

ZAPISNIK

sa 10. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Pule održane 23. veljače 2026. godine s početkom u 14 sati u Turističkoj zajednici grada Pule.

Prisutni članovi Turističkog vijeća: Peđa Grbin, Reli Slonim, Manuela Kraljević, Dolores Dragun, Nataša Stojkovski, Aleksandar Šuran, Walter Kapov, Boris Žgomba i Andi Vitasović.

Ostali prisutni: djelatnica Matea Faraguna Kostešić.

Predsjednik TZ Grada Pule pozdravlja prisutne i utvrđuje da je prisutan dovoljan broj članova za njezino održavanje i donošenje pravovaljanih odluka.

Za sjednicu predlaže sljedeći dnevni red:

1. Usvajanje zapisnika sa 9. sjednice Turističkog vijeća,
2. Izbor direktora/ice prema Natječaju.

Dnevni red je usvojen jednoglasno.

Ad 1)

Zapisnik sa 9. sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno.

Ad 2)

Pod točkom Izbor direktora/ice prema Natječaju Predsjednik TZ Grada Pule daje riječ g. Žgombi kao Predsjedniku natječajne komisije. G. Žgomba naveo je kako se natječajna komisija u sastavu Boris Žgomba, Manuela Kraljević i Nataša Stojkovski sastala 10. veljače 2026. godine u 15:15 sati u prostorima Uniline d.o.o. uz nazočnost djelatnice Jelene Latin delegirane od strane Turističkog vijeća za zaprimanje prijave kandidata. Komisija je utvrdila da je u propisanom roku pristigla jedna kuverta, i to od aktualne direktorice Sanje Cinkopan Korotaj. Uvidom u dostavljenu dokumentaciju utvrđeno je da kandidatkinja ispunjava sve uvjete propisane natječajem. Komisija se ponovno sastala dana 23. veljače 2026. godine u prostorijama Turističke zajednice Pula, radi pristigle kuverte dana 18. veljače 2026. godine. U tekstu natječaja za direktora ili direktoricu Turističke zajednice Pula jasno je navedeno da se prijave s potrebnom dokumentacijom dostavljaju preporučenom poštom ili osobno na adresu Turističke zajednice Pula, s oznakom „Ne otvarati – natječaj za direktora ili direktoricu“, te da su svi kandidati dužni dostaviti prijave najkasnije do 10. veljače do 15:00 sati, neovisno o datumu upućivanja poštanske pošiljke. Također je izričito navedeno da se naknadno pristigle prijave neće uzeti u razmatranje. Naknadno zaprimljena prijava, osim što je bila pogrešno naslovljena na Grad Pulu, pristigla je i nakon isteka roka, 18. veljače, dok je rok za podnošenje prijava bio 10. veljače do 15:00 sati. Slijedom navedenog, Natječajna komisija utvrdila je da je prijava nepravodobna te ista neće biti uzeta u razmatranje.

Predsjednik je nakon što je konstatirao da nema prijavljenih za raspravu zamolio da se kandidatkinja pozove na razgovor. Zatim je naveo kako su svi članovi Vijeća primili program rada gospođe Cinkopan Korotaj te da, slijedom toga, ne vidi potrebu za dodatnim uvodnim obraćanjem kandidatkinje, već predlaže da se odmah pristupi postavljanju pitanja.

Budući da se nitko nije javio, postavio je prvo pitanje kandidatkinji: „Da li u sljedećem četverogodišnjem razdoblju misli da je moguće povećati turistički promet u Puli, bilo po pitanju volumena prometa i po sredstvima koja se ostvaruju, te koje alate planira koristiti za to?“

Kandidatkinja Sanja Cinkopan Korotaj istaknula je kako, unatoč trenutačnom trendu pada privatnog smještaja, smatra da postoji prostor za prilagodbu i strateško usmjeravanje razvoja. Naglasila je kako će se tek vidjeti u kojoj će se mjeri novi porez na nekretnine odraziti na tržište, osobito u kontekstu dugoročnog i kratkoročnog najma. S druge strane, istaknula je pozitivne pomake u hotelskom sektoru, navodeći najavljeno renoviranje Hotela Pula, kojim će se dobiti dodatnih 80 soba, kao i dogradnju hotela Hotel Valkane, čime će se osigurati novih 180 kreveta, odnosno ukupno 360 ležajeva. Prema njezinim riječima, upravo povećanje hotelskih kapaciteta predstavlja željeni smjer razvoja – postupno smanjenje udjela privatnog smještaja uz jačanje hotelskih kapaciteta koji imaju tendenciju duljeg rada tijekom godine te time doprinose produljenju turističke sezone. Govoreći o aktivnostima Turističke zajednice, navela je kako program koji je dostavila predviđa podizanje kvalitete javnog prostora i ukupne javne ponude, uz istodobno omogućavanje razvoja privatne inicijative. Kao primjer je istaknula novootvorene sadržaje poput Galeriona i Muzeja vina. Zaključno je naglasila potrebu sustavne podrške objektima koji posluju tijekom cijele godine, kroz poseban tretman i potporu Turističke zajednice – bilo kroz promociju, sufinanciranje promotivnih aktivnosti, potporu organizaciji kongresa i događanja ili druge modele suradnje usmjerene na jačanje cjelogodišnjeg turizma.

G. Žgomba bio je sljedeći koji je postavio pitanje kandidatkinji: „Koji su po Vama najveći izazovi u sljedeće četiri godine koji će biti pred turističkom zajednicom?“

Gđa. Cinkopan Korotaj navela je kako najveće izazove vidi u širem kontekstu globalnih okolnosti koje utječu na cjelokupni turistički sektor, a posljedično i na rad turističkih zajednica. Istaknula je da se turizam već dulje vrijeme nalazi u zahtjevnom i neizvjesnom razdoblju, obilježenom ratnim sukobima u okruženju te složenom ekonomsko-političkom situacijom u Europi i svijetu. Pozvala se i na istraživanja UN Tourism, prema kojima turisti sve izraženije osjećaju nesigurnost. Kada je prisutan osjećaj nesigurnosti, gosti su skloniji kraćim putovanjima, odabiru bližih destinacija ili čak odustajanju od putovanja. Smatra da se u takvim okolnostima turistička zajednica treba snažnije usmjeriti na emitivna tržišta u krugu od 500 do 600 kilometara, odnosno na tzv. autodestinacije, kao i na tržišta s kojima postoji zračna povezanost. Posebno je naglasila kako je broj letova nakon pandemije znatno smanjen, pri čemu je većina linija koncentrirana na glavne ljetne mjesece, što predstavlja dodatni izazov za produljenje sezone. Zaključno je istaknula važnost kvalitetne i pravodobne izrade strateškog marketinškog plana Istre, uz usklađeno i sinkronizirano djelovanje svih dionika, kako bi se postigao snažniji i učinkovitiji ukupni učinak promocije i razvoja destinacije.

Gđa. Kraljević je zatim istaknula kako grad i dalje ima ograničene kapacitete za organizaciju većih skupova i kongresa, koji se trenutno uglavnom oslanjaju na postojeće kongresne prostore Arena Hospitality Group-e i Dom hrvatskih branitelja te je postavila sljedeće pitanje: „Je li sazrelo vrijeme da Turistička zajednica, u suradnji s Gradom, inicira stvaranje uvjeta za višenamjenski prostor koji ne bi služio isključivo za kongrese, već i za sajmove i druga događanja, osobito izvan glavne sezone? Naglasila je kako je riječ o specifičnoj, poslovnoj kategoriji gostiju koja može generirati dodatne dolaske i izvan ljetnih mjeseci, ali da za to nedostaje adekvatna infrastruktura. Upitala je može li Turistička zajednica u tom procesu biti barem jedan od pokretačkih čimbenika, na što je kandidatkinja odgovorila kako je u prethodnom razdoblju, kroz ITU mehanizam, bila planirana izgradnja multipolivalentne dvorane kod Stare mehanike, no projekt je kasnije zaustavljen zbog povećanja troškova. Istaknula je kako je nakon toga održan okrugli stol na kojem su sudionici suglasno zaključili da gradu nedostaje takav višenamjenski prostor. Također smatra da je potrebno ponovno otvoriti

razgovor s Gradom, sagledati njihovo stajalište te vidjeti na koji način Turistička zajednica može doprinijeti realizaciji takvog projekta. Naglasila je kako bi u budućnosti, nakon eventualne realizacije navedene investicije, Turistička zajednica mogla značajno pomoći kroz promociju, privlačenje kongresa i manifestacija te potporu organizaciji događanja, dok bi izravno sudjelovanje u samoj investiciji bilo znatno ograničenije.

G. Kapov je postavio pitanje kandidatkinji može li Turistička zajednica, u suradnji s Gradom, zauzeti odlučniji i proaktivniji pristup prema upravi Zračne luke Pula, osobito u kontekstu pada broja putnika. Istaknuo je nezadovoljstvo komunikacijom uprave aerodroma prema javnosti, navodeći kako se govori o planovima koji se ne žele konkretno predstaviti, dok istodobno većina drugih zračnih luka bilježi rast, a Pula pad.

Kandidatkinja je naglasila kako je problem zračne povezanosti već dulje vrijeme tema razgovora te da u financiranju strateškog marketinškog plana Istre sudjeluju sve veće turističke zajednice, pri čemu je tradicionalno Turistička zajednica Istarske županije koordinirala komunikaciju sa Zračnom lukom i sufinanciranje aviolinija. Istaknula je kako su odnosi i suradnja nakon promjena u upravi Zračne luke Pula postali složeniji, uz nejasnoće oko odgovornosti i koordinacije. Smatra da je nužno postići veću transparentnost u planiranju letova i promotivnih aktivnosti te uskladiti djelovanje svih dionika, kako bi se sredstva koja se izdvajaju za avioprijevoz koristila učinkovitije i strateški. U raspravi je navedeno kako je pulski aerodrom u odnosu na 2019. godinu u značajnom padu (s približno 900.000 na oko 540.000 putnika), dok su druge zračne luke u Hrvatskoj dosegle ili premašile pretpandemijske brojke. Istaknuto je i da značajan udio prometa čini prijevoznik Ryanair, što dodatno naglašava važnost suradnje s aviokompanijama. Zaključno je konstatirano kako je problem zračne povezanosti značajan i dugoročan izazov za destinaciju te da zahtijeva koordinirano djelovanje lokalne i regionalne razine, ali i šire institucionalne podrške.

G. Vitasović se osvrnuo na stanje u centru grada, istaknuvši potrebu snažnije revitalizacije u naredne četiri godine, osobito u kontekstu apartmanizacije i pražnjenja urbanih jezgri, te upitao postoji li konkretan plan za sustavnije poticanje života u centru.

Kandidatkinja je odgovorila kako je u svom četverogodišnjem programu upravo u tom smjeru promišljala razvojne aktivnosti te najavila inicijativu pod nazivom „Centar – dnevni boravak grada“. Pojasnila je da ideja polazi od toga da centar grada mora biti prostor u kojem se građani osjećaju ugodno tijekom cijele godine, ali i reprezentativan prostor za posjetitelje. Naglasila je kako je niz okolnosti kroz protekla desetljeća utjecao na pražnjenje centra – od gašenja industrijskih pogona poput Uljanika, preko razvoja trgovačkih centara, do povećane apartmanizacije stanova, zbog čega je izvan sezone prisutna slabija aktivnost. Istaknula je kako su u tijeku ili su najavljeni značajni turistički i infrastrukturni projekti (hoteli, marina, kulturna infrastruktura), ali da paralelno s time treba sustavno raditi i na podizanju kvalitete sadržaja u samom centru. Navela je da je već održala razgovore s predstavnicima Grada, uz podršku gradonačelnika, te da je plan formirati radni tim koji bi se bavio konkretnim mjerama: poticanjem duljeg radnog vremena ugostiteljskih i trgovačkih objekata, razmatranjem modela poticaja i obveza („mrkva i batina“ pristup), mogućnošću uvođenja sustava tajnog gosta u kombinaciji s mjerama koje bi imale stvarni učinak, kao i analizom upravljanja gradskim poslovnim prostorima. Zaključno je naglasila kako je proučavala primjere drugih gradova te smatra da je nužno koordinirano djelovanje Grada, Turističke zajednice i poduzetnika kako bi se centar grada postupno revitalizirao i ponovno postao živo središte tijekom cijele godine.

Gđa. Dragun zatim je pitala kandidatkinju ima li planova kako pomoći gostima koji dolaze s kamperima na kritične lokacije, poput Mandrača, područja kod groblja ili Valovina. Naglasila je da bi

informativne tabele mogle smanjiti nesporazume i nezadovoljstvo građana i turista, jer mnogi vozači kampera dobivaju kazne zbog nedostatka jasnih uputa oko parkinga.

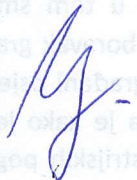
Gđa. Cinkopan Korotaj objasnila je da su u prošlosti tabele postojale, ali su bile male i loše vidljive te da je već razgovarala s novim direktorom Pula Parkinga kako bi se postavile vidljivije tabele. Napomenula je da kamperi uglavnom znaju gdje smiju kampirati, ali da neki ignoriraju pravila. Dodala je da postoje tabele na početku ulica i parkinga, ali ne kontinuirano, te da Grad tj. pravila prometa ne dopuštaju postavljanje znakova prečesto, iako je potrebno provjeriti što se može učiniti. Gđa. Kraljević se nadovezala te predložila da se uz postavljanje fizičkih znakova konzultira i digitalne platforme poput Google Maps-a, jer se na aplikacijama često pokazuju pogrešne indikacije te napomenula da postoje certificirane firme koje mogu pomoći u ažuriranju informacija za goste s kamperima. Zaključno, rasprava je ukazala na potrebu kombiniranog pristupa – jasnih fizičkih oznaka, ažuriranih digitalnih informacija i koordinacije s Gradom i parking operatorom – kako bi se smanjila konfuzija i nezadovoljstvo turista te poboljšalo iskustvo gostiju s kamperskim vozilima.

Predsjednik je zatim napomenuo da ukoliko članovi Vijeća nemaju više pitanja za kandidatkinju, ona može privremeno napustiti prostoriju kako bi vijeće moglo donijeti svoju odluku.

Predsjednik je dao prijedlog da, za direktoricu Turističke zajednice u sljedećem mandatnom razdoblju, Vijeće izabere Sanju Cinkopan Korotaj. Nakon što je utvrđeno da nema drugačijih prijedloga, isti je stavio na glasanje te je Odluka o izboru direktorice donesena jednoglasno.

Sjednica je završila u 14:45 sati.

Zapisničarka:
Matea Faraguna Kostešić



Predsjednik
Peđa Grbin

