Sukladno Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19, 42/20) članak 32. stavak 1.4. i Statuta Turističke zajednice grada Pule (Službene novine Grada Pule broj 07/20) članak 9. točka 1.4., dana 09.10.2026. godine Turistička zajednica grada Pule objavljuje

JAVNI POZIV

za predlaganje programa/putovanja za 2027. godinu
po sljedećim sadržajima

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Pule (u daljnjem tekstu TZGP) za manifestacije na teritoriju Grada Pule od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju / obogaćivanju turističkog proizvoda / ponude destinacije Pula,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone (u daljnjem tekstu PPS razdoblje),
- stvaranju prepoznatljivog imidža pulskog turizma.

U smislu ovog Javnog poziva, PPS razdobljem smatra se razdoblje od 1.1. do 31.5. i od 1.10. do 31.12.

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to za:

1. Glazbene, scenske i ostale manifestacije
   a. Velike manifestacije
   b. Male manifestacije
2. Sportske manifestacije
3. Kongresi
4. Promotivna putovanja sporta i kulture

II. Namjena sredstava

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2027. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova za neposrednu realizaciju manifestacija i to za:

- troškove programa (izvođači) i najma opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.), nabavu radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije,
- najam prostora za održavanje manifestacije,
- troškove izrade promotivnih materijala i promocije manifestacije u zemlji i inozemstvu,
- troškove smještaja te putne troškove izvođača i vanjskih suradnika temeljem ugovora, usluge zaštitarske službe,
- druge opravdane troškove neposredne organizacije manifestacije.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora manifestacije (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidirane manifestacije.

III. Korisnici sredstava

Za bespovratna sredstva potpore mogu se kandidirati fizičke ili pravne osobe:

- trgovačka društva,
- obrti,
- zadruge,
- udruge,
- nacionalni sportski savezi,
- kulturne i druge javne ustanove,
- jedinice lokalne i regionalne samouprave,
- ostale pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator).

Istu manifestaciju može kandidirati samo jedan Organizator. Ako više (su)organizatora kandidira istu manifestaciju, potporu može dobiti samo glavni organizator.

Za bespovratna sredstva potpore se ne mogu kandidirati Organizatori koji nisu u cijelosti platili dospjele obaveze po osnovi turističke pristojbe i turističke članarine, te Organizatori koji nisu uspjeli ishoditi potvrdu o nepostojanju duga prema Gradu Puli i potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi.

IV. Visina potpore i prihvatljivost troškova

VAŽNO!
TZGP može Organizatoru odobriti potporu do najviše 50% opravdanih/prihvatljivih troškova manifestacije. TZGP može od Organizatora zatražiti uvid u finalni troškovnik te ga usporediti s prijavom na Javni poziv. Ukoliko postoji značajnije odstupanje može se od Organizatora zatražiti pisano pojašnjenje koje će se uputiti Turističkom vijeću koje može utvrđenu potporu potvrditi, ne potvrditi ili je korigirati.

V. Kriteriji za odobravanje potpore

Pri odabiru manifestacija polazit će se od kriterija značaja za pulski turizam i njegovu promociju, a posebno:

- kvaliteta i originalnost projekta,
- značaj manifestacije za razvoj i doprinos obogaćivanju turističke ponude i produženju turističke sezone u destinaciji Pula,
- iskustvo i sposobnost organizatora manifestacije za kvalitetnu realizaciju,
- vrijeme održavanja i trajanje manifestacije,
- tradicija održavanja manifestacije/održivost,

- osigurano financiranje manifestacije (visina osiguranih sredstava iz vlastitih sredstava organizatora i interesnih subjekata),
- sudjelovanje interesnih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i realizaciji manifestacije,
- promocija manifestacije (medija plan i iznos sredstava za promociju, procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti),
- medijska pokrivenost manifestacije,
- ekonomski i drugi učinci manifestacije (broj posjetitelja, broj noćenja, promet/prihod od manifestacije).

Tablice kriterija za manifestacije nalaze se u privitku.

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare **najmanje 55 bodova**.

Po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 55 i više bodova, procjenjuje se svaka pojedina manifestacija s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja te utvrđuje prijedlog iznosa potpore za svaku pojedinu manifestaciju.

Broj bodova je samo jedan od kriterija na bazi kojih Turističko vijeće TZGP odlučuje o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore se odnose na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i na ostale navedene relevantne faktore.

VI. Potrebna dokumentacija

Obrazac Zahtjeva popunjava se i podnosi zajedno s ostalom dokaznom dokumentacijom **isključivo u elektroničkom obliku putem linka ePrijave na web stranici www.pulainfo.hr.**

Za kandidiranje manifestacija za dodjelu bespovratnih sredstava potpore organizator mora dostaviti:

1. Dokaz o pravnom statusu organizatora manifestacije (preslika izvoda iz Trgovačkog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra),
2. Ovjerenu potvrdu o nepostojanju duga prema Gradu Puli (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog javnog poziva).
3. Ovjerenu potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog javnog poziva).
4. Sadržaj programa/putovanja,
5. Ukupan troškovnik,
6. Program medijske promocije (medija plan) i troškovnik promocije.

TZGP zadržava pravo od organizatora manifestacija zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke zahtjeva.

VII. Odobravanje potpore i objava popisa korisnika

Odluku o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore donosi Turističko vijeće TZGP, na temelju pristiglih kandidatura.

Popis manifestacija kojima će biti odobrena potpora bit će objavljen na internetskim stranicama TZGP www.pulainfo.hr u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

VIII. Rok i način podnošenja kandidatura

Organizatori manifestacije, kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI., **podnose Turističkoj zajednici grada Pule.**
Obrazac Zahtjeva popunjava se i podnosi zajedno s ostalom dokaznom dokumentacijom isključivo u elektroničkom obliku putem linka ePrijave na web stranici www.pulainfo.hr.

Rok za podnošenje kandidatura je srijeda 28.10.2026. godine.

IX. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- prijave koje se odnose na koncerte zabavne glazbe lokalnog karaktera, proslave godišnjica i obljetnica,
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI.,
- kandidature koje se ne dostave u roku,
- organizatori koji nisu podmirili dospjele obaveze po osnovi turističke pristojbe i/ili turističke članarine te organizatori koji imaju dospjelih dugovanja prema Gradu Puli i/ili državi.

X. Sklapanje ugovora

S organizatorom kojem Turističko vijeće TZGP odobri bespovratna sredstva potpore, TZGP sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju manifestacije i dodjelu potpore.

XI. Način isplate potpore

TZGP će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru **nakon** realizacije manifestacije i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

- izvješće o realizaciji događanja i utrošenim sredstvima potpore po vrstama s pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvješću (bankarske izvode koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćene račune za gotovinsko plaćanje, kopije ugovora te drugu dokumentaciju sukladnu naravi manifestacije),
- foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja,
- računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija događanja i oglašavanje manifestacije, dokaze o medijskoj pokrivenosti događanja (primjerci objavljenih reportaža ili vijesti u stranom i domaćem tisku, kompjuterski ispis i audio-video zapis u digitalnom obliku (poveznica ili datoteka) za direktni TV prijenos i dr. **na kojima će biti vidljivi i dokazi o primjeni loga TZGP).**

TZGP ima pravo provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji manifestacije i izvršenim plaćanjima.

XII. Nadzor

TZGP ima pravo nadzora/praćenja realizacije manifestacije i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako TZGP utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

Dodatne informacije:

Usmenim putem u uredu TZGP, na broj telefona 052/219-197 ili pisanim putem na e-mail info@pulainfo.hr najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

Pula, 09.10.2026. godine

Direktorica Turističke zajednice grada Pule

Sanja Cinkopan Korotaj

Kriteriji velike manifestacije	Broj bodova
1. Karakter manifestacije	
a) Međunarodni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz drugih zemalja)	**15**
b) Regionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz susjednih zemalja)	**10**
c) Nacionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz Republike Hrvatske)	**5**
2. Kvaliteta sadržaja manifestacije	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja	**40**
b) Kvalitetan sadržaj	**20**
c) Jednostavan sadržaj	**10**
3. Značaj manifestacije za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a) Iznimno visok: preko 5.000 noćenja	**40**
b) Visok: 1.000 – 5.000 noćenja	**20**
c) Srednji: 500 – 1.000 noćenja	**10**
d) Nizak: ispod 500 noćenja	**0**
4. Značaj manifestacije za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Iznimno visok: preko 3.000 posjetitelja	**40**
b) Visok: 1.000 – 3.000 posjetitelja	**20**
c) Srednji: 500 – 1.000 posjetitelja	**10**
d) Nizak: ispod 500 posjetitelja	**0**
5. Značaj manifestacije prema korisnosti za zajednicu	
a) Visok	**20**
b) Srednji	**10**
c) Nizak	**0**
6. Uključenost lokalnih resursa u organizaciji	
a) Visoka	**10**
b) Niska	**5**
7. Razdoblje održavanja manifestacije	
a) Razdoblje 1.1. – 31.5. i 1.10. do 31.12.	**20**
b) Razdoblje od 1.6. do 30.06. i 1.9. do 30.9.	**15**
b) Razdoblje od 1.7. do 31.8.	**10**
8. Tradicija održavanja manifestacije	
a) Više od 5 godina	**15**
b) 2 do 5 godina	**10**
c) Novi projekt	**5**
9. Trajanje manifestacije	
a) više od 10 dana	**20**
b) 4 do 10 dana	**15**
c) 2 do 3 dana	**10**
d) 1 dan	**5**
10. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje u više od 50% troškova	**20**
b) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje od 25 do 50% troškova	**10**
c) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 25% troškova	**5**
d) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	**0**
11. Oglašavanje manifestacije (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama ali u većem udjelu u inozemstvu (preko 80% u inozemstvu)	**20**

b) Oglašavanje u medijima RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama ali u većem udjelu RH (preko 80% u RH)	**15**
c) Oglašavanje u nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	**10**
d) Oglašavanje u regionalnim/županijskim, lokalnim medijima te na društvenim mrežama	**5**
12. Medijska pokrivenost manifestacije (PR vrijednosti + oglašavanje)	
a) Iznimno visoka: iznad 100.000 €	**40**
b) Visoka: 60.000 - 100.000 €	**20**
c) Srednja: 20.000 - 60.000 €	**10**
d) Niska: do 20.000 €	**5**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**300**

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 100 bodova.

Prilikom donošenja odluke za potpore po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 100 i više bodova, procjenjuje se svaku pojedinu manifestaciju s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja te se utvrđuje iznos potpore za svaku manifestaciju posebno.

Kriteriji male manifestacije	Broj bodova
1. Kvaliteta sadržaja manifestacije	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja	**40**
b) Kvalitetan sadržaj	**20**
c) Jednostavan sadržaj	**10**
2. Značaj manifestacije za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Iznimno visok: 300 - 500 posjetitelja	**40**
b) Visok: 200 - 300 posjetitelja	**20**
c) Srednji: 50 - 200 posjetitelja	**10**
d) Nizak: ispod 50 posjetitelja	**0**
3. Značaj manifestacije prema korisnosti za zajednicu	
a) Visok	**20**
b) Srednji	**10**
c) Nizak	**0**
4. Uključenost lokalnih resursa u organizaciji	
a) Visoka	**10**
b) Niska	**5**
5. Razdoblje održavanja manifestacije	
a) Razdoblje 1.1. – 31.5. i 1.10. do 31.12.	**20**
b) Razdoblje od 1.6. do 30.06. i 1.9. do 30.9.	**15**
b) Razdoblje od 1.7. do 31.8.	**10**
6. Tradicija održavanja manifestacije	
a) Više od 5 godina	**20**
b) 2 do 5 godina	**15**
c) Novi projekt	**10**
7. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje u više od 50% troškova	**20**
b) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje od 25 do 50% troškova	**10**
c) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 25% troškova	**5**
d) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	**0**
8. Oglašavanje manifestacije (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama ali u većem udjelu u inozemstvu (preko 80% u inozemstvu)	**20**
b) Oglašavanje u medijima RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama ali u većem udjelu RH (preko 80% u RH)	**15**
c) Oglašavanje u nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	**10**
d) Oglašavanje u regionalnim/županijskim, lokalnim medijima te na društvenim mrežama	**5**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**190**

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 60 bodova.

Prilikom donošenja odluke za potpore po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 60 i više bodova, procjenjuje se svaku pojedinu manifestaciju s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja te se utvrđuje iznos potpore za svaku manifestaciju posebno.

Kriteriji sport	Broj bodova
1. Karakter manifestacije	
a) Međunarodni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz drugih zemalja)	**15**
b) Regionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz susjednih zemalja)	**10**
c) Nacionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz Republike Hrvatske)	**5**
2. Kvaliteta sadržaja manifestacije	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja	**40**
b) Kvalitetan sadržaj	**20**
c) Jednostavan sadržaj	**10**
3. Značaj manifestacije za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a) Iznimno visok: preko 1.000 noćenja	**40**
b) Visok: 500 – 1.000 noćenja	**20**
c) Srednji: 200 – 500 noćenja	**10**
d) Nizak: ispod 200 noćenja	**0**
4. Značaj manifestacije za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Iznimno visok: preko 2.000 posjetitelja	**40**
b) Visok: 1.000 – 2.000 posjetitelja	**20**
c) Srednji: 200 – 1.000 posjetitelja	**10**
d) Nizak: ispod 200 posjetitelja	**0**
5. Značaj manifestacije prema korisnosti za zajednicu	
a) Visok	**20**
b) Srednji	**10**
c) Nizak	**0**
6. Uključenost lokalnih resursa u organizaciji	
a) Visoka	**10**
b) Niska	**5**
7. Razdoblje održavanja manifestacije	
a) Razdoblje 1.1. – 31.5. i 1.10. do 31.12.	**20**
b) Razdoblje od 1.6. do 30.06. i 1.9. do 30.9.	**15**
b) Razdoblje od 1.7. do 31.8.	**10**
8. Tradicija održavanja manifestacije	
a) Više od 5 godina	**15**
b) 2 do 5 godina	**10**
c) Novi projekt	**5**
9. Trajanje manifestacije	
a) više od 10 dana	**20**
b) 4 do 10 dana	**15**
c) 2 do 3 dana	**10**
d) 1 dan	**5**
10. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje u više od 50% troškova	**20**
b) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje od 25 do 50% troškova	**10**
c) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 25% troškova	**5**
d) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	**0**
11. Oglašavanje manifestacije (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama ali u većem udjelu u inozemstvu (preko 80% u inozemstvu)	**20**

b) Oglašavanje u medijima RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama ali u većem udjelu RH (preko 80% u RH)	**15**
c) Oglašavanje u nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	**10**
d) Oglašavanje u regionalnim/županijskim, lokalnim medijima te na društvenim mrežama	**5**
12. Medijska pokrivenost manifestacije (PR vrijednosti + oglašavanje)	
a) Iznimno visoka: iznad 100.000 €	**40**
b) Visoka: 60.000 - 100.000 €	**20**
c) Srednja: 20.000 - 60.000 €	**10**
d) Niska: do 20.000 €	**5**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**300**

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 100 bodova.

Prilikom donošenja odluke za potpore po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 100 i više bodova, procjenjuje se svaku pojedinu manifestaciju s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja te se utvrđuje iznos potpore za svaku manifestaciju posebno.

Kriteriji kongresi	Broj bodova
1. Karakter kongresa	
a) Međunarodni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz drugih zemalja)	**15**
b) Regionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz susjednih zemalja)	**10**
c) Nacionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz Republike Hrvatske)	**5**
2. Kvaliteta sadržaja kongresa	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja	**40**
b) Kvalitetan sadržaj	**20**
c) Jednostavan sadržaj	**10**
3. Značaj kongresa za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a) Iznimno visok: preko 5.000 noćenja	**40**
b) Visok: 1.000 – 5.000 noćenja	**20**
c) Srednji: 500 – 1.000 noćenja	**10**
d) Nizak: ispod 500 noćenja	**0**
4. Uključenost lokalnih resursa u organizaciji	
a) Visoka	**10**
b) Niska	**5**
5. Razdoblje održavanja kongresa	
a) Razdoblje 1.1. – 31.5. i 1.10. do 31.12.	**20**
b) Razdoblje od 1.6. do 30.06. i 1.9. do 30.9.	**10**
b) Razdoblje od 1.7. do 31.8.	**0**
6. Tradicija održavanja kongresa	
a) Više od 5 godina	**15**
b) 2 do 5 godina	**10**
c) Novi projekt	**5**
7. Trajanje kongresa	
a) više od 10 dana	**20**
b) 4 do 10 dana	**15**
c) 2 do 3 dana	**10**
8. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Organizator zajedno sa kotizacijama i ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje u više od 50% troškova	**20**
b) Organizator zajedno sa kotizacijama i ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje od 25 do 50% troškova	**10**
c) Organizator zajedno sa kotizacijama i ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 25% troškova	**5**
d) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	**0**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**180**

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni kongresi ostvare najmanje 50 bodova.

Prilikom donošenja odluke za potpore po provedenom bodovanju i odabiru kongresa koje su ostvarile 50 i više bodova, procjenjuje se svaki pojedini kongres s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja te se utvrđuje iznos potpore za svaki kongres posebno.

Kriteriji putovanja sporta i kulture	Broj bodova
1. Karakter događaja	
a) Međunarodni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz drugih zemalja)	**40**
b) Regionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz susjednih zemalja)	**20**
c) Nacionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz Republike Hrvatske)	**10**
2. Kvaliteta sadržaja događaja	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja	**40**
b) Kvalitetan sadržaj	**20**
c) Jednostavan sadržaj	**10**
3. Broj sudionika	
a) Iznimno visok: preko 3.000 sudionika	**40**
b) Visok: 1.000 – 3.000 sudionika	**30**
c) Srednji: 500 – 1.000 sudionika	**20**
d) Nizak: ispod 500 sudionika	**10**
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje u više od 50% troškova	**20**
b) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje od 25 do 50% troškova	**10**
c) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 25% troškova	**5**
d) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	**0**
5. Oglašavanje događaja	
a) Oglašavanje u medijima RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama ali u većem udjelu u inozemstvu (preko 80% u inozemstvu)	**20**
b) Oglašavanje u medijima RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama ali u većem udjelu RH (preko 80% u RH)	**15**
c) Oglašavanje u nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	**10**
d) Oglašavanje u regionalnim/županijskim, lokalnim medijima te na društvenim mrežama	**5**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**160**

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 50 bodova.

Prilikom donošenja odluke za potpore po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 50 i više bodova, procjenjuje se svaku pojedinu manifestaciju s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja te se utvrđuje iznos potpore za svaku manifestaciju posebno.