

TROŠKOVNIK

Predmet nabave:

Promocija projekta na internetu i društvenim mrežama, promocija projekta po gradovima, dovođenje novinara i blogera iz inozemstva, medijska i tv promocija projekta, usluge animatora u promociji, PR projekta, organizacija i praćenje promotivnih aktivnosti, promo event

Troškovnik mora biti popunjen na izvornom predlošku, bez mijenjanja, ispravljanja i prepisivanja izvornog teksta.

Ponuditelj mora dati ukupnu cijenu za pojedine stavke troška prema opisu iste u Pozivu na dostavu ponuda.

Ponuditelj je dužan ispuniti sve brojeve zaokružene na dvije decimale.

Rbr	Stavka troška	Ukupni iznos (HRK bez PDV-a)
1.	Promocija projekta na internetu i društvenim mrežama	
2.	Promocija projekta po gradovima	
3.	Dovođenje novinara i blogera iz inozemstva	
4.	Medijska i TV promocija projekta	
5.	Usluge animatora u promociji	
6.	PR projekta	
7.	Organizacija i praćenje promotivnih aktivnosti	
8.	Promo event	
Ukupni iznos bez PDV-a:		
Iznos PDV-a:		
Ukupni iznos s PDV-om:		

PONUDITELJ:

 (potpis i pečat ponuditelja)