



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PULE**

**PROGRAM AKTIVNOSTI I
FINANCIJSKI PLAN ZA 2016. GODINU**

Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

Pula, listopad 2015. godine

UVOD

U 9 mjeseci 2015. godine u usporedbi sa 9 mjeseci 2014. godine u Puli je ostvareno 7% više noćenja. U Istri je ukupno u periodu od 9 mjeseci ostvareno 6% više noćenja u odnosu na 2014. godinu što ukazuje da je pulski plus i dalje dobar rezultat. TZ Pula planira u 2016. godini ostvariti noćenja na nivou 2015. godine pošto je povećanje bilo veliko i teško je za očekivati veće povećanje i u 2016. godini. Do 30.09.2015. godine ostvareno je 1.563.860 noćenja, te se procjenjuje da će se do kraja godine ostvariti do 1.600.000 noćenja. Možemo reći da je 2015. godina rekordna godina za ostvarenje noćenja u gradu Puli.

U 2016. godini planira se i dalje raditi na novim proizvodima Pule, te i dalje sudjelovati u Strateškom marketing planu Istre u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području.

Ured će u 2016. zajedno sa tz-ima južne Istre, javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na pripremi novih proizvoda.

PRIHODI

Planirana sredstva: 7.424.302 kn

Prihodi u prvih 9 mjeseci 2015. godine veći su za 2% u odnosu na 9 mjeseci 2014. godine. Prihodi od boravišne pristojbe u 9 mjeseci veći su za 3% u odnosu na prošlu godinu, te se u 2016. godini planiraju na nivou rebalansa plana 2015. godine iz razloga što se planiraju i noćenja na razini 2015. godine tj. u iznosu od 4.650.000 kn. Turistička članarina je u prvih 9 mjeseci 2015. manja za 1% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2014. godine. Do kraja godine planira se prihodovati od članarine 2.500.000 kuna, te se u 2016. godini planira članarina u iznosu od 2.125.000 kuna zbog sniženja stope članarine za 15% prema novom Zakonu o turističkoj članarini koji će biti u primjeni od 1.siječnja 2016. godine. Prihodi iz proračuna grada, TZ Istre i HTZ-a planiraju se u iznosu od 200.000 kuna. Prihodi od ostalih aktivnosti planiraju se u iznosu od 150.000 kuna te se

pod njima podrazumijeva sufinanciranje zajedničkih aktivnosti klastera, brošura i sl. Prijenos prihoda iz 2015. godine prema rebalansu iznosio bi 154.263 kn. Ostali prihodi planiraju se u visini od 150.000 kuna.

Nosilac statističke evidencije i evidencije naplate boravišne pristojbe i članarine: Poslovna tajnica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva

2.765.688 kn

TURISTIČKI URED (Rashodi za radnike, rashodi ureda i info centra)

Turistički ured Turističke zajednice grada Pule tijekom 2016. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 42. Statuta Turističke zajednice grada Pule, te će provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Pule za 2016. godinu.

Turistički ured tijekom 2016. godine će:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
3. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
4. izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
5. davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima djelokruga Zajednice,
6. pružati informacije gostima
7. obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Direktorica Turističkog ureda tijekom 2016. godine zastupat će Turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda,

provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 49. Statuta Turističke zajednice grada Pule.

Također, ured TZ Pule svakodnevno će komunicirati i surađivati s Gradom Pula i institucijama i poduzećima grada Pule, lokalnim TZ-ima, Turističkom zajednicom Istarske županije, Glavnim uredom HTZ-a, predstavništvima HTZ-a u svijetu, Ministarstvom turizma, Institutom za turizam, strukovnim udrugama u turizmu, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, zračnom lukom, avioprijevoznicima, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, osnovnoškolskim, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora u Hrvatskoj i inozemstvu itd.

Nosilac rada turističkog ureda: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 1.545.688 kn

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PULE

Planirana sredstva

15.000 kn

Skupština TZ Pule - tijekom 2016. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Skupštine koje će, osim ostalog kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština TZ mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Prva sjednica Skupštine biti će sazvana tijekom ožujka 2016. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine, verificiran zapisnik sa prethodne sjednice Skupštine, usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za 2015. godinu, usvajanje Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2015. godini, usvajanje izvješća o radu i financijskog izvješća TZ Pule za 2015. godinu i ostalo po potrebi. Druga Skupština biti će održana tijekom prosinca 2016. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine TZ Pule, usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i

financijskim poslovanjem TZ Pule za razdoblje siječanj-lipanj 2016. godine, usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana TZ Pule za 2017. godinu te eventualno usvajanje prijedloga rebalansa financijskog plana ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5% i ostalo po potrebi.

Nosilac rada Skupštine: Predsjednik TZ Pule

Rok realizacije: 1. sjednica ožujak, 2. sjednica prosinac

Planirana sredstva: 12.000 kn

Turističko vijeće TZ Pule - tijekom 2016. godine planira se održavanje 5 (pet) sjednica koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZ-a mora obavljati (čl. 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim navedenim Zakonom.

Nosilac rada Turističkog vijeća: Predsjednik TZ Pule

Rok realizacije: tijekom 2016. godine 5 sjednica

Planirana sredstva: 0 kn

Nadzorni odbor TZ Pule - tijekom 2016. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Nadzornog odbora koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor TZ mora obavljati (čl. 19. i 20. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Prva sjednica planirana je koncem veljače s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule u 2015. godini. Druga sjednica planirana je u drugoj polovici 2016. godine s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule u razdoblju 01.-06.2016. godine. O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor sastavit će Izvješće o provedenom nadzoru te će predmetno Izvješće proslijediti Turističkom vijeću Turističke zajednice Istarske županije, Turističkom vijeću i Skupštini na razmatranje i usvajanje.

Nosilac rada Nadzornog odbora TZ Pule: Predsjednica NO-a TZ Pule

Rok realizacije: 1. sjednica veljača, 2. sjednica druga polovina godine

Planirana sredstva: 3.000 kn

TROŠKOVI KREDITA

Planirana sredstva **1.205.000 kn**

Troškovi kredita su kamate i glavnica koje će se isplatiti u 2016. godini za kredit podignut u 2013. godini u iznosu od 950.000 kn, kredit podignut u 2014. godini u iznosu od 2.000.000 kn, i za kratkoročni kredit podignut u 2015.godini u iznosu od 500.000 kn.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 1.205.000 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: **1.940.858 kn**

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Planirana sredstva **140.000 kn**

Ekološke akcije

Udruga Zelena Istra organizirala bi program za osnovne škole „Reciklirajmo u školi“ koji bi TZ Pula sufinancirala u iznosu od 4.000 kn. Udruga Eko istarski proizvodi financirala bi se sa 3.000 kuna za Eko markat Šijana, a zajedno sa Etnografskim muzejom iz Pazina organizirali bi sajam „Pazi što jedeš“ što bi se sufinanciralo sa 7.000 kn. Ostalo bi se tijekom godine prema potrebi rasporedilo.

Nosilac projekata: Voditeljica projekata

Rok realizacije: proljeće i jesen

Planirana sredstva: 25.000 kn

Projekt uređenja gradskih fasada „Dolce vita“

Turistička zajednica zajedno sa Gradom sufinancirati će i dalje kroz projekt „Dolce vita“ uređenje gradskih fasada u centru grada. Sredstva Turističke zajednice ići će za građevine koje se nalaze u ulici Sergijevaca, Kandlerovoj ulici, na trgu Forum, Kapitolinskom trgu ili na trgu Portarata kako bi se najposjećeniji dio uredio. Udio turističke zajednice biti će 25.000 kn troškova uređenja fasade.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000 kn

Čišćenje podmorja

Tradicionalno se sa Zajednicom tehničke kulture i ronilačkim klubovima nastavlja čišćenje podmorja što je bitno za postizanje ukupne kvalitete plaža. U 2016. godini planira se jedna akcija čišćenja podmorja u mjesecu lipnju.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: lipanj

Planirana sredstva: 12.000 kn

Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se i dalje trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: proljeće i jesen

Planirana sredstva: 10.000 kn

Označavanje i održavanje biciklističkih staza

Turistička zajednica će nastaviti održavati biciklističke staze i obnavljati uništene znakove.

Nosilac projekta: Voditeljica informative

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 24.000 kn

Izbor najljepšeg izloga trgovina

Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule su u 2011. godini započeli akciju izbora najljepšeg izloga u Puli u želji da se trgovci potaknu na uređivanje svojih izloga koji su svi zajedno slika našeg grada. Izbor se sastoji od 5 izbora kroz godinu (Valentinovo, Uskrs, ljeto, jesen, Božić) i ukupnog izbora pobjednika za cijelu godinu. Kod izbora kroz godinu bira se najljepši izlog kojemu se dodjeljuje naljepnica za izlog (npr. najljepši izlog Pule Valentinovo 2016.) i 1.000 kn, a na kraju godine ukupno se biraju prva tri izloga po sakupljenim bodovima kroz cijelu godinu. Ukupni prvi pobjednik dobiva naljepnicu i 5.000 kn, drugi izlog dobiva 3.000 kn, a 3. izlog dobiva 1.000 kn. Grad će financirati pola troškova, a pola troškova će financirati TZ Pule.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: veljača, Uskrs, srpanj, listopad, prosinac

Planirana sredstva: 14.000 kn

Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije

Nastaviti će se istraživati kvalitetu nove ugostiteljske ponude na području grada Pule.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 5.000 kn

MANIFESTACIJE

Planirana sredstva **1.497.000 kn**

„15. Dani antike - Pula Superiorum 2016“

Dani antike - Pula Superiorum organizirali bi se u suradnji poduzećem Illustris d.o.o., Arheološkim muzejom Istre te Udrugom gladijatora Spectacula Gladiatoria.

PROGRAM 9.-11.6.2016.
(Prijedlog)

9.6.2016. / ČETVRTAK	10.6.2016. / PETAK	11.6.2016. / SUBOTA
FORUM	FORUM	FORUM
18:00 - 24:00	9:00 - 13:00	9:00 - 13:00
• sajam	• sajam	• sajam
• okusi na tragu antike	• priča o zanatima	• priča o zanatima
• priča o zanatima	10:00 – 11:00	• ulični zabavljači
20:00 - 20:45	• ulični zabavljači	• taberna s malim tunikama
• Istra inspirit / animacija	• taberna s malim tunikama	• dječji antički kutak
20:45 – 21:05	• dječji antički kutak	11:00
• svečano otvaranje festivala	18:00 - 24:00	• Dječji modna revija
• Teatar Naranča	• sajam	(animacija)
21:10 - 21:40	• okusi na tragu antike	18:00 - 24:00
• Istra Inspirit / Crispo comedy	• priča o zanatima	• sajam
21:45 – 22:30	• ulični zabavljači	• okusi na tragu antike
• modna revija	20:30 - 21:30	• priča o zanatima
22:35 – 23:00	• znanstveno - popularni program	• ulični zabavljači
• Teatar Naranča / „Antigona“	• Tribina: „Dva grada? Urbanitet Pule	20:00 - 21:00
.....	od Rima do Austro-Ugarske“	• otvaranje izložbe
• CD s antičkom muzikom	• Mirisna antička oaza – priča o	21:00 - 21:45
	balzamariju	• Teatar Naranča / „Herkul“
	21:40 - 22:20	23:00 – 01:00
	• Galerija Cvajner / Predstavljanje izložbe radova	• zatvaranje festivala
	• nastup mladih violinista udruge glazbene edukacije „Figaro“ – Pula	
	• Dodjele nagrada i prezentacija vina Kabola (Enoteka Istriana)	
	22:30 – 23:15	
	• Teatar Naranča / „Kleopatra“	

KINO VALLI	PORTARATA	PORTARATA
9.06.2016. / ČETVRTAK	10.06.2016. / PETAK	11.06.2016. / SUBOTA
9:30	10:00 - 13:00	10:00 - 13:00
• otvorenje izložbe dječjih radova	• taberna s tunikama	• dječji kutak
• nastup mladih violinista udruge glazbene edukacije „Figaro“ – Pula	• crtice iz antičkog života	• crtice iz antičkog života
10:00 – 11:30	• priča o zanatima	• priča o zanatima
• dječji filmski program – Asterix i Obelix	• ulični zabavljači	• ulični zabavljači
	• razgled antičkog grada	10:00
	18:00 - 24:00	• razgled antičkog grada
	• crtice iz antičkog života	18:00 - 24:00
	• priča o zanatima	• priča o zanatima
	• ulični zabavljači	• ulični zabavljači
	20:00 – 20:30	18:45
	• gladijatorski trening	• defile Portarata-Forum-Arena
	22:30 - 23:00	21: 15 - 23:00
	• Animacija	• Rimski kviz
	NEZAKCIJ	•nastup mladih violinista udruge
	10.06.2016. / PETAK	glazbene edukacije „Figaro“ – Pula
	20:00 - 21:00	
	• Predstava "Epulon" - prikaz civilizacije Histra u Nezakciju i rimsko - histarska bitka	PARK GRADA GRAZA
		11.06.2016. / SUBOTA
	PARK GRADA GRAZA	• Međunarodni Rimski tabor
	10.06.2016. / PETAK	09:30 - 11:00
	• Međunarodni Rimski tabor	• dječji program
	09:20 – 10:15	
	• dječji program / Birikina	ARENA
	10:20 – 10:40	11.06.2016. / SUBOTA
	• Dječji defile	
	KINO VALLI	19:45 - 21:00
	10.06.2016. / PETAK	• Spectacvla Antiqua – borba gladijatora
	11:00 - 12:30	
	• dječji filmski program – Asterix i Obelix	

Nosilac projekta: Voditeljica projekata/Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 180.000 kn

Visualia

Visualia je festival novih tehnologija koji je 2013. godine počela organizirati Udruga Sonitus. U 2014. udruga i turistička zajednica zajednički su organizirali festival povodom paljenja Svjetlećih divova. Festival je i prošle godine polučio odlične rezultate: velika medijska pokrivenost, 15.000 posjetitelja, pozitivan odjek u javnosti... Zbog navedenih rezultata odlučili smo dalje sa Udrugom Sonitus nastaviti organizirati Visualiu jer mislimo da jedan takav program je atraktivan i može u predsezoni polučiti dobre rezultate.

Planirani festivalski program sadrži dinamične i interaktivne aktivnosti poput interaktivnih svjetlosnih instalacija, 3D video mappinga, performansa, izložbi, radionica i sl. Točan broj aktivnosti bit će potvrđen početkom 2016. godine kada budu poznati detalji vezani uz festivalski budžet.

Planirani festivalski program za 2016. godinu:

(Naziv/Umjetnik/Država)

1. SVJETLOSNE PREDSTAVE:

- 1.1. Performans povodom otvorenja festivala/by Visualia Group/ Hrvatska
- 1.2. Light Market/by Visualia Group/Hrvatska
- 1.3. Lighting Giants/by Dean Skira/ Hrvatska
- 1.4. *TBC/by Light Blanace/Ukrajina

2. SVJETLOSNE IZLOŽBE

- 2.1. Multimedijaska izložba "Priče iz davnine" koja obilježava 100. godišnjicu prvog izdanja istoimene knjige autorice Ivane Brlić-Mažuranić/by Vibor Juhas & Manuel Šumberac/ Hrvatska

- 2.2. Trajna izložba "Arena-Light Postcard!"- postavljanje makete arene sa svjetlosnim natpisom "pula+istria" u spomen događaju "Arena-Light Postcard!" kojim je Pula oborila Guinnessov rekord u kategoriji najvećeg ljudskog svjetlosnog znaka tijekom festivala Visualia 2014/ by Danilo Vujisić/ Hrvatska
- 2.3. Izložba dizajnera rasvjete/razni dizajneri rasvjete iz RH/ Hrvatska

3. 3D VIDEO MAPPINZI

- 3.1. 3D video mapping na Forumu/by Undertoon a.k.a. Saša Đuričić/ Hrvatska
- 3.2. 3D video mapping na zgradu Gradske knjižnice Pula/by Daniel Horvat & Iva Milaković/ Hrvatska
- 3.3. 3D video mapping uz pratnju orkestra uživo/by Siniša Jean Sambolec/ Hrvatska
- 3.4. 3D video mapping na vodenom zidu/by Nenad Kraljić (Vacuum Studio)/ Hrvatska

4. INTERAKTIVNE INSTALACIJE

- 4.1. Wishing well/by Visualia Group/ Hrvatska
- 4.2. Visualia Tree/by Visualia Group/ Hrvatska
- 4.3. Luminous Square/by Visualia Group/ Hrvatska
- 4.4. *TBC/by Lumenartist/Mađarska
- 4.5. Magic Garden/by Visualia Group/ Hrvatska
- 4.6. Lines/by Circus Lumineszenz/Austrija
- 4.7. Time passage/by Visualia Group/ Hrvatska
- 4.8. VJ and mapping workshop presentation/workshop participants/many countries possible

5. RADIONICE

- 5.1. Edukacija o VJ-ingu i mappingu i produkcija radova
- 5.2. Edukacija o video snimanju i montaži

6. OTVORENI UMJETNIČKI RAZGOVORI

6.1. Tema: Umjetnička djela i njihova tehnička realizacija/by Visualia Group/
Hrvatska

7. SPECTRUM 2016 (radovi koji će gostovati na festivalu ukoliko bude odobren projekt "Spectrum 2016: Transnational Light" prijavljen na natječaj Europske komisije u okviru programa Kreativna Europa u kojem Sonitus aplicira kao jedan od 4 partnera):

7.1. Portugal

7.2. Slovenija

7.3. Poljska

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 300.000 kn

Gastro projekti

U 2014. godini počelo se zajedno sa turističkim zajednicama Fažane, Vodnjana i Ližnjana te sa Udruženjem obrtnika Pule organizirati manifestaciju Gastro proljeće. Kroz 10 dana ugostitelji pripremaju od jedne morske i jedne kopnene namirnice jela sa tri slijeda i dva slijeda po promotivnim cijenama sa vinom i vodom od 120 kn tj. 80 kn. Turističke zajednice financiraju promociju u medijima, na web stranicama i putem letaka i plakata. Nastaviti ćemo organizirati Gastro proljeće i u 2016. godini, s time da ćemo zajedno s ugostiteljima odlučiti da li u ovakvom obliku ili nešto izmjenjenom jer želimo uključiti i proizvođače raznih proizvoda (sir, pršut, maslinovo ulje, vino...).

Nosilac: Voditeljica informative

Rok realizacije: ožujak, travanj, listopad i studeni

Planirana sredstva: 20.000 kn

Ljetni sajam obrtnika-Istrian hand made

Projekt ljetnog sajma obrtnika nastavio bi se organizirati i u 2016. godini zajedno sa turističkim zajednicama Medulina i Fažane uz suradnju Obrtničke komore Istre. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati suvenire u Puli na Forumu. Ovim se manifestacijama nudi kvalitetan suvenir i njegova kupnja tijekom cijele sezone.

Nosilac: Voditeljica informative

Rok realizacije: 15.6. – 15.09.

Planirana sredstva: 30.000 kn

Pula Pleše

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule od 2011. godine. Kako se manifestacija pokazala uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge, organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2016. godine u rujnu. Dvodnevni plesni program odvijati će se na Portarati i predstaviti će se preko 15 plesnih skupina tj. preko 250 izvođača.

Nosilac: Voditeljica informative

Rok realizacije: rujan

Planirana sredstva: 20.000 kn

Dani trgovina

Na inicijativu trgovina Grad Pula, TZ Pule, Hrvatska gospodarska komora grada Pule i Udruženje obrtnika Pule nastaviti će organizirati manifestacije posvećene trgovinama. Prva bi se organizirala na Valentinovo pod nazivom „Love shopping“ gdje bi se trgovine koje sudjeluju označile sa ukrasima izrađenima od strane Škole primijenjene umjetnosti i dizajna. Druga bi se održala u lipnju pod nazivom „Late Night Shopping“ jer bi kupovina trajala do ponoći. Treća bi se održala na jesen pod nazivom „Kupujmo u Puli“, a zadnja za Svetog Nikolu. Za vrijeme manifestacije trgovine bi trebale davati minimum 15% popusta, a organizirao bi se i popratni program po gradu (revije, glazba...).

Nosilac: Voditeljica projekata

Rok realizacije: veljača, lipanj, listopad i prosinac

Planirana sredstva: 50.000 kn

Ljetni koncerti i zabava

Ljetni koncerti kao vrlo pozitivna animacija gostiju nastavlja se i u 2016. godini. Planira se održati 30-tak koncerata i drugih vrsta zabava po ulicama i trgovima grada Pule, sa novitetom da će se jedan dio održati na Verudeli i u Štinjanu.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: lipanj - rujan

Planirana sredstva: 150.000 kn

Manifestacije na Usponu De Ville

Uspon De Ville postao je uspon za mlade jer se već niz godina održavaju manifestacije za mlade ali i ostale u želji da se oživi i privlači goste prema Svetim Srcima, a organiziraju se razni glazbeni programi, buvljaci mladih umjetnika i dizajnera. Navedeno TZ organizira zajedno sa Gradom Pula.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: lipanj - rujan

Planirana sredstva: 30.000 kn

Potpore manifestacijama

Planirana sredstva za potpore manifestacijama raspodijeljena su prema pristiglim ponudama prema tabeli u prilogu:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Auto Moto Klub No Traction	2. Bmw No Traction susret	Katarina i Monumenti	27.-29.05.	2.000
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja	Tržnica	Uskrs	8.000
doc.dr.sc. Tea Golja	Objavlivanje sveučilišnog udžbenika "Menadžment u kulturi i turizmu"-10 poglavlja	tisak	siječanj 2016.	3.000
Društvo naša djeca Pula	Dječji karneval i maskenbal	Arena	veljača	2.000
Društvo turističkih vodiča Pule	Proslava 10-te obljetnice rada DTVP	Pula	cijela godina	7.000
HGK Županijska komora Pula	Izložba hrane i pića Histria 2016.	Pula	04.-07.02.	10.000
	Pula boat fair	Marina Veruda	12.-15.10.	10.000
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Međunarodna bijenalna izložba "Multimeridijan '16"	HDLU Istre, u Centru MMC Luka	listopad/studeni	8.000
	Samostalne pozivne izložbe relevantnih umjetnika u 2016. - Sanja Iveković	HDLU Istre, u Centru MMC Luka	kolovoz/rujan	3.000
Hrvatsko društvo za hitnu i internističku medicinu	Tjedan intenzivne medicine	NP Brijuni	14.-20.6.	5.000
IMC Twin Horn	22. Croatia Bike Week	Monumenti	29.8.-4.9.	12.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok raosti-7.festival komorne glazbe	Sveta srca	kolovoz	10.000
Istarski ogranak DHK	14. Pulski dani eseja	Pula	17.-19.10.	3.000
Istarski pododbor Hrvatskog društva glazbenih umjetnika	Godišnji koncert Istarskog pododbora	Crkva sv.Franje	30.06.	2.000
Istarsko narodno kazalište	Pulsko kazališno ljetno	Povijesni i pomorski muzej Istre, Arena	od kraja lipnja do početka kolovoza	10.000
Javna ustanova Nacionalni park Brijuni	Filmske večeri u brijunskom ljetnom kinu	ljetno kino na Velikom Brijunu	6., 7. i 8. mjesec	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Javna ustanova Pula Film Festival	63. Pulski filmski festival	Pula	9.-16.7.	80.000
Jedriličarski klub Uljanik plovidba	68. Istarska regata	Zapadna obala Istre i Pule	3.-5.6.	5.000
	Pulska regata 2016.	Pulski zaljev	9.-10.5.	5.000
Jedriličarski klub Vega	Međunarodna regata Sveti Nikola	Mornar, Valsaline	prvi vikend u prosincu	5.000
Kickboxing klub Lav Pula	10. Međunarodni kickboxing turnir Alpe Adria Open	Dom sportova Mate Parlov	21.05.	5.000
Klub sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	10. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici "Gazela kup 2016"	Dom sportova Mate Parlov	07.05.	3.000
Klub Srba Istarske županije	8. Festival srpske kulture u Puli	Pula, SKUC, Ink, Rock Caffè	27.04.-01.05.	5.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa 2016. godine	Tržnica	26.03.	5.000
KUD M.Brajša Rašan	13. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	Dom hrvatskih branitelja	12.11.	1.000
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert proljeću	Portarata	23.04.	2.000
	Koncert povodom 162. godišnjice rođenja Antonia Smareglie	Forum	05.05.	2.000
Marco Polo Tours d.o.o.	8. Međunarodni festival zborova Cantate Croatia	Pula	20.-23.05.	8.000
Marco Polo Tours d.o.o.	5. Međunarodni festival MusicFest Croatia 2015	Pula	06.-09.05.	5.000
Matematičko društvo Istra	Festival matematike	Hotel Brioni	kraj travnja ili početak svibnja	2.000
Medit d.o.o.	Mapa puna snova - dugometražni dokumentarni film o Predragu Spasojeviću	film će se prikazivati u zemlji i inozemstvu na festivalima	2016.	5.000
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sportring 2016"	Pula	25.-28.4./13.-15.05.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Coming out - signalizacija muzeja, rješavanje infrastrukture	MSUI/MACI	2016.	10.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Istra, Pula, Forum	prva polovina rujna	5.000
Nataša Dragun	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2016. (19. u nizu)	DHB	30.10.	1.000
NK Veli Vrh	Sportski dani Velog Vrh	Veli Vrh	01.-02.07.	4.000
OKUD Istra	41.međunarodni Susret harmonikaša	DHB	27.4.-30.4.	8.000
Plivački klub Pula	37. Mini maraton Grada Pule	Plivalište Stoja - Plivalište Valsaline	14.08.	2.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Noć muzeja 2016. - Izložba Špicije l'uspeisio	Povijesni i pomorski muzej Istre - Kaštel	zadnji vikend u siječnju	5.000
PŠRD Delfin - JK Delfin	Jedrenje Sportskog iRekreativnog karaktera	Pulska luka, pulski akvatorij	lipanj	5.000
Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće Pulskih mažoretkinja	Portarata	travanj-svibanj	2.000
Rock Caffè Pula	Koncerti na Kaštelu Gitarijada Pula i koncerti i ostali programi u Rock Caffeu	Povijesni i pomorski muzej Istre - Kaštel	20.06.-15.9.	10.000
		Rock Caffè i Trg Portarata	15.9.2015.-10.05.2016.	5.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije	Na ulicama i trgovima 2016.	Portarata, Trg Sv.Tome,	19.6.-31.8.	17.000
	22. PUF - Međunarodni kazališni festival	razni trgovi i ulice	1.7.-5.7.	8.000
	Anno Domini 2016. - Međunarodni kazališni projekt	neobičajeni prostor po izboru autora	15.6.-01.07.	8.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	9., 16. i 23.9.	8.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
SD Trickeri	Zimska atletska liga Istre	Pula	8.11.2015.-03.2016.	2.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	14. Seasplash festival	Utvrdna Punta Christo	21.-24.07.	8.000
	Slurp! 2016	Utvrdna Punta Christo	09.07., 06.08., 24.09.	5.000
	Seasplash klub - Punta Christo 2016	Utvrdna Punta Christo	21.05.-24.09.	5.000
Silvia Potočki Smiljanić	Program galerija Singular 2016.	Castropola 51, Pula	tijekom cijele godine	3.000
Slovensko kulturno društvo Istra	Uskršnji koncert	hotel	Uskrs	2.000
	Koncert na trgovima	ispred Augustovog hrama	početak srpnja	3.000
Sportski bridž klub dr.Jurica Tomljenović	55. Međunaordni Pula brid festival 2016	Pula	03.09.-14.09.	10.000
Sportsko rekreacijski klub Puls	Sportska manifestacija - pustolovna utrka orijentacijskog karaktera	NP Brijuni, Štinjan i Fažana	23.-24.9.	10.000
Šahovski klub Pula	30. Otvoreni međunarodni šahovski turnir Pula Open 2016	Hotel Park plaza Histria	lipanj	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	29. Godišnja konferencija i natjecanje AEHT - London	London	listopad/studeni	2.000
	Gastro 2016-natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola		veljača/ožujak	5.000
ŠRD Mandrač - Tivoli	Sportski dani MO Veli Vrh	Lučica Mandrač	25.-26.06.	5.000
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2016, međunarodni odbojkaški turnir	Dom sportova Mate Parlov, hotel Pula	10.-15.07.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Teniski klub Top Spin	ITF Teniski turnir Istarska rivijera - Pula	Arenaturist - Sportski centar Verudela - Pula	12.-20.03.	20.000
Top sport events d.o.o.	Tour of Croatia	teritorij cijele države	19.04.-24.04.	30.000
Udruga barmana Istarske županije	Southeast Europe Flair&Mixology Kings 2016.	Pula	22.-23.09.2015.	3.000
Udruga Istarski eko proizvod	Eko utorak u Šijani	Trg 1.istarske brigade, Šijana	od travnja do prosinca	3.000
Udruga Livingstone	"Prijatelji mora - plavi sat" izložba na otvorenom	15 destinacija Hrvatske, Forum Pula	13.-20.05.	8.000
Udruga Metamedij	Media Mediterranea 18	Usponi, Kaštel...	23.-25.06.	5.000
Udruga mladih Velog Vrh "sVrha"	Giro di Monte Grande	Trim staza "Park mladeži", Veli Vrh, Pula	11.12.	3.000
Udruga Monteparadiso	24.Monteparadiso Festival	DC Rojc	5. i 6.8.	3.000
Udruga Mvs Nešpula	10. rođendan Mvs Nešpula	INK	01.10.	2.000
Udruga Plesni Centar Studio Pula	12. Besplatna "Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	11.-13.03.	10.000
Udruga Podmorničar	53. Međunarodni Kongres Podmorničara Pula, 2016.	Pula	24.05.-28.05.	10.000
Udruga Razvoj	14. Hand made fest	DHB	listopad	8.000
	Božićni sajam kreativnosti	Cisccutijeva ulica	prosinač	5.000
Udruga S Fitness	Croatia Pole camp	Hotel Brioni	22.-25.09.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	22.Sa(n)jam knjige u Istri	DHB i ostali prostori	1.-11.12.	25.000
Udruga Syntheses	Međunarodni festival Viva la Pola! 2016.	Klub Uljanik	drugi vikend u kolovožu	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Udruga violinista	Organizacija koncerata u Puli u 2016.	Crkva sv.Franje, Katedrala...	od 4. do 10.mjeseca	7.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac tradicionalni godišnji koncert u INK	INK	14.02.	5.000
Unione Italiana	Arena international	radionice u Puli i koncerti	3.-10.8.	4.000
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	13.-15.05.	3.000
WML International	Adria cup 2016 - turnir za hojek na koturaljkama	Pattinaggio i dvorana Mate Parlov Pula	05.-09.05.	10.000
Zajednica Crnogoraca Istarske županije	Međunarodne kulturne manifestacije - Croatica montenegrina 2016 - Folklorni i etno koncerti prijateljstva	Forum	od 15.7.- 15.8.	5.000
UKUPNO:				607.000

Nosioци potpore manifestacijama: Direktorica / Poslovna tajnica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 607.000 kn

Potpore manifestacijama oko Nove godine

Planirana sredstva za potpore manifestacijama koje će se dogoditi u prosincu 2015. godine ili u siječnju 2016. godine raspodijeljena su prema pristiglim ponudama prema slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sredstva kn
Rock Caffè Pula	Rocktarata 2015/2016	Trg Portarata	17.- 31.12.2016.	20.000
Neboder - udruga za razvoj medijske, političke i urbane kulture, te promociju civilnog društva i poduzetništva Pristojno društvo	Jazzbina - Nova godina i Uskrs	Launge bar Hotela Pula / Portarata	01.01. i Uskrs	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo u Svetim srcima	Sveta Srca	30.12.2015.	6.000
	Concertino	Park plaza Histria	01.01.	4.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Seasplash platforma #9	javni prostori u gradu (Titov park, Kaštel, Pattinaggio, Ciscuttijeva ulica...)	od 15.12.2015. 01.01.2016.	10.000
Pula Film festival	Doček nove godine	Forum	31.12.	60.000
UKUPNO:				110.000

Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Poslovna tajnica

Rok realizacije: prosinac 2015. godine i siječanj 2016. godine

Planirana sredstva: 110.000 kn

PROIZVODI

Planirana sredstva

303.858 kn

Gladijatorska škola u Puli

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ čiji su gladijatori sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 20.000 kn

Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima. U plan su stavljena sredstva za programiranje raznih svjetlosnih programa prema potrebama TZ-a i Grada.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 20.000 kn

Rute razgleda grada

TZ Pule bi nastavila podržavati nove rute iz 2014. godine: Povijesnu i Gastro rutu. Navedene rute su organizirane zajedno sa Društvom vodiča i Arheološkim muzejom Istre koji ih prodaje.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: lipanj - rujanj

Planirana sredstva: 5.000 kn

Blooms day

Već četiri godine se obilježava Blooms day u Puli od strane ljubitelja Jamesa Joyca. TZ Pule će u 2016. godini i dalje biti uključena u projekt financijskim i logističkim sredstvima i sudjelovati u obilježavanju dana koji se obilježava diljem svijeta.

Nosilac: Poslovna tajnica/Direktorica

Rok realizacije: lipanj

Planirana sredstva: 15.000 kn

Pulski karneval

Pulski karneval 2015. godine organiziran je od strane Grada Pule, karnevalskih skupina Pule i TZ Pule. Kako se prva godina pokazala uspješnom jer je

sudjelovalo 20 skupina iz Istre i Kvarnera, te Slovenije nastaviti ćemo s organizacijom i u 2016. godini.

Nosilac: Voditelj projekata/Direktorica

Rok realizacije: veljača

Planirana sredstva: 15.000 kn

Implementacija Strategije klastera

Klaster južne Istre zajednički je izradio Strategiju kojom se definiralo što će se razvijati narednih godina. U 2016. godini raditi će se na promociji već postojećih kvalitetnih, većih manifestacija (kulturnih, sportskih...) te će se poticati na kreiranje novih itinerera na našem području. Upravo je strategija i usmjerena na proizvode koji spadaju u projekt Hrvatska 365.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 150.000 kn

Art zona Kandler

Grad Pula krenuo je u 2014. godini sa projektom Art zona Kandler i TZ će se uključiti u njegovo daljnje razvijanje kroz uređenje, manifestacije, osvjetljenje i sl. kako bi cijela ta zona dodatno se oplemenila i do kraja opravdala svoj naziv „Art“.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 50.000 kn

5 jakih PPS (pred i postsezona) iskustva - SMP TZ Istre

Prema SMP-u TZ Istre planira se uložiti i razviti 5 iskustveno jakih projekata na nivou Istre.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 28.858 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva **919.089 kn**

ONLINE KOMUNIKACIJA

Planirana sredstva **218.858 kn**

Internet oglašavanje i društvene mreže

TZ Pule bi oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti te primala i primjedbe gostiju.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 90.000 kn

Redizajniranje Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Tijekom 2016. godine Internet stranice nastavile bi se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova održavati stranice i financirati prijevodi novosti na talijanski, njemački, engleski, francuski, ruski i slovenski jezik za postavu na stranice. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na web stranici. Također bi se web stranica postavila na modernije sučelje te bi se redizajnirala kako bi se osvježila, ubrzala i bila zanimljivija pretraživačima.

Nosilac: Voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 100.000 kn

Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja i u 2016. godini sa izradom Strateškog marketing plana (SMP) koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko

uključivanje TZ Istre, svih lokalnih turističkih zajednica i većih turističkih poduzeća. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje prema pojedinim aktivnostima, a ukupan iznos sudjelovanja iznosi 432.872 kn.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 432.872 kn

Internet stranice i društvene mreže – SMP TZ Istre

Prema SMP Istre udio Pule.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 28.858 kn

OFFLINE KOMUNIKACIJE

Planirana sredstva

700.231 kn

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Outlook i Dimension

60.000 kn

Uniline

50.000 kn

Promocija destinacije

90.000 kn

Nosilac: direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 200.000 kn

Offline komunikacije SMP TZ Istre

Prema SMP-u TZ Istre za PR aktivnosti – odnosi s javnošću moramo izdvojiti 19.239 kn, a za brošure i ostale tiskane materijale 9.619 kn.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 28.858 kn

Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istre

Prema SMP-u TZ Istre sredstva prema modelima oglašenima od strane HTZ-a su definirana na sljedeći način: Model I.c. 119.455 kn, Model I.a. 74.550 kn i Model I.d. 121.029 kn.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 315.035 kn

Opće oglašavanje

Tijekom ljeta (6., 7. i 8. mjesec) sufinancirati turistički magazin na TV Novi kao presjek svih dnevnih događanja i arhiva istih, te promocija manifestacija koje su u organizaciji TZ Pule (Dani antike, Gastro manifestacije, Istrian hand made, Ljetni koncerti). Pula će se također oglašavati u specijaliziranim turističkim časopisima i vodičima.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 50.000 kn

Brošure i ostali tiskani materijali

Planirana sredstva

92.332 kn

Nosioci realizacije svih tiskanih materijala: Voditeljica projekata/Direktorica

Mali plan grada za grupe

Mali plan grada za grupe tiskao bi se u tiraži od 50.000 komada.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 15.000 kn

Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

Brošura o manifestacijama tiskala bi se za period od 6. do 9. mjeseca te distribuirala na info punktu, po smještajnim objektima, a Grad Pula bi

sufinancirao i dijelio brošure građanima. Tiskalo bi se 60.000 komada (23.000 Grad i 37.000 TZ Pula).

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 57.713 kn

Ostali tiskani materijali

Pod stavkom ostali tiskani materijali spadaju razni materijali za koje se kroz godinu pojavi potreba.

Planirana sredstva: 10.000 kn

Brošure po proizvodima SMP TZ Istre

Prema marketing planu TZ Istre

Planirana sredstva: 9.619 kn

Suveniri i promo materijali

Planirana sredstva

23.625 kn

Nosioci realizacije svih suvenira i promo materijala: Voditeljica projekata/Direktorica

Vrećice

Vrećice će se izraditi u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Tiskati će se 1.100 vrećica.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 3.000 kn

Privjesci

Privjesci izrađeni prema vizualnom identitetu TZ Pule dijele se na prezentacijama, novinarima i ostalima, te bi se i ove godine izradilo 517 komada.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 5.500 kn

Majice pula+

Kako bi djelatnici na info punktu bili reprezentativni te kako bismo imali i vrijednije poklone za novinare, partnere i ostale i ove ćemo godine izraditi 100 majica sa novim vizualnim identitetom.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 5.125 kn

Ostali promo materijali

Ukoliko se ukaže potreba ili prilika za neke nove promo materijale izraditi će se tijekom godine.

Planirana sredstva: 10.000 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva

170.000 kn

SAJMOVI

Zajedno sa TZ Medulinom i Arenaturistom u 2016. godini nastaviti ćemo na sajmovima biti prisutni u okviru štanda HTZ-a s time da će se ići na manje sajmove. Predstavnici TZ Pule će također samostalno prezentirati Pulu po sajmovima prema dogovoru sa svim bitnim subjektima u gradu.

Nosilac: Arenaturist / Direktorica

Rok realizacije: prema datumima održavanja sajmovea

Planirana sredstva: 50.000 kn

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH PUTOVANJA

U 2016. godini planira se na iskustvu prethodnih godina prijem oko 100-njak novinara i 10 studijskih grupa u suradnji sa TZ Istrom, HTZ-om i ostalim turističkim subjektima u Puli.

Nosilac suradnje sa novinarima: voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 50.000 kn

PREZENTACIJE

Prezentacije će se planirati i koordinirati sa lokalnim TZ-ima, Gradom Pula tj. sa turističkim subjektima i organizatorima manifestacija.

Nosioci: Direktorica / Voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 70.000 kn

V. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva

133.000 kn

EDUKACIJA

Organizirati će se za članove Vijeća edukativna putovanja u razne destinacije kako bi se dobile nove spoznaje.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 120.000 kn

SVJETSKI DAN TURIZMA

TZ Pule svake godine pa tako će i 2016. godine obilježiti svjetski dan turizma na način da se da značaj temi određenoj za obilježavanje toga dana. Kada se bude znala tema odrediti će se i aktivnosti i prezentirati rezultati sezone te zahvaliti se svim sudionicima u turizmu.

Nosilac projekta: Poslovna tajnica/ Direktorica

Rok realizacije: 27.09.2016. godine

Planirana sredstva: 10.000 kn

WEB KAMERA

Nakon probnog rada u 2012. godini, u 2013. godini TZ Pule je postavila u dogovoru s Gradom Pula web kameru s linkom na web stranice TZ Pule i Grada Pule. Sredstva u planu namijenjena su za njezino održavanje.

Nosilac projekta: Voditeljica informative

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 3.000 kn

VI.MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva

37.025 kn

BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

TZ Pule konstantno otkupljuje fotografije koje koristi za svoj web i tiskane materijale, te ih ustupa svima koji na bilo koji način prezentiraju Pulu.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 5.000

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA SMP TZ ISTRA

Sredstva za marketinšku strukturu u SMP-u Istre predviđena su za proizvodnju multimedijalnih materijala (2.405 kn), istraživanje tržišta (4.810 kn) i za Business intelligence system – dostupnost svih podataka na nivou Istre (4.810 kn).

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 12.024 kn

JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV – eVisitor

Od 01.01. 2016. godine Hrvatska turistička zajednica uvodi novi sustav za prijavu gostiju eVisitor. To je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Sustav eVisitor objedinjava procese evidencije obveznika plaćanja boravišne pristojbe, njihove objekte, turiste koji u tim objektima borave i obračuna boravišne

pristojbe za turiste. Sustav je namijenjen svim obveznicima plaćanja boravišne pristojbe u Republici Hrvatskoj, turističkim zajednicama kao primarnom kontaktu obveznika sa ostatkom procesa, javnim ustanovama i ministarstvima koji svojom djelatnošću dotiču ovaj proces.

Nosilac: Poslovna tajnica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 20.000 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

Planirana sredstva

700 kn

SUFINANCIRANJE KAMATE ZA IZNAJMLJIVAČE

Predviđena sredstva baziraju se na realiziranim kreditima iznajmljivača za poboljšanje smještajnih kapaciteta a odnose se na 1% kamate koju sufinancira TZ Pule, te Grad sufinancira također 1%.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 700 kn

VIII. OSTALO

Planirana sredstva

157.239 kn

DIO NAJMA PROSTORA I OSIGURANJA POKRIVEN OD TZ ISTRE

TZ Pule nosilac je najma prostora, a Turističkoj zajednici Istarske županije obračunava se 3.000 kuna mjesečno te osiguranje prostora se financira podjednako.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 38.000 kn

TROŠAK DJELATNIKA NA NAPLATI VINJETA U LUČKOJ KAPETANIJI REFUNDIRANIH OD STRANE HTZ-A

U Lučkoj kapetaciji se tijekom sezone zapošljavaju ljudi koji rade na prodaji vinjeta za boravišnu pristojbu nautičarima. Plaća im se isplaćuje mjesečno iz TZ Pule te se prefakturira HTZ-u koji isplaćuje račun iz sredstava sakupljenih upravo iz nautike.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: ožujak - listopad

Planirana sredstva: 70.000 kn

STRATEŠKI MARKETING PLAN SMP TZ ISTRE

Prema SMP-u TZ Istre pod ostalo bi se financirala snimka stanja brenda Istra na tržištu (Istra brend audit 4.810 kn) i izrada novog vizualnog identiteta Istre (Big Idea 14.429 kn).

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 19.239 kn

OSTALO

Pod ostalo se podrazumijevaju troškovi za neplanirane aktivnosti.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 30.000 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Prema planiranim prihodima od boravišne pristojbe TZ Pula u 2016. godini treba transferirati Gradu Puli 1.255.000 kuna.

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

TZ Pule će prenijeti višak od 45.703 kn u 2017. godinu.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015.	PLAN 2016.	Indeks Plan 2016./ Reb. 2015.	Struktura %
		kn	kn		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.650.000	4.650.000	100	62,63%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.500.000	2.125.000	85	28,62%
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	350.000	200.000	57	2,69%
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	200.000	150.000	75	2,02%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	132.755	149.302	112	2,01%
6.	Kredit	750.000			
7.	Ostali prihodi	150.000	150.000	100	2,02%
	SVEUKUPNO PRIHODI	8.732.755	7.424.302	85	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015.	PLAN 2016.	Indeks Plan 2016./ Reb. 2015.	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.450.649	2.765.688	113	37,48%
1.	Rashodi za radnike	995.000	1.030.000	104	13,96%
2.	Rashodi ureda	299.049	311.088	104	4,22%
3.	Rashodi info centra	204.600	204.600	100	2,77%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	15.000	15.000	100	0,20%
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	3.000	3.000	100	0,04%
4.2.	Organizacija skupštine	12.000	12.000	100	0,16%
5.	Troškovi kredita	937.000	1.205.000	129	16,33%
5.1.	Kamate i bankovne naknade	90.000	90.000	100	1,22%
5.2.	Glavnica	590.000	590.000	100	8,00%
5.3.	Kratkoročni kredit	257.000	525.000	204	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.556.128	1.940.858	76	26,30%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	166.128	140.000	84	1,90%
1.1.	Ekološke akcije	25.000	25.000	100	0,34%
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	25.000	50.000	200	0,68%
1.3.	Čišćenje podmorja	13.128	12.000	91	0,16%
1.4.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100	0,14%
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	24.000	100	0,33%
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	14.000	14.000	100	0,19%
1.8.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	5.000	5.000	100	0,07%
2.	Manifestacije	2.080.000	1.497.000	72	20,29%
2.1.	Dani antike	220.000	180.000	82	2,44%
2.2.	Visualia	460.000	300.000	65	4,07%
2.3.	Gastro projekti	20.000	20.000	100	0,27%
2.4.	Ljetni sajam obrtnika - hand made	30.000	30.000	100	0,41%
2.5.	Pula pleše	20.000	20.000	100	0,27%
2.6.	Dani trgovina	50.000	50.000	100	0,68%
2.7.	Ljetni koncerti i zabava	150.000	150.000	100	2,03%
2.8.	Manifestacije na Usponu De Ville	30.000	30.000	100	0,41%
2.9.	drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.000.000	607.000	61	8,23%
2.10.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	100.000	110.000	110	1,49%
3.	Proizvodi	360.000	303.858	84	4,12%
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100	0,27%
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	20.000	20.000	100	0,27%
3.3.	Rute razgleda grada	5.000	5.000	100	0,07%
3.4.	Blooms day	15.000	15.000	100	0,20%
3.5.	Pulski karneval		15.000		0,20%
3.6.	Hrvatska 365	150.000			
3.7.	Implementacija Strategije klastera		150.000		2,03%
3.8.	Art zona Kandler		50.000		0,68%
3.9.	Novogodišnja rasvjeta	150.000			

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015.	PLAN 2016.	Indeks Plan 2016./ Reb. 2015.	Struktura %
		kn	kn		
4.0.	5 high impact PPS experiences SMP Istre		28.858		0,39%
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	1.754.579	919.089	52	12,46%
1.	Online komunikacije	179.339	218.858	122	2,97%
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	50.000	90.000	180	1,22%
1.2.	Redizajniranje Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	100.000	100.000	100	1,36%
1.3.	Internet stranice, društvene mreže, SMP TZ Istre	29.339	28.858	98	0,39%
2.	Offline komunikacije	1.575.240	700.231	44	9,49%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	200.000	200.000	100	2,71%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istre	376.518	315.035	84	4,27%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	50.000	63	0,68%
2.4.	Musikantenstadl - TV emisija uživo iz Arene	615.000			
2.5.	100. sjednica UNWTO-a	60.600			
2.6.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	17.114	19.239	112	0,26%
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijali	210.383	92.332	44	1,25%
	Mali plan grada za grupe	15.000	15.000	100	0,20%
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	57.713	57.713	100	0,78%
	Karta biciklističkih staza	3.000			
	Blok plan grada	110.000			
	Ostali tiskani materijal	10.000	10.000	100	0,14%
	Brošure i ostali tiskani mat. SMP TZ Istre	12.225	9.619	79	0,13%
2.8.	Suvenir i promo materijali	13.625	23.625	173	0,32%
	Vrećice	3.000	3.000	100	0,04%
	Privjesci	5.500	5.500	100	0,07%
	Majice	5.125	5.125	100	0,07%
	Ostali promo materijali		10.000		0,14%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	140.000	170.000	121	2,30%
1.	Sajmovi	50.000	50.000	100	0,68%
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	50.000	50.000	100	0,68%
3.	Prezentacije	40.000	70.000	175	0,95%
V.	INTERNI MARKETING	133.000	133.000	100	1,80%
1.	Edukacija - benchmarking	120.000	120.000	100	1,63%
2.	Svjetski dan turizma	10.000	10.000	100	0,14%
3.	WEB kamera	3.000	3.000	100	0,04%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	41.058	37.025	90	0,50%
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	13.613	5.000	37	0,07%
2.	Multimedijalni materijal SMP TZ Istra	2.445	2.405	98	0,03%
3.	Istraživanje tržišta SMP TZ Istra		4.810		0,07%
4.	Business intelligence system SMP TZ Istre		4.810		0,07%
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav Hrvatske e-visitor	25.000	20.000	80	0,27%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	130.039	700	1	0,01%
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	700	700	100	0,01%
3.	Strategija razvoja turizma (2015.-2019.) Južna Istra	100.000		0	0,00%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015.	PLAN 2016.	Indeks Plan 2016./ Reb. 2015.	Struktura %
		kn	kn		
VIII.	OSTALO	123.000	157.239	128	2,13%
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	38.000	100	0,52%
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	70.000	70.000	100	0,95%
3.	Istra brend audit SMP TZ Istre		4.810		0,07%
4.	Big Idea SMP TZ Istre		14.429		0,20%
5.	Ostalo	15.000	30.000	200	0,41%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.255.000	1.255.000	100	17,01%
	SVEUKUPNO RASHODI	8.583.453	7.378.599	86	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	149.302	45.703	31	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	PLAN 2016.	Rebalans 2016.	Indeks Plan 2016./ Reb. 2015.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
1.	Materijalni izdaci	28.000	42.000	70.000	70.000	100	13,90%
1.1.	Uredski materijal	4.000	6.000	10.000	10.000	100	1,94%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	24.000	36.000	60.000	60.000	100	11,63%
2.	Izdaci za usluge	160.588	87.600	248.188	233.188	106	48,13%
2.1.	Usluge HT-a	14.000	21.000	35.000	35.000	100	6,79%
2.2.	Usluge pošte	12.000	0	12.000	12.000	100	2,33%
2.3.	Najam skladišta	10.000	0	10.000	10.000	100	1,94%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	16.500	38.500	55.000	55.000	100	10,67%
2.5.	Usluge HEP-a	7.200	16.800	24.000	24.000	100	4,65%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	59.000	0	59.000	59.000	100	11,44%
2.7.	Odvjetničke usluge	19.188	0	19.188	19.188	100	3,72%
2.8.	Komunalne usluge	900	2.100	3.000	3.000	100	0,58%
2.9.	Čuvanje imovine	1.800	4.200	6.000	6.000	100	1,16%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	5.000	5.000	10.000	10.000	100	1,94%
2.11.	Revizija	15.000	0	15.000	0	0	2,91%
3.	Najam prostora	21.000	49.000	70.000	70.000	100	13,57%
4.	Nematerijalni izdaci	94.000	3.500	97.500	100.461	97	18,91%
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	15.000	0	15.000	17.961	84	2,91%
4.2.	Reprezentacija	20.000	0	20.000	20.000	100	3,88%
4.3.	Osiguranje prostora	2.000	3.500	5.500	5.500	100	1,07%
4.4.	Bankovne naknade	15.000	0	15.000	15.000	100	2,91%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	42.000	0	42.000	42.000	100	8,14%
5.	Ostali izdaci	7.500	22.500	30.000	30.000	100	5,82%
	UKUPNO	311.088	204.600	515.688	503.649	102	100,00%