



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PULE**

**PRIJEDLOG REBALANSA FINANCIJSKOG PLANA  
ZA 2014. GODINU I PROMJENA AKTIVNOSTI**

## **UVOD**

U devet mjeseci u Puli je 262.554 turista ostvarilo 1.446.664 noćenja što je u usporedbi s 2014. godinom 8% više turista i 6% više noćenja. Domaći gosti ostvarili isti broj noćenja kao i 2014. godine, a strani gosti 7% više noćenja jer su u devet mjeseci 2014. godine ostvarili 1.354.310 noćenja, a u istom periodu 2013. godine 1.263.871 noćenja. Od stranih gostiju najviše noćenja, 358.274 ostvarili su Nijemci (rast 8%), a slijede ih, Talijani sa 133.960 noćenja (rast 10%), Austrijanci s 107.119 noćenja (rast 11%), te gosti iz Velike Britanije s 106.697 noćenja (rast 12%). Gosti iz Rusije ostvarili su najznačajniji pad noćenja sa 51.895 na 37.602 noćenja (pad 28%) zbog uvođenja viza.

Kao i 2013. godina tako je i 2014. godina iznenadila i ostvarila povećanje noćenja u 9 mjeseci za 6% što u današnje doba i kriza i povećanja turističkog tržišta je odličan rezultat.

## **PRIHODI**

Ukupni prihodi veći su za 20% od planiranih jer su porasli prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine. Također je prijenos iz 2013. godine veći za 230% od planiranog pošto se pojedine aktivnosti nisu realizirale tj. sredstva od donatora isplaćena su u 2014. godini. Kada se planira godina prijenos se uzima iz plana prethodne godine, te iako smo znali da će biti povećanje teško je bilo procijeniti koliko. Prihodi od članarine ostvariti će se za 11% više što bi mogao biti efekt fiskalizacije. Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se za 8% više od plana. Naplaćena boravišna pristojba u 9 mjeseci je za 10% veća od naplate prošle godine pošto je ostvareno i više noćenja. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a, i ostali prihodi planirani su u većem iznosu zbog dobivanja sredstava na raznim natječajima. Prihodi od ostalih aktivnosti planiraju se za 70.000 kn više zbog dodatnog financijskog sudjelovanja Povijesnog muzeja Istre i Arheološkog muzeja Istre u mobilnoj aplikaciji kulture, te ostalih turističkih zajednica Južne Istre u novoj zajedničkoj manifestaciji Gastro proljeće.

**U nastavku su komentirane stavke koje su izmijenjene.**

## **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Planirana sredstva** **2.211.688 kn**

### **TURISTIČKI URED (Rashodi za radnike, rashodi ureda i info centra)**

Rashodi ureda povećani su za 3%, a rashodi info centra za 8% jer su se povećali ostali materijalni troškovi zbog kvarova na kompjuterima tj. zbog nabavke novih kompjutera. Također su se povećali i ostali izdaci zbog većeg obima neraspoređenih troškova.

**Nosilac rada turističkog ureda: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 1.481.688 kn**

### **TROŠKOVI KREDITA**

Troškovi kredita veći su za 100.000 kn tj. 16% zbog podizanja dugoročnog kredita kojim se pokrio kratkoročni kredit za premoštenje perioda u kojem su se realizirali Svijetleći divovi.

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 710.000 kn**

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva:** **4.370.545 kn**

### **POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA**

**Planirana sredstva** **294.133 kn**

### **Dolce vita – uređenje fasada**

Nakon što su se uredile fasade uvidjelo se da su potrebna sredstva veća od plana te se stavka povećala.

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: 15.06.-15.09.**

**Planirana sredstva: 133.000 kn**

### **MANIFESTACIJE**

**Planirana sredstva**

**1.696.412 kn**

#### **„Dani antike - Pula Superiorum“**

Dani antike - Pula Superiorum su na kandidirani poziv HTZ-a dobili dodatnih 30.000 kn te je isto utrošeno također na aktivnosti tih dana.

**Nosilac projekta: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 240.000 kn**

#### **Dani trgovina**

TZ Pule je organizirala manifestacije dana trgovina „Love shopping“, „Late night shopping“ i „Kupujmo u Puli“. Dogovorena je i nova akcija za Svetog Nikolu te su se predvidjela sredstva i za tu manifestaciju.

**Nosilac: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: veljača, lipanj, listopad i prosinac**

**Planirana sredstva: 50.000 kn**

#### **Manifestacije na Usponu De Ville**

Manifestaciju je dodatno financirao i Grad Pula sa 15.000 kn te se ukupan iznos uvećao.

**Nosilac projekta: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: srpanj - kolovoz**

**Planirana sredstva: 30.000 kn**

### **Potpore manifestacijama**

Kroz godinu se pojave nove manifestacije za koje se procijeni da je korisno za grad i turizam da se održe te se stoga sredstva i planiraju u rebalansu za 14% više od plana kako bi se time omogućio bogatiji program u gradu.

**Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Poslovna tajnica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 1.000.000 kn**

### **Potpore manifestacijama oko Nove godine**

Zbog novog zahtjeva za događanjima na Portarati sredstva su uvećana za 16%.

**Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Poslovna tajnica**

**Rok realizacije: prosinac 2013. – siječanj 2014.**

**Planirana sredstva: 116.412 kn**

### **NOVI PROIZVODI**

**Planirana sredstva**

**2.380.000 kn**

### **Svjetleći divovi - dizalice**

Kod same postave reflektora postavili su se kablovi i oprema visoke kvalitete i otpornosti na vanjske utjecaje (kiša, ultraljubičasto zračenje i sl.) te je dodatno financirana navedena oprema sa 250.000 kn. Projekt paljenja Svjetlećih divova tj. festival Visualia organiziran je na svim lokacijama grada i polučio je veliki rezultat jer je bilo preko 10.000 ljudi. Program je sljedeći:

- 20:00 Portarata: Led Drummers
- 21:00 Forum: Lords of lightning
- 21:30 Kandlerova 3D mapping by Jean Samolec i Ania Ladavac
- 22:00 Titov park: Light instalation by Visualia group
- 22:30 Svjetleći divovi by Dean Skira
- 23:00 After party DJ Filjo

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: 02.-04.05.2014. godina**

**Planirana sredstva: 2.225.000 kn**

### **Novogodišnja rasvjeta**

Na inicijativu Grada Pule sufinancirati će se novogodišnja rasvjeta koja će biti moderna sa mogućnošću programiranja i kontrole zasebno svake pojedine lampice. Rasvjeta bi se sastojala od led lampica koje bi mogle mijenjati boju i biti dinamične u izmjenama.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: siječanj**

**Planirana sredstva: 100.000 kn**

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva 1.279.761 kn**

### **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

**Planirana sredstva 1.072.096 kn**

### **Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Sredstva za promotivne kampanje javnog i privatnog sektora povećana su pošto je TZ Pule financirala i dio promocije festivala Visualije, te ostala dodatna promocija.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: svibanj-listopad**

**Planirana sredstva: 330.000 kn**

### **Brošure i ostali tiskani materijali**

**Planirana sredstva 226.495 kn**

**Nosioci realizacije svih tiskanih materijala: Voditelj projekata / Direktorica**

### Brošura manifestacija

Brošuri su dodane stranice zbog veće količine teksta te je time i cijena povećana.

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 51.413 kn

Ostali tiskani materijali

Ostali tiskani materijali povećani su za 1.000 kn zbog većeg obima materijala.

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 16.000 kn

**IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva**

**210.000 kn**

**SAJMOVI**

Sredstva za sajmove smanjena su jer se planiraju manji troškovi putovanja.

**Nosilac: Arenaturist / Direktorica**

**Rok realizacije: prema datumima održavanja sajмова**

**Planirana sredstva: 100.000 kn**

**PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH PUTOVANJA**

Sredstva za novinare povećala su se jer se kroz godinu pokazala potreba zbog većih troškova tj. dodatnih novinara (Svijetleći divovi, Hrvatska 365...).

**Nosilac suradnje sa novinarima: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 60.000 kn**

**V. INTERNI MARKETING**

**Planirana sredstva**

**233.000**

**Edukacija - benchmarking**

Sredstva za Benchmarking smanjena su jer se planiraju manji troškovi putovanja.

**Nosilac projekata: Direktorica**

**Rok realizacije: listopad**

**Planirana sredstva: 120.000 kn**

**WEB kamera**

Sredstva za WEB kameru povećana su zbog promjene lokacije.

**Nosilac projekata: Direktorica**

**Rok realizacije: tijekom cijele godine**

**Planirana sredstva: 3.000 kn**

**Mobilna aplikacija s kartom - kultura**

Sredstva za mobilnu aplikaciju povećana su zbog dodatnog sufinanciranja od strane Arheološkog muzeja Istre i Povijesnog i pomorskog muzeja Istre, te dodatnog sufinanciranja.

**Nosilac projekata: Direktorica**

**Rok realizacije: lipanj**

**Planirana sredstva: 100.000 kn**

**VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Planirana sredstva**

**62.305 kn**

**Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Sredstva za Fotografije povećana su zbog novog proizvoda grada Svjetlećih divova.

**Nosilac projekata: Direktorica**

**Rok realizacije: tijekom cijele godine**

**Planirana sredstva: 10.000 kn**

**JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV**

TZ Pule malim iznajmljivačima osigurava besplatan program za prijavu i odjavu gostiju jer se time želi pojednostaviti rad i njima i TZ Puli, tj. smanjiti dolazak i



iznajmljivača u TZ i ručnog prijavljivanja koje zahtjeva dodatnu radnu snagu i vrijeme. Kako se zadnjih godina registriralo puno novih malih iznajmljivača pojavio se i veći interes za programom te su se predvidjela sredstva rebalansom.

**Nosilac: Poslovna tajnica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 50.000 kn**

#### **VII. POSEBNI PROGRAMI**

**Planirana sredstva 5.482 kn**

#### **VIII. OSTALO**

**Planirana sredstva 198.000 kn**

#### **OSTALO**

U ostalo su se uvrstili trošak pologa za nabavku auta, ali je u isto vrijeme na prihodovnoj strani isti iznos dobiven nakon prodaje starog auta.

**Nosilac: direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 100.000 kn**

#### **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU**

Prema planiranim prihodima od boravišne pristojbe TZ Pula u 2014. godini treba transferirati Gradu Puli 1.190.000 kuna.

#### **PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU**

TZ Pule će prenijeti višak od 167.602 kn u 2015. godinu.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	REBALANS 2014.	Indeks Rebal. 2014./ Plan 2014.	Struktura %
		kn	kn		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.200.000	4.550.000	108	45,83%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.200.000	2.450.000	111	24,68%
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	120.000	240.000	200	2,42%
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	100.000	170.000	170	1,71%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	222.877	735.463	330	7,41%
7.	Za projekt "Svjetleći divovi" kredit ili sponzori	1.254.000	1.632.920	130	16,45%
8.	Ostali prihodi	150.000	150.000	100	1,51%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>8.246.877</b>	<b>9.928.383</b>	<b>120</b>	<b>100,00%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	REBALANS 2014.	Indeks Rebal. 2014./ Plan 2014.	Struktura %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>2.083.688</b>	<b>2.211.688</b>	<b>106</b>	<b>22,66%</b>
1.	Rashodi za radnike	995.000	995.000	100	10,19%
2.	Rashodi ureda	284.788	294.288	103	3,02%
3.	Rashodi info centra	178.900	192.400	108	1,97%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	15.000	20.000	133	0,20%
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	5.000	5.000	100	0,05%
4.2.	Organizacija skupštine	10.000	15.000	150	0,15%
5.	Troškovi kredita	610.000	710.000	116	7,27%
5.1.	Kamate i bankovne naknade	50.000	150.000	300	1,54%
5.2.	Glavnica	560.000	560.000	100	5,74%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>3.128.500</b>	<b>4.370.545</b>	<b>140</b>	<b>44,78%</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	264.500	294.133	111	3,01%
1.1.	Ekološke akcije	25.000	25.000	100	0,26%
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	100.000	133.000	133	1,36%
1.3.	Čišćenje podmorja	12.000	12.633	105	0,13%
1.4.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100	0,10%
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	24.000	100	0,25%
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	7.000	7.000	100	0,07%
1.7.	Zaštita spomenika Franjevačkog samostana	66.500	62.500	94	0,64%
1.9.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	20.000	20.000	100	0,20%
2.	Manifestacije	1.515.000	1.696.412	112	17,38%
2.1.	Dani antike	210.000	240.000	114	2,46%
2.2.	Gastro proljeće i jesen (Istrafešt)	60.000	60.000	100	0,61%
2.3.	Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet	40.000	30.000	75	0,31%
2.4.	Pula pleše	20.000	20.000	100	0,20%
2.5.	Dani trgovina	40.000	50.000	125	0,51%
2.6.	Ljetni koncerti i zabava	150.000	150.000	100	1,54%
2.8.	Manifestacije na Usponu De Ville	15.000	30.000	200	0,31%
2.7.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	880.000	1.000.000	114	10,25%
2.8.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	100.000	116.412	116	1,19%
3.	Novi proizvodi	1.349.000	2.380.000	176	24,38%
3.2.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100	0,20%
3.3.	Svjetleći divovi - dizalice	1.254.000	2.225.000	177	22,80%
3.4.	Austrougarska i Gourme ruta	30.000	20.000	67	0,20%
3.5.	Blooms day	15.000	15.000	100	0,15%
3.6.	Kandlerova - ulica kulture	30.000		0	0,00%
3.7.	Novogodišnja rasvjeta		100.000		1,02%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	REBALANS 2014.	Indeks Rebal. 2014./ Plan 2014.	Struktura %
		kn	kn		
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI</b>	<b>1.198.238</b>	<b>1.279.761</b>	<b>107</b>	<b>13,11%</b>
1.	Online komunikacije	207.665	207.665	100	2,13%
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	90.000	90.000	100	0,92%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	90.000	90.000	100	0,92%
1.4.	Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre	27.665	27.665	100	0,28%
2.	Offline komunikacije	990.573	1.072.096	108	10,98%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	260.000	330.000	127	3,38%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istre	355.040	365.000	103	3,74%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	80.000	100	0,82%
2.4.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	16.138	16.138	100	0,17%
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	224.745	226.495	101	2,32%
	Mali plan grada za grupe	13.500	13.500	100	0,14%
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	50.413	51.413	102	0,53%
	Karta pješačkih staza	30.000	30.000	100	0,31%
	Blok plan grada	102.000	101.750	100	1,04%
	Ostali tiskani materijal	15.000	16.000	107	0,16%
	Image brošure SMP TZ Istre	2.305	2.305	100	0,02%
	Brošure po proizvodima SMP TZ Istre	11.527	11.527	100	0,12%
2.6.	Suveniri i promo materijali	54.650	54.463	100	0,56%
	Vrećice	3.000	3.000	100	0,03%
	Privjesci	5.500	5.500	100	0,06%
	Majice	6.150	6.150	100	0,06%
	Čokoladni zlatnici	5.000	5.000	100	0,05%
	Suveniri pula +	25.000	24.813	99	0,25%
	Ostali promo materijali	10.000	10.000	100	0,10%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI</b>	<b>270.000</b>	<b>210.000</b>	<b>78</b>	<b>2,15%</b>
1.	Sajmovi	150.000	100.000	67	1,02%
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	50.000	60.000	120	0,61%
3.	Prezentacije	70.000	50.000	71	0,51%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>186.000</b>	<b>233.000</b>	<b>125</b>	<b>2,39%</b>
1.	Edukacija - benchmarking	150.000	120.000	80	1,23%
3.	Svjetski dan turizma	10.000	10.000	100	0,10%
4.	WEB kamera	1.000	3.000	300	0,03%
5.	Mobilna aplikacija s kartom - kultura	25.000	100.000	400	1,02%
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>27.305</b>	<b>62.305</b>	<b>228</b>	<b>0,64%</b>
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	10.000	200	0,10%
2.	Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra	2.305	2.305	100	0,02%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	20.000	50.000	250	0,51%
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.982</b>	<b>5.482</b>	<b>92</b>	<b>0,06%</b>
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	1.200	700	58	0,01%
2.	Strateški marketing plan (2014.-2018.) SMP TZ Istra	4.782	4.782	100	0,05%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	REBALANS 2014.	Indeks Rebal. 2014./ Plan 2014.	Struktura %
		kn	kn		
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>143.000</b>	<b>198.000</b>	<b>138</b>	<b>2,03%</b>
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	38.000	100	0,39%
3.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	65.000	60.000	92	0,61%
4.	Ostalo	40.000	100.000	250	1,02%
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>1.140.000</b>	<b>1.190.000</b>	<b>104</b>	<b>12,19%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>8.182.713</b>	<b>9.760.781</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU</b>	<b>64.164</b>	<b>167.602</b>	<b>261</b>	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Rebalans 2014.	Plan 2014.	Indeks Rebal. 2014./ Plan 2014.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
<b>1.</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>18.000</b>	<b>27.000</b>	<b>45.000</b>	<b>35.000</b>	<b>129</b>	<b>7,55%</b>
1.1.	Uredski materijal	4.000	6.000	10.000	10.000	100	2,16%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	14.000	21.000	35.000	25.000	140	5,39%
<b>2.</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>158.788</b>	<b>90.400</b>	<b>249.188</b>	<b>246.188</b>	<b>101</b>	<b>53,09%</b>
2.1.	Usluge HT-a	14.000	21.000	35.000	35.000	100	7,55%
2.2.	Usluge pošte	12.000	0	12.000	9.000	133	1,94%
2.3.	Najam skladišta	22.000	0	22.000	22.000	100	4,74%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	16.500	38.500	55.000	55.000	100	11,86%
2.5.	Usluge HEP-a	7.200	16.800	24.000	24.000	100	5,18%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	59.000	0	59.000	59.000	100	12,72%
2.7.	Odvjetničke usluge	19.188	0	19.188	19.188	100	4,14%
2.8.	Komunalne usluge	2.100	4.900	7.000	7.000	100	1,51%
2.9.	Čuvanje imovine	1.800	4.200	6.000	6.000	100	1,29%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	5.000	5.000	10.000	10.000	100	2,16%
<b>3.</b>	<b>Najam prostora</b>	<b>21.000</b>	<b>49.000</b>	<b>70.000</b>	<b>70.000</b>	<b>100</b>	<b>15,10%</b>
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>89.000</b>	<b>3.500</b>	<b>92.500</b>	<b>92.500</b>	<b>100</b>	<b>19,95%</b>
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	15.000	0	15.000	15.000	100	3,23%
4.2.	Reprezentacija	20.000	0	20.000	20.000	100	4,31%
4.3.	Osiguranje prostora	2.000	3.500	5.500	5.500	100	1,19%
4.4.	Bankovne naknade	10.000	0	10.000	10.000	100	2,16%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	42.000	0	42.000	42.000	100	9,06%
<b>5.</b>	<b>Ostali izdaci</b>	<b>7.500</b>	<b>22.500</b>	<b>30.000</b>	<b>20.000</b>	<b>150</b>	<b>4,31%</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>294.288</b>	<b>192.400</b>	<b>486.688</b>	<b>463.688</b>	<b>105</b>	<b>100,00%</b>