

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA
2023. GODINU**

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2023. godini

U 2023. godini Pulu je posjetilo 472.364 turista koji su ostvarili 2.247.191 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2022. godine (427.306 turista koji su ostvarili 2.166.983 noćenja) ostvareno je 11% više dolazaka turista, i 4% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2023. godini smanjili su se u odnosu na 2022. godinu, što je i logično jer su se tijekom koronavirusa gosti zadržavali duže u jednoj destinaciji, manje su mijenjali gradove zbog veće mogućnosti prijenosa virusa. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za proteklih pet godina.

Prosječni dani boravka	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
Domaćih gostiju	2,79	3,25	3,81	2,75	2,56
Stranih gostiju	5,13	6,26	5,72	5,31	4,97
UKUPNO	4,96	5,84	5,45	5,07	4,76

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište je u padu za 8%, talijansko tržište je na nivou 2022. godine, Hrvatska ima rast od 5%, Austrija ima rast od 6%, Poljska je u rastu 22%, Slovenija je u rastu 10%, Ujedinjena Kraljevina bilježi rast od 5%, Mađarska je u rastu 25%, Nizozemska je u padu 2%, Češka je na nivou 2022. godine, te Srbija je u rastu 13%.

U Istri je ukupno ostvareno 30.132.143 noćenja, pa ostvarena noćenja u Puli sudjeluju sa 7,46% udjela što je rast s obzirom da su u 2022. godine sudjelovala sa 7,34%.

Tijekom 2023. godine Turistička zajednica Grada Pule je zbog povećanja prihoda i troškova više od 5% izradila Rebalansa Programa aktivnosti i financijskog plana, te je usporedba planiranog i ostvarenog rađena na temelju rebalansa.

PRIHODI

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 1.435.000 € od čega je dio od 980.000 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 455.000 € planiran od članarine. Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 1.433.478,10 € što je ostvarenje plana. Od ostvarenih 1.435.846,66 € izvornih prihoda, 976.673,05 € se

odnosi na turističku pristojbu, a 459.173,61 € na članarinu. Nadalje, od 969.923,92 € prihoda od turističke pristojbe, 130.720,51 € se odnosi na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu.

Realizacija:

1.435.846,66 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 66.361,00 €, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna Grada Pule za razvoj kulturnog turizma, realizacija programa i manifestacija u 2023. godini.

Realizacija:

66.361,00 € €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Od sustava turističkih zajednica TZ Pula je tijekom 2023. godine prihodovala 98.764,97 € i to od Hrvatske turističke zajednice 17.981,68 € iz Fonda za Udružene od čega je bila isplata od 3.981,68 za 2022. godinu, te 14.000,00 € za 2023. godinu.

Od TZIŽ za najam prostora 1.194,48 € za 3 mjeseca, nakon čega je prekinut Ugovor o najmu, za pulski maraton 4.000 €, te 50.000 € za oglašavanje destinacije na nizozemskom i njemačkom tržištu kroz 2023. i 2024. godinu.

Od LTZ-ova klastera za oglašavanje na Lust auf Kroatien 1.093,75 €, za zajedničke projekte prema Sporazumu o udruživanju 24.207,04 €: TZ Medulin 9.298,00 €, TZ Fažana 5.840,00 €, TZ Vodnjan 2.300,00 €, TZ Marčana 3.452,04 €, TZ Ližnjan 3.317,00 €, za projekt cikloturizma 288,00 € po 144,00 € od TZ Medulina i TZ Fažane.

Realizacija:

98.764,97 €

4. Prihodi od EU fondova

Turistička zajednica Grada Pule 2023. godine nije sudjelovala u EU projektu.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu rebalansom planirani te se nisu ni ostvarili jer se nije tiskala brošura manifestacija u kojoj su se prodavali oglasi.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 231.954 €, koliko je i posljednjim Rebalansom bio planiran.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su ukupno 6.283,25 €:

- Pusna marenda 1.025,00 €,
- Pasivna kamata 3,20 €,
- Razni povrati 0,03 €,
- Uniqa osiguranje – isplata otkaz putovanje Malta: 2.518,00 €,
- Allianz osiguranje – isplata štete za automobil: 2.737,12 €,

Realizacija:

6.283,25 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.2. Studija proširenja i tematizacije plaža

Zajedno sa predstavnicima Grada Pule obišli smo sve plaže te smo i dalje u procesu definiranja budućih sadržaja na plažama što ćemo kroz 2024. godinu zgotoviti. Sredstva su se utrošila na dodatno fotografiranje plaža.

Cilj je proširiti kapacitete plaža s obzirom na veliki pritisak, a na malu površinu uređenih.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre, gradovi i općine

Realizacija:

1.205,10 €

1.3. Istraživanje i analiza tržišta

S obzirom na nezainteresiranost gostiju za anketiranjem i mali broj ispunjenih anketa navedeno se nije realiziralo, ali se kroz medije istražila prisutnost manifestacija (1.842,44 €). Također su članovi Turističkog vijeća otišli na benchmarking na Maltu i u Shanghai (15.452,05 €).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je istražiti konkurentske destinacije kako posluju van sezone, ali i posjetiti destinacije koje su zanimljiva tržišta.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

17.294,49 €

1.4. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za projekte Pula Maraton i Visualia angažiralo se poduzeće za praćenje objava u medijima kako bi se mjerilo učinkovitost PR-a i promocije na domaćem tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je dobiti materijal koji bi između ostaloga i bio potpora pri traženju donatora i sponzora, ali i pokazatelj kvalitete promocije te pomoć pri budućem odabiru iste.

Troškovi obuhvaćaju financiranje poduzeća koje prati medije.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Realizacija:

1.683,08 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda****2.1.1. Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a i dr.**

Klaster južne Istre nastavio je i u 2023. godini s kandidiranjem projekta Camino South Istria na Fond za udružene pri HTZ-u kako bi se uz financiranje klastera završio do kraja. U ovoj stavci kao i u stavci Camino i South Istria limitless religion uvrštene su sve dodatne stavke za projekt s obzirom da se od HTZ-a dobilo samo 20.000€. Također je klaster otišao u Santiago di Compostelu da se na licu mjesta upozna s Caminom i održani su sastanci sa Xacobeo koja djeluje pri regionalnoj vladi Galicije, s g. Ildfonso de la Campa Montenegro, direktorom za međunarodne odnose i g. Francisco Singul šefom odjela za kulturnu baštinu.

Predstavnici Xacobeo fundacije predstavili su Camino rute na području Galicije, strategiju i plan provedbe zaštite Camino baštine, te razvoja i održavanja Camino infrastrukture. Obišao se i Centar za prijem hodočasnika gdje je voditelj Don Daniel Carlos Lorenzo Santos sa suradnicima predstavio rad i organizaciju Centra. Također

g. Ildefonso je predstavio djelovanje Europske Federacije za Puteve sv. Jakova i uputio nam pismeni poziv da se pridružimo Federaciji i postanemo članovi. Skupština Federacije održala se u Torunu, Poljskoj te je direktorica ispred klastera prisustvovala istoj i prezentirala klaster i projekt Camino South Istria nakon čega smo primljeni u članstvo. Također su predstavnici klastera na poziv Potpredsjednice Kluba zastupnika EPP-a i članice Odbora za kulturu i obrazovanje Željane Zovko sudjelovali u Briselu na konferenciji "Camino de Santiago: mreža hodočasničkih puteva u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini".

Pod ovom su stavkom još financirani suveniri klastera, prijevodi za web i table za snorkeling.

Troškovi:

- Markacija, održavanje i rad na stazi 11.234,78 €
- Bjanko zadužnica i bilježnik 18,30 €
- Odlazak klastera u Santiago di Compostela, Poljska Torun, Brisel 13.541,70€
- Majice i vrećice South Istria 3.049,38 €
- Prijevodi za web klastera 308,64 €
- Postavljanje tabli za snorkeling 2.338,15 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nastavio se rad na projektu Camino South Istria koji će se realizirati do kraja u 2024. godini i privući rekreativce i vjernike. Završio se projekt snorkelinga postavljanjem tabli na lokacijama za koje su izrađene table i time se dobio novi proizvod.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija:

30.490,95 €

2.1.2. Pula gradski đir

Pulski gradski đir projekt je koji je organiziran u suradnji s Udruženjem obrtnika i HGK Pula. Projekt potiče, preko društvenih mreža Facebooka i Instagrama, pod nazivom „Pula gradski đir“, građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl. Turistička zajednica je financirala održavanje društvenih mreža, te objave tjednih događanja, kao i pripremu grafika za objavljivanje na spomenutim društvenim mrežama.

Sveukupno je na projekt utrošeno 7.200,54 €

- Vođenje društvene mreže i objavljivanje 4.799,06 €
- Bustanje društvene mreže: 1.908,98 €
- Izrada i dizajn letka: 492,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poduzetim aktivnostima, promoviranjem akcija i događanja, u ovom projektu promovirao se centar grada, odnosno trgovine u centru grada i njihove ponude. Uz pomoć društvenih mreža ukazalo se na organizirane trgovinske akcije i promovirale su se pojedinačne trgovine, ali i pulski obrti. Promoviranjem na društvenim mrežama, lokalno stanovništvo, ali i turisti imaju priliku saznati više informacija o ponudi u centru grada. Ovakav način promocije u korak je s trendovima s obzirom da su društvene mreže danas jedan od glavnih načina informiranja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pul, Goretti design

Realizacija:

7.200,54 €

2.1.3. EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula

Malo rimsko kazalište nakon završetka konzervacije, restauracije i djelomične rekonstrukcije originalnih dijelova napokon je otvoreno povodom Dana Grada Pule 5.5.2023. godine. Turistička zajednica kao partner na projektu financirala je dio troškova samog otvaranja:

- Catering 1.125,00 €
- Svjetlosne efekte 16.875,00 €
- Prijevodi 75,63 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj provedbe projekta je doprinos uspješnoj integraciji kulturne baštine u turističku ponudu grada Pule, županije i Hrvatske u cjelini. Provedbom projekta stvara se zaokružena cjelina uređenog kulturno-povijesnog prostora usklađenog s potrebama modernog urbanog razvoja te se otvaraju mogućnosti za razvijanje povezanih manifestacija, kulturno-umjetničkih produkcija, turističkih atrakcija i sličnih proizvoda i usluga, te se stvara privlačnija destinacija za goste koji putuju radi kulture.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula i Arheološki muzej Istre

Realizacija:

18.075,63 €

2.1.4. Gladijatorska škola

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni „Spectacula Antiqua“. Navedena sredstva dodijelila su im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj financiranja škole je ostvaren jer se održao program Spectacula Antiqua i ovog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time se obogatio doživljaj gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni, a i koji su imali ovog ljeta manje manifestacija zbog epidemije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

Realizacija:

2.000,00 €

2.1.5. Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana s raznim svjetlosnim programima.

Sveukupno je na projekt utrošeno 29.759,70 € prema sljedećim stavkama:

- korištenje dizalica, napajanje električnom energijom, usluge održavanja napajanja do ormarića na dizalicama od strane Uljanika 26.009,70 € ;
- programiranje i promocija 3.750,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je ostvaren jer je Pula nudila svakodnevno noćnu atrakciju gostima na koju su se i građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

29.759,70 €

2.1.6. Verudela Art Park

Turistička zajednica Grada Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti nastavila je uređenje parka financiranjem betonskih klupa u dogovoru sa Gradom Pula koje će se postaviti u 2024. godini. Također se financirala potrošnja vode za navodnjavanje i struje za rasvjetu i navodnjavanje. Ukupno je utrošeno 13.173,97 € prema sljedećim stavkama:

- Električna energija 1.577,89 €
- Voda 3.096,08 €
- Betonske klupe 8.500,00 €

Partner projekta je Arena Hospitality Grupa koja park hortikulturno održava te uz postavljeni sustav navodnjavanja park djeluje atraktivan i zelen tijekom cijele godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Verudela Art Park na površini od 5.500 m² predstavlja atrakciju koja je zanimljiva svim uzrastima za igru, šetnju, odmor te ljubiteljima umjetnosti za uživanje u raznolikosti skulptura. Park danas djeluje atraktivno i pristupačno svim uzrastima kao i osobama smanjene pokretljivosti te će se u budućnosti i dalje ulagati u nove sadržaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula i Arena Hospitality Grupa

Realizacija:

13.173,97 €

2.1.7. Sportovi na vodi

Velika je povezanost između sportova na vodi i značajnog segmenta Klastera Južna Istra - "sunce i more" pa su se sakupile informacije o svim sportovima na vodi u klasteru južne Istre i koji su prezentirani kroz brošuru.

Ostvareni cilj:

Predstavljeni su svi sportovi na vodi i time su lakše dostupni gostima.

Nositelj aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija:

1.694,63 €

2.1.8. South Istria limitless religion

South Istria limitless religion obuhvaća u ovoj godini projekt Camino kako bi se uspio zgotoviti i otvoriti u 2024. godini. Troškovi obuhvaćaju markaciju staze.

Ostvareni cilj:

Nastavio se rad na projektu Camino South Istria koji će se realizirati do kraja u 2024. godini i privući rekreativce i vjernike

Nositelj aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija:

4.090,62 €

2.1.9. Camino

Turistička zajednica Grada Pula zajedno s Klasterom južne Istre provodi projekt Camino South Istria koji predstavlja dio Camino brenda. Radi se o kružnoj ruti koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre ukupne dužine nešto više od 180 km. Sama Camino ruta podijeljena je u sedam hodočasničkih poglavlja, sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. U veljači 2023. godine projekt se kandidirao Fondu za udružene pri HTZ-u za što su odobrena sredstva u iznosu od 20.000 €.

S obzirom da su za realizaciju projekta potrebna značajno veća sredstva u odnosu na dobiveno sufinanciranje HTZ-a ista su utrošena za markaciju staze.

Projekt se planira finalno realizirati u svibnju 2024. godine kada će se službeno otvoriti trasa u sklopu međunarodnog Adria Camino Festivala u Puli. Također, kandidirat će se njegova treća faza realizacije nastavno na planirani Natječaj HTZ-a za udružene turističke zajednice.

Ostvareni ciljevi projekta:

Projekt Camino South Istria u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova započet je s ciljem da postane dio hrvatske Camino rute kao dijela europske mreže hodočasničkih putova svetog Jakova. Projekt uključuje obnovu srednjovjekovnih hodočasničkih ruta kroz Hrvatsku prema Santiago de Composteli. Kao zaseban turistički proizvod, nakon što bude završen, dat će veliki doprinos razvoju vjerskog turizma na području Klastera južne Istre i motivirati posjetitelje na višednevni boravak. Hodočasnicima je potrebna minimalna infrastruktura, a njihov boravak u Klasteru južne Istre bit će pokretač ponude smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, kao i prilika za predstavljanje bogate kulturne i povijesne baštine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula zajedno sa Klasterom južne Istre u suradnji s Bratovštinom Sv. Jakova

Realizacija:

4.090,63 €

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**2.2.1. ACCESS**

U dogovoru s Društvom osoba sa tjelesnim invaliditetom odlučilo se ići na prikupljanje informacija za izradu brošure u kojoj će biti sve informacije sa objektima, smještajem, plažama, i svim uslugama sa područja južne Istre koje su prilagođene osobama s invaliditetom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U sklopu projekta Access koji se pokrenuo u 2022. godini s Društvom tjelesnih invalida južne Istre i Udruženjem obiteljskog smještaja Istre prikupljene su informacije za osobe s invaliditetom na području južne Istre, te je izrađena brošura koja je postavljena na web SouthIstria u digitalnom obliku. Uz izrađenu brošuru krenulo se sa izradom Digitalne govorne taktilne ploče za slijepce i slabovidne osobe za grad Pulu. Sveukupno je na projekt utrošeno 9.021 € prema sljedećim stavkama:

- Digitalna govorna taktilna ploča za slijepce i slabovidne osobe za grad Pulu: 8.400,00 €
- Prijevodi teksta za brošuru: 621,00 €

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom južne Istre i Udruženje obiteljskog smještaja Istre

Realizacija:

9.021,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Visualia

Deveti Visualia festival organizirao se od 21. do 23. rujna s više od 20 instalacija koje, osim što su se mogle vidjeti, neke su se mogle i isprobati na desetak lokacija u centru grada (Portarata, Park Grada Graza, Forum, Kandlerova ulica, Dvojna vrata, Zerrostrasse, Kaštel, De Villeov uspon, Kaštel, Riva, Titov Park, Park Kralja Petra Krešimira IV, Circolo, Ulica Sergijevaca i Carrarina ulica). Na navedenim lokacijama nastupili su brojni lokalni, nacionalni i međunarodni umjetnici iz područja audiovizualnih umjetnosti i moderne tehnologije koji su 3D video mappinge projicirali na pročeljima zgrada koji iste oživljavaju na nevjerojatno živopisne načine i posjetitelje ostavljaju bez daha.

Svečano otvaranje festivala održalo se 21. rujna od 20 sati na Trgu Portarata dok su se posjetitelji nakon toga uputili na Forum gdje su imali mogućnost pogledati ostale svjetlosne instalacije i video mappinge.

Visualia festival je i ove godine bio podrška noćne trkačke manifestacije Pula Marathon u vidu postavljanja svjetlosnih instalacija odnosno osvjetljavanja pojedinih dijelova staza.

S obzirom da će se u 2024. godini održati 10. Visualia festival krenulo se već u pripremu 2023. godine.

Za realizaciju projekta utrošeno je ukupno 130.080,81 €:

- Tehnička podrška festivala, umjetnici, smještaj, produkcija: 54.098,56 €
- Najam svjetlosnih instalacija, rasvjetne opreme el. priključak: 52.671,63 €
- Promocija i oglašavanje 5.883,52 €
- Festival svijetla Lyon 2.427,10 €
- Priprema 2024. 15.000,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tijekom festivala okupi se na tisuće posjetitelja koji uživaju u nezaboravnim doživljajima, emocijama, novim iskustvima, i fantastičnim svjetlosnim pričama te je cilj kroz festival i dalje nastaviti brendirati Pulu kao grad svijetla i festivalu povećavati prepoznatljivost na bližim tržištima kako bi postao razlog dolaska u Pulu i time privući veći broj gostiju. Osim što je festival prepoznatljiv po brojnim audiovizualnim instalacijama i svjetlosnim performansima koji su najčešće tematski raspoređeni tijekom večeri, a ono što ju izdvaja iz mase europskih festivala je tendencija prezentiranja brojnih interaktivnih instalacija koje pozivaju posjetitelje na aktivno sudjelovanje te činjenica da se radi o festivalu s gotovo najmanjim budžetom u Europi, a istovremeno jednom od programski jačih festivala s obzirom na brojnost i kvalitetu izloženih radova.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Udruga Sonitus

Realizacija:

130.080,81 €

2.3.2. „Dani antike - Pula Superiorum 2023“

Manifestacija Dani antike – Pula Superiorum organizirala se tri vikenda i to: 26.-27. svibnja, 2.-3. lipnja i 9.-10. lipnja dok se spektakularna borba gladijatora održala 10. lipnja u Areni u sklopu povijesno-zabavnog programa Spectacvla Antiqua. Programi tijekom svih dana bili su atraktivni i ispunjeni događajima iz bogate antičke povijesti. Većina programa odvijala se na antičkom trgu Forumu, na prostoru ispred Augustovog hrama i gradske Palače koji su se dokazali kao izvrsna kulisa za ovaj, već reprezentativan, povijesni event.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 27.363,00 €

- organizacija eventa, animacija, predstave: 26.513,00 €
- dizajn i izrada promotivnih materijala: 787,50 €
- logistika za prijevoz štandova: 62,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Festival antike – Pula Superiorum postao je tradicionalni odgovor za stvaranjem prepoznatljivog glazbeno-scenskog, edukativnog događaja putem kojeg se promovira dio tri tisućljetne povijesti grada i njegove okolice te već godinama kulturološki oplemenjuje pulsku svakodnevicu.

Festival donosi atraktivne i događajima ispunjene dane iz bogate antičke povijesti uz spektakularnu borbu gladijatora koja se tradicionalno održava u Areni u sklopu povijesno-zabavnog programa Spectacvla Antiqva.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Illustris events, Arheološki muzej Istre

Realizacija:

27.363,00 €

2.3.3. Pula pleše

Turistička zajednica Grada Pula u suradnji s Alpherom d.o.o. i Gradom Pula organizirala je jedanaesto izdanje manifestacije Pula pleše, koja se održala 9. rujna 2023. godine na Portarati. Pula pleše je od samih početaka dobro prihvaćena manifestacija jer na jednom mjestu okuplja brojne plesne klubove i udruge koje svojim radom i nastupima promiču Pulu na međunarodnim i nacionalnim natjecanjima ili plesnim manifestacijama. Tom prilikom gosti i građani imali su priliku vidjeti umijeće mladih plesnih snaga koje imamo u Puli. Na jedanaestom izdanju manifestacije sudjelovalo je oko 200 plesača iz 10 plesnih klubova i udruga. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 5.987,66 € po sljedećoj strukturi:

- Letak 365 €
- Pozornica, gazebo, rasvjeta 4.101,28 €
- Voditelj, organizacija, zaštitari, voda 1.521,38 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je kroz jedan zabavno plesni program privući goste i građane u grad i pružiti im poseban doživljaj. Plesači su svoja umijeća predstavili u 15 plesnih točaka što je doprinijelo živoj i veseloj atmosferi čime se obogatila zabava u centru grada. Manifestacija je bila iznimno dobro posjećena.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Alpher d.o.o. i Grad Pula

Realizacija:

5.987,66 €

2.3.4. Koncerti i zabava po ulicama i trgovima

Turistička zajednica Grada Pula uz potporu Grada Pule organizirala je u 2023. godini tijekom svibnja, lipnja i rujna razne koncerte na gradskim trgovima: Forum, Portarata i na Danteovom trgu. Na taj način gostima se priuštila zabava u centru grada tijekom razdoblja predsezone i postsezone. Na navedenim lokacijama bilo je izvedeno ukupno 59 koncerata različitih izvođača i 16 uličnih animacija gladijatora "Spectacvla Gladiatoria" Pula (9 u centru grada i 7 na Verudeli). Također se održalo na Verudeli, Hidrobazi i po gradu 15 animacija i predstava za djecu i tri interpretacijske šetnje. Na realizaciju projekta ljetnih koncerata i zabave utrošeno je ukupno 57.405,41 € prema sljedećoj strukturi:

- Glazbeni, plesni i ostali nastupi – 42.595,17 €
- Ulična animacija gladijatora – 3.144,69 €
- Dječja animacija i predstave – 9.930,00 €
- ZAMP – 1.735,55 €

Grad Pula sudjelovao je sa 7.300,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj nam je bio da se uz naše programe u centru grada gotovo svakodnevno odvija zabavni program koji će biti interesantan gostima i na taj način ih privući u grad i pružiti im poseban doživljaj.

U programu koncerata sudjelovalo je 15 različitih grupa izvođača koji su izvodili promenadne i animacijske koncerte od jazz, etno folk i world music, evergrina, klasične, rock i pop glazbe do salsa party-ija i break dance večeri.

Organizacijom ljetnih priredbi obogatila se zabava u centru grada i time doprinijelo živoj i veseloj turističkoj atmosferi, te pozitivnim dojmovima gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Grad Pula

Realizacija:

57.405,41 €

2.3.5. Manifestacije na usponu De Ville

Ljetni glazbeni ciklus na usponu De Ville „Downtown“ organizirao se kroz pet različitih glazbenih događaja u sklopu kojih je nastupilo pet izvođača, DJ-a i producenata od 23. lipnja do 01. rujna 2023. godine. Nastupili su glazbenici: 23.lipnja - Munichies

Sound System, 7. srpnja – „207“, 4. kolovoza - „Minolta“, 18. kolovoza - „Nemanja DJ set“ i 1. rujna - „Mr.M“.

Nastup svih izvođača bio je vizualno obogaćen projekcijama i LED instalacijama Visualia festivala.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 6.732,00 €

- promocija i dizajn: 900,00 €
- izvođači glazbenici 4.172,00 €
- svjetlosna scenografija 1.660,00 €

Ostvaren cilj aktivnosti:

Downtown Pula koji se organizira na usponu De Ville organizira umjetničko-zabavni program za sve uzraste, promovira alternativnu glazbenu scenu na atraktivnoj lokaciji u srcu starog grada, a građanima i turistima omogućuje upoznavanje s lokalnom umjetničkom scenom grada Pule.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Music After Dinner, Visualia Festival

Realizacija:

6.732,00 €

2.3.6. Bloomsday

Manifestacija Bloomsday tradicionalno se održava na sam dan Bloomsdaya, dan koji se opisuje u romanu Jamesa Joyce-a Uliks i prati glavnog junaka Leopolda Blooma. Ove se godine manifestacija protegnula na tri dana – 14., 15. i 16. lipnja na nekoliko različitih lokacija, a svaki se dan, barem dio programa održavao na Portarati, odnosno u blizini Caffè bara Uliks i statue J.Joyce-a.

Razlog prolongiranju manifestacije na tri dana je privlačenje većeg broja što domaćih što stranih posjetitelja – za svakog ponešto.

Osim već ustaljenih suradnika – Grada Pula, Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Irske ambasade, Gradske knjižnice i čitaonice Pula, Kina Valli, Pula Film Festivala te Caffè bara Uliks, ove su se godine pridružili Klub i knjižara Giardini 2 u čijim je prostorima održan i dio programa te Museo Svevo Joyce iz Trsta. Naime, obzirom da je James Joyce boravio u Trstu te se prethodne, 2022. godine, održala velika višednevna manifestacija povodom 100. godišnjice objave Uliksa, konzultirali smo se s kolegama koji su za dio programa sugerirali audio-vizualni performans Valentina Pagliei-ja Ciclope – Reverie per Luce.

Program je započeo u srijedu 14. lipnja poetskim performansom Matka Abramića „Reci mi riječ i napisat ću ti pjesmu“ na Portarati.

U četvrtak, 15. lipnja u 19 sati otvorena je izložba „Ireland and the Birth of Europe“ u Gradskoj knjižnici i čitaonici, kojoj je prisustvovao i irski ambasador. Zatim je u 20 sati u prostorima Klub i knjižare Giardini 2 predstavljena knjiga Andree Paganija Vodeni vrt (Il giardino d' acqua), dok se na Portarati u 21.30 održao performans Ciclope – Reverie per Luce.

Petak, 16. lipnja započeo je u 10 sati čitanjem dijelova Uliksa na Portarati. Ulomke su na engleskom čitali irski ambasador i studenti anglistike Filozofskog fakulteta. Istovremeno su svoj performans pod nazivom „Joyce kroz oči umjetnika“ započeli umjetnici / slikari te kroz nekoliko sati prezentirali publici svoje viđenje Joyce-a, Uliksa, Irske itd.

U 10.30 sati je u Gradskoj knjižnici i čitaonici održan a predstava za djecu „Mačak i vrag“, zatim u 17.30 predavanje o Joyce-u te u 18.30 radionica Odrazi Joyce-ova zrcala.

U Kinu Valli je u 19.30 sati prigodno prikazan irski film Duhovi otoka (The Banshees of Inisherin), a Bloomsday je zaokružen koncertom autentične irske glazbe na Portarati u 21.30 sati.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 8.249,82 €:

- dizajn i izrada letaka i plakata 1.101,25 €,
- izvođači (glazbenici, performer, umjetnici te smještaj) 6.010,97 €
- oprema i ostalo 1.137,60 € .

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježavanje velikog književnika koji je, iako kratko, boravio u Puli i ovdje napisao značajan dio svoje književne zbirke Dublinci (Dubliners). Manifestacija se tako postavlja uz bok obilježavanjima Bloomsday-a u Dublinu, Trstu itd te postavlja temelje za daljnji razvoj manifestacije u Puli.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Grad Pula, Sveučilište Jurja Dobrile – Odsjek za anglistiku, Gradska knjižnica i čitaonica Pula, Kino Valli, Pula Film Festival, Ambasada Irske u Hrvatskoj, Klub i knjižara Giardini 2, Caffe bar Uliks

Realizacija:

8.249,82 €

2.3.7. Karneval u Puli

U sklopu Pulskog karnevala održala se manifestacija u izmijenjenom obliku i to kroz više subota tijekom mjeseca veljače pod nazivom „U potrazi za karnevalom“ 4. i 11. veljače, Dječja maškarana Matineja i „Masquerades in the city“ 21. veljače i Pusna marena na pulskoj tržnici 18. veljače 2024. U sklopu manifestacije „U potrazi za karnevalom“ koja je ciljano bila namijenjena djeci organizirao se u pet jutarnjih termina „Veseli karnevalski autobus“ ustupljen od Pulaprometa u kojem su se organizirale interaktivne predstave udruge Brikina Pula. Nakon 20 minutne vožnje na Giardinima djecu su dočekali ulični zabavljači odnosno klaun – žongler i hodač na štulama koji su grupu maškara uputili prema Trgu Portarata gdje ih je dočekaio mađioničar Stefano uz oslikavanje lica u Rozi make up corneru. Nakon programa na Portarati grupa je u pratnji uličnog čarobnjaka nastavila dalje prema Parku Grada Graza gdje je Teatar Naranča organizirao predstavu „Škola za maškare“.

U grad je trebalo doći pod maskom te pratiti program koji je započeo „Veselim karnevalskim autobusom“ ispred Arene. Na svim lokacijama sakupljali su se pečati na letku programa te uz minimalno četiri prikupljena pečata djeca su mogla u TZ Pula ostvariti poklon „Skriveno blago“ u vidu slatkiša a jedna od nagrada skrivenog blaga bile su besplatne predstave Teatra Naranča tjedan dana kasnije.

Dana 18. veljače od 17.30 – 21.00 sat organizirala se Dječja maškarana matineja u tunelu Zerostrasse u suradnji sa Zemljom zabave i udrugom Pula Nigtlife dok je od 19.00 – 02.00 sata organiziran program Masquerades in the city u sklopu koje je nastupio Alen Vitasović na Trgu Portarata. Tijekom večeri dodatno su ugostiteljski objekti na Danteovom Trgu, Trgu Portarata i Giardinima organizirali glazbene programe uz promotivne cijene na konzumaciju pića. U suradnji sa Obrtničkom komorom Pula na pulskoj tržnici organizirala se gastro manifestacija „Pusna marena“ u sklopu koje su se predstavili ugostitelji sa svojom gastro ponudom po promotivnim cijenama.

- Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 12.393,19 €:
- Promocija, izrada letka, slatkiši, baloni: 3.795,12 €
- Izvođači : 5.382,72 €
- Montaža bine i organizacija koncerta: 3.215,35 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija Pulski Karneval koja se organizirala tijekom veljače kroz više dana bila je dobro posjećena. Programom „U potrazi za Karnevalom,“ kao i Dječjom maškaranom

matinejom u tunelu Zerostrasse animirao se veliki broj djece koji su došli maskirani u pratnji svojih roditelja te se koncept programa za najmlađe pokazao izuzetno dobrim. Koncertom na Portarati privukao se također veliki broj građana i maskiranih skupina koji su imali bogat večernji program ponudom ugostiteljskih objekata po centru Pule.

Nositelj aktivnosti partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

12.393,19 €

2.3.8. Advent

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule realizirao je Advent 2023. godine. Cijeli projekt je vodio Pula film festival te se po cijelom gradu postavila novogodišnja rasvjeta, kućice koje su nudile hranu i piće, klizalište i u Parku grada Graza kutak za djecu.

Ovogodišnji advent s brojnim programom započeo je 03. prosinca 2023. godine i trajao do 31. prosinca 2023. godine. Trg Portarata bilo je središte brojnim glazbeno-zabavnim nastupima raznih izvođača poput Gustafa, Miach, Detour, Matija Cveka, Veja, Edo Majka, Monarh, Klapa Rišpet, Goran Karan, Goran Bare i ostalih, te ujedno i bogate ugostiteljske ponude, koja se ,osim na Portarati, mogla pronaći i na Giardinima, Forumu, te u Parku grada Graza. U Čarobnom parku - Parku grada Graza nalazili su se sadržaji za djecu (zabavni park, kućica Bake i Djeda Božićnjaka, Poštanski ured Djeda božićnjaka) gdje su se održavale razne predstave i druga događanja prilagođena najmlađima. U sklopu Adventa tradicionalno je bio upriličen i doček Sv. Nikole na Bunarini uz nastup Dječjeg zbora Zaro. Klizalište se ove godine nalazilo na igralištu OŠ Centar, dok je središtem grada prometovao Božićni vlakić. Žive jaslice bile su i ovog Adventa na radost mnogobrojnih posjetitelja na Trgu sv. Tome. Novogodišnji doček bio je organiziran na Portarati gdje su nastupali DJ Teddy-Lee, Vojko V i DJ Jan Plexy, dok su na Forumu nastupali DJ Sword, Indira Forza i Funbox band. Tijekom Adventa u ulici Hermana Dalmatina posjetitelji su mogli uživati i u jedinstvenom vizualnom doživljaju mappinga koji je bio projektiran duž kuća u ulici u organizaciji Visualia Festivala. Većina sredstava uplaćena su JU Pula Film Festivalu (66.590,35 €), a manji dio utrošen je na promociju (2.030,00 € - autobusi i web).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je ostvaren jer uz bogat adventski program upotpunjen božićnim šarenim dekoracijama s tisućama lampica. Grad je živnuo i privukao mnoge građane, ali i domaće i strane goste. Druženjem na otvorenom, uz tople napitke i uživanje u idiličnom blagdanskom ozračju od 26.11. do 8.1. grad je svakodnevno, a naročito vikendom, posjećivao velik broj gostiju. Uz veliki broj nastupa, koncerata, prigodnih priredbi i sadržaja za najmlađe Advent u Puli postao je prepoznatljiv brend i u turističkom smislu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Pula Film Festival, Turistička zajednica Grada Pula, Grad Pula

Realizacija

68.620,35 €

2.3.9. Pula maraton

Turistička zajednica Grada Pule uz AK Maraton 2000 bila je glavni nositelj projekta „5. Pula Marathon“, sportsko-rekreativne atletske utrke koja se organizirala 22. i 23. rujna uz pokroviteljstvo Grada Pule, Arena Hospitality Grupe i u suradnji s ISTRun.

U sklopu manifestacije, 22. rujna održane su dječje utrke za pred školarce i školarce u četiri različite kategorije uzrasta sa startom i ciljem ispred Arene. Arena Hospitality Group bila je partner u organizaciji dječjih utrka u sklopu kojih je nastupilo oko 300 djece. Glavne utrke na 5., 10. i 21. km održane su 23. rujna sa startom prve utrke (21k powered by Hidra ISO) u 20.00 sati, druge utrke (5km powered by DM) u 20.05 sati odnosno treće utrke (10k Pulska X-ica powered by Atenza) 20.20 sati.

Startna ravnina bila je ispred Arene dok je cilj bio organiziran unutar Arene. Utrke su bile natjecateljsko–rekreativnog karaktera otvorene za profesionalne i rekreativne trkače s time da su sva pravila utrke bila usklađena s pravilima Svjetske atletske federacije i Hrvatskog atletske saveza. Podjela startnih brojeva i paketa sponzora bila je organizirana na lokaciji ispred Arene 22. i 23. rujna. U sklopu glavnih utrka nastupilo je rekordnih 1.500 natjecatelja od kojih je oko 70 posto došlo izvan Pule odnosno natjecatelji su došli iz čak 28 zemalja. I ove godine trase utrka bile su obogaćene vizualnim efektima Udruge Sonitus, kreatora Visualia Festivala koja je omogućila da svi trkači uživaju u svjetlosnim efektima tijekom trčanja gradom. Po završetku utrka dodjela medalja bila je upriličena unutar Arene gdje je za publiku i trkače bio organiziran besplatan party uz muzički nastup DJ-a te koncert grupe Psihomodo pop.

Partneri projekta AK Maraton 2000 i ISTRun su se pobrinuli za organizaciju i sigurnost trase, starta i cilja, startne pakete i informiranje trkača na samom startu, te podjele medalja. Arena Hospitality group osigurala je razglas na startu i određenim punktovima unutar trase, bila je glavni nositelj organizacije dječjih utrka dok su Grad Pula i gradska poduzeća osigurali čišćenje trase i Arene.

Turistička zajednica Grada Pule je utrošila 41.196,95 € prema slijedećoj strukturi:

- Donacija suorganizatoru manifestacije AK Maraton 2000, 20.000,00 €
- Tehnička organizacija utrke (natkrivanje bine, sanitarni čvorovi, svjetlosne instalacije na trasi, hitna pomoć, MUP i dr.) 7.012,28 €
- Psihomodo pop i DJ 11.429,33 €
- Letak, web, spot i dr.: 1.855,34 €
- Smještaj organizacije: 900,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija Pula maraton koji okuplja mnogobrojne amaterske i profesionalne ljubitelje trčanja i sporta općenito ponovno je bio organiziran u originalnom obliku u sklopu koje su se organizirale utrke za djecu i odrasle te završnim koncertom grupe Psihomodo Pop u Areni.

Zanimljivost Pula Maratona je i suradnja s Visualia festivalom koji se održava u istom terminu i koji pretvara Pulu u inovativni vizualni svjetlosni spektakl putem kojeg svim trkačima pruža jedinstven doživljaj trčanja uz najatraktivnije svjetlosne instalacije. Interes za sudjelovanjem u noćnim utrkama je u porastu te se manifestacija nametnula kao jedna od najatraktivnijih noćnih utrka u Hrvatskoj. Organizacijom dječjih utrka želi se ujedno promovirati važnost bavljenja sportom još od najranije dobi te educirati o pozitivnim učincima sporta na ljudsko zdravlje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Grad Pula, Arena Hospitality Grupa, AK Maraton 2000 i ISTRun

Realizacija:

41.196,95 €

2.3.10. Pulske priče

U sklopu manifestacije tijekom 2023. godine Turistička zajednica organizirala je manifestacije u pred i post sezoni s vinarima za Uskrs i Martinje, a u proljeće manifestaciju „Dođi u park“ .

- Vinari južne Istre uz istarska jela

Tijekom produženog Uskrasnog vikenda na trgu Forumu u razdoblju od 7. do 10. travnja održalo se predstavljanje vinara južne Istre. Manifestacija se održala 7. i 8. travnja u vremenu od 18 do 24 sata, odnosno za Uskrsni ponedjeljak 10. travnja od 11 do 24 sata u sklopu koje se predstavilo 9 vinara (Vina Benazić, Diković Winery, Kalavojna, Vina Marčeta, Vina Siljan, Memento Moris Winery, Teraboto, Dobran Vina i Vina Šegota). Gastro ponudom bili su prisutni konoba Danijela iz Betige i Nadine Fritule. Tijekom prva dva dana bila je organizirana glazbena animacija DJ-a dok je na Uskrsni ponedjeljak s početkom u 19.00 sati nastupio glazbeni bend Funbox koji je zabavljao mnogobrojnu publiku.

- Martinje u Puli

Manifestacija „Martinje“ održala se od 9. do 11. studenog u vremenu od 17 do 24 sata na Giardinima. U sklopu manifestacije predstavilo se osam vinara (Vina Benazić, Kalavojna, Vina Marčeta, Vina Siljan, Memento Moris Winery, Teraboto, Dobran Vina i Vina Šegota) dok su sa gastro ponudom bili predstavljeni konoba Danijela iz Betige i „Nadine fritule“. Tijekom manifestacije sve tri večeri bila je organizirana glazbena animacija DJ-a.

- Dođi u park

Turistička zajednica Grada Pula i Grad Pula organizirali su manifestaciju „Dođi u park“ koja se održala tijekom tri subote 15.04., 22.04. i 29.04. u tri pulska parka: Mornarički park, Park Franje Josipa 1. i Park Monte Zaro. Program manifestacije se održao u jutarnjem i večernjem terminu, s time da se domaćim i stranim gostima te građanima u jutarnjem terminu nudio koncert klasične glazbe uz kavu i slatku zakusku, nakon čega se otvorila izložba povijesnih slika parka. U večernjem terminu gosti i građani mogli su uživati u jazz koncertu uz prigodnu ponudu koktela i ostalog pića. Manifestacija je započela u 11 sati u Mornaričkom parku nastupom dua Magic Flutes, a za kavu i slatku zakusku bio je zadužen Karlo Damijanić ispred tvrtke Barlogistic. U

12 sati otvorena je izložba povijesnih fotografija i razglednica parka, tijekom otvaranja izložbe više zanimljivosti o Mornaričkom parku svim prisutnima kazala je Tatjana Mandić iz pulske Herculaneae. U večernjem programu s početkom u 20 sati brojna publika imala je priliku poslušati jazz kompozicije grupe JazzIstra s programom Istrumental. Osim toga raznu ponudu koktela i pića nudila je tvrtka Barlogistic. Program Dođi u park se nastavio sljedeće subote 22.04. u Parku Franje Josipa 1. kojeg je otvorila u 11 sati svojim nastupom Glazbena škola Ivana Matetića Ronjogova Pula s programom DoMiSoLe park. Potom je u 12 sati otvorena izložba povijesnih fotografija i razglednica parka. Obzirom da se 22.04. obilježava Dan planeta Zemlje u suradnji s pulskom Herculaneom zainteresiranoj publici podijeljene su sadnice cvijeća. Kao i prethodnog puta za kavu i slatko bio je zadužen Barlogistic. U večernjem terminu s početkom u 20 sati nastupio je Big band Pula s glazbenim programom Sinatra koji je bio iznimno dobro posjećen od domaće i strane publike. Posljednji dio manifestacije Dođi u park održao se u Parku Monte Zaro, a započeo je otvorenjem izložbe fotografija u 10 i 30 sati, zatim je uslijedio nastup Glazbene škole Ivana Matetića Ronjogova s programom DoMiSoLe park. Barlogistic je publici nudio kavu i slatko. Manifestacija se zaključila u večernjem terminu s jazz koncertom grupe Robert Mikuljan Quintet, a za piće je ponovno bio zadužen Barlogistic.

Ukupno je utrošeno 33.929,50 € prema slijedećoj strukturi:

- Oglašavanje i promocija evenata 8.295,02 €
- Usluga transporta i montaže štandova, elektroinstalacije, montaža drvenih kućica, i dr. 8.600,82 €
- Glazbeni izvođači 8.912,85 €
- Razna oprema - kućice, klavir, el. ormar, pozornica, čaše, rasvjeta 8.156,81 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je da se u pred i pod sezoni kada nema previše zbivanja oživi grad gastro i kulturno – glazbenim sadržajima u parkovima namijenjenim za široku publiku što se i realiziralo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

33.929,50 €

2.3.11. Pulsko kulturno ljeto

Nakon što je spektakularnim otvorenjem proslavljena obnova Malog rimskog kazališta na pulskom Kaštelu, jedinog očuvanog antičkog teatra na području Hrvatske, ovo je mjesto postalo nova pozornica na otvorenom, na kojoj se tijekom ljeta organizirali brojne evente u sklopu programa Pulskog kulturnog ljeta. Prva večer programa održana je 2. lipnja koncertom Darka Rundeka i Jazz orkestra HRT-a, a nastavila se 30. lipnja Ballet paradom. Kulturni sastav Morcheeba gostovao je 2. srpnja, dok je 7. srpnja na programu bio Ansambl Lado. Opera Amorosa održala se 8. srpnja, Simfonijski gala koncert „Plesovi pod zvijezdama“ 14. srpnja, „Tosca“ Giacoma Puccinija 26. srpnja u pulskoj Areni, dok je ponovno u Malom rimskom kazalištu, 15. kolovoza, bio organiziran „The Notebooks of Leonardo da Vinci“. Program Pulskog kulturnog ljeta završilo je Glazbeno-scenskim spektaklom „Most“ 18. kolovoza.

Pulsko kulturno ljeto organizirali su Grad Pula, Arheološki muzej Istre i Turistička zajednica Grada Pula, a nositelj operativne organizacije bio je Arheološki muzej Istre. Troškovi manifestacije obuhvaćaju trošak tiskanja i distribucije letaka za razne programe u iznosu od 15.116,25 € i troškove programa za što je prebačeno Arheološkom muzeju Istre 34.883,75 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Malo rimsko kazalište kao nova kulturna točka namijenio se za kvalitetne kulturne programe kako bi po istima postao prepoznatljiv i kako bi privlačio goste kulture. Navedeno se već u prvoj godini uspjelo realizirati jer su programi bili dobro posjećeni iako se dosta kasno sa svime krenulo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Grad Pula, Arheološki muzej Istre

Realizacija:

50.000 €

2.3.12. Austro Ugarska Pula

Mladić koji je želio plesati valcer je tematska tura koja kroz interpretaciju oživljava likove i prostor Pule u razdoblju Austro-Ugarske, 1856 do 1914. godine. Kroz tematsku turu i zaustavne točke razvija se zapravo nova „priča“, odnosno, stvara se novo zajedničko djelo u koje svaki sudionik procesa ugrađuje i svoje misli i svoja iskustva što stvara drugačiji doživljaj i iskustva kroz jedan novi oblik interkulturalne komunikacije.

U ovu turu je uključena i metoda storytellinga kroz koju se grade kontrasti te provocira promjena perspektive.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tematska tura održavala se po dva puta svaki mjesec od 11.04. do 15.09.2023. te je ostvaren cilj projekta koji je valorizacija bogate austrougarske povijesti Pule uz stvaranje nove turističke ponude.

Sveukupno je na projekt utrošeno 11.353,80 € od kojih je 525,00 € utrošeno za izradu i tisak letka i bookmarkera, a ostale za sudionike storytellinga.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Aroma Power Events d.o.o.

Realizacija:

11.353,80 €

2.3.13. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Realizacija sredstava za potpore manifestacijama iznose 251.390,93 € te su raspodijeljena za velike, male i sportske manifestacije prema sljedećim tabelama:

Velike manifestacije

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Javna ustanova Pula Film Festival	70. Pulski film festival	Pula	15. do 23.7.2023.	13.000
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Međunarodna suradnja sa Sarajevom, Kranjom i Langelfeldom	Galerija HDLU-a Istre	listopad - prosinac 2023.	2.600
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	29. Sa(n)jam knjige u Istri	DHB, galerije, INK, Kino Vali, Circolo	23.11.- 3.12.	8.000
Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - Međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Sportska dvorana Žatika Poreč	5.- 7.5.2023.	400
Umjetnička organizacija Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2023.	Mali Brijun i veliki Brijun	1.7.- 31.8.2023.	26.272
Lamparna j.d.o.o.	4. Bijenale Industrijske umjetnosti	AMI, MRK, Forum, Arsenalska ul., galerije, PPMI	13.05.- 30.06.2023.	6.500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
IMC TWIN HORN PULA	26. CROATIA BIKE WEEK	Vallelunga, Pula	28.8.-3.9.2023.	14.500
Modna agencija tijara d.o.o.	TIJARAsposaNEWS Istarski Festival Vjenčanja	Park Plaza Histria	12.-13.11.2023	2.500
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	II. Međunarodni otvoreni bijenale crteža u Puli	Galerija HDLU-a Istre	rujan - listopad 2023.	1.300
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	46. Međunarodni susret harmonikaša u Puli	Dom hrvatskih branitelja Pula	23.-26.5.2023.	2.000
Trio Rio	Most	MRK	18.08.2023.	16.301
Dreammaker Productions	International Spund & Music Festival	Arena (LOTR)	23.07.2023.	5.000
Castropola	Histrokozmos - mali sajam literature i vina	Dom hrvatskih branitelja	24.11.-3.12.2023.	5.000
			UKUPNO:	103.373

Male manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Udruga Livingstone	Ljudi i brodovi	10 destinacija Sjevernog Jadrana	12.-19.05.2023.	1.300
Udruga za poticanje kreativnosti Atanor	Reli po galerijama	Galerije u Puli	3.11.2023.	800
Udruga Mornaris	Blago Jadranskog podmorja	Crikvenica	16.17.9 i od 8.6 - 20.9.2023.	1.300
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Godišnja revijalna izložba članova HDLU-a Istre 2023.	Galerija HDLU-a Istre	prosinac 2023. - sječanj 2024.	2.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna akcija "Dan narcisa 2023."	Tržnica, ispred fontane	25.3.2023.	700
Srpski kulturni centar	15. Festival Srpske kulture	Grad Pula	21-24.04.2023.	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Istarska glazbena scena mladih	"POLUOTOK RADOSTI"	Sveta srca; Amfiteatar, Pula	8. mjesec	1.675
	"SILVESTROVO U SVETIM SRCIMA",	Muzejsko galerijski prostor Svetih srca	30.12.	796
	"CONCERTINO"	Hotel Park Plaza Histria	Uskrs	1.000
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	Proces 2023	DC rojc, Circolo, Galerija Makina	1.1.-31.12.2023	1.364
Breakdance Klub AB Original	C.U.B.E. (Colosseum Urban Battles Event) vol. 9	SC Mirna, Pula	29.12.2022.	2.000
Aquarium Pula d.o.o.	Otvaranje novog postava Aquariuma Pula u bateriji San Giovanni	Utvrdna Verudela	22.3.2023.	2.000
Udruga Skaeboard klub Augusta Šenoe	12. Vladimir skate film festival	Fažana, Pula, Barbariga, NP Brijuni	21.-24.09.2023.	1.300
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - Ogranak Pula	Autorska večer skladatelja Branka Okmace povodom 60. rođendana	INK	listopad 2023.	330
	20. obljetnica HDGU-ogranaka Pula	Crkva Sv. Franje i Circolo	30.06 i 16.12.2023.	470
Javna ustanova Pula Film Festival	Circolo Classic	Pula	01.08.-05.09.2023	1.300
	Pulska noć	Pula	22.9.2023.	2.700
	Kino u kvartu	Pula	10.08.-02.09.2023	2.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Edukacijski program za mlade Rock camp Pula	Circolo, Forum	3.-9.8.2023.	1.300
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	18. festival bošnjačke kulture u Istri	Otvaranje na Portarati	3.8. i studeni	1.000
MPZ Cantus Populi	CANTUS PULI	ECPD-a, Zerostrasse	29.04.2023. i 03.07.2023.	400
Daniel Sponza	Jednog ljeta u Puli	Forum	20.06.2023.	1.000
	Advent u Katedrali	Katedrala	Prosinac 2023.	1.300
	Božić u INK	INK	Prosinac 2023.	650

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Glazba na igralištu	Školsko sportsko igralište	28.listopada - travanj 2023.	650
	HOP IN music bus	Pula i okolica	kraj ožujka do lipja 2023.	1.300
	Lulina čarobna flautica	Šijanska šuma	25. travnja - 25.svibnja 2023.	400
Matematičko društvo "Istra"	17. Festival matematike	Hotel Pula	5.5.2023.	650
David Kumpare	Koncert mladih glazbenika, koncert komorne glazbe	Crkva Sv. Franje	15.07.- 15.08.2023.	1.000
Kud - Sac Lino Mariani	169. obljetnica rođenja A. Smareglie	Forum, rodna kuća kompozitora	05.05.2023.	700
	Concerto di premavera	Narodni trg (tržnica)	21.04.2023.	600
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Noć muzeja 2023.	Muzej suvremene umjetnosti Istre	29.01.- 28.02.2023.	670
	Godišnji izložbeni program MSUI	Muzej suvremene umjetnosti Istre	01.01.- 31.12.2023.	2.000
	MSUI pozornica	Muzej suvremene umjetnosti Istre	ožujak - travanj/rujan-listopad	670
Kazalište Dr. Inat	Sic Transit Gloria Mundi	Pula	kvartalno 3 puta tjedno	2.000
Plesni centar studio	19. salsa latina istriana	DOM HRVATSKIH BRANITELJA	25.-28.08.2023.	2.500
Samanta Stell	Musicitta' in Concert - 10. godina autorskog rada	Circolo, Pula	22.4.2023.	900
Samanta Stell	Koncert povodom Sv.Cecilije	Sveta srca Pula	22.11.2023.	450
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Na ulicama i trgovima 2023.	Foum, Portarata, Trg Sv. Tome Pula	16.06.- 31.08.2023.	2.000
	Glazbeno jutro	Portarata Pula	15.09.,22.09.2023.	1.720
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Audovizuanli program Obrovac2 - INK	INK, Pula	14.02.2023.	1.320

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	ANNO DOMINI 2023.	Kaštel, Pula	1.6.-1.7.2023.	700
	29. PUF - međunarodni kazališni festival	INK, Kazalište Dr. Inat, DC Rojc Pula	01.-05.07.2023	2.000
KUD "Matko Brajša Rašan"	20. obljetnica Dana vokalne glazbe "Brajši u spomen"	DOM HRVATSKIH BRANITELJA	29.10.2023.	900
Udruga Syntheses	19. međunarodni festival "Viva La Pola"	DC Rojc ili Povijesni muzej Istre	srpanj ili kolovoz 2023.	1.300
Karnevalska grupa Veli Vrh-Valmade	Karneval u Puli	Pula - centar, Veli Vrh, Valmade	17.1.-21.2.2023.	660
U.O Rockcaffe	Koncertni program u Rock caffeu	Rock Caffe Pula	01.1.-31.12.2023.	700
	ROCK N GRILL	Puntížela	29.04.-02.05.2023.	4.645
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	27. Međunarodna ljetna škola harmonikaša u Puli	OKUD "Istra"	17.7.-22.7.2023.	1.300
Agroudruga Maslina	3. smotra ekstrapjevičanskog maslinovog ulja	Kuća istarskog masl.ulja	29.04.2023.	700
Teatar Naranča	Svijet zabave	Portarata	7. i 8.mj	3.185
Klub Kotač	grupa Obojeni pogram	Rojc	20.05.2023.	274
INK	Kvintet Giuseppe Anedda	INK	25.02.2023.	1.000
Umjetnička udruga Kistom kroz zid	Festival ulične umjetnosti	Rojc	10.05.2023.	1.000
PMP	Art Park Pula	Rojc	7. i 8.mj	2.000
Udruga Tenebra	Goat Hell Metal Fest	Fort Punta Christo	27.-29.07.2023.	2.000
Tržnica d.o.o.	120. godina tržnice Pula	Tržnica	01.04.2023.	1.184
Daniele Sponza	Finale Lige nacija	Forum	18.06.2023.	1.485
Castropola	16. Monte Librić	Circolo	22.-28.05.2023.	1.400
Đurđica Vorkapić Iva Leko	Prvih 20	NP Brijuni	02.09.2023.	5.000
Udruga spomena na istarske skladatelje	Milottijevi dani u Puli	Circolo	27.10.2023.	450

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Backstagelive	Koncert Fred Herch	INK	12.7.2023.	600
Avenue	30. godina Avenua	Tržnica	9.12.2023.	500
Incognito agency	Disco incognito	Kaštel	6. mjesec	1.000
Stehlik Dizajn	Stehlik Fashion Show	Arheološki muzej Istre	12.07.2023.	1.600
Zaklada za civilno društvo Istre	Lov na filantropsko blago	Po gradu	29.9.	451
Nymphaea	Koncert Devin Juraja	Circolo	23.03.	1.000
Matić savjetovanje d.o.o.	Women in Adria - žene u turizmu	Istarska razvojna agencija	02.03.2023.	250
Gimnazija Pula	Prezentacija tradicije nizozemskim gostima	Pula	26.-30.03.2023.	294
KUD Uljanik	Folklorna večer	Trg kod Katedrale	03.07.2023.	1.000
Oglasi za Poziv za predlaganje manifestacija	Novi list i Večernji list			730
Prijevoz štandova, i ostala podrška	Razne manifestacije			1.593
			UKUPNO:	90.116

Sportske manifestacije

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna utrka "pregledom do osmijeha 2023."	Valkane	1.10. ili 8.10.2023.	670
Košarkaški klub Stoja	Međunarodni Hubby basket turnir	Sportska dvorana OŠ Stoja	prva polovica 2023.	1.300
	Međunarodni Stoja Cup 2023.	Sportska dvorana OŠ Stoja	početak rujna 2023.	1.300
	Međunarodna ljetna škola košarke i košarkaški kamp	Košarkaški teren "Dražen Petrović", Lungomare i Valkane	prva polovica srpnja 2023.	2.000
JK Delfin	Arena kup 19. regata	NP Brijuni, Pulska luka	3.11.- 5.11.2023	1.000
	10. Tivoli Mandrač kup	Pulska luka	23.- 25.06.2023	500
	2. Istra pod jedrima	Pulska luka	22.- 24.9.2023	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Plivački klub Pula	2. Plivački miting PK Pula	Gradski bazen Pula	27.05.2023.	1.000
Šahovski klub Pula	35. Međunarodni šahovski turnir Open Pula 2023	Park Plaza Histria	17.6.- 25.6.2023.	2.600
Stolnoteniski klub Pula	3. memorijalna utrka Dina Pervan Rabelo	Hidrobaza, Puntizela	26.11.2023.	700
SRK Alba	IstraTrek Pula	Veli Vrh i šira okolica	4.2.2023.	2.000
Jedriličarski klub VEGA	Međunarodna jedriličarska regata 17. memorijal Zlatan Pečenković	Valseline,Pula	25.- 26.2.2023	1.000
	32. Međunarodna jedriličarska regata SVETI NIKOLA 2023. - 3. memorijal Vladimir Barbić	Valseline,Pula	7.- 10.12.2022.	1.000
	Otvoreno prvenstvo Hrvatske za klasu Flying Dutchman	Valseline,Pula	28.9.- 1.10.2023.	1.000
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Tradicijske sportske igre za dhec u i mlade	Pula - Savičenta	29.- 30.9.2023.	1.000
	SNAGA DJECE U POKRETU - nogomet u Puli	Stadion Aldo Drozina	11.- 13.4.2023.	1.400
Aeroklub Cumulus - Pula	Padobranski "djed mraz 2023."	SRC Uljanik	prosinac 2023.	460
	"Padobranski sportski skokovi u NP Brijuni 2023"	NP Brijuni	do lipnja i od rujna	1.300
Klub Sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	15. MEĐUNARODNI TURNIR U RITMIČKOJ GIMNASTICI "GAZELA KUP 2023"	Dom sportova Mate Parlov Pula	6.- 7.5.2023.	1.000
Jedriličarski klub "Uljanik"	59. PULSKA REGATA	Pula	29.4- 1.5.2023	1.350
	MAXI ON - PULA	Pula	1.- 4.6.2023.	5.375
Fight of Nations d.o.o.	Night Niation Championship	Arena Pula	2.9.2023.	6.600
MNK "Park Avenija 69"	turnir u nogometu "Euro-sporting 2022"	Pula	6.- 10.4.2023.	1.300
Veslački klub "Istra"	37. Međunarodna veslačka regata "Pula 2023"	Riva 20; LukaPula	1.4.2023.	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Udruga očuvanja domaće beside i maškara puljštine	Velovrška balinjerada	Veli Vrh,Pula	13.5.2023.	500
Sportski bridž klub Dr. Jurica Tomljenović	61. Međunarodni Pula Bridž festival 2023.	Pula	drugi tjedan rujna	2.585
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2023	Dom sportova Mate Parlov Pula	17.-22-7.2023.	2.000
Hrvatski kontrolori letenja	European contollers cup 2023	Arena Pula	8.5.2023.	1.775
SEPE obrt za najam sportske opreme	Foll moon kayaking events	Verudela, Hidro baza, Uvala Valovine	3.6.-2.7.-30.7.2023.	700
	Verudela adventure rave-VAR	Verudela	15.-16.9.2023.	1.300
Biseri Hrvatske	Brijuni halfmarathon	NP Brijuni	02.04.2023.	700
Koturaljkaški klub Uljanik Pula	Kup Europe 2023.	Dom sportova Mate Parlov Pula	13.-19.11.2023.	1.125
Udruženje Euroijada	Međunarodno studentsko sportsko takmičenje „EUROIJADA“	Dom sportova Mate Parlov Pula	16.11.-20.11.2023.	3.000
Konjički savez	3. kolo kupa Istre u preponskom jahanju	Marsovo polje	18.06.2023.	348
Regionalni klub IPA Istra	Memorijal Ivan Todorić - utrka	Valbandon - Štinjan	30.09.2023.	1.014
EuroMax Croatia d.o.o.	Kvalifikacije za svjetsko prvenstvo u Futsalu		20.9.2023.	5.000
			UKUPNO:	57.902

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji, uz podršku ostalih programa koji dovode goste (sport, kongresi...) što je i ostvareno s obzirom na veliku posjećenost programa što se vidjelo kroz izvještaje, medije i posjetu djelatnika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, razni organizatori

Realizacija:

251.390,93 €

2.3.14. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine

Planirana sredstva rebalansom su se makla jer se dio manifestacija financira kroz male manifestacije.

2.3.15. Pula Jazz Waves Festival

Zajedno sa Arena Hospitality Grupom i udrugom JazzIstra organizirao se Pula Jazz Waves festival od 1. do 3.lipnja.2023. godine. Prvog dana festivala i povodom otvorenja Jazz House-a, u četvrtak, 1. lipnja, s početkom u 21 sat, u hotelu Park Plaza Histria nastupio je Šimun Matišić Quintet. Drugi dan festivala, u petak, 2. lipnja, u Malom rimskom kazalištu, s početkom u 21 sat, nastupio je Darko Rundek i HRT Jazz orkestra pod ravnanjem Mirona Hausera, a nakon koncerta slijedio je After Party & Jam session u Jazz House-u hotela Park Plaza Histria Pula. Trećeg dana festivala, 3. lipnja, mjesto za jazz bio je Verudela Art Park. S početkom u 21 sat, svoje najbolje skladbe izvodili su Alex Sipiagin Trio, a po završetku koncerta, Pula Jazz Waves festival nastavio je After partijem u Jazz House-u.

Nakon festivala, Jazz House nastavio je sa svojim radom i bio je otvoren svake večeri od 21 sat, osim nedjelje i ponedjeljka.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 25.863,66 €

- Organizacija eventa (prijevoz, smještaj, logistika, osiguranje): 10.728,70 €
- Izvođači honorar: 10.321,76 €
- Smještaj i obroci izvođača: 1.760,00 €
- Promocija i izrada letka: 3.053,20 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je imati novi program u predsezoni koji je spoj domaćih umjetnika, gostovanja i promocija novo otvorenog Jazz House-a u kojem su nastupali razni lokalni i inozemni jazz bendovi koji su donijeli jedinstvenu atmosferu i glazbenu raznolikost svake večeri. Festivalom se nastoji promovirati jazz glazba i njen utjecaj na lokalnu i globalnu glazbenu scenu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Arena Hospitality Group, udruga JazzIstra i Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

25.863,66 €

2.3.16. Ture razgleda grada

„Pula u doba carice Sissi“ tematska je tura koja kroz interpretaciju oživljava lik carice Sissi i njenog vremena provedenog u Puli. Nastoje se prikazati sve zanimljivosti i povijesne činjenice koje su ostale zabilježene za vrijeme njezinog boravka u Puli i načina života. Prikazuju se običaji i lokacije koje su od velikog značaja, jedan od njih je i ljubav carice Sissi prema ljubičicama koja prikazuje neizmjernu ljubav prema ljubičastoj boji. Tura se održavala svaki utorak od 15.06. do 15.09.2023.

„Badass People in Pula“ tura je razgleda grada koja kroz priče o životu poznatih Puljana daje novi pogled na povijest grada. Prolaskom centrom grada tura se zaustavlja na ključnim točkama vezanim uz poznate osobe kao što su Mate Parlov, Carica Sissi, Herman Potočnik, Alida Valli, Branko Črnac Tusta i ostali. Tijekom šetnje vodičkinja iznosi poznate i manje poznate činjenice o njihovim životima. Između ostalog na taj se način odaje i posebna počast ljudima koji su svojim djelovanjem zauvijek obilježili povijest grada Pule. Tura se održala trinaest puta u razdoblju od 12.05. do 20.09.2023. godine.

Također su se dodatno organizirale i Austro – Ugarske ture „Mladić koji je želio plesati valcer“ za Svjetski dan turizma i Forum obiteljskog smještaja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj projekta je ostvaren jer su se svim zainteresiranim gostima ponudile nove turističke ture uz dodatnu valorizaciju bogate austrougarske povijest i valorizacije lika i dijela poznatih Puljana.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i vodičkinje Danijela Adler i Saša Radoš Jagešić.

Realizacija:

5.840,00 €

2.4. Podrška turističkoj industriji

2.4.1. Gastro projekti

Krajem 2023. godine dogovorilo se zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula da će se početkom 2024. godine organizirati poludnevni somelierski tečaj te se Hrvatskom somelierskom savezu uplatio predujam za iste koje će Turistička zajednica sufinancirati sa 50%, 25% Udruženje, a 25% sami ugostitelji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete konobara

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Udruženje obrtnika Pula

Realizacija:

660,00 €

2.4.2. Ljetni sajam obrtnika

Turistička zajednica Grada Pula je u suradnji s Obrtničkom komorom Istre već šesnaestu godinu za redom organizirala Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Ove se godine ljetni sajam obrtnika održao svaki tjedan od 12.6.2023. do 12.9.2023. u vremenu od 20 do 23 sata. Obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom na pulskom Forumu. Na Istrian hand made sajmu 2023. godine sudjelovali su sljedeći obrtnici:

- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Darko DeFranceschi, Medulin – morski suveniri i razglednice s istarskim motivima
- Proizvodno trgovački obrt Vetro Miani, Umag – izrada predmeta od stakla

Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva. Za realizaciju projekta ljetni sajam obrtnika – hand made utrošeno je 2.865,66 € za organizaciju i postavku štandova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ove manifestacije obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

2.865,66 €

2.4.3. Organizirani bike obilasci

Izrađen je letak na kojem su sve bitne informacije za vozače bicikala: rent a bike, trgovine, servisi, bike stanice i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Lako dostupne informacije za korisnike bicikala.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

225,00 €

2.4.4. Sustav komercijalizacije i točka prodaje lokalnih proizvoda

Klaster južne Istre na poziv Hrvatske turističke zajednice i turističke zajednice Istre u Amsterdamu je na prezentaciji za turističke agencije i novinare prezentirao proizvode klastera (pršut, sir, rakije...). Troškovi su podijeljeni na 6 turističkih zajednica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentacija lokalnih proizvoda i proizvođača.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera

Realizacija:

1.727,50 €

2.4.5. Wedding

U 2023. godini nije se dodatno poduzimalo aktivnosti oko weddinga s obzirom da se u 2022. godini sudjelovalo na sajmu, kongresu i dovelo poznate novinare i fotografe te nije bilo dodatnih aktivnosti u 2023. godini.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

3.1.1. Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju

Istarskim glazbenicima Brunu Krajcaru i Vesni Nežić Ružić financirali su se video spotovi te glazbeni singl.

Ukupno je utrošeno 1.300,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbeno je predstaviti domaćoj i stranoj publici.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, Glazbenici

Realizacija:

1.300,00 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**3.2.1. Online promocija Klastera južna Istra**

Klaster južne Istre koji čine šest lokalnih turističkih zajednica (Pula, Medulin, Vodnjan, Fažana, Ližnjan i Marčana) već dugi niz godina surađuje na oglašavanju destinacije kroz zajedničke kanale na društvenim mrežama South Istria.

Kroz nekoliko objava tjedno koje su tijekom mjeseci obuhvatile, u jednakom obimu, svih 6 dionika pratiteljima se predstavila tematika vezana uz sport, sunce i more, kulturu, događanja...

Ukupno je bilo 200 objava koje su se promovirale i na tržištima Njemačke, Austrije, Slovenije, Italije, Češke, Nizozemske.

Facebook stranica broji ukupno 29.800 pratitelja, a instagram 1.700.

Ukupno je utrošeno 2.333,30 €.

Zajedničko oglašavanje obuhvatilo je i Lust auf Kroatien koji je tekstualno predstavio sve LTZ. Ukupan iznos je 1640,63 € (od čega je TZ Pula 546,88 €).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tematski osmišljen sadržaj u obliku objava na društvenim mrežama prikazan je više od 11.600 puta a sadržaj dosegao 84.000 korisnika što ukazuje na visok interes za destinaciju. Najviše interesa za destinaciju bilo je iz emitivnih tržišta poput Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

3.973,93 €

3.2.2. Oglašavanje destinacije

Pula se kao destinacija nastavila promovirati na tržištima koja su odabrana na temelju statistike po tržištima (Njemačka, Italija, Slovenija, Austrija, Poljska, Češka) te na domaćem tržištu. Cilj promocije bio je, osim prisutnosti na tržištu, promovirati veće manifestacije i potaknuti dolazak na iste. Troškovi su ovdje plaćene promotivne aktivnosti poput oglašavanja u časopisima i na web portalima, emitiranja radio oglasa te snimanja promotivnih filmova o Puli. Osim toga u sklopu ove promocije Pula se promovirala uz financiranje od strane TZ Istre značajnije na njemačkom i nizozemskom tržištu kroz tisak, društvene mreže i televiziju.

Provedba cjelokupnog oglašavanja u iznosu od 92.359,27 € destinacije sastoji se od sljedeće strukture:

- Online promocija – mreže, portali 10.241,78 €
- Promocija s TZIŽ 38.906,00 €
- Domaći i strani tisak, radio 34.997,21 €
- Digitalni paneli 8.214,28 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Oglašavanjem destinacije i manifestacija nastojalo se, uz destinaciju samu i motive dolaska, promovirati i manifestacije kao motiv dolaska. Postigla se zainteresiranost za turističku ponudu Pule i na širem ciljanom tržištu.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, Turistička zajednica Istre

Realizacija:

92.359,27 €

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. Prihvat predstavnika medija

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pulu je tijekom godine posjetilo 33 novinara i to 12 iz Velike Britanije, 4 iz Njemačke, 8 iz Italije, 4 iz Francuske, 3 iz Slovenije i 2 iz Hrvatske.

Također nas je posjetilo ukupno 9 TV ekipa (BBC, Nautica Chanel, ARTE, ALJAZERA „The Traveler“, Bayerischer Rundfunk, RTS i druge tv produkcijske kuće). Uz strane novinare bilo je organizirano 3 studijska putovanja agenata i touroperatora iz Sjedinjenih Američkih država, Velike Britanije i Italije te ukupno 11 influencera.

Organizirano je 15 razgleda grada (ukupno 300 osoba) za razne delegacije koje su bile u posjeti Grada Pule te polaznike FRONTEx seminara u organizaciji MUP-a. Prihvat novinara i studijskih putovanja TZ Pula provodi u suradnji sa partnerima NP Brijuni, Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre, Kućom Istarskog maslinovog ulja, Aquariumom Pula te svim ostalim dionicima turističke ponude na području Pule sukladno tematici za koje postoji interes od strane medija. Za prihvat novinara i studijskih putovanja ukupno je utrošeno 9.370,14 € prema specifikaciji kako slijedi:

- Troškovi vođenja programa 5.663,91 €
- Troškovi obroka 1.126,40 €
- Troškovi smještaja i prijevoza 2.579,83 €

Ostvareni cilj i aktivnosti:

Posljednjih godina u Istri, odnosno Puli, se bilježio porast broja dolazaka i noćenja inozemnih turista koji se sve više informiraju putem objavljenih reportaža na internetu, društvenim mrežama, digitalnih medija i putem TV reportaža. Broj dolazaka stranih novinara u 2023. usporedno sa 2022. ponovno je u porastu prvenstveno u broju dolazaka TV ekipa . S obzirom na važnost stalne prisutnosti i komunikacije sa stranim medijima s ciljem promocije destinacije, Turistička zajednica Grada Pula je u skladu sa planiranim aktivnostima nastavila s dosadašnjom suradnjom s HTZ-om i TZIŽ vezano za prihvat novinara i predstavnika medija po dosadašnjem modelu financiranja prema kojem HTZ pokriva troškove dolaska, prijevoza i smještaja novinara, dok lokalne turističke zajednice pokrivaju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova na svom području.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Glavni ured HTZ-a sa predstavništvima, TZ Istre te svi ostali nosioci turističke ponude na području Pule

Realizacija:

9.370,14 €

3.3.2. Domaći PR

Financirale su se PR aktivnosti za razne ponude, ali i destinaciju kako bi se privuklo domaće goste na događaje. Ukupno je utrošeno 5.614,00 € za:

- Promociju cikloturizma 864,00 €

- Visuali festival i Pula maraton 1.631,25 €
- Destinaciju 3.118,75

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj domaćeg PR-a je, osim privlačenja domaćih gostiju na događanja, i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

Nositelji aktivnost

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

5.614,00 €

3.3.3. Globalni PR

Kroz globalni PR financiralo se prisutnost destinacije u vodiču Petit Fute i u Fokus +. Ukupno je utrošeno 5.750,00 € što je za 12% više od plana radi plaćanja PDV-a na inozemni račun od čega za:

- Petit Fute 4.950,00 €
- Fokus plus 800,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je predstaviti Pulu i zainteresirati publiku za dolazak što će se ovim putem realizirati.

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

5.750,00 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja

Kroz stavku Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja vršena je promocija Pule kao destinacije, ali i događanja koja su se odvijala. Zajedno sa Arena Hospitality grupom i Unilineom promovirala se njihova ponuda i destinacija Pule kroz specijalizirane časopise, vodiče, on line promociju, sajmove i dr. Ukupno je utrošeno 27.215,36 €:

- Udruženo oglašavanje sa Unilineom 6.600,00 €
- Udruženo oglašavanje sa Arena Hospitality Group-om 19.959,11 €

- Ostalo 656,25 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovih načina oglašavanja bio je prikazati turističku ponudu Pule kao destinacije, ali direktno i smještajne ponude što se i vidjelo kroz povećanu zainteresiranost za rezervacije.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Uniline, Arena Hospitality Group

Realizacija

27.215,36 €

3.4.2. Kongresi

Turistička zajednica je u sklopu poziva za manifestacije objavila i poseban poziv za kongrese kako bi potakla još jače kongresnu industriju koja je najprisutnija u pred i post sezoni. Ukupna sredstva iznose 20.527,23 € i podijeljena su na sljedeći način:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Hrvatsko društvo glazbenih pedagoga-HDGPP 128.Plenum ravnatelja Glazbenih i plesnih škola Republike Hrvatske	Park Plaza Histria	10.-12. svibnja 2023.	1.300
Matematičko društvo "Istra"	13. stručno-metodički skup učitelja i nastavnika matematike RH	Park Plaza Histria	14.-16. studeni 2023.	1.300
A.T.I. d.o.o.	4. Hrvatski gerontološki i gerijatrijski kongres s međunarodnim sudjelovanjem	Park Plaza Histria	29.09.-01.10.2023.	3.200
A.T.I. d.o.o.	40th DNSG - International Symposium on Diabetes and Nutrition	Park Plaza Histria	15.-18.06.2023.	2.500
A.T.I. d.o.o.	15. Kongres HR pedijatrijskog društva i 14. Kongres pedijatrijskog društva HR medicinskih sestara	Park Plaza Histria	19.-22.10.2023.	3.200
Muzička akademija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Osmi međunarodni simpozij glazbenih pedagoga	Pula	4.-6.5.2023.	1.300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. €
Travel Atico d.o.o.	Wellbeing u Istri	Arena hospitality group	30.- 31.03.2023.	2.700
LOPAR INTERNATIONAL S.A.	Luksuzni epikurejski, gastronomski i aficionados weekend LOPAR INTERNATIONAL	Pula	19- 21.5.2023.	2.700
Hrvatsko društvo za hitnu i internističku intenzivnu medicinu Hrvatskog liječničkog zbora	Tjedan intenzivne medicine	NP Brijuni	28.08.- 02.09.2023.	1.327
Centar za zdrave životne navike	Vita Nova	NP Brijuni	22.- 23.04.2023.	1.000
			UKUPNO:	20.527

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja kongresa je poticanje istih iz razloga što dovode veći broj gostiju u pred i post sezoni te se time puni taj period, ali i kroz njih promovira destinacija za druge oblike dolaska kao odmor, sport i rekreacija, manifestacije i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

20.527,00 €

3.4.3. Sufinanciranje promotivnih kulturnih i sportskih putovanja

Kako bi se na vrijeme mogli podržati kvalitetni projekti prezentacije Pule u drugim gradovima i državama, za 2023. godinu se u poziv dodala i navedena mogućnost.

Ukupno se podijelilo 15.480,00 € prema sljedećoj tablici:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Sponz. 2023. €
Puhački orkestar grada Pule - klapa Teranke	Klapa Teranke u Kanadi - klapska pjesma u Sjevernoj Americi	Windsor i Toronto, Kanada	660
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Orguljaškim putevima Istre	Istra, Italija, Varaždin	660
	Škola u prirodi na Čićariji	Čićarija	
Košarkaški klub Stoja	Pula - 90 godina košarke	Hrvatska	3.300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Sponz. 2023. €
Maja Miljavac	28.međunarodni M.Polo Fest	Korčula	300
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	36.godišnja konferencija i natjecanje AEHT	Vilnius,Litva	3.000
	Međunarodno natjecanje "TURISTIČKA TRŽNICA"	Sarajevo, BiH	1.200
	WORLD SKILLS-GASTRO 2023.	Donosi se odluka	1.300
	AEHT-BARTENDER G&T CUP	Bled, Slovenija	860
Društvo za kulturne inkluzije & Društvo tjelesnih invalida	Festival Igraj se z mano i Festival jednakih mogućnosti	Zagreb	500
Sanja Simeonović Bajc & SKUC Pula	izložba Akvatorij	Beograd i Novi Sad	1.000
Atletski klub Medulin	odlazak na Ultra Trail Utrku Mont Blanc - Ivan Slukan	Mont Blanc	300
CAROUSEL Production	Michelle Salome Kursar - Međunarodni izbor ljepote sa ekološkom svrhom MISS EARTH	Vietnam	1.000
BPW	Sofija Cingula koncert	Kaiserbal	500
Konjički klub Istra	Nizozemska EU natjecanje	10.09.2023.	500
Udruga slijepih IŽ	odlazak Feruča Lazarića na Kilimandžaro		200
Atletski klub Spektar	odlazak Vedrana Sunića na atletske utrke		200
		UKUPNO:	15.480

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je potaknuti sve koji putuju na prezentacije ili sportske događaje i traže sufinanciranje istoga da promišljaju i način na koji će promovirati grad kako bi postigli najveći mogući efekt, te su nosili sa sobom promotivne materijale, roll up-ove, sudjelovali na medijskim gostovanjima i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula i kulturna i sportska društva

Realizacija:

15.480,00 €

3.4.4. Metaverse

Metaverse se sastoji od virtualnih svjetova između kojih se može kretati, a oni su preklapljeni s virtualnim fizičkim svijetom. Proces je krenuo iz video igara u kojima se

izgrađuju posebni svjetovi, zgrade, parkovi i sl. Ljudi se druže u virtualnom svijetu i to je osnova metaversuma koji se stvara. Turistička zajednica Grada Pula, zajedno s Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre i Gradom Pula moći će kreiranjem svog virtualnog svijeta u Metaversumu koristiti kao marketinški i edukativan alat za privlačenje gostiju, ali i kao alat prezentacije destinacije na samom odredištu (povijesna i kulturna baština, tradicija...). Ovim se projektom sufinancirala igra The Book of Me (13.272,28 €) koja se događa u Puli, Istri kao i pokretanje platforme Pule u metaversumu sa info punktom na Forumu (13.275,00 €).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je biti u korak s vremenom i iskoristiti potencijal digitalizacije u svrhu prezentacije i promocije. Postavljanje dogovorenih dijelova grada u samu igricu te izrada virtualnog svijeta Pule

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Arheološki muzej Istre, Povijesni i pomorski muzej Istre, Grad Pula

Realizacija:

26.547,28 €

3.4.5. Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja u 2023. godini s izradom Strateškog marketing plana (SMP) na razini 2019. godine koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre i svih lokalnih turističkih zajednica. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je udružiti sredstva i jače promovirati Istru kao destinaciju, te razvoj proizvoda na nivou regije. Navedeno je ostvareno kroz Strateški marketing plan i aktivnosti njime definirane, a sudjelovalo se sa 101.010,00 €:

- Istraživanje i strateško planiranje 6.378,00 €
- Razvoj turističkog proizvoda 5.798,00 €
- Komunikacija i oglašavanje 88.833,00 € koja je podjeljena na:
 - o Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 11.597,00 €
 - o Marketinške i poslovne suradnje 69.580,00 €

- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 1.740,00 €
- Kreiranje promotivnog materijala 1.160,00 €
- Internetske stranice 1.160,00 €
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 3.597,00 €

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Istre, lokalne TZ Istre

Realizacija:

101.010,00 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Prezentacije

Pula se zajedno sa Skijaškim klubom Pula prezentirala na skijalištu Nassfeld (700,00 €), a sa outdoor poduzećima na sajmu Camping i outdoor Zagreb (1.000,00 €).

Troškovi prezentacija pokrivaju troškove organizacije prezentacije na lokacijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana je Pula na bližim tržištima i privuklo se goste koji su okrenuti outdooru.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Ski klub Pula, outdoor poduzeća

Realizacija:

1.700,00 €

3.5.2. Sajmovi

Zajedno sa Arena Hospitality grupom, Turističkom zajednicom Istre sudjelovali smo na turističkom sajmu u New Yorku koji je organiziran od strane Hrvatske turističke zajednice. Nakon korone namjera nam je bila vidjeti kako diše američko tržište. Iznenađujući je bio broj individualnih posjetitelja, ali i interes agenata. Svakako nam je prepreka što nemamo direktnog leta za Istru.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pula je prezentirana kao destinacija bogata kulturom kroz svoj štand i pružanje informacija, ali i kroz održane prezentacije oba dana.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Arena Hospitalita Gruop, TZ Istra

Realizacija:

6.932,51 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Organizirali su se prijevozi, sudjelovanja na sajmu i posjet destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pomoglo se organizatorima putovanja pri prezentaciji Pule.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

2.347,93 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Blok plan grada

Blok plan grada tiskao se u nakladi od 75.000 komada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio zadovoljiti zahtjev gosta koji su željni istraživati i otkrivati grad, ali i kojima su potrebne servisne informacije, smještaja, ugostiteljstva, najma...

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

7.425,00 €

3.7.2. Brošura manifestacija

Brošura manifestacija je ove godine izlazila odvojeno tijekom ljetnih mjeseci – lipanj, srpanj te kolovoz i rujan. Brošura obuhvaća sva događanja u Puli u glavnoj sezoni obzirom da se ukazala potreba za tiskanjem iste. Tiskano je po 3.000 primjeraka, ukupno 9.000.

Dijeli se na info punktu te smještajnim objektima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio gostima približiti manifestacije koje se događaju u Puli.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

6.328,75 €

3.7.3. Kulturni punktovi

Brošura kulturnih punktova je, uz postojeće znamenitosti i muzeje, obuhvatila i muzeje i znamenitosti Arheološkog muzeja Istre za razliku od prethodnih izdanja. Kroz vrijeme pokazalo se da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno kada su velike gužve na info punktu.

Tiskano je 20.000 komada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio objediniti sve kulturne znamenitosti na području grada – od Arene, Pomorskog i povijesnog muzeja Istre do Akvariuma.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

3.173,40 €

3.7.4. Ostali tiskani materijal

S ciljem informiranja gostiju tiskali su se materijali oko prometnih pravila za cestovni biciklizam, zatim letci za ture s vodičima koje su se održavale po prvi puta u 2023. godini (Badass people i Sissi).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz ove materijale pružile su se pravovremene informacije.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

1.541,25 €

3.7.5. Produkcija online i offline promo materijala

Kako bi se Pula kao turistička destinacija što bolje promovirala na tržištu, neprestano se stvaraju nove snimke i kratki video uradci. Snimljeni sadržaj koristi se za promociju na svim kanalima – što onima od TZ Pule (web, društvene mreže...) što vanjskim.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Neprestano stvaranje novog sadržaja za različite kanale, kako bi se Pula promovirala najnovijim informacijama i stalno svježim kadrovima – destinacije i manifestacija. Obzirom na dinamiku društvenih mreža i brzinu izmjene informacija važno je stalno stvarati novi sadržaj.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

9.980,89 €

3.7.6. Vrećice

Izradile su se vrećice sa dizajnom pula+ za potrebe podjele promotivnih materijala od strane Turističke zajednice, ali i organizatora kongresa, natjecanja i sl. Izrađeno je sveukupno 1.000 vrećica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Vrećice se izrađuju s ciljem da se i na taj način, putem vrećice, kvalitetno promovira vizualni identitet Pule.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

437,70 €

4.7.7. Ostali promo materijal

Turistička zajednica izradila je sljedeće dodatne promo materijale: usb, majice, letke te knjigu recepata V.N. Ružić.

Na pripremu, dizajn i izradu navedenih materijala utrošeno je ukupno 4.176,76 eur.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Navedeni promo materijali zamišljeni su i izrađeni s ciljem što boljeg dodatnog prezentiranja Pule.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

4.176,76 €

3.8. Internetske stranice**3.8.1. Razvoj i održavanje Internet stranica**

U 2023. godini internetska stranica www.pulainfo.hr svakodnevno se ažurirala točnim i pravovremenim informacijama o Puli poput: najava događanja u kalendaru, ažuriranju

radnog vremena i cijena muzeja i spomenika, ažuriranja informacija o prijevozu, smještaju, plažama, turističkim atrakcijama, izletima, iznajmljivanju itd.

Također, intenzivno se radilo na novom dizajnu portala koji će osvježiti stranice i prilagoditi se svjetskim trendovima – u načinu stvaranja sadržaja i vizualnog oblikovanja. Djelatnici TZ Pule su uz tvrtku Parabureau osmišljavali načine prikaza pojedinih dijelova sadržaja čiji se završetak očekuje u prvom kvartalu 2024. godine. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršile su se i promocije kojima se u kontinuitetu podizao rejting stranice.

- Web stranice posjetilo je ukupno 462.511 posjetitelja (20% više nego u 2022.) koji su ostvarili 663.403 sesija i pregledali su stranice sveukupno 1.130.055 puta (17%) više nego lani.
- Od ukupnog broja posjetitelja na stranicama Turističke zajednice Grada Pule u 2023 g. bilo je 20 % više novih posjetitelja u odnosu na 2022. godinu.
- Po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su iz Hrvatske, zatim Njemačke, Slovenije, Italije, Austrije, Nizozemske, Velike Britanije, Francuske, SAD-a, Srbije, Poljske, Švicarske, Belgije, Češke, Mađarske, BiH.
- Stranica ima posjetitelje iz 184 država iz cijelog svijeta.
- Najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, Arene, Spectacvla antiqve, parkinga, zdravstvene zaštite, spomenika, akvarijuma...

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj održavanja i usavršavanja internetske stranice Turističke zajednice jest pravovremeno pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju. Upravo nadopunjavanjem, ažuriranjem i održavanjem stranice stekla se funkcionalnost i posjećenost stranice.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

26.644,22 €

3.8.2. Razvoj i održavanje društvenih mreža

U 2023. godini društvene mreže Pula Plus (facebook i instagram) pratile su objave značajnih manifestacija, sufinanciranih projekata, dogovorene tematike oglašavanja poput kulture, outdoora, sporta, sunca i mora itd.

Facebook stranica broji 11.000 pratitelja, a instagram 4.350. Značajnija događanja i vijesti su se dodatno promovirale (boostanjem) na emitivnim tržištima i u Istri.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Praćenje trendova i dinamičkog objavljivanja putem društvenih mreža koje imaju doseg na široku publiku. Samim time povećao se broj pratitelja i dosega objava na tržištima iz kojih Pula želi dovesti goste u destinaciju.

Ove objave također dosižu do gostiju koji su već na destinaciji kako bi ih obavijestili o mogućnostima i događanjima u realnom vremenu.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

5.839,90 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Na mjesečnoj bazi paušala otkupljivale su se fotografije Pule kako bi baza materijala bila ažurna. Otkupljene fotografije koristile su se kako bi se nadopunili i obnovili sadržaji u materijalima, na web stranici te na društvenim mrežama. Također, i dodatno su otkupljene specifične fotografije za koje se procijenilo da će zbog svoje specifičnosti obogatiti bazu. Na cjelokupno kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka utrošeno je 6.151,80 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Otkupljivanjem fotografija, odnosno kreiranjem i upravljanjem bazama turističkih podataka osigurala ažurnost svih materijala te sadržaja internetske stranice i društvenih mreža. Na taj se način posjetiteljima internetske stranice i službenih društvenih mreža Turističke zajednice, a tako i Pule omogućio kvalitetan i realan sadržaj i prikaz Pule kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

6.151,80 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Info punkt Pule kvalitetno je obavljao svoju funkciju u vidu informiranja i distribucije materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.).

Tijekom ljetne sezone 2023. godine na info punktu radilo je 9 informatora te smo u suradnji s Fakultetom Dr. Mijo Mirković u Puli tijekom godine primili 2 studenta. Radno vrijeme informativnog punkta, u 2023. godini je do travnja i od studenog do prosinca bilo od ponedjeljka do petka, a ostalo vrijeme svaki dan. Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj. Osim informatora, na info punktu radili su po potrebi i ostali djelatnici Turističke zajednice grada Pula.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule, klastera južne Istre, te drugih udruga i sl.

Troškovi info punkta razrađeni su u posebnoj tablici sa troškovima turističkog ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj info punkta je da putem telefona, maila ili osobno pružiti točnu informaciju i pomoći gostu prilikom planiranja svoga putovanja, boravka ili bilo kojeg problema kako bi mu se olakšalo doći do Pule i boravak u Puli. Uz pružanje svih turističkih informacija info punkt bio je podrška privatnim iznajmljivačima u informiranju svih zakonskih regulativa i obaveza.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

105.535,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Informacijski sustav e visitor ima niz mogućnosti za praćenje svojih prijava gostiju, zaduženja i sl. Malim iznajmljivačima se šalju uplatnice i upute gdje pratiti svoja zaduženja.

Također se djelatnici stalno usavršavaju u upravljanju njime a posebno u kreiranju izvještaja i sl.

Ukupno je utrošeno 2.520,65 € za poštarinu i letak o svim obavezama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti je da se iznajmljivači educiraju kako koristiti eVisitor i pratiti svoja zaduženja što je i postignuto jer ima manje poziva. Također djelatnici samostalno provjeravaju podatke i zaduženja, kreiraju uplatnice i izrađuju izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Istre, Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija

2.520,65 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Razne edukacije

Turistička zajednica Grada Pule financira kroz veći niz godina pretplatu u iznosu od 498,75 € na online časopis Apartman Plus za iznajmljivače kako bi se informirali i bili u trendu sa svojim poslovanjem. Također sufinancira ugostiteljima edukacije koje održava Agencija za ruralni razvoj Istre (185,00 €). Također je sufinancirana edukacija o brendiranju destinacije kroz content marketing (231,25 €).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zainteresirani iznajmljivači imaju dostupne edukacije i informacije i time podižu kvalitetu svoje ponude. Cilj je ostvaren jer časopis prati oko 500-tinjak iznajmljivača. Iako je bilo samo tri kuhara na edukaciji cilj je ostvaren jer se već veći niz godina održavaju edukacije i održava se kontinuitet.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, AZRRI

Realizacija:

915,00 €

4.2.2. Sufinanciranje prve pomoći

Sve veći broj turista u destinaciji vrši veći pritisak na prvu pomoć kojoj fale sredstva koja bi pokrila kvalitetno pružanje pomoći te je stoga cijeli sustav turističkih zajednica sufinancirao dodatne timove prve pomoći.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Gostima se pružila kvalitetna medicinska skrb u hitnim slučajevima.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Nastavni zavod za hitnu medicinu, sustav tz-ova Istre

Realizacija:

45.739,58 €

4.2.3. Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci

Sve veća potreba za stranim djelatnicima u turizmu povećala je pritisak na odjel za strance u MUP-u te je klaster financirao smještaj djelatnika na ispomoći iz drugih gradova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brže rješavanje dozvola za rad stranaca u turističkim poduzećima i samim time kvalitetnija usluga za goste.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Klaster, MUP - Istra

Realizacija:

2.357,97 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**4.3.1. Ekološke akcije i uređenje**

Izradile su se majice za eko akciju s ciljem da se i nakon akcije promovira ekologija.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

594,25 €

4.3.2. Čišćenje podmorja

Turistička zajednica grada Pula u suradnji sa Zajednicom tehničke kulture, Hrvatskim Crvenim križem – gradskim društvom Crvenog križa Pula, Gradom Pula, OU Istarskom i Hrvatskom ratnom mornaricom organizirala je 16. rujna 2023. godine ekološku akciju čišćenja podmorja i priobalja. Ove godine akcija je održana na području Gortanove uvale. Ronilački savez Istarske županije koordinirao je čišćenje podmorja uz

sudjelovanje oko 20 ronioca iz više istarskih klubova, dok su volonteri Crvenog križa čistili priobalje. Ove godine prikupljeno je sveukupno oko 3 kubika otpada. Svim učesnicima akcije organizator je osigurao zaštitnu opremu za prikupljanje otpada, majice s logom ekološke akcije, a po završetku organizator je sve sudionike počastio toplim obrokom. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 628,03 € po sljedećoj strukturi:

- Idejno rješenje majica za čišćenje podmorja i priobalja – 100,00 €
- Topli obrok za sudionike – 528,03 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ekološke akcije čišćenja podmorja i priobalja ostvareni su ciljevi uređenja i poboljšanja uvjeta za boravak i plovidbu na poznatim pulskim lučicama i plažama. Osim toga ekološke akcije osvještavaju lokalnu zajednicu na važnost brige o okolišu. Ekološka akcija bila je popraćena od strane lokalnih novina i online portala.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Hrvatski Crveni križ – gradsko društvo Crvenog križa Pula i Grad Pula

Realizacija:

628,03 €

4.3.3. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji s Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Ukupna sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje što je KRUPP realizirao i u 2023. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri

KRUPP i Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

1.300,00 €

4.3.4. Održavanje biciklističkih staza

Suvremeni turisti pasivan odmor sve više zamjenjuju aktivnim odmorom i bavljenjem sportskim aktivnostima u destinaciji. Na međunarodnom turističkom tržištu javlja se porast potražnje za sportskim turizmom, s osobitim naglaskom na cikloturizam koji predstavlja jedan od sve važnijih aspekata turističke ponude koje koriste rekreativci i sportaši, a najviše u pred i posezoni.

Za promociju turističkog proizvoda turistička zajednica osim mapa s ucrtanim biciklističkim stazama koje distribuira na info punktu i po smještajnim objektima dala je izraditi posebnu brošuru sa svim pružateljima usluge najma i vođenja biciklističkih tura na području Pule.

Sveukupno na projekt Bike staze utrošeno je 3.727,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio gostima prezentirati bike staze i omogućiti im lako kretanje njima za što je potrebno održavanje postojećih staza te promocija istih putem organiziranih bike obilazaka. Uz projekt Europske biciklističke federacije i partnera EuroVelo koja je spojila Pulu u europsku mrežu biciklističkih ruta Pula kao odredište postala je još više prepoznatljiva na biciklističkoj karti i izvan Hrvatske

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija

3.727,00 €

4.3.5. Kružni tok Pula Medulin

U 2023. godini se završilo uređenje kružnog toka između Pule i Medulina i dio je uplaćen odmah u 1. mjesecu. Ukupna sredstva u iznosu od 11.533,58 € utrošena su za pripremu podloge i postavka trave.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pristojno uređen ulazak u grad.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Turistička zajednica Općine Medulin

Realizacija:

11.533,58 €

4.3.6. Kontrola utjecaja galebova

I u 2023. godini nastavili smo sa projektom kontrole utjecaja galebova pošto je to dugotrajan proces do rezultata. Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta koji je realiziran u četiri sadržajne programske cjeline:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području Pule,
 - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
 - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja
 - mapiranje gnijezda galebova (kamera " Dron")

2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:

- nabava lažnih jaja,
- postavljanje lažnih jaja,
- kontrola postavljenih jaja (kamera"Dron"),
- sakupljanje lažnih jaja,
- neškodljivo uklanjanje pravih jaja

3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:

- ispitivanje na koliformne bakterije (Escherichia coli, Salmonela, Compylobacter, Yersinia),
- ispitivanje na virus ptičje gripe
- ispitivanje na endoparazite i ektoparazite,
- provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vrši se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice se označuju prstenom i puštaju u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova:

- predavanja

- edukativno-informativni letci
- radio emisije i mediji
- radionice

Na projekt je ukupno utrošeno 6.625,01 €.

U projekt su uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Da se cilj ostvaruje govori aktivnost građana u dojavama lokacija gnjezda. Za efekte veće treba sačekati još koju godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Grad Pula, Turistička zajednica Grada Pula, Arena Hospitality Group, Hotel Pula

Realizacija:

6.625,01 €.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Plaće su realizirane u iznosu od 137.121,81 € što je u okvirima planiranoga.

5.2. Materijalni troškovi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 68.362,00 € što je za 2% manje od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su 7% više od planiranoga jer su više utrošena ukupna sredstva ostalih materijalnih izdataka u iznosu od 25.083,03 €:

- Program za vođenje financija 1.012,00 €
- Brušenje i lakiranje parketa 8.351,24 €
- Ormari u novoj kancelariji (ex TZ Istre) 3.050,00 €
- Novi kompjuter i servisi kompjutera 4.060,11 €
- Uređenje štandova 3.000,00 €
- Razni prijevozi štandova, stolova i sl. 2.293,75 €
- Ostalo (folije za stakla, plexiglas štandovi, stolice za ured...) 3.315,93 €

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge manji su za 9%, zbog manjih troškova električne energije zbog državnih subvencija.

Najam prostora

Troškovi najma prostora manji su za 2% od plana a uvršteni su prostori na Forumu i novo skladište u ulici Kamenjak.

Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci su na nivou planiranoga.

Ostali izdaci

Ostali izdaci iznose 6.221,55 i veći su od planiranoga za 24% ili 1.222,00 € i utrošeni su kako slijedi:

- 254,88 € RTV pretplata
- 2.214,97 € gorivo i pranje auta
- 483,77 € TV za salu za sastanke
- 132,73 € ugovor Zaštita na radu
- 1.237,78 € toaleta
- 1.897,42 € ostalo – žarulje, prekidači, cijevi, transporti, popravci...

5.3. Troškovi kredita

Troškovi kredita (glavnica i kamate) realizirani su na razini plana. Glavnica iznosi 52.611,32 € a kamate 1.460,09 €.

Realizacija:

54.071,41 €

5.4. Tijela turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 297 € više od planiranoga, a obuhvaćaju print materijala 402,63 €, ručak 2 skupštine 1.548,00 € i poklon za članove skupštine u iznosu od 1.270,14 €, te reprezentacija pića za sjednice vijeća 75,85 € što je ukupno 3.296,62 €.

Realizacija:

3.296,62 €

6. REZERVA

Rezerva je rebalansom svedena na nulu.

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Pula nema manjka prethodnih godina za pokriti.

8. FONDOVI – Posebne namjene

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

TZ Pule je zajedno s Klasterom južne Istre prošle je godine započeo sa projektom Camino South Istria koji predstavlja dio Camino brenda. Radi se o kružnoj ruti koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre ukupne dužine nešto više od 180 km. Sama Camino ruta podijeljena je u sedam hodočasničkih poglavlja, sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. U veljači 2022. godine projekt se kandidirao Fondu za udružene pri HTZ-u za što su bila odobrena sredstva u iznosu od 100.000,00 Kn/13.272,28 €, a u 2023. godini se kandidirao nastavak istog projekta i odobreno je 20.000,00 €.

S obzirom da su za realizaciju projekta potrebna značajno veća sredstva u odnosu na dobiveno sufinanciranje HTZ-a za što je odlučeno tek sredinom ljeta, ista su zajedno sa sredstvima pod stavkama Klasterski projekti, Camino i South Istria limitless religion utrošena po prioritetima za dodatno trasiranje, uređenje i markaciju dijela staze, te za njezino održavanje.

Projekt se planira finalno realizirati tijekom 2024. godine i organizirati Adria Camino festival u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova.

Za dosadašnju realizaciju projekta ukupno je iz ove stavke utrošeno: 20.332,25 €:

- Pregled staze 13.045,00 €
- Markacija 5.271,25 €
- Održavanje 2.016,00 €

Ostvareni ciljevi projekta:

Projekt Camino South Istria u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova započeo je se s ciljem da postane dio hrvatske Camino rute kao dijela europske mreže hodočasničkih putova svetog Jakova. Projekt uključuje obnovu srednjovjekovnih hodočasničkih ruta kroz Hrvatsku prema Santiago de Composteli. Kao zaseban turistički proizvod nakon što bude završen dati će veliki doprinos razvoju vjerskog turizma na području Klastera južne Istre i motivirati posjetitelje na višednevni boravak. Hodočasnicima je potrebna minimalna infrastruktura, a njihov boravak u Klasteru južne Istre bit će pokretač ponude smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, kao i prilika za predstavljanje bogate kulturne i povijesne baštine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula zajedno sa Klasterom južne Istre u suradnji s Bratovštinom Sv. Jakova

Realizacija:

20.332,25 €

Ukupni rashodi u 2023. godini iznose 1.738.154 €, a planirani prijenos u sljedeću godinu je 101.056 €.

AKTIVNOSTI UREDA

Direktorica i djelatnici ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Zajedno s knjigovodstvenim biroom Tomaš iz Pule vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice.

Redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista. Posebna pažnja posvećena je koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju, i promjena vezanih uz vraćanja obaveza za turističku pristojbu i članarinu na predkorona iznose. Omogućeno je praćenje prijave i odjava gostiju te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji sa službom javnih prihoda FINA-e, vršene su ispravke i preknjiženja za krivo uplaćena sredstva. Baza podataka u sustavu eVisitor ažurirana je svakodnevno prema pristiglim Rješenjima Upravnog odjela za turizam kako bi im se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila jedinstvena evidencija

iznajmljivača i podaci o njihovom kapacitetu, broju i vrsti smještajnih jedinica, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Također, kontrolirale su se prijave vikendica ili stanova putem e građani u sustav e visitor. Iznajmljivačima je pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi.

S obzirom da sustav eVisitor nije bio u mogućnosti kreirati uplatnice zbog preopterećenosti sustava, iznajmljivačima su slane obavijesti o načinu preuzimanja uplatnica iz samog sustava. Također, slana je obavijest o obvezi plaćanja turističke članarine kao i upute za plaćanje iste. Osim toga, iznajmljivačima su poslana obavijesti o novom iznosu paušalne turističke pristojbe za 2024. godinu te obavijest o inspekcijskom nadzoru od strane državnog inspektorata koji je nakon ukidanja statusa pandemije ponovno krenuo u nadzor i kažnjavanje dužnika.

Iz sustava eVisitor od ove se godine može vidjeti koji obveznik je koliko turističke članarine platio, ali još uvijek ne možemo vidjeti njegovu obvezu pa ne možemo znati potraživanja prema turističkoj članarini.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, svakog su tjedna na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački). Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolici. Brojni iznajmljivači pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i pragmatičnom.

Sustav eVisitor povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate turističke pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. U sustav eVisitor za područje Pule uneseno je 4.770 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je 446 obveznika više nego 2021. godine. Ukupno je evidentirano 5.641 objekata što je 479 objekata više otvorenih nego tijekom 2021. godine. Podaci iz sustava eVisitor dostupni su i koriste za rad Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma, Ministarstvu unutarnjih poslova, Državnom zavodu za statistiku i Državnom inspektoratu.

Obveznici i objekti se prethodno unose u jedinstveni online informacijski sustav za prijavu gostiju eVisitor na temelju Rješenja o kategorizaciji nakon čega se svakome dodjeljuju lozinke, šifre i TAN liste te upoznaje nove iznajmljivače s načinom rada i korištenja sustava. Iznajmljivači koji u početku nisu uspjeli savladati program za prijave dobili su pomoć u Turističkoj zajednici na način da im je omogućen pristup računalu uz edukaciju stručne osobe.

Trinaestu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija takvog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr do sada se uključilo 233 iznajmljivača.

U organizaciji turističkih zajednica Klastera Južne Istre (TZ Fažana, TZ Ližnjan, TZ Marčana, TZ Medulin, Turističke zajednice Grada Pula i TZ Vodnjan) provedena je edukacija za iznajmljivače vezana za porezne obaveze iznajmljivača. Teme koje su bile obrađene na edukaciji bile su sljedeće: Plaćanje PDV-a od strane privatnih iznajmljivača, Plaćanje PDV-A na proviziju stranih putničkih agencija, PDV identifikacijski broj (predaja zahtjeva i za šta služi), Primjer ispunjavanja PDV i PDV-S obrazaca. Sama edukacija pokazala se izuzetno korisnom i poučnom te je bila dobro prihvaćena od strane samih iznajmljivača.

TZ Pule također je otkupila kolektivnu pretplatu na elektronsko izdanje časopisa „Apartman plus“ u izdanju Savjetovišta koje održava edukacije malim iznajmljivačima i omogućila svojim iznajmljivačima besplatno online preuzimanje časopisa.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen rast pa je u Puli u sezoni 2023. godine bilo aktivno 3.123 iznajmljivača što je 8% više nego 2022. godine odnosno 228 domaćinstva više. Usluge smještaja pružane su u 4.770 smještajne jedinice (279 soba, 3.363 apartmana, 830 studio apartmana i 298 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu povećanje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 7% odnosno 303 smještajne jedinice u privatnom smještaju. S kapacitetom od 14.195 osnovnih kreveta to je 913 kreveta više nego protekle godine i povećanje od 7%. Prema vrsti smještaja 11.965 kreveta kategorizirano je u apartmanima i studio apartmanima, 1.680 u kućama za odmor i 550 u sobama.

Povećanje noćenja u privatnom smještaju iznosilo je 2%. Prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule u 2023. godini je 64 dana što je smanjenje od 4,5% u odnosu na 2022. godinu kada je bilo 67 dana. Potraživanja po osnovi turističke pristojbe za 2023. godinu su 31.397,85 € bruto od cijelog sustava, odnosno 13.357,43 € neto naš dio, dok potraživanja od prethodnih godina iznose 44.497,91€ bruto, odnosno 18.930,52 € neto. Ukupna potraživanja po osnovi turističke pristojbe iznose 75.895,75 € bruto, odnosno 32.287,95 € neto. Potraživanja od 2023. godine su velika s obzirom da Državni inspektorat provodi minimalno kontrole prema dužnicima dostavljenim od naše strane jer im nije bio prioritet ove godine, a i imaju značajan nedostatak djelatnika.

Turističko vijeće i Skupština

Turističko vijeće je u 2023. godini održalo sedam vijeća.

Na sjednicama se razmatralo o Izvješću o izvršenju programa rada za 2022. godinu, Izvještaju o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2022. godini, Izvještaju o radu direktorice TZ Pule u 2022. godini, Godišnji financijski izvještaji i revizorsko izvješće o reviziji financijskih izvještaja 31.12.2022. za TZ Pula, Pravilnik o radu TZ Pule – usklađenje sa novim pravilnikom o uvjetima za zaposlene, Potpore organizatorima i kriteriji po vrstama potpora, nacrt Rebalansa programa rada za 2023. godinu, nacrt Programa rada za 2024. godinu, prijedlog Rebalansa Programa rada za 2023. godinu i Rebalans prihoda i rashoda po kontima za 2023. godinu, prijedlog programa rada za 2024. godinu i plan prihoda i rashoda po kontima za 2024. godinu, Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta južne istre, Plan razvoja proizvoda tura na području južne istre, Prijedlog Zakona o turizmu i primjedbe sustava turističkih zajednica Istre.

Skupština TZ Pule održala je dvije sjednice. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvješće o izvršenju programa rada za 2022. godinu, Izvještaj o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2022. godini, Izvještaji revizije za 2022. godinu te izbor člana turističkog vijeća.

Na drugoj sjednici u prosincu razmatrani i usvojeni su Prijedlog Rebalansa Programa rada za 2023. godinu i Rebalansa plana prihoda i rashoda za 2023. godinu te Prijedlog Programa rada za 2024. godinu i Plana prihoda i rashoda za 2024. godinu.

ZAKLJUČAK

Moglo bi se reći za 2023. godinu da je prva „normalna“ godina koja nije imala većih utjecaja na svoj tijek, ali to je značilo i povratak u konkurenciju svih turističkih tržišta. U 2023. godini ostvarilo se 2.247.191 noćenja što je 4% više nego 2022. godine. Daleko najviše noćenja kao i prethodnih godina ostvarili su gosti iz Njemačke (590.785 noćenja) koji su ostvarili smanjenje od 8%. Iako bilježimo pad Nijemaca od 8%, što je i bilo za očekivati nakon povratka svih destinacija na tržište, ako usporedimo njihova noćenja s 2019. godinom (491.964) možemo vidjeti da je to rast od 20% naspram pretpandemijske godine. Sljedeći su gosti iz Italije s 156.753 noćenja. Slijede domaći gosti s 155.589 noćenja, Austrijanci s 154.355 noćenje, Poljaci s 115.169 noćenja, Slovenci s 112.737 noćenja i Velika Britanija s 75.989 noćenja. Sve navedene zemlje imale su povećanje noćenja, ali najznačajniji rast imali su gosti iz Poljske s 22% rasta. Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su svi objekti imali rast noćenja: hoteli (7%), zatim kampovi (6%), hosteli, sobe i kuće za odmor i plovni objekti (5%), a najmanji rast u komercijalnim objektima imali su mali iznajmljivači (2%) i turistički apartmani, turistička naselja (1%). Ako uzmemo u obzir da se broj kreveta kod malih iznajmljivača povećao za 7% onda ustvari ni nemamo rast noćenja u objektima već samo zbirno.

U 2023. godini Turistička zajednica Grada Pule uz podršku Grada Pula organizirala normalno odvijanje koncerata i animacije gladijatora po ulicama i trgovima, kao i veće manifestacije Dane antike, Visualiu i Pula maraton.

Osim navedenih ljetnih koncerata, animacija i većih manifestacija, tijekom godine Turistička zajednica Grada Pule je sufinancirala održavanje 100-tinjak manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je organizirala manifestacije i događanja u suradnji sa javnim i privatnim subjektima (Ljetni koncerti i zabava, Ljetni sajam obrtnika, Dođi u park, Martinje, Vinari za Uskrs, Potraga za karnevalom, ...). Sve spomenute manifestacije su kroz sezonu zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula, trgovcima, ugostiteljima i HGK aktivno se promoviraju sva događanja, akcije i sl na društvenim mrežama Pula gradski đir. Sa klasterom smo

organizirali edukaciju za iznajmljivače u svezi poreznih obaveza, a zajedno sa HGK i AZRRI-em edukacije za ugostitelje.

Pulu su ove godine pohodile mnoge glazbene i ostale zvijezde jer je Pula sve više interesantna, a pogotovo Arena kao posebno mjesto za nastup. U Areni smo imali Simply red, Florence and the machine, Robbie Williams, Imagine Dragons, Dubioza Kolektiv, Eros Ramazzotti, Zdravko Čolić i mnogi drugi, ali i na Kaštelu se održao velik broj koncerata i predstava.

U 4. mjesecu se u suradnji sa Gradom Pula i Pula film festivalom organizirala manifestacija Dođi u park koja je dobro prihvaćena kako od domaćih tako i od gostiju. U sklopu EU projekta rekonstrukcije Malog rimskog kazališta napokon je upriličeno otvaranje koje je pobudilo veliki interes. Također se organiziralo i Pulsko kulturno ljeto u Malom rimskom kazalištu i Areni kao program koji će nuditi kvalitetan kulturni program u organizaciji Grada Pule, Arheološkog muzeja Pule i Turističke zajednice Grada Pule.

Advent u Puli se kao i prethodne godine organizirao na potezu od Giardina do Forumu kako bi se privuklo i građane i goste da se prošetaju gradom, uživaju u hrani i piću kućica, ili zabave djecu u parku Grada Graza i klizalištu. Posjećenost je bila velika i kao i zadovoljstvo ponuđenim koncertnim programom koji je ove godine bio raznolikiji. Zajedno sa Društvom osoba s tjelesnim invaliditetom južne Istre i sa Udruženjem obiteljskog smještaja Istre Turistička zajednica Pule, zajedno sa klasterom nastavila je rad na projektu ACCESS kojim se želi potaknuti prilagodbu smještaja za osobe s tjelesnim invaliditeom, ali i sakupiti informacije o svim proizvodima, uslugama i ostalome dostupno osobama s tjelesnim invaliditetom. Također se financirao prvi dio ploče plana Pule za slijepce koji će se staviti na info punkt turističke zajednice.

U 2023. godini, unatoč nemogućnosti printanja uplatnica i drugih poteškoća, kao i povećanim prijavama i odjavama objekata, ured je uspio sa puno više rada zadovoljiti sve potrebe iznajmljivača.

Ove godine su djelatnici Turističke zajednice grada Pule, uz sve izazove (porođajni, promjene posla i sl.) uložili opet maksimalni napor i radili raspoređeni na razne poslove, kako bi se odradili planirani projekti i ostalo tekuće uredsko poslovanje.

Cijela je 2023. godina bila prožeta stupanjem na snagu Zakona o turizmu koji u osnovi ima dobru bazu, ali malo je upitna brzina njegovog djelovanja kao i nedorečenost cijele procedure koja će se vjerojatno definirati pravilnicima. Upravo zastrašivanjem kako će se limitirati kapaciteti neki neupućeni iznajmljivači iz straha da u 2024. godini neće

moći, registrirali su kapacitete krajem godine unatoč tome što će morati platiti cijelu turističku pristojbu i članarinu za 2023. godinu kada nisu radili i prihodovali.

U svakom slučaju, Zakon o turizmu je došao u zadnji čas jer je pokrenuo priču o prekapacitiranosti i njezinog rješavanja kako bi se postigla kvaliteta za stanovnike, tako i za goste.

			PRIHODI	Plan 2023. €	Rebalans 2023. €	Realizacija 2023. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
1.			Izvorni prihodi	1.223.000	1.435.000	1.435.847	78,1	100,06
	1.1.		Turistička pristojba	943.000	980.000	976.673	53,1	99,66
	1.2.		Članarina	280.000	455.000	459.174	25,0	100,92
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	53.000	67.000	66.361	3,6	99,05
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000	88.000	98.765	5,4	112,23
4.			Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0,0	0,00
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.700	0	0	0,0	0,00
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	165.437	231.954	231.954	12,6	100,00
7.			Ostali prihodi	2.000	6.300	6.283	0,3	99,73
			SVEUKUPNO	1.466.137	1.828.254	1.839.210	100,0	100,60

			AKTIVNOSTI	Plan 2023. €	Rebalans 2023. €	Realizacija 2023. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.900	19.600	20.182	1,2	102,97
	1.2.		Studija proširenja i tematizacije plaža	1.300	1.300	1.205	0,1	92,69
	1.3.		Istraživanje i analiza tržišta	1.300	17.000	17.294	1,0	101,73
	1.4.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.300	1.300	1.683	0,1	129,46
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	597.760	832.777	861.485	49,6	103,45
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	79.600	115.776	110.579	6,4	95,51
		2.1.1.	Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	6.600	32.000	30.491	1,8	95,28
		2.1.2.	Pula gradski đir	8.000	8.000	7.201	0,4	90,01
		2.1.3.	EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula	8.000	18.076	18.076	1,0	100,00
		2.1.4.	Gladijatorska škola	1.300	2.000	2.000	0,1	100,00
		2.1.5.	Svjetleći divovi - dizalice	30.500	30.500	29.760	1,7	97,57
		2.1.6.	Verudela Art Park	13.200	13.200	13.174	0,8	99,80
		2.1.7.	Sportovi na vodi	4.000	4.000	1.695	0,1	42,38
		2.1.8.	South Istria limitless religion	4.000	4.000	4.091	0,2	102,28
		2.1.9.	Camino	4.000	4.000	4.091	0,2	102,28
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	9.800	9.800	9.021	0,5	92,05
		2.2.1.	ACCESS	9.800	9.800	9.021	0,5	92,05
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	500.200	701.716	736.406	42,4	104,94
		2.3.1.	Visualia	93.000	130.000	130.081	7,5	100,06
		2.3.2.	20. Dani antike - Pula Superiorum	26.500	26.576	27.363	1,6	102,96
		2.3.3.	Pula pleše	6.000	6.000	5.988	0,3	99,80
		2.3.4.	Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	40.000	56.000	57.405	3,3	102,51
		2.3.5.	Manifestacije na usponu De Ville	6.600	6.750	6.732	0,4	99,73
		2.3.6.	Blooms day	6.600	8.250	8.250	0,5	100,00
		2.3.7.	Karneval u Puli	9.300	12.393	12.393	0,7	100,00
		2.3.8.	Advent	33.000	66.000	68.620	3,9	103,97
		2.3.9.	Pula maraton	20.000	28.500	41.197	2,4	144,55
		2.3.10.	Pulske priče	33.000	35.000	33.929	2,0	96,94
		2.3.11.	Pulsko kulturno ljeto	40.000	50.000	50.000	2,9	100,00
		2.3.12.	Austro Ugarska Pula	13.200	14.554	11.353	0,7	78,01
		2.3.13.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	160.000	230.000	251.391	14,5	109,30
		2.3.14.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine	13.000	0		0,0	0,00
		2.3.15.	Pula Jazz Waves festival	0	25.853	25.864	1,5	100,04
		2.3.16.	Ture razgleda grada	0	5.840	5.840	0,3	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. €	Rebalans 2023. €	Realizacija 2023. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
2.4.		Podrška turističkoj industriji	8.160	5.485	5.479	0,3	99,89
	2.4.1.	Gastro projekti	660	660	660	0,0	100,00
	2.4.2.	Ljetni sajam obrtnika	2.600	2.600	2.866	0,2	110,23
	2.4.3.	Organizirani bike obilasci	300	225	225	0,0	100,00
	2.4.4.	Sustav komercijalizacije i točka prodaje lokalnih proizvoda	2.000	2.000	1.728	0,1	86,40
	2.4.5.	Wedding	2.600	0	0	0,0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	419.544	480.153	497.362	28,6	103,58
3.1.		Definiranje branding sustava i brend arhitekture	1.300	1.300	1.300	0,1	100,00
	3.1.1.	Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	1.300	1.300	1.300	0,1	100,00
3.2.		Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	44.700	83.000	96.333	5,5	116,06
	3.2.1.	Online promocija Klastera južna Istra	4.700	3.000	3.974	0,2	132,47
	3.2.2.	Oglašavanje destinacije	40.000	80.000	92.359	5,3	115,45
3.3.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	16.000	18.300	20.734	1,2	113,30
	3.3.1.	Prihvat predstavnika medija	6.700	9.000	9.370	0,5	104,11
	3.3.2.	Domaći PR	4.000	4.000	5.614	0,3	140,35
	3.3.3.	Globalni PR	5.300	5.300	5.750	0,3	108,49
3.4.		Marketinške i poslovne suradnje	180.500	192.180	190.779	11,0	99,27
	3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije	20.000	26.000	27.215	1,6	104,67
	3.4.2.	Kongresi	20.000	22.900	20.527	1,2	89,64
	3.4.3.	Sufinanciranj promotivnih kulturnih i spotskih putovanja	13.000	15.780	15.480	0,9	98,10
	3.4.4.	Metaverse	26.500	26.500	26.547	1,5	100,18
	3.4.5.	Strateški marketing plan Istre	101.000	101.000	101.010	5,8	100,01
3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.700	9.000	8.633	0,5	95,92
	3.5.1.	Prezentacije	4.000	2.000	1.700	0,1	85,00
	3.5.2.	Sajmovi	2.700	7.000	6.933	0,4	99,04
3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	2.700	1.700	2.348	0,1	138,12
3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	31.600	31.368	33.064	1,9	105,41
	3.7.1.	Blok plan grada	6.600	7.425	7.425	0,4	100,00
	3.7.2.	Brošura manifestacija	6.000	6.330	6.329	0,4	99,98
	3.7.3.	Kulturni punktovi	1.300	3.173	3.173	0,2	100,00
	3.7.4.	Ostali tiskani materijal	1.300	1.300	1.541	0,1	118,54
	3.7.5.	Produkcija online i offline promo materijala	13.300	10.000	9.981	0,6	99,81
	3.7.6.	Vrećice	400	440	438	0,0	99,55
	3.7.7.	Ostali promo materijal	2.700	2.700	4.177	0,2	154,70
3.8.		Internetske stranice i društvene mreže	34.500	32.500	32.484	1,9	99,95
	3.8.1.	Razvoj i održavanje Internet stranica	26.500	26.500	26.644	1,5	100,54
	3.8.2.	Razvoj i održavanje društvenih mreža (2022. Google street view)	8.000	6.000	5.840	0,3	97,33
3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000	6.000	6.152	0,4	102,53
3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	93.544	104.805	105.535	6,1	100,70
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	64.550	76.309	75.942	4,4	99,52
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000	2.000	2.521	0,1	126,05
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	49.000	49.098	49.013	2,8	99,83
	4.2.1.	Razne edukacije	2.000	1.000	915	0,1	91,50
	4.2.2.	Sufinanciranje prve pomoći	45.700	45.740	45.740	2,6	100,00
	4.2.3.	Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci	1.300	2.358	2.358	0,1	100,00
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	13.550	25.211	24.408	1,4	96,81
	4.3.1.	Ekološke akcije i uređenje	1.300	1.300	594	0,0	45,69
	4.3.2.	Čišćenje podmorja	700	700	628	0,0	89,71
	4.3.3.	Održavanje pješačkih staza	1.300	1.300	1.300	0,1	100,00
	4.3.4.	Održavanje biciklističkih staza	3.600	3.727	3.727	0,2	100,00
	4.3.5.	Kružni tok Pula - Medulin	0	11.534	11.534	0,7	100,00
	4.3.6.	Kontrola utjecaja galebova	6.650	6.650	6.625	0,4	99,62
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	241.413	265.968	262.851	15,1	98,83
5.1.		Plaće	127.500	138.000	137.121	7,9	99,36
5.2.		Materijalni troškovi ureda	56.913	70.897	68.362	3,9	96,42
5.3.		Troškovi kredita	55.000	54.071	54.071	3,1	100,00
	5.3.1.	Glavnica kredita	53.000	52.611	52.611	3,0	100,00
	5.3.2.	Kamate kredita	2.000	1.460	1.460	0,1	100,00

			AKTIVNOSTI	Plan 2023. €	Rebalans 2023. €	Realizacija 2023. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
	5.4.		Tijela turističke zajednice	2.000	3.000	3.297	0,2	109,90
6.			REZERVA	40.000	0	0	0,0	0,00
7.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0,0	0,00
			SVEUKUPNO 1	1.367.167	1.674.807	1.717.822	98,8	102,57
			AKTIVNOSTI	Plan 2023. €	Rebalans 2023. €	Realizacija 2023. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
8.			FONDOVI - posebne namjene	13.300	20.000	20.332	1,2	101,66
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	13.300	20.000	20.332	1,2	101,66
			SVEUKUPNO 2	13.300	20.000	20.332	1,2	101,66
			SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.380.467	1.694.807	1.738.154		102,56
			PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU	85.670	133.447	101.056		75,7274

Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Realizacija 2023.	Rebalans 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./rebalans
	€	€	€	€		
Materijalni izdaci	10.384	15.575	25.959	24.320	22,7	107
Uredski materijal	350	526	876	1.320	0,8	66
Ostali materijalni izdaci	10.033	15.050	25.083	23.000	22,0	109
Izdaci za usluge	25.474	12.912	38.385	42.000	33,6	91
Usluge HT-a	1.135	2.648	3.783	3.200	3,3	118
Usluge pošte	990	0	990	1.200	0,9	83
Najam skladišta	1.968	0	1.968	2.300	1,7	86
Usluge održavanja (čišćenje i servis)	2.556	5.965	8.521	8.000	7,5	107
Usluge HEP-a	934	2.178	3.112	6.600	2,7	47
Knjigovodstvene usluge	9.982	0	9.982	10.000	8,7	100
Odvjetničke usluge	2.588	0	2.588	2.600	2,3	100
Komunalne usluge	332	776	1.108	1.100	1,0	101
Stručna usavršavanja i literatura	576	1.345	1.921	2.000	1,7	96
Revizija	4.412	0	4.412	5.000	3,9	88
Najam prostora	8.729	12.230	20.959	22.462	18,4	93
Forum 3	5.242	12.230	17.472	17.462	15,3	100
Kamenjak	3.487	0	3.487	5.000	3,1	70
Nematerijalni izdaci	22.272	568	22.839	22.920	20,0	100
Dnevnice i putni izdaci	3.391	0	3.391	3.300	3,0	103
Reprezentacija	3.182	0	3.182	3.000	2,8	106
Osiguranje prostora	568	568	1.135	1.220	1,0	93
Bankovne naknade	2.351	0	2.351	3.200	2,1	73
Auto leasing - osiguranje	12.780	0	12.780	12.200	11,2	105
Ostali izdaci	1.505	4.514	6.018	5.000	5,3	120
UKUPNO	68.362	45.798	114.160	116.702	100,0	98
Plaće info punkta		59.737		59.000		
Ukupno info punkt:		105.535		104.805		101

PRILOZI:

Grafički prikazi obrade ostvarenih noćenja i broja turista na području TZ Pule u 2023. godini

UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U GRADU PULA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-31.12.

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Njemačka	89.921	93.780	96	590.785	641.511	92
Italija	37.226	34.952	107	156.753	156.658	100
Hrvatska	60.717	54.141	112	155.589	148.785	105
Austrija	33.248	30.438	109	154.355	144.976	106
Poljska	20.493	16.671	123	115.169	94.502	122
Slovenija	29.706	24.805	120	112.737	102.134	110
Ujedinjena Kraljevina	15.271	14.778	103	75.989	72.447	105
Mađarska	14.567	11.390	128	66.942	53.657	125
Nizozemska	13.319	12.423	107	64.692	65.707	98
Češka	12.112	11.601	104	64.391	64.504	100
Srbija	12.069	9.912	122	60.666	53.877	113
Ukrajina	9.274	5.582	166	52.962	43.411	122
Slovačka	7.450	6.344	117	38.405	34.546	111
Bosna i Hercegovina	5.855	4.695	125	37.546	32.968	114
Švicarska	8.904	8.663	103	37.484	37.934	99
Belgija	8.410	8.336	101	35.977	35.295	102
Francuska	9.965	9.055	110	34.155	32.117	106
SAD	8.826	7.012	126	24.950	24.494	102
Danska	4.274	3.393	126	24.294	20.229	120
Švedska	4.934	4.110	120	23.409	20.594	114
Rumunjska	4.877	3.705	132	19.062	14.770	129
Norveška	3.445	2.642	130	16.757	13.315	126
Španjolska	5.143	4.083	126	12.027	9.994	120
Makedonija	1.294	911	142	8.987	6.431	140
Kanada	2.640	1.881	140	7.708	5.983	129
Rusija	1.228	1.491	82	7.552	9.604	79
Australija	2.534	1.180	215	7.071	4.515	157
Ostale azijske zemlje	1.615	995	162	6.281	3.672	171
Turska	718	512	140	4.954	2.540	195
Litva	1.248	1.361	92	4.341	5.234	83
Iraska	1.096	945	116	4.297	3.820	112
Albanija	240	226	106	4.194	2.602	161
Finska	967	1.276	76	3.658	5.623	65
Brazil	1.158	923	125	3.426	2.842	121
Bugarska	972	646	150	3.295	2.461	134
Portugal	935	830	113	2.883	2.564	112
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	894	843	106	2.862	2.744	104
Bjelorusija	580	294	197	2.755	1.721	160
Letonija	751	698	108	2.527	2.703	93
Izrael	643	645	100	2.133	1.979	108
Grčka	409	338	121	2.108	1.041	203
Crna Gora	591	337	175	2.025	1.622	125
Kina	905	621	146	2.006	1.935	104
Ostale afričke zemlje	552	499	111	2.001	1.822	110
Estonija	502	573	88	1.977	2.317	85
Ostale europske zemlje	444	396	112	1.865	1.938	96
Novi Zeland	605	238	254	1.718	645	266
Indija	468	427	110	1.462	1.618	90
Kosovo	258	215	120	1.432	974	147
Argentina	574	514	112	1.394	1.551	90

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Luksemburg	292	326	90	1.174	1.586	74
Koreja, Republika	543	313	173	1.123	751	150
Island	231	93	248	762	259	294
Čile	265	259	102	716	874	82
Meksiko	318	276	115	709	712	100
Južnoafrička Republika	215	137	157	706	489	144
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	99	77	129	704	546	129
Japan	236	190	124	654	610	107
Kazahstan	103	83	124	500	447	112
Tajland	125	90	139	360	341	106
Ostale zemlje Oceanije	87	99	88	353	311	114
Lihtenštajn	52	60	87	344	295	117
Indonezija	51	61	84	337	381	88
Malta	135	107	126	335	331	101
Tajvan, Kina	192	59	325	325	161	202
Maroko	78	100	78	304	320	95
Cipar	91	90	101	297	349	85
Ujedinjeni Arapski Emirati	73	49	149	163	233	70
Tunis	29	41	71	149	131	114
Hong Kong, Kina	58	31	187	119	132	90
Kuvajt	22	30	73	52	99	53
Makao, Kina	11	3	367	38	18	211
Jordan	16	12	133	34	47	72
Oman	14	4	350	26	8	325
Katar	8	8	100	10	45	22
Strani turisti:	387.454	350.783	110	1.926.713	1.861.617	104
Domaći turisti:	60.717	54.141	112	155.589	148.785	105
UKUPNO:	448.171	404.924	111	2.082.302	2.010.402	104
Plovni objekti:	24.193	22.382	108	164.889	156.581	105
SVEUKUPNO:	472.364	427.306	111	2.247.191	2.166.983	104

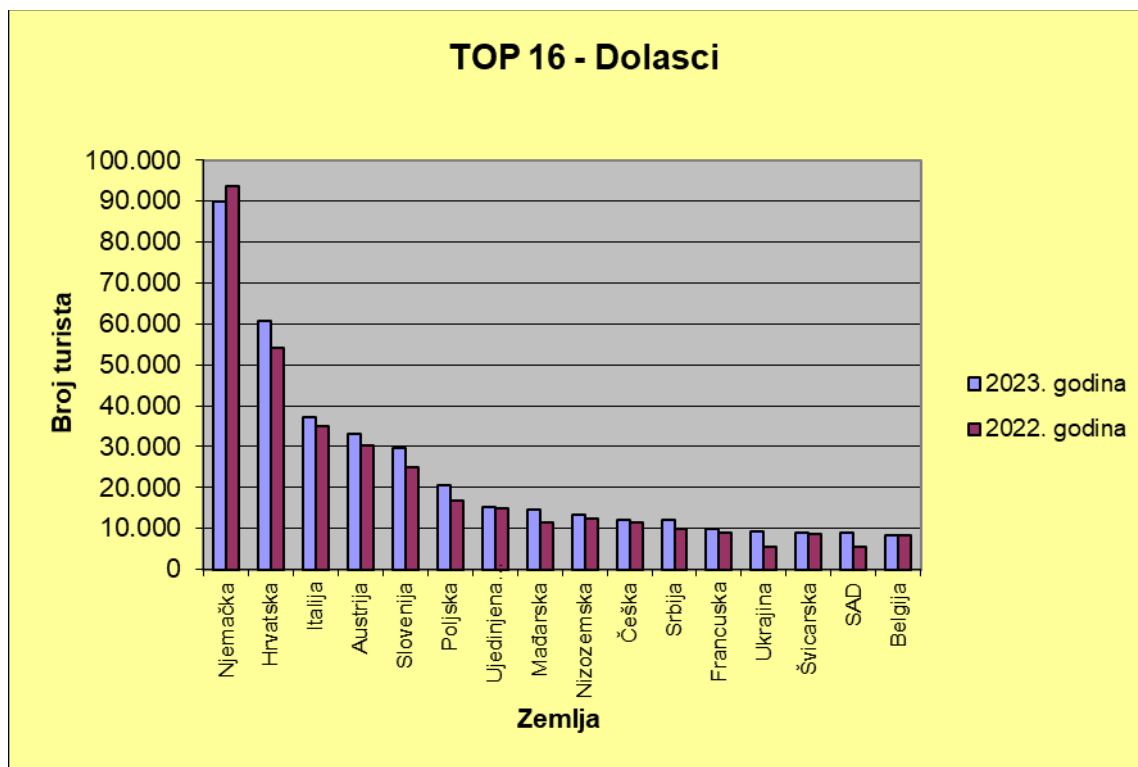
Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godina

TOP 16 – DOLASCI

R.br.	Zemlja	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks
1.	Njemačka	89.921	93.780	96
2.	Hrvatska	60.717	54.141	112
3.	Italija	37.226	34.952	107
4.	Austrija	33.248	30.438	109
5.	Slovenija	29.706	24.805	120
6.	Poljska	20.493	16.671	123
7.	Ujedinjena Kraljevina	15.271	14.778	103
8.	Mađarska	14.567	11.390	128
9.	Nizozemska	13.319	12.423	107
10.	Češka	12.112	11.601	104
11.	Srbija	12.069	9.912	122
12.	Francuska	9.965	9.055	110
13.	Ukrajina	9.274	5.582	166
14.	Švicarska	8.904	8.663	103
15.	SAD	8.826	5.581	158
16.	Belgija	8.410	8.336	101

Izvor: TZ Pula 2024.

Tabela TOP 16 - Dolasci prikazuje prvih 16 Zemalja iz kojih dolaze turisti. Njemci prednjače po broju ostvarenih dolazaka i u odnosu na 2022. godinu ostvarili su 4% manje dolazaka. Domaći gosti su na drugom mjestu po broju dolazaka uz rast od 12%, Talijani su na 3. mjestu po ostvarenim dolascima i u odnosu na 2022. godinu bilježe rast od 7%. Gosti iz svih zemalja su u rastu, najveći rast imaju gosti iz Ukrajine 66%.

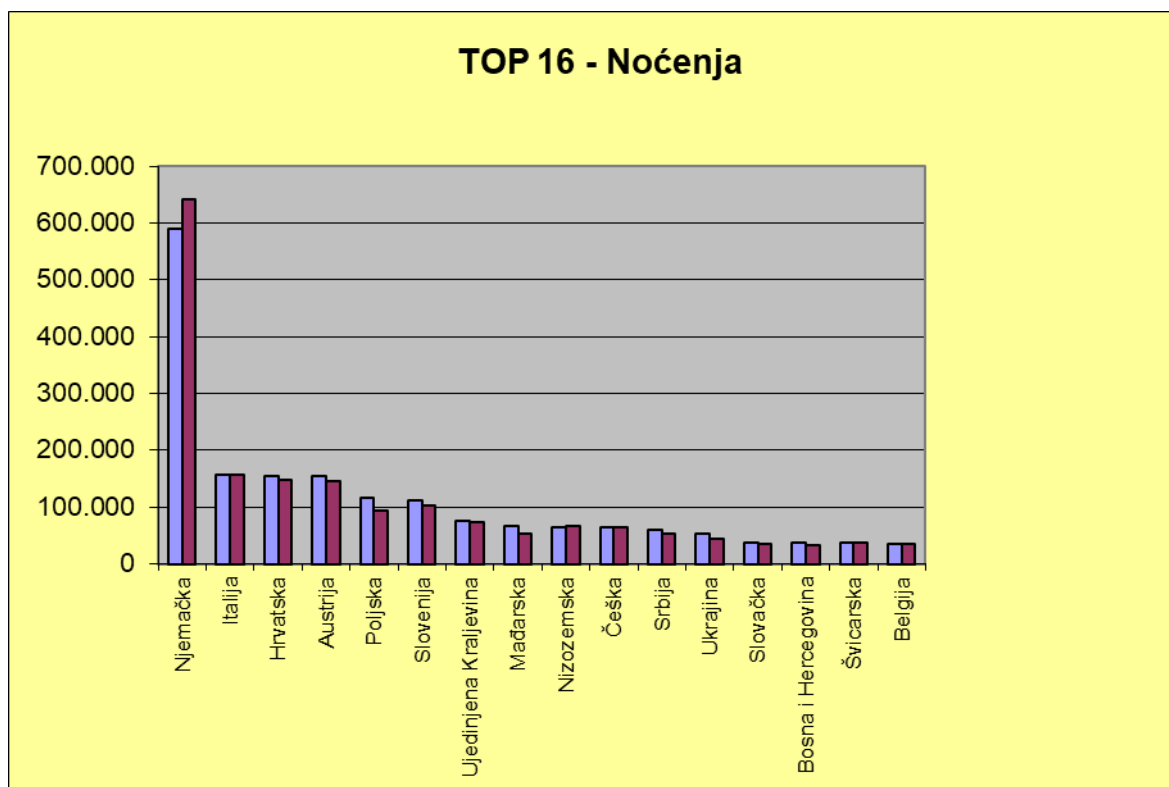


TOP 16 - NOĆENJA

R.br.	Zemlja	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks
1.	Njemačka	590.785	641.511	92
2.	Italija	156.753	156.658	100
3.	Hrvatska	155.589	148.785	105
4.	Austrija	154.355	144.976	106
5.	Poljska	115.169	94.502	122
6.	Slovenija	112.737	102.134	110
7.	Ujedinjena Kraljevina	75.989	72.447	105
8.	Mađarska	66.942	53.657	125
9.	Nizozemska	64.692	65.707	98
10.	Češka	64.391	64.504	100
11.	Srbija	60.666	53.877	113
12.	Ukrajina	52.962	43.411	122
13.	Slovačka	38.405	34.546	111
14.	Bosna i Hercegovina	37.546	32.968	114
15.	Švicarska	37.484	37.934	99
16.	Belgija	35.977	35.295	102

Izvor: TZ Pula 2024.

Tabela TOP 16 - Noćenja prikazuje prvih 16 zemalja po broju ostvarenih noćenja u Puli. Njemci prednjače po broju ostvarenih noćenja iako imaju pad od 8%. Na drugom mjestu su Talijani, slijede ih domaći gosti s rastom od 5% i Austrijanci koji bilježe rast od 6%. Najveći postotni rast u prvih 16 zemalja sa najviše ostvarenih noćenja bilježe Mađari 25% te Ukrajina i Poljska 22%.



**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA PO TIPU KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

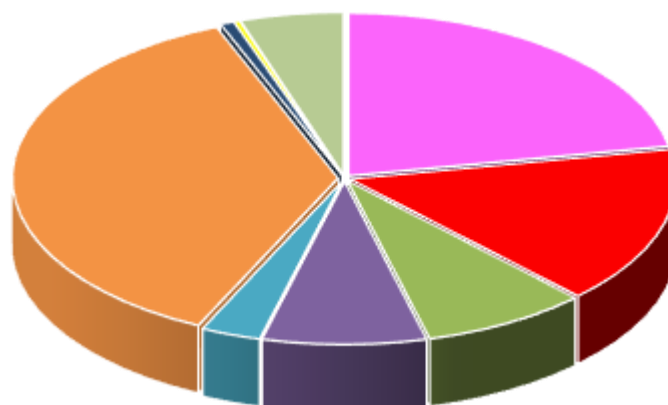
TIP KAPACITETA	TURISTI		NOĆENJA		Prosječni dani boravka 2023.	Prosječni dani boravka 2022.
	2023.	2022.	2023.	2022.		
	Indeks 23/22		Indeks 23/22			
<i>Hotel</i>	104.273	92.491	311.060	290.000	107	3,1
<i>Kamp</i>	73.906	67.406	393.175	371.118	106	5,5
<i>Turistička naselja/apartmani</i>	38.860	35.373	216.302	214.385	101	6,1
<i>Ostali ugostiteljski objekti za odmor</i>	38.386	33.810	138.991	132.769	105	3,9
<i>Hostel</i>	14.044	13.161	39.087	37.679	104	2,9
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	174.154	158.420	914.402	897.432	102	5,7
<i>Kuća/stan stanovnika općine/grada</i>	3.184	3.020	48.259	48.183	100	16,0
<i>Kuća/Stan za odmor (vikendica)</i>	1.364	1.243	21.026	18.836	112	15,2
<i>Plovni objekti</i>	24.193	22.382	164.889	156.581	105	7,0
Ukupno	472.364	427.306	2.247.191	2.166.983	104	4,8

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine.

Iz priložene tabele, ako izuzmemo stanove i kuće stanovnika i vikendice, vidljivo je da se prosječno najduže zadržavaju nautičari (6,8 dana) i gosti koji odsjedaju u turističkim naseljima (5,6 dana), slijede objekti u domaćinstvu i kampovi (5,3 dana), ostali ugostiteljski objekti (3,6 dana), hoteli (3 dana) i hosteli (2,8 dana). Prosječni dani boravka u usporedbi sa prethodnom godinom smanjili su se u svim objektima jer se ponovno vraćaju trendovi češćeg i kraćeg putovanja ili posjeta više destinacija u jednom putovanju.

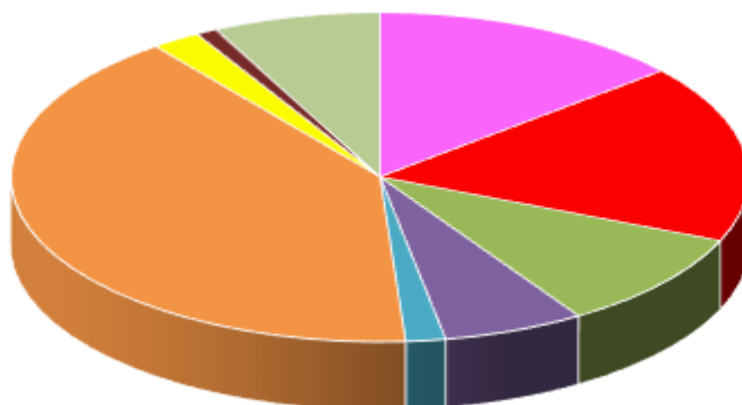
U slijedećim grafovima prikazana je struktura ostvarenih noćenja i broj turista po zemljama, a prema tipu kapaciteta u 2023. godini.

**BROJ TURISTA PO TIPU KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2023.**



- Hotel
- Turistička naselja/apartmani
- Hostel
- Kuća/stan stanovnika općine/grada
- Plovni objekti
- Kamp
- Ostali ugostiteljski objekti za odmor
- Objekti u domaćinstvu
- Kuća/Stan za odmor (vikendica)

**BROJ NOĆENJA PO TIPU KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2023.**



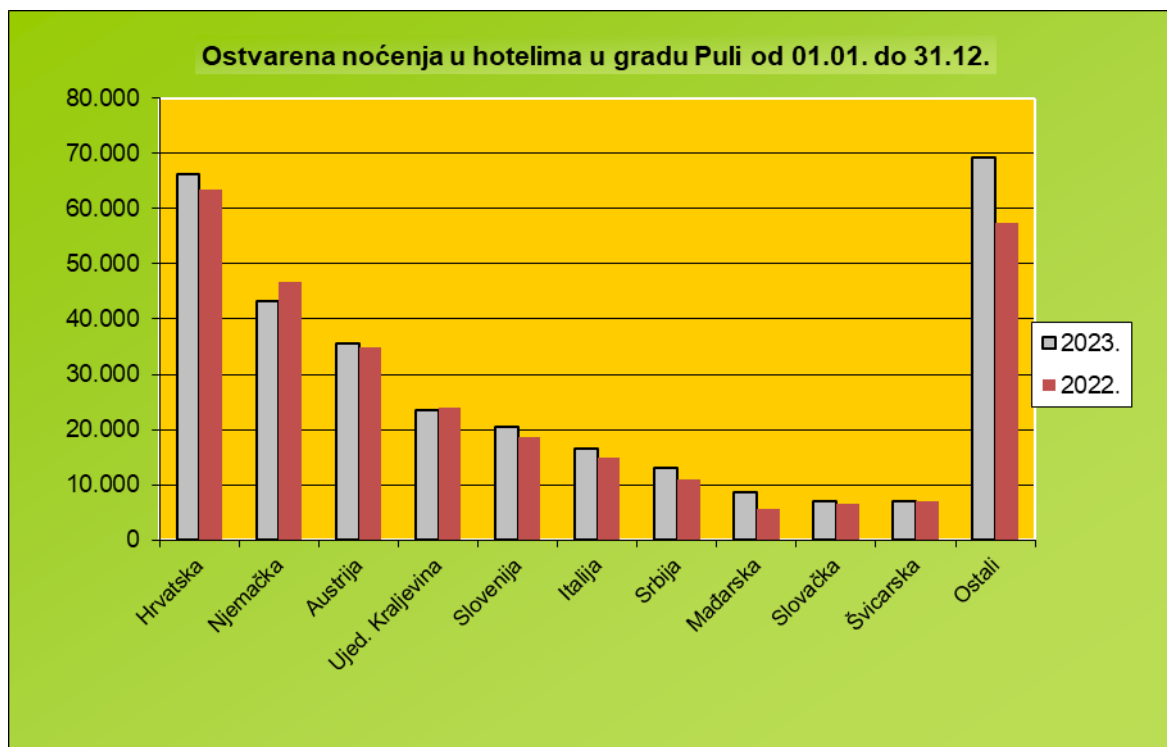
- Hotel
- Turistička naselja/apartmani
- Hostel
- Kuća/stan stanovnika općine/grada
- Plovni objekti
- Kamp
- Ostali ugostiteljski objekti za odmor
- Objekti u domaćinstvu
- Kuća/Stan za odmor (vikendica)

UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOTELIMA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2023.	Prosječni dani boravka 2022.
	2023.	2022.	Indeks 23/22	2023.	2022.	Indeks 23/22		
Hrvatska	32.999	30.873	107	66.215	63.430	104	2,0	2,1
Njemačka	9.570	9.620	99	43.299	46.638	93	4,5	4,8
Austrija	9.270	8.821	105	35.512	34.950	102	3,8	4,0
Ujed. Kraljevina	4.451	4.405	101	23.445	23.897	98	5,3	5,4
Slovenija	8.386	7.147	117	20.600	18.713	110	2,5	2,6
Italija	6.438	5.250	123	16.616	14.844	112	2,6	2,8
Srbija	4.670	4.211	111	13.170	10.904	121	2,8	2,6
Mađarska	2.488	1.535	162	8.714	5.558	157	3,5	3,6
Slovačka	1.395	1.177	119	7.144	6.563	109	5,1	5,6
Švicarska	1.955	1.857	105	7.107	7.012	101	3,6	3,8
Ostali	22.651	17.595	129	69.238	57.491	120	3,1	3,3
Ukupno	104.273	92.491	113	311.060	290.000	107	3,0	3,1

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine.

Hotele je u 2023. godini posjetilo 13% više turista nego 2022. godine, te je ostvareno 7% više noćenja u odnosu na istu godinu. Najbrojniji su bili domaći gosti 7% više dolazaka nego u 2022. te 4% više noćenja. Gosti iz Ujedinjene Kraljevine i Slovačke su se najdulje zadržavali (5,3 i 5,1 dan). Gosti su u hotelima u 2023. godini boravili prosječno 3 dana u odnosu na 2022. kada je prosjek bio 3,1 dan.

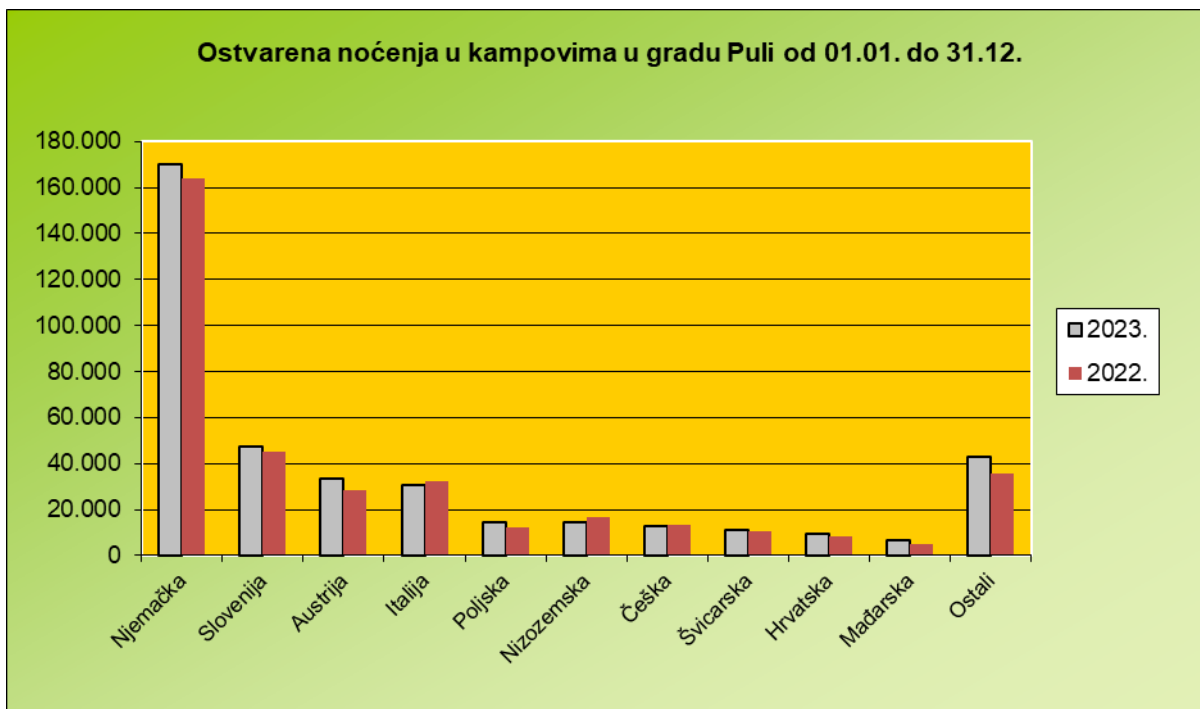


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U KAMPOVIMA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2023.	Prosječni dani boravka 2022.
	2023.	2022.	Indeks 23/22	2023.	2022.	Indeks 23/22		
Njemačka	27.428	26.668	103	169.858	163.920	104	6,2	6,1
Slovenija	8.956	8.097	111	47.110	44.882	105	5,3	5,5
Austrija	6.394	5.306	121	33.335	28.645	116	5,2	5,4
Italija	6.088	5.779	105	30.790	32.110	96	5,1	5,6
Poljska	2.660	2.315	115	14.644	12.109	121	5,5	5,2
Nizozemska	3.075	2.970	104	14.582	16.883	86	4,7	5,7
Češka	2.399	2.414	99	12.618	13.150	96	5,3	5,4
Švicarska	2.808	2.586	109	11.090	10.715	103	3,9	4,1
Hrvatska	2.210	2.075	107	9.280	8.167	114	4,2	3,9
Mađarska	1.469	1.056	139	6.847	4.944	138	4,7	4,7
Ostali	10.419	8.140	128	43.021	35.593	121	4,1	4,4
Ukupno	73.906	67.406	110	393.175	371.118	106	5,3	5,5

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine.

Kampovi u 2023. godini bilježe rast od 10% dolazaka i 6% noćenja u odnosu na 2022. godinu. I dalje su Njemci uvjerljivo najbrojniji gosti u kampovima, te ostvaruju i najveći broj noćenja. Broj noćenja Njemaca je u odnosu na 2022. godinu veći za 4%, i broj dolazaka za 3%. Najveći rast noćenja imaju gosti iz Mađarske (38%) i Poljske (21%). Najduže su se zadržavali Nijemci (6,2 dana) te Poljaci (5,5 dana). Najkraće su se zadržavali gosti iz Švicarske (3,9 dana) i domaći gosti (4,1 dan). Gosti su u kampovima boravili u prosjeku 5,3 dana.

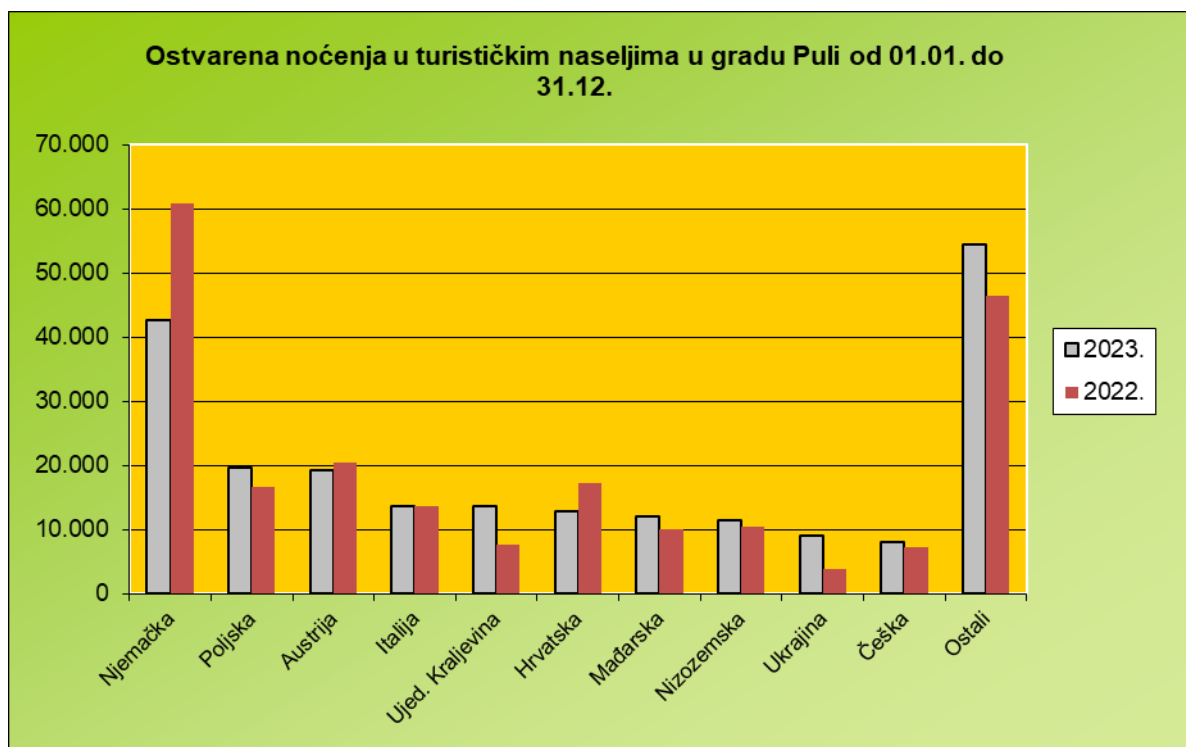


UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM NASELJIMA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2023.	Prosječni dani boravka 2022.
	2023.	2022.	Indeks 23/22	2023.	2022.	Indeks 23/22		
Njemačka	6.353	7.966	80	42.615	60.796	70	6,7	7,6
Poljska	3.282	2.657	124	19.559	16.592	118	6,0	6,2
Austrija	3.952	3.945	100	19.314	20.431	95	4,9	5,2
Italija	2.544	2.415	105	13.725	13.642	101	5,4	5,6
Ujed. Kraljevina	2.096	1.266	166	13.534	7.662	177	6,5	6,1
Hrvatska	2.976	3.281	91	12.860	17.300	74	4,3	5,3
Mađarska	2.426	2.029	120	11.942	10.067	119	4,9	5,0
Nizozemska	1.642	1.433	115	11.332	10.397	109	6,9	7,3
Ukrajina	1.526	574	266	9.098	3.728	244	6,0	6,5
Češka	1.424	1.219	117	7.968	7.281	109	5,6	6,0
Ostali	10.639	8.588	124	54.355	46.489	117	5,1	5,4
Ukupno	38.860	35.373	110	216.302	214.385	101	5,6	6,1

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine.

U usporedbi sa 2022. godinom turisti u turističkim naseljima ostvarili su 10% više dolazaka, i 1% više noćenja. Po ostvarenim noćenjima i dolascima prednjače Njemci. Najveći rast u postotku imaju gosti iz Ukrajine(144%) i Ujedinjenog Kraljevstva (77%). Najduže su boravili Nizozemci 6,9 dana, te Njemci 6,7 dana. Turisti su se u turističkim naseljima prosječno zadržavali 5,6 dana.

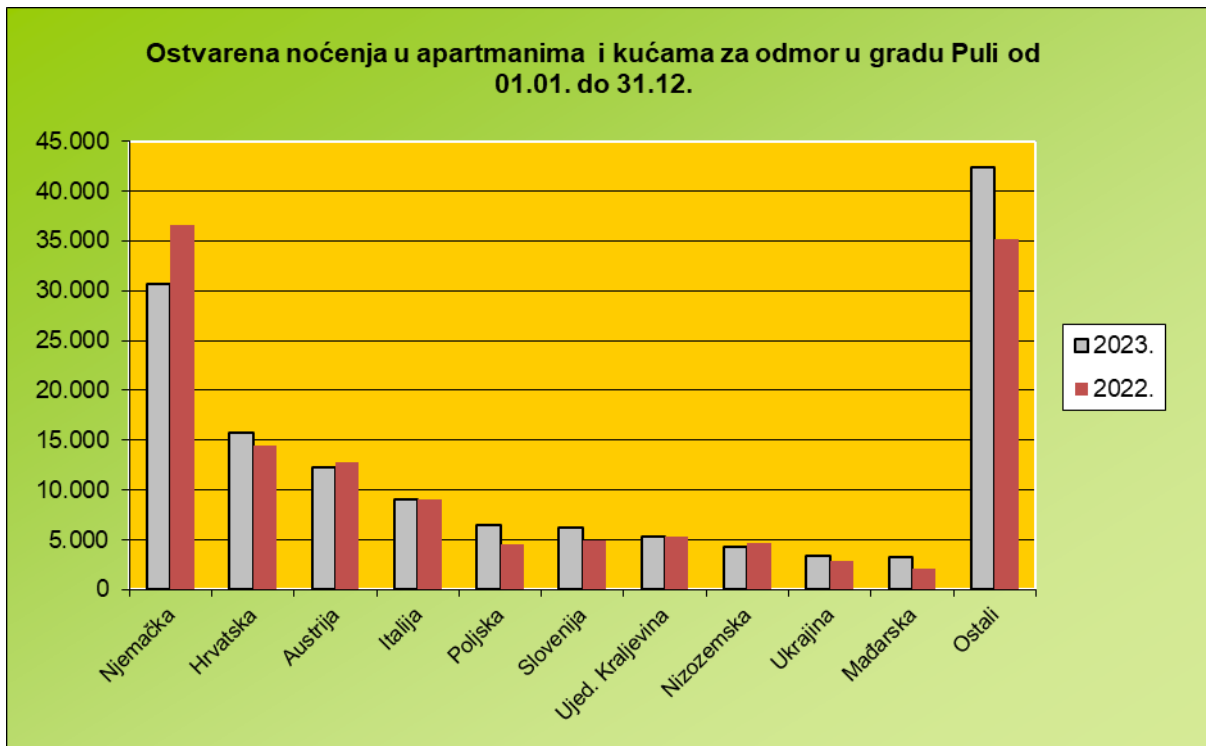


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM APARTMANIMA
SOBAMA I KUĆAMA ZA ODMOR
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2023.	Prosječni dani boravka 2022.
	2023.	2022.	Indeks 23/22	2023.	2022.	Indeks 23/22		
Njemačka	5.640	6.282	90	30.635	36.609	84	5,4	5,8
Hrvatska	6.228	5.291	118	15.809	14.522	109	2,5	2,7
Austrija	3.027	2.966	102	12.289	12.852	96	4,1	4,3
Italija	3.197	3.046	105	8.995	9.087	99	2,8	3,0
Poljska	1.304	906	144	6.471	4.588	141	5,0	5,1
Slovenija	2.878	1.952	147	6.167	4.955	124	2,1	2,5
Ujed. Kraljevina	1.399	1.347	104	5.304	5.363	99	3,8	4,0
Nizozemska	1.190	1.182	101	4.321	4.621	94	3,6	3,9
Ukrajina	669	493	136	3.383	2.843	119	5,1	5,8
Mađarska	876	556	158	3.234	2.125	152	3,7	3,8
Ostali	11.978	9.789	122	42.383	35.204	120	3,5	3,6
Ukupno	38.386	33.810	114	138.991	132.769	105	3,6	3,9

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine.

U apartmanima, sobama i kućama za odmor gosti su ostvarili 14% više dolazaka i 5% više noćenja u odnosu na 2022. godinu. Njemci su ostvarili najveći broj dolazaka i noćenja. U odnosu na prošlu godinu najveći rast u postotku imaju gosti iz Mađarske (52%). Najduže su se zadržavali Njemci (5,4 dana) i Ukrajinci (5,1 dan) zbog rata, a najkraće Slovenci (2,1 dan). Gosti su u apartmanima prosječno boravili 3,6 dana.

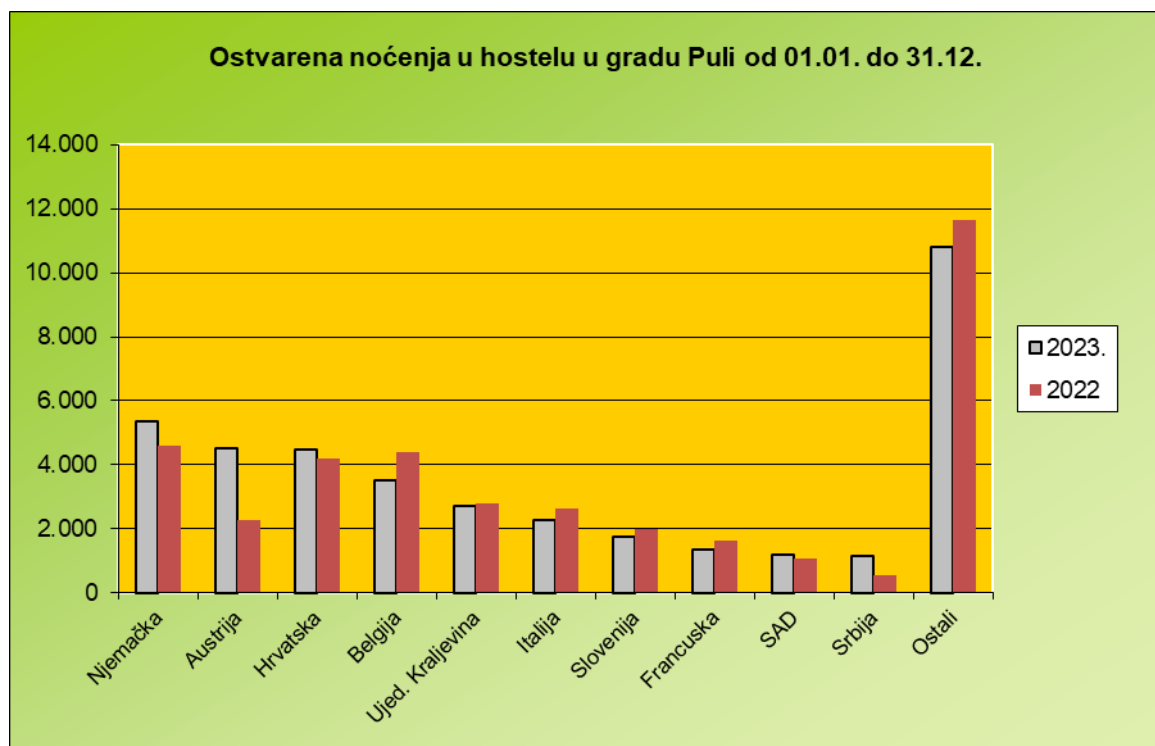


UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOSTELU U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2023.	Prosječni dani boravka 2022.
	2023.	2022	Indeks 23/22	2023.	2022.	Indeks 23/22		
Njemačka	1.675	1.505	111	5.375	4.590	117	3,2	3,0
Austrija	1.160	614	189	4.524	2.282	198	3,9	3,7
Hrvatska	2.069	1.682	123	4.491	4.184	107	2,2	2,5
Belgija	734	913	80	3.521	4.378	80	4,8	4,8
Ujed. Kraljevina	751	962	78	2.726	2.777	98	3,6	2,9
Italija	979	1.059	92	2.247	2.611	86	2,3	2,5
Slovenija	670	653	103	1.759	1.989	88	2,6	3,0
Francuska	593	730	81	1.340	1.607	83	2,3	2,2
SAD	588	466	126	1.178	1.051	112	2,0	2,3
Srbija	281	186	151	1.126	547	206	4,0	2,9
Ostali	4.544	4.391	103	10.800	11.663	93	2,4	2,7
Ukupno	14.044	13.161	107	39.087	37.679	104	2,8	2,9

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine.

Hostel bilježi, kao i ostali smještajni kapaciteti, rast dolazaka i noćenja od 7% dolazaka i 4% noćenja u odnosu na 2022. godinu. U broju ostvarenih noćenja prednjače Nijemci sa 17% više noćenja nego u 2022. U hostelima najdulje borave gosti iz Belgije 4,8 dana uz pretpostavku da se to poklapa s aviolinijama kojima dolaze u Pulu.



**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA KOD MALIH IZNAJMLJIVAČA U GRADU
PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2023.	Prosječni dani boravka 2022.
	2023.	2022.	Indeks 23/22	2023.	2022.	Indeks 23/22		
Njemačka	38.822	41.265	94	293.671	323.356	91	7,6	7,8
Poljska	17.768	17.172	103	82.235	81.153	101	4,6	4,7
Hrvatska	11.422	9.405	121	67.166	55.286	121	5,9	5,9
Italija	9.323	8.690	107	47.795	44.777	107	5,1	5,2
Austrija	14.142	10.820	131	43.444	37.680	115	3,1	3,5
Češka	7.028	6.028	117	35.159	30.147	117	5,0	5,0
Mađarska	6.008	5.720	105	33.758	33.244	102	5,6	5,8
Ukrajina	5.147	3.305	156	32.378	31.011	104	6,3	9,4
Nizozemska	5.307	5.049	105	27.904	27.453	102	5,3	5,4
Srbija	7.445	5.597	133	24.462	20.516	119	3,3	3,7
Ostali	51.742	45.369	114	226.430	212.809	106	4,4	4,7
Ukupno	174.154	158.420	110	914.402	897.432	102	5,3	5,7

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine.

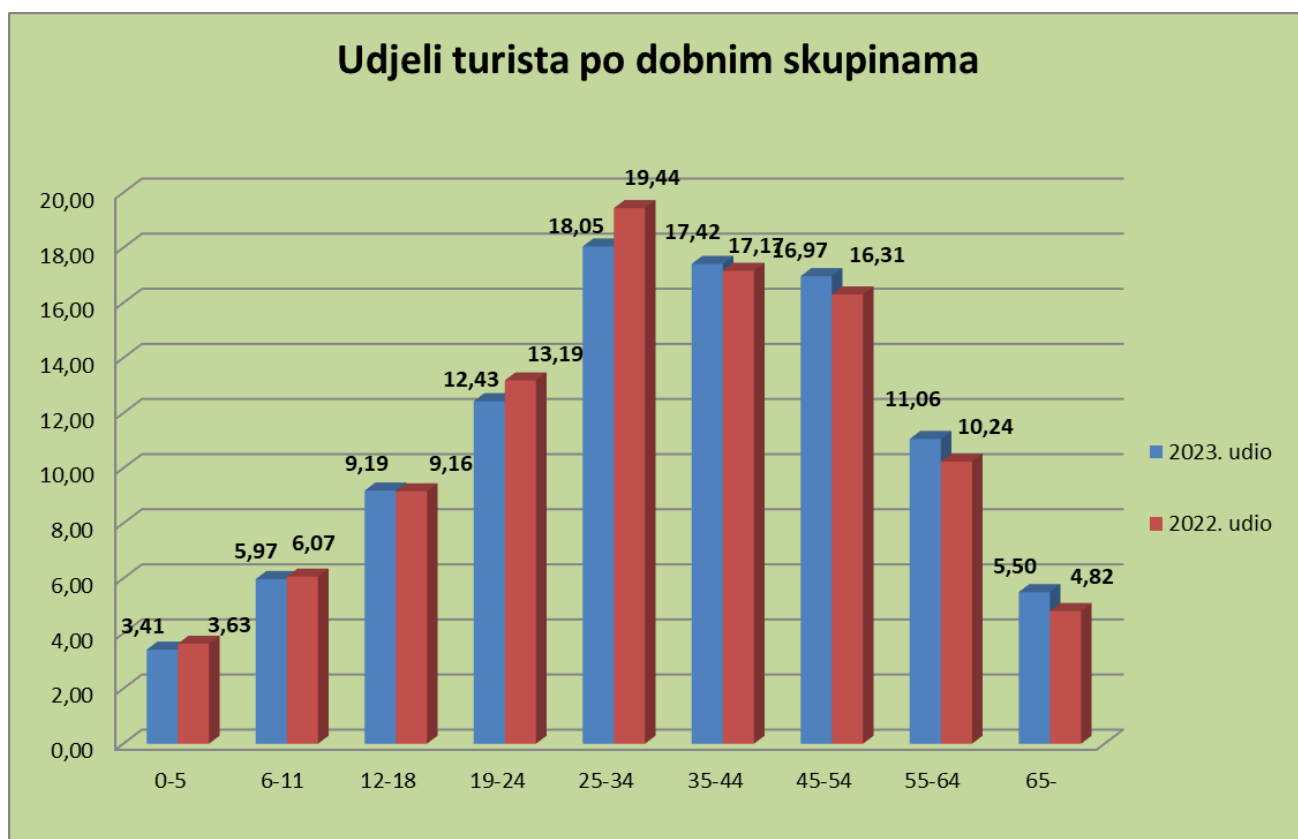
U kategoriji mali iznajmljivači bilježimo u 2023. godini rast od 10% u broju dolazaka i 2% u broju noćenja, u odnosu na 2022. godinu. Gosti iz Njemačke prednjače po broju turista i noćenja iako bilježe pad od 6% dolazaka i 9% noćenja u odnosu na 2022. godinu. Najmanji postotni rast noćenja bilježe gosti iz Poljske (1%), dok domaći gosti bilježe najveći rast u dolascima (21%) i noćenima (21%) u odnosu na 2022. Najdulji prosječni boravak ostvarili su gosti iz Njemačke sa 7,6 dana, a sljedeći su gosti iz Ukrajine sa 6,3 dana. Gosti su se zadržavali kod malih iznajmljivača u prosjeku 5,3 dana.

TURISTI PREMA GODINAMA STAROSTI U GRADU PULI

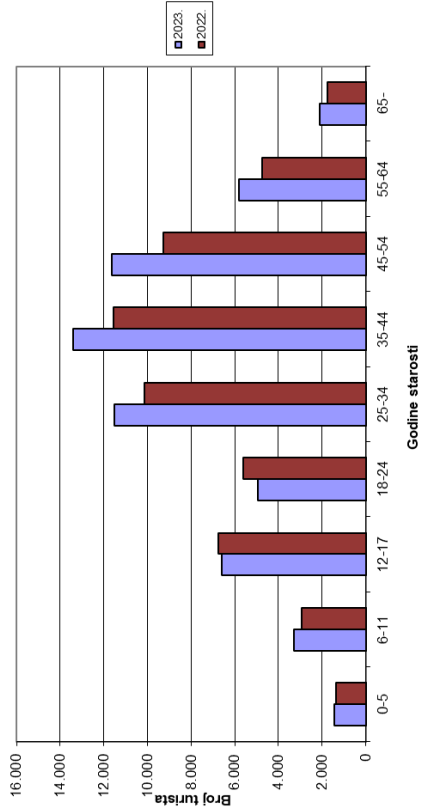
Godine starosti	2023.	2023. udio	2022.	2022. udio	Indeks 23/22
0-5	15.299	3,41	14.697	3,63	104
6-11	26.773	5,97	24.560	6,07	109
12-18	41.172	9,19	37.088	9,16	111
19-24	55.707	12,43	53.391	13,19	104
25-34	80.885	18,05	78.704	19,44	103
35-44	78.049	17,42	69.506	17,17	112
45-54	76.057	16,97	66.026	16,31	115
55-64	49.574	11,06	41.450	10,24	120
65-	24.655	5,50	19.502	4,82	126
Ukupno	448.171	100,00	404.924	100,00	111

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine, *bez plovnih objekata*

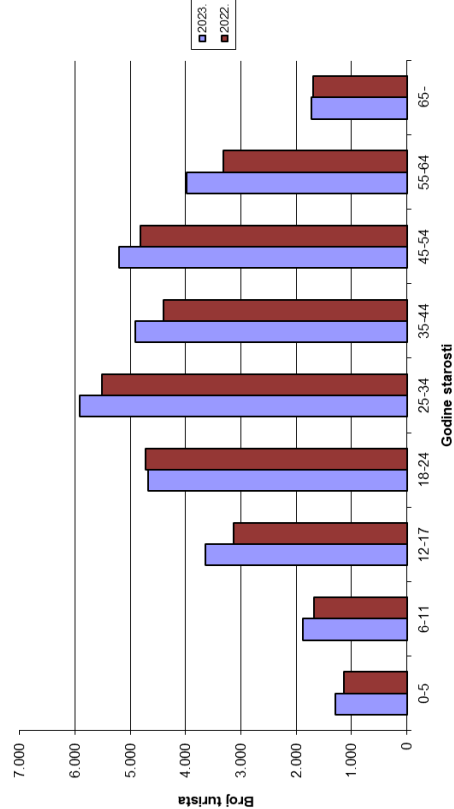
Ako usporedimo broj turista ostvarenih prema dobnim skupinama sa 2022. godinom možemo vidjeti da je rast u svim dobnim skupinama što je i bilo za očekivati s obzirom na ukupno povećanje dolazaka od 11%. Najveći rast u postotku od 26% imaju gosti od 65 i više godina starosti, a najmanji osobe u dobi između 25 i 34 godine. Najveći rast u apsolutnim brojkama od 10.000 dolazaka ima dobnna skupina od 45 do 54 godina starosti Na slijedećem grafu prikazani su udjeli turista po dobnim skupinama.



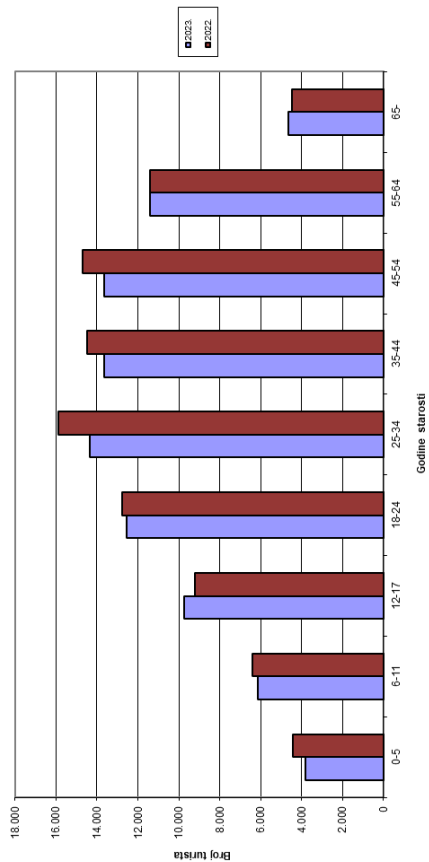
Hrvatska-Turisti prema dobnim skupinama



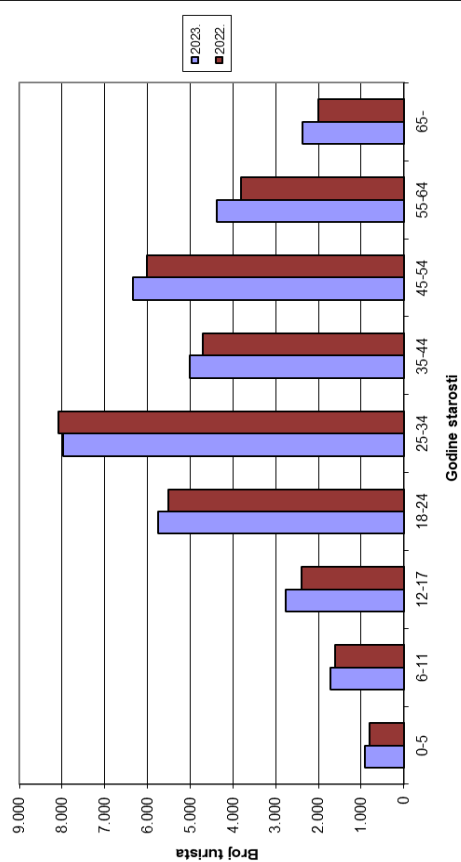
Austrija-Turisti prema dobnim skupinama



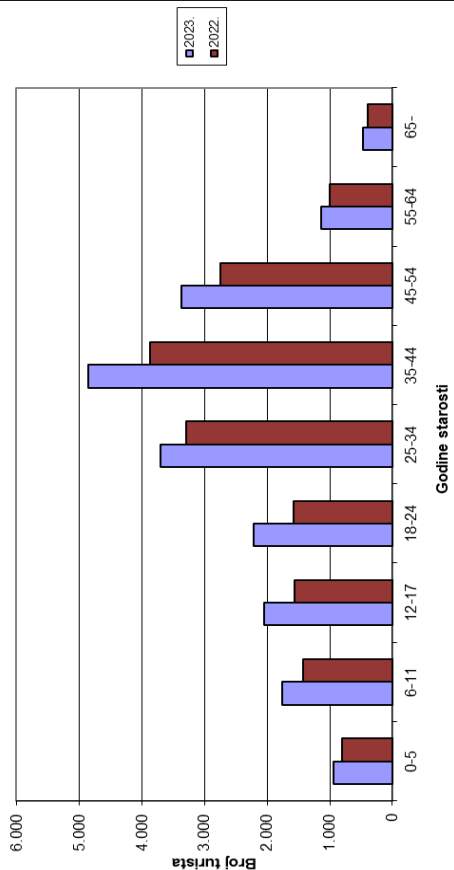
Njemačka-Turisti prema dobnim skupinama



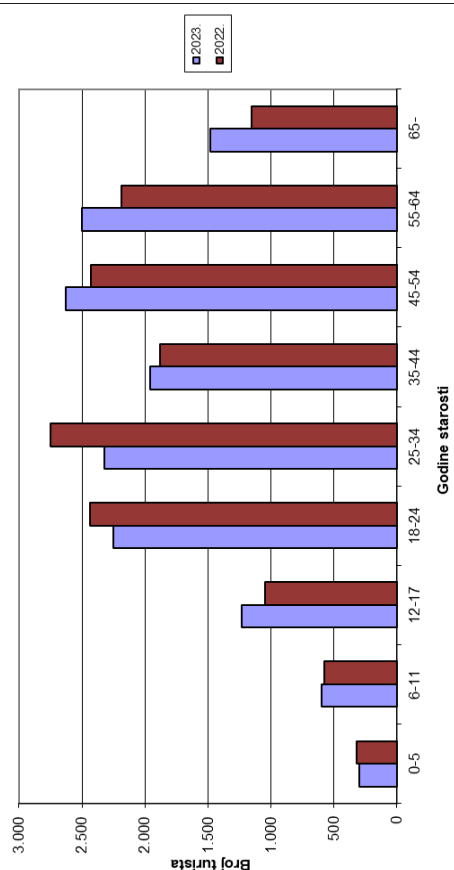
Italija-Turisti prema dobnim skupinama



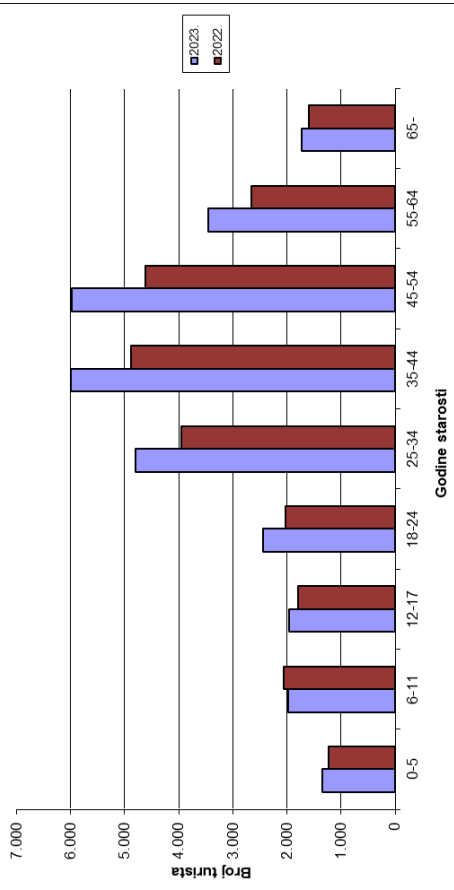
Poljska-Turisti prema dobnim skupinama



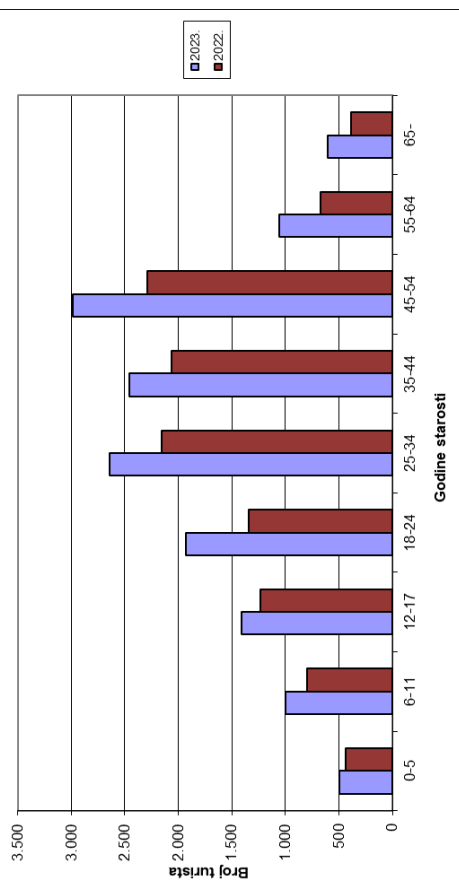
Ujed. Krajevina-Turisti prema dobnim skupinama



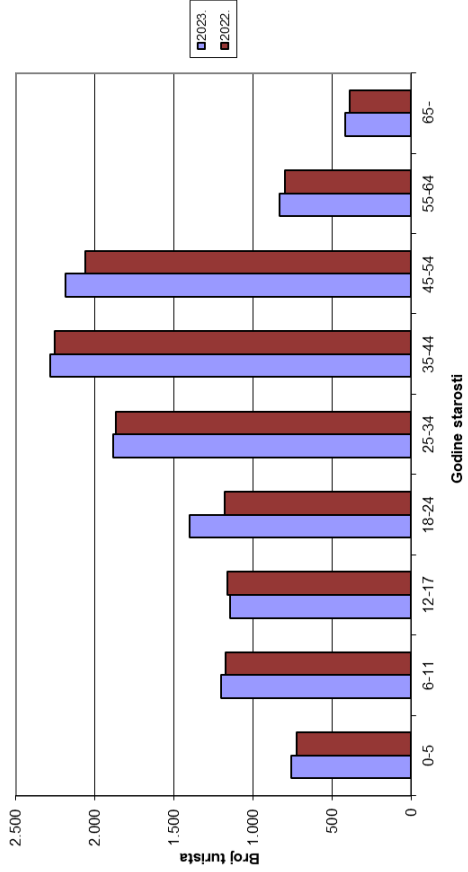
Slovenija-Turisti prema dobnim skupinama



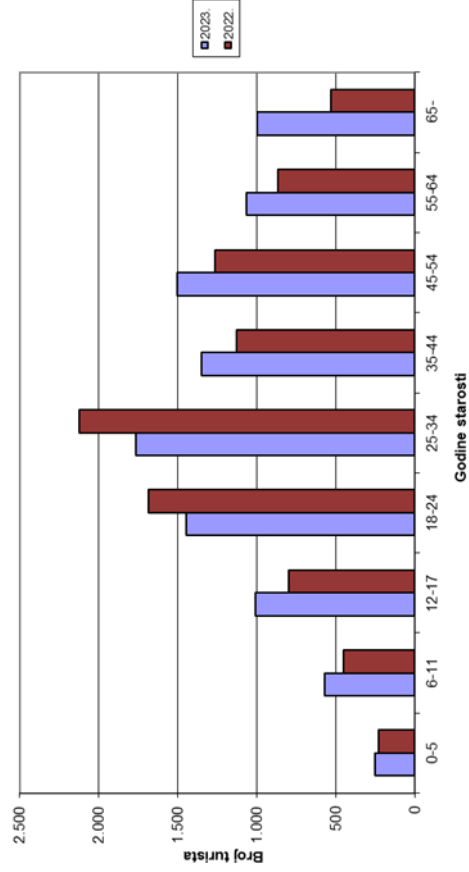
Mađarska-Turisti prema dobnim skupinama



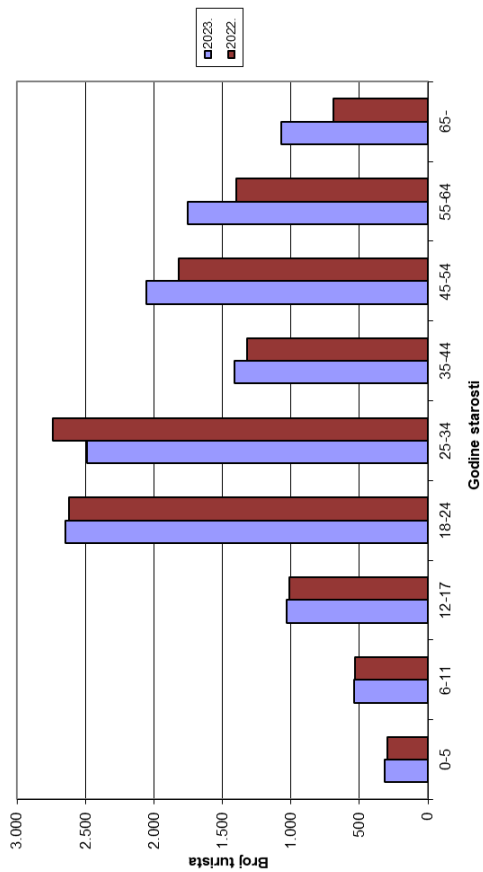
Češka-Turisti prema dobnim skupinama



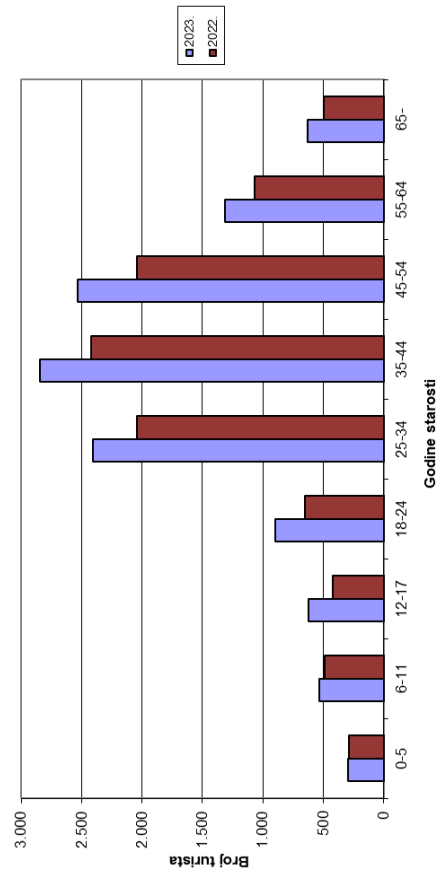
Francuska-Turisti prema dobnim skupinama



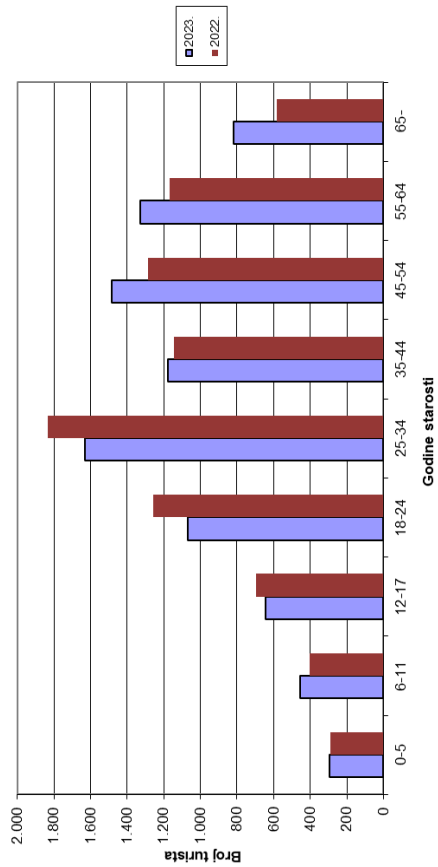
Nizozemska-Turisti prema dobnim skupinama



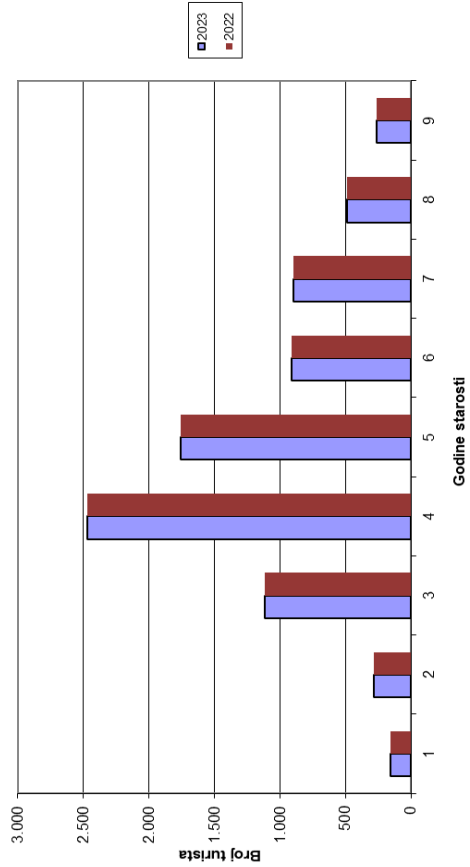
Srbija-Turisti prema dobnim skupinama



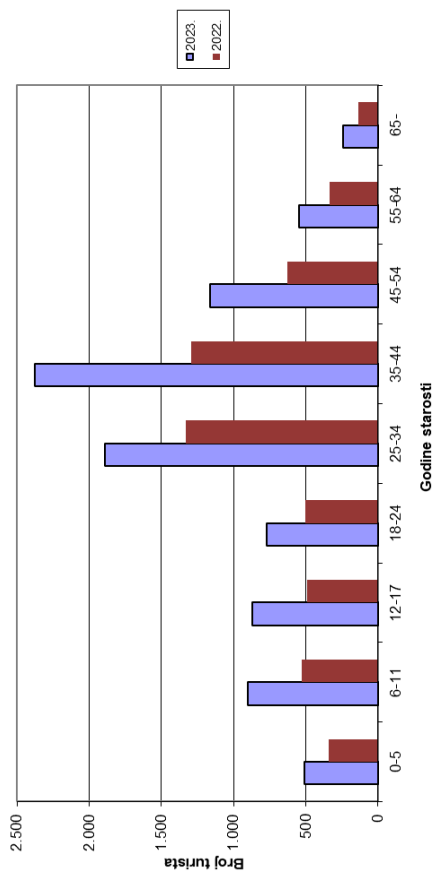
Švicarska-Turisti prema dobnim skupinama



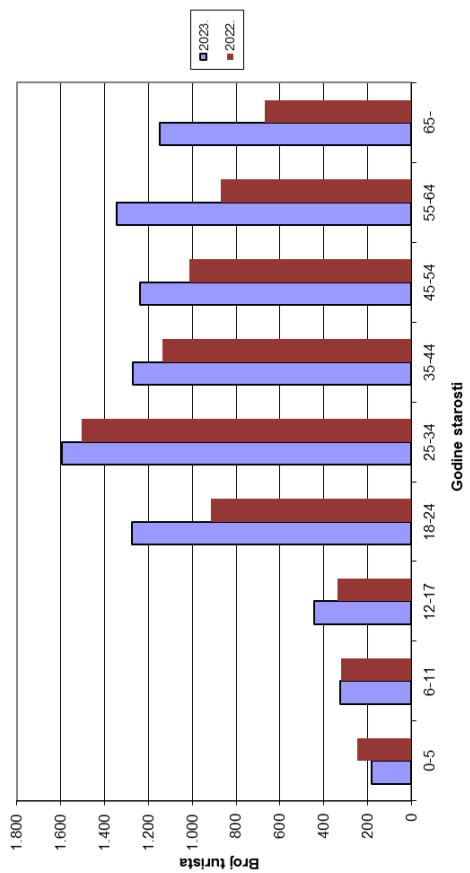
Belgija-Turisti prema dobnim skupinama



Ukrajina-Turisti prema dobnim skupinama



SAD-Turisti prema dobnim skupinama

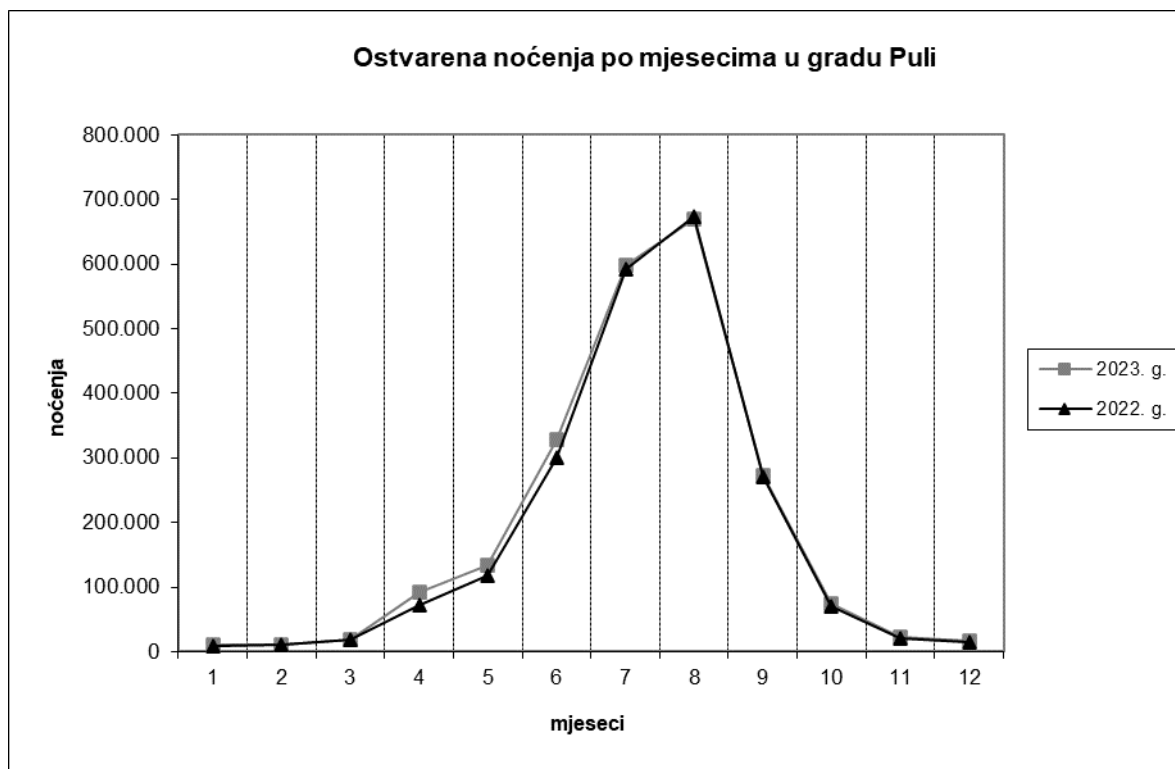


OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA U GRADU PULI

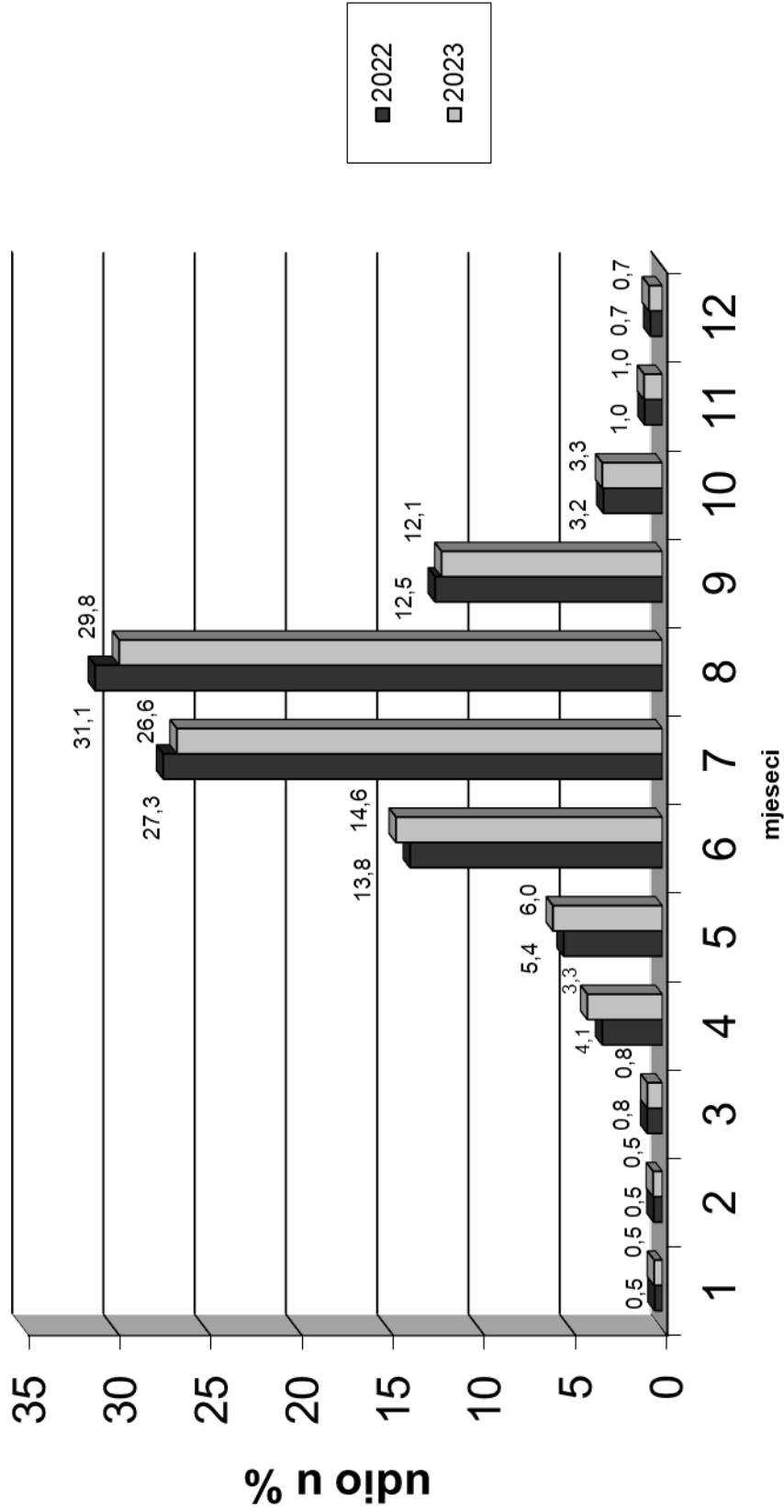
Mjeseci	2023.	Udio %	2022.	Udio %	Indeks 22/21
1.	10.205	0,45	9.094	0,42	112
2.	11.390	0,51	10.276	0,47	111
3.	18.424	0,82	17.953	0,83	103
4.	92.383	4,11	71.415	3,30	129
5.	134.739	6,00	117.154	5,41	115
6.	328.096	14,60	299.631	13,83	110
7.	597.886	26,61	592.580	27,35	101
8.	668.902	29,77	673.659	31,09	99
9.	271.980	12,10	269.999	12,46	101
10.	74.078	3,30	69.911	3,23	106
11.	22.581	1,00	21.060	0,97	107
12.	16.527	0,74	14.251	0,66	116
UKUPNO	2.247.191	100,00	2.166.983	100,00	104

Izvor: Analitika TZ Pula, 2024. godine.

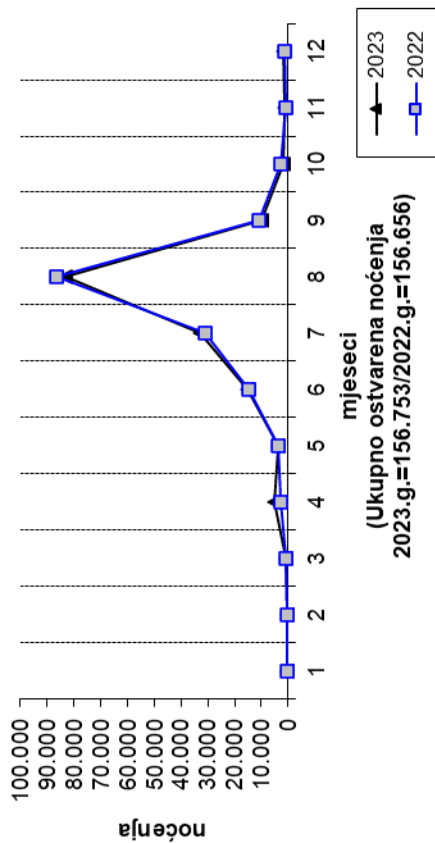
Ukupna noćenja ostvarena u 2023. godini su za 4% veća nego u 2022. godini. Ako pogledamo pojedinačno po mjesecima možemo vidjeti da je najveći postotni rast noćenja u 4. mjesecu. Najviše noćenja, očekivano, ostvareno je u 8. mjesecu, pa zatim u 7. mjesecu.



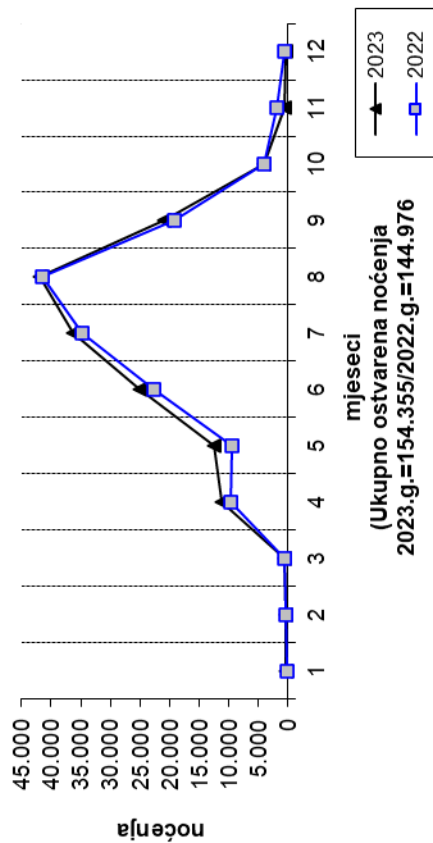
Udio ostvarenih noćenja po mjesecima u ukupnim noćenjima 2022. i 2023. godina



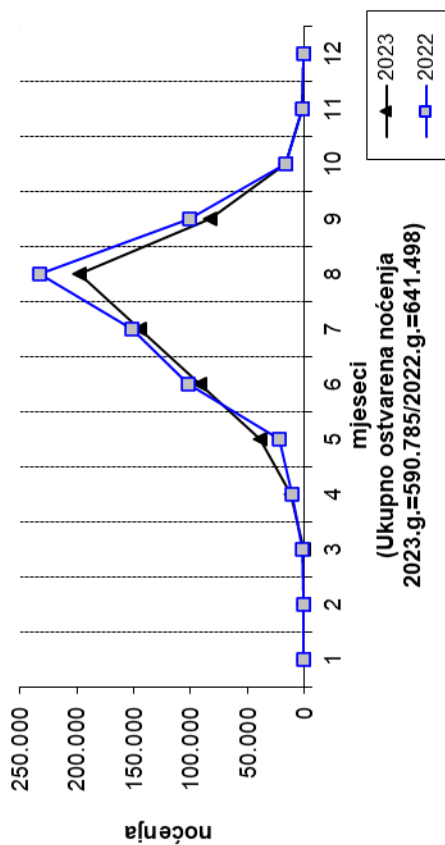
Ostvarena noćenja TALIJANSKIH gostiju po mjesecima



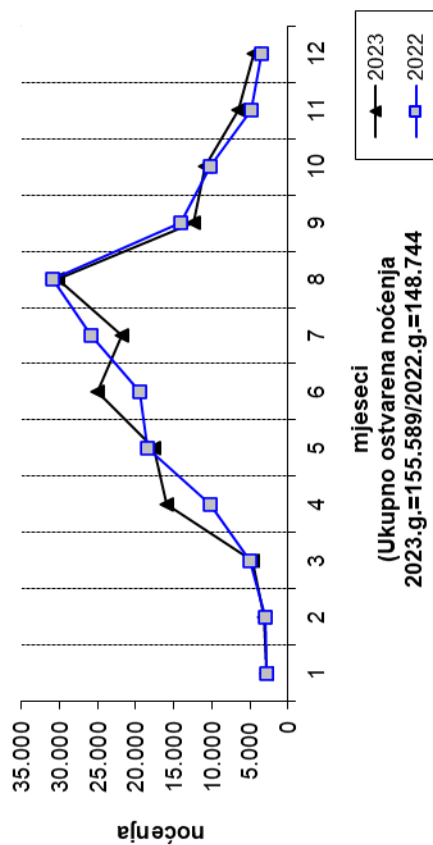
Ostvarena noćenja AUSTRIJSKIH gostiju po mjesecima



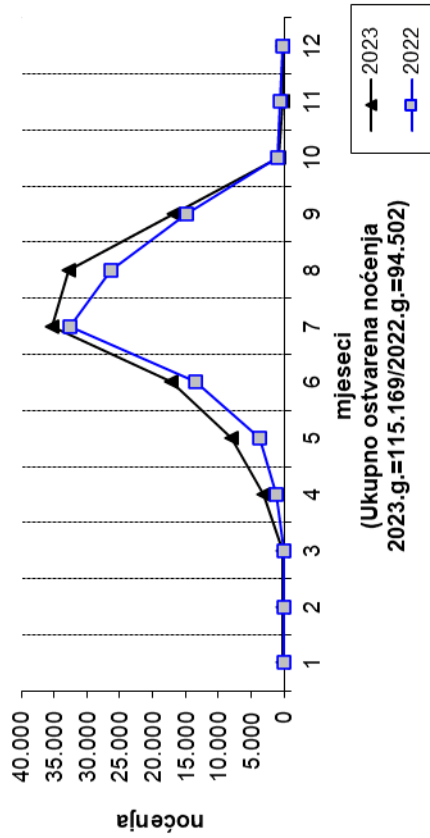
Ostvarena noćenja NJEMAČKIH gostiju po mjesecima



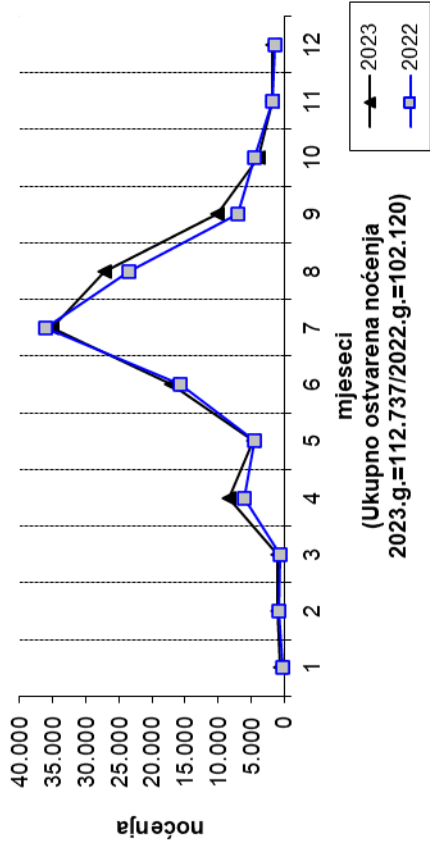
Ostvarena noćenja HRVATSKIH gostiju po mjesecima



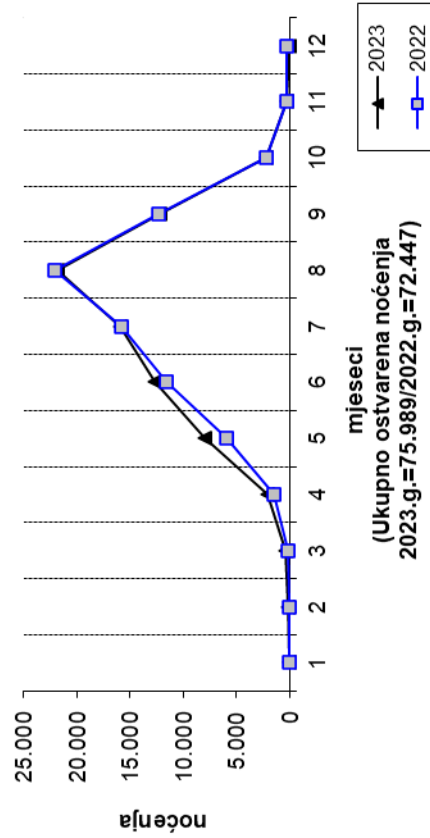
Ostvarena noćenja POLJSKIH gostiju po mjesecima



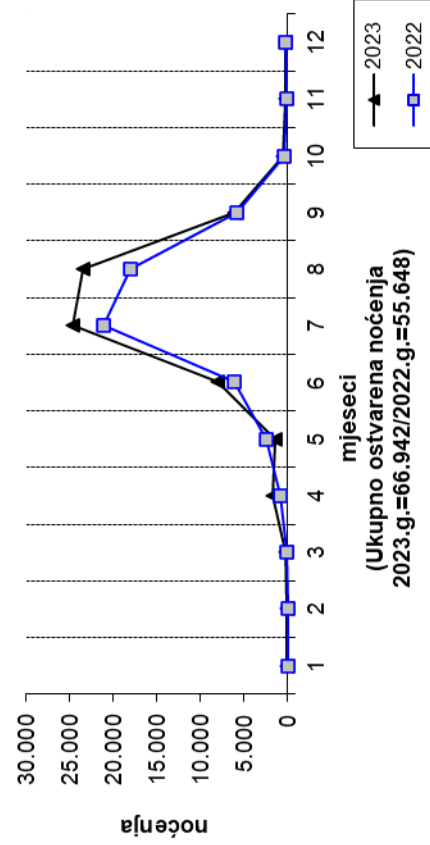
Ostvarena noćenja SLOVENSКИH gostiju po mjesecima



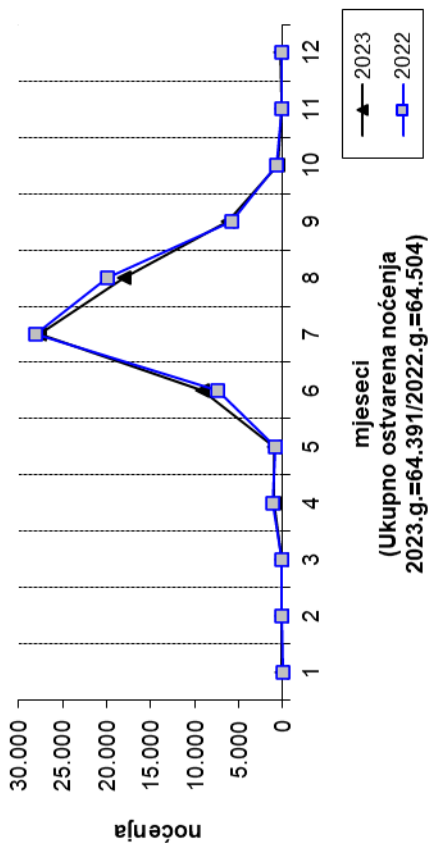
Ostvarena noćenja BRITANSКИH gostiju po mjesecima



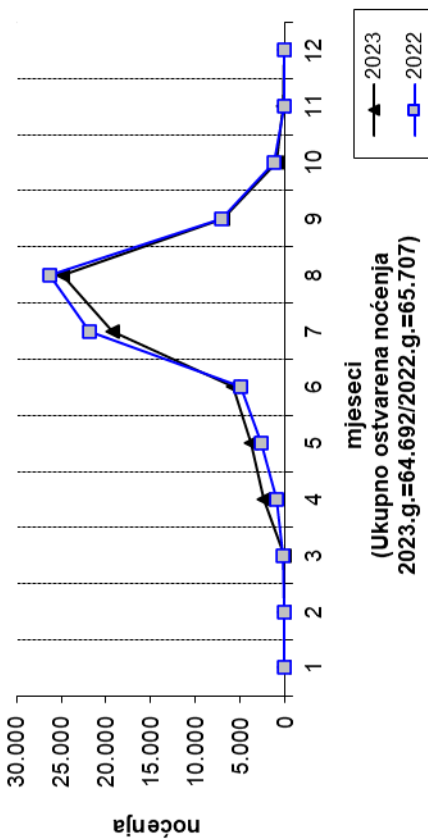
Ostvarena noćenja MAĐARSKИH gostiju po mjesecima



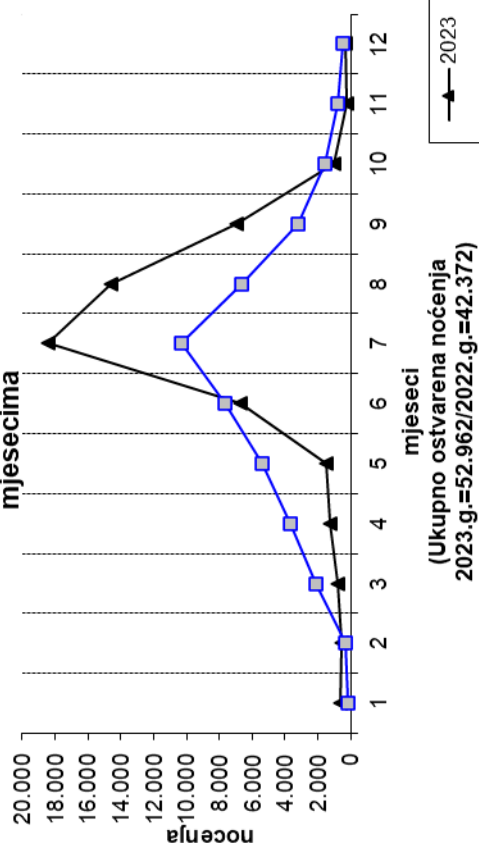
Ostvarena noćenja ČEŠKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja NIZOZEMSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja UKRAJINSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja SRPSKIH gostiju po mjesecima

