



EUROPSKA UNIJA

Zajedno do EU fondova



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDovi



REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo regionalnoga razvoja  
i fondova Europske unije

## Odluka o odabiru ponuditelja

Za postupak evidencijskog broja EU -3

### **Naziv i sjedište NOJN-a:**

Turistička zajednica grada Pule, Forum 3, 52100 Pula, OIB 70023627782

### **Mjesto te datum i sat početka i završetka otvaranja ponuda:**

Turistička zajednica grada Pule, Forum 3, 52100 Pula, Početak: 06.07.2021. u 08,00 sati, Završetak: 06.07.2021. u 8,30 sati.

### **Predmet nabave:**

Za potrebe Projekta Naručitelj nabavlja usluge:

#### **a) Promocija projekta na internetu i društvenim mrežama**

##### **Google Ads**

Usluga uključuje osmišljavanje i provođenje minimalno dvije (2) Google Ads display kampanje u trajanju od jedan (1) mjesec dana po kampanji s ciljem promocije projekta i web stranice Posjetiteljskog centra Kaštel koja će biti izrađena u sklopu projekta a koja nije dio ove nabave. Period objave treba biti prilagođen izvršenju projektnih aktivnosti a targetiranje i način provedbe kampanja prilagođeno ciljnim skupinama koje će biti određene u dogovoru s Naručiteljem. Usluga uključuje troškove Google Ads Search kampanje, Google Ads Remarketing, display i video kampanje, izrade 5 personaliziranih banera, optimizaciju i održavanje Google Ads kampanja te izvještaje na mjesečnoj bazi. Izbor medija treba prilagoditi na način da se ostvari najveći domet oglašavanja uz maksimalnu cjenovnu efikasnost.

##### **Društvene mreže**

Potrebno je izraditi novi Facebook, Instagram i Youtube kanal za potrebe projekta. Također usluga obuhvaća održavanje tih online kanala na način da se puni sadržaj (Facebook, Instagram, Youtube) kanala koji će dostavljati Naručitelj za vrijeme trajanja Projekta "Posjetiteljskog centra Kaštel". Usluga

promocije obuhvaća i savjetovanje i pomoć u korespondenciji s članovima online zajednica odgovaranjem na upite i drugo za vrijeme trajanja projekta. Usluga obuhvaća i praćenje statistike, izradu mjesečnih izvještaja, prikaza rezultata i praćenja aktivnosti na društvenim mrežama za vrijeme projekta. Učestalost komunikacije treba biti u skladu s potrebama Naručitelja a ne manje od jednom tjedno.

Izrada kampanje na društvenim mrežama obuhvaća:

- izrada 20 oglasa i prijevod oglasa na najviše 3 strana jezika, prema zahtjevima i ciljevima oglašavanja
- cjelokupna analiza, kreiranje i optimiziranje kampanje koja traje 3 mjeseca ne nužno uzastopno već raspodijeljeno tijekom cjelokupnog trajanja ugovora, prema dinamici i u skladu sa stvarnim rokovima izvršenja predviđenih aktivnosti, a prema dogovoru s Naručiteljem
- izrada banera (300x250, 300x600, 320x100, 728x90, 970x250, 160x600) u formatima prema potrebi oglašavanja
- besplatne promjene u kampanji sukladno trenutnim ponudama i pogodnostima
- potpuna podrška Account Managera
- slanje mjesečnih izvještaja
- dnevne i tjedne optimizacije kampanje
- izrada facebook piksel koda
- definiranje tržišta u dogovoru s Naručiteljem.

#### **b) Promocija projekta po gradovima**

Usluga treba sadržavati sljedeće aktivnosti: Osmišljavanje koncepta promocije, redovita komunikacija i koordinacija s predstavnicima Naručitelja vezano uz organizaciju promocija i dogovaranje svih drugih aktivnosti predviđenih tijekom trajanja press konferencije, trošak zakupa prostora, iznajmljivanje tehnike (razglas, projektor, platno za projekciju), troškove puta, dnevnice i smještaj za četiri (4) osobe (1 osoba iz Povijesnog i pomorskog muzeja Istre, 1 osoba iz Turističke zajednice, 1 presenter, 1 osoba Ponuditelja), slanje promo materijala u destinaciju a koje osigurava Naručitelj, slanje poziva za prezentacije medijima i turističkim agencijama te domjenak (coffe-break) uz press konferenciju za pedeset (50) ljudi. Predviđeno je održavanje četiri (4) prezentacije u Rijeci, Zagrebu, Ljubljani i Trstu.

#### **c) Dovođenje novinara i blogera iz inozemstva**

Usluga uključuje aktivnosti dogovaranja suradnje s novinarima i inozemnim blogerima koji bi trebali posjetiti destinaciju i pisati o Centru odnosno događaju. Nakon otvaranja Centra potrebno je osigurati dolazak novinara iz Slovenije (2), Austrije (2) i Italije (2). Trošak uključuje jednog (1) vodiča/pratitelja za

dva (2) dana koji će novinarima/blogerima predstaviti destinaciju, trošak smještaja za jedno (1) nocenje, hranu (dva/2 ručka i dvije/2 večere) i put za sve novinare/blogere.

#### **d) Medijska i TV promocija projekta**

Medijska promocija vršila bi se na području Slovenije i Austrije, a u trošak ulazi izrada TV spota od trideset (30) sekundi, audio zapis na slovenskom i njemačkom jeziku te 240 emitiranja TV spota na regionalnim TV postajama u Sloveniji i Austriji. Period emitiranja biti će u dogovoru sa naručiteljem.

#### **e) Usluge animatora u promociji**

Trošak uključuje angažman jednog (1) animatora/hostese na osam (8) sati tijekom promocije projekta (u trajanju od 70 dana).

#### **f) PR projekta**

Kampanja u tiskanim medijima sa minimalno 6 komada (PR tekst ili oglas) na 1/4 stranice, a odabrana tiskovina mora imati distribuciju u Austriji (3 komada) i Njemačkoj (3 komada) od minimalno 20.000 primjeraka.

#### **g) Organizacija i praćenje promotivnih aktivnosti**

Izvršitelj treba osigurati potpunu savjetodavnu i operativnu podršku u realizaciji komunikacijskih aktivnosti prema medijima, a s ciljem promocije te uspješnijeg pozicioniranja aktualnog projekta u široj javnosti. Usluga obuhvaća:

- uspostava i održavanje odnosa sa svim vrstama javnosti kroz period projekta
- pripremu i plasman pisanih materijala za eksternu javnost (priopćenja za medije (10), pripreme za intervju (4), interni briefovi po potrebi tijekom trajanja projekta, kojim su obuhvaćeni svi važni događaji za vrijeme trajanja Projekta),
- Distribucija PR materijala prema medijima (10),
- Izrada odgovora na medijske upite tijekom trajanja projekta,
- Izrada svih gore navedenih materijala za medije i ostale dionike u skladu s nacionalnim i EU pravilima oglašavanja;
- Evaluacija provedenih aktivnosti i izrada izvješća o objavama (praćenje i prikupljanje medijskih objava na mjesečnoj razini – press cut pregled) tijekom trajanja projekta
- Izrada godišnjeg izvješća na temelju objavljenih materijala u medijima (press analiza).

#### **h) Promo event**

Stavka uključuje organizaciju i provedbu na lokaciji Kaštel (Pula) 10 otvorenih koncerata u minimalnom trajanju od 2 sata manjeg karaktera (klasika, tradicionalni, jazz, evergreen glazba) i 2 kazališne predstave zabavnog karaktera prigodne za lokaciju (pozornica dimenzija 8 x 6 m) u minimalnom trajanju od 45 minuta. Potrebno je osigurati ozvučenje, mikrofone i tehničku podršku. Izvršitelj snosi sve troškove vezane uz nastup izvođača, bruto doprinose. Naručitelj snosi trošak promocije i ZAMPA.

**Vrsta postupka nabave:**

Nabava usluga temeljem pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi u sklopu Poziva na dostavu ponuda za projekt Pulski fortifikacijski sustav kao novi kulturno turistički proizvod (kod projekta: KK.06.1.1.05.0002).

**Datum početka i završetka pregleda i ocjene ponuda:**

Početak: 06.07.2021.

Završetak: 15.07.2021.

**Naziv i adresa odabranog ponuditelja:**

Alphera d.o.o.

Gervaisova 42, 52100 Pula

**Vrijednost odabrane ponude bez PDV-a:**

327.595 kn

**Vrijednost odabrane ponude s PDV-om:**

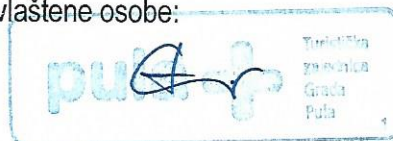
409.493 kn

U Puli, 15.07.2021.

Ur.br.: 151-1/21

Potpis ovlaštene osobe:

MP:



Tekstualni sadržaj ovog dokumenta isključiva je odgovornost Turističke zajednice grada Pula.