

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PULE**

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA
2025. GODINU**

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2025. godini

U 2025. godini Pulu je posjetilo 493.776 turista koji su ostvarili 2.255.929 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2024. godine (490.308 turista koji su ostvarili 2.263.097 noćenja) ostvareno je 1% više dolazaka turista, dok su noćenja ostala na razini.

Prosječni dani boravka turista u 2025. godini smanjili su se neznatno u odnosu na 2024. godinu. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za proteklih pet godina.

Prosječni dani boravka	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Domaćih gostiju	3,81	2,75	2,56	2,43	2,39
Stranih gostiju	5,72	5,31	4,97	4,83	4,77
UKUPNO	5,45	5,07	4,76	4,61	4,56

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište je u padu za 4%, Austrija je u rastu od 2%, Italija je na razini 2024. godine, Hrvatska ima pad od 6%, Poljska je u rastu 3%, Slovenija je u rastu 4%, Ujedinjena Kraljevina bilježi rast od 27%, Mađarska je u padu 2%, Srbija je u rastu od 5% te Ukrajina koja je u rastu 8%.

U Istri je ukupno ostvareno 30.311.229 noćenja, pa ostvarena noćenja u Puli sudjeluju sa 7,44% udjela što je neznatni pad s obzirom da su u 2024. godine sudjelovala sa 7,56%.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Pule je zbog povećanja smanjenja prihoda i troškova više od 5% izradila Rebalans Programa aktivnosti i financijskog plana, te je usporedba planiranog i ostvarenog rađena na temelju rebalansa.

1. PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je rebalansom izvorne prihode za 2025. u iznosu od 1.820.000 € od čega je dio od 1.240.000 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 580.000 € planiran od članarine. Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 1.732.399,23 € što je 4,81% manje od ostvarenja plana. Od ostvarenih 1.732.399,23 € izvornih prihoda, 1.156.014,27 € se odnosi na turističku pristojbu, a 576.384,96 € na članarinu. Nadalje, od 1.156.014 € prihoda od turističke pristojbe, 58.280,04 € se odnosi na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu koja je u 2025. godini manja za 64% naspram uplaćene u 2024. godini.

Unatoč povećanju broja noćenja u nautičkom segmentu od 6 %, kao i rastu prihoda marina u 2024. godini, uz nepromijenjen broj vezova – što su ujedno i kriteriji – uplaćeno je manje 64%. Takvo smanjenje nije bilo unaprijed najavljeno niti je do danas obrazloženo, unatoč svim našim dosadašnjim pisanim upitima.

Realizacija:

1.732.399,23 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 70.700,00 €, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna Grada Pule za razvoj kulturnog turizma, realizacija programa i manifestacija u 2025. godini (70.700,00 €).

Realizacija:

70.700,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Od sustava turističkih zajednica TZ Pula je tijekom 2025. godine prihodovala 181.550,71 € i to od Hrvatske turističke zajednice 41.361,73 € iz Fonda za Udružene od čega je bila isplata od 6.000,00 € za 2024. godinu, te 30.000,00 € za 2025. godinu i 1.267,98 € za projekt Hrvatska prirodno tvoja, ostalo 2.219,84 €.

Od TZIŽ ukupno 90.338,23 €, za pulski maraton 5.000,00 €, te 71.275,73 € za udruženo oglašavanje (posebno Pula – 47.925,73 €, klaster Južne Istre – 13.350,00 € i Pula-Medulin – 10.000,00 € te Advent – 9.062,50 €), za Camino 4.000 € te nagrada Zlatna koza 1.000 €.

Od LTZ-ova klastera za zajedničke projekte prema Sporazumu o udruživanju i sajmove prihodovano je 51.724,66 €: TZ Medulin 21.870 €, TZ Fažana 14.761,69 €, TZ Vodnjan 7.412,99 €, TZ Marčana 73.458,88 €, TZ Ližnjan 4.221,10 €.

Realizacija:

181.550,71 €

4. Prihodi od EU fondova

Turistička zajednica Grada Pule 2025. godine nije sudjelovala u EU projektu.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u iznosu od 910 € za pusnu marendu.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 136.760 €, koliko je i posljednjim Rebalansom bio planiran.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su ukupno 3.065,05 €:

U to su uključeni razni povrati – bolovanja, krivo uplaćena sredstva, kaucija boca helija, pasivne kamate.

Realizacija:

3.065,05 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Plan upravljanja destinacijom

Zakon o turizmu definira da turističke zajednice moraju donijeti planove upravljanja destinacijama. Turističke zajednice južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Marčana, Ližnjan) uz suglasnost Predsjednika (Gradonačelnika i Načelnika) dogovorile su se da izrade Plan upravljanja destinacijom južne Istre iz razloga velike povezanosti kako infrastrukturom, prometom, tako i aktivnostima. Voditelj projekta je Turistička zajednica Grada Pule kao voditelj klastera, a za izradu Plana angažiralo se poduzeće HD Consulting. Tijekom 2025. godine sakupili su se svi obavezni i dio posebnih pokazatelja koji su bili dostupni te su se provele ankete turista i stanovništva. Obavljeni su svi razgovori sa bitnim dionicima i trenutno se još prikupljaju projekti. Plan bi trebao u 3. mjesecu ići na javno savjetovanje.

Cilj Plana upravljanja destinacijom je dobiti materijal koji će detektirati prednosti i slabosti destinacije i predložiti projekte kojima će se slabosti riješiti ili bar umanjiti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre, gradovi i općine

Realizacija

21.275 €

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Kako bi se upoznali sa drugim tržištima i projektima djelatnici su posjetili Atenu. Atena kao grad iznimne baštine i kulturne ponude zajedno sa okolicom ima mnogo za pokazati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je istražiti konkurentske destinacije kako posluju van sezone, ali i posjetiti destinacije koje su zanimljiva tržišta što su obje posjećene destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

9.656,05 €

1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2025. godini nije se financiralo mjerenje promotivnih aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda****2.1.1. Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a**

Nakon što se uspješno realiziralo otvaranje Camino staze južne Istre odlučilo se stazu označiti i u suprotnom smjeru.

Cilj je omogućiti kretanje iz iste točke u smjeru koji odgovara hodočasniku tj. za vikend se može krenuti iz istog mjesta u dva smjera što je jednostavnije za smješta i ostalo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija:

6.600,00 €

2.1.2. Pula gradski đir

Pulski gradski đir projekt je koji je organiziran u suradnji s Udruženjem obrtnika i HGK Pula. Projekt potiče, preko društvenih mreža Facebooka i Instagrama, pod nazivom „Pula gradski đir“, građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl. Turistička zajednica je financirala održavanje društvenih mreža, te objave tjednih događanja, kao i pripremu grafika za objavljivanje na spomenutim društvenim mrežama.

Sveukupno za „Pula gradski đir“ projekt vođenja društvenih mreža i objavljivanja je utrošeno 8.452,10 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poduzetim aktivnostima, promoviranjem akcija i događanja, u ovom projektu promovirao se centar grada, odnosno trgovine u centru grada i njihove ponude. Uz

pomoć društvenih mreža ukazalo se na organizirane trgovinske akcije i promovirale su se pojedinačne trgovine, ali i pulski obrti. Promoviranjem na društvenim mrežama, lokalno stanovništvo, ali i turisti imaju priliku saznati više informacija o ponudi u centru grada. Ovakav način promocije u korak je s trendovima s obzirom da su društvene mreže danas jedan od glavnih načina informiranja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pul, Goretti design

Realizacija:

8.452,10 €

2.1.3. Gladijatorska škola

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni „Spectacula Antiqua“. Navedena sredstva dodijelila su im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj financiranja škole je ostvaren jer se održao program Spectacula Antiqua i ovog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time se obogatio doživljaj gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

Realizacija:

3.000,00 €

2.1.4. Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana s raznim svjetlosnim programima. Jedna se dizalica morala demontirati jer je nesigurna bila za korištenje te smo sa nje skinuli reflektore i skladištili ih.

Sveukupno je utrošeno za korištenje dizalica, napajanje električnom energijom, usluge održavanja napajanja do ormarića na dizalicama od strane Uljanika 45.000 €;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je ostvaren jer je Pula nudila svakodnevno noćnu atrakciju gostima na koju su se i građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

45.000,00 €

2.1.5. South Istria limitless religion

Pod nazivom South Istria limitless religion spadaju troškovi povezani sa Caminom i ostalim aktivnostima povezanima sa istim kao označavanje dijela staze u suprotnom smjeru, dio troškova pješaćenja, promocija, istraživanje Camino Bukurešt i članarina EU federacije puteva Sv. Jakova

Također se financiralo i dio označavanja staze u suprotnom smjeru, članarina EU federacije sv. Jakova, promocija i istraživanja.

Ukupni troškovi u iznosu od 8.464,78 € dijele se na:

- Članarina EU federacije puteva Sv. Jakova 1.000,00 €
- Označavanje staze 3.000,00 €
- Istraživanje 2.890,67 €
- Pješaćenje 628,61 €
- Promocija 350,00 €
- Ostalo 645,50 €

Navedeni troškovi su za cijeli klaster te su ostale turističke zajednice refundirale TZ Puli svoj dio.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Međunarodna prezentacija Camino staze južne Istre kroz razne aktivnosti te poboljšanje staze i ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula zajedno sa Klasterom južne Istre u suradnji s Bratovštinom Sv. Jakova

Realizacija:

8.464,78 €

2.1.6. Camino

Camino South Istria, dio Camino brenda, kružna je ruta koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre, ukupno duga nešto više od 190 km. U 2025. godini staza se krenula označavati u suprotnom smjeru jer se pokazalo kao potreba s obzirom na iskustva hodočasnika koja su nam prenesena. Također se organiziralo pješaćenje na

proljeće i jesen. Na proljeće Camino South Istria organiziran je stazom od Nezakcija do Mutvorana te je bio organiziran prijevoz i obrok za sudionike uz glazbu. Ukupno je bilo 300tinjak sudionika koji su na startu razgledali Nezakcij, a na cilju Mutvoran. Na jesen je organiziran Camino family, lagano obiteljsko hodočašće (6,3 km) koje je vodilo od staze sv. Stipan do uvale Salbunić, uz panorame Kvarnera, sjenovite borove i prepoznatljive Camino oznake. Na cilju je za svih 200 sudionika organiziran ručak i animacija za djecu. Djeca su pored pješačenja u „putovnicu“ za manifestaciju sakupljala pečate. Ispred klastera na skupštini EU Federacije Sv. Jakova u Toulusu sudjelovale direktorice TZ Pule i Fažane, a jedna djelatnica je sudjelovala na Adria Camino festivalu u Šibeniku.

Troškovi su ukupno iznosili 19.185,86 €, te su ostale turističke zajednice refundirale svoj dio TZ Puli. Po stavkama troškovi se dijele:

- Camino South Istria 3.105,71 €
- Camino family 1.659,55 €
- Markacija staze 10.400,00 €
- Sudjelovanje na skupštini EU federacije puteva Sv. Jakov i na Adria Camino festivalu u Šibeniku 2.517,60 €
- Promocija 1.503,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projekt Camino South Istria u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova pokrenut je s ciljem da postane dio hrvatske Camino rute kao dijela europske mreže hodočasničkih putova svetog Jakova. Organiziranjem pješačenja Camino je postao vidljiviji i pristupačniji svim uzrastima što se vidi i po upitima za karte i ostale info.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula zajedno sa Klasterom južne Istre u suradnji s Bratovštinom Sv. Jakova

Realizacija:

19.185,86 €

2.1.7. Pet friendly

Turistička zajednica Grada Pule u dogovoru sa Gradom Pula financirala je izradu glavnog projekta uređenja plaže za pse na Hidrobazi. Također su se na oštećene ploče postavile nove naljepnice za plaže za pse.

Troškovi su izrada glavnog projekta 5.650,00 € i naljepnice ploča za plaže pet friendly 526,25 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružena je informacija gostima na plažama za pse sa obnovljenim tablama, a radi se na uređenju plaže za pse kroz financiranje glavnog projekta.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula

Realizacija:

6.176,25 €

2.1.8. Austro-Ugarska šetnica

Austro – Ugraska šetnica počinje od Mornaričke crkve čiji je projekt osvjetljavanja još uvijek u procesu dobivanja potvrdnih suglasnosti. Konkretno nakon što se uz naknadu dobilo dopuštenje postavljanje jednog reflektora na zgradu nasuprot crkve, čeka se suglasnost HEP-a na projekt osvjetljavanja crkve i postavljanja projektora. U 2025. godini se financiralo testiranje lokacije postavljanjem projektora i kreiranje 3D mapinga za Advent te projekcija istoga kroz 3 vikenda.

Ukupni troškovi iznose 29.750,00 €.

Cilj projekta je urediti šetnicu koja će istaknuti baštinu Austro – Ugarske od Doma hrvatskih branitelja, preko Zvezdarnice i parka Monte Zara, Mornaričkog parka do Mornaričke crkve, stajališta tramvaja i na kraju Mornaričkog groblja. Kroz promoviranje istoga želi se privući goste te time donekle rasteretiti centar u sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Udruga Sonitus, Grad Pula

Realizacija:

29.750,00 €

2.1.9. Izložba na kotačima: Razglednice južne Istre

S obzirom da su naljepnice na autobusima još uvijek bile kvalitetne nije se izradilo nove u 2025. godini.

2.1.10. Zdravo i zeleno - klaster

Klaster južne Istre organizirao je manifestaciju Zeleni vikendi južne Istre, manifestaciju posvećenu održivom načinu života, zdravim navikama i harmoniji s prirodom. TZ Pula je za svoje posjetitelje pripremila tri dana manifestacije Zeleni vikendi južne Istre u Puli u suradnji s mnogim partnerima. Manifestacija se održala 17. – 19. listopada, prva dva

dana u centru Pule, a posljednjeg dana u Šijanskoj šumi. Program se sastojao od predavanja o api-turizmu, radionice zdrave i uravnotežene veganske prehrane, edukativnog vođenja u pčelarskom edukativnom centru, dječje radionice, razgleda povijesnih pulskih parkova, razgleda Kuće istarskog maslinovog ulja, predavanja o disanju, yoge, nordijskog hodanja, zvučne kupke i zdravog i uravnoteženog ručka. Posjetitelji su mogli isprobati i kupiti domaće proizvode lokalnih OPG-ova, dok su lokalni ugostitelji u sklopu manifestacije nudili posebne ponude za svoje goste. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 9.114,80 € po sljedećoj strukturi:

- Predavanja i radionice – 4.303,25 €
- Prijevoz i postavljanje štandova – 750,00 €
- Potrošni materijal i voda – 305,30 €
- Izrada letaka i vizuala za objave – 500,00 €
- Promocija – 3.256,25 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je bio pobuditi zdrave navike kod posjetitelja i educirati ih o održivom načinu života te približiti destinaciju sa svojom „prirodnom“ ponudom i sadržajima. Manifestacija je bila dobro posjećena te su posjetitelji rado sudjelovali u radionicama i programu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Klaster južne Istre, udruga Vita Nova, Udruga pčelara Pula, Žuti kišobran, obrt Elonga, Pula Herculanea, Kuća istarskog maslinovog ulja, OPG-vi južne Istre, trgovina zdrave prehrane Bio&Bio

Realizacija:

9.114,80 €

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Nije bilo projekata povezanih sa sustavom označavanja kvalitete turističkog proizvoda, osim što se prosljeđivala informacija i dijelile ploče projekta „Local host“ Hrvatske turističke zajednice.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Visualia

Od 18. do 20. rujna 2025. godine u Puli je održan jedanaesti po redu Visualia Festival. Program festivala ove godine donio je nekoliko promjena; lokacija Forum, gdje je sve počelo prije više od desetljeća, godinama je posjetiteljima bio simbol 3D mapiranja zgrada, a ove godine Forum je postao platno za svjetsku premjeru - Fantastic Planet Interactive - interaktivnu svjetlosnu instalaciju poznate australske umjetnice Amande Parer, dok se 3D mapiranje zgrade preselilo na nedavno obnovljenu zgradu Arheološkog muzeja u Puli i to radom lokalnog umjetnika Stefana Vidovića.

Program 11. Visualia Festivala ove godine odvijao se na 13 lokacija.

Program festivala (lokacija, umjetnik, umjetnički rad, zemlja)

- Trg Portarata - Giants of Light - Dundu, Njemačka
- Trg Portarata - Niko Tiainen - Iridescent, Finska
- Danteov trg - Visualia Group - Megaball, Hrvatska
- Park grada Graza - Visualia Group - Tunel Portal, Hrvatska
- Crkva i samostan sv. Franjo - Jeremy Oury i Antoine Briot - Immersive, Francuska
- Trg Forum - Amanda Parer - Fantastic Planet Interactive, Australija
- Centar za mir i razvoj - Christian Oettinger - Not yet a room, Austrija
- Katedrala uznesenja blažene djevice Marije - Gertjan Adema - Connection, Nizozemska
- Titov park - Zemlja zabave - Kids zone: Light & Fun park, Hrvatska
- Titov Park - sedemminut - For Peace!, Slovačka
- Trg kralja Petra Krešimira IV. - Dimitri i Maro - Guardian Angels, Francuska
- Trg kralja Petra Krešimira IV. - Visualia Group - Pallets, Hrvatska
- Arheološki muzej Istre - Stefan Vidović - Visualia Mapping, Hrvatska
- Malo rimsko kazalište - Studio Onda - Faces, Italija
- Kaštel (Povijesni i pomorski muzej Istre) - Ivo Schoofs - Cursor, Nizozemska
- Kaštel (Povijesni i pomorski muzej Istre) - Collectif Scale - Flux, Francuska
- Ciscuttijeva ulica - Petar Ščulac - Stairs between Wars, Hrvatska

Posebno se ističe i Imagine Peace, međunarodni projekt sufinanciran sredstvima Europske unije, čiji je cilj promovirati umjetnost, mir i dijalog kroz inovativne kulturne prakse i svjetlosne instalacije. Visualia Festival sudjeluje u projektu kao jedan od partnera, predstavljajući svoje umjetničke radove i instalacije publici u Puli te

osiguravajući vidljivost i suradnju s drugim europskim gradovima i festivalima. Projekt traje ukupno 2,5 godine, tijekom kojih će Visualia Festival biti održan u dva izdanja (2025. i 2026.), čime se Puli i Istri omogućuje međunarodna prepoznatljivost, razmjena znanja i iskustava među umjetnicima te uključivanje lokalne zajednice u suvremene kulturne prakse. Ove godine na Visualia Festivalu izložena su dva rada iz domaće produkcije i to Stairs between Wars, poznatog lokalnog umjetnika Petra Šćulca, koji će osim na Visualia Festivalu svoj rad u iduće dvije godine predstaviti i na festivalima u Danskoj, Norveškoj, Italiji i Njemačkoj, upravo zahvaljujući suradnji s Visualia Festivalom. Posebna zanimljivost je i instalacija Pallets proizašla upravo iz Visualia Group umjetničkog kolektiva. Instalacija je zamišljena kao zero waste instalacija koja zahtijeva minimalnu pripremu i potrošnju materijala, kao i troškove transporta, putovanja umjetnika i slično, a umjetnički koncept je osmišljen na način da se u svakoj partnerskoj zemlji (Italija, Hrvatska, Njemačka, Norveška i Danska) održavaju radionice na temu mira uključujući mlađu i stariju populaciju. Poruke mira tako će biti ispisane na pet europskih jezika i putovati kroz pet europskih zemalja.

Kao i prijašnjih godina, tako se i u subotu, 20.9. održao 6. Pula Marathon, koji je programski podržao Visualia Festival, na način da su u vrijeme kada su trkači rutom prolazili uz Titov park, gdje je "trčala" i svjetlosna instalacija For Peace!, kao i preko Foruma gdje su trkače promatrala i dva diva.

Već drugu godinu za redom Visualia Festival ulazi i u galerijske prostore, tako da se ove godine Europski centar za mir i razvoj pretvorio u "Not yet a room" zahvaljujući Christianu Oettingeru koji već godinama prakticira tzv. "guerilla umjetnost" improvizirajući na licu mjesta. Festival je u tri dana posjetilo 25.000 ljudi.

Za realizaciju projekta utrošeno je ukupno 149.617,09 €:

- Tehnička podrška festivala, umjetnici, smještaj, produkcija: 114.287,00 €
- Najam razne opreme, redari, majice i sl.: 19.314,16 €
- Promocija i oglašavanje 16.015,93 €

Grad Pula sudjelovao je sa 20.000 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tijekom festivala Pula je ugostila tisuće posjetitelja koji su uživali u nezaboravnim doživljajima, snažnim emocijama, novim iskustvima i impresivnim svjetlosnim pričama. Cilj je i nadalje kroz festival sustavno brendirati Pulu kao grad svjetla te povećavati njegovu prepoznatljivost na bližim tržištima, kako bi postao snažan motiv dolaska u destinaciju i privukao još veći broj gostiju. Festival se ističe bogatim programom

audiovizualnih instalacija i svjetlosnih performansa, najčešće tematski oblikovanih i raspoređenih tijekom večeri, čime se posjetiteljima pruža cjelovito i dinamično iskustvo. Ono što ga dodatno izdvaja među europskim festivalima jest snažan naglasak na interaktivnim instalacijama koje potiču aktivno sudjelovanje publike, brišući granicu između umjetnika i promatrača. Unatoč činjenici da raspolaže gotovo najmanjim budžetom među sličnim festivalima u Europi, festival se programski svrstava među najkvalitetnije i najbogatije, kako po brojnosti tako i po razini izloženih radova. Upravo ta kombinacija kreativnosti, produkcijske učinkovitosti i snažne umjetničke vizije čini ga jedinstvenim na europskoj festivalskoj sceni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Udruga Sonitus i Grad Pula

Realizacija:

149.617,09 €

2.3.2. „Dani antike - 2025“

Manifestacija Dani antike 2025 - organizirala se tri vikenda i to: 23.5.-24.5. svibnja, 30.-31. svibnja i 6. -7.lipnja 2025. Spektakularna borba gladijatora održala se zadnje dana manifestacije 7. lipnja u Areni u sklopu povijesno-zabavnog programa Spectacvla Antiqva. Programi tijekom svih dana bili su atraktivni i ispunjeni događajima iz bogate antičke povijesti. Programi su se odvijali na antičkom trgu Forumu odnosno na prostoru ispred Augustovog hrama i gradske Palače koji su se dokazali kao izvrsna kulisa za ovaj povijesni event te na Portarati.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 57.123,46 €

- organizacija eventa, animacija, predstave: 51.600,00 €
- dizajn i izrada promotivnih materijala: 2.397,00 €
- usluga oglašavanja i propagande: 2.825,96 €
- logistika za prijevoz štandova: 300,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Festival antike – Pula Superiorvm postao je tradicionalni odgovor za stvaranjem prepoznatljivog glazbeno-scenskog, edukativnog događaja putem kojeg se promovira dio tri tisućljetne povijesti grada i njegove okolice te već godinama kulturološki oplemenjuje pulsku svakodnevnicu.

Festival donosi atraktivne i događajima ispunjene dane iz bogate antičke povijesti uz spektakularnu borbu gladijatora koja se tradicionalno održava u Areni u sklopu povijesno-zabavnog programa Spectacvla Antiqva.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Aroma Power Events d.o.o., Arheološki muzej Istre, Illustris Events

Realizacija:

57.123,46 €

2.3.3. Pula pleše

Turistička zajednica Pula u suradnji s Alpherom d.o.o. i Gradom Pula organizirala je trinaesto izdanje manifestacije Pula pleše, koja se održala 13. rujna 2025. godine na trgu Portarata. Pula pleše je od samih početaka dobro prihvaćena manifestacija jer na jednom mjestu okuplja brojne plesne klubove i udruge koje svojim radom i nastupima promiču Pulu na međunarodnim i nacionalnim natjecanjima ili plesnim manifestacijama. Tom prilikom gosti i građani imali su priliku vidjeti umijeće mladih plesnih snaga koje imamo u Puli. Na trinaestom izdanju manifestacije sudjelovalo je oko 200 plesača iz 9 plesnih klubova i udruga. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 7.833,86 € po sljedećoj strukturi:

- Dizajn i print letka i cerade – 1.075,00 €
- Koordinacija i vođenje programa – 1.300,00 €
- Razglas, pozornica, montaža i prijevoz – 5.139,90 €
- Ostalo – 318,96 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je kroz jedan zabavno plesni program privući goste i građane u grad i pružiti im poseban doživljaj. Plesači su svoja umijeća predstavili u 17 plesnih točaka što je doprinijelo živoj i veseloj atmosferi čime se obogatila zabava u centru grada. Manifestacija je bila iznimno dobro posjećena.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Alpher d.o.o. i Grad Pula

Realizacija:

7.833,86 €

2.3.4. Koncerti i zabava po ulicama i trgovima

Turistička zajednica grada Pule, uz potporu Grada Pule, tijekom 2025. godine, u razdoblju od svibnja do rujna, organizirala je niz koncerata i zabavnih programa na Forumu, Portarati i Danteovom trgu. Time je posjetiteljima osigurana kontinuirana

zabavna ponuda u središtu grada tijekom predsezona i postsezona, kao i djelomično tijekom glavne turističke sezone.

Na navedenim lokacijama ukupno su realizirana 53 koncerta različitih izvođača te 18 uličnih animacija gladijatora „Spectacvla Gladiatoria“ (10 u centru grada i 8 na području Verudele).

Dodatno, tijekom 2025. godine održana su četiri koncerta klasične glazbe u Štinjanu, s ciljem ravnomjernijeg prostornog širenja kulturno-zabavnih sadržaja na području grada Pule. Također su organizirane kazališne predstave Teatra Naranča namijenjene djeci pod nazivom „Svijet zabave“, kao i nastupi plesne skupine Saltartix te program plesa na svili.

Za realizaciju projekta ljetnih koncerata i zabavnih programa utrošeno je ukupno 62.251,17 €, prema sljedećoj financijskoj strukturi:

- Glazbeni i plesni nastupi – 56.150,16 €
- Ulična animacija gladijatora – 3.701,01 €
- Predstave i animacija za djecu – 2.400,00 €

Grad Pula sudjelovao je u financiranju projekta s iznosom od 14.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj provedbe programa bio je osigurati da se u centru grada gotovo svakodnevno odvijaju kvalitetni i raznoliki zabavni sadržaji atraktivni posjetiteljima, s namjerom njihova dodatnog privlačenja u grad te obogaćivanja ukupnog turističkog doživljaja. U koncertnom programu sudjelovalo je 16 različitih izvođačkih skupina, koje su izvodile promenade i animacijske koncerte različitih glazbenih žanrova, uključujući jazz, etno folk i world music, evergreene, klasičnu, rock i pop glazbu.

Organizacijom ljetnih priredbi dodatno je unaprijeđena zabavna ponuda u centru grada, čime se doprinijelo stvaranju žive i ugodne turističke atmosfere, kao i pozitivnim dojmovima posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pule i Grad Pula

Ukupna realizacija projekta:

62.251,17 €

2.3.5. Manifestacije na usponu De Ville

Ljetni glazbeni ciklus na usponu De Ville „Downtown“ organizirao se kroz šest različitih glazbenih događaja s time da su zadnja dva dana bile organizirane i izložbe. U sklopu

programa nastupilo je šest izvođača, DJ-a i producenata od 13. lipnja do 13. rujna 2025. godine. Nastupili su glazbenici: 13. lipnja – DJ MINOLTA, 4. srpnja – ALEX MIONIC, 25. srpnja – BRZEGUZE & MR.T, 8. kolovoza – PEACEFOR, 12. rujna – koncert DUBCAT na De Villeovom usponu, izložba: Kulturni identitet Istrijana na Usponu Vincet iz Kastva, izložba 5. godina Downtown-a na Cvečićevom usponu, 13. rujna – JASMINA MAKITA na De Villeovom usponu, izložba: Kulturni identitet Istrijana na Usponu Vincet iz Kastva i foto izložba „Grad je pozornica“ na Cvečićevom usponu.

Nastup svih izvođača bio je vizualno obogaćen projekcijama i LED instalacijama.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 9.162,50 €

- najam opreme i svjetlosna scenografija 2.500,00 €
- izvođači glazbenici, promocija, tehnika 6.662,50 €

Ostvaren cilj aktivnosti:

Downtown Pula manifestacija se organizira na usponu De Ville sa umjetničko-zabavnim programom za sve uzraste, promovira alternativnu glazbenu scenu na atraktivnoj lokaciji u srcu starog grada, a građanima i turistima omogućuje upoznavanje s lokalnom umjetničkom scenom grada Pule. Manifestacija je bila odlično posjećena.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Music After Dinner

Realizacija:

9.162,50 €

2.3.6. Blooms day

U razdoblju od 12. do 16. lipnja 2025. godine u Puli je održana manifestacija povodom obilježavanja Bloomsdaya, međunarodnog dana posvećenog irskom književniku Jamesu Joyceu. Program je bio usmjeren na promicanje književnosti, kulture i međunarodne kulturne suradnje te je okupio književnike, znanstvenike, umjetnike, glazbenike i širu zainteresiranu javnost. Program je započeo u četvrtak, 12. lipnja, postavljanjem tematskih dekoracija i ukrasa na Forumu, uz sudjelovanje lokalnih rasadnika. Postavljene su simbolične sadnice u obliku naočala, knjige te slova „J. J.“, čime je gradski prostor vizualno obilježen i uveden u prepoznatljivu Joyceovsku atmosferu. U petak, 13. lipnja, održan je bogat književno-filmski program. U jutarnjim satima studenti Filozofskog fakulteta u Puli čitali su ulomke iz romana Uliks u caffe baru Uliks. U Kinu Valli prikazan je irski animirani film Pjesma mora, dok je u Dječjem vrtiću Monte Zaro održano predstavljanje slikovnice James Joyce i tajna pulske Arene

autora Igora Jurilja, namijenjeno najmlađima. U poslijepodnevnim satima održana je književna radionica za djecu te predavanje prof. dr. sc. Zorana Paunovića na temu Joyceovo pismo iz Pule: rađanje ironije iz duha nostalgije. Program dana zaključen je koncertom klasične glazbe na Forumu, na kojem je nastupio duo flauta i gitara. Subota, 14. lipnja, bila je posvećena književnim i edukativnim sadržajima. U Gradskoj knjižnici Pula održano je druženje pod nazivom Subotom u knjižnici s Joyceom, dok je u knjižari Giardini 2 organiziran razgovor s irskim filozofom Bartholomewom Ryanom o šest Joyceovskih vrlina, uz izvedbu tradicionalnih irskih pjesama. U večernjim satima u caffe baru Uliks održan je tematski Pub kviz. U nedjelju, 15. lipnja, organizirana je literarno-interpretativna šetnja Putevima Jamesa Joycea, vođena na engleskom, talijanskom i hrvatskom jeziku, tijekom koje su sudionici upoznati s Joyceovim boravkom u Puli i njegovim tragom u gradskoj povijesti. Završni dan manifestacije, ponedjeljak 16. lipnja, koji se tradicionalno obilježava kao sam Bloomsday, obuhvatio je podjelu sadnica građanima na Forumu te večernji razgovor s poznatom irskom spisateljicom Nualom O'Connor, autoricom romana Nora, posvećenog supruzi Jamesa Joycea i njezinoj ulozi u njegovu životu i stvaralaštvu.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 15.984,20 € prema sljedećoj strukturi:

- Biljke i sadnice: 5.354,69 €
- Književnici i stručnjaci: 2.645,07 €
- Glazba, pub kviz, vođenja: 1.574,54 €
- Dizajn i tisak: 4.062,50 €
- Ostalo: 2.347,40 €

Grad Pula sudjelovao je s 4.000,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom programa Bloomsdaya 2025. godine dodatno je obogaćena kulturna ponuda grada Pule, potvrđena je njegova povezanost s likom i djelom Jamesa Joycea te je ostvaren značajan interes domaće i međunarodne publike.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Grad Pula, Sveučilište Jurja Dobrile – Odsjek za anglistiku, Gradska knjižnica i čitaonica Pula, Kino Valli, Pula Film Festival, Ambasada Irske u Hrvatskoj, Caffe bar Uliks. Klub i knjižara Giardini 2 i ostali.

Realizacija:

15.984,20 €

2.3.7. Karneval u Puli

U sklopu Pulskog karnevala održalo se više manifestacija kroz više dana od 8. veljače do 4. ožujka. Prvi program pod nazivom „U potrazi za karnevalom“ održali su se 8. i 15. veljače. Manifestacija je ciljano bila namijenjena djeci te se organizirala u pet jutarnjih termina počevši sa „Veselim karnevalskim autobusom“ ustupljenog od Pulaprometa u kojem su se organizirale interaktivne predstave udruge Brikina Pula. Nakon 20 minutne vožnje na Giardinima djecu su dočekali ulični zabavljači odnosno klaun – žongler i hodač na štulama koji su grupu maskara uputili prema Trgu Portarata gdje ih je dočekao mađioničar Stefano uz oslikavanje lica u Rozi make up corneru. Nakon programa na Portarati grupa je u pratnji uličnog čarobnjaka nastavila dalje prema Parku Grada Graza gdje je Teatar Naranča organizirao predstavu „Škola za maskare“. U grad je trebalo doći pod maskom te pratiti program koji je započeo „Veselim karnevalskim autobusom“ ispred Arene. Na svim lokacijama sakupljali su se pečati na letku programa te uz minimalno četiri prikupljena pečata djeca su mogla u TZ Pula ostvariti poklon „Skriveno blago“ u vidu slatkiša i balona a jedna od nagrada skrivenog blaga bile su besplatne predstave Teatra Naranča tjedan dana kasnije.

Karnevalska povorka maskaranih skupina organizirala se 22. veljače po centru grada u organizaciji Udruge ODBIMP 2013, Karnevalske grupe Veli vrh – Valmade, Turističke zajednice Pula i Grada Pule. Na karnevalu je učestvovalo 10 grupa iz Istre, Kvarnera i Slovenije. U povorci je bilo cca. 500 maskiranih osoba i 4 alegorijskih kola. Prema programu sakupljanje karnevalskih grupa počelo je u 9.30 sati na Karolini. U 11.30 sati maskarana povorka, predvođena Pulskim mažoretkinjama i Puhačkim orkestrom grada Pula, krenula je od Karoline prema Areni, gdje je bilo prvo predstavljanje te dalje na Trg Portarata gdje se organiziralo drugo predstavljanje maskaranih grupa. Nakon predstavljanja karnevalskih skupina za sve učesnike u Domu Hrvatskih Branitelja bio je organiziran ručak i maskenbal uz Lucky band. Karneval je privukao veliki broj posjetitelja koji su se odlično zabavili i bili jako zadovoljni cijelim programom. U publici je bilo i puno maskiranih osoba, osobito djece. Cijeli put po kojem se kretala maskarana povorka bio je ukrašen karnevalskim zastavicama i balonima na kojima je pisalo pula+karneval, Kao što to običaji i nalažu događanja vezana uz Karneval u Puli počela su znatno ranije - 17. siječnja kada su velike i male maskare preuzele ključeve od

dogradonačelnice Grada Pule u gradskoj palači na Forumu i nakon toga kao već suvereni vladari grada jesu u 17.30 sati na Velom Vrhu podigli Pust.

Dana 4. ožujka na pulskoj tržnici od 10.00 – 13.00 sati organizirala se Pustna marenda sa ugostiteljima obrtničke komore Pula dok je Pust spaljen istoga dana u 19.00 sati na Velom Vrhu uz prigodni program.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 37.554,03 €

- Promocija, izrada letka, slatkiši, baloni: 8.365,43 €
- Izvođači (voditelji, band, DJ, predstave) : 12.247,27 €
- Tehnika, osiguranje, sanitarni čvorovi, MUP : 5.567,63 €
- Obroci i voda: 3.305,00 €
- Sufinanciranje prijevoza: 8.068,70 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija Pulski Karneval koja se organizirala tijekom siječnja i veljače kroz više dana bila je dobro posjećena. Programom „U potrazi za Karnevalom“ animirao se veliki broj djece koji su došli maskirani u pratnji svojih roditelja te se koncept programa za najmlađe pokazao izuzetno dobrim. Na radost i veselje svih posjetitelja karnevalska povorka koja je vraćena nakon tri godine unijela je duh karnevala među posjetiteljima što je rezultiralo veseljem i radošću svih prisutnih a poglavito najmlađih.

Nositelj aktivnosti partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

37.554,03 €

2.3.8. Advent

Grado Pula i Turistička zajednica Pule uz operativnu realizaciju JU Pula film festivala realizirali su Advent 2025. godine. Cijeli projekt je vodila JU Pula film festival te se po cijelom gradu postavila novogodišnja rasvjeta, kućice koje su nudile hranu i piće, a u Parku grada Graza kutak za djecu. Po drugi put se Advent organizirao u Areni koji je ostvaren uz ukrašavanje poduzeća Inspiro Lab i postavljanja klizališta poduzeća Arctic. Posjetitelji su, pored prošlogodišnjih ukrasa, u Areni uživali u par novih instalacija i u velikom klizalištu od 900m² koje je jednim djelom okružilo svjetlosnu instalaciju antičkog luka. Prostor amfiteatra bio je podijeljen u nekoliko tematskih zona koje su inspirirane bogatom poviješću lokaliteta. Unikatne svjetlosne instalacije uključivale su i legendu o vilama – graditeljicama Arene, svjetlosni tunel, ali i elemente inspirirane

gladijatorima, rimskim vojnicima i Arenom samom. Prizor od čak 1200 m² zasnježenih kamenih tribina na kojima je bilo postavljeno 111 osvijetljenih božićnih drvca mnoge je posjetitelje ostavio bez daha.

Ovogodišnji advent s brojnim programom započeo je 30. studenog 2025. godine paljenjem prve svijeće 2024. godine i trajao do 11. siječnja 2026. godine. Trg Portarata bilo je središte brojnim glazbeno-zabavnim nastupima raznih izvođača poput benda Linkin Park Piknik Park, Mile Kekin, Vana, Matija Cvek, Klapa Šufit, Vesna Nežić Ružić, Pips Chips & Videoclips, Buč Kesidi, Franko Krajcar i Indivija, Hiljson Mandela, Tedi Spalato, i mnogi drugi te ujedno i bogate ugostiteljske ponude, koja se, osim na Portarati, mogla pronaći i na Giardinima, Forumu, te u Parku grada Graza. U Čarobnom parku - Parku grada Graza nalazili su se sadržaji za djecu (zabavni park, kućica Bake i Djeda Božićnjaka, Poštanski ured Djeda božićnjaka) gdje su se održavale razne predstave i druga događanja prilagođena najmlađima. Od 20. do 30. prosinca gradom je prometovao i besplatni vlakić čija ruta obuhvaćala sve adventske lokacije, dodatno obogaćujući doživljaj ovog blagdanskog razdoblja.

Novogodišnji show dočeka u podne izveo je Lima Lem, a za ono pravo odbrojavanje i ulazak u 2025. godinu zaduženi su bili Gustafi, Ivan Licul i Neno Belan & Fiumensi.

Ove je godine novitet bio produženje Adventa do 11.1.2026. godine i održavanje koncerta nakon dočeka: Febra, Paraf, Psihomodo Pop.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj Adventa je oživjeti grad u duhu blagdana uz bogat adventski program, božićnim šarenim dekoracijama i Adventom i klizalištem u Areni. Grad je i ove godine živnuo i privukao mnoge građane, ali velik broj domaćih i stranih gostiju. Druženjem na otvorenom, uz tople napitke i uživanje u idiličnom blagdanskom ozračju i spektakularnoj Areni po prvi puta otvorenoj za sve posjetitelje, grad posjećivao velik broj gostiju. Uz jedinstveno klizalište i dekoracije u Areni, veliki broj nastupa, koncerata, prigodnih priredbi i sadržaja za najmlađe Advent u Puli postao je prepoznatljiv brend i u turističkom smislu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Pula Film Festival, Turistička zajednica Grada Pula, Grad Pula

Realizacija:

112.850,00 €

2.3.9. Pula maraton

Turistička zajednica Grada Pule uz ISTRun i AK Maraton 2000 bila je glavni nositelj projekta „7. Pula Marathon“, sportsko-rekreativne atletske utrke koja se organizirala 19. i 20. rujna uz pokroviteljstvo Grada Pule i Arena Hospitality Grupe.

U sklopu manifestacije 19. rujna održane su dječje utrke za pred školarce i školarce u četiri različite kategorije uzrasta sa startom i ciljem ispred Arene. Arena Hospitality Group bila je partner u organizaciji dječjih utrka u sklopu kojih je nastupilo oko 400 djece. Glavne utrke na 5, 10 i 21 km održane su 20. rujna sa startom prve utrke (21k powered by Hidra ISO) u 20.00 sati, druge utrke (5km powered by DM) u 20.05 sati odnosno treće utrke (10k Pulska X-ica powered by Atenza) 20.20 sati.

Startna ravnina bila je ispred Arene dok je cilj bio organiziran unutar Arene. Utrke su bile natjecateljsko–rekreativnog karaktera otvorene za profesionalne i rekreativne trkače s time da su sva pravila utrke bila usklađena s pravilima Svjetske atletske federacije i Hrvatskog atletske saveza. Podjela startnih brojeva i paketa sponzora bila je organizirana na Rivi tijekom cijelog dana 19. i 20. rujna. U sklopu glavnih utrka nastupilo je rekordnih 1.850 natjecatelja od kojih je oko 70 posto došlo izvan Pule odnosno natjecatelji su došli iz čak 40 zemalja. I ove godine trase utrka bile su obogaćene vizualnim efektima Udruge Sonitus, kreatora Visualia Festivala koja je omogućila da svi trkači uživaju u svjetlosnim efektima tijekom trčanja gradom. Po završetku utrka dodjela medalja bila je upriličena unutar Arene gdje je za publiku i trkače bio organiziran besplatan party uz muzički nastup DJ-a.

Partneri projekta AK Maraton 2000 i ISTRun su se pobrinuli za organizaciju i sigurnost trase, starta i cilja, startne pakete i informiranje trkača na samom startu, te podjele medalja. Arena Hospitality group osigurala je razglas na startu i određenim punktovima unutar trase, bila je glavni nositelj organizacije dječjih utrka dok su Grad Pula i gradska poduzeća osigurali čišćenje trase i Arene.

Turistička zajednica Grada Pule je utrošila 44.052,26 € prema slijedećoj strukturi:

- Tehnička organizacija utrke (gazeba, sanitarni čvorovi, svjetlosne instalacije na trasi, hitna pomoć, MUP, redari i dr.) 31.813,32 €
- Letak, web, spot, oglašavanje, : 11.738,94 €
- DJ u Areni : 500,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija Pula Maraton, koja iz godine u godinu bilježi kontinuirani rast još je jednom potvrdila status jedne od najznačajnijih sportskih manifestacija u regiji.

Ovogodišnje izdanje privuklo je trkače iz više od 40 zemalja svijeta, okupljajući brojne amaterske i profesionalne ljubitelje trčanja i sporta općenito. U sklopu manifestacije organizirane su utrke za djecu i odrasle, a cjelokupni događaj zaokružen je završnim partyjem u Areni namijenjenim trkačima i publici. Posebna zanimljivost Pula Maratona je suradnja s Visualia festivalom koji se održava u istom terminu i koji grad Pulu pretvara u inovativni vizualni svjetlosni spektakl. Na taj se način svim sudionicima pruža jedinstven doživljaj noćnog trčanja uz najatraktivnije svjetlosne instalacije. Interes za sudjelovanjem u noćnim utrkama iz godine u godinu raste, a manifestacija se nametnula kao jedna od najatraktivnijih noćnih utrka u Hrvatskoj. Organizacijom dječjih utrka dodatno se naglašava važnost bavljenja sportom od najranije dobi, s ciljem promocije zdravih životnih navika te edukacije o pozitivnim učincima sporta na fizičko i mentalno zdravlje. Pula maraton je i promotivno jaka manifestacija koja je kroz svoje sudjelovanje na drugim utrkama prezentirala Pulu i ponudu koju ima i za ostale sportove, ali i za ostale interese.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Grad Pula, Arena Hospitality Grupa, AK Maraton 2000 i ISTRun

Realizacija:

44.052,26 €

2.3.10. Pulske priče

U sklopu manifestacije tijekom 2025. godine Turistička zajednica organizirala je manifestacije u pred i post sezoni s vinarima za Uskrs i Martinje, a u proljeće manifestaciju „Dođi u park“ .

- Predstavljanje vinara južne Istre

Tijekom produženog Uskrasnog vikenda na Giardinima u razdoblju od 18. travnja do 21. travnja održalo se predstavljanje vinara južne Istre. Manifestacija se održala u vremenu od 18 do 24 sata u sklopu koje se predstavilo 9 vinara (Vina Benazić, Diković Winery, Kalavojna, Vina Marčeta, Vina Siljan, Memento Moris Winery, Teraboto, Dobran Vina i Vina Šegota). Gastro ponudom bili su prisutni konoba Danijela iz Betige i Nadine Fritule. Tijekom svih dana manifestacija je bila dobro posjećena te je svake večeri bila organizirana glazbena animacija DJ-a.

- Martinje u Puli

Manifestacija „Martinje“ održala se od 6. do 8. studenog u vremenu od 18 do 24 sata na Giardinima. U sklopu manifestacije predstavilo se deset vinara južne Istre (Vina Benazić, Kalavojna, Vina Marčeta, Vina Siljan, Memento Moris Winery, Teraboto, Dobran Vina; Medea, Dobran i Vina Šegota) dok su sa gastro ponudom bili predstavljeni konoba Danijela iz Betige i slastice „Nadine fritule“. Osim primarno zabavnog dijela vinari su tijekom manifestacije imali priliku razmjene iskustva u proizvodnji mladoga vina kojeg su svi posjetitelji mogli degustirati po promotivnim cijenama. Tijekom svih dana manifestacije bila je organizirana glazbena animacija DJ-a.

- Dođi u park

Tijekom travnja u Puli je održana glazbena manifestacija „Dođi u park“, koja je pulske parkove pretvorila u otvorene koncertne pozornice te spojila prirodni ambijent s raznovrsnim glazbenim izričajima. Manifestacija je obuhvatila tri gradske lokacije: Monte Zaro, Mornarički park i Park Franje Josipa I., a posjetiteljima je ponudila besplatne koncerte vrhunskih domaćih i međunarodnih izvođača u jutarnjem i večernjem terminu. U jutarnjim terminima se izvodila klasična glazba, dok su večeri bile posvećene jazzu:

- 5. travnja je u parku Monte Zaro otvorena manifestacija nastupom Kvarteta saksofona ROYA. U večernjem terminu nastupili su Syncopaths Jazz Trio & Angelica Zacchigna koji su izveli repertoar jazz standarda i autorskih skladbi uz elemente soula, RnB-a i funka.

- 12. travnja je u Mornaričkom parku jutarnji program obilježio nastup Gudačkog kvarteta 4Tune. U večernjem dijelu programa nastupio je St. Thomas Quintet feat. Ivona Fabris, koji je izveo najpoznatije jazz standarde proslavljene od izvođača poput Franka Sinatre, Elle Fitzgerald i Tonyja Bennetta.

- 26. travnja je u parku Franje Josipa I. jutarnji koncert Podium Brass Quinteta otkazan zbog obilježavanja Dana žalosti. Večernji program održan je prema planu, a nastupio je Big Band Pula s programom Legends of Latin Jazz. Publika je imala priliku čuti skladbe legendarnih kubanskih glazbenika i kompozitora čiji je spoj latinoameričke glazbe, jaza i big band tradicije snažno utjecao na razvoj svjetske glazbene scene. Uz glazbeni program, posjetiteljima su bili dostupni slastice, kava i osvježavajuća pića u ponudi Barlogistica i destilerije Damijanić.

Manifestacija „Dođi u park“ uspješno je okupila publiku svih generacija, obogatila kulturnu ponudu grada te potvrdila vrijednost javnih zelenih površina kao prostora za

kvalitetna kulturna događanja. Ulaz na sve koncerte bio je besplatan, a manifestacija je ostvarila svoj cilj – potaknuti druženje, opuštanje i uživanje u vrhunskoj glazbi na otvorenom.

Ukupno je utrošeno 36.493,99 € prema slijedećoj strukturi:

- Oglašavanje i promocija evenata 2.983,00 €
- Usluga transporta i montaže štandova, elektroinstalacije, montaža drvenih kućica, i dr. 24.435,61 €
- Glazbeni izvođači 9.075,38 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je da se u pred i post sezoni kada nema previše zbivanja oživi grad gastro i kulturno – glazbenim sadržajima u parkovima namijenjenim za široku publiku što se i realiziralo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

36.493,99 €

2.3.11. Pulsko kulturno ljeto

Pulsko kulturno ljeto je u svom drugom izdanju nakon Jazz Waves festivala ponudio lepezu kvalitetnih kulturnih programa koji su bili dobro posjećeni. Program je započeo 28. svibnja sa Jazz Wavesom, a završio 4. rujna 2025. godine.

Program, bez Jazz Wavesa koji je niže opisan, započeo je 23. lipnja kada su u Malom rimskom kazalištu nastupale Zvijezde zagrebačke opere pod ravnanjem počasnog dirigenta Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu, Piera Giorgia Morandija. Zatim je u Areni 2. srpnja nastupala SNG Opera in balet Ljubljana sa operom Nabucco Giuseppea Verdija. ZUNI Icosahedron Teatar iz Hong Konga s predstavom "Susret bogova" redatelja Dannyja Yunga igrala je 6. srpnja u Malom rimskom kazalištu. Teatar Ulysses 19. srpnja proslavio je 25 godina postojanja, a 28. srpnja izveli su predstavu "Antigona - 2000 godina kasnije". Pulsko kulturno ljeto završilo je 4. rujna kada je u Malom rimskom kazalištu nastupao Johann Strauss Capelle Wien u čast 200 godina od rođenja Johanna Straussa ml.

Pulsko kulturno ljeto organizirali su Grad Pula, Arheološki muzej Istre i Turistička zajednica Grada Pula, a nositelj operativne organizacije bio je Arheološki muzej Istre.

Troškovi manifestacije obuhvaćaju trošak dizajna, tiskanja i distribucije letaka za razne programe u iznosu od 37.546,25 € i troškove krovne konstrukcije za operu Nabucco 12.500,00€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Malo rimsko kazalište kao nova kulturna točka namijenio se za kvalitetne kulturne programe kako bi po istima postao prepoznatljiv i kako bi privlačio goste kulture. Navedeno se već u prvoj godini uspjelo realizirati, a druga godina je samo potvrdila da publike za kulturne programe ima, od domaće do strane.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Grad Pula, Arheološki muzej Istre

Realizacija

50.046,25 €

2.3.12. Žive slike Austro – Ugarske Pule

Manifestacija je održana je od 4. do 6. rujna 2025. godine na brojnim atraktivnim lokacijama u Puli, uključujući AMI, MRK, željeznički kolodvor, Dom hrvatskih branitelja, Mornaričku knjižnicu, Danteov trg, Zajednicu Talijana – Circolo, Galeriju ECPD, Forum, Zvezdarnicu, brod te gradske ulice i restorane. Organizator manifestacije bila je IvnaMomentArt, u partnerstvu s Turističkom zajednicom Grada Pule te uz suradnju Grada Pule, AMI-ja i kulturnih i obrazovnih institucija iz Hrvatske i inozemstva, osobito iz Mađarske, Austrije i Slovenije. Središnji dio programa činile su Žive slike Austro-Ugarske Pule, u kojima je sudjelovalo više od 100 kostimiranih sudionika koji su na ulicama i trgovima grada oživjeli prizore iz svakodnevnog života i povijesti toga razdoblja. Autentičnim kostimima i uprizorenjima stvoren je snažan doživljaj povijesne atmosfere te je ostvarena poveznica s drugim europskim gradovima koji dijele isto kulturno nasljeđe. Poseban glazbeni vrhunac manifestacije bio je gala koncert orkestra Johann Strauss Capelle Wien, koji je izveo reprezentativni Straussov repertoar i time dodatno naglasio autentičnost i međunarodni karakter događanja.

U sklopu programa održana je i izložba „Ljepota jednog vremena kroz ogledalo carice Sisi“, realizirana u suradnji s Mađarskom, koja je predstavljala snažnu interkulturalnu poveznicu te dodatnu promociju Pule. Izložba je zabilježila izuzetnu posjećenost i vrlo pozitivne reakcije publike. Održane su i tematske šetnje s naglaskom na priče iz austro-ugarske Pule, uz izrazitu interakciju s publikom i turistima. Posebno se istaknulo povijesno putovanje brodom koje je privuklo velik broj posjetitelja i dodatno obogatilo

doživljaj manifestacije. Organizirane su radionice i prezentacije za djecu, obitelji i posjetitelje, uz veliku uključenost djece i mladih različitih dobnih skupina. U program su se uključile i lokalne škole i vrtići kao organizirani posjetitelji, čime je dodatno ojačana povezanost projekta s lokalnom zajednicom. Održana su i edukativna predavanja na međunarodnoj razini, uz sudjelovanje znanstvenika i stručnjaka iz različitih područja, čime je manifestacija dobila i snažnu stručnu dimenziju.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 32.875,96 €:

- Koordinacija i realizacija programa – 30.000,00 €
- Dizajn i tisak letka – 886,57 €
- Promocija – 1.336,39 €
- Radionice i prezentacije za djecu, obitelji i posjetitelje – 653,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je oživjeti kulturno-povijesnu baštinu austro-ugarske Pule kroz koncept živih slika i bogat umjetnički program, obogatiti kulturnu i turističku ponudu grada u rujnu te time doprinijeti produženju turističke sezone. Manifestacija je ujedno imala za cilj privući domaće i strane posjetitelje kroz atraktivne i interaktivne sadržaje te povezati lokalnu zajednicu, umjetnike, učenike i međunarodne partnere u zajedničkom projektu kulturne suradnje. Doprinosila je stvaranju prepoznatljivog kulturno-turističkog brenda Pule, povećala medijsku vidljivost grada kao kulturne destinacije te ojačala suradnju s međunarodnim partnerima. Uključivanje lokalne zajednice dodatno je povećalo osjećaj pripadnosti i zadovoljstvo građana.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, IvnaMomentArt

Realizacija:

32.875,96 €

2.3.13. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Realizacija sredstava za potpore manifestacijama iznose 225.359,40 €, te su raspodijeljena za velike, male i sportske manifestacije prema sljedećim tabelama:

Velike manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	31. PUF-MEĐUNARODNI KAZALIŠNI FESTIVAL	INK, Kazalište Dr. Inat, DC Rojc Pula	1.-5.10.2025.	2.000
Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	31. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme "Vinistra"	Sportska dvorana Žatika Poreč	9.-11.5.2025.	500
Udruga Syntheses	21. međunarodni festival urbane, alternativne i i nezavisne glazbe "viva La Pola" 2025.	DC Rojc, Pula	6.-8. mjesec	1.500
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	48. Međunarodni susret harmonikaša u Puli	Dom hrvatskih branitelja, Pula	6.-9.5.2025.	2.500
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	18. Festival dječje knjige Monte Librić	Zajednica Talijana Pula	12.-18.5.2025.	1.500
	31. Sa(n)jam knjige u Istri	Dom hrvatskih branitelja, Sveta srca, Gradska galerija, Galerija Makina, INK, Kino Vali, Circolo	28.11.-7.12.2025.	10.000
Umjetnička organizacija IM Infinite Music	Pijanistički festival Piano PoolA	Pula	24.4. - 27.6.2025.	6.000
Javna ustanova Pula Film Festival	72. Pulski filmski festival	Pula	10.-17.7.2025.	20.000
Fantastic Tech d.o.o.	Fantastic Gaming Show 2025	Dom hrvatskih branitelja, Pula	4.-5.4.2025.	3.000
IMC TWIN HORN PULA	28. CROATIA BIKE WEEK	Vallelunga, Pula	27.-31.8.2025.	16.700
Umjetnička organizacija Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2025.	Mali i Veliki Brijuni	15.7.-31.8.2025.	28.000
Modna agencija Tijara d.o.o.	TIJARAsposaNEWS Istarski Festival Vjenčanja	Park Plaza Histria	13.-17.11.2025.	2.700
PMP Preuredi moju pumpu	"Art Park Pula 2025"	DC Rojc, Pula	1.6.-1.9.2025.	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
PMP Preuredi moju pumpu	"Festival ulične umjetnosti Kistom kroz zid"	Pula	1.5.- 10.10.2025.	1.000
Jedriličarski klub Delfin	"L`Ammiraglia"	Venecija - Pula - Mali Lošinj	3.7.- 6.7.2025.	5.000
Lamparna j.d.o.o.	"5. Bijenale industrijske umjetnosti"	Pula	13.9.- 31.10.2025	3.000
TZ Pula	Poziv za predlaganje programa za 2026. godinu	Novi list i Večernji list	20.10.2025.	745
			UKUPNO:	105.145

Male manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Udruga Livingstone	Serijal izložbi na otvorenom: Prijatelji mora - "Ritam svjetla"	Deset destinacija Sjevernog Jadrana	8.5.- 15.5.2025.	1.300
Udruga Disonanca	3. Pulska klasična zima	INK, Circolo, Sveta srca	20.1.- 21.3.2025	1.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna akcija "Dan narcisa 2025."	Tržnica, Pula	22.3.2025.	700
Matematičko društvo Istra	19. Festival matematike	Hotel Pula, Pula	9.5.2025.	300
Udruga Skateboard klub August Šenoa	15. Vladimir film festival	Fažana, Vodnjan, Pula, NP Brijuni	18.-21. rujna 2025.	1.300
KUD "Matko Brajša Rašan"	22. Dani vokalne glazbe "Brajši u spomen"	Dom hrvatskih branitelja, Pula	26.10.2025.	1.000
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - Ogranak Pula	Obljetnički koncert Samante Stell - 30 godina umjetničke djelatnosti	INK, Pula	rujan 2025.	300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	29. Međunarodna ljetna akademija harmonike	OKUD "Istra" i crkva sv Franje u Puli	14.-19.7.2025	1.300
Anja Stehlik	Stehlik Fashion Show	Arheološki muzej Istre	5.7.2025.	1.600
Ricerca Mercato - Agencija za event management	Wine VIP Event - međunarodna konferencija ugostiteljskih i turističkih znalaca	Ribarska koliba Resort, Pula	13.2.-14.2.2025.	2.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac Transhistria ensemble predstavlja glazbeni materijal za novi album	INK, Pula	14.2.2025.	1.000
Breakdance Klub AB Original	Urban Jungle - festival Hip Hop kulture, C.U.B.E. vol 12	SC Mirna/Karlo Rojc, Pula	27.12.-29.12.2025.	2.000
Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva	Tjedan filantropije u Puli	Pula	21.9.-4.10.2025.	600
Udruga Srpski kulturni centar	17. FESTIVAL SRPSKE KULTURE	Pula	24.-27.4.2025.	1.000
Zajednica Srba u Istri	17. Dani srpske kulture u Istri	Pula	4.-7.9.2025.	1.000
Nacionalna zajednica Bošnjaka Istre	20. Festival bošnjačke kulture	Pula	27.6.2025.	1.000
Inner Wheel klub Pula (IWK Pula)	25. Godišnji humanitarni koncert i s Glazbenom školom I.M.Ronjgov Pula	Pula	kraj svibnja, početak lipnja 2025.	700
Udruga violinista	Koncert mladih glazbenika, Koncert Komorne glazbe	Crkva sv. Franje, Pula	15. i 16.7.2025.	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Javna ustanova Pula Film Festival	Pulska noć	Pula	rujan 2025.	2.700
	Dan grada Pule	Pula	30.4.- 11.5.2025.	5.000
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTQ+ prava	"Četvrti Proces"	Pula, Rijeka, Zagreb	1.1.2025.- 31.12.2025.	700
Eko "Maslina" Pula	V. Smotra Ekstradjev. maslinovog ulja	Pula	3.5.2025.	700
Studentski zbor Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli	3. Humanitarni studentski tjedan	Pula	2.-10.5.2025.	1.000
Udruga za promicanje i očuvanje orguljaške baštine Organum Histriae	26. Međunarodni orguljaški festival Organum Histriae	Katedrala Pula, PPMI Kaštel	14.6., 21.9.,4.10.2025.	1.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Edukacijski program za mlade Rock camp Pula	Circolo, Studentski centar, Portarata	31.7- 7.8.2024.	1.500
	Koncert povodom 20 godina SGK Čarobna Frula	Portarata, Pula	prosinac 2025.	1.500
Glazbena scena mladih	"Poluotok radosti"	Sveta srca; Amfiteatar, Pula	rujan, listopad 2025.	1.500
	"Silvestrovo u Svetim srcima"	Muzejsko galerijski prostor Svetih srca	30.12.2025.	1.000
	"CONCERTINO"	Hotel Park Plaza Histria	1.1. ili Uskrs 2025	1.000
Udruga Alternativa	DC ROJC OPEN AIR 2025	DC Rojc, Pula	11.- 12.7.2025.	500
MPZ CANTUS POPULI	CANTUS PULI	ECPD i utvrda Casoni Vecchi, Pula	3.5. i 3.7.2025.	400
	ISTRIA CANTAT	Dom hrvatskih branitelja, Pula	22.3.2025.	600

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Aquarium Pula d.o.o.	Proslava 25. godišnjice Aquariuma Pula	Terasa Verudela, Pula	25.-31.5.2025.	1.500
Društvo Smaregljana	Poket opera Nozze Istriane A. Smareglie: 130 obljetnica premijere	Sveta srca, Pula	ožujak 2025.	900
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Noć muzeja 2025.	Muzej suvremene umjetnosti Istre	31.1.-28.2.2025.	670
	Godišnji izložbeni program	Muzej suvremene umjetnosti Istre	01.01.-31.12.2025.	2.000
	MSUI POZORNICA	Muzej suvremene umjetnosti Istre	01.01.-31.12.2025.	670
Muzička akademija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Piano Week Muzičke akademije u Puli	Muzička akademija, Dom hrvatskih branitelja	5.5.-9.5.2025.	800
	"PRO ET CONTRA 2024"	Koncertna dvorana Muzičke akademije u Puli	siječanj, ožujak, travanj	800
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Seasplash platforma #19	DC Rojc, Pula	31.10.-27.12.2025.	2.500
	Jam Session - Open stage	DC Rojc, Pula	siječanj-svibanj/rujan-prosinac 2025.	2.500
KUD SAC Lino Mariani	171. Obljetnica rođenja Antonija Smareglie	Forum, Pula	5.5.2025.	500
	Caro Sergio	Trg Sergia Endrigo, Pula	7.9.2025.	500
	Concerto di primavera	Narodni trg, Pula	19.4.2025.	500
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Glazbeno jutro	Narodni trg(tržnica)/Portarata Pula	17.5 i 11.10.2025.	800
	Na ulicama i trgovima 2025.	Foum, Portarata, Trg Sv. Tome Pula	22.6.-31.8.2025.	2.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata Pula	4.10. i 18.10.2025.	1.000
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	KOD MARULA	Pula	listopad/studeni 2025.	300
	XXIII. PULSKI DANI ESEJA	Pula	listopad 2025.	300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
MO Veli Vrh	Fešta Mjesnog odbora Veli Vrh	Veli Vrh, Pula	5.7.2025 ili 12.7.2025.	700
Puhački orkestar grada Pule - Klapa Teranke	Piva klapa ispod Zlatnih vrata	Trg Portarata, De Villeov uspon, Uspon Vincenta iz Kastva, Forum, Trg Svetog Tome	23.6,18.7.,18.8.2025.	1.300
Društvo za proučavanje prošlosti c. i kr. Mornarice, VIRIBUS UNITIS PULA	Stalni postav izložbe u Spomen sobi c. i kr. Mornarice u DHB	Dom hrvatskih branitelja, Pula	tijekom cijele godine	1.000
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Istarski mjuzikl	Glazbena škola Pula	tijekom 2025.	1.000
Udruga očuvanja domaće beside i maškara Puljštine 2013	Velovrška balinjerada	Partizanski put, Veli Vrh Pula (od AS Vozila do mosta)	17.5.2025.	500
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja 2025	Tržnica, Pula	uskršnja subota 2025.	2.500
Kulturishka d.o.o.	"Dok nas smrt ne razdvoji" predstava	INK, Pula	5.4.2025.	437
Obrt Sem - Pula	"Obiteljski dani Verude"	Trg Kralja Tomislava, Pula	6.-7.6.2025.	700
Dom hrvatskih branitelja	Premijera video uratka Simfonijske poeme "MONARHIJA"	Dom hrvatskih branitelja, Pula	1.2.2025.	1.000
Udruga pčelara, Pula	Dani pčela	Udruga pčelara, Zagrebačka 12, Pula	14.-21.3.2025.	312
Istarski forum udruga osoba s invaliditetom	Osigurajmo jednakost	Tržnica Veruda	10.05.2025.	312
Incognito Agency	Koncert Jonathana	PPMI Kaštel	17.10.2025.	300
Handmade Istria	Božićni handmade butih	Dom hrvatskih branitelja, Pula	19.12.2025.	300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Nymphaea	Nositi, disati i prenositi glazbu	Dom hrvatskih branitelja, Pula	8.5.2025.	2.000
			UKUPNO:	68.801

Sportske manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2025	Dom sportova Mate Parlov, Hotel Pula, Forum	14.7.-19.7.2025.	2.500
Sportski bridž klub Dr. Jurica Tomljenović	63. Međunarodni Pula Bridž festival 2025.	Pula	13.9.-23.9.2025	3.352
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna utrka "Ne ću ben, hodi zajno"	Valkane, Pula	5.10. ili 12.10.2025.	700
VESLAČKI KLUB "ISTRA"	39. TRADICIONALNA MEĐUNARODNA VESLAČKA REGATA "PULA 2025"	Luka Pula	05.04.2025.	1.000
MNK Futsal Pula	Moja Ulica Moja Ekpa 2025	Dom Sportova Mate Parlov, Pula	12.12.-26.12.2025.	3.000
Jedriličarski klub VEGA	33. Međunarodna jedriličarska regata SVETI NIKOLA 2025. - 5. memorijal Vladimir Barbić	Valsaline, Pula	4.12.-7.12.2025.	1.000
	Međunarodna jedriličarska regata 19. memorijal Zlatan Pečenković 2025	Valsaline, Pula	22.2.-23.2.2025.	1.000
	Euro Cup Croatia i Prvenstvo Hrvatske za klasu Flying Dutchman 2025	Valsaline, Pula	03.10.-05.10.2025.	1.000
JU JITSU Klub Lotus Pula	Pula Jiu Jitsu open championship 2025/Jiu Jitsu prvenstvo Hrvatske za starije 2025	OŠ Veli Vrh, Pula	travanj 2025.	700

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Atletski savez Istre	Međunarodni atletski miting Pula	SRC Veruda, Velog Jože 3, Pula	travanj/svibanj 2025.	1.500
Udruga Cirkus Nit	Međunarodni turnir u plesu na svili "Asterias Aerial"	Sportska dvorana OŠ Veli Vrh	svibanj 2025.	1.000
Klub Sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	17. MEĐUNARODNI TURNIR U RITMIČKOJ GIMNASTICI "GAZELA KUP 2025"	Dom sportova Mate Parlov Pula	3.5.-4.5.2024.	1.000
Klub Sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	4. MEĐUNARODNI TURNIR U RITMIČKOJ GIMNASTICI ZA GRUPNE VJEŽBE "ADRIA CHALLENGE 2025."	Dom sportova Mate Parlov Pula	3.3.2025.	500
Udruga specijalne jedinice policije "BAK" Istra i dr.	Humanitarna utrka "5. Memorijal Ivana Todorića"	Valbandon - Štinjan	13.9.2025.	1.500
MNK "Park Avenija 69"	Turnir u nogometu "Euro-sportring 2025"	Pula	17.-21.4.2025.	2.000
Jedriličarski klub "Uljanik"	61. PULSKA REGATA	Pula	2.5.-4.5.2025.	1.000
Istra Sport Spirit, udruga za sport i promociju	Green Volley - Fratarski otok	Pula	6.-7.9.2025.	500
	2. Međunarodni odbojkaški turnir "Jana Milin i prijatelji"	Pula	22.3.2025.	500
Aeroklub Cumulus - Pula	Padobranski "Djed Mraz 2025."	SRC Uljanik	prosinac 2025.	460
	"Padobranski sportski skokovi u NP Brijuni 2025"	NP Brijuni	do lipnja i od rujna	1.300
Sportsko Ribolovno Društvo "Mandrač-Tivoli"	5. Arena-Mandrač Kup	Veli Vrh, Pula	28.6.-5.7.2025.	500
	1. Tradicijska jedra pod Arenom	Pula	24.5.-25.5.2025.	5000
Ronilačko sportski klub "Boškarin" Pula	XXV. Otvoreno kadetsko i mlađe kadetsko prvenstvo RH u plivanju perajama	Gradski bazen Dino Makovac, Pula	3.-4.5.2025. / 10.-11.5.2025.	1.000
Konjički savez Istarske županije	Istra kup II. Kolo	Marsovo polje, Pula	24.5.2025.	1.000
Šahovski klub Pula	37. Međunarodni šahovski turnir Open Pula 2025	Park Plaza Histria	21.6.-29.6.2025.	2.700
Udruga "Akademija zdravog življenja"	SNAGA DJECE U POKRETU	Stadion Aldo Drosina	17.-19.4.2025.	1.500
	Tradicijske sportske igre za djecu s teškoćama u razvoju	Pula - Savičenta	26-27.9.2025.	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Plivački klub Pula	4. Plivački miting PK Pula	Gradski bazen Dino Makovac Pula	24.5.2025.	1.000
Košarkaški klub Stoja	Međunarodna ljetna škola košarke i košarkaški kamp	Pula	prva polovica srpnja 2025.	1.300
SEPE obrt za iznajmljivanje kajaka i ostale sportske opreme	VAR - Verudela Adventure Race 2025	Verudela, Pula	12.-13.9.2025.	1.000
	Full Moon Kayaking events 2025	Verudela, Hidrobaza, Valovine, Pula	13.6.2025. 11.7.2025. 9.8.2025.	1.300
JK Delfin	21. ARENA KUP 2025	NP Brijuni, Pulska luka	13.-16.11.2025.	1.000
	21. Brioni manifestacijska regata 2025	NP Brijuni, Fažana	24.-27.4.2025.	1.000
	4. ISTRA POD JEDRIMA - međunarodna regatna	Pula, Pulska luka	19.-21.9.2025.	1.000
Ženski stolnoteniski klub "Pula"	5. Memorijalna utrka Dina Pervan Rabelo	Hidrobaza - Puntičela, Pula	23.11.2025.	700
Obrt Mare lingua vl. Petra Kliba	Sudjelovanje ženskog jedriličarskog tima Petra Kliba Sailing na regati "L`Ammiraglia"	Venecija - Pula - Mali Lošinj	3.7.-6.7.2025.	1.000
Športno društvo Urbani tekači	"Brijuni - polumaraton i 10 km"	NP Brijuni, Pula	6.4.2025.	1.000
Boksački klub "Pula"	"Malonogometni turnir nacionalnih manjina - Svjetski dan Roma"	Beac Bar Zeppelin, Pula	8.4.2025.	300
Udruga navijača "NK Istra 1961"	"Zeleno žuta noć"	Pula	16.5.2025.	700
Hrvački klub Istarski borac	ARENA OPEN 2025	Sportska dvorana Mate Parlov, Pula	1.6.2025.	500
KPA Uljanik	50. plivački maraton Fratarski-Bunarina 2025.	Fratarski, Pula	10.8.2025.	700
			UKUPNO:	50.712

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji, uz podršku ostalih programa koji dovode goste (sport,

kongresi...) što je i ostvareno s obzirom na veliku posjećenost programa što se vidjelo kroz izvještaje, medije i posjetu djelatnika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, razni organizatori

Realizacija:

224.658,40 €

2.3.14. Pula Jazz Waves Festival

Zajedno sa Arheološkim muzejom Istre u sklopu otvorenja Pulskeg kulturnog ljeta organizirao se Pula Jazz Waves festival. Festival se održao u Malom rimskom kazalištu od 28. svibnja do 1. lipnja. 2025. godine u sklopu kojeg su nastupali različiti svjetsko renomirani glazbeni umjetnici koji su svojim dijelima spojili različite žanrove, od vrhunskog jazza i klasike do spektakularnih opernih izvedbi i poznatih predstavnika suvremene glazbe.

Svi koncerti bili su organizirani u večernji satima prema programu:

28.05. Edo Majka & Hrvatska radiotelevizija Jazz orkestar

29.05. Fabrizio Bosso Quartet

30.05. Antonio Faraò Trio

31.05. Rosario Giuliani kvartet

01.06. Aldevis Tibaldi Quartet

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 29.954 €

- Organizacija eventa AMI (prijevoz, smještaj, logistika, honorari izvođačima, osiguranje): 26.656,00 €
- Smještaj i obroci izvođača: 1.751,60 €
- Izrada plakata: 1.592,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je imati novi program u predsezoni koji je spoj domaćih umjetnika, gostovanja i promocija Jazz glazbene scene u kojem su nastupali razni lokalni i inozemni jazz bendovi koji su donijeli jedinstvenu atmosferu i glazbenu raznolikost svake večeri. Festivalom se nastoji promovirati jazz glazba, ali i privući jazz ljubitelje što se i postiglo dobrom posjećenošću.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Arheološki muzej Istre

Realizacija:

29.953,75 €

2.3.15. Ture razgleda grada

„Badass people“ je tura koja kroz život poznatih ličnosti grada priča povijest Pule, te se održavala 11 puta od 4.6. do 13.9.2026. godine.

Također se organizirala 3 puta Austro – Ugarska tura „Mladić koji je želio plesati valcer“.

Troškovi obuhvaćaju trošak storytellera u iznosu od 9.880,00 € i tiska letka u iznosu od 812,50 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj projekta je ostvaren jer su se svim zainteresiranim gostima ponudile turističke ture uz dodatnu valorizaciju bogate austrougarske povijest i dobro su prihvaćene.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i vodičkinja Danijela Adler

Realizacija:

10.692,50 €

2.3.16. Ture klastera

Pod ovom stavkom nalazi se trošak snimanja audio zapisa tura klastera za web (1.039,27 €) i troškovi promocije kroz emisiju Fino i vino, i avansa za sajam Place2go (3.056,13 €).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Audio zapisima povećava se interes za samu turu te se omogućuje i slabovidnima da se upoznaju sa istima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera

Realizacija:

4.095,40 €

2.3.17. HOG – Harley Owners Group 2025

Pula i Medulin su 2025. godine bili domaćini najvećeg motociklističkog događanja ove vrste u Europi – European Harley Owners Group® (H.O.G.). Ovaj događaj održao se od 12. do 15. lipnja 2025. godine u Medulinu i Puli. Sudionici i posjetitelji imali su priliku

uživati u bogatom programu, uključujući Harley-Davidson Expo i Demo zonu, Custom Bike Show, koncertima, shopping villageu te vođenim obilascima destinacija.

H.O.G.TM Rally u Medulinu i Puli okupio je velik broj Harley-Davidson® motocikala, od kojih je 2.500 njih sudjelovati u defileu kroz Medulin i Pulu. Posebna atrakcija bilo će "milenijsko fotografiranje" ispred pulske Arene, čime će se dodatno osnažila međunarodna promocija ovih destinacija.

U Puli se podno pulske Arene održao Harley-Davidson Custom Bike Show – atraktivna izložba preuređenih motocikala iz cijele Europe. U ozračju sjajnog kroma, publika je mogla razgledati dojmljive custom modele i uživati u prezentaciji vještine i maštovitosti majstora. Sudionici Custom Bike showa nakon istoga dobili su besplatan ulaz na borbe gladijatora Spectacula Antiqua, a ostali su mogli ući uz popust. Također je na Portarati organiziran koncert The KristINA show.

Turistička zajednica Grada Pule financirala je troškove promocije i organizacije događanja u Puli.

Ostvareni cilj:

Cilj promocije destinacije prikladne za motoriste manifestacija H.O.G Rally je ostvarila kroz prisutnost velikog broja motorista, ali i kroz promociju same manifestacije u cijeloj Europi.

Nositelji aktivnosti:

TZ Pula, NP Brijuni

Realizacija:

96.102,12 €

2.4.2. Uskrs

Zajedno s Gradom Pula okitili su se sa ukrasima tematike Uskrsa Park grada Graza i ispred Arene, a na Forumu je pet jaja oslikavalo 5 umjetnika te su ostala na Forumu tijekom uskršnjih praznika. Također se postavilo 5 klupa sa velikim vazama na Rivu. Troškovi organizacije pokrivaju uskrsne ukrase i klupe s vazama (50.741,94 €) i troškove organizacije i čuvanja (3.605,81 €).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio urediti grad dodatno za blagdan Uskrsa i učiniti ga još privlačnijim za goste što se i uspjelo s obzirom na reakcije i domaćih i turista koji su se slikali ispre obojanih jaja i zeca.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pule i Grad Pula

Realizacija:

54.347,75 €

2.4. Podrška turističkoj industriji2.4.1. Gastro projekti

U 2025. godini se nisu organizirali gastro projekti.

2.4.2. Ljetni sajam obrtnika - hand made

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Obrtničkom komorom Istre već sedamnaestu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Ove se godine ljetni sajam obrtnika održao svaki tjedan od 17.6.2024. do 16.9.2025. u vremenu od 20.00 – 23.00 sata. Obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom na pulskom Forumu. Na Istrian hand made sajmu 2025. godine sudjelovali su sljedeći obrtnici:

- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- Obrt za specijalizirane dizajnerske djelatnosti Koza Nostra, Fedora Kraljić i Mara Koceva – magneti, razglednice, oslikane majice s pulskim i istarskim motivima
- Obrt za izradu ukrasnih i uporabnih predmeta Monade, Renata Kovač – ručno pleteni predmeti makrame tehnikom
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Darko DeFranceschi, Medulin – morski suveniri i razglednice s istarskim motivima
- Proizvodno trgovački obrt Vetro Miani, Umag – izrada predmeta od stakla

Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Za realizaciju projekta ljetni sajam obrtnika – hand made utrošeno je ukupno 4.748,19 € za prijevoz, nabavku reflektora i montažu štandova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ove manifestacije postignuti su sljedeći ciljevi: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pule i Obrtnička komora Istre

Realizacija:

4.748,19 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture****3.1.1. Glazba koja prezentira Pulu i promovira Pulu kao destinaciju**

Istarskom glazbeniku Brunu Krajcaru financiran je spot „Dobar vam dan“ i audio snimka Adventa.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbe te je predstaviti domaćoj i stranoj publici.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Glazbenici, Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

1.500,00 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**3.2.1. Online promocija Klastera južna Istra**

Klaster južne Istre koji čine šest lokalnih turističkih zajednica (Pula, Medulin, Vodnjan, Fažana, Ližnjan i Marčana) već dugi niz godina surađuje na oglašavanju destinacije kroz zajedničke kanale na društvenim mrežama South Istria i web www.southistria.com.

Uz organske objave na društvenim mrežama, mjesečno se objavljivalo sponzorirane objave po temama koje su pratile prethodno usuglašeni plan oglašavanja vezan uz tematiku bitnu za određeni dio godine.

Također smo u 2025. godinu u oglašavanje klastera uključili i google adwords oglašavanje, a sve s ciljem stvaranja svjesnosti o brendu – odnosno, o destinaciji južna

Istra. Oglašavalo se, kao i na društvenim mrežama, na eminentnim tržištima – prvenstveno Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija zatim i Nizozemska i Češka.

Turistička zajednica Istarske županije je oglašavanje klastera južne Istre sufinancirala s 50 % u iznosu od 13.000,00 €, dok su preostale iznose uplatile TZ klastera.

Ostale TZ klastera svoj su dio sudjelovanja uplatile TZ Puli.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Oglašavanje klastera donijelo je nove pratitelje na društvenim mrežama, te posjete web stranicama. Facebook stranica broji 31.000 pratitelja, a instagram 2.514 pratitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, klaster

Realizacija:

26.006,63 €

3.2.2. Oglašavanje destinacije

Pula se kao destinacija nastavila promovirati na tržištima koja su odabrana na temelju statistike po tržištima (Njemačka, Poljska, Italija, Slovenija, Austrija, Češka, Mađarska) te na domaćem tržištu. Cilj promocije bio je, osim prisutnosti na tržištu, promovirati veće manifestacije i potaknuti dolazak na iste. Troškovi su ovdje plaćene promotivne aktivnosti poput oglašavanja u časopisima i na web portalima, promotivne kampanje na društvenim mrežama, emitiranja radio oglasa te snimanja promotivnih filmova o Puli. Osim toga u sklopu ove promocije Pula se promovirala uz financiranje od strane TZ Istre značajnije na njemačkom i poljskom tržištu kroz tisak, društvene mreže i televiziju.

Provedba cjelokupnog oglašavanja u iznosu od 131.222,51 € destinacije sastoji se od sljedeće strukture:

- Online promocija – mreže, portali 10.918,28 €
- Promocija s TZIŽ 101.726,45 €
- Domaći i strani tisak, radio 18.577,78 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Oglašavanjem destinacije i manifestacija nastojalo se, uz destinaciju samu i motive dolaska, promovirati i manifestacije kao motiv dolaska. Postigla se zainteresiranost za turističku ponudu Pule i na širem ciljanom tržištu.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, Turistička zajednica Istre

Realizacija:

131.222,51 €

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**3.3.1. Prihvat predstavnika medija**

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pula je tijekom godine posjetilo 69 novinara i to 11 iz Njemačke, 7 iz Italije, 2 iz Sjedinjenih Američkih Država, 9 iz Velike Britanije, 12 iz Nizozemske, 2 iz Belgije, 2 iz Švicarske, 4 iz Austrije, 4 iz Slovenije, 5 iz Kanade, 7 iz Azerbejdžana, 2 iz Poljske te po 1 iz Danske i Španjolske. Također, posjetilo nas je i 5 TV ekipa, snimala se britanska emisija „Great British Chefs“ u kojoj glavnu ulogu ima chef Jordon Ezra King te urednik Mike Daw, njemački producent Gerd Sievers snimao je film o Istri za koji se dva dana snimalo u Puli. Snimao se i korejski reality show Odyssey s korejskim bandovima u suradnji s hrvatskim bandom Jelusick te dokumentarna serija "Wir werden Camper" njemačke TV produkcijske kuće Sagamedia. Slovenska tv ekipa snimila je dvije emisije o antičkoj Puli i o Pula Marathonu, Visualiji, Nacionalnom parku Brijuni i Adventu u Puli koja su se prikazivale na slovenskim programima Prva TV i Nova24 TV. Uz strane novinare bilo je organizirano 6 studijskih putovanja agenata i touroperatora iz Sjedinjenih Američkih država, Kanade, Francuske, Japana i Australije (ukupno 47 osoba) te ukupno 10 influencera iz Njemačke, Nizozemske, Poljske, Indonezije, Kolumbije i Venezuele. Organizirano je i 9 razgleda grada (ukupno 151 osoba) za razne delegacije i veleposlanstva koje su bile u posjeti Grada Pule te za polaznike Policijske akademije, polaznike ljetnog kampa Zaklade policijske solidarnosti, a sve u suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova Republike Hrvatske. Prihvat novinara i studijskih putovanja TZ Pula provodi u suradnji sa partnerima NP Brijuni, Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre, Kućom Istarskog maslinovog ulja, Aquariumom Pula, Muzejem vina Istre te svim ostalim dionicima turističke ponude na području Pule sukladno tematici za koje postoji interes od strane medija.

Za prihvat novinara i studijskih putovanja ukupno je utrošeno 12.296,26 € prema specifikaciji kako slijedi:

- Troškovi vođenja programa 8.226,26 €
- Troškovi obroka 2.972,00 €

- Troškovi smještaja i prijevoza 1.098,00 €

Ostvareni cilj i aktivnosti:

Posljednjih godina u Istri, odnosno Puli, se bilježio porast broja dolazaka i noćenja inozemnih turista koji se sve više informiraju putem digitalnih medija, objavljenih reportaža i video zapisa na internetu, društvenim mrežama, ali i putem turističkih agencija. Broj dolazaka stranih novinara u 2025. usporedno sa 2024. jest skoro pa jednak dok je broj dolazaka turističkih agenata i touroperatora u velikom porastu, kao i broj dolazaka tv ekipa i influencera. S obzirom na važnost stalne prisutnosti i komunikacije sa stranim medijima i agencijama s ciljem promocije destinacije, Turistička zajednica Grada Pula je u skladu sa planiranim aktivnostima nastavila s dosadašnjom suradnjom s HTZ-om i TZIŽ vezano za prihvata novinarima i predstavnika medija po dosadašnjem modelu financiranja prema kojem HTZ pokriva troškove dolaska, prijevoza i smještaja novinara, dok lokalne turističke zajednice pokrivaju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova na svom području.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Glavni ured HTZ-a sa predstavništvima, TZ Istre te svi ostali nosioci turističke ponude na području Pule

Realizacija:

12.296,26 €

3.3.2. Domaći PR

Financirale su se PR aktivnosti za razne ponude, ali i destinacija kako bi se privuklo domaće goste na događaje. Ukupno je utrošeno 15.000,39 € za:

- Tisak i radio 6.094,14 €
- TV i portali 8.906,25 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj domaćeg PR-a je, osim privlačenja domaćih gostiju na događanja, i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

Nositelji aktivnost

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

15.000,39 €

3.3.3. Globalni PR

Kroz globalni PR financiralo se prisutnost destinacije u Dnevniku d.d., Ad+Value, Camping news, Morski vodiči, Delo Slovenija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je predstaviti Pulu i zainteresirati publiku za dolazak što će se ovim putem realizirati.

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

6.805,73 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja

Kroz stavku Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja vršena je promocija Pule kao destinacije, ali i događanja koja su se odvijala. Zajedno sa Uniline grupom promovirala se ponuda i destinacija Pule kroz specijalizirane časopise, vodiče, on line promociju, sajmove i dr.

Zajedničkim oglašavanjem s Uniline Groupom i TZ Medulin promovirala se destinacija, ali i veći event i u destinaciji od čega je polovicu iznosa udruženog oglašavanja s TZ Medulinom sufinancirala Turistička zajednica Istarske županije.

- Udruženo oglašavanje 2024. i 2025. godine s Unilline grupom 20.000,00 €
- Udruženo oglašavanje s TZ Medulinom 20.000,04 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovih načina oglašavanja bio je prikazati turističku ponudu Pule kao destinacije, ali direktno i smještajne ponude što se i vidjelo kroz povećanu zainteresiranost za rezervacije.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Uniline grupa d.o.o., Turistička zajednica Općine Medulin, Turistička zajednica Istarske županije

Realizacija

40.000,04 €

3.4.2. Kongresi

Turistička zajednica je u sklopu poziva za manifestacije objavila i poseban poziv za kongrese kako bi potakla još jače kongresnu industriju koja je najprisutnija u pred i post sezoni. Ukupna sredstva iznose 14.529,60 € i podijeljena su na sljedeći način:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponzorstvo 2025. €
Matematičko društvo Istra	14. stručno-metodički skup učitelja i nastavnika matematike RH i 2. međunarodni znanstveni simpozij	Hotel Park Plaza Histria, Pula	13.-15.11.2025.	1.000
Klub studenata povijesti - ISHA Pula	Isha spring seminar - "Signs, symbols and ceremonial communication"	Pula	14.-18.5.2025.	750
Klub studenata povijesti - ISHA Pula	15. Jadranski susreti studenata povijesti	Pula	2. - 5.10.2025.	750
A.T.I. d.o.o.	CROPRO 2025 - međunarodna konferencija o javnoj nabavi i fondovima EU	Park Plaza Histria	2.4.-5.4.2025.	2.000
A.T.I. d.o.o.	8. Hrvatski dijabetološki kongres HDDBM-a i 96. Dani dijabetologa s međunarodnim sudjelovanjem	Park Plaza Histria	23.5.-26.5.2025.	2.000
A.T.I. d.o.o.	2. Hrvatski kongres o upalnim bolestima crijeva	Park Plaza Histria	27.6.-29.6.2025.	1.000
A.T.I. d.o.o.	6. Hrvatski gerontološki i gerijatrijski kongres s međunarodnim sudjelovanjem	Park Plaza Histria	7.11.-9.11.2025.	2.000
A.T.I. d.o.o.	Međunarodni simpozij "Novosti i smjernice u liječenju ortopedskih bolesti"	Grand Hotel Brioni, Pula	23.-25.9.2025.	1.000
JU NP Brijuni	100 godina od otkrivanja stopa dinosaura u Hrvatskoj	Veliki Brijun, Pula	26.4.2025.	2.730
Hrvatsko društvo za hitnu i intenzivnu medicinu	"Tjedan intenzivne medicine"	Np, Brijuni	26.5.-2.6.2025.	1.000
Klub studenata geografije	terenska radionica	NP Brijuni	8.-9.11.2025	300
			UKUPNO:	14.530

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja kongresa je poticanje istih iz razloga što dovode veći broj gostiju u pred i post sezoni te se time puni taj period, ali i kroz njih promovira destinacija za druge oblike dolaska kao odmor, sport i rekreacija, manifestacije i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

14.529,60 €

3.4.3. Sufinanciranje promotivnih kulturnih i sportskih putovanja

Kako bi se na vrijeme mogli podržati kvalitetni projekti prezentacije Pule u drugim gradovima i državama, za 2025. godinu se u poziv dodala i navedena mogućnost.

Ukupno se podijelilo 26.008,10 € prema sljedećoj tablici:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Sponzorstvo 2025. €
MNK Futsal Pula	Moja Ulica Moja Ekpa 2025	Zagreb, Vinkovci, Split, Omiš, Makarska, Osijek, Dubrovnik. Rijeka, Šibenik	2.000
ART Studio - udruga za promicanje stvaralaštva	72 KADRA	Beograd, Gornji Milanovac	1.000
KUD Uljanik	SMOTRA - 60. Vinkovačke jeseni	Vinkovci, Hrvatska	700
Nacionalna zajednica Bošnjaka Istre	Nastup zbora NZBI Istarske gondže ma 3. Internacionalnom festivalu zborskog pjevanja	Sarajevo, BIH	1.000
Leon Brenko	Međunarodna gostovanja	Munchen, Trst, Pisa, Milano	1.500
Odbojkaški klub Veli Vrh	Prva hrvatska odbojkaška liga	Vukovar, Vinkovci, Sinj, Split, Varaždin, Zagreb, Rijeka, Pula	2.000
Mješoviti pjevački zbor "Cantus populi"	The 18th international festival of advent and christmas music	Bratislava, Slovačka	1.000
Padel klub Istra	Turnir ACIS Padel Padova	Padova, Italija	500
Dupla Kruna	International Beach Soccer 2025	Bari, Italija	500
Gimnazija Pula	Razmjena učenika Assen - Pula	Assen, Nizozemska	1.408
Gradska udruga matice umirovljenika Pula	Zbor za zajednicu: program glazbenih aktivnosti za sve generacije, susret pjevačkih zborova Matice umirovljenika Hrvatske	Zagreb, Hrvatska	500
Košarkaški klub Stoja	Torneo "La befana gioca a basket" 2025 Nole	Nole, Cirle, Italija	2.000
NK ISTRRA 1961 S.D.D.	1. SHNL Seniori gostujuće utakmice	Stadioni diljem Hrvatske	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Sponzorstvo 2025. €
Akademska sportska udruga "UNIPUSPORT"	Euromilano 2025.	Milano, Italija	1.000
	Eurocatalonia 2025.	Lloret de Mar, Španjolska	1.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	Glazba širi prijateljstva	Osijek, Hrvatska	1.000
Dnevni centar za radnu terapiju i rehabilitaciju Pula	Nastup na festivalima	Ljubljana/Zagreb	500
Škola za turizam i ugostiteljstvo	Christmas in Europe 2025 AEHT	Cipar	1.000
	WORLD SKILLS 2025 AEHT - Bartender G&T Cup (Međunarodno natjecanje barmena)	Bled, Slovenija	1.000
	"Plavetnilo Hrvatske - promicanje očuvanja hrvatske maritimne baštine i Jadranskog mora"	Nica, Francuska	1.000
Ivica Ovničević i Vedran Šilipetar	Izložba "Abstraction et realizm"	Pariz, Francuska	500
OK Veli Vrh	Prvenstvo u mini odbojci za djevojčice	Zadar, Hrvatska	500
Bojan Šumonja	"Inflated Superposition" izložba Croatie - Paris	Pariz, Francuska	700
Hassan Abdelghani	Izložba fotografija na Machari Arts festivalu	Južna Koreja	700
		UKUPNO:	26.008

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je potaknuti sve koji putuju na prezentacije ili sportske događaje i traže sufinanciranje istoga da promišljaju i način na koji će promovirati grad kako bi postigli najveći mogući efekt, te su nosili sa sobom promotivne materijale, roll up-ove, sudjelovali na medijskim gostovanjima i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula i kulturna i sportska društva

Realizacija:

26.008,10 €

Metaverse

Projekt Metaverse se nije realizirao u 2025. godini.

3.4.5. Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja u 2025. godini s izradom Strateškog marketing plana (SMP) koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre i svih lokalnih turističkih zajednica. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je udružiti sredstva i jače promovirati Istru kao destinaciju, te razvoj proizvoda na nivou regije. Navedeno je ostvareno kroz Strateški marketing plan i aktivnosti njime definirane, a sudjelovalo se sa 101.943,00 €:

- Istraživanje i strateško planiranje
- Razvoj turističkog proizvoda
- Komunikacija i oglašavanje:
 - o Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
 - o Marketinške i poslovne suradnje
 - o Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - o Kreiranje promotivnog materijala
 - o Internetske stranice
 - o Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Istre, lokalne TZ Istre

Realizacija:

101.943,00 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Prezentacije

Pula se zajedno sa Skijaškim klubom Pula prezentirala na skijalištu Folgaria (700,00€), a sa outdoor poduzećima na Weekend outdoor festivalu (3.000,00 €). Sa klasterom

smo se prezentirali u Stuttgartu uz podršku Hrvatske turističke zajednice (4.217,52 €) i u Sarajevu po njihovom pozivu (2.631,98 €).

Troškovi prezentacija pokrivaju troškove organizacije prezentacije na lokacijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana je Pula na bližim tržištima i privuklo se goste koji su okrenuti outdooru, prirodi i kongresima.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Ski klub Pula, outdoor poduzeća, klaster

Realizacija:

10.549,50 €

3.5.2. Sajmovi

Zajedno sa klasterom južne Istre uz financijsku podršku Turističke zajednice Istre sudjelovali smo na turističkim sajmovima u Bolzanu, Grazu i Klagenfurtu (7.952,67€) kako bismo se na talijanskom i austrijskom tržištu dodatno direktno promovirali. Također se sa NP Brijunima i Arena Hospitality Grupom financirao IMEX u Frankfurtu (6.140,63 €). Ukupni troškovi iznose 14.093,30 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pula i klaster su prezentirani kao destinacija koja ima bogato kulturno i prirodno bogatstvo koja se najbolje prezentiraju kroz razvijene proizvode i manifestacije klastera.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera, NP Brijuni, Arena Hospitality Group

Realizacija:

14.093,30 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Organizirali su se prijevozi, smještaji i posjet studijske grupe Brazila.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna prezentacija Pule.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i organizatori putovanja

Realizacija:

2.330,00 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Blok plan grada

Blok plan grada tiskao se u nakladi od 50.000 komada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio zadovoljiti zahtjev gosta koji su željni istraživati i otkrivati grad, ali i kojima su potrebne servisne informacije, smještaja, ugostiteljstva, najma...

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

5.212,50 €

3.7.2. Image katalog

Image katalog nije se realizirao u 2025. godini već se prebacio za realizaciju 2026. godine.

3.7.3. Brošura manifestacija

Brošura manifestacija tiskana je tijekom ljetnih mjeseci – lipanj, srpanj te kolovoz i rujna. Brošura obuhvaća sva događanja u Puli u glavnoj sezoni obzirom da se ukazala potreba za tiskanjem iste. Tiskano je po 5.000 primjeraka u lipnju, srpnju i kolovozu i rujnu, ukupno 15.000.

Dijeli se na info punktu te smještajnim objektima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio gostima približiti manifestacije koje se događaju u Puli.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

8.210,00 €

3.7.4. Kulturni punktovi

Brošura kulturnih punktova je, uz postojeće znamenitosti i muzeje, obuhvatila i muzeje i znamenitosti Arheološkog muzeja Istre za razliku od prethodnih izdanja. kroz vrijeme pokazalo da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno kada su velike gužve na info punktu.

Tiskano je 20.000 komada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio objediniti sve kulturne znamenitosti na području grada – od Arene, Pomorskog i povijesnog muzeja Istre do Akvariuma.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

3.400,00 €

3.7.6. Mali plan grada

Za mali plan grada u 2025. ažurirane su informacije, a tiskat će se u 2026.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje gostiju koji su došli razgledavati centar grada.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

187,50 €

3.7.6. Letci: Dom branitelja..

Letci o Domu branitelja su ažurirani u 2025., a tiskat će se 2026.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje gostiju o znamenitostima i njihovoj povijesti.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

187,50 €

3.7.7. Ostali tiskani materijali

Popratni materijali koji su potrebni za uredsko poslovanje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Lakše obavljanje poslova.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

1.225,00 €

3.7.8. Produkcija online i offline promo materijala

Kako bi se Pula kao turistička destinacija što bolje promovirala na tržištu, neprestano se stvaraju nove snimke i kratki video uradci. Snimljeni sadržaj koristi se za promociju na svim kanalima – što onima od TZ Pule (web, društvene mreže...) što vanjskim.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Neprestano stvaranje novog sadržaja za različite kanale, kako bi se Pula promovirala najnovijim informacijama i stalno svježim kadrovima – destinacije i manifestacija. Obzirom na dinamiku društvenih mreža i brzinu izmjene informacija važno je stalno stvarati novi sadržaj.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

10.465,35 €

3.7.9. Vrećice

Vrećice se nisu tiskale jer ih je bilo dostatno za cijelu godinu.

3.7.10. Tiskani materijali klastera

Klaster južne Istre (Pula, Medulin, Vodnjan, Fažana, Ližnjan, Marčana) tiskao je u . Tiskana je i ažurirana Camino karta južne Istre.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Potreba za zajedničkim nastupanjem – sajmovi, prezentacije i slično.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

6.368,25 €

3.7.11. Video materijali klastera

Side Hustle Media je snimio za klaster videa koja se odnose na različite zajedničke projekte.

Videa u obliku reela, namijenjena su objavama na društvenim mrežama.

Studio 11 snimao je fotografije zajedničkih projekata.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje baze foto i video materijala koji se koristi za promociju klastera južne Istre.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

3.988,23 €

3.7.12. Suvenir klastera

Višenamjenski alat – ključ i frizbi s futrolom sa logom klastera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Navedeni promo materijali zamišljeni su i izrađeni s ciljem što boljeg dodatnog prezentiranja klastera kroz poklone medijima i partnerima.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

3.239,13 €

3.7.13. Privjesci pula+

Privjesci se nisu izradili jer ih je bilo dostatno za cijelu godinu.

3.7.14. Kemijske Pula+

Turistička zajednica izradila je sljedeće dodatne promo materijale: kemijske.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Navedeni promo materijali zamišljeni su i izrađeni s ciljem što boljeg dodatnog prezentiranja Pule.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

518,13 €

3.7.15. Ostali promo materijali

Turistička zajednica izradila je sljedeće dodatne materijale: QR kod ploča za Župu Sv. Margarete, promo majice te Pula+ heritage tour.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Navedeni promo materijali zamišljeni su i izrađeni s ciljem što boljeg dodatnog prezentiranja Pule.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

2.262,50 €

3.8. Internetske stranice i društvene mreže**3.8.1. Razvoj i održavanje Internet stranica**

U 2025. godini internetska stranica www.pulainfo.hr svakodnevno se ažurirala točnim i pravovremenim informacijama o Puli poput: najava događanja u kalendaru, ažuriranju radnog vremena i cijena muzeja i spomenika, ažuriranja informacija o prijevozu, smještaju, plažama, turističkim atrakcijama, izletima, iznajmljivanju itd. Uz novi dizajn stranice iz prethodne godine moderniziran je i prikaz svih sadržaja kako na desktop verziji tako i na mobilnom prikazu radi što lakšeg korištenja. Od kalendara događanja do prijevoza, smještaja, zanimljivosti, kulture, plaža, izleta i razgleda grada do općenitih informacija i informacija za iznajmljivače.

Paralelno sa novim dizajnom i sadržajnim obogaćivanjem, vršile su se i promocije kojima se u kontinuitetu podizao rejting stranice.

- Web stranice je posjetilo 959 727 posjetitelja. Velik dio njih aktivno je koristio stranicu, točnije njih 712 938, dok je u 495 015 slučajeva zabilježen početak novog posjeta, odnosno sesije. Korisnici su na stranici ukupno 2 616 837 puta pokrenuli različite događaje (klikove, interakcije i sl.).
- Po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su iz Hrvatske, zatim iz Kine, Njemačke, Slovenije, Singapura, Italije, Austrije, Ujedinjenog Kraljevstva, Sjedinjenih Američkih Država, Srbije, Poljske, Nizozemske, Francuske, Švicarske, Češke, Mađarske, Belgije, Bosne i Hercegovine, Švedske, Slovačke.
- Stranica ima posjetitelje iz 170 država iz cijelog svijeta.
- Najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, Arene, koncerata u Areni, događanja na tjednoj razini, Spectacvla antique, festivala Visualia, parkinga, spomenika, Akvarijuma te stranica „Planirajte putovanje“ sa informacijama, o prijevozu, turističkim agencijama, vodičima u Puli Te zdravstvena zaštita itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj održavanja i usavršavanja internetske stranice Turističke zajednice jest pravovremeno pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju. Upravo novim dizajnom, modernizacijom, nadopunjavanjem, ažuriranjem i održavanjem stranice stekla se funkcionalnost i posjećenost stranice.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

13.286,57 €

3.8.2. Razvoj i održavanje društvenih mreža

U 2025. godini društvene mreže Pula Plus (Facebook, Instagram i Tik Tok) pratile su objave značajnih manifestacija, sufinanciranih projekata, dogovorene tematike oglašavanja poput kulture, outdoor, sporta, sunca i mora itd.

Facebook stranica broji 13.000 pratitelja, Instagram 9.569, a Tik Tok 10.500 oznaka „sviđa mi se“. Značajnija događanja i vijesti su se dodatno promovirale (boostanjem) na emitivnim tržištima i u Istri.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Praćenje trendova i dinamičkog objavljivanja putem društvenih mreža koje imaju doseg na široku publiku. Samim time povećao se broj pratitelja i dosega objava na tržištima iz kojih Pula želi dovesti goste u destinaciju.

Ove objave također dosižu do gostiju koji su već na destinaciji kako bi ih obavijestili o mogućnostima i događanjima u realnom vremenu.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

13.436,07 €

3.8.3. Društvene mreže klastera

Pod ovom stavkom podrazumijeva se vođenje društvenih mreža klastera, facebooka i instagrama i obuhvaća dio troška TZ Pule.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prisutnost klastera u digitalnom svijetu i omogućavanje promocije kroz društvene mreže.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

931,71 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Na mjesečnoj bazi paušala otkupljivale su se fotografije Pule kako bi baza materijala bila ažurna. Otkupljene fotografije koristile su se kako bi se nadopunili i obnovili sadržaji u materijalima, na web stranici te na društvenim mrežama. Također, i dodatno su otkupljene specifične fotografije za koje se procijenilo da će zbog svoje specifičnosti obogatiti bazu. Na cjelokupno kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka utrošeno je 8.517,53 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Otkupljivanjem fotografija, odnosno kreiranjem i upravljanjem bazama turističkih podataka osigurala se ažurnost svih materijala te sadržaja internetske stranice i društvenih mreža. Na taj se način posjetiteljima internetske stranice i službenih društvenih mreža Turističke zajednice, a tako i Pule omogućio kvalitetan i realan sadržaj i prikaz Pule kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

8.517,53 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Info punkt Pule kvalitetno je obavljao svoju funkciju u vidu informiranja i distribucije materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.).

Tijekom ljetne sezone 2025. godine na info punktu radilo je 8 informatora te smo u suradnji s Fakultetom Dr. Mijo Mirković u Puli tijekom godine primili 2 studentice na

stručnu praksu. Radno vrijeme informativnog punkta u 2025. godini bilo je vikendom i praznicima tijekom mjeseca ožujka i studenoga, dok je ostatak godine radio svaki dan. Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj. Osim informatora, na info punktu radili su po potrebi i ostali djelatnici Turističke zajednice grada Pula.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule, klastera južne Istre, te drugih udruga i sl. Također su se u suradnji sa Hrvatskim društvom likovnih umjetnika cijele godine održavale izložbe u prostoru TZ Pule.

Troškovi info punkta razrađeni su u posebnoj tablici sa troškovima turističkog ureda.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

109.855,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor

Informacijski sustav eVisitor ima niz mogućnosti za praćenje prijave gostiju, zaduženja i sl. Malim iznajmljivačima se šalju uplatnice i upute gdje pratiti svoja zaduženja. Također se djelatnici konstantno usavršavaju u upravljanju njime, a posebno u kreiranju izvještaja i sl.

Ukupno je utrošeno 2.243,51 € za poštarinu, letak o svim obavezama i dopis koji se slao zajedno s uplatnicama.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

2.243,51 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Razne edukacije

Već niz godina klaster Južne Istre zajednički organizira edukaciju za iznajmljivače. Ove godine organizirala se radionica za vezana uz mediteranski vrt (263,88 €), te se

financiralo kao i svake godine pretplata za iznajmljivače na časopis Apartman plus (500,00 €). Također je za djelatnike ugostitelja kupljena knjižica jelovnika na više jezika za ugostitelje (344,93 €).

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

1.108,81 €

4.2.2. Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci

U 2025. godini MUP nije imao potrebu za sufinanciranjem dolaska djelatnika iz drugih gradova.

4.2.3. Smještaj liječnika turističke ambulante

S obzirom da je nedostatak liječnika te da se za potrebe sezone i otvaranja turističkih ambulanti dovode iz drugih krajeva, TZ Pule sufinancirala im je smještaj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dostupna kvalitetna skrb i za domaće i turiste sa dodatnom turističkom ambulantom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Dom zdravlja Istra

Realizacija:

1.500,00 €

4.2.4. Spasioci

S obzirom na nedostatak spasioca i visokih cijena rada sufinanciralo se za cijelo područje Verudele naknade spasiocima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sigurne plaže za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Arena Hospitality Group, Grad Pula

Realizacija:

20.000,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Ekološke akcije i uređenje

U 2025. godini financirao se projekt NP Brijuni „Festival oprašivača“ koji se održao na Velom Brijunu. Projekt se sufinancirao sa 1.300 €.

Nositelji aktivnosti i partneri:

NP Brijuni, TZ Pula

Realizacija:

20.000,00 €

4.3.2. Čišćenja podmorja i priobalja

Turistička zajednica grada Pula u suradnji sa Zajednicom tehničke kulture, Hrvatskim Crvenim križom – gradskim društvom Crvenog križa Pula, Gradom Pula, HRM i PU Istarskom organizirala je 7. lipnja 2025. godine ekološku akciju čišćenja podmorja i priobalja. Ove godine akcija je održana na području Uvale Stoja. Ronilački savez Istarske županije koordinirao je čišćenje podmorja uz sudjelovanje 30 ronioca iz više istarskih klubova, dok su volonteri Crvenog križa čistili priobalje. Ove godine prikupljeno je sveukupno oko 3 kubika otpada. Svim učesnicima akcije organizator je osigurao zaštitnu opremu za prikupljanje otpada, majice s logom ekološke akcije, a po završetku organizator je sve učesnike počastio toplim obrokom. S obzirom da je eko akcija bila 30. po redu, u znak zahvalnosti uručene su zahvalnice svim institucijama, udrugama i partnerima koji su kroz godine pridonosili uspjehu i kontinuitetu ove vrijedne inicijative.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.216,00 € po sljedećoj strukturi.

- Idejno rješenje, zahvalnice – 1.436,00 €
- Topli obrok za sudionike – 780,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ekološke akcije čišćenja podmorja i priobalja ostvareni su ciljevi uređenja i poboljšanja uvjeta za boravak i plovidbu na poznatim pulskim lučicama i plažama. Osim toga ekološke akcije osvješčuju lokalnu zajednicu na važnost brige o okolišu. Ekološka akcija bila je popraćena od strane lokalnih novina i online portala.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Hrvatski Crveni križ – gradsko društvo Crvenog križa Pula i Grad Pula

Realizacija:

2.216,00 €

4.3.3. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji s Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Ukupna sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje što je KRUPP realizirao i u 2025. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri

KRUPP i Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

1.500,00 €

4.3.4. Održavanje biciklističkih staza, Camino staze

Suvremeni turisti pasivan odmor sve više zamjenjuju aktivnim odmorom i bavljenjem sportskim aktivnostima u destinaciji. Na međunarodnom turističkom tržištu javlja se porast potražnje za sportskim turizmom, s osobitim naglaskom na cikloturizam koji predstavlja jedan od sve važnijih aspekata turističke ponude koje koriste rekreativci i sportaši, a najviše u pred i posezoni.

Za promociju turističkog proizvoda turistička zajednica osim mapa s ucrtanim biciklističkim stazama koje distribuira na info punktu i po smještajnim objektima dala je izraditi posebnu brošuru sa svim pružateljima usluge najma i vođenja biciklističkih tura na području Pule. Za održavanje Camino staza se uplatilo unaprijed sa sredstvima iz Fonda za udružene turističke zajednice te u 2025. godini nema troška.

Sveukupno na projekt Bike staze utrošeno je 4.492,80 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio gostima prezentirati bike staze i omogućiti im lako kretanje njima za što je potrebno održavanje postojećih staza te promocija istih putem organiziranih bike obilazaka. Uz projekt Europske biciklističke federacije i partnera EuroVelo koja je spojila Pulu u europsku mrežu biciklističkih ruta Pula kao odredište postala je još više prepoznatljiva na biciklističkoj karti i izvan Hrvatske. Camino je sve popularniji i jako dobro prihvaćen što je bio i cilj i urednim stazama se postiže i dobra promocija i posjećenost.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

4.492,80 €

4.3.5. Kontrola utjecaja galebova

I u 2025. godini nastavili smo sa projektom kontrole utjecaja galebova pošto je to dugotrajan proces do rezultata. Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta koji je realiziran u četiri sadržajne programske cjeline:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području Pule,
 - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
 - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja
 - mapiranje gnijezda galebova (kamera " Dron")
2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:
 - nabava lažnih jaja,
 - postavljanje lažnih jaja,
 - kontrola postavljenih jaja (kamera"Dron"),
 - sakupljanje lažnih jaja,
 - neškodljivo uklanjanje pravih jaja
3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:
 - ispitivanje na koliformne bakterije (Escherichia coli, Salmonela, Compylobacter, Yersinia),
 - ispitivanje na virus ptičje gripe
 - ispitivanje na endoparazite i ektoparazite,
 - provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vrši se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice se označuju prstenom i puštaju u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova:

- predavanja
- edukativno-informativni letci
- radio emisije i mediji
- radionice

Na projekt je ukupno utrošeno 7.000,00 €.

U projekt su uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Da se cilj ostvaruje govori aktivnost građana u dojavama lokacija gnjezda. Za efekte veće treba sačekati još koju godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Grad Pula, Turistička zajednica Grada Pula, Arena Hospitality Group, Hotel Pula

Realizacija:

7.000,00 €

4.3.6. Hrvatska prirodno tvoja

Hrvatska turistička zajednica sufinancirala je sadnju 10 stabala kako bi se smanjio negativan utjecaj ugljika koji se ispušta iz raznih sustava. Trošak pokriva sadnice koje su se zasadile na Verudeli u suradnji sa Arena Hospitality Grupom.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Obogaćena je zelena površina i smanjio se negativan utjecaj ugljika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Pula i Arena Hospitality Group

Realizacija:

1.604,98 €

4.3.7. Energetska učinkovitost

Klaster južne Istre zajedno sa Pulaprometom izradio je digitalne kartice koje su se podijelile iznajmljivačima kako bi ih dali svojim gostima i time ih potakli da koriste javni prijevoz. Troškovi pokrivaju izradu kartice.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj je smanjiti broj automobila na području južne Istre i time rasteretiti promet i smanjiti ugljični otisak. Još uvijek treba djelovati na svijest građana/iznajmljivača jer je podijeljeno samo 220 kartica, ali nastaviti će se i dalje poticati iznajmljivače da ih preuzmu i daju gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, klaster, Pulapromet

Realizacija:

1.817,40 €

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Plaće su realizirane u iznosu od 206.916,17 € što je u okvirima planiranoga.

5.2. Materijalni troškovi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 72.035,00 € što je za 3% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su 1% više od planiranoga tj. na nivou plana, a ostali materijalni izdaci u iznosu od 9.148,07 € utrošeni su na:

- Program za vođenje financija 1.196,00 €
- Stol za salu za sastanke, stolice i ormar za kuhinju 1.914,00 €
- Mobiteli, kablovi i servisi 2.203,63 €
- Alat, grijalice, suncobrani, table i sl. 1.743,16 €
- Zatamnivanje stakla u uredu 1.787,50 €
- Ostalo 303,78 €

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge veći su za 6%, zbog većih troškova održavanja, revizije, skladištenja, i sl.

Najam prostora

Troškovi najma prostora ostvareni su prema planu, a uvršteni su prostori na Forumu i novo skladište u ulici Kamenjak.

Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci ostvareni su na nivou plana.

Ostali izdaci

Ostali izdaci iznose 9.800,86 € i veći su od planiranoga za 9% ili 800,86 € i utrošeni su kako slijedi:

- 234,23 € RTV pretplata
- 2.393,58 € gorivo, parking
- 2.218,41 € pregled servera i licence
- 2.636,00 € sistematski pregled djelatnika
- 1.669,71 € toaleta, žarulje, servis klima i sl.
- 648,93 € ostalo – svijeće, osmrtnica, prigodni pokloni i sl.

5.3. Tijela turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ Pule ostvareni su za 13% manje od planiranoga, a obuhvaćaju print materijala 65,24 €, ručak za dvije sjednice skupštine 2.845,90 €, poklon za članove skupštine u iznosu od 2.596,29 €, benchmarking Turističkog vijeća u Atenu u iznosu od 7.840,05 €, te reprezentaciju pića za sjednice vijeća 43,13 € što je ukupno 13.390,61 €.

Realizacija:

13.390,61 €

5.4. Vođenje projekata klastera

Klasteru južne Istre s obzirom na sve veći broj projekata i obim posla ukazala se potreba za uključivanjem dodatne osobe u praćenje i vođenje svih aktivnosti kako bi se olakšao rad voditelju klastera i kvalitetno vodili projekti. Troškovi obuhvaćaju pola radnog vremena osobe zaposlene u TZ Fažana.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Kvalitetno se provodilo aktivnosti klastera i rasteretilo djelom TZ Pule.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, klaster

Realizacija:

3.000,00 €

6. REZERVA

Rezerva je rebalansom svedena na nulu.

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Pula nema manjka prethodnih godina za pokriti.

8. FONDOVI – Posebne namjene

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Zeleni vikendi Južne Istre donijeli su bogat program edukativnih radionica, praktičnih aktivnosti, šetnji u prirodi i gastronomskih doživljaja, osmišljenih kako bi potaknuli razvoj ekološke svijesti i usvajanje zdravijih životnih stilova. Ova manifestacija nije samo poziv na boravak u prirodi, već i poticaj zajednici da prepozna vrijednost lokalnih resursa, tradicionalnog znanja i održivih praksi. Cilj je stvoriti platformu koja povezuje lokalne proizvođače, edukatore, ljubitelje prirode i sve građane koji žele doprinijeti očuvanju okoliša i vlastitom zdravlju. Kroz raznovrstan program – od edukativnih šetnji, radionica prirodne kozmetike i komplementarne sadnje biljaka do joge, degustacija lokalnih proizvoda i sajam cvijeća – Zeleni vikendi nudili su inspirativno i korisno iskustvo koje povezuje zdravlje ljudi i zdravlje planeta.

Program manifestacije po lokacijama:

- Marčana (10.–11.5. / 17.–18.5.): Branje bilja i jagoda, radionice prirodne kozmetike, susret s domaćim životinjama te degustacija vina, maslinovog ulja i lokalnih delicija.
- Vodnjan (10.–11.5.): Dani posvećeni ljekovitom i začinskom bilju te Obiteljski dan tradicionalne vodnjanske kuhinje koji uključuje posjeta Didaktičkoj farmi i Kući tradicija.
- Medulin (16.–18.5.): Medulinska Florijada – sajam cvijeća, kreativne radionice, predavanja i vrtlarske igre.
- Ližnjan (17.5.): Opuštanje uz jogu, SCIO tretman i kušanje veganskih jela u prirodi.
- Fažana (31.5.–1.6.): Vikend posvećen maslini – wellness na otvorenom, edukacije o pčelama i prehrani, sadnja biljaka, nordijsko hodanje i joga.

- Pula (17.–19.10.): Jesensko izdanje s edukacijama, vođenim obilascima parkova, radionicama i degustacijama.

Ukupno sredstva iz Fonda za udružene su utrošena prema sljedećim troškovima:

- Pivski kompleti (20 kom) i barski stolovi (20 kom) 4.135,29
- Zvučnici i mikrofoni (po 3 kom) 3.885,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je bio prezentirati ponudu klastera i pobuditi zdrave navike kod posjetitelja i educirati ih o održivom načinu života te približiti destinaciju sa svojom „prirodnom“ ponudom i sadržajima. Manifestacija je bila dobro posjećena te su posjetitelji rado sudjelovali u radionicama i programu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

30.030,85 €

Ukupni rashodi u 2025. godini iznose 2.170.850 €. Zbog neplaniranog i nenajavljenog smanjenja turističke pristojbe nautike u 2026. godinu prenosi se manjak u iznosu 45.465 €.

AKTIVNOSTI UREDA

Direktorica i djelatnici ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Zajedno s knjigovodstvenim biroom Tomaš iz Pule vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice.

Redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim

za boravak turista. Posebna pažnja posvećena je koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju. Omogućeno je praćenje prijave i odjava gostiju te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji sa službom javnih prihoda FINA-e, vršene su ispravke i preknjiženja za krivo uplaćena sredstva. Baza podataka u sustavu eVisitor ažurirana je svakodnevno prema pristiglim Rješenjima Upravnog odjela za turizam kako bi im se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila jedinstvena evidencija iznajmljivača i podaci o njihovom kapacitetu, broju i vrsti smještajnih jedinica, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Također, kontrolirale su se prijave vikendica ili stanova putem sustava e-Građani u sustav eVisitor. Iznajmljivačima je pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi.

Iznajmljivačima su slane uplatnice za turističku pristojbu i obavijest o obvezi plaćanja turističke članarine kao i upute za plaćanje iste. Osim toga, iznajmljivačima su poslane obavijesti o iznosu paušalne turističke pristojbe za 2025. godinu te obavijest o inspekcijskom nadzoru od strane državnog inspektorata. U sustavu eVisitor može se vidjeti informativni obračun turističke članarine kao i podatak koliko je koji obveznik platio turističke članarine u prethodnoj godini, ali još uvijek ne možemo vidjeti njegovu obvezu pa ne možemo znati potraživanja prema turističkoj članarini.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, svakog su tjedna na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački). Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolici. Brojni iznajmljivači pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom.

Sustav eVisitor povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim

objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate turističke pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. Podaci iz sustava eVisitor dostupni su i koriste za rad Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma i sporta, Ministarstvu unutarnjih poslova, Državnom zavodu za statistiku i Državnom inspektoratu.

Obveznici i objekti se prethodno unose u sustav eVisitor na temelju Rješenja o kategorizaciji nakon čega se svakome dodjeljuje lozinka i TAN lista te upoznaje nove iznajmljivače s načinom rada i korištenja sustava.

Na internet portalu TZ Pule www.pulainfo.hr oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija takvog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr do sada se uključilo 227 iznajmljivača.

U organizaciji turističkih zajednica Klastera Južne Istre (TZO Fažana, TZO Ližnjan, TZO Marčana, TZ Medulin, Turističke zajednice Grada Pula i TZ Vodnjan) provedena je besplatna edukacija za iznajmljivače sa naglaskom na racionalno korištenje resursa, bioraznolikost i primjenu ekoloških rješenja u praksi. Sudionici su upoznati s temama održivog privatnog smještaja, energetske učinkovitosti i korištenjem obnovljivih izvora energije, kao i s uređenjem mediteranskog vrta prilagođenog klimatskim uvjetima.

TZ Pule također je otkupila kolektivnu pretplatu na elektronsko izdanje časopisa „Apartman plus“ u izdanju Savjetovišta koje održava edukacije malim iznajmljivačima i omogućila svojim iznajmljivačima besplatno online preuzimanje časopisa.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima obiteljskog smještaja kod kojeg je zabilježen pad pa je u Puli u sezoni 2025. godine bilo aktivno 2.978 iznajmljivača što je 4,75% manje nego 2024. godine odnosno 160 domaćinstva manje. Usluge smještaja pružane su u 4.550 smještajne jedinice (277 soba, 3.140 apartmana, 849 studio apartmana i 284 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu smanjenje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 4,5% odnosno 215 smještajnih jedinica u obiteljskom smještaju. S kapacitetom od 13.497 osnovnih kreveta to je 648 kreveta manje nego protekle godine i smanjenje od 4,57%, a 401 pomoćnih kreveta je manje

što je smanjenje od 11%. Prema vrsti smještaja 11.350 kreveta kategorizirano je u apartmanima i studio apartmanima, 1.611 u kućama za odmor i 536 u sobama. Prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule u 2025. godini je 64 dana što je na razini 2024. godine.

Potraživanja po osnovi turističke pristojbe za 2025. godinu su 41.465,44 € bruto od cijelog sustava, odnosno 17.641,36 € neto naš dio, dok potraživanja od prethodnih godina iznose 96.666,07€ bruto, odnosno 41.126,33 € neto. Ukupna potraživanja po osnovi turističke pristojbe iznose 138.131,51 € bruto, odnosno 58.767,69 € neto. Potraživanja od 2025. godine su velika s obzirom da Državni inspektorat provodi minimalno kontrole prema dužnicima dostavljenim od naše strane jer im nije bio prioritet ove godine, a i imaju značajan nedostatak djelatnika.

Turističko vijeće i Skupština

Turističko vijeće je u 2025. godini održalo četiri sjednice vijeća.

Na sjednicama se razmatralo o Izvješću o izvršenju programa rada za 2024. godinu, Izvještaju o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2024. godini, Izvještaju o radu direktorice TZ Pule u 2024. godini, Godišnji financijski izvještaji i revizorsko izvješće o reviziji financijskih izvještaja 31.12.2024. za TZ Pula, doneseno je Mišljenje Turističke zajednice o iznosu visine turističke pristojbe za 2027. godinu, razmatrane su Potpore organizatorima i kriteriji po vrstama potpora, nacrt Rebalansa programa rada za 2025. godinu, nacrt Programa rada za 2026. godinu, prijedlog Rebalansa Programa rada za 2025. godinu i Rebalans prihoda i rashoda po kontima za 2025. godinu, Prijedlog programa rada za 2026. godinu i Plan prihoda i rashoda po kontima za 2026. godinu, Mišljenje na Odluku o privremenoj zabrani izvođenja radova u 2026. godini na području Grada Pula – Pola.

Skupština TZ Pule održala je 2 sjednice. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvješće o izvršenju programa rada za 2024. godinu, Izvještaj o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2024. godini, Izvještaj o obavljenim nadzornim aktivnostima nad poslovanjem Turističke zajednice grada Pule za 2024. godinu, Godišnji financijski izvještaj i revizorsko izvješće o reviziji financijskih izvještaja 31.12.2024. za TZ Pula. Na sjednici u prosincu razmatrani su i usvojeni Prijedlog Rebalansa Programa rada za

2025. godinu i Rebalansa plana prihoda i rashoda za 2025. godinu te Prijedlog Programa rada za 2026. godinu i Plana prihoda i rashoda za 2026. godinu.

ZAKLJUČAK

U 2025. godini ostvareno je 2.255.929 noćenja što je na razini 2024. godine. Daleko najviše noćenja kao i prethodnih godina ostvarili su gosti iz Njemačke (553.510 noćenja) koji su ostvarili smanjenje od 4%. Iako bilježimo pad Nijemaca od 4%, što je i bilo za očekivati nakon povratka svih destinacija na tržište, ako usporedimo njihova noćenja s 2019. godinom (491.964) možemo vidjeti da je to rast od 12,5% naspram pretpandemijske godine. Slijede Austrijanci s 151.783 noćenja, Talijani s 146.960 noćenja, domaći gosti s 145.676 noćenja, Poljaci s 135.444 noćenja, Slovenci s 121.578 noćenja, gosti iz Velike Britanije s 93.563 noćenja. Od navedenih zemlje jedino Poljaci i Slovenci bilježe povećanje noćenja od 15% odnosno 4%.

Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su sljedeći objekti imali rast noćenja: hosteli (14%), sobe i kuće za odmor (7%), kampovi (3%), hoteli (1%), turistički apartmani i turistička naselja (1%), dok su pad u noćenjima imali mali iznajmljivači (1%) i plovni objekti (5%).

Turistička zajednica Grada Pule uz podršku Grada Pula organizirala je normalno odvijanje koncerata i animacije gladijatora po ulicama i trgovima, kao i veće manifestacije Dane antike, Žive slike Austro Ugareske, Visualiu i Pula maraton.

Osim navedenih ljetnih koncerata, animacija i većih manifestacija, tijekom godine Turistička zajednica Grada Pule je sufinancirala održavanje 100-tinjak manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je organizirala manifestacije i događanja u suradnji sa javnim i privatnim subjektima (Ljetni koncerti i zabava, Ljetni sajam obrtnika, Dođi u park, Martinje, Vinari za Uskrs, Potraga za karnevalom, Karneval, Zeleni vikendi...). Sve spomenute manifestacije su kroz godinu zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula, trgovcima, ugostiteljima i HGK aktivno se promoviraju sva događanja, akcije poduzetnika i sl. na društvenim mrežama Pula gradski đir. Sa klasterom smo organizirali edukaciju za iznajmljivače o važnosti marketinga na vodećoj društvenoj mreži Instagram.

Pula su ove godine pohodile mnoge glazbene i ostale zvijezde jer je Pula sve više interesantna, a pogotovo Arena kao posebno mjesto za nastup. U Areni smo imali Gibonnia, Tom Jones, Jean-Michel Jarre, Opera "Nabucco", Prljavo kazalište, Bryan Adams, Grace Jones, Plavi orkestar, Parni valjak, Tomislav Bralić & Klapa Intrade, José Carreras, Tony Cetinski, ali i na Kaštelu se održao velik broj koncerata i predstava.

Organiziralo se i Pulsko kulturno ljeto u Malom rimskom kazalištu i Areni kao program koji nudi kvalitetan kulturni program u organizaciji Grada Pule, Arheološkog muzeja Pule i Turističke zajednice Grada Pule.

Advent u Puli se u 2025. godine nastavio organizirati u Areni gdje se smjestilo veće klizalište i svjetlosne atrakcije što je izazvalo oduševljenje i građana i gostiju, a i dobilo je veliki publicitet. A po prvi put se sa Gradom Pula ukrasio grad za Uskrs.

Zajedno sa klasterom i sa novcima Fonda za udružene od HTZ-a financirale su se manifestacije Zeleni vikendi južne Istre i financirala se oprema za klaster.

Krenulo se u izradu Plana upravljanja destinacije i izračuna prihvatnog kapaciteta klastera južne Istre što je bio veliki izazov s obzirom na nedostatak podataka koji se traže. Promjenama oko dužine iznajmljivanja apartmana povezanih sa porezom na nekretnine te obaveznim prikupljanje potpisa za iznajmljivanje u zgradama doprinijelo je da se prvi put odjavilo više kreveta nego prijavilo novih.

Kraj godine je obilježilo i veliko smanjenje sredstava od turističke pristojbe nautike (101.048,16€) bez obrazloženja, ali ni najave na upite kada se izrađivao Rebalans 2025. godine i Plan 2026. godine što je rezultiralo završetkom godine s gubitkom.

Godina 2025. bila je izazovna s obzirom na ekonomsko politička događanja u Europi i svijetu i pokazala je da se treba još više „boriti“ za svakog gosta, ali i da se ponuda mora uskladiti sa potražnjom na tržištu tj. voditi računa o odnosu cijene i kvalitete.

Ministarstvo turizma i sporta najavilo je da bi u drugom kvartalu 2026. u javno savjetovanje trebale ići izmjene Zakona o turističkoj pristojbi. Ključna promjena je da bi Turističke zajednice mogle dobiti ovlast samostalnog pokretanja ovršnih postupaka protiv onih koji ne podmiruju turističku pristojbu što bi ubrzalo proces. S druge strane uvodi se registracijski broj, jedinstveni identifikacijski broj koji će se dodjeljivati svakoj individualnoj smještajnoj jedinici koja se nudi u turistički najam u Hrvatskoj, slično kao

OIB za osobe, ali za smještaj. Taj broj mora biti istaknut u svim oglasima i korišten u komunikaciji s digitalnim platformama za rezervacije. Ukoliko se navedeno i usvoji uvest će se reda kod iznajmljivanja obiteljskog smještaja i naplate.

Možemo reći da je 2025. godina bila „upozorenje“ za ponuđače proizvoda i usluga da se za 2026. godinu treba kvalitetnije pripremiti i postaviti cijene u skladu sa ponudom.

			PRIHODI	Plan 2025. €	Rebalans 2025. €	Realizirano 2025. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
1.			Izvorni prihodi	1.900.000	1.820.000	1.732.399	81,51	95,19
	1.1.		Turistička pristojba	1.350.000	1.240.000	1.156.014	54,39	93,23
	1.2.		Članarina	550.000	580.000	576.385	27,12	99,38
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	60.700	70.700	70.700	3,33	100,00
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000	175.000	181.551	8,54	103,74
4.			Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0,00	0,00
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	910	910	0,04	100,00
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	147.853	136.760	136.760	6,43	100,00
7.			Ostali prihodi	2.000	2.000	3.065	0,14	153,27
			SVEUKUPNO	2.230.553	2.205.370	2.125.385	100,00	96,37

			AKTIVNOSTI	Plan 2025. €	Rebalans 2025. €	Realizirano 2025. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	68.300	31.300	30.931	1,42	98,82
	1.1.		Plan upravljanja destinacijom	50.000	20.000	21.275	0,98	106,38
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	17.000	10.000	9.656	0,44	96,56
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.300	1.300	0	0,00	0,00
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.208.280	1.186.307	1.176.186	54,18	99,15
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	232.500	135.776	135.744	6,25	99,98
		2.1.1.	Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	6.600	6.600	6.600	0,30	100,00
		2.1.2.	Pula gradski đir	8.000	8.000	8.452	0,39	105,65
		2.1.3.	Gladijatorska škola	3.000	3.000	3.000	0,14	100,00
		2.1.4.	Svjetleći divovi - dizalice	30.500	45.000	45.000	2,07	100,00
		2.1.5.	South Istria limitless religion	4.000	8.000	8.465	0,39	105,81
		2.1.6.	Camino	4.000	19.000	19.186	0,88	100,98
		2.1.7.	Pet friendly	10.000	6.176	6.176	0,28	100,00
		2.1.8.	Austro ugarska šetnica	150.000	30.000	29.750	1,37	99,17
		2.1.9.	Izložba na kotačima: Razglednice južne Istre - Klaster	6.400	0	0	0,00	0,00
		2.1.10.	Zeleni vikendi	10.000	10.000	9.115	0,42	91,15
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0,00	0,00
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	966.180	1.046.397	1.035.694	47,71	98,98
		2.3.1.	Visualia	150.000	150.000	149.617	6,89	99,74
		2.3.2.	Dani antike - Pula Superiorum	50.000	57.000	57.123	2,63	100,22
		2.3.3.	Pula pleše	6.000	7.600	7.834	0,36	103,08
		2.3.4.	Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	50.000	60.000	62.251	2,87	103,75
		2.3.5.	Manifestacije na usponu De Ville	9.000	9.000	9.163	0,42	101,81
		2.3.6.	Blooms day	15.000	15.984	15.984	0,74	100,00
		2.3.7.	Karneval u Puli	40.000	37.500	37.554	1,73	100,14
		2.3.8.	Advent	112.500	112.500	112.850	5,20	100,31
		2.3.9.	Pula maraton	40.000	44.372	44.052	2,03	99,28
		2.3.10.	Pulske priče	35.000	35.000	36.494	1,68	104,27
		2.3.11.	Pulsko kulturno ljeto	50.000	50.000	50.046	2,31	100,09
		2.3.12.	Austro Ugarska Pula	30.000	32.276	32.876	1,51	101,86
		2.3.13.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	224.800	240.000	224.658	10,35	93,61
		2.3.14.	Jazz festival	30.000	30.000	29.954	1,38	99,85
		2.3.15.	Ture razgleda grada	3.000	10.693	10.693	0,49	100,00
		2.3.16.	Ture klastera	880	4.020	4.095	0,19	101,88
		2.3.17.	HOG – Harley Owners Group 2025	100.000	96.102	96.102	4,43	100,00
		2.3.18.	Uskrs	20.000	54.350	54.348	2,50	100,00

			AKTIVNOSTI	Plan 2025. €	Rebalans 2025. €	Realizirano 2025. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
2.4.			Podrška turističkoj industriji	9.600	4.134	4.748	0,22	114,85
	2.4.1.		Gastro projekti	7.000	0	0	0,00	0,00
	2.4.2.		Ljetni sajam obrtnika	2.600	4.134	4.748	0,22	114,85
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	548.930	595.083	593.577	27,34	99,75
3.1.			Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	1.500	1.500	1.500	0,07	100,00
	3.1.1.		Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	1.500	1.500	1.500	0,07	100,00
3.2.			Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	84.100	156.000	157.230	7,24	100,79
	3.2.1.		Promocija Klastera južna Istra	4.100	26.000	26.007	1,20	100,03
	3.2.2.		Oglašavanje destinacije	80.000	130.000	131.223	6,04	100,94
3.3.			Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	22.000	33.806	34.102	1,57	100,88
	3.3.1.		Prihvat predstavnika medija	8.000	12.000	12.296	0,57	102,47
	3.3.2.		Domaći PR	8.000	15.000	15.000	0,69	100,00
	3.3.3.		Globalni PR	6.000	6.806	6.806	0,31	100,00
3.4.			Marketinške i poslovne suradnje	211.700	184.576	182.481	8,41	98,87
	3.4.1.		Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije	40.000	40.000	40.000	1,84	100,00
	3.4.2.		Kongresi	15.000	15.000	14.530	0,67	96,87
	3.4.3.		Sufinanciranj promotivnih kulturnih i spotskih putovanja	25.700	26.700	26.008	1,20	97,41
	3.4.4.		Metaverse	30.000	0	0	0,00	0,00
	3.4.5.		Strateški marketing plan Istre	101.000	102.876	101.943	4,70	99,09
3.5.			Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000	26.000	24.643	1,14	94,78
	3.5.1.		Prezentacije sa klasterom, turis. industrijom, TZ Istre...	10.000	11.000	10.550	0,49	95,90
	3.5.2.		Sajmovi	10.000	15.000	14.093	0,65	93,95
3.6.			Suradnja s organizatorima putovanja	3.000	3.000	2.330	0,11	77,67
3.7.			Kreiranje promotivnog materijala	59.270	44.403	45.264	2,09	101,94
	3.7.1.		Blok plan grada	7.500	5.213	5.213	0,24	100,00
	3.7.2.		Image katalog	8.550	0	0	0,00	0,00
	3.7.3.		Brošura manifestacija	9.000	8.210	8.210	0,38	100,00
	3.7.4.		Kulturni punktovi	3.200	3.400	3.400	0,16	100,00
	3.7.5.		Mali plan grada	1.700	188	188	0,01	100,00
	3.7.6.		Letci Dom branitelja	1.500	188	187	0,01	99,47
	3.7.7.		Ostali tiskani materijal	1.300	1.300	1.225	0,06	94,23
	3.7.8.		Produkcija online i offline promo materijala	13.000	10.000	10.465	0,48	104,65
	3.7.9.		Vrećice	1.000	0	0	0,00	0,00
	3.7.10.		Tiskani materijali klastera	6.180	6.180	6.368	0,29	103,05
	3.7.11.		Video materijali klastera	770	4.000	3.988	0,18	99,70
	3.7.12.		Suveniri klastera	670	3.210	3.239	0,15	100,90
	3.7.13.		Privjesci pula+	2.300	0	0	0,00	0,00
	3.7.14.		Kemijske pula+	600	514	518	0,02	100,78
	3.7.15.		Ostali promo materijal	2.000	2.000	2.263	0,10	113,15
3.8.			Internetske stranice i društvene mreže	33.830	27.330	27.654	1,27	101,19
	3.8.1.		Razvoj i održavanje Internet stranica	16.500	13.000	13.287	0,61	102,20
	3.8.2.		Razvoj i održavanje društvenih mreža(FB, Insta, Tik Tok)	16.000	13.000	13.436	0,62	103,35
	3.8.3.		Društvene mreže Klastera	1.330	1.330	932	0,04	70,05
3.9.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000	8.500	8.518	0,39	100,21
3.10.			Turističko-informativne aktivnosti	105.530	109.968	109.855	5,06	99,90
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	55.100	45.722	44.784	2,06	97,95
4.1.			Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000	2.000	2.244	0,10	112,20
4.2.			Upravljanje kvalitetom u destinaciji	29.800	23.500	22.609	1,04	96,21
	4.2.1.		Razne edukacije	2.000	2.000	1.109	0,05	55,44
	4.2.2.		Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci	6.300	0	0	0,00	0,00
	4.2.3.		Smještaj liječnika turistička ambulanta	1.500	1.500	1.500	0,07	100,00
	4.2.4.		Spasioci	20.000	20.000	20.000	0,92	100,00
4.3.			Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23.300	20.222	19.931	0,92	98,56
	4.3.1.		Ekološke akcije i uređenje	1.300	0	1.300	0,06	0,00
	4.3.2.		Čišćenje podmorja	5.000	2.300	2.216	0,10	96,35
	4.3.3.		Održavanje pješačkih staza	1.500	1.500	1.500	0,07	100,00
	4.3.4.		Održavanje biciklističkih staza, Camino staze	6.000	6.000	4.493	0,21	74,88

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Realizacija 2025.	Rebalans 2025.	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
		€	€	€	€	€	
1.	Materijalni izdaci	4.481	6.722	11.203	11.100	9,73	100,93
1.1.	Uredski materijal	822	1.233	2.055	2.100	1,79	97,86
1.2.	Ostali materijalni izdaci	3.659	5.489	9.148	9.000	7,95	101,65
2.	Izdaci za usluge	34.681	16.094	50.776	47.900	44,11	106,00
2.1.	Usluge HT-a	1.203	2.807	4.009	4.000	3,48	100,24
2.2.	Usluge pošte	3.431	0	3.431	3.000	2,98	114,37
2.3.	Najam skladišta	5.350	0	5.350	5.000	4,65	107,00
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	3.592	8.382	11.974	11.000	10,40	108,85
2.5.	Usluge HEP-a	1.032	2.409	3.441	3.500	2,99	98,32
2.6.	Knjigovodstvene usluge	9.982	0	9.982	10.000	8,67	99,82
2.7.	Odvjetničke usluge	2.588	0	2.588	2.600	2,25	99,54
2.8.	Komunalne usluge	432	1.009	1.441	1.300	1,25	110,83
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	638	1.489	2.127	2.500	1,85	85,08
2.11.	Revizija i GDPR	6.433	0	6.433	5.000	5,59	128,66
3.	Najam prostora	11.781	12.224	24.005	24.100	20,85	99,60
	Forum 3	5.239	12.224	17.462	17.500	15,17	99,79
	Kamenjak	6.542	0	6.542	6.600	5,68	99,13
4.	Nematerijalni izdaci	18.641	698	19.338	19.395	16,80	99,71
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	3.148	0	3.148	4.000	2,73	78,70
4.2.	Reprezentacija	2.968	0	2.968	3.000	2,58	98,93
4.3.	Osiguranje prostora	698	698	1.395	1.395	1,21	100,01
4.4.	Bankovne naknade	4.239	0	4.239	4.000	3,68	105,98
4.5.	Auto leasing - osiguranje	7.588	0	7.588	7.000	6,59	108,40
5.	Ostali izdaci	2.450	7.351	9.801	9.000	8,51	108,90
	UKUPNO	72.035	43.088	115.123	111.495	100,00	103,25
	Plaće info punkta		66.767				
	Ukupno info punkt:		109.855				

U Puli, 25.03.2026. godine
Ur. br.: 79-1/26

Predsjednik TZ Pula
Peđa Grbin

PRILOZI:

**Grafički prikazi obrade ostvarenih noćenja i broja turista na
području TZ Pula u 2025. godini**

TZ Pula - 01.01. - 31.12. - po zemljama

Država	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Njemačka	86.329	89.778	96	553.510	578.278	96
Austrija	34.177	32.279	106	151.783	148.848	102
Italija	37.632	35.947	105	146.960	146.459	100
Hrvatska	60.949	63.468	96	145.676	154.376	94
Poljska	27.050	24.981	108	135.444	132.068	103
Slovenija	32.327	31.156	104	121.578	117.316	104
Ujedinjena Kraljevina	19.609	15.905	123	93.563	73.722	127
Mađarska	15.789	16.135	98	71.380	72.960	98
Srbija	13.443	12.986	104	68.316	65.223	105
Ukrajina	12.583	11.408	110	68.187	63.269	108
Češka	12.312	11.407	108	63.453	60.023	106
Nizozemska	12.503	14.862	84	61.723	71.953	86
Švedska	8.077	5.584	145	38.467	26.484	145
Švicarska	8.756	9.659	91	36.209	38.077	95
Slovačka	7.179	7.944	90	35.742	39.750	90
Bosna i Hercegovina	6.198	5.942	104	34.450	36.129	95
Belgija	7.140	8.311	86	30.935	34.861	89
Francuska	8.893	10.878	82	29.493	38.277	77
SAD	9.279	9.406	99	25.211	25.692	98
Danska	3.813	3.690	103	22.169	21.452	103
Rumunjska	5.538	4.961	112	21.515	19.413	111
Norveška	3.754	3.232	116	19.293	16.219	119
Španjolska	5.399	6.511	83	12.016	15.029	80
Kanada	3.003	3.320	90	8.506	8.982	95
Makedonija	1.194	1.216	98	8.395	8.010	105
Australija	2.550	2.544	100	7.478	8.001	93
Rusija	1.109	1.163	95	6.023	6.259	96
Ostale azijske zemlje	1.760	1.641	107	5.575	7.376	76
Brazil	1.611	1.522	106	4.499	4.329	104
Litva	1.349	1.345	100	4.408	5.259	84
Turska	950	797	119	4.026	2.956	136
Irska	1.014	970	105	3.998	3.524	113
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1.130	1.164	97	3.800	3.767	101
Portugal	908	907	100	3.099	3.059	101
Kina	1.466	1.309	112	3.008	2.615	115
Bugarska	867	882	98	2.826	2.888	98
Finska	775	1.072	72	2.517	3.583	70
Kosovo	430	437	98	2.411	3.776	64
Bjelorusija	451	526	86	2.179	2.831	77
Estonija	514	494	104	2.135	1.902	112
Ostale afričke zemlje	564	640	88	2.071	2.324	89
Letonija	559	617	91	2.062	2.195	94
Albanija	229	250	92	1.927	3.078	63
Crna Gora	569	501	114	1.911	1.716	111
Island	377	492	77	1.811	3.245	56
Argentina	808	729	111	1.796	1.787	101
Ostale europske zemlje	437	504	87	1.782	2.095	85
Izrael	443	436	102	1.551	1.295	120
Indija	553	628	88	1.454	1.856	78
Novi Zeland	560	568	99	1.304	1.506	87
Meksiko	470	366	128	1.285	881	146

Luksemburg	297	294	101	1.150	1.132	102
Grčka	340	356	96	1.078	990	109
Koreja, Republika	505	554	91	1.010	1.083	93
Kazahstan	181	185	98	725	881	82
Japan	303	278	109	683	721	95
Čile	300	372	81	642	903	71
Južnoafrička Republika	195	176	111	581	517	112
Tajvan, Kina	278	294	95	516	506	102
Indonezija	104	61	170	487	127	383
Lihtenštajn	72	66	109	380	240	158
Tajland	131	148	89	361	303	119
Hong Kong, Kina	162	96	169	316	284	111
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	88	96	92	294	505	58
Maroko	79	103	77	259	355	73
Ostale zemlje Oceanije	56	69	81	224	248	90
Jordan	48	33	145	177	106	167
Malta	65	79	82	166	212	78
Ujedinjeni Arapski Emirati	48	60	80	155	154	101
Cipar	43	90	48	154	249	62
Kuvajt	20	9	222	118	23	513
Tunis	33	42	79	101	125	81
Makao, Kina	7	10	70	29	20	145
Katar	7	12	58	20	37	54
Oman	5	2	250	6	9	67
Strani turisti:	407.797	403.487	101	1.944.866	1.952.327	100
Domaći turisti:	60.949	63.468	96	145.676	154.376	94
UKUPNO:	468.746	466.955	100	2.090.542	2.106.703	99
Plovni objekti:	25.030	23.353	107	165.387	156.394	106
SVEUKUPNO:	493.776	490.308	101	2.255.929	2.263.097	100

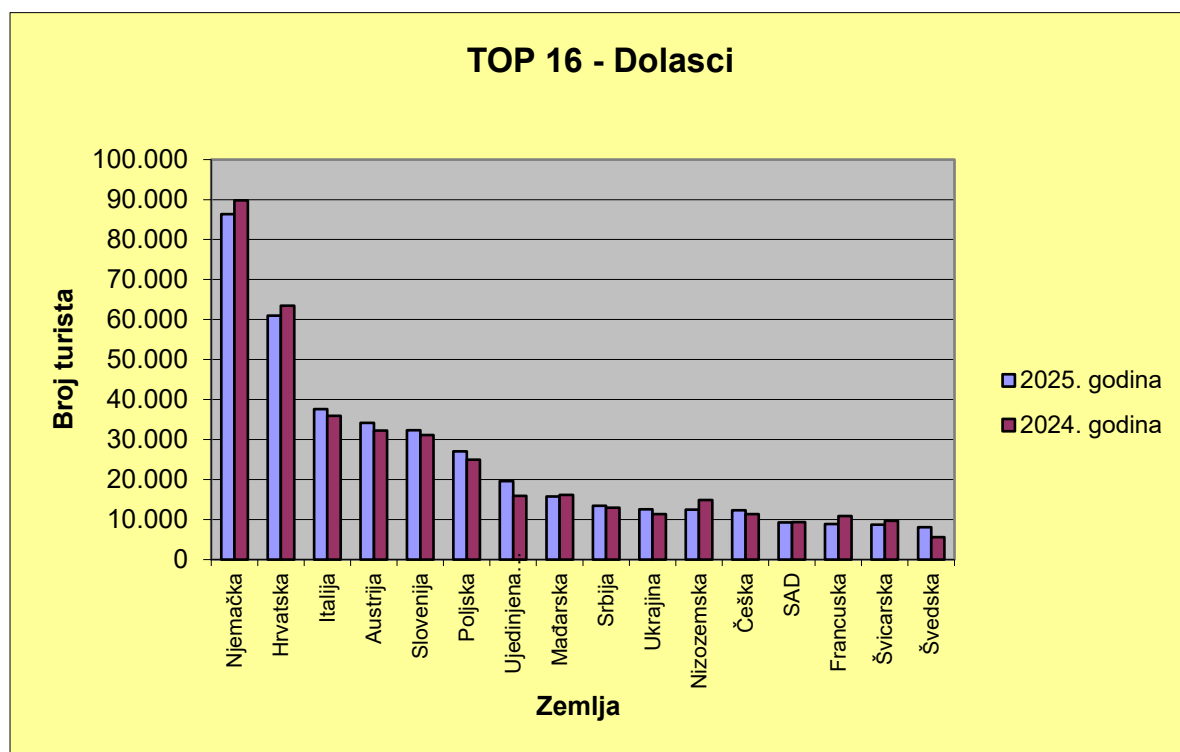
Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godina

TOP 16 - DOLASCI

R.br.	Zemlja	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks
1.	Njemačka	86.337	89.778	96
2.	Hrvatska	60.953	63.468	96
3.	Italija	37.638	35.947	105
4.	Austrija	34.178	32.279	106
5.	Slovenija	32.330	31.156	104
6.	Poljska	27.052	24.981	108
7.	Ujedinjena Kraljevina	19.609	15.905	123
8.	Mađarska	15.789	16.135	98
9.	Srbija	13.444	12.986	104
10.	Ukrajina	12.583	11.408	110
11.	Nizozemska	12.504	14.862	84
12.	Češka	12.312	11.407	108
13.	SAD	9.279	9.406	99
14.	Francuska	8.893	10.878	82
15.	Švicarska	8.756	9.659	91
16.	Švedska	8.077	5.584	145

Izvor: TZ Pula 2026.

Tabela TOP 16 - Dolasci prikazuje prvih 16 Zemalja iz kojih dolaze turisti. Njemci prednjače po broju ostvarenih dolazaka i u odnosu na 2024. godinu ostvarili su 4% manje dolazaka. Domaći gosti su na drugom mjestu po broju dolazaka uz pad od 4%, Talijani su na 3. mjestu po ostvarenim dolascima i u odnosu na 2024. godinu bilježe rast od 5%. Najveći rast imaju gosti iz Švedske 45%.

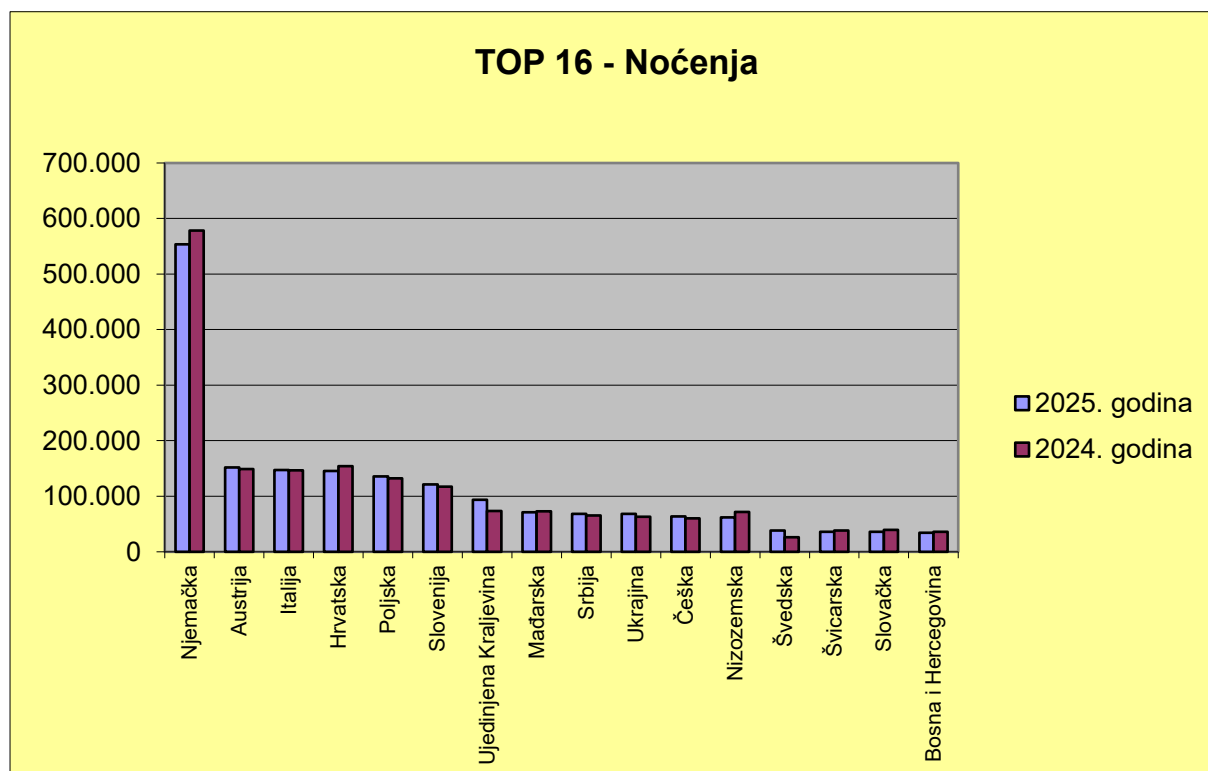


TOP 16 - NOĆENJA

R.br.	Zemlja	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks
1.	Njemačka	553.520	578.278	96
2.	Austrija	151.784	148.848	102
3.	Italija	146.967	146.459	100
4.	Hrvatska	145.688	154.376	94
5.	Poljska	135.446	132.068	103
6.	Slovenija	121.587	117.316	104
7.	Ujedinjena Kraljevina	93.563	73.722	127
8.	Mađarska	71.380	72.960	98
9.	Srbija	68.319	65.223	105
10.	Ukrajina	68.187	63.269	108
11.	Češka	63.453	60.023	106
12.	Nizozemska	61.724	71.953	86
13.	Švedska	38.467	26.484	145
14.	Švicarska	36.209	38.077	95
15.	Slovačka	35.742	39.750	90
16.	Bosna i Hercegovina	34.481	36.129	95

Izvor: TZ Pula 2026.

Tabela TOP 16 - Noćenja prikazuje prvih 16 zemalja po broju ostvarenih noćenja u Puli. Njemci prednjače po broju ostvarenih noćenja iako imaju pad od 4%. Na drugom mjestu su Austrijanci s 2% više noćenja, slijede ih Talijani, zatim domaći gosti s padom od 6% i Poljaci koji bilježe rast od 3%. Najveći postotni rast u prvih 16 zemalja sa najviše ostvarenih noćenja bilježe Šveđani 45% i Britanci 27%.



**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA PO TIPIU KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

TIP KAPACITETA	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2025.	Prosječni dani boravka 2024.
	2025.	2024.	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24		
<i>Hotel</i>	110.249	108.549	102	318.703	314.049	101	2,9	2,9
<i>Kamp</i>	82.077	75.387	109	430.145	404.000	106	5,2	5,4
<i>Turistička naselja/apartmani</i>	34.599	40.588	85	194.443	219.000	89	5,6	5,4
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	170.597	176.843	96	865.904	902.953	96	5,1	5,1
<i>Hostel</i>	15.444	14.739	105	44.251	41.125	108	2,9	2,8
<i>Ostali ugostiteljski objekti za odmor</i>	51.266	46.092	111	172.621	153.542	112	3,4	3,3
<i>Kuća/stan stanovnika općine/grada</i>	3.175	3.374	94	45.045	50.780	89	14,2	15,1
<i>Kuća/Stan za odmor (vikendica)</i>	1.398	1.383	101	19.430	21.254	91	13,9	15,4
<i>Plovni objekti</i>	25.030	23.353	107	165.387	156.394	106	6,6	6,7
Ukupno	493.835	490.308	101	2.255.929	2.263.097	100	4,6	4,6

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine.

Iz priložene tabele, ako izuzmemo stanove i kuće stanovnika i vikendice, vidljivo je da se prosječno najduže zadržavaju nautičari (6,6 dana) i gosti koji odsjedaju u turističkim naseljima (5,6 dana), slijede kampovi (5,2 dana), objekti u domaćinstvu (5,1 dana), ostali ugostiteljski objekti (3,4 dana), hoteli i hosteli (2,9 dana). Prosječni dani boravka u usporedbi sa prethodnom godinom smanjili su se u svim objektima jer se ponovno vraćaju trendovi češćeg i kraćeg putovanja ili posjeta više destinacija u jednom putovanju.

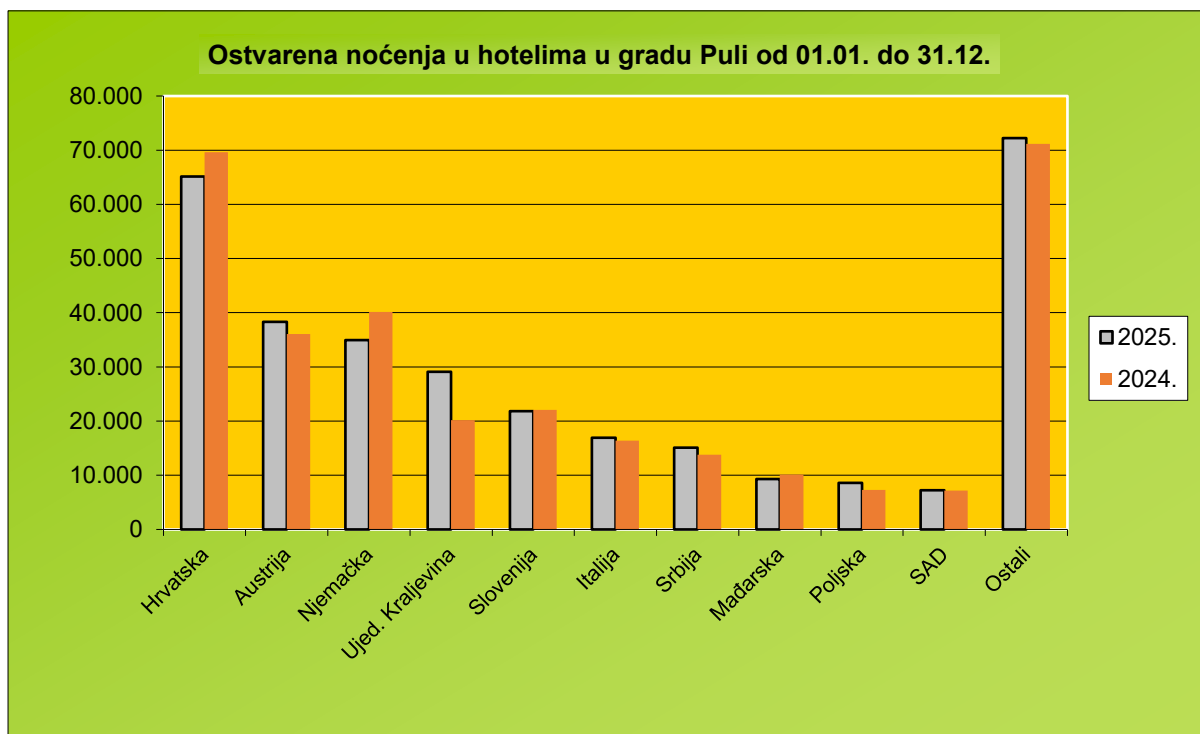
U slijedećim grafovima prikazana je struktura ostvarenih noćenja i broj turista po zemljama, a prema tipu kapaciteta u 2025. godini.

UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOTELIMA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2025.	Prosječni dani boravka 2024.
	2025.	2024.	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24		
Hrvatska	33.654	35.228	96	65.135	69.616	94	1,9	2,0
Austrija	10.646	9.507	112	38.319	36.097	106	3,6	3,8
Njemačka	8.110	8.739	93	34.948	40.160	87	4,3	4,6
Ujed. Kraljevina	5.765	4.297	134	29.075	20.163	144	5,0	4,7
Slovenija	9.064	9.140	99	21.855	22.051	99	2,4	2,4
Italija	7.026	6.281	112	16.907	16.395	103	2,4	2,6
Srbija	4.970	4.802	103	15.100	13.811	109	3,0	2,9
Mađarska	2.608	2.860	91	9.320	10.134	92	3,6	3,5
Poljska	2.341	1.869	125	8.572	7.314	117	3,7	3,9
SAD	3.124	3.069	102	7.227	7.154	101	2,3	2,3
Ostali	22.941	22.757	101	72.245	71.154	102	3,1	3,1
Ukupno	110.249	108.549	102	318.703	314.049	101	2,9	2,9

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine.

Hotele je u 2025. godini posjetilo 2% više turista nego 2024. godine, te je ostvareno 1% više noćenja u odnosu na prošlu godinu. Najbrojniji su bili domaći gosti iako su ostvarili 4% manje dolazaka nego u 2024. te 6% manje noćenja. Gosti iz Ujedinjene Kraljevine i Poljske su se najdulje zadržavali (5 dana i 3,7 dana). Gosti su u hotelima u 2025. godini boravili prosječno 2,9 dana što je jednako kao i 2024. godine.

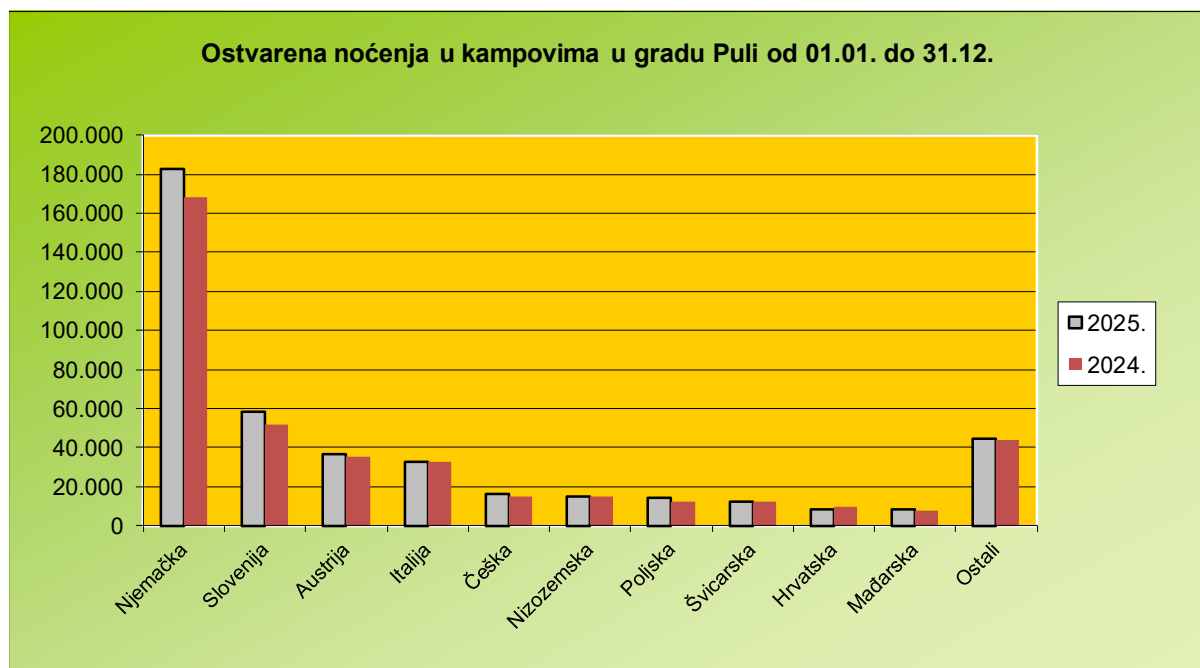


UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U KAMPOVIMA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2025.	Prosječni dani boravka 2024.
	2025.	2024.	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24		
Njemačka	29.287	26.980	109	182.974	168.338	109	6,2	6,2
Slovenija	11.602	9.950	117	58.611	51.500	114	5,1	5,2
Austrija	7.126	6.313	113	36.735	35.435	104	5,2	5,6
Italija	6.817	6.239	109	32.743	33.006	99	4,8	5,3
Češka	3.118	2.670	117	16.241	14.667	111	5,2	5,5
Nizozemska	2.950	3.000	98	14.816	15.125	98	5,0	5,0
Poljska	2.980	2.527	118	14.290	12.270	116	4,8	4,9
Švicarska	2.876	3.028	95	12.029	12.132	99	4,2	4,0
Hrvatska	2.184	2.280	96	8.707	9.737	89	4,0	4,3
Mađarska	1.842	1.627	113	8.503	7.670	111	4,6	4,7
Ostali	11.295	10.773	105	44.496	44.120	101	3,9	4,1
Ukupno	82.077	75.387	109	430.145	404.000	106	5,2	5,4

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine.

Kampovi u 2025. godini bilježe rast od 9% dolazaka i 6% noćenja u odnosu na 2024. godinu. I dalje su Nijemci uvjerljivo najbrojniji gosti u kampovima, te ostvaruju i najveći broj noćenja. Broj noćenja Njemaca u odnosu na 2024. godinu veći je za 9%, i broj dolazaka za 9%. Najveći rast noćenja imaju gosti iz Poljske (16%) i Slovenije (14%). Najduže su se zadržavali Nijemci 6,2 dana te Austrijanci i Česi 5,2 dana. Najkraće su se zadržavali domaći gosti (3,9 dana) i gosti iz Švicarske (4,2 dana). Gosti su u kampovima boravili u prosjeku 5,2 dana.



**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM APARTMANIMA
SOBAMA I KUĆAMA ZA ODMOR
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

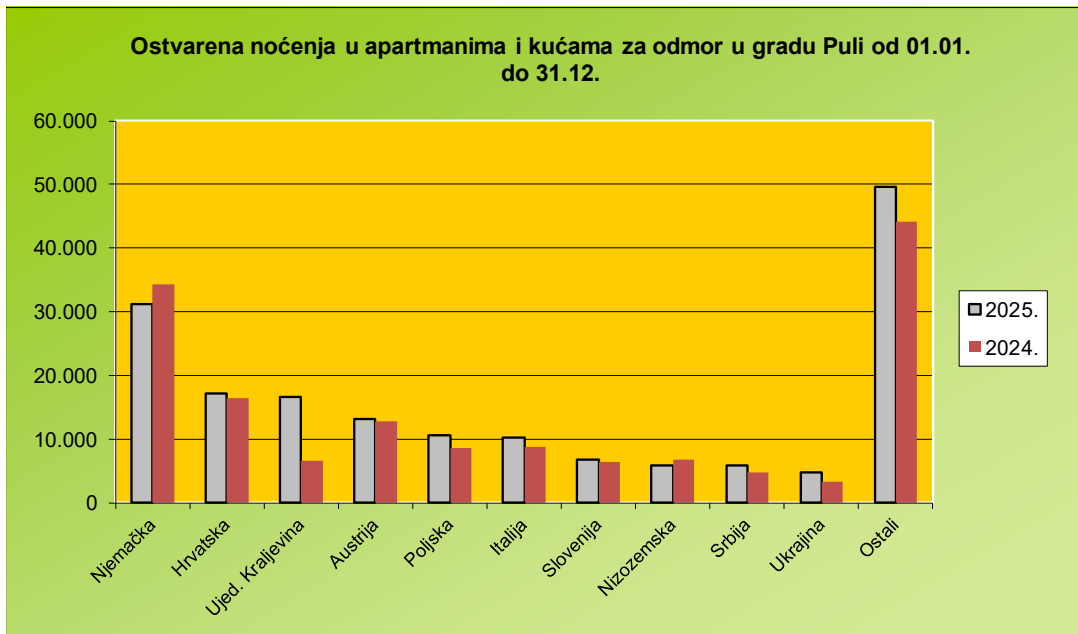
Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2025.	Prosječni dani boravka 2024.
	2025.	2024.	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24		
Njemačka	6.285	6.545	96	31.235	34.249	91	5,0	5,2
Hrvatska	7.832	7.121	110	17.178	16.535	104	2,2	2,3
Ujed. Kraljevina	3.532	1.820	194	16.722	6.570	255	4,7	3,6
Austrija	3.531	3.249	109	13.262	12.909	103	3,8	4,0
Poljska	2.503	1.944	129	10.681	8.566	125	4,3	4,4
Italija	4.046	3.465	117	10.357	8.911	116	2,6	2,6
Slovenija	3.195	3.069	104	6.826	6.529	105	2,1	2,1
Nizozemska	1.481	1.868	79	5.993	6.867	87	4,0	3,7
Srbija	1.423	1.246	114	5.940	4.874	122	4,2	3,9
Ukrajina	1.127	799	141	4.859	3.384	144	4,3	4,2
Ostali	16.311	14.966	109	49.568	44.148	112	3,0	2,9
Ukupno	51.266	46.092	111	172.621	153.542	112	3,4	3,3

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine.

U apartmanima, sobama i kućama za odmor gosti su ostvarili 11% više dolazaka i 12% više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Nijemci su ostvarili najveći broj noćenja, ali su brojke u 2024. bile za 9% veće u noćenjima. U odnosu na prošlu godinu najveći rast u postotku imaju gosti iz Ujedinjenog Kraljevstva (155%).

Najduže su se zadržavali Nijemci (5 dana) i gosti iz Ujedinjenog Kraljevstva (4,7 dana).

Najkraće su se zadržavali gosti iz Slovenije (2,1 dan). Gosti su u apartmanima prosječno boravili 3,4 dana.

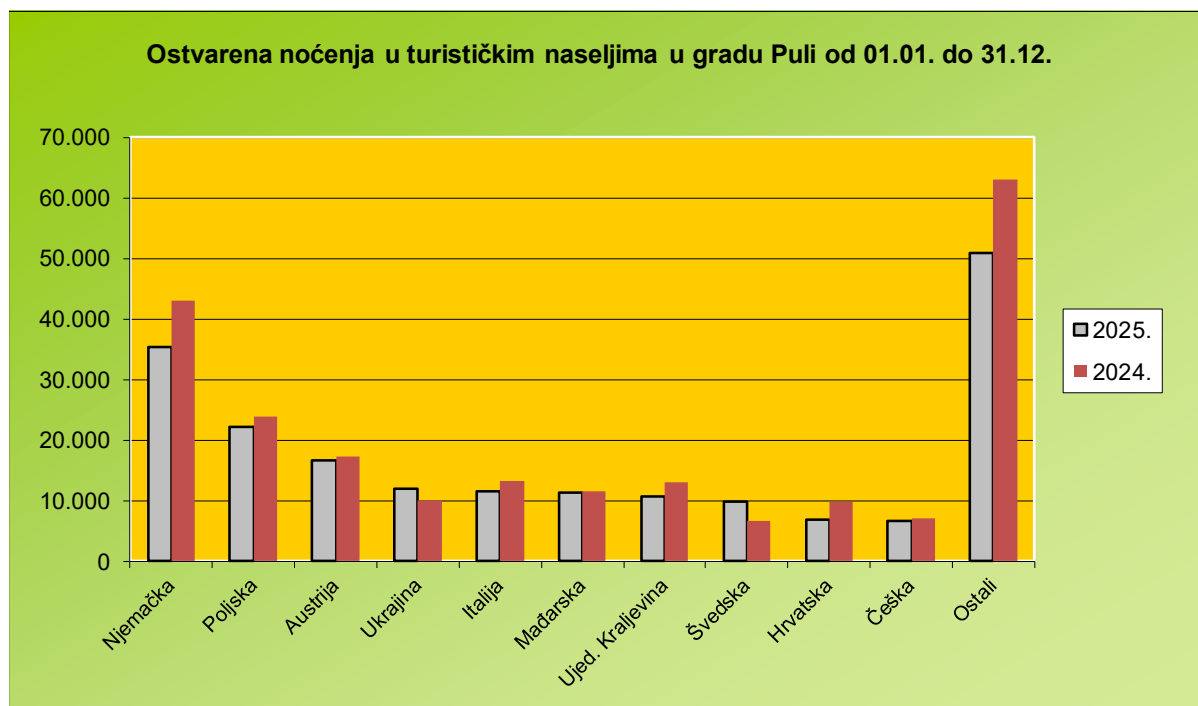


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM NASELJIMA
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2025.	Prosječni dani boravka 2024.
	2025.	2024.	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24		
Njemačka	5.291	6.538	81	35.401	43.043	82	6,7	6,6
Poljska	3.824	3.979	96	22.167	23.962	93	5,8	6,0
Austrija	3.422	3.603	95	16.662	17.295	96	4,9	4,8
Ukrajina	2.012	1.804	112	12.051	10.092	119	6,0	5,6
Italija	2.238	2.777	81	11.644	13.320	87	5,2	4,8
Mađarska	2.324	2.506	93	11.411	11.477	99	4,9	4,6
Ujed. Kraljevina	1.727	2.022	85	10.677	13.050	82	6,2	6,5
Švedska	1.752	1.268	138	9.900	6.694	148	5,7	5,3
Hrvatska	1.542	2.516	61	6.852	9.908	69	4,4	3,9
Češka	1.173	1.316	89	6.736	7.132	94	5,7	5,4
Ostali	9.294	12.259	76	50.942	63.027	81	5,5	5,1
Ukupno	34.599	40.588	85	194.443	219.000	89	5,6	5,4

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine.

U usporedbi sa 2024. godinom turisti u turističkim naseljima ostvarili su 15% manje dolazaka, i 11% manje noćenja. Po ostvarenim noćenjima i dolascima prednjače Nijemci. Najveći rast u postotku imaju gosti iz Švedske i Ukrajine. Najduže su boravili Nijemci 6,7 dana, zatim gosti iz Ujedinjenog Kraljevstva 6,2 dana. Turisti su se u turističkim naseljima prosječno zadržavali 5,6 dan.

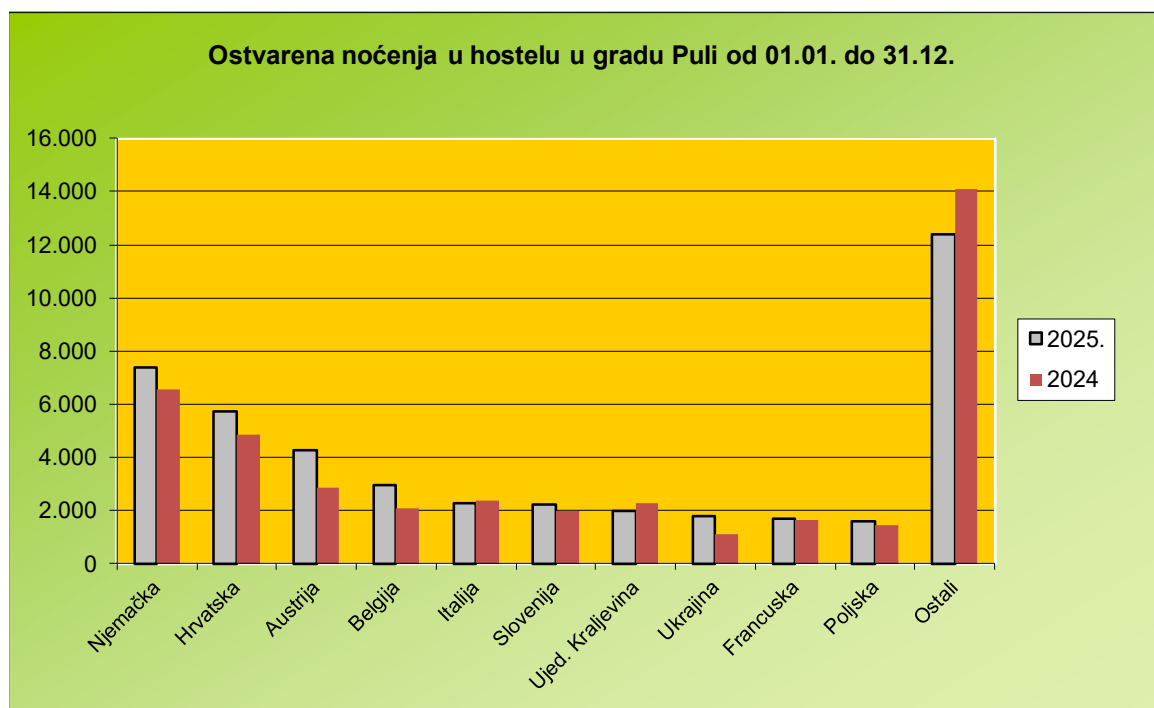


UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOSTELU U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2025.	Prosječni dani boravka 2024.
	2025.	2024	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24		
Njemačka	2.016	1.990	101	7.389	6.531	113	3,7	3,3
Hrvatska	2.640	2.073	127	5.739	4.832	119	2,2	2,3
Austrija	986	774	127	4.254	2.840	150	4,3	3,7
Belgija	704	602	117	2.956	2.051	144	4,2	3,4
Italija	977	1.014	96	2.255	2.348	96	2,3	2,3
Slovenija	785	777	101	2.231	1.995	112	2,8	2,6
Ujed. Kraljevina	737	784	94	1.986	2.246	88	2,7	2,9
Ukrajina	438	275	159	1.777	1.078	165	4,1	3,9
Francuska	660	716	92	1.697	1.650	103	2,6	2,3
Poljska	521	471	111	1.570	1.441	109	3,0	3,1
Ostali	4.980	5.263	95	12.397	14.113	88	2,5	2,7
Ukupno	15.444	14.739	105	44.251	41.125	108	2,9	2,8

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine.

Hostel bilježi rast dolazaka od 5% i noćenja od 8% u odnosu na 2024. godinu. U broju ostvarenih noćenja prednjače Nijemci sa 13% više noćenja nego u 2024 godini. U hostelima su najdulje boravili gosti iz Austrije 4,3 dana zatim gosti iz Belgije 4,2 dana uz pretpostavku da se to poklapa s aviolinijama kojima dolaze u Pulu. Turisti su se u hostelima prosječno zadržavali 2,9 dana.

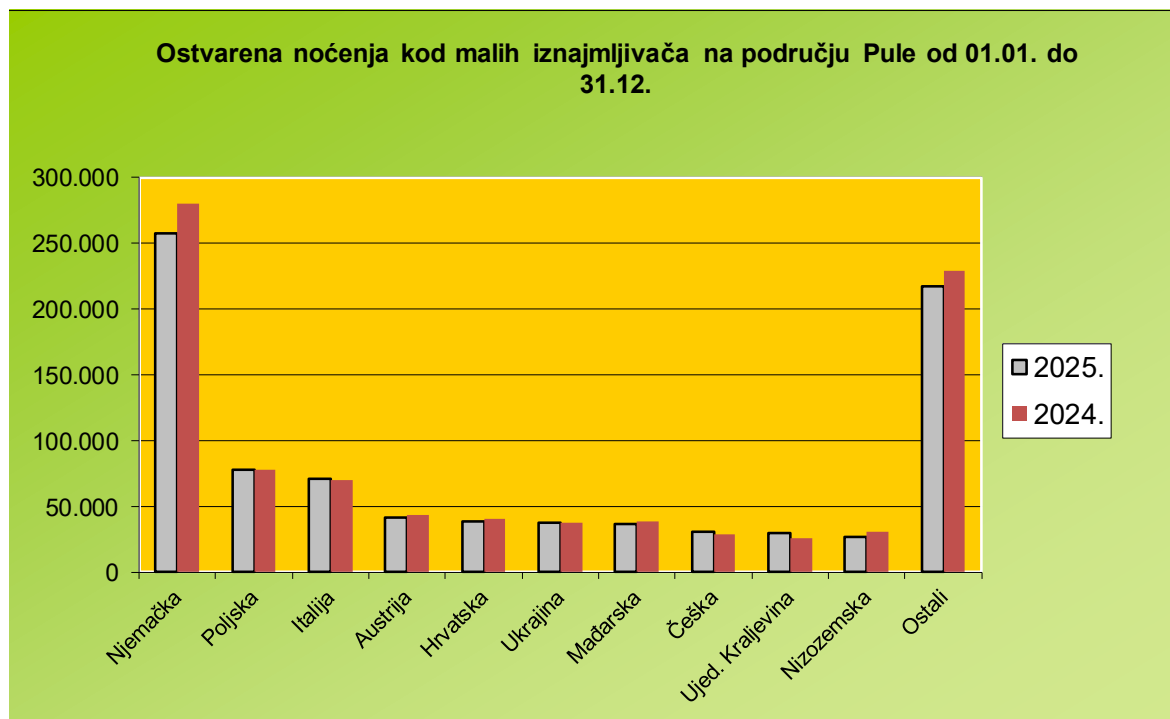


UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA KOD MALIH IZNAJMLJIVAČA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2025.	Prosječni dani boravka 2024.
	2025.	2024.	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24		
Njemačka	34.943	38.465	91	257.099	280.352	92	7,4	7,3
Poljska	14.807	14.090	105	77.513	77.527	100	5,2	5,5
Italija	16.377	15.968	103	71.524	70.167	102	4,4	4,4
Austrija	8.328	8.705	96	41.618	43.216	96	5,0	5,0
Hrvatska	12.972	14.141	92	39.018	41.027	95	3,0	2,9
Ukrajina	6.160	6.022	102	37.792	37.280	101	6,1	6,2
Mađarska	7.607	7.874	97	36.736	38.787	95	4,8	4,9
Češka	5.682	5.246	108	30.828	29.009	106	5,4	5,5
Ujed. Kraljevina	6.692	5.789	116	29.846	25.850	115	4,5	4,5
Nizozemska	4.938	5.901	84	26.558	31.072	85	5,4	5,3
Ostali	52.091	54.642	95	217.372	228.666	95	4,2	4,2
Ukupno	170.597	176.843	96	865.904	902.953	96	5,1	5,1

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine.

U kategoriji mali iznajmljivači bilježimo u 2025. godini pad od 4% u broju dolazaka i 4% u broju noćenja, u odnosu na 2024. godinu. Gosti iz Njemačke prednjače po broju turista i noćenja iako bilježe pad od 9% dolazaka i 8% noćenja u odnosu na 2024. godinu. Najveći postotni rast noćenja bilježe gosti iz Ujedinjene Kraljevine (15%). Najdulji prosječni boravak ostvarili su gosti iz Njemačke sa 7,4 dana, a sljedeći su gosti iz Ukrajine sa 6,1 dana. Gosti su se zadržavali kod malih iznajmljivača u prosjeku 5,1 dan.

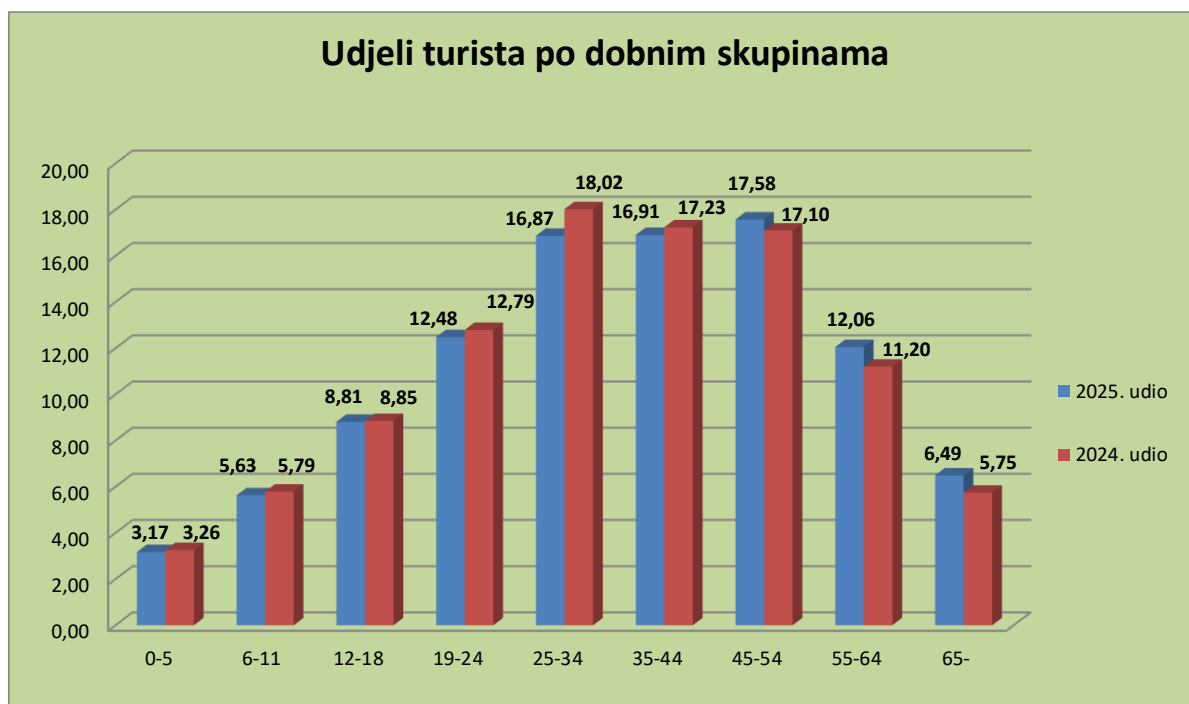


TURISTI PREMA GODINAMA STAROSTI U GRADU PULI

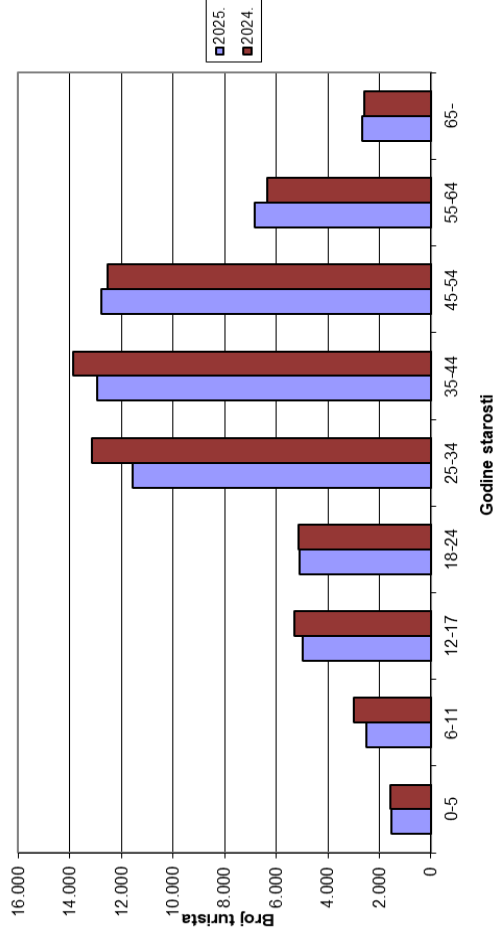
Godine starosti	2025.	2025. udio	2024.	2024. udio	Indeks 25/24
0-5	14.867	3,17	15.223	3,26	98
6-11	26.390	5,63	27.043	5,79	98
12-18	41.314	8,81	41.329	8,85	100
19-24	58.513	12,48	59.738	12,79	98
25-34	79.084	16,87	84.159	18,02	94
35-44	79.248	16,91	80.479	17,23	98
45-54	82.400	17,58	79.846	17,10	103
55-64	56.515	12,06	52.307	11,20	108
65-	30.445	6,49	26.831	5,75	113
Ukupno	468.776	100,00	466.955	100,00	100

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine, *bez plovnih objekata*

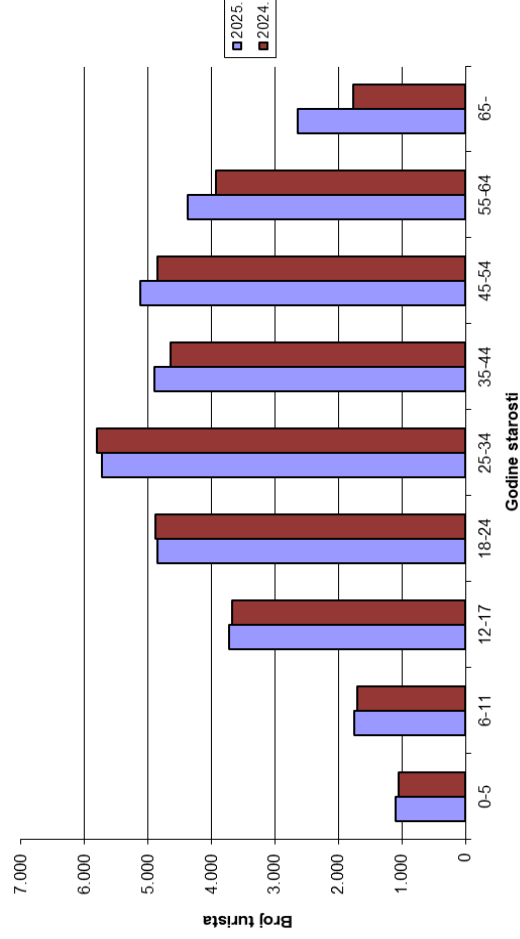
Ako usporedimo broj turista ostvarenih prema dobnim skupinama sa 2024. godinom možemo vidjeti da je došlo do promjene u doboj strukturi gostiju. Zabilježen je pad ili stagnacija u mlađim dobnim skupinama, osobito u skupini od 25 do 34 godine (-6%), dok su dolasci djece i mladih do 24 godine također blago smanjeni. S druge strane, značajan rast ostvaren je u starijim dobnim skupinama: broj turista u dobi 55–64 godine porastao je za 8%, a u skupini starijoj od 65 godina za 13%. Na slijedećem grafu prikazani su udjeli turista po dobnim skupinama.



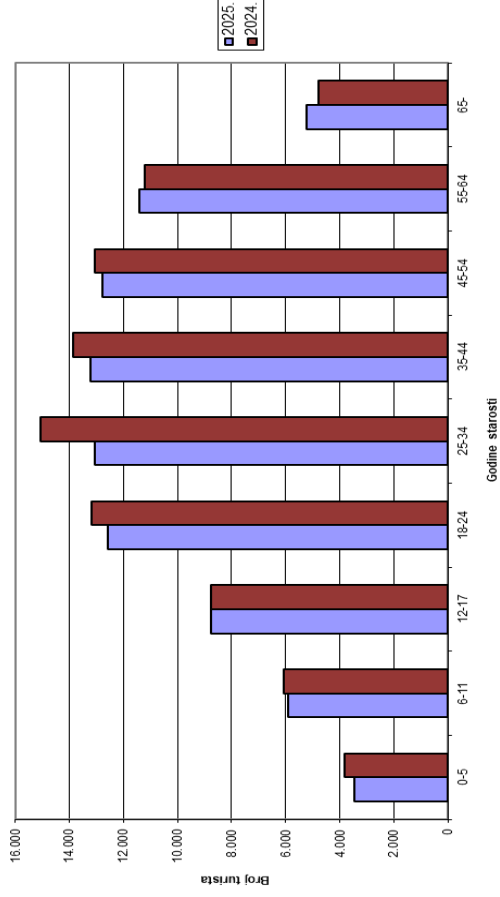
Hrvatska-Turisti prema dobnim skupinama



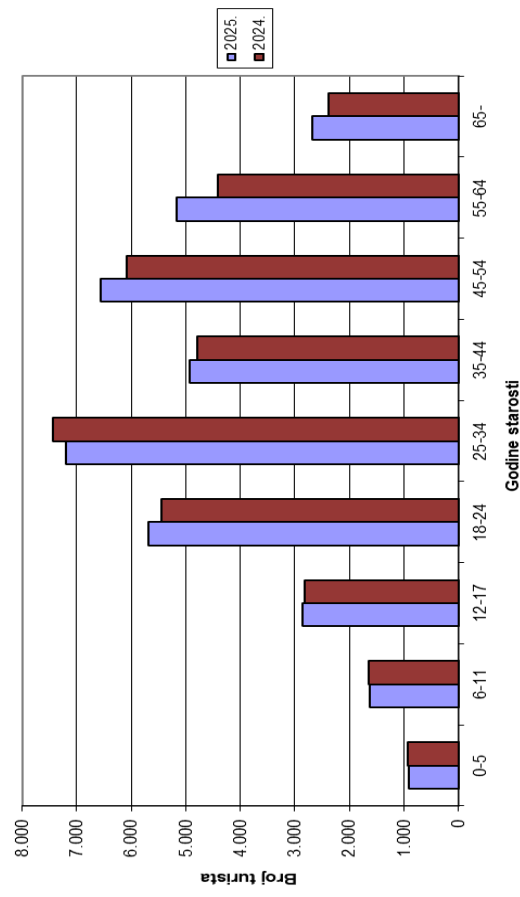
Austrija-Turisti prema dobnim skupinama



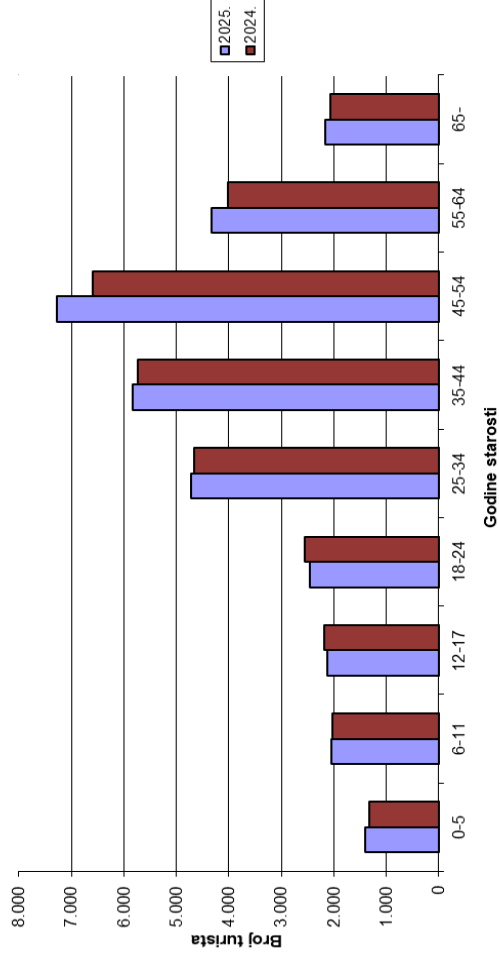
Njemačka-Turisti prema dobnim skupinama



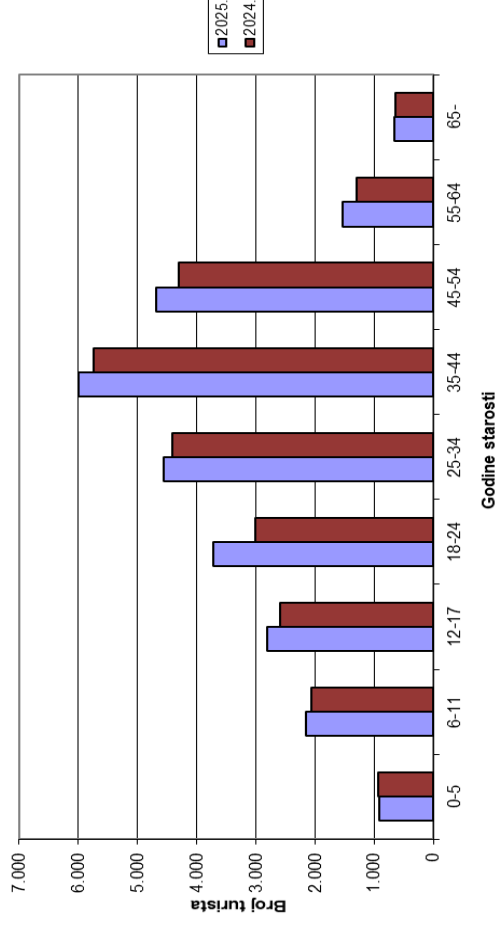
Italija-Turisti prema dobnim skupinama



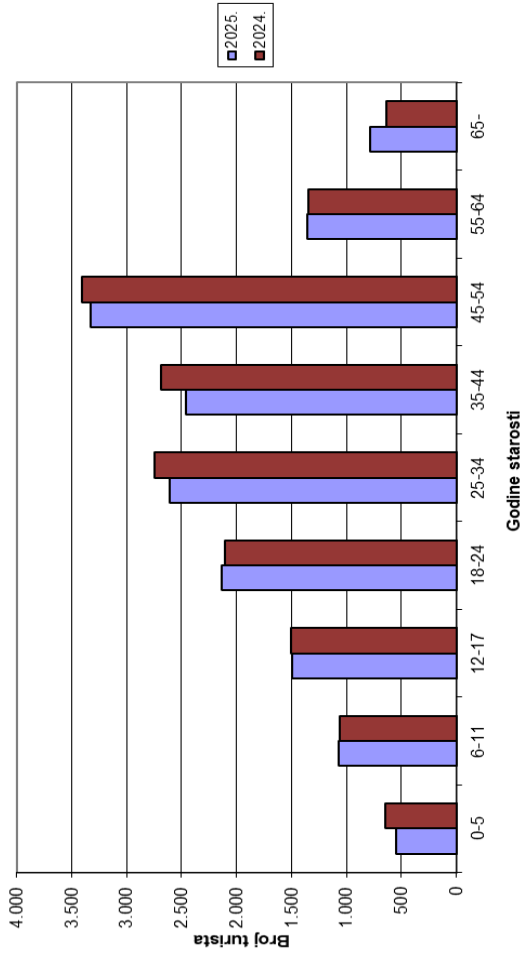
Slovenija-Turisti prema dobnim skupinama



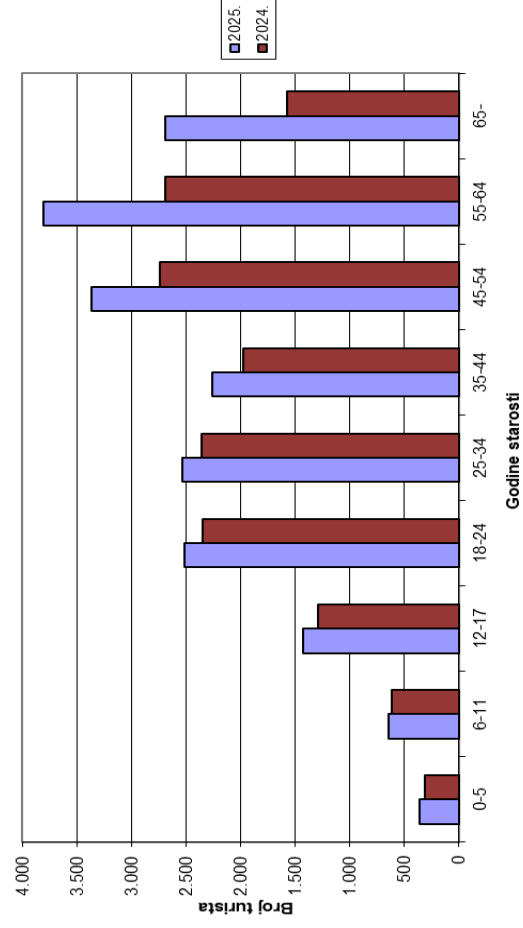
Pojlska-Turisti prema dobnim skupinama



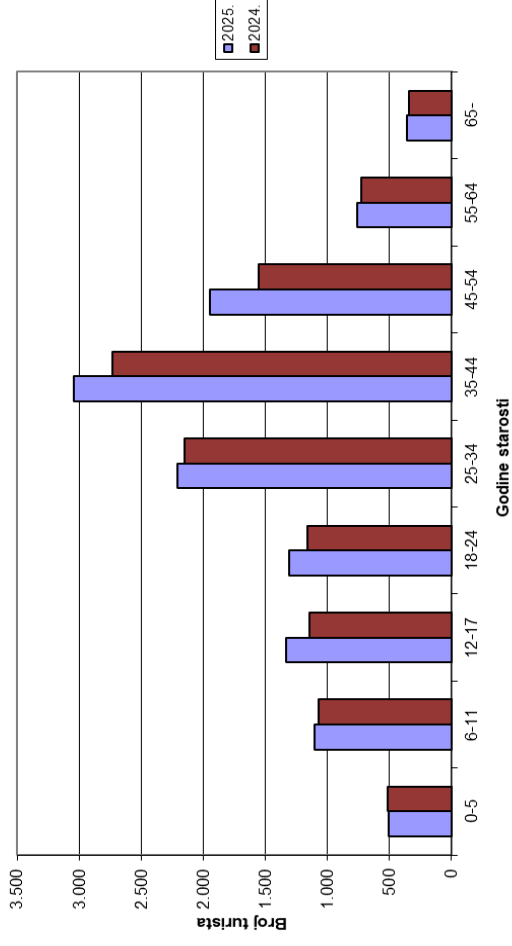
Mađarska-Turisti prema dobnim skupinama



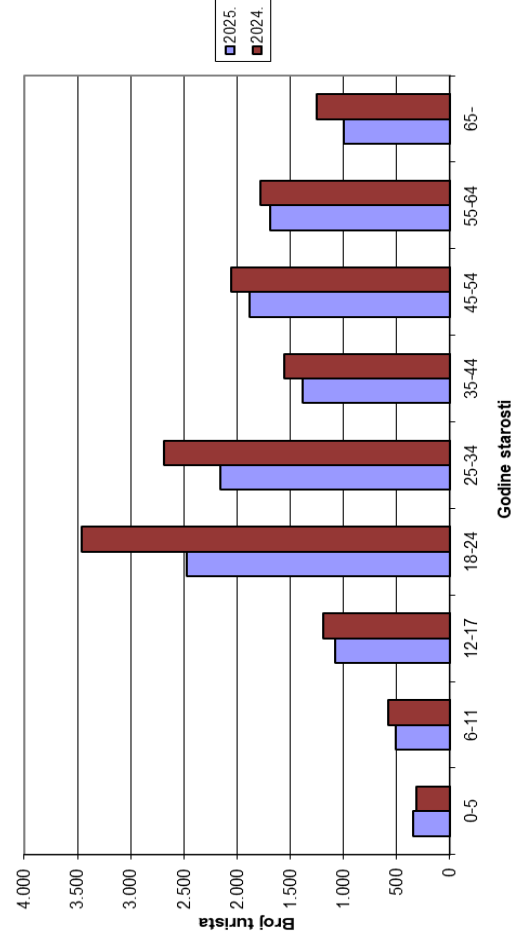
Ujed. Kraljevina-Turisti prema dobnim skupinama



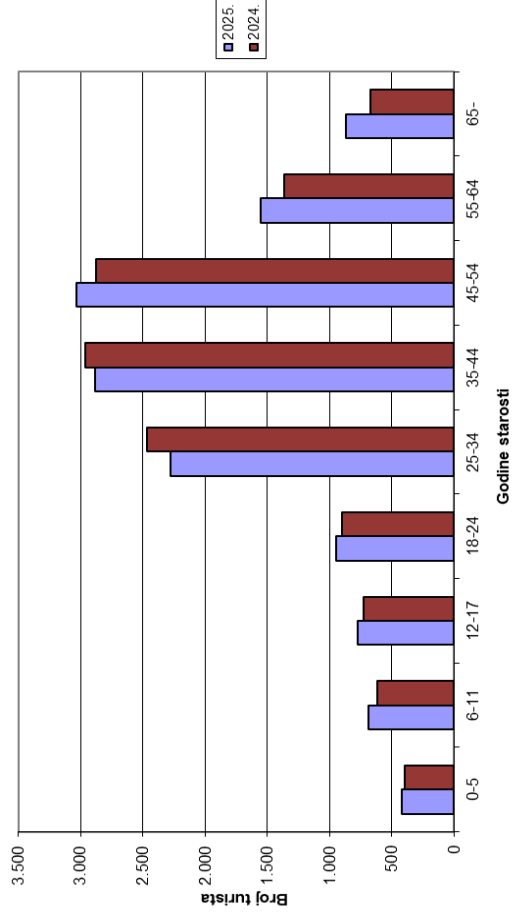
Ukrajina-Turisti prema dobnim skupinama



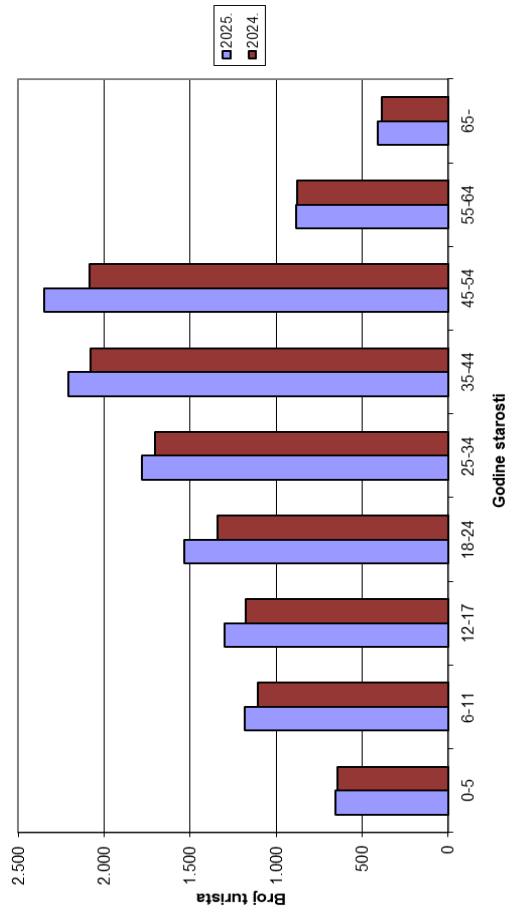
Nizozemska-Turisti prema dobnim skupinama



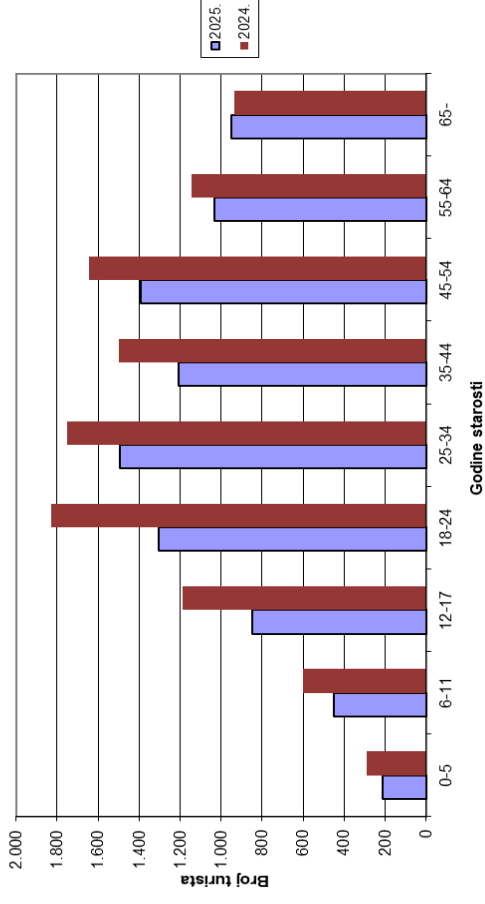
Srbija-Turisti prema dobnim skupinama



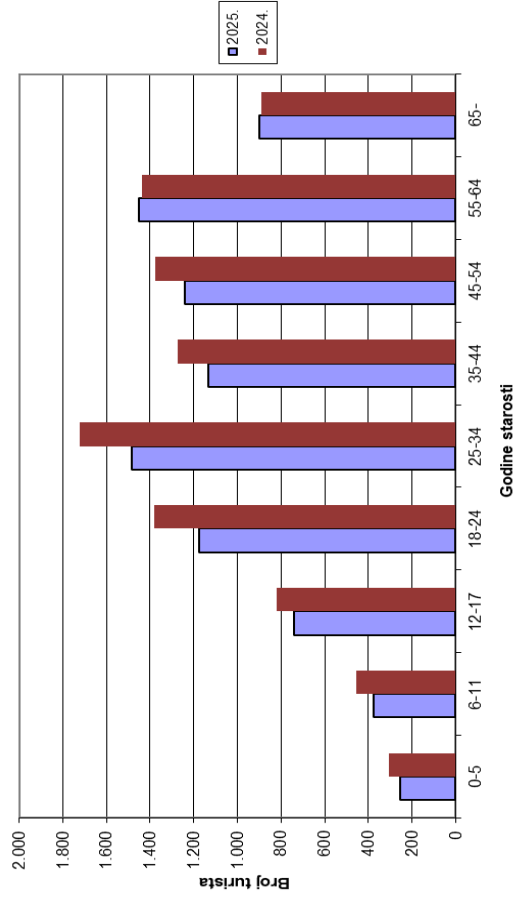
Češka-Turisti prema dobnim skupinama



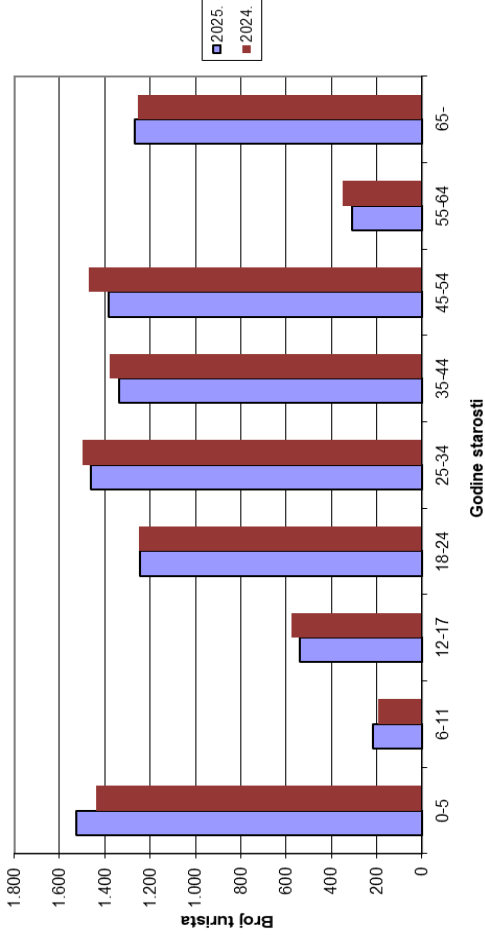
Francuska-Turisti prema dobnim skupinama



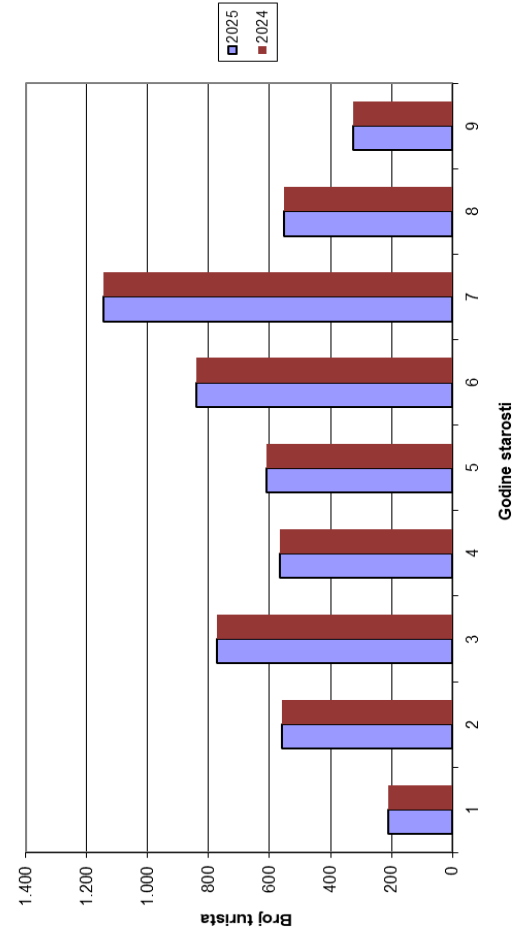
Švicarska-Turisti prema dobnim skupinama



SAD-Turisti prema dobnim skupinama



Švedska-Turisti prema dobnim skupinama

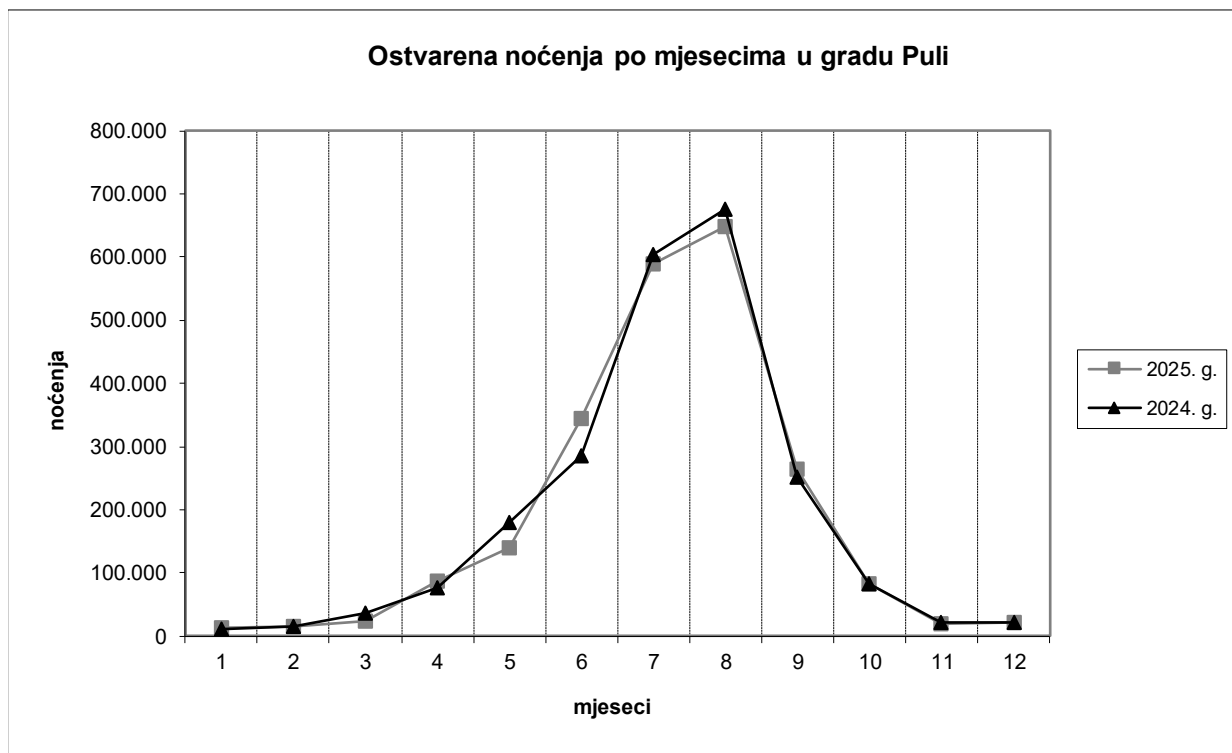


OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA U GRADU PULI

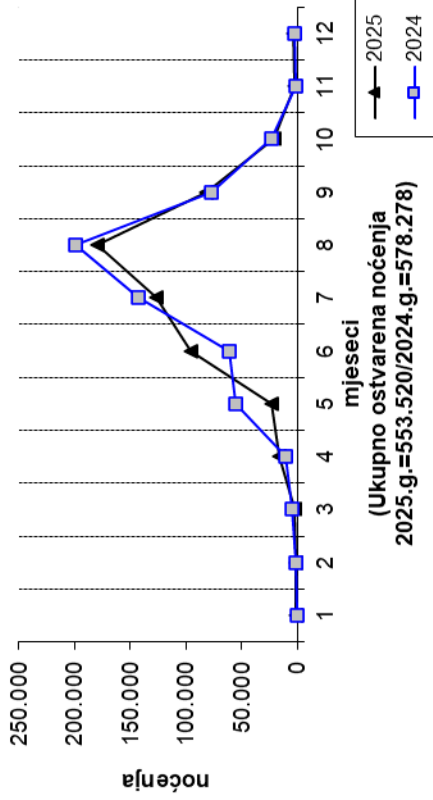
Mjeseci	2025.	Udio %	2024.	Udio %	Indeks 24/23
1.	13.325	0,59	10.342	0,46	129
2.	15.336	0,68	16.088	0,71	95
3.	24.965	1,11	36.284	1,60	69
4.	87.523	3,88	75.867	3,35	115
5.	139.469	6,18	179.153	7,92	78
6.	345.145	15,30	285.415	12,61	121
7.	589.631	26,14	604.278	26,70	98
8.	648.477	28,75	676.644	29,90	96
9.	264.861	11,74	252.623	11,16	105
10.	84.036	3,73	83.302	3,68	101
11.	20.312	0,90	21.765	0,96	93
12.	22.849	1,01	21.336	0,94	107
UKUPNO	2.255.929	100,00	2.263.097	100,00	100

Izvor: Analitika TZ Pula, 2026. godine.

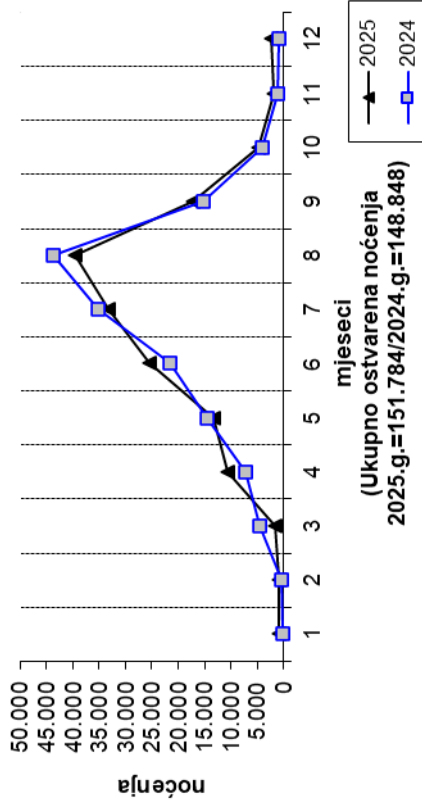
Ukupna noćenja ostvarena u 2025. godini su na razini noćenja iz 2024. godine. Ako pogledamo pojedinačno po mjesecima možemo vidjeti da je najveći postotni rast noćenja u 1. i 6. mjesecu. Najviše noćenja, očekivano, ostvareno je u 8. mjesecu, pa zatim u 7. mjesecu.



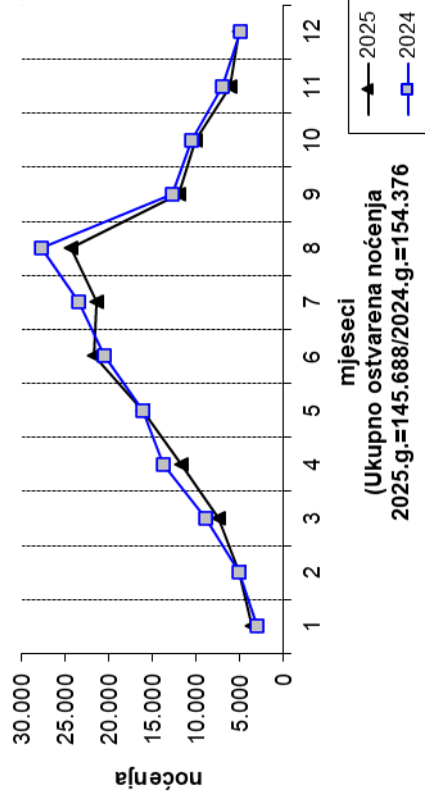
Ostvarena noćenja NJEMAČKIH gostiju po mjesecima



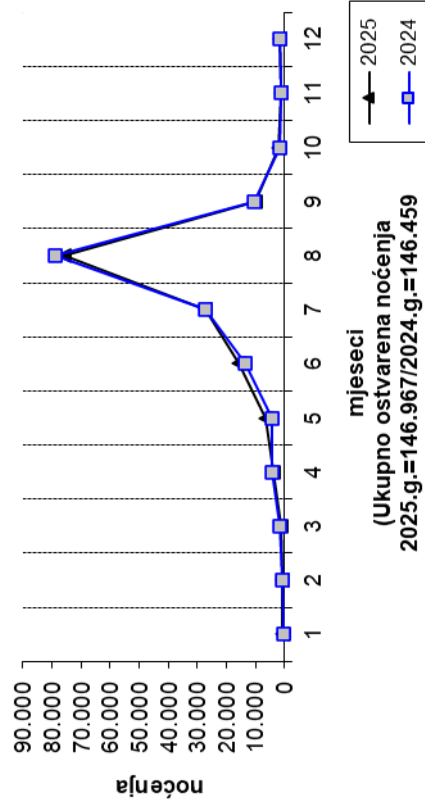
Ostvarena noćenja AUSTRIJSKIH gostiju po mjesecima



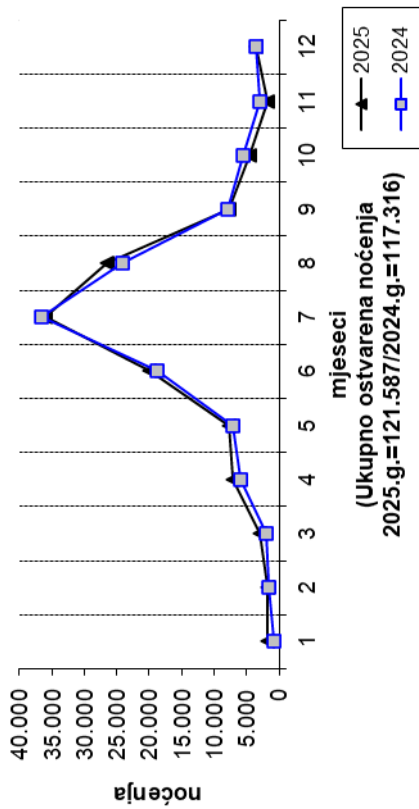
Ostvarena noćenja HRVATSKIH gostiju po mjesecima



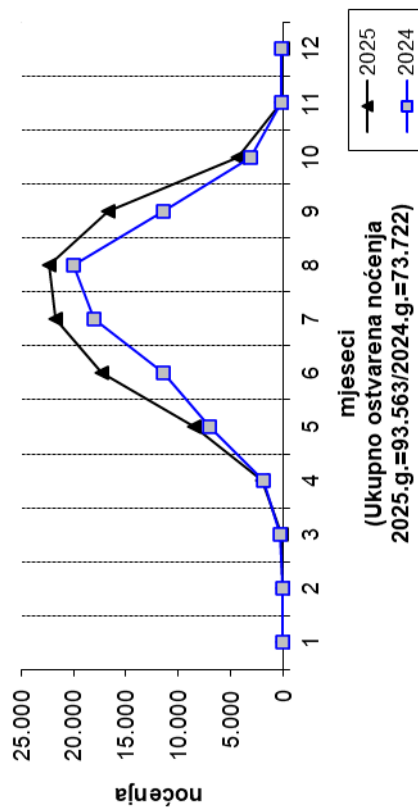
Ostvarena noćenja TALIJANSKIH gostiju po mjesecima



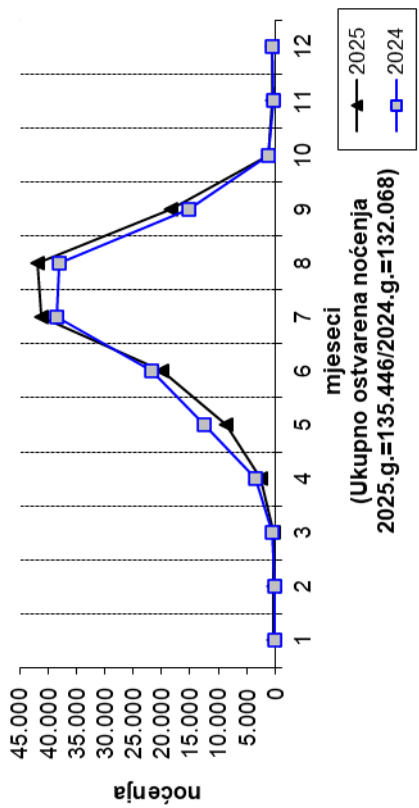
Ostvarena noćenja SLOVENSКИH gostiju po mjesecima



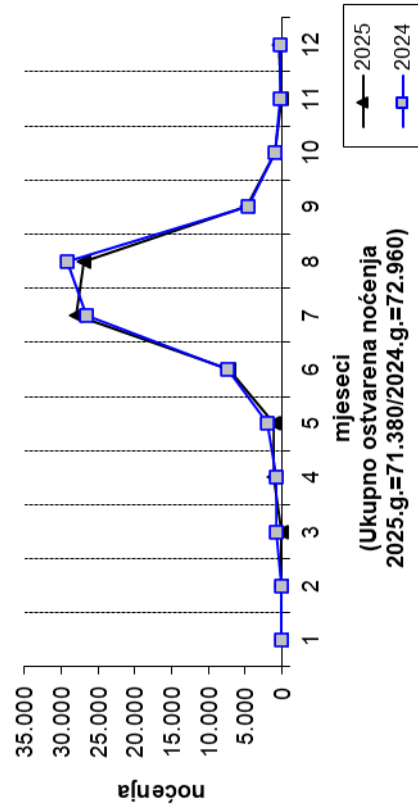
Ostvarena noćenja BRITANSКИH gostiju po mjesecima



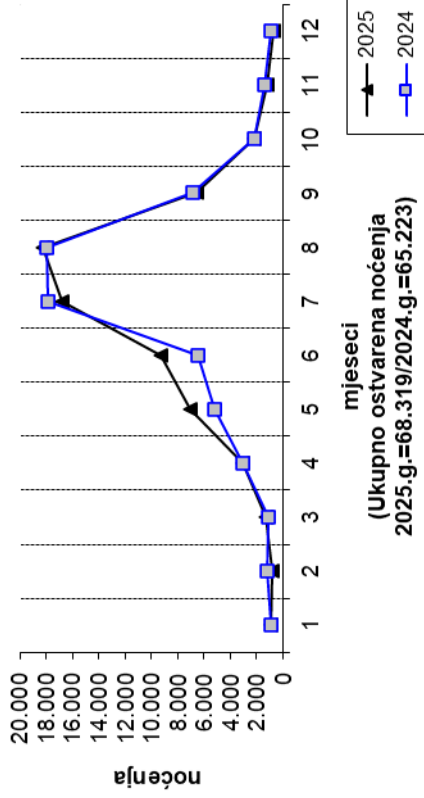
Ostvarena noćenja POLJSКИH gostiju po mjesecima



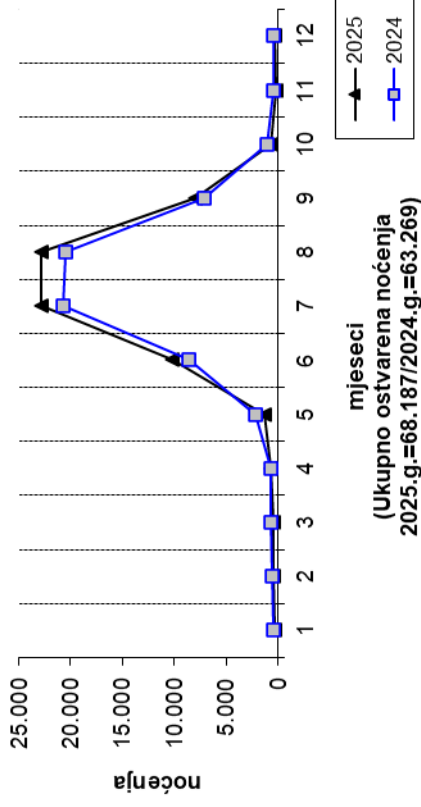
Ostvarena noćenja MAĐARSKИH gostiju po mjesecima



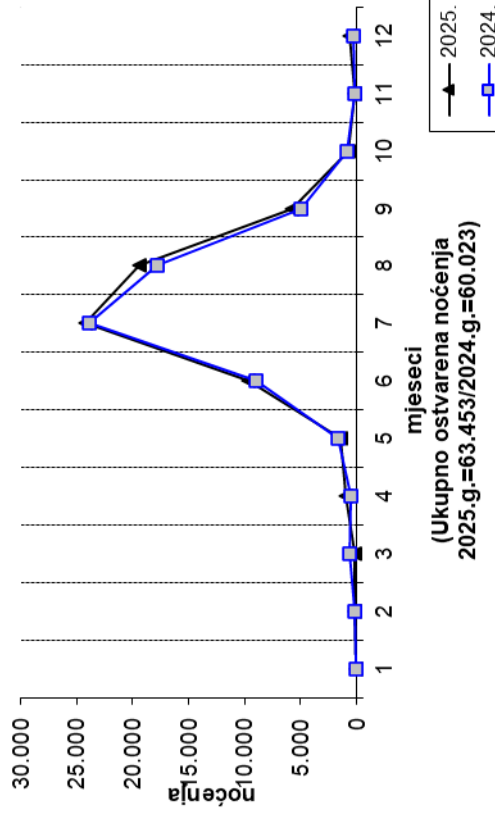
Ostvarena noćenja SRPSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja UKRAJINSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja ČEŠKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja NIZOZEMSKIH gostiju po mjesecima

