

**SKUPŠTINA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA PULE**

ZAPISNIK

s 6. sjednice Skupštine Turističke zajednice Grada Pula, održane 30. ožujka 2022. godine u Hotelu Brioni s početkom u 12,15 sati.

Prisutni članovi Skupštine: Aleksandar Šuran, Tomislav Korošec, Mladen Širola, Roksanda Percan, Elisa Grubissa Jurman, Krunoslav Dir, Walter Kapov, Sandra Gobin, Alen Petrović, Igor Škatar, Manuela Kraljević, Jasna Buić, Elvis Biletić, Marino Brečević, te predsjednik Filip Zoričić,

Ostali prisutni: član Vijeća Boris Žgomba, članica Vijeća Marija Štoković, član vijeća Andi Vitasović, direktorica Sanja Cinkopan Korotaj, djelatnica Marinela Kolić.

Odsutni članovi Skupštine su: Dorjano Travalja, Elvis Drandić, Dragan Marin, Mare Nikolić, Reli Slonim, Lenka Vida, Davor Kujadin.

Predsjednik pozdravlja prisutne i konstatira da na sjednici prisustvuje 15 članova od ukupno 22 što je dovoljan broj za kvorum i donošenje pravovaljanih odluka te otvara 6. sjednicu Skupštine TZ Pule.

Predsjednik Filip Zoričić za sjednicu predlaže sljedeći dnevni red:

1. Usvajanje zapisnika sa 5. sjednice Skupštine,
2. Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada za 2021. godinu
3. Prijedlog Izvještaja o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2021. godini
4. Izvještaji revizije za 2021. godinu

Dnevni red sjednice usvojen je jednoglasno.

Ad 1)

Zapisnik sa 5. sjednice Skupštine usvojen je jednoglasno u predloženom tekstu.

Ad 2)

Predsjednik daje riječ direktorici da ukratko prezentira Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu. Direktorica pozdravlja prisutne te izvješćuje da će upoznati prisutne sa Izvješćem o izvršenju programa rada za 2021.godinu.

U Puli je prošle godine ostvareno 1.662.565 noćenja i 304.702 dolazaka. U odnosu na 2020. godinu to je 89% više dolazaka turista i 76% više noćenja, a u odnosu na 2019. godinu to je 35% manje dolazaka turista i 28% manje noćenja. Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu 8.608.755 kn,

izvorni prihodi ostvareni su za 3% više od plana jer su sredstva od nautike legla na kraju godine a nije se znao unaprijed iznos koliko će TZ Pula dobiti. Ostali prihodi su na razini plana jedino iz EU fondova nismo planirali prihode, ali nam je Grad Pula prebacio krajem godine 170.000 kuna. Od Aktivnosti pod stavkom Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti financiran je press cut za EU projekt i na razini je plana. Aktivnosti na razvoju turističkog proizvoda na razini su plana i tu su financirane table za plaže, Pula gradski đir na razini je plana. Za EU projekt Pula fort centar financirana je promocija, suveniri, leci i sl. Promocija EU projekta Malo rimsko kazalište nije realizirana zbog kašnjenja realizacije projekta, ali će se realizirati u 2022. godini. Gladijatorska škola realizirana je na razini plana, Svjetleći divovi također. Za Verudela art park financirana je struja i voda-navodnjavanje. Za EU projekt Pula fort centar postavljen je novi lift, i više je dolazaka ostvareno nego 2019. godine. Pod stavkom Pula – grad prijatelj životinja financirane su zdjelice za hranu. Manifestacija Visualia realizirana je u manjem obimu u sklopu Pula Maratona na kojem je sudjelovalo 500 trkača, realizirano je više od 90 koncerata i zabave po ulicama i trgovima tijekom 2021. godine. Manifestacije u predsezoni Dani antike, Bloomsday, Pula pleše i Karneval nisu se realizirale zbog pandemije. Advent je realiziran na razini plana i bio je jako dobro posjećen, manifestacija Dođi u grad organizirana je u listopadu i studenom sa gastro događajima, vinom i galerijama, panelima zajednički sa Gradom i Pula film festivalom. Pod stavkom Gastro projekti i edukacije realizirani su Dani pulskih ugostitelja u studenom, letak dostave hrane. Ljetni sajam obrtnika realiziran je na razini plana, Dani trgovina za 5% više od plana za 4 trgovinske akcije. Pod stavkom komunikacija i oglašavanje realizirano je Definiranje branding sustava i brend arhitekture, glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju. Što se tiče promocije 2021. godine je TZ Pula samostalno ušla jače u promociju jer nije bilo SMP-a i sa Arena hospitality grupom te agencijom Uniline organizirala je razne promotivne kampanje u kojima se promoviralo ponudu i događanja (Promocija Start, Pula + freedom, Pula + experience, Pula + energy). Pod stavkom Prihvat predstavnika medija ugošćeno je 14 novinara, 16 TV ekipa i 6 studijskih putovanja. Domaći PR realiziran je za 27% manje od plana zbog manjeg broja događanja, dok je globalni PR realiziran za 21% više od plana i to na njemačkom, austrijskom i talijanskom tržištu. Pod stavkom Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije promoviran je i Pulski advent. Strateški marketing plana (SMP) realiziran je u manjem obimu nego inače, ali na razini plana. Sajmovi su realizirani u minimalnom obimu. Zlatna penkala ugostila je 13 novinara, Klaster južne Istre kandidirao se za organizaciju tog eventa koji je vrlo uspješno realiziran. Suradnja s organizatorima putovanja realizirana je sa agencijom Uniline i organiziran je sastanak Upravnog odbora Europskih udruga putničkih agencija. Realizirani su razni promotivni materijali, letak nautike, covida, eVisitora za iznajmljivače, promo videa, fotografije za društvene mreže i vrećice. Internet stranice smo punili informacijama, Snimanje za Google street view odrađeno je za Verudelu i Grad, pod stavkom Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka financirani su foto paušali, u TIC-u su radili uz studente i djelatnici. Edukacija za iznajmljivače realizirana je na razini plana i to virtualno te časopisom Apartman plus, edukacija za ugostitelje realizirana je u suradnji sa AZRRI-jem u sklopu radionica. Karantena je također financirana. Ekološke akcije realizirane su na razini plana, čišćenje podmorja Valovina, pješačke i biciklističke staze redovno su održavane. Pod stavkom Kontrola utjecaja galebova financirano je mijenjanje jaja. Administrativni poslovi u okviru su plana, Kredit i Tijela TZ-a također. Manjak prihoda iz prethodne godine nije postojao. Pod stavkom Fondovi – posebne namjene iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica financirani su vizual, web, zdjelice za pse i brošura Pet friendly za Klaster Južne Istre. Pod Aktivnostima ureda realizirane su aktivnosti unapređenja privatnog smještaja, u sezoni 2021. u Puli je bilo aktivno 2.663 iznajmljivača što je 4% manje nego 2020. godine, usluge smještaja pružane su 4.147

smještajnih jedinica što je 3% manje nego 2020. godine, u Puli ima registrirano 12.296 osnovnih ležaja što je smanjenje za 2,2% u odnosu na 2020. godinu, prosječna popunjenost privatnog smještaja je 56 dana, povećanje za 62,5% u odnosu na 2020. godinu. U sustav eVisitor uneseno je 4.324 obveznika.

Po ostvarenim noćenjima prednjači Njemačka, koja je u porastu u odnosu na 2020. godinu 76 %. Ostvarena noćenja po mjesecima pokazuju da je predsezona i posezona bila jača u odnosu na 2020. godinu, po dobnim skupinama, u dobnj skupini 25-34 bilo je najviše gostiju. Po tipu kapaciteta hoteli su dosta porasli u odnosu na 2020. godinu, svi kapaciteti su u porastu osim stana i vikendica.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu usvojeno je jednoglasno.

Ad 3)

Predsjednik je zamolio direktoricu da ukratko prezentira Izvještaj o radu Vijeća, nakon čega je ona to ukratko učinila i izvijestila da su tijekom godine održane 4 sjednice Turističkog Vijeća te da je Turističko vijeće tijekom 2021. godine izvršilo sve obveze propisane Zakonom o turističkim zajednicama i odredbama Statuta.

Izvještaj o radu Turističkog vijeća TZ Pule za 2021. godinu usvojen je jednoglasno.

Ad 4)

Pod ovom točkom direktorica je pojasnila da se radi o dva izvješća revizije, jedno je Revizorsko izvješće o reviziji financijskih izvještaja na 31.12.2021. godine, a drugo je prema novom Zakonu o turističkim zajednicama Izvještaj o obavljenim nadzornim aktivnostima nad poslovanjem Turističke zajednice grada Pule za 2021. godinu.

Predsjednik je Skupštinu upoznao kako su revizori u Revizorskom izvješću o reviziji financijskih izvještaja na dan 31.12.2021. godine zaključili sljedeće:

„Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji Turističke zajednice grada Pule istinito i fer prikazuju financijski položaj na dan 31.12.2021. godine i financijsku uspješnost za godinu tada završenu u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija“

A u Izvještaju o obavljenim nadzornim aktivnostima nad poslovanjem Turističke zajednice grada Pule za 2021. godinu revizori su za:

- Nadzor vođenja poslova turističke zajednice - utvrdili su da je vođenje poslovanja TZ grada Pule u 2021. godini bilo usklađeno sa zahtjevima zakonodavnog okvira i internih akata.
- Nadzor materijalnog i financijskog poslovanja i raspolaganja sredstvima – utvrdili su da je materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje Turističke zajednice grada Pule u 2021. godini bilo usklađeno sa zahtjevima zakonodavnog okvira i internih akata.
- Nadzor izvršenja i provedbe programa rada turističke zajednice - zaključili su da je Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Pule za 2021. Godinu izvršen i proveden.

Predsjednik je stavio na glasanje izvještaje revizije.

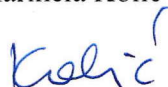
Revizorsko izvješće o reviziji financijskih izvještaja na dan 31.12.2021. godine usvojeno je jednoglasno.

Izveštaj o obavljenim nadzornim aktivnostima nad poslovanjem Turističke zajednice grada Pule za 2021. godinu usvojeno je jednoglasno.

Predsjednik zaključuje sjednicu. Direktorica poziva sve prisutne da se priključe obilasku hotela Brioni koji će se otvoriti u svibnju ove godine.

Sjednica je završena u 12.50 sati.

Zapisničar:
Marinela Kolić



Predsjednik:
Dr.sc. Filip Zoričić, prof

