



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PULE**

**PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU**

Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola  
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula  
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855  
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

**Pula, prosinac 2021. godine**

## UVOD

U 10 mjeseci 2021. godine u usporedbi sa 10 mjeseci 2020. godine u Puli je ostvareno 77% noćenja više, a u usporedbi sa 2019. godinom ostvareno je 28% manje noćenja. Uz navedeno treba uzeti u obzir da je u 2021. godini u Puli bilo cca 1.900 kreveta manje (zatvoreni hoteli Rivira i Brioni, 80 mobilnih kućica poklonjenih u Slavoniju manje i objavljeno cca 1.000 kreveta u privatnom smještaju i 80 u hostelima) nego u 2019. godini a što je ukupno 5% kapaciteta manje. U Istri je ukupno u periodu od 10 mjeseci ostvareno 74% više noćenja u odnosu na 2020. godinu te je pulski plus bolji od prosjeka Istre, a u usporedbi sa 2019. godinom ostvareno je 18% manje noćenja što ukazuje da je pulski minus veći od prosjeka Istre pošto se najviše rezerviralo kampove i kuće za odmor, a čega Pula ima najmanje. TZ Pula planira u 2022. godini ostvariti 90% noćenja od ostvarenih noćenja u 2019. godini pošto se očekuje bolja situacija povezana sa koronavirusom i povratak turističkog prometa.

TZ Pule je zajedno s Klasterom južne u 2021. godini Istre izradila Strategiju i operativni plan klastera s naglaskom na proizvode, te su se u plan za 2022. godinu uvrstili projekti iz iste. U 2021. godini se mogao vidjeti trend da se želi putovati bez obzira na pandemiju pošto je ljudima dosadilo biti „zatvoreni“, te shodno otvaranju prema putovanjima planira se da će 2022. godina biti „normalnija“ i da će se putovati i u pred i post sezoni. Polako će se oporavljati konkurentske destinacije pa se planiraju i dalje jače promotivne aktivnosti kako bismo zadržali tržišnu poziciju. Također će se vratiti sredstva većim projektima, ali i odvojiti više sredstava za manifestacije. Sudjelovati ćemo i u Strateškom marketing planu Istre u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području.

Ured će u 2022. zajedno sa TZ-ima južne Istre, javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na povratku aktivnosti i proizvoda koji su zadnjih godina radi korona virusa nerealizirani.

## PRIHODI

**Planirana sredstva:**

**10.626.431 kn**

**Izvorni prihodi** ostvaruju se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi ((NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20) i Zakona o turističkoj članarini.

**Planirana sredstva****8.400.000 kn**

Prihodi od turističke pristojbe u 10 mjeseci veći su za 75% u odnosu na prošlu godinu, a manji za 5% u usporedbi sa 2019. godinom, s time da je od nautike prema novoj raspodjeli dobiveno 98% više sredstava u 10 mjeseci (u 2019. godini 491.687 kn, a u 2021. godini 972.200 kn), te je povećana sa 8 na 10 kn turistička pristojba u kampovima.

U 2022. godini vjerujemo da će se iznajmljivačima vratiti plaćanje pristojbe na 100% tj. 350 kn i na glavne i na pomoćne krevete. Što čini razliku od oko 1.466.000 kn na trenutno registrirane kapacitete (12.329 glavna i 3.575 pomoćna kreveta). U 2019. godini od ostalih kapaciteta (bez nautike) ostvareno je 3.220.000 kn prihoda što je prosječno 2,78 kn po noćenju (1.166.000 noćenja). Prema svemu navedenom od malih iznajmljivača prihod turističke pristojbe se planira 2.400.000 kn, od nautike 1.000.000 kn, od vikendaša 100.000 kn, te od ostalih smještajnih kapaciteta koji imaju pristojbu po noćenju (hoteli, kampovi, apartmani poduzeća, hosteli...) 2.900.000 kn (10% manje od 2019. godine) kn što je ukupno 6.400.000 kn.

Turistička članarina je u prvih 10 mjeseci 2021. manja za 46% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2020. godine, radi smanjenja zakonski iste za 12%, ali i radi velikih povrata članarina poduzećima koja su je preplatila u 2020. godini. Do kraja ove godine planira se prihodovali od članarine 1.400.000 kuna, te se u 2022. godini planira članarina u iznosu od 2.000.000 kuna što je 12% manje (nova zakonska regulativa) od 2020. godine kada se plaćalo na osnovu prihoda 2019. godine.

**Prihodi iz proračuna grada/županije/ državnog proračuna** planiraju se u iznosu od 200.000 kuna jer se planira kao i svake godine od Grada Pule dobiti sredstva na osnovu zahtjeva za sufinanciranje raznih projekata koji se tijekom godine definiraju u iznosu od 200.000 kn.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** planiraju se u iznosu od 200.000 kn, koji se iznos planira povući iz Fonda za udružene pri HTZ-u za 2021. godinu, ali se stavilo kao pretpostavka pošto se ne znaju niti uvjeti poziva, niti mogući iznosi i sl.. U 2021. godini sredstva iz 2020. godine za udružene su se samo podijelila svima koji su bili udruženi prema broju turističkih zajednica.

**Prihodi iz EU fonda** ITU mehanizam planirani su za projekt Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod s obzirom da se počeo provoditi u 2020. godini.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** planiraju se u iznosu od 20.000 kn, a odnose se na oglase u brošuri manifestacija.

**Prijenos prihoda** iz 2021. godine iznosi 1.491.431 kn.

**Ostali prihodi** planiraju se u iznosu od 15.000 kuna te se pod njima podrazumijeva sufinanciranje zajedničkih aktivnosti klastera, brošura i sl.

Dinamika priljeva prihoda ovisi o dinamici donošenja odluka Ministarstva turizma, HTZ-a, Grada Pule, te o ostvarenju noćenja, kao i o ostvarenju prihoda obveznika članarine u 2021. godini.

**Nositelji statističke evidencije i evidencije naplate boravišne pristojbe i članarine:** TZ, HTZ i Porezna uprava

**Rok realizacije:** kontinuirano cijele godine

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**Planirana sredstva:** **100.000 kn**

### **Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta Južne Istre**

Potreba za studijom je proizašla pri izradi Strategije i operativnog plana klastera Južne Istre. Studija se izrađuje integralno za cijelo područje Južne Istre s obzirom da je riječ o zajedničkom destinacijskom sustavu s ciljem objektivne evaluacije utjecaja turizma na održivost prostora i života lokalnog stanovništva.

Studija uključuje:

- Ocjenu prihvatnog kapaciteta za turizam prema glavnim grupama indikatora (prostorno-ekološki, infrastrukturni, sociodemografski, političko-ekonomski) i svodno;
- Ocjenu održivosti modela turističkog razvoja;
- Definiranje pragova turističkog razvoja;
- Definiranje ključnih indikatora, sustava nadzora i mjera eskalacije;
- Akcijski plan

Cilj aktivnosti je dobiti materijal koji će nam detektirati stanje u klasteru, te biti platforma za daljnje djelovanje u smjeru održivosti i prihvatnih kapaciteta, te baza za planiranje svojih zajedničkih aktivnosti, ali i dokument kao baza za kandidiranje na razne javne pozive (HTZ, EU, Ministarstvo...).

Troškovi izrade Strategije obuhvaćaju financiranje Instituta za turizam Zagreb.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre, Institut za turizam Zagreb

### **Iznos potreban za realizaciju projekta**

40.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

6. mjesec 2022. godine

### **Plan razvoja proizvoda tura**

Slijedom ideja, potencijala i ambicija u razvoju proizvoda tura, potrebno je pristupiti izradi plana njegovog razvoja u kopnenom, ali i pomorskom dijelu Južne Istre. Razvoj ovog proizvoda ima naglašenije investicijske potrebe u njegovom pomorskom dijelu, tako da je u ovom smislu potrebno objektivizirati potencijale i mogućnosti te jasno utvrditi ambicije i konačan plan razvoja proizvoda. Intenzivniji razvoj ovog proizvoda ima znatan učinak na odvijanje drugih turističkih proizvoda (prije svega sunca i mora u visokoj sezoni) te život lokalnog stanovništva.

Studija treba sadržavati:

- Ocjenu prihvatnog kapaciteta proizvoda (maksimalni dnevni broj gostiju po sezonama i tipu proizvoda);
- Ključne točke interesa za razvoj proizvoda tura
- Koncept razvoja proizvoda
- Ključne projekte / investicije / potrebnu infrastrukturu
- Akcijski plan

Cilj aktivnosti je razviti u klasteru ture koje će biti novi proizvodi i kao takvi poticati razvoj ostalih proizvoda, ali i privlačiti goste radi raznolike i interesantne ponude.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre, Institut za turizam Zagreb

### **Iznos potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

4. mjesec 2022. godine

### **Istraživanje i analiza tržišta**

S obzirom na novonastalu situaciju provelo bi se anketiranje gostiju koje se nije uspješno provelo u 2021. godini kako bi se spoznali razlozi odabira destinacije u novim uvjetima i želje za putovanje u budućnosti.

Cilj istraživanja je da se prema dobivenim podacima usmjere aktivnosti, proizvodi i ponude destinacije prema zahtjevima gostiju.

Troškovi istraživanja obuhvaćaju angažiranje agencije za anketiranje gostiju.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos potreban za realizaciju projekta**

20.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

11. mjesec 2022. godine

**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Za pojedine manifestacije (Visualia, Maraton...) angažirati će se poduzeće za praćenje objava u medijima kako bi se mjerilo učinkovitost PR-a i promocije na domaćem tržištu. Cilj je dobiti materijal koji bi između ostaloga i bio potpora pri traženju donatora i sponzora, ali i pokazatelj kvalitete promocije te pomoć pri budućem odabiru iste.

Troškovi obuhvaćaju financiranje poduzeća koje prati medije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2022.godine

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**Planirana sredstva: 4.717.000 kn**

**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

**Planirana sredstva: 1.055.000 kn**

*Klusterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a*

Klaster južne Istre pripremio je projekt trail staza za kandidiranje na Fond za udružene pri HTZ-u, s time da su skroz nepoznati uvjeti, rokovi i način dodjeljivanja sredstava:

*Trail staze* – Trčanje u prirodi sve je veći izbor u svijetu kao oblik rekreacije te smo u klasteru odlučili trasirati trail staze. Za svaku novu stazu (definirali smo ih 6) potrebno je napraviti sljedeće:

- Idejno rješenje
- Izrada GPX zapisa
- Izrada altimetrije
- Izrada opisa staze
- Postaviti znakove 200x150mm
- Postaviti znak za info mapu 900x600mm
- Grafičko oblikovanje (izrada zemljovida, info i trail mapa)
- Prilagodba, priprema dokumentacije za objave na web stranicama i društvenim mrežama

Trošak ovisi o dužini staze i potrebnih znakova, ali kreće se između 30 i 40.000 kn, tj. ukupno za klaster 221.000 kn.

Ovisno o uvjetima natječaja odlučiti ćemo da li ćemo oba projekta kandidirati ili jedan i koji i u kojem obimu.

Cilj izrade trail staza je razvoj još jedne outdoor aktivnosti kao turističkog proizvoda i time zainteresirati za destinaciju i goste koji se aktivno bave rekreacijom.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre

#### **Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Ovisi o izlasku natječaja za Fond za udružene

#### **Pula gradski đir**

Pulski gradski đir je projekt pokrenut u 2020. godini u suradnji sa Udruženjem obrtnika i HGK Pula koji je podržao Grad Pula. Projekt potiče preko društvenih mreža pod nazivom „Pula gradski đir“ građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl.

Cilj manifestacije je oživiti centar grada koji je dolaskom shopping centara izgubio posjetitelje u periodu van ljeta, te time prostore u gradu učiniti zanimljivima za kvalitetne trgovinske ili ugostiteljske ponude. Time će sam grad biti reprezentativniji i interesantniji i gostima koji dolaze u Pulu.

Troškovi obuhvaćaju mjesečno financiranje usluge održavanja društvenih mreža i kreiranje informacija, te tjedno oglašavanje događanja u gradu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pula, Grad Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

25.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

*EU Projekt: Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod*

Strateški projekt naziva „Pulski fortifikacijski sustav kao novi kulturno turistički proizvod“ kojega je nositelj Grad Pula, a partneri Povijesni i pomorski muzej Istre i Turistička zajednica grada Pule vrijedan je više od 23,2 milijuna kuna. Projekt se provodi kroz Operativni program Konkurentnost i kohezija u okviru Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU mehanizam) i planira se u cijelosti završiti do studenoga 2022. godine. Izgradnjom novog sanitarnog čvora, ugostiteljskog objekta te, osobito, realizacijom vertikalne povezanosti Kaštela sa obje razine tunelskih prostora ispod Kaštela uvelike će se podignuti i razina usluge posjetiteljima. Tim će se poduhvatom od ova dva, trenutno odvojena punkta, stvoriti prostor jedinstvene kulturne destinacije.

Osim kroz infrastrukturne radove na obnovi objekata, Povijesni i pomorski muzej Istre – Museo storico e navale dell'Istria sudjeluje u sklopu ITU Mehanizma i produkcijskom realizacijom velike i značajne izložbe o pulskim fortifikacijama, koja će obuhvatiti izložbene prostore Muzeja na Kaštelu, kao i tunelske prostore na obje razine.

TZ Pula je u ovom projektu preuzela kreiranje vizualnog identiteta, web stranice, roll up-ova, izradu promotivnih letaka izložbe i lifta, izradu suvenira i kako bi projekt bio prepoznatljiviji javnosti, provođenje promocije putem društvenih mreža i weba, promocija projekta u zemlji i u susjednim zemljama, edukaciju za turističke vodiče. Također će se postaviti stalna instalacija koja će biti dio festivala Visualie i Adventa.



Navedeno je odrađeno u 2020. i 2021. godini s time da se promocija planira intenzivnije u 2022. godini kada će izložba biti gotova. Organizirati će se upoznavanje stranih novinara i blogera sa projektom, prezentacije u za medije i agencije u gradovima (Zagreb, Rijeka, Ljubljana i Trst) medijska i TV promocija, PR aktivnosti, angažiranje animatora koji će približiti projekt krajnjim korisnicima, te monitoring svih aktivnosti. Osim navedenoga, TZ Pula će organizirati evente na lokaciji (koncerte i predstave).

Cilj projekta je valorizirati bogatu povijest pulskog fortifikacijskog sustava uz stvaranje nove turističke ponude koja predstavlja sinergiju između nasljeđa vojne baštine i suvremene kulture življenja. Također je cilj projekta olakšati dostupnost Kaštela liftom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula i Povijesni i pomorski muzej Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

300.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula**

Malo rimsko kazalište jedan je od najvećih i najznačajnijih antičkih spomenika grada Pule. Opći cilj konzervacije, restauracije i djelomične rekonstrukcije originalnih dijelova Malog rimskog kazališta je očuvanje i revitalizacija kulturne baštine iz antičke povijesti Pule kako bi se osigurala visoka razina kulturološke integriranosti te baštine u život sadašnjih i budućih generacija stanovnika grada Pule, Istre i šire od toga te povećavala prepoznatljivost i jedinstvenost ovog područja kroz zajedničku baštinsku platformu temeljenu na nizu lokaliteta i spomenika kulture iz antičkih vremena. Projektom rekonstrukcije Malog rimskoga kazališta izvršit će se parcijalna obnova tribina nekadašnjeg kazališta kako bi se očuvala i revitalizirala iznimna lokacija kulturne baštine koja je trenutno zatvorena za posjet i kulturne manifestacije zbog lošeg stanja te se trenutno ne posjećuje i predstavlja potencijalno opasno područje. U sklopu provođenja građevinskih radova, rekonstruirat će se dio tribine u skladu s originalnim kazalištem, od modernih materijala; pristupni putevi kazališta će se povezati sa zgradom Arheološkog muzeja Istre s jedne strane te Pomorskim i

povijesnim muzejom Istre s druge strane; mreža pristupnih puteva, obogaćena informativnim i multimedijalnim pločama.

Po završetku projekta, Malo rimsko kazalište koristit će se kao obnovljeni kulturno-povijesni spomenik, za integraciju obrazovnih i kulturnih sadržaja (kazališnih, plesnih, koncertnih i sl.) na otvorenom. U njemu će se održavati međunarodni festival antičkog teatra DRAMA MEDITERANA, programi Pulskog filmskog festivala, koncerti, Visualia festival, Gladijatorske borbe, suradnja s umjetničkim školama te druge edukativne i kulturne manifestacije.

Turistička zajednica će promovirati ovaj projekt na način da će dovoditi novinare i blogere, organizirati prezentacije u Hrvatskoj, Sloveniji, Austriji i Italiji te organizirati animacije.

Cilj provedbe projekta je da doprinese uspješnoj integraciji kulturne baštine u turističku ponudu grada Pule, županije i Hrvatske u cjelini. Provedbom projekta stvara se zaokružena cjelina uređenog kulturno-povijesnog prostora usklađenog s potrebama modernog urbanog razvoja te se otvaraju mogućnosti za razvijanje povezanih manifestacija, kulturno-umjetničkih produkcija, turističkih atrakcija i sličnih proizvoda i usluga, te se stvara privlačnija destinacija za goste koji putuju radi kulture.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula i Arheološki muzej Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

160.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

*Gladijatorska škola*

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Cilj financiranja škole je održavanje programa Spectacula Antiqua kvalitetno svakog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time obogaćivanja doživljaja gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Svjetleći divovi - dizalice**

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima. U plan su stavljena sredstva za pokrivanje troškova struje i održavanja, te programiranja.

Cilj je noćnu atrakciju na koju su se građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata i dalje održavati i time pružati posebnu noćnu vizuru gostima.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

230.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Verudela Art Park**

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti, u suradnji sa više partnera i sedam umjetnika, realizirali su uređenje interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka. Park je otvoren 2019. godine a u 2020. godini dodatno je postavljeno navodnjavanje i staza za osobe smanjene pokretljivosti. U 2022. godini namijenjena su sredstva za struju, vodu te će se postaviti i dodatne klupe.

Cilj je park konstantno učiniti zelenim i noću osvijetljenim i time pružiti dnevno noćnu atrakciju domaćima i gostima.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

## **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

100.000 kn

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### *Tematska plaža Ambrela*

Plažu Ambrela planira se tematizirati kao plaža kulture pošto se nastavlja na Verudelu Art Park te je u blizini hotela Brioni koji će biti otvoren 2022. godine i brendiran kao luxury objekt. Također će se renovirati i ugostiteljski objekt na samoj plaži. Plaža kulture prema Regionalnom programu uređenje i upravljanja morskim plažama mora imati sljedeće minimalne tehničke uvjete:

- Info ploča
- Čistoća mora
- Čistoća plaže
- Pitka voda
- Tuševi
- Sanitarni objekti
- Marker plutače
- Tende za presvlačenje
- Spasioci i oprema za spašavanje
- Dostupna oprema za prvu pomoć
- Pristup plaži i moru za osobe s invaliditetom
- Wi-Fi
- Info-punkt s informacijama o kulturnim sadržajima
- Organizacija minimalno 5 kulturnih zbivanja tijekom trajanja kupališne sezone
- Minimalno jedan ugostiteljski objekt iz skupine 'Restorani' ili 'Barovi'
- Prihvatni kapacitet od 8m<sup>2</sup>/osobi

Mogući posebni elementi koje može sadržavati su:

- Ležaljke i suncobrani
- Parkiralište
- Protupožarni sustavi
- Organizacija minimalno jednog kulturnog ili eno-gastro događaja tjedno tijekom cijele kupališne sezone

Cilj je zajedno sa Gradom Pula i Arena Hospitality Grupom pokrenuti proces uređenja tematskih plaža i time podignuti kvalitetu uređenosti i sadržaja. Također je cilj cjelokupni kompleks koji sadržava 2 ugostiteljska objekta, Verudelu Art Park i plažu Ambrela, sa blizinom luxury hotela Brioni brendirati kao kulturni punkt na kojima će se događati i novi kulturni sadržaji.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pula, Grad Pula, Arena Hospitality Group

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

100.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

Lift za ulazak u more na Valkanama

Turistička zajednica Grada Pule u suradnji sa Društvom osoba s tjelesnim invaliditetom JI (DOSTI) postaviti će se novi lift za ulazak u more na Valkanama pošto se stari razbio, a i inače se stalno kvario. Trošak uključuje kupnju, prijevoz i montažu lifta.

Cilj je kako domaćim tako i gostima s tjelesnim invaliditetom omogućiti ulazak u more i time upotpuniti ponudu na plaži.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pula i DOSTI

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

80.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2022. godine

**Podrška razvoju turističkih događanja**

**Planirana sredstva: 3.825.000 kn**

Visualia

Visualia je festival novih tehnologija koji je 2013. godine počela organizirati Udruga Sonitus. U 2014. Udruga i Turistička zajednica zajednički su organizirali festival povodom paljenja Svjetlećih divova. Festival je i 2019. godine polučio odlične rezultate: velika medijska pokrivenost, 15.000 posjetitelja, pozitivan odjek u

javnosti... Na žalost radi korona virusa u 2020. nije se održala, a u 2021. održala se u sklopu Pula maratona. Zbog navedenih rezultata prijašnjih godina odlučili smo dalje sa Udrugom Sonitus nastaviti organizirati Visualiu tj. vratiti je na razinu 2019. godine, jer mislimo da je jedan takav program atraktivan i može u posezoni polučiti dobre rezultate.

Planirani festivalski program sadrži dinamične i interaktivne aktivnosti poput interaktivnih svjetlosnih instalacija, 3D video mappinga, performansa, izložbi, radionica i sl. Točan broj aktivnosti i troškovi po pojedinim aktivnostima bit će potvrđen tijekom 2022. godine kada budu poznati detalji vezani uz situaciju sa korona virusom. Također bi troškovi organizacije osim samih aktivnosti sadržavali i troškove promocije.

Cilj festivala je nastaviti brendirati Pulu kao grad svijetla i festivalu povećavati prepoznatljivost na bližim tržištima kako bi postao razlog dolaska u Pulu i time privući veći broj gostiju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula i Udruga Sonitus

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

700.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

15.-17.9.2022. godine

„Dani antike - Pula Superiorum 2022“

Dani antike - Pula Superiorum manifestacija je koja prikazuje Pulu u doba antike na način da se prezentira iz toga doba odjeća, hrana, gladijatori, rimski vojnici, vjenčanje, predstave i sl. U 2020. i 2021. godini se nisu održali, ali bi se nastavio koncept organiziranja kroz više tjedana. Organizirati će se subotom kroz četiri tjedna, a zadnju subotu će se održati i prva borba gladijatora u Areni Spectacula Antiqua. Troškovi organizacije odnose se na pokrivanje troškova sudionika (gladijatori, rimski vojnici, sudionici vjenčanja i predstave...), kao i troškova promocije i potrebnih ostalih rekvizita i hrane.

Cilj manifestacije je približiti antičko doba domaćima i gostima, koje je ostavilo veliki kulturni trag kroz spomenike u Puli, i kroz prezentiranje „života“. Gosti će na taj način doživjeti i kulturno i zabavno iskustvo pošto mogu i sudjelovati interaktivno – jesti hranu na vjenčanju, plesati i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Illustris i Arheološki muzej Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

180.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

5. i 6. mjesec 2022. godine

**Pula pleše**

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule od 2011. godine. Kako se manifestacija pokazala uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge, organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2022. godine u rujnu. Jednodnevni plesni program odvijati će se na Portarati i predstaviti će se preko 15 plesnih skupina tj. preko 450 izvođača. Biti će to 10. Pula pleše pošto se u 2020. i 2021. godini nije održala, te planiramo snimiti zajedničku razglednicu svih sudionika.

Troškovi organizacije obuhvaćaju koordinaciju na licu mjesta, vođenje događanja, binu, razglas, šatore za presvlačenje i promociju (plakati, letci, radio i TV).

Cilj manifestacije je prezentirati domaćima i gostima sve plesne klubove čime se dobiva cjelodnevni program u rujnu i potiče na uključivanje mladih u plesne klubove i time stvaranje dodatnih programa u gradu kroz cijelu godinu i pružanja doživljaja gostima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula i Alpher

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Rujan 2022. godine

**Koncerti i zabava po ulicama i trgovima**

Koncerti i zabava koji se organiziraju po ulicama i trgovima diljem grada (centar, Verudela, Štinjan...) vrlo je pozitivna animacija gostiju koja stvara poseban ugođaj u gradu i želju za zadržavanjem.

Troškovi su namijenjeni za financiranje glazbenih i plesnih grupa koje realiziraju program i animiraju goste.

Cilj je pružiti svakodnevni doživljaj gostu koje je došao u Pulu i na taj način stvoriti pozitivno iskustvo koje će gosti širiti dalje.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

300.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

*Manifestacije na usponu De Ville*

Uspon De Ville postao je uspon za mlade jer se već niz godina održavaju manifestacije za mlade, ali i ostale u želji da se oživi i privlači goste prema muzejsko galerijskom prostoru Sveta Srca, a organiziraju se razni glazbeni programi sa svjetlosnim efektima pod nazivom „Downtown“. Troškovi se odnose na pokrivanje troškova glazbenih izvođača i svjetlosnih kreacija.

Cilj manifestacije je stvaranje ponude manifestacija za mlade, ali i prezentiranje Svetih Srca.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

*Blooms day*

Blooms day Croatia, Pula zajedno sa TZ Pulom dugi niz godina organiziraju obilježavanja stvaranja Jamece Joyca na dan djela Blooms day 16.6. kada se obilježava i u cijelom svijetu. Time se naglašava povezanost Pule i poznatog pisca koji je živio i u Puli. Kroz niz programa: čitanje, izložbe, edukacije za profesore



engleskog, filmove prezentira se život Jamesa Joyca. Troškovi organizacije obuhvaćaju pokrivanje troškova programa (izložba, čitanje J.Joyca...) i promocija. Cilj manifestacije je priključiti se svjetskom označavanju Blooms daya i time biti promovirani među širokom zajednicom fanova kao mogućih gostiju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Bloomsday Croatia, Pula i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

15.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

16.6.2022. godine

*Pulski karneval*

Pulski karneval 2015. godine organiziran je od strane Grada Pule, karnevalskih skupina Pule i TZ Pule. Kako se svih godina manifestacija pokazala uspješnom jer je sudjelovalo 20 skupina iz Istre i Kvarnera, te Slovenije nastaviti ćemo s organizacijom i u 2022. godini ukoliko bude dozvoljavala epidemiološka situacija. Karnevalska povorka bi krenula sa Karoline, ispred Arene i završila bi na Portarati, te bi karnevalske skupine dobile ručak na Giardinima.

Troškovi organizacije obuhvaćaju sufinanciranje dolaska daljih karnevalskih skupina, ručak za sudionike, glazbena grupa i razglas, voditelji programa i promocija (plakati, radio i TV).

Cilj manifestacije je oživjeti veljaču i pružiti program kako gostima tako i domaćima koji je prigodan za to doba, te prezentirati Pulu karnevalskim skupinama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula, Udruga ODBMP i karnevalska skupina Veli vrh - Valmade

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

150.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Veljača 2022. godine

*Advent*

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule realizirati će Advent 2022. godine.

Turistička zajednica će sredstva utrošiti za nove vizualne rekvizite i interaktivne proizvode, a sve u suradnji i dogovoru sa navedenim organizatorima.

Cilj manifestacije je u zimsko doba kreirati čarobnu Pulu kao motiv izlaska domaćih iz kuća i dolaska gostiju te time stvaranju noćenja i potrošnje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Pula Film Festival, TZ Pula, Grad Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

200.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Prosinac 2022. godine

*Pula maraton*

Prvi Pula maraton uspješno je održan 2019. godine. U 2020. i 2021. godini radi situacije sa korona virusom održane su samo utrke: polumaraton, 10 i 5 km, bez zadržavanja u cilju. S obzirom da je cjelokupna organizacija triju utrka bila znatno jednostavnija za organizirati i financijski manje zahtjevna nego prethodne godine kada se održao i maraton, odlučili smo u 2022. godini također organizirati samo te tri utrke uz mogućnost dodatka dječjih utrka.

Troškovi organizacije obuhvaćaju dizajn i promo materijale (letci, plakati, transparenti, zastave, roll up-ovi, web i društvene mreže), medalje, najam wc kabina, prva pomoć, najam šatora, svjetlosne instalacije, prijevoz štandova, PR, policija, troškovi operativaca na dan maratona, razne naknade.

Cilj manifestacije je privući danas sve veće tržište rekreativaca trkača u 9. mjesecu u Pulu s obitelji ili prijateljima na vikend, da se upoznaju sa gradom i vrate opet.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

IstRun i Run & Trek , TZ Pula, Grad Pula i Arena Hospitality Group

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

100.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

17.09.2022.

*Podvodno mapiranje plaža za snorkeling*

U cilju razvoja i promoviranja lokacija za snorkeling – ronjenje na dah krenuti će se u izradu karti koje će prezentirati podvodne lokacije. U projekt će se uključiti cijeli klaster Južne Istre te ćemo na taj način imati novu ponudu u klasteru.

Navedeno podvodno mapiranje obuhvaća sljedeće aktivnosti:

- Sondiranje terena i mapiranje podmorja, bilježenje geografskih obilježja, dubine, bio raznolikosti staništa i zamijećenih vrsti, te provjera svjetlosnih uvjeta i probnih snimki. Fotografiranje krajobrazne raznolikosti podvodnog itinerara, živih organizama i prirodnih zajednica.

- Mapiranje - crtanje podvodne mape u originalu korištenjem kombiniranih tehnika crtanja

- Postavljanje info ploča za snorkeling sa podvodnom kartom lokacije na plaži

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

40.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2022. godine

*Brodet kup*

Zajedno sa MO Štinjan i Pomorsko sportskim ribolovnim društvom Štinjan planira se obnoviti brodet kup koji bi se organizirao u lučici Štinjan. Manifestacija sadržava takmičarski dio – ribari i ostali koji se prijave spremaju brodet koji komisija ocjenjuje, i zabavni dio – gosti prate sam tijek kuhanja brodeta i na kraju ga i konzumiraju. Manifestacija bi bila popraćena i sa glazbenom grupom i poticala na ples.

Troškovi manifestacije obuhvaćaju trošak glazbene grupe, opreme za kuhanje i ostale potrebne logistike (stolovi, štandovi i sl.).

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, MO Štinjan, Pomorsko sportsko ribolovno društvo Štinjan

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

25.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Srpanj 2022. godine

*Mrkat by night*

Zajedno sa Tržnicom d.o.o. i sa prodavačima sa tržnice organizirala bi se manifestacija kojom bi se u večernjim satima na tržnici prodavali istarski gurmanske proizvode, vino, rakije i sl. Troškovi bi obuhvaćali pokrivanje logistike (rasvjeta, stolnjaci i sl), dj-a i razglasa i promocije.

Cilj navedene manifestacije je promocija domaćih proizvoda i kreiranje novog programa za domaće i goste u večernjim satima kada je tržnica prazna.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Tržnica, proizvođači

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

35.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Lipanj i Srpanj 2022. godine

*ATP CHAMPIONS TOUR 2022. - WORLD LUXURY SERIES*

Turistička zajednica Istarske županije će zajedno s partnerima: Gradom Pula, Turističkom zajednicom grada Pule, Arena Hospitality Group i ostalima u 2022. godini pokrenuti velike projekte u okviru međunarodnih velikih, profesionalnih asocijacija. Osnovna cilj je da se putem velikih manifestacija pokuša skratiti put na putu repozicioniranja i podizanja reputacije destinacije Istre i Pule na način da u Pulu dovedemo renomirana i zvučna imena iz svijeta sporta, kulture, businessa kroz organizaciju velikih evenata unutar poznatih svjetskih asocijacija. Prva ideja je bila dovesti najpoznatiji teniski turnir na svijetu u Istru; tj. u pulsku arenu. Krajem rujna još 2019. godine TZ Istre je uspostavila prvi kontakt s predstavnicima Wimbledon nakon čega su nas uputili na World Luxurs Series u okviru ATP Champions Tour-a koji u principu odgovara formatu kojeg se želi organizirati u Puli.

Nakon stupanja u kontakt s organizatorima i pregledanih materijala odabran je trodnevni format sa 10 - 12 igrača, ovisno o raspoloživosti igrača koji su nam bitni radi naših najznačajnijih emitivnih tržišta, kao i o visini cijene pojedinih igrača obzirom da se cijene kreću u velikim rasponima. Također odabran je termin krajem mjeseca srpnja kao važan period u kojem turistička sezona doživljava svoj vrhunac, te je ideja da se s jednim tako velikim eventom na najbolji mogući način osigura velika medijska vrijednost projekta, a samim time i nemjerljiv učinak promocije Pule i Istre. Do kraja ove kalendarske godine pokušati će se zatvoriti listu, tj lineup natjecatelja koji će sudjelovati na turniru, organizacijski osmisliti cijeli event, dogovoriti partnere i

sponzore, pokrovitelje, ispregovarati televizijska prava, odrediti logističke partnere za opremanje same arene, pokušati usmjeriti event prema dobrotvornom/humanitarnom karakteru, zatvoriti cijelu financijsku konstrukciju.

Pula i Istra će tako dobiti jedan novi, veliki sportski i lifestyle spektakl koji će ugostiti velike svjetske teniske ikone, poznata imena iz svijeta sporta, kulture, show businessa, važne VIP osobe, predstavnike velikih kompanija. Od teniskih ikona nude nam se imena poput Johna McEnroea, Andre' Agassi, Thomasa Mustera, Carlosa Moya, Juan Ferrer, Kafelnikova, Tommya Haasa, Tim Henman, Stefana Edberg, Goran Ivanišević.

World Luxury Series je turnir od 5 natjecanja/destinacija u okviru ATP Champions toura namijenjeno bivšim teniskim profesionalcima koje okuplja neke od najvećih tenisača u povijesti odobren od strane ATP-a, udruge teniskih profesionalaca Association of tennis professionals. Radi se o svjetskoj turneji, globalnom teniskom turniru koji seže do nekih od vodećih svjetskih kozmopolitskih, poslovnih i turističkih centara:

Malmoe	16. – 19. lipanj
Porto Cervo	14. – 17. srpanj
Pula	29. - 31. srpanj
Monte Carlo	25. – 28. kolovoz
Porto Montenegro	06. – 09. rujan

Sve su to poznate destinacije svjetske klase u kojima ATP Champions Tour dočekuje niz legendi, uključujući 19 svjetskih prvaka i više od 100 Grand Slam naslova. Igrači koji sudjeluju su osobe sa specijalnim statusom koje ispunjavaju određene kriterije. Da bi igrač mogao sudjelovati, mora imati minimalno 35 godina ili biti umirovljeni igrač ATP World Toura minimalno dvije godine. Svaki igrač mora biti ili s popisa igrača koji su bili broj jedan na ATP ljestvici, finalist Grand Slam turnira, ili igrač u pojedinačnoj konkurenciji pobjedničkog Davis Kup tima. Na impresivnom popisu tenisača, nalazi se i naš proslavljeni Goran Ivanišević, jedini Hrvat koji je pobijedio na Wimbledonu 2001. godine.

Trodnevni ATP Champions Tour bi se trebao održati u pulskoj Areni koja je već ugostila nogometne legende bavarskog nogometnog diva FC Bayern München te legendi "vatrenih", ali i hokejaški spektakl te bi ovo bio nastavak takve prakse koja bi uvelike mogla promovirati Pulu i Istru na svjetskoj razini.

Troškovi manifestacije obuhvaćaju produkciju događaja u Areni.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Istre, TZ Pula, Grad Pula, Arena Hospitality Group

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

500.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

29.-31.07. 2022. godine

*Pulske priče*

Grad Pula pokrenuo je projekt pod nazivom Pulske priče kojim želi oživiti grad i potaknuti sve dionike grada na predstavljanje, ali i na aktivnost. Pod Pulske priče u 2021. godini spadala je i manifestacija Dođi u grad koja je imala za cilj oživljavanje centra grada i privlačenje građana i gostiju u grad.

U 2022. godini Turistička zajednica će se uključiti u dijelu organiziranja manifestacija u pred i post sezoni, a sve u dogovoru sa dionicima grada (vinari, ugostitelji, galerije i sl.) i Gradom Pula.

Troškovi manifestacije obuhvaćati će troškove logistike, glazbe i promocije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

200.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Pred i post sezona 2022. godine

*Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata*

Planirana sredstva za potpore manifestacijama iznose 1.200.000 kn. Raspodijeljeno je 833.000 kn, a ostatak sredstava je namijenjen za veće projekte od turističkog značaja koji se budu pojavili s obzirom da su već neki u najavi i da se sve budi polako zbog epidemije. Raspodijeljena sredstva prema pristiglim ponudama su u tabeli:

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2022 kn</b>
--------------------	-----------------------	--------------------------	------------------------------------	----------------------------

T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2022, međunarodni odbojkaški turnir	Dom sportova, hotel Pula, Forum	11.-16.07.2022.	10.000
Jedriličarski klub VEGA	Otvoreno prvenstvo Hrvatske za ex olimpijsku klasu Flying Dutchman 2022	Pula Valsaline	30.09. - 2.10.2022..	5.000
Jedriličarski klub VEGA	Međunarodna jedriličarska regata 16. memorijal Zlatan Pečenković 2022	Pula Valsaline	26.2. - 27.2. 2022	5.000
Sportski bridž klub Dr.Jurica Tomljenović	60. Međunarodni Pula bridž festival 2022.	Pula	09.09.-21.09.	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	WORLD SKILLS GASTRO2022. natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola		velj./ožujak	5.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	Međunarodno natjecanje u repcijskom poslovanju i oblikovanju promidžbenog štanda - AEHT, Giulianova, Italija	Giulianova, Italija	svibanj	2.000
<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2022 kn</b>
Samanta Stell	Koncert povodom Sv. Cecilije 22.11.2022.	crkva sv.Franje	22.11.2021.	5.000
Udruga Legija	6.Gladijator Fight night Pula '22	Pula, Pattinagio dvorana	05.02.2022.	5.000
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja	Tržnica	Uskršnja subota	5.000
Avenue d.o.o.	Ucvirkenfest	Tržnica	početkom veljače	4.000
Matematičko društvo Istra	15. Festival matematike	online ili uživo Pula	svibanj	3.000

Matematičko društvo Istra	Pula +, smotra malih zn.istraž.radova učenika	online, grad Pula, TZ, ZTK, škole, Pulapromet, OTP banka	dan grada Pule, travanj- svibanj	2.000
KUD M.Brajša Rašan	19. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	Dom hrvatskih branitelja	18.11.2022.	3.000
Plesni Centar Studio Pula	18."Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	26.-29.8.2022.	8.000
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	28. Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	02.-08.05.2022.	3.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	6. Rock Camp Pula - koncerti i radionice	radionice u Circolo, a koncerti na raznim lokacijama	04.-10.08.2022.	7.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa 2022. godine	tržnica	19.03.2022.	3.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna utrka "Pregledom do osmijeha 2022"	Pula, Valkane, Lungo mare, Mornar, Valsaline, Bourignon	02.ili 09.10.2022.	2.000
<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2022 kn</b>
Savez kulturno - umjetničkog društva grada Pule-SAKUD	Na ulicama i trgovima 2022	Forum, Portarata, Ulica Sergijevaca	16.06.- 31.08.2022.	12.000
SEPE obrt za najam sportske opreme	Foll moon kayaking events - noćna vožnja kajakom i upoznavanje krajolika	Verudela, Hidrobaza, Valovine	29.06., 28.07. i 27.08.	5.000
SEPE obrt za najam sportske opreme	Verudela Adventure race - VAR	Verudela	17.-18.06.2022.	5.000



HDLU Istre	Godišnja revijalna izložba članova HDLU-a Istre i tiskanje godišnjeg kataloga HDLU Istre	HDLU	sredina prosinca 2022. - početak siječnja 2023.	5.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	28.Sa(n)jam knjige u Istri	galerija Sveta srca, Galerija Makina, INK, Kino Valli, Gradska galerija Pula, DHB	01.-11.12.2022.	25.000
Srpski kulturni centar u Istri	14. Festival srpske kulture	Grad Pula	21.-24.4.	3.000
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sportring 2022"	Pula	14.-17.04.2022.	8.000
KUD-SAC "Lino Mariani"	Proletni koncert	Gradska tržnica	travanj/svibanj	3.000
KUD-SAC "Lino Mariani"	Obilježavanje 75.obljetnice postojanja KUD-SAC Lino Mariani i 95. rođendana Nella Milotija	nije navedeno	nije navedeno	4.000
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert za 167-tu obljetnicu rođenja skladatelja A. Smareglia	ispred rodne kuće kompozitora	05.05.	3.000
Udruga Monteparadiso	30.Monteparadiso Festival	DC Rojc	05.-06.08.2022.	3000
<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2022 kn</b>
Studio Zaro	7.ZaroFest na Bunarini	Bunarina	26.6.	3.000
ŠRD Mandrač - Tivoli	Sportski dani MO Veli Vrh	Lučica Mandrač	18.06.-25.06.	5.000
DreamMaker Productions d.o.o.	International Sound & Film Music Festival	Samobor, Rovinj, Pula	14,-16,10,2022,	20.000
Šahovski klub Pula	34. Međunarodni Šahovski turnir OPEN PULA 2021	Hotel Park Plaza Histria	lipanj	10.000

OKUD Istra	45.međunarodni Susret harmonikaša	DHB	24.05.-27.05.	8.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Kino u Kvartu	po kvartovima Pule	11.08.-03.09.	15.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Circolo Classic	Pula	02.-30.08.2022.	10.000
Javna ustanova Pula Film Festival	69. Pulski filmski festival	Pula	16.07. -24.07. 2022	60.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Pulska noć	Pula	20.08. 2022.	20.000
IMC Twin horn Pula	26. Croatia bike week	Valelunga Pula	29.08.-04.09.	15.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Klub Kotač / Muzikament	DC Rojc, Klub Kotač	01.05. - 30.09.2022.	5.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	17. Festival bošnjačke kulture u Istri	Pula, Portarata (Raša, Sv.Nedelja, Rovinj i Poreč)	26.07. Pula	3.000
Slovensko kulturno društvo Istra Pula	Koncert zbora Encijan	Trg Portarata	početkom srpnja	3.000
<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2022 kn</b>
Udruga za očuvanje domaće beside i maškara puljštine 2013	Velovrška balinjerada - Balinierada di Monte Grande	Pula, Veli Vrh	15.05.	3.000
Klub navijača Demoni Pula	30. rođendan Kluba navijača Demoni Pula	Kaštel	28.05.2022.	10.000
Udruga Dupla kruna	Promocija sportova na pijesku '22	Pula, tereni uz more	08.-11.07.2022.	5.000
Udruga Kulturna inicijativa	7. Međunarodni Pula Jazz Festival	Pula	08.08.- 14.08.2022.	15.000

Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	Noć muzeja 2022.	MSUI/MACI	28.01.2022.	5.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	Godišnji izložbeni program MSUI/MACI	MSUI/MACI	01.01.- 31.12.2022.	5.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	MSUI pozornica-kraže izložbene forme, izvedba umj.performansa, radionice, koncerti, predstave	MSUI/MACI	ožujak-travanj 22	5.000
Udruga Proces-udruga za promociju queer kulture i LGBTIQ+prava	Proces 2022-izložbe, razgovori s književnicima, umjetnički performansi, koncerti	DC Rojc, Makina, Circolo	01.02.- 30.11.2022.jedn om mjesečno, osim u kolovozu 2 događanja	5.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	Glazba na igralištu	Školsko igralište "žute škole"	29.10., studeni, prosinac, veljača i ožujak	5.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	PrimaveranDO-šetnja gradom i vožnja HOP in HOP out turističkim busom	Pula i okolica	kraj ožujka, travanj, svibanj, lipanj 2022	5.000
<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2022 kn</b>
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	Pula u Dubrovniku - Istarske roženice i mih u plesu s južnodalmatinskom liricom i mijehom	Dubrovnik-Pula	veljača i travanj	5.000
Jedriličarski klub Delfin	Pula grad pod jedima - Brioni manifestacijska regata 2022	Pula, NP Brioni	29.04.- 01.05.2022.	5.000
Jedriličarski klub Delfin	Pula grad pod jedima - Arena manifestacijska regata 2022	Pula	28.10.- 30.10.2022.	3.000

Jedriličarski klub Delfin	Pula grad pod jedima - Tivoli Mandračmanifestacijska regata 2022	Pula, luka Mandrač	24.-26.06.2022.	2.000
Aquarium Pula d.o.o.	Prezentacija obiteljskog dokumnetarnog filma Srećko i ja	Aquarium Pula	19.05.2022.	5.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti-12.festival komorne glazbe	Amfiteatar, lapidarij Arheološkog muzeja, Sveta srca	kolovoz	8.000
Atletski savez Istre	Atletska manifestacija Skok u vis - Pula 2022	SRC Veruda	20.-23.04.2022.	3.000
Atletski savez Istre	Memorijal Ivana Todorića	Valbandon-Štinjan	24.09.2022.	7.000
Atletski savez Istre	Pula run - Liga rekreativnog trčanja, 5 utrka	Pula	01.04.-31.10.2022.	7.000
Bruno Krajcer & Daniel Sponza	40. godina glazbenog djelovanja	Arena	04.08.2022.	20.000
Bruno Krajcer & Daniel Sponza	Jednog ljeta u Puli	Forum	20.06.2022.	7.000
Udruga violinista	Koncert mladih glazbenika, Koncert komorne glazbe	crkva sv.Franje	15.07.-15.08.2022.	7.000
<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2022 kn</b>
SAKUD Pulia i Savez folklornih društava Istarske županije - Regine Istriana	Anno Domini 2022. - Međunarodni kazališni projekt	Pula, neuobičajeni prostor po izboru autora	01.06.-01.07.2022.	5.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije - Regione Istriana	28. PUF - Međunarodni kazališni festival	INK - mala scena, DC Rojc, Forum i ostali trgovi i ulice	1.7.-5.7. 2022.	10.000
MNK Futsal Pula	Moja ulica moja ekipa-malonogometni turnir	Pula	09.12.-26.12.2022.	15.000

Puhački orkestar grada Pule - Ženska klapa Teranke	16. smotra klapa "Puna mi Pula"	Circolo	15.10. 2022.	6.000
Udruga "Ljudi i običaji"	Festival MIK 2022.	gradovi/ općine Istarske i PG županije	28.8.-03.9.	15.000
Nataša Dragun	Koncert Flausta, sax& prijatelji 2022. (25.u nizu)	DHB	6.11.	2.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac quartet	INK	14.02.	5.000
Udruga za poticanje kreativnosti Atanor	Reli po galerijama	više galerijskih prostora	15.10.	5.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Nastavak radova sanacije i zaštite u Mletačkoj utvrdi - Kaštelu u Puli	Gradinski uspon 6, Pula	tijekom 2022.	10.000
Umjetnička organizacija Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2022.	Pula, Mali i Veliki Brijun	1.7.-31.8.	20.000
Sabmarine	Drive in kultura	Pula, parkiralište DC Rojc	6-7.5.	10.000
<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2022 kn</b>
Mjesni odbor Štinjan	1. Dan MO Štinjan, 2. Štinjanska Noć, 3. Brodet Cup, 4. kreativna radionica umjetnika Štinjana, 5. Turnir u odbojci na pijesku	Štinjanska placa, Puntičela	od 01.07.-31.08.	10.000
Jedriličarski klub Uljanik	58. Pulska regata	Pula	06.-08.05.2022.	5.000
Jedriličarski klub Uljanik	MAXI ON-Pula	Pula	05.-07.05.2022.	40.000

STK PingPongParkinson	ITTF Parkinson9s world table tennis championships 2022 Pula -Svjetsko prvenstvo u stolnom tenisu za oboljele od parkinsona 2022 Pula	dvorana Doma sportova Mate Parlov	30.09.- 03.10.2022.	70.000
Katalpa produkcija j.d.o.o.	4. Backstage Live Pula	INK	svibanj, lipanj, srpanj, rujan	40.000
Rock caffe	Ljeto na Kaštelu	Povijesni i pomorski muzej Istre	01.06.-01.09.	15.000
Rock Caffee	Koncertni program u Rock Caffeu 2020.	Rock caffe	01.12.21.- 01.06.22..	5.000
Rock Caffee	Rock n Grill 2022.	Puntižela	01.05.- 05.05.2022.	25.000
Hrvatska mininogometna udruga	Završnica prvenstva Hrvatske u mininogometu 2022.	stadion Aldo Drosina	14.06.- 17.06.2022.	10.000
Udruga Livingstone	Prijatelji mora: Dodir magije, izložba	10 destinacija Sj. Jadrana	13.05.-20.05.	8.000
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Snaga djece u pokretu - nogomet u Puli	stadion Aldo Drosina	14.-16.04.	10.000
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Tradicijske sportske igre za djecu sa teškoćama u razvoju	IŽ, Pula, Savičenta	23.-24.09.	5.000
<b>UKUPNO:</b>				<b>833.000</b>

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, razni organizatori

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

1.200.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine

Planirana sredstva za potpore manifestacijama iznose 100.000 kn. Raspodijeljena sredstva prema pristiglim ponudama su u tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja	Sponzorstvo kn
Jedriličarski klub Vega	31. Međunarodna jedriličarska regata Sv. Nikola	Valsaline	1.-4.12.	5.000
Avenue d.o.o.	Badnjak na tržnici	Tržnica	24.12.	3.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Doček nove godine na Forumu	Forum	31.12.	56.000
Seasplash udruga	Seasplash platforma #15	Klub Kotač	18.12.-1.1.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo u Svetim srcima	Sveta Srca	30.12.	6.000
JK Delfin	Pula grad pod jedrima - Jedriličarska noć	Hotel park plaza Histria	17.12.	2.000
Slovensko kulturno društvo Istra Pula	Glazbeni adventni vijenac	Fontana u Flanatičkoj	prosinac	3.000
Bruno Krajcar i Daniel Sponza	Advent u Katedrali	Katedrala	8.12.	10.000
Daniel Sponza	Božić i INK	INK	22.12.	5.000
<b>Ukupno</b>				<b>100.000</b>

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, razni organizatori

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

100.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Prosinac 2022. i siječanj 2023.

#### **Podrška turističkoj industriji**

**Planirana sredstva:**

**37.000 kn**

### Gastro projekti

Zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula i/ili Tržnicom organizirati će se projekti prezentacije istarske gastronomije ovisno o epidemiološkoj situaciji. Projektima se prezentira priprema istarske gastronomije i provode se degustacije. Troškovi organizacije pokrivaju promociju i namirnice.

Cilj manifestacije je senzibilizirati kako domaće tako i goste na istarsku gastronomiju i prezentirati restorane koji je nude.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Udruženje obrtnika Pula, Tržnica Pula i TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće/jesen 2022.

### Ljetni sajam obrtnika

Projekt ljetnog sajma obrtnika nastavio bi se organizirati i u 2022. godini. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati suvenire u Puli na Forumu. Troškovi organizacije obuhvaćaju promociju i brendirane vrećice.

Cilj manifestacije je ponuditi kvalitetan suvenir gostima koji će na kvalitetan način prezentirati destinaciju i poticati obrtništvo i ručni rad.

#### **Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

15.6.-15.9.2022.

### Dani trgovina

Na inicijativu trgovina Grad Pula, TZ Pule, Hrvatska gospodarska komora Pula i Udruženje obrtnika Pula nastaviti će organizirati manifestacije posvećene trgovinama. Prva bi se organizirala na Valentinovo pod nazivom „Love shopping“ gdje bi se trgovine koje sudjeluju označile s plakatima i organizirala bi se nagradna



igra za koju bi svaka trgovina dala nagradu. Druga bi se održala u lipnju pod nazivom „Late Night Shopping“ jer bi kupovina trajala do ponoći. Treća bi se održala na jesen pod nazivom „Kupujmo u Puli“, a zadnja za Svetog Nikolu. Za vrijeme manifestacije trgovine bi trebale davati minimum 15% popusta, a organizirao bi se i popratni program po gradu (revije, glazba...).

Troškovi organizacije obuhvaćaju promociju za svaku pojedinu manifestaciju (dizajn i tisak plakata, radio tv...), glazbeni program za manifestacije Late night shopping i Kupujmo u Puli, reviju za manifestaciju Late night shopping i lampice za Svetog Nikolu.

Cilj manifestacije je u periodima smanjene aktivnosti animirati centar grada i domaće i goste privući u kupovinu i na događanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula, Hrvatska gospodarska komora Pula i Udruženje obrtnika Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

25.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Veljača, lipanj, listopad, prosinac 2022. godine

*Organizirani bike obilasci*

Turističke zajednice klastera će potaknuti vođene bike obilaske na način da sufinancira osnovne troškove bez obzira na broj prijave. Cilj je potaknuti novi bike proizvod kako bi se prezentirale staze ali i razvilo malo poduzetništvo.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera, SEPE

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

2.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće i jesen 2022.

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirana sredstva:**

**2.428.809 kn**

**Definiranje branding sustava i brend arhitekture**

**Planirana sredstva:**

**10.000 kn**

Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju

Istarskim glazbenicima koji njeguju istarski izričaj riječju ili glazbom financira se izdavanje pjesme, cd-a ili spota. Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbe i prezentirati je i domaćima i gostima.

**Nositelj aktivnosti:**

Glazbenici i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

**Planirana sredstva**

**635.000 kn**

Online promocija Klastera južna Istra

Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnijim događanjima. Za cijelu godinu izraditi će se plan oglašavanja, te s obzirom na situaciju sa korona virusom staviti naglasak na teme sport i rekreacija, priroda, sunce i more, i ako se pokrenu i događanja te ostala kulturna ponuda.

Cilj promocije je staviti naglasak na klaster kao destinaciju sa nizom kvalitetnih sadržaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

35.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

Oglašavanje destinacije

Promocija će biti usmjerena na tržišta autom dostupna, ali će se pratiti i aktivnosti avioprijevoznika, autobusera i vlakova i reagirati na tržištima na kojima će biti prisutni.

Troškovi promocije obuhvaćaju dizajn, prijevode i plaćene promotivne aktivnosti.

Cilj oglašavanja je nakon oporavka konkurencije od epidemije promovirati Pulu kako bismo bili prisutni na nama interesantnim tržištima i prezentirali destinaciju, te time i svoje prednosti i kvalitete i privukli goste.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Arena Hospitality Group i Uniline

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

600.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

#### **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

##### **Planirana sredstva**

**120.000 kn**

#### Prihvat predstavnika medija

Studijska putovanja za predstavnike medija organiziraju se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica, od HTZ-a do regionalne TZ. Pokrivaju se troškovi ovisno o dogovoru među svim sudionicima, ali najčešće ručkovi ili večere, vodiči, prijevoz i sl.

Cilj je prezentirati destinaciju kako bi prenijeli svoje impresije u medijima zemlje odakle dolaze i dobili financijski neprocjenjivu promociju.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

#### Domaći PR

Za veće manifestacije (Visualia, Pula maraton, Dani antike i ostalo) organiziraju se i PR aktivnosti kako bi se privuklo i domaće goste na događaje. Troškovi su namijenjeni PR agenciji tj. medijima.

Cilj Domaćeg PR-a je osim privlačenja domaćih gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

**Nositelji aktivnost**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

Globalni PR

Osim promoviranja u Hrvatskoj destinacije i većih manifestacija, promovirale bi se i PR aktivnostima na nama bližim tržištima (Slovenija, sjeverna Italija, Austrija i južna Njemačka). Troškovi su namijenjeni PR agenciji tj. medijima.

Cilj Globalnog kao i domaćeg PR-a je osim privlačenja gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

**Nositelji aktivnost**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

40.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Marketinške i poslovne suradnje**

**Planirana sredstva**

**600.000 kn**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja

Sa turističkom industrijom dogovarati će se zajednička promocija kako bismo promovirali zajednički destinaciju i njihove aktivnosti (manifestacije, smještaj, novi proizvodi i sl.).

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turistička poduzeća i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

250.000 kn

## Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

### Kongresi

Kongresi se zbog epidemije u 2020. godini nisu održali, a u 2021. godini ih se održao mali broj. Upravo zbog navedenog razloga želi se staviti naglasak na kongrese te ih se izdvojilo iz manifestacija. Dio sredstava podijelio se prema pozivu, a ostatak će se dijeliti prema dolasku novih kongresa u Pulu.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja	Sponzorstvo kn
Sveučilište J.Dobriće u Puli	The 10th International Scientific Conference "Finance, Economics and Tourism"	Fakultet ekonomije i turizma	22.-24.9.	3.000
A.T.I. d.o.o.	SED 2022 - Summit energetske demokracije / Energy Democracy summit	Hotel Park Plaza Histria	3.-5.4.	10.000
A.T.I. d.o.o.	CETRA 2022 7.Međunarodna konferencija o cestovnoj i tračničkoj infrastrukturi	Hotel Park Plaza Histria	11.-13.05.	15.000
A.T.I. d.o.o.	90. Dani dijabetologa s međunarodnim sudjelovanjem	Hotel Park Plaza Histria	05.-08.05.	10.000
<b>Ukupno</b>				<b>38.000</b>

Cilj je u pred i post sezoni povećati broj kongresa.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

Turistička poduzeća i TZ Pula

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

100.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja i u 2022. godini sa izradom Strateškog marketing plana (SMP) koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre, svih lokalnih turističkih zajednica i većih turističkih poduzeća. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Istre, lokalne TZ Istre, hotelijeri Istre, HTZ

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

250.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **Planirana sredstva**

**70.000 kn**

#### Prezentacije

Tijekom godine pojedini kulturni i sportski klubovi prezentiraju Pulu kod svojih partnera u Hrvatskoj ili drugim zemljama. Za sve prezentacije TZ Pule osigura promotivne materijale i filmove, a u pojedine prezentacije se uključi i organizacijski. U 2022. godini organizirati će se prezentacije za EU projekte u kojima TZ Pula sudjeluje u Zagrebu, Rijeci, Trstu i Ljubljani. Pokrivaju se troškovi puta, prostora za prezentaciju, opremu ili ostalih rekvizita.

Cilj je da se prezentiraju novosti iz naše destinacije i na taj način privuče goste.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule, kulturni i sportski klubovi

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

60.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Sajmovi

Osim odlaska predstavnika vijeća na turističke sajmove, organizira se i posjeta specijalističkim sajmovima ugostiteljstva, nautike i sl. Iznos je minimalan jer je 2022. godina još puna nepoznanica te će se vidjeti da li će se održavati sajamski dio prezentacija turizma. Pokrivaju se troškovi puta i noćenja.

Cilj je biti u tijeku sa kretanjima i novostima u turizmu i prezentacije Pule.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

#### **Suradnja s organizatorima putovanja**

##### **Planirana sredstva**

**20.000 kn**

U suradnji sa sustavom turističkih zajednica sufinanciraju se studijska putovanja za turističke agente. Ovisno o potrebi financiramo obrok, vodiča, put i sl.

Cilj je prezentirati im ponudu Pule kako bi agenti znali prezentirati je na kvalitetan način svojim klijentima.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

20.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

#### **Kreiranje promotivnog materijala**

##### **Planirana sredstva**

**215.500 kn**

##### Blok plan grada

Turistički plan grada u bloku tiskati će se u 50.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak plana odnosi se na dizajn i tisak. Cilj je gostima pružiti informaciju o svim bitnim mjestima (spomenici, muzeji...) u gradu za posjetiti, ali isto tako i informacije o svim bitnim uslugama (restorani, smještaj, renta car, najam bicikla, autobusne linije, važni telefonski brojevi i sl.).

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Svibanj 2022. godine

**Mali plan grada za grupe**

S obzirom da je veliki blok plan skuplji, a da Pulu posjećuju grupe iz cijele Istre i traže planove, tiskati će se mali A5 plan užeg centra sa kulturno povijesnim spomenicima i muzejima. Tiskati će se 50.000 komada i distribuirati na info punktu. Trošak plana odnosi se na dizajn i tisak, a cilj je zadovoljiti zahtjev gosta koji je u prolazu u Puli te osigurati mu i „suvenir“.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

12.500 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2022. godine

**Brošura manifestacija**

Za period od 6. do 9. mjeseca tiska se brošura manifestacija na 4 jezika. Tiskati će se 30.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak. Cilj je prezentirati manifestacije i pružiti gostu sve informacije o njima.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Svibanj 2022. godine

**Kulturni punktovi**



Turistička zajednica u suradnji sa muzejima tiskala bi letak – brošuru koja prezentira sve bitne kulturne točke u gradu pošto se kroz vrijeme pokazalo da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno kada su velike gužve na info punktu. Tiskati će se 10.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak.

Cilj je povećati posjetu kulturnoj ponudi i gostu pružiti potpunu traženu informaciju.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Rujan 2022. godine

Karta filantropije

Karta filantropije izradila se u suradnji sa Zakladom za civilno društvo Istre te će se ponovno tiskati 5.000 komada.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule, Zaklada za civilno društvo Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2022. godine

Ostali tiskani materijal

Sredstva su namijenjena ukoliko se kroz godinu pojavi ideja za zanimljiv proizvod koji se može prezentirati u tiskanom izdanju. Trošak se odnosi na dizajn i tisak. Cilj je ne propustiti priliku prezentacije novog proizvoda.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

Produkcija online i offline promo materijala

Za potrebe promocije, ali i održavanje internetskih stranica i digitalnih mreža angažirati će se dizajn studio koji će kreirati materijale, te će se angažirati i agencija za pisanje tekstova, te prijevoda.

Cilj je konstantno biti prisutan sa novim, ažurnim materijalima u online promociji i na internetskim stranicama i društvenim mrežama.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

90.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

Vrećice

Izraditi će se vrećice sa dizajnom pula+ za potrebe podjele promotivnih materijala dali od strane TZ-a ili organizatora kongresa, takmičenja i sl. Izraditi će se 1.000 vrećica.

Cilj je i putem vrećice kvalitetno promovirati vizualni identitet Pule.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

3.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2022. godine

Ostali promo materijal

Ukoliko se ukaže potreba za promo materijal za veće događaje i sl. odlučiti će se koji i koliko će se izradit u cilju prezentiranja Pule.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## **Internetske stranice**

**Planirana sredstva:** **90.000 kn**

### Razvoj i održavanje Internet stranica

Tijekom 2022. godine internet stranice nastaviti će se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova puniti i održavati stranice, te financirati server. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na stranici.

Cilj je pravovremeno putem internet stranice pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

80.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Snimanje za Google street view

Nakon što se snimio centar grada i Hidrobaza, Verudelea, i pokrenulo u 2021. i snimanje 360 pogleda, isto će se nastaviti financirati u 2022. godini. Cilj je gostima omogućiti da u svakom trenu mogu na daljinu doživjeti Pulu u stvarnosti.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Planirana sredstva** **60.000 kn**

Na mjesečnoj bazi paušala financirati će se izrada fotografija i video materijala kako bi baza bila ažurna kako baza materijala, tako i internet stranica i društvenih mreža.

Po potrebi će se dodatno otkupiti specifične fotografije i tekstovi. Cilj je biti ažuran u podacima koji se pružaju putem svih materijala, internet stranica i društvenih mreža tj. pružati točnu i najnoviju informaciju.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

60.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Turističko-informativne aktivnosti**

**Planirana sredstva**

**608.309 kn**

Info punkt Pule kvalitetno će nastavljati obavljati svoju funkciju informiranja i distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.)

Informacije će u 2022. godini na info punktu pružati informatori, djelatnici i studenti. Radno vrijeme informativnog punkta biti će 365 dana u godini osim ako se zbog epidemije ne odluči drugačije. U prostoru info centra tijekom godine organizirati će se izložbe.

Troškovi su detaljno specificirani u tablici troškova ureda i info centra.

Cilj info punkta je putem telefona, maila ili osobno pružiti točnu informaciju i pomoći gostu prilikom planiranja svoga putovanja, boravka ili bilo kojeg problema kako bi mu se olakšalo doći do Pule i boravak u Puli.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za info punkt**

608.309 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Planirana sredstva:**

**184.000 kn**

## **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

**Planirana sredstva**

**15.000 kn**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor u suradnji i prema uputama TZ Istre i HTZ-a.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

HTZ, TZ Istre, TZ Pula

### **Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta**

15.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**Planirana sredstva:**

**10.000 kn**

### *Edukacija za iznajmljivače*

Već niz godina klaster Južne Istre zajednički organizira edukaciju za iznajmljivače. Svake se godine odabere aktualne teme i noviteti te angažira predavače. Organizaciju vode TZ Vodnjan i Ližnjan, a troškovi se odnose na trošak predavača i najam prostora.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

Turističke zajednice klastera južne Istre

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Zima 2022. godine

### *Edukacija za ugostitelje*

AZRRI-Agencija za ruralni razvoj Istre, u suradnji s partnerima projekta, organizira cikluse edukacijsko-kuharskih radionica, s ciljem trajne edukacije i usavršavanja ljudskih potencijala ugostiteljsko-turističkog sektora te valorizacije poljoprivredno

prehrambenih proizvoda Istre. TZ Pule sufinancirati će 50% ugostiteljima za jednog polaznika po objektu.

Cilj je podizanje kvalitete kulinarske ponude u Puli s prezentiranjem poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

AZZRRI, TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće i jesen 2022.

**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Planirana sredstva: 159.000 kn**

Ekološke akcije i uređenje

Kroz godinu će se sufinancirati ekološke akcije i akcije uređenja drugih (mjesni odbori, udruge, škole...) koje će imati za cilj očistiti i urediti određenu površinu i edukativno djelovati. Troškovi organizacije uključuju sadnice, potrošni materijal, okrijepu...

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Razni organizatori i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće i jesen 2022. godine

Čišćenje podmorja

I 27. godinu za redom nastaviti će se čistiti podmorje i priobalje u organizaciji TZ Pule, Grada Pule, Zajednice tehničke kulture, Crvenog križa, Udruge ronilaca IŽ i Herculane. Svake godine se u dogovoru sa Gradom Pula definira lokacija te se organiziraju ronionci i volonteri crvenog križa. Troškovi organizacije odnose se na majice i obrok za učesnike, potrošni materijal (rukavice, vreće i sl.).

Cilj je održavati podmorje i priobalje čistim kako bi se sačuvala kvaliteta, flora i fauna mora i kopna, te kako bi i domaći i gosti mogli uživati u čistom moru i plažama.

Također se promocijom akcije želi educirati i osvijestiti građane da ne bacaju smeće u more jer time štete najviše sami sebi.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Crveni križ, Udruga ronilaca IŽ, Radio kluba Arena i Herculanea

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2022. godine

Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja. Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

KRUPP i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

Održavanje biciklističkih staza

TZ Pule nastaviti će održavati biciklističke staze. Trošak održavanja je financiranje tjednog obilaska staza, prijavljivanja uništavanja znakova i nečistoća, te rješavanja zaraštenih područja. Cilj je održavati bike staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za bicikliste.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

24.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Kružni tok Pula - Medulin

TZ Pula zajedno sa TZ Medulinom bi uredili kružni tok na granici Pule i Medulina koji je jedini na prometnim relacijama sa Ipsilon prema mjestima neuređen. Trošak bi obuhvaćao pokrivanje razrade ideje i realizacije uređenja kružnog toka. Navedeno će se organizirati u dogovoru sa Gradom Pula i Herculaneom.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pula, TZ Medulin, Grad Pula, Herculanea

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

60.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2022. godine

### Kontrola utjecaja galebova

I u 2021. godini nastaviti će se sa projektom kontrole utjecaja galebova pošto je to dugotrajan proces do rezultata. Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta "*Kontrola i suzbijanje galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije galeba klaukavca za zdravlje ljudi*" na objektima (ravnim i kosim krovovima) šireg područja Grada Pule kao i svim objektima "Arena Hospitality Group" koji se nalaze na području Grada Pule i Općine Medulin.

U realizaciji projekta izvršitelj ostvaruje projektno partnerstvo sa "Zdravim gradom" Poreč regulirano posebnim ugovorom.

Pilot projekt će se realizirati u četiri sadržajne programske cjeline koje slijede:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području Pule,
  - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
  - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja
  - mapiranje gnijezda galebova ( kamera " Dron")
2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:
  - nabava lažnih jaja,
  - postavljanje lažnih jaja,



- kontrola postavljenih jaja ( kamera"Dron"),
- sakupljanje lažnih jaja,
- neškodljivo uklanjanje pravih jaja

3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:

- ispitivanje na koliformne bakterije (Escherichia coli, Salmonela, Compylobacter, Yersinia),
- ispitivanje na virus ptičje gripe
- ispitivanje na endoparazite i ektoparazite,
- provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vrši se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice se označuju prstenom i puštaju u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova:

- predavanja
- edukativno-informativni letci
- radio emisije i mediji
- radionice

U projekt su uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

#### **Nositelj aktivnosti**

Grad Pula, TZ Pula, Arena Hospitaliti Group, Hotel Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2022. godine

#### **ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**Planirana sredstva: 1.724.999 kn**

#### **Plaće**

**Planirana sredstva: 960.000 kn**

Plaće su planirane u punom iznosu te su raspoređene na ured i turističko informativne djelatnosti.

**Materijalni troškovi ureda** detaljno su razrađeni u tablici troškova ureda i info centra.

**Planirana sredstva:** **324.999 kn**

#### **Troškovi kredita**

Troškovi kredita su kamate i glavnica koje će se isplatiti u 2022. godini za kredit podignut u 2018. godini u iznosu od 2.000.000 kn za Verudela Art Park.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

425.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

#### **Tijela turističke zajednice**

**Planirana sredstva** **15.000 kn**

Pod troškove tijela turističke zajednice spadaju troškovi pripreme materijala, domjenci na dvije skupštine i novogodišnji poklon.

#### **REZERVA**

**Planirana sredstva ne smiju biti veća od 5% prihoda:** **500.000 kn**

#### **Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**

**Planirana sredstva:** **200.000 kn**

Pod ovom stavkom Fonda planirani su projekti definirani pod stavkom *Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a*, s time da je na toj stavci stavljen vlastiti novac, a na ovoj stavci je novac koji se očekuje od Fonda za 2021. godinu.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre i HTZ

#### **Iznos sredstava Fonda potreban za realizaciju projekta**

200.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Ovisi o izlasku natječaja za Fond

Ukupni rashodi u 2022. godini iznose 10.054.808 kn, a planirani prijenos u sljedeću godinu je 571.623 kn.



			<b>PRIHODI</b>	<b>Plan 2022. kn</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>			<b>Izvorni prihodi</b>	<b>8.400.000</b>	<b>79,05</b>
	1.1.		Turistička pristojba	6.400.000	60,23
	1.2.		Članarina	2.000.000	18,82
<b>2.</b>			<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>200.000</b>	<b>1,88</b>
<b>3.</b>			<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>200.000</b>	<b>1,88</b>
<b>4.</b>			<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>300.000</b>	<b>2,82</b>
<b>5.</b>			<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>20.000</b>	<b>0,19</b>
<b>6.</b>			<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>1.491.431</b>	<b>14,04</b>
<b>7.</b>			<b>Ostali prihodi</b>	<b>15.000</b>	<b>0,14</b>
			<b>SVEUKUPNO</b>	<b>10.626.431</b>	<b>100,00</b>
			<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan 2022. kn</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>			<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>100.000</b>	<b>0,99</b>
	1.1.		Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta klastera	40.000	0,40
	1.2.		Plan razvoja proizvoda tura	30.000	0,30
	1.3.		Istraživanje i analiza tržišta	20.000	0,20
	1.4.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000	0,10
<b>2.</b>			<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>4.917.000</b>	<b>48,90</b>
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.055.000	10,49
		2.1.1.	Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	50.000	0,50
		2.1.2.	Pula gradski đir	25.000	0,25
		2.1.3.	EU Projekt: Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod	300.000	2,98
		2.1.4.	EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula	160.000	1,59
		2.1.5.	Gladijatorska škola	10.000	0,10
		2.1.6.	Svjetleći divovi - dizalice	230.000	2,29
		2.1.7.	Verudela Art Park	100.000	0,99
		2.1.8.	Tematska plaža Ambrela	100.000	0,99
		2.1.9.	Lift za ulazak u more na Valkanama	80.000	0,80
	2.2.		Podrška razvoju turističkih događanja	3.825.000	38,04
		2.2.1.	Visualia	700.000	6,96
		2.2.2.	20. Dani antike - Pula Superiorum	180.000	1,79
		2.2.3.	Pula pleše	50.000	0,50
		2.2.4.	Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	300.000	2,98
		2.2.5.	Manifestacije na usponu De Ville	30.000	0,30
		2.2.6.	Blooms day	15.000	0,15

		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan 2022. kn</b>	<b>udio %</b>
	2.2.7.	Pulski karneval	150.000	1,49
	2.2.8.	Advent	200.000	1,99
	2.2.9.	Pula maraton	100.000	0,99
	2.2.10.	Podvodno mapiranje plaža za snorkeling	40.000	0,40
	2.2.11.	Brodet kup	25.000	0,25
	2.2.12.	Mrkat by night	35.000	0,35
	2.2.13.	ATP Champions tour 2022. - WORLD LUXURY SERIES	500.000	4,97
	2.2.14.	Pulske priče	200.000	1,99
	2.2.15.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	1.200.000	11,93
	2.2.16.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine	100.000	0,99
<b>2.4.</b>		<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>37.000</b>	<b>0,37</b>
	2.4.1.	Gastro projekti	5.000	0,05
	2.4.2.	Ljetni sajam obrtnika	5.000	0,05
	2.4.3.	Dani trgovina	25.000	0,25
	2.4.4.	Organizirani bike obilasci	2.000	0,02
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.428.809</b>	<b>24,16</b>
<b>3.1.</b>		<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</b>	<b>10.000</b>	<b>0,10</b>
	3.1.1.	Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	10.000	0,10
<b>3.2.</b>		<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>635.000</b>	<b>6,32</b>
	3.2.1.	Online promocija Klastera južna Istra	35.000	0,35
	3.2.2.	Oglašavanje destinacije	600.000	5,97
<b>3.3.</b>		<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>120.000</b>	<b>1,19</b>
	3.3.1.	Prihvat predstavnika medija	50.000	0,50
	3.3.2.	Domaći PR	30.000	0,30
	3.3.3.	Globalni PR	40.000	0,40
<b>3.4.</b>		<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>600.000</b>	<b>5,97</b>
	3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije	250.000	2,49
	3.4.2.	Kongresi	100.000	0,99
	3.4.3.	Strateški marketing plan Istre	250.000	2,49
<b>3.5.</b>		<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>70.000</b>	<b>0,70</b>
	3.5.1.	Prezentacije	60.000	0,60
	3.5.2.	Sajmovi	10.000	0,10
<b>3.6.</b>		<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>20.000</b>	<b>0,20</b>
<b>3.7.</b>		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>215.500</b>	<b>2,14</b>
	3.7.1.	Blok plan grada	50.000	0,50
	3.7.2.	Mali plan grada za grupe	12.500	0,12
	3.7.3.	Brošura manifestacija	30.000	0,30
	3.7.4.	Kulturni punktovi	5.000	0,05
	3.7.5.	Karta filantropije	10.000	0,10
	3.7.6.	Ostali tiskani materijal	10.000	0,10
	3.7.7.	Produkcija online i offline promo materijala	90.000	0,90
	3.7.8.	Vrećice	3.000	0,03

		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan 2022. kn</b>	<b>udio %</b>
	3.7.9.	Ostali promo materijal	5.000	0,05
<b>3.8.</b>		<b>Internetske stranice</b>	<b>90.000</b>	<b>0,90</b>
	3.8.1.	Razvoj i održavanje Internet stranica	80.000	0,80
	3.8.2.	Snimanje za Google street view	10.000	0,10
<b>3.9.</b>		<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>60.000</b>	<b>0,60</b>
<b>3.10.</b>		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>608.309</b>	<b>6,05</b>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>184.000</b>	<b>1,83</b>
<b>4.1.</b>		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>15.000</b>	<b>0,15</b>
<b>4.2.</b>		<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>10.000</b>	<b>0,10</b>
	4.2.1.	Edukacija za iznajmljivače	5.000	0,05
	4.2.2.	Edukacija za ugostitelje	5.000	0,05
<b>4.3.</b>		<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>159.000</b>	<b>1,58</b>
	4.3.1.	Ekološke akcije i uređenje	10.000	0,10
	4.3.2.	Čišćenje podmorja	5.000	0,05
	4.3.3.	Održavanje pješačkih staza	10.000	0,10
	4.3.4.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	0,24
	4.3.5.	Kružni tok Pula - Medulin	60.000	0,60
	4.3.6.	Kontrola utjecaja galebova	50.000	0,50
<b>5.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>1.724.999</b>	<b>17,16</b>
<b>5.1.</b>		<b>Plaće</b>	<b>960.000</b>	<b>9,55</b>
<b>5.2.</b>		<b>Materijalni troškovi ureda</b>	<b>324.999</b>	<b>3,23</b>
<b>5.3.</b>		<b>Troškovi kredita</b>	<b>425.000</b>	<b>4,23</b>
	5.3.1.	Glavnica kredita	400.000	3,98
	5.3.2.	Kamate kredita	25.000	0,25
<b>5.4.</b>		<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>15.000</b>	<b>0,15</b>
<b>6.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>500.000</b>	<b>4,97</b>
<b>7.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>9.854.808</b>	<b>98,01</b>
<b>8.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>200.000</b>	<b>1,99</b>
		<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>	<b>200.000</b>	<b>1,99</b>
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>200.000</b>	<b>1,99</b>
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>10.054.808</b>	<b>100,00</b>
		<b>PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU</b>	<b>571.623</b>	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Plan 2021.	udio%
		kn	kn	kn	kn
<b>1.</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>24.000</b>	<b>36.000</b>	<b>60.000</b>	<b>11,04</b>
1.1.	Uredski materijal	4.000	6.000	10.000	1,84
1.2.	Ostali materijalni izdaci	20.000	30.000	50.000	9,20
<b>2.</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>165.020</b>	<b>76.130</b>	<b>241.150</b>	<b>44,39</b>
2.1.	Usluge HT-a	8.800	13.200	22.000	4,05
2.2.	Usluge pošte	9.000	0	9.000	1,66
2.3.	Najam skladišta	15.000	0	15.000	2,76
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	13.500	31.500	45.000	8,28
2.5.	Usluge HEP-a	9.000	21.000	30.000	5,52
2.6.	Knjigovodstvene usluge	62.000	0	62.000	11,41
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	3,59
2.8.	Komunalne usluge	1.620	3.780	5.400	0,99
2.9.	Čuvanje imovine	1.350	3.150	4.500	0,83
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	1.500	3.500	5.000	0,92
2.11.	Revizija	23.750	0	23.750	4,37
<b>3.</b>	<b>Najam prostora</b>	<b>33.900</b>	<b>79.100</b>	<b>113.000</b>	<b>20,80</b>
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>94.579</b>	<b>4.579</b>	<b>99.158</b>	<b>18,25</b>
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	10.000	0	10.000	1,84
4.2.	Reprezentacija	10.000	0	10.000	1,84
4.3.	Osiguranje prostora	4.579	4.579	9.158	1,69
4.4.	Bankovne naknade	24.000	0	24.000	4,42
4.5.	Auto leasing - osiguranje	46.000	0	46.000	8,47
<b>5.</b>	<b>Ostali izdaci</b>	<b>7.500</b>	<b>22.500</b>	<b>30.000</b>	<b>5,52</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>324.999</b>	<b>218.309</b>	<b>543.308</b>	<b>100,00</b>
	Plaće info punkta		390.000		
	<b>Ukupno info punkt:</b>		<b>608.309</b>		

Predsjednik

Filip Zoričić

Pula, 14.12.2021.

Ur.br.: 267-2/21