



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PULE**

**PROGRAM AKTIVNOSTI I
FINANCIJSKI PLAN ZA 2012. GODINU**

Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula, Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr, www.pulainfo.hr

Pula, listopad 2011. godine

UVOD

Turistička zajednica grada Pule polazeći od zakonski utvrđenih zadaća, unatoč konstantnim izmjenama zakona i nemogućnosti kvalitetnog praćenja podataka i planiranja nastaviti će u 2012. godini raditi na uređenju grada, posebno na uređenju gradskih pročelja, ali i poboljšanju sadržaja događanja i promocije grada zajedno sa ostalim turističkim subjektima Pule i Gradom Pula.

U 9 mjeseci 2011. godine u usporedbi sa 9 mjeseci 2010. godine u Puli je ostvareno 11% više noćenja. U Istri je ukupno povećanje u periodu od 9 mjeseci bilo 8% što pokazuje da su sva mjesta ostvarila povećanje. TZ Pula planira u 2012. godini ostvariti 1,5% manje noćenja pošto će se renovirati hotel Histrija i Punta Verudela. Do 30.09.2011. godine ostvareno je 1.224.123 noćenja, te se procjenjuje da će se do kraja godine ostvariti do 1.260.000 noćenja.

PRIHODI

Prihodi su u prvih 9 mjeseci 2011. godine veći za 11% u odnosu na 9 mjeseci 2010. godine. Prihodi od boravišne pristojbe u 9 mjeseci veći su za 14% u odnosu na prošlu godinu, te se u 2012. godini planiraju za cca 1,3% manje nego od plana 2011. godine iz razloga što će se ostvariti manje noćenja zbog renoviranja objekata. Turistička članarina je u prvih 9 mjeseci 2011. godine za 4% veća od članarine ostvarene u istom razdoblju 2010. godine. Iako su smanjene stope, turističku članarinu prva 4 mjeseca tj. do završnih računa poduzeća su plaćala po starim stopama. Nakon završnih iako su smanjene stope, naplata je veća od planiranog. Do kraja godine planira se prihodovati od članarine 2.000.000 kuna. Ukoliko uzmemo u obzir da će zbog plaćanja po staroj stopi sljedeće godine biti povrata više uplaćene turističke članarine, za 2012. godinu planiramo 5% manje prihoda odnosno 1.900.000 kuna prihoda od turističke članarine. Ostali prihodi planiraju se u visini od 350.000 kuna, od čega se planira prihodovati oko 50.000 kn od Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istre, 30.000 kn uplate od Turističke zajednice Istre za najam i struju, 20.000 kn od kamate po žiro računu, 180.000 kn od sponzorstava, oglašavanja, sufinanciranja djelatnika u Lučkoj kapetaniji sufinanciranja raznih zajedničkih

aktivnosti susjednih nam TZ-a (TZO Medulin, TZO Fažana, TZO Vodnjan), te ostatak od prodaje suvenira (pula +) koje nudimo turistima na info punktu TZ-a. Prijenos u 2012. godinu planira se u iznosu od 445.707 kuna.

Nosilac statističke evidencije i evidencije naplate boravišne pristojbe i članarine: poslovni tajnik

1. FUNKCIONALNI MARKETING

1.1. Unapređenje proizvoda / poboljšanje uvjeta boravka gostiju

Čišćenje podmorja

Tradicionalno se sa Zajednicom tehničke kulture i ronilačkim klubovima nastavlja čišćenje podmorja što je bitno za postizanje ukupne kvalitete plaža. U 2012. godini planira se jedna akcija čišćenja podmorja u proljeće.

Nosilac projekta: voditelj projekata

Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se i dalje trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen.

Nosilac projekta: direktor

Označavanje i održavanje biciklističkih staza

Turistička zajednica će nastaviti održavati biciklističke staze i obnavljati uništene znakove.

Nosilac projekta: voditelj informative

Projekt uređenja gradskih fasada „Dolce vita“

Turistička zajednica zajedno sa Gradom sufinancirati će i dalje kroz projekt uređenja gradskih fasada „Dolce vita“ u centru grada. Sredstva Turističke zajednice ići će za građevine koje se nalaze u ulici Sergijevaca, Kandlerovoj ulici, na trgu Forum, Kapitolinskom trgu ili na trgu Portarata kako bi se najposjećeniji dio uredio. Udio turističke zajednice biti će 25% troškova uređenja fasade. Ukoliko bude dostatno sredstava financirati će se i druge ulice u centru grada.

Nosilac projekta: direktor

Ekološke akcije

Osnovnoj školi Monte Zaro i njihovoj Eko školi nastavilo bi se financirati konkretne aktivnosti sa 3.000 kn, a sa Klubom športskih ribolovaca Uljanik organizirala bi se eko akcije čišćenja mora i obale (4.000 kn). Također podržale bi se aktivnosti Sportskog ribolovnog društva Mandrač – Tivoli u čišćenju Mandrača i priobalja Valelunge (4.000 kn). Udruga Zelena Istra tiskala bi edukativni letak „Zajedno u zaštiti ugroženih vrsta sjevernog Jadrana“ koji bi TZ sufinancirala u iznosu od 4.000 kn. Mjesni odbor Stoja sufinancirao bi se sa 3.000 kn za uređenje javnih površina blizu mora. Ostatak bi se podijelio za nagrade za najljepše okućnice po mjesnim odborima.

Nosilac projekata: voditelj projekata

Kulturno – zabavne, sportske i ostale manifestacije

Od ukupnih sredstava namijenjenih za manifestacije 150.000 kuna uložilo bi se u uređenje Fort Bourgignona i Uspona De Ville. U Fort Bourgignonu financirao bi se šank i podest za nastupe, a ostalo uređenje financirao bi skrbnik Arheološki muzej Istre. Time bi se dobila još jedna kvalitetna opremljena lokacija za manifestacije. Na vrhu Uspona De Ville otvoren je novoobnovljen galerijski prostor Sveta Srca. Paralelno su razne udruge, organizatori izrazili inicijativu da se taj uspon „pretvori u urbani“ uspon na kojem bi se odvijale manifestacije urbanog karaktera. Financiranjem uređenja uspona s podestima i rasvjetom omogućilo bi se izvođenje raznih manifestacija (koncerti, performansi, prezentacije...) i shodno tome i usmjerenost gostiju prema Svetim Srcima.

Na inicijativu raznih poduzeća razmatra se mogućnost kreiranja fonda pri Turističkoj zajednici grada Pule koji bi koristio za sponzoriranje manifestacija u Areni. U procesu je razrađivanje ideje u suradnji sa Gradom i poduzećima i ukoliko se navedeno ostvari TZ Pule bi koordinirala realizaciju sponzorstava i sama uložila u isti 150.000 kuna.

Kupljenu pozornicu i stolice za Kaštel i dalje će se davati besplatno organizatorima manifestacija i na taj način im davati podršku od strane TZ-a.

Ostalih 700.000 kuna raspodijeljeno je prema pristiglim ponudama za ostale lokacije prema slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
Arenaturist hoteli d.o.o.	Bridge festival u Hotelu Histria	Hotel Histria	8.-16.09.	10.000
	Verudela Day 2012	Verudella	kolovoz	10.000
	Nogometni turnir Komm mit			5.000
	Ponte della liberazione - event Arenaturista i Feddercampeggio	Kamp Stoja		5.000
Arheološki muzej Istre	Izložba Prehrana	Arheološki muzej Istre, Povijesni muzej Istre i ostali istarski muzeji	Sveta Srca 15.06.-15.10.	5.000
	Tjedan istarskih muzeja	Arena; Arheološki muzej Istre, Povijesni muzej Istre, MSUI, razne lokacije po gradu, Etnografski muzej Buje, Etnografski muzej Istre, Muzej grada Umaga	rujan	10.000
	Koncerti u Amfiteatru	Arena	lipanj-rujan	10.000
	Noć muzeja 2012.	Arena, Arheološki muzej, Povijesni muzej, MSUI, razne lokacije po gradu	siječanj	2.000
Autoklub Pula-Rovinj	Histria classic -rally starodobnih vozila	Istra	04.-06.05.	5.000
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja	Portarata	07.04.	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
Biciklistički klub Pula	Biciklistička utrka 22. Trofej Brijuni 2012	Veliki Brijun	ožujak-travanj	5.000
	Državno biciklističko prvenstvo u ciklokrosu	Zlatne stijene	siječanj	3.000
Boksački klub Pula	Memorijalna boksačka revija Mate Parlov 2012.	Dvorana SC Mirna	15.-16.09.	3.000
Društvo arhitekata Istre-DAI SAI	Predstavljanje rada sekcije Djeca i arhitektura u šk.godini 2011/12, izložba otvorenih radova i tiskanih materijala	MMC Luka	rujan	3.000
Društvo Naša djeca	Dječji karneval i maskenbal	Tržnica-Flanatička-DHB	veljača	2.000
Društvo turističkih vodiča pule	Edukacija, osnivanje zajednice kulturnog turizma, individualna ljetna vođenja Pulom, organiziranje prevoditelja za tečaj za buduće vodiče za osobe s oštećenim sluhom, tečaj znakovnog jezika, promocija rimskih tura	Pula	od travnja do listopada	7.000
Gea Klub žena liječenih od karcinoma dojke - Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa	Tržnica	ožujak	8.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova	Glazbeni nastupi i koncerti u okviru turističkih manifestacija	Grad Pula	tijekom godine	7.000
Golf klub Pula	Brijuni spring open	Brijuni	ožujak	3.000
Grad Pula	Pula Pleše/Praznici u gradu/Najljepši izlog	Portarata/cijeli grad	9. mjesec / 6. mjesec	25.000
	Pulska noć - ulicama našeg grada	pulske ulice i trgovi	25.08.	50.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
HDLU Istre	Multimeridijan 12-međunarodna bijenalna izložba	MMC Luka	listopad/studeni	5.000
Hrvatski časnički zbor IŽ	12. Trofej Viribus Unitis	Pula i okolica	28.-30.06.	3.000
Hrvatsko društvo za tehniku zavarivanja	Konferencija Eurojoin 8	Hotel Histria	24.-26.05.	8.000
Identitet d.o.o.	15. Međunarodni festival Organum	Katedrala, Sveta srca i kino Valli	15.05.-28.07.	3.000
IMC Twin Horn Pula	18. Twin horn beach party	bivša vojarna Monumenti -Pula	rujan	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti - 3. festival komorne glazbe	Arheološki muzej Istre - Lapidarij	4-6 koncerata u srpnju i kolovozu	20.000
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	X. Pulski dani eseja	Pula	listopad	3.000
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	Kod Marula	Pula	travanj	3.000
Istarski pododbor Hrvatskog društva glazbenih umjetnika	Godišnji koncert Istarskog pododbora HDGU	crkva sv. Franje	30.06.	2.000
Istarsko narodno kazalište	17. MKFM - Pulski forum 2012. i ljetna radionica	INK, ulice i trgovi	20.-28.06.	10.000
	I INK na Kaštelu	Povijesni muzej Istre - Kaštel	20.-30.07.	5.000
JK Uljanik Plovidba	64. Istarska regata	Pula-Rovinj-Umag	01.-03.06.	4.000
JK Vega	Regata otvoreno prvenstvo Hrvatske ORCI 2012	Marina Veruda	27.09.-30.10.	3.000
	Regata Sv. Nikola	Valsaline / Mornar	07.12.-09.12.	5.000
Karate & kickboxing club Lav	5. Međunarodni WAKO kickboxing turnir & 9. Međunarodni tradicionalni WKF karate turnir	Sportska dvorana OŠ Veli vrh ili Sportska dvorana Pattinaggio	12.-13.05.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
Kazališna udruga FERR	Felix	ulice i trgovi Pule	01.07.-15.09.	15.000
Klub sportsko-ritmičke gimnastike Gazela	Gazela kup 2012	Dom sportova	27.-29.04.	2.000
Koturaljkaški klub Uljanik	25.Amfora-međunarodni susret u umjetničkom koturaljkanju	Dom sportova	22.-23.06.	2.000
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert proljeću	Portarata	travanj	2.000
Kulturban	Audioart 03-međunarodni festival eksperimentalne i improvizirane glazbe	Galerija Cvajner, Makina, MSUI, INK	18.-20.10.	6.000
Marco polo tours d.o.o.	4.Međunarodni Festival zborova Cantate Croatia 2012	Grad Pula, razne lokacije	25.-28.05.	10.000
Metamedij -udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti	14.Media Mediterranea	Pula	25.-30.07.	8.000
MNK Park Avenija 69	Međunarodni omladinski nogometni turniri Istra cup i Arena cup	Pula, Veli vrh i Štinjan	05.-09.04. i 07. 10.06.	5.000
MO Štinjan	Ljeto 2012. - dan MO Štinjan - Sv.Margareta, Štinjanska noć, Plivački maraton, Kreativna radionica umjetnika iz Štinjana, izložba radova, obilježavanje 1.maja	Štinjan-placa i lučica	ljeto	8.000
Moto klub Vespa klub Istra	"Vespa Alpe Adria cup 2012"	kartodrom Green garden	lipanj i rujanj-2 utrke	2.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Tu smo 3	Pula - razne lokacije	11.09.-16.09.	10.000
Nogometni klub Veli Vrh	Fešta Velog vrha	Veli vrh, igralište Tivoli	30.06.	4.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
OKUD Istra	37.Međunarodni susret harmonikaša	DHB	25.-28.04.	8.000
Oldtimer klub Histria Pula	Histria oldtimer rally 2012	Pula i južna Istra	01.07.2012.	2.000
Plesni centar Studio	8.Besplatna Salsatina Istriana	DHB	02.-04.03.	4.000
Povijesni muzej Istre	Izložba Znakovi vremena III-novi predmeti u našim zbirkama (2006.-2011.)	Povijesni muzej	svibanj-lipanj	5.000
PŠRD Štinjan	Ribarska fešta	Štinjan-placa i lučica	08.08.	2.000
Pula Film Festival	59.Festival igranog filma u Puli	Pula (razne lokacije)	14.-28.07.	80.000
Pula Herculanea	Europski dan parkova	Park kralja Petra Krešimira IV, Titov park, Park Valerija, Park Franje Josipa i Park Monte Zaro	24.05.	7.000
Razvoj-udruga za razvoj gospodarstva i kulture	10. Hand made fest	DHB	listopad	8.000
Rock caffe	Koncertne večeri svakog petka i subote te stand up komični show svakog četvrtka - 80-ak koncerata i 20-ak showova	Rock caffe	svaki, petak i subota od 1.10. do 1.6.	3.000
SAKUD	Na ulicama i trgovima 2012.	Portarata i Forum	lipanj, srpanj i kolovoz	20.000
	18.PUF-Međunarodni kazališni festival	Pula, razne lokacije	01.-05.07.	8.000
	Anno Domini 2012.	Pula	15.06.-01.07.	8.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	7.,14. i 21.09.	4.000
Seasplash- udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	10.Seasplash festival	tvrđava Punta Cristo, Štinjan	19.-22.07.	10.000
	Seasplash klub-Punta Cristo 2012	tvrđava Punta Cristo, Štinjan	19.05.-01.10.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
Slovensko kulturno društvo Istra	Koncert (zbor i vokalna skupina Encijan, muška i ženska klapa)	Zlatna vrata	29. ili 30.06. i 06. ili 07.07.	3.000
Sportsko društvo Team sport	12. Streetball festival	Forum	polovina srpnja	3.000
Sportsko ribolovno društvo Mandrač - Tivoli	Suradnja u proslavi dana MO Veli Vrh	nogometno igralište Veli vrh	srpanj	2.000
Studio Zaro	Plesni program	zatvoreni i otvoreni prostor	prema potrebi TZ	6.000
Syntheses-udruga za razvoj umjetnosti i glazbene kulture, audio-vizualnim komunikacijama	Viva la Pola-Pula music festival	Klub Uljanik	kolovoz	4.000
Šahovski klub Pula	26. Pula open 2012.	Hotel Histria	lipanj (9 dana)	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula	Gastro		veljača i ožujak	3.000
	Međun. natjecanje u recepcijskom poslovanju i oblikovanju promidžbenog štanda	Giulianova, Abruzzo	svibanj	2.000
Teniski savez Istarske županije	Teniski susreti reprezentacije Istre i ostalih hrvatskih županija			2.000
Udruga Art & music festival	16. Art & music festival	Pula-razne lokacije	22.-25.08.	8.000
Udruga barmena Istarske županije	Southeast Europe flair kings	Bazeni Punta Verudele, Gortanova uvala	svibanj	3.000
Udruga građana Pristojno društvo	Jazzbina Pula jazz 2012	klupski i manji koncertni prostori u Puli	jednom mjesečno	18.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
Udruga građana Pristojno društvo	Jazzbina summer fortress Pula 2012	Kaštel, Cashoni Vecchi; Fort Bourignon	dvodnevni glazbeni happening - srpanj i kolovoz	10.000
Udruga Livingstone	Prijatelji mora-izložba na otvorenom	Forum	01.06.-08.06.	10.000
Udruga MMC Luka	Cinemaniac 2012.	MMC Luka	srpanj i kolovoz	3.000
Udruga MMC Luka	Koncerti na Istarskoj ulici	Istarska 30, ispred MMC Luka	svibanj/lipanj	5.000
Udruga Monteparadiso	20.Monteparadiso festival	CGU Rojc	01.-04.08.	4.000
Udruga Prijatelji Valkana	Valkane petkom u živo	kupalište Valkane	01.06.-01.09.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige	7.Festival Polis 2012.	Pula, razne lokacije	24.-26.05.	5.000
	18. Sa(n)jam knjige u Istri	DHB i druge lokacije	30.11.-09.12.	25.000
Udruga vinogradara i vinara Istre	19. Vinistra	Poreč	11.-13.05.	2.000
Udruga violinista	Organizacija 4 koncerta u Puli	Crkva sv.Franje, Katedrala ...	od travnja do listopada	7.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Uspostava i produkcija godišnjeg koncertnog programa Tamara Obrovac svome gradu-projekt radnog naslova Ulika	INK	14.02.	5.000
Veslački klub Istra	Veslačka regata Sv. Toma	Luka Pula i Riva	30.06.	5.000
Vijeće srpske nacionalne manjine Grada Pule	Dani srpske kulture u Puli	Pula i općine/gradovi u okolici	12.-15.04.	5.000
Zajednica tehničke kulture Pula	Program Festival znanosti 2012.	Pula	23.04.-28.04.	5.000
Ostalo				5.000
UKUPNO				700.000

Nosioci sufinanciranja manifestacija: direktor / poslovni tajnik

Manifestacije oko Nove godine

Oko samog dočeka Nove godine sufinancirati će se razna događanja koja će upotpuniti ponudu. Sredstva su raspoređena prema slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja Seasplash	3. Novogodišnji doček na Danteovom trgu (turnir u malom nogometu i glazbeni program)	Danteov trg	31.12.	5.000
Udruga građana Pristojno društvo	Jazzbina corner-Nova godina 2011	Hotel Pula	01.01.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Concertino	Sv. Srca	Prosinac	6.000
Udruga razvoj	6. Božićni sajam kreativnosti	Portarata i DHB	20.-24.12.	3.000
Rock caffe	Rock Tarata - višednevni koncerti u šatoru	Portarata	Prosinac	10.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	40.000
UKUPNO:				74.000

Nosioci sufinanciranja manifestacija: direktor / poslovi tajnik

Ljetni koncerti i zabava

Ljetni koncerti kao vrlo pozitivna animacija gostiju nastavlja se i u 2012. godini u istom obimu a prema slijedećoj tablici:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Ad Libitum Trio	Koncerti Ad Libitum Trio	Pula-manji trg	srpanj, kolovoz 2012.	4	20.000
Udruga građana Pristojno društvo	Jazzbina Summer Jazz Pula 2010	ulice i trgovi Pule	5 koncerata ponedjeljkom tijekom srpnja i kolovoza	5	35.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Koncert polaznika Studia glazbene kreativnosti Čarobna frula	Trg Portarata	tijekom srpnja	1	7.000
Evergreen kvartet	Evergreen koncerti	Forum	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	3	15.000
Čarobnjakov šešir	Ulična animacija	potez od Portarate do Foruma	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	5	26.000
Plesni centar Pula	Plesne večeri	Portarata i Forum	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	4	5.000
Manji bendovi	koncerti Trio Val	Forum i Portarata	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	5	24.000
UKUPNO:				27	132.000

Nosilac projekta: voditelj projekata

Benchmarking

Organizirati će se za članove Vijeća posjeta nekoj turističkoj regiji kako bi se vidjele razlike tj. vidjelo nešto novo i drukčije.

Nosilac: direktor

Manifestacija „Dani antike - Pola Superiorum“

Dani antike - Pola Superiorum organizirali bi se i dalje u suradnji sa tvrtkom Illustris pošto su u 2011. godini rezultati manifestacije bili veći broj događanja i pozitivne reakcije gostiju.

Nosilac: direktor

Istrafešt gastro

Istrafešt gastro je već tradicionalna manifestacija koja promovira kulturu hrane i običaja našeg kraja. Manifestacija će se i dalje organizirati ponedjeljkom u lipnju i

rujnu (ukupno 8 puta) s time da će se dva puta prezentirati poljoprivrednici uz degustaciju njihovih proizvoda. Ostale ponedjeljke ugostitelji prezentiraju po povoljnim cijenama istarsku kuhinju, a proizvođači također po povoljnim cijenama prodaju istarske proizvode kao maslinovo ulje, med, vino, sir, pršut, rakije...

Nosilac: voditelj informative

Ljetni sajam obrtnika-Istrian hand made i Istra gourmet

Projekti ljetnog sajma obrtnika, Istra gastro nastavili bi se organizirati i u 2012. godini zajedno sa turističkim zajednicama Medulina, Fažane i Vodnjana uz suradnju Obrtničke komore Istre. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati suvenire u Puli na Forumu, gastro delicije petkom te još jedan dan izlagati će mješovito i suvenire i gastro delicije ovisno o dogovoru s drugim TZ-ima. Ovim se manifestacijama nudi kvalitetan suvenir, degustacija i kupnja istarskih kvalitetnih gastro proizvoda tijekom cijele sezone.

Nosilac: voditelj informative

Rimski razgled grada

U suradnji sa Arheološkim muzejem Istre i Društvom vodiča organizirati će se rimski razgled grada. Razgled grada započeo bi oblačenjem gostiju u antičku odjeću i vođenjem od strane „antičkog“ vodiča (također u antičkoj odjeći). Nakon razgleda antičkih spomenika kod Arheološkog muzeja imali bi prilike pogledati kako se u antičko doba radilo mozaike, frizure i gastro ponudu.

Nosilac: direktor

Sufinanciranje kamate za iznajmljivače

Predviđena sredstva baziraju se na realiziranim kreditima iznajmljivača za poboljšanje smještajnih kapaciteta a odnose se na 1% kamate koju sufinancira Turistička zajednica. Grad sufinancira također 1%.

Nosilac: direktor

Turističko informativni centar

Turističko informativni centar pored kvalitetnog obavljanja informiranja turista brine se i o točnosti informacija na internet stranicama TZ Pule. Preko zime radno vrijeme je od 8 do 16 sati radnim danom, subotom od 9 do 16 sati, a nedjeljom od 10 do 16 sati. Radno vrijeme se postepeno prema potrebama produžuje te u sezoni ono je svakim danom minimalno od 8 do 22 sata, te kad su manifestacije na Forumu u organizaciji TZ-a onda TZ radi i duže. Info centar pruža informacije kako za Pulu tako i za cijelu Istru pa i Hrvatsku i brine se o distribuciji traženih brošura i ostalih materijala individualnim gostima. Planira se i prihvati jednog sudionika programa Euroodysee za rad na info punktu tijekom ljeta. U prostorima info centra također su konstantno organizirane izložbe raznih slikara, fotografa i sl.

Nosilac: voditelj informative

Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja i u 2012. godini sa izradom Strateškog marketing plana koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje našeg proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre (TZIŽ), svih lokalnih turističkih zajednica (LTZ) i većih turističkih poduzeća. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u ukupnom Marketing planu Istre, a od ove godine određena su prema udjelu ostvarenih prihoda TZ Pule u ukupnim prihodima ostvarenim od svih TZ-a u 2010. godini. Iz tog razloga se udio TZ Pule povećao na 400.000 kuna jer ima najveći prihod od turističke članarine koji nije direktno povezan sa noćenjima kao boravišna pristojba.

Nosilac: direktor

1.2. Marketinška infrastruktura

Fototeka

TZ Pule svake godine otkupljuje nove fotografije grada kojima se nadopunjuju i osvježavaju internet stranice i tiskani materijali. Fotografije obično prikazuju novosti kroz manifestacije ili uređenje grada.

Nosilac: voditelj projekata

1.3. Komunikacijske taktike

Tiskanje materijala

U 2012. godini tiskati će se materijali koji su se tijekom prijašnjih godina potrošili.

Blok plan grada Pule i mali plan grada

Blok plan grada tiskao bi se na 9 jezika, u tiraži od 200.000 komada (u blokovima). Također bi se tiskao i mali plan grada za grupe u tiraži od 50.000 komada. Rok tiskanja planova je ožujak.

Info brošura o manifestacijama

Info brošura o manifestacijama tiskala bi se za period od 6. do 9. mjeseca te distribuirala na info punktu i po smještajnim objektima. Rok tiskanja info brošure je svibanj.

Vrećice

Vrećice će se izraditi u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima.

Privjesci

Privjesci izrađeni prema novom vizualnom identitetu dijele se na prezentacijama, novinarima i ostalima, te bi se i ove godine izradilo 600 komada. Rok izrade privjesaka je ožujak.

Majice pula+

Kako bi djelatnici na info punktu bili reprezentativni te kako bismo imali i vrijednije poklone za novinare, partnere i ostale i ove ćemo godine izraditi 100 majica sa novim vizualnim identitetom. Rok izrade majica je ožujak.

Skrivena Pula

Skrivena Pula je brošura koja obuhvaća manje promovirane i vidljive spomenike kao mornaričko i gradsko groblje, zvjezdarnica, kuća Antona Smareglie, Karlo Rojc, Tržnica, sajam starina i umjetnina... Rok izrade brošure je ožujak.

Ostali promotivni materijali

Pod stavkom ostali promotivni materijali spadaju razni materijali za što se kroz godinu pojavi potreba.

Nosioci projekata svih tiskanih materijala: voditelj projekata / direktor

Promotivne kampanje

Promotivne kampanje s turističkim poduzećima

Veća turistička poduzeća koja ne sudjeluju u Marketing planu Istre:

Hotel Pula	15.000 kn
Kamp Puntičela	35.000 kn
Uniline	50.000 kn

Agencije	30.000 kn
----------	-----------

Promocija destinacije	180.000 kn
-----------------------	------------

Ukupno:	310.000 kn
---------	------------

Oglašavanje u specijaliziranim turističkim vodičima

Turistička zajednica će dodatno prema posebnim ponudama promovirati Pulu u specijaliziranim turističkim vodičima.

Oglašavanje u medijima

Tijekom ljeta (6., 7. i 8. mjesec) sufinancirati će se vijesti radija na stranim jezicima za informiranje turista, turistički magazin na TV Novi kao presjek svih dnevnih događanja i arhiva istih, te promocija manifestacija koje su u organizaciji TZ Pule (Istrafešt, Istrian hand made, Istra gourmet, Ljetni koncerti).

Nosilac projekta oglašavanja: direktor/ turistički subjekti

Prihvat novinara i studijskih grupa

U 2012. godini planira se na iskustvu prethodnih godina prijem oko 100-njak novinara i 10 studijskih grupa u suradnji sa TZ Istrom, HTZ-om i ostalim turističkim subjektima u Puli.

Nosilac suradnje sa novinarima: voditelj projekata

1.4. Prodaja, promocija i distribucija

Sajmovi

Zajedno sa TZ Medulinom i Arenaturistom u 2012. godini nastaviti ćemo na sajmovima biti prisutni u okviru štanda HTZ-a. Predstavnici TZ Pule će također samostalno prezentirati Pulu po sajmovima.

Nosilac: Arenaturist / direktor

Internet stranice

Tijekom 2012. godine Internet stranice nastavile bi se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova održavati stranice i financirati prijevodi novosti na talijanski, njemački, engleski, francuski, ruski i slovenski jezik za postavu na stranice. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na web stranici.

Nosilac: voditelj projekata

Prezentacije

Prezentacije će se planirati i koordinirati sa TZ Medulinom i TZ Fažanom, tj. sa turističkim subjektima.

Nosioci: direktor / voditelj projekata.

1.5. Interni marketing

Svjetski dan turizma

Za svjetski dan turizma organizirati će se kao i do sada prigodan program za sve turističke subjekte kao zahvala za odrađenu sezonu.

Nosilac: poslovna tajnica

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. Troškovi i rad Ureda

Pored operativnih tekućih poslova ured će nastaviti organizirati susrete turističkih agencija, informirati male iznajmljivače i ostale poslovne subjekte, te će i dalje poticati suradnju sa raznim institucijama (Grad Pula, Udruženje obrtnika, HGK, Arheološki muzej Istre, Povijesni muzej Istre, razne udruge itd.) i poslovnim subjektima kako bi se podizala kvaliteta ponude Grada na svim područjima. Također će se poticati suradnja sa ostalim turističkim zajednicama općina i gradova i turističkom zajednicom županije na područjima zajedničkih interesa (manifestacije, promocija, tiskani materijali ...). Troškovi ureda i info centra su manji za cca 20.000 kuna jer se smanjio najam prostora.

Nosilac rada ureda: direktor / poslovni tajnik

2.2. Troškovi distribucije

Glavnina poštarine potroši se na slanje tiskanih promotivnih materijala individualcima, jer se na sajmove materijali distribuiraju putem HTZ-a.

2.3. Troškovi rada tijela TZ

Vijeće TZ Pule odlučilo je da neće primati naknadu pa su se troškovi tijela sveli na troškove naknade Nadzornog odbora i Skupštine: troškovi materijala i ručka nakon skupštine.

2.4. Troškovi kredita

Troškovi kredita su kamate koje će se isplatiti u 2012. godini za kredit podignut u 2009.godini.

3. OSTALI IZDACI

TZ Pule nosilac je najma prostora, a Turističkoj zajednici Istarske županije obračunava se 3.000 kuna mjesečno.

Trošak suvenira za prodaju povećan je jer će se u tom dijelu financirati ambalaža za nove suvenire koji se rade u suradnji sa Puljankom d.d. i Arheološkim muzejom Istre.

4. TRANSFER 30% BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU PULI

Prema planiranim prihodima od boravišne pristojbe TZ Pula u 2012. godini treba transferirati Gradu Puli 1.155.000 kuna.

5. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se u 2012. godini za nepredviđene troškove.

6. PRIJENOS U SLIJEDEĆU GODINU

Prijenos u sljedeću godinu iznosi 42.449 kn.

PRIHODI I RASHODI	Plan 2011.	Plan 2012.
	kn	kn
PRIHODI	6.875.020	6.545.707
Prihod od boravišne pristojbe	3.900.000	3.850.000
Prihod od turističke članarine	2.000.000	1.900.000
Ostali prihodi	350.000	350.000
Prijenos prethodne godine	625.020	445.707
RASHODI	6.875.020	6.545.707
1. FUNKCIONALNI MARKETING	3.827.610	3.995.910
1.1 Unapređenje proizvoda/poboljšanje uvjeta boravka gostiju	2.638.560	2.923.260
Čišćenje podmorja	12.000	7.000
Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000
Označavanje i održavanje biciklističkih staza	20.000	20.000
Uređenje fasada u centru grada - projekt Dolce vita	100.000	200.000
Ekološke akcije	20.000	20.000
Kulturno – zabavne, sportske i ostale manifestacije	900.000	1.000.000
Manifestacije oko Nove godine	61.000	74.000
Ljetni koncerti i zabava	134.000	132.000
Benchmarking	150.000	150.000
Dani antike	205.000	180.000
Istrafešt	60.000	60.000
Označavanje spomenika	35.000	
Zaštita spomenika Franjevačkog samostana	48.000	48.000
Ljetni sajam obrtnika, Istra gourmet	40.000	40.000
Rimski razgled grada		10.000
Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	3.200	3.200
Turističko - informativni centar	590.360	569.060
Strateški marketing plan Istre	250.000	400.000
1.2. Marketinška infrastruktura	5.000	5.000
Fototeka	5.000	5.000
1.3. Komunikacijske taktike	788.650	667.650
a) Tiskanje materijala	348.650	227.650
Katalog	216.000	
Blok plana grada Pule		100.000
Mali plan grada		14.200
Info letci o manifestacijama	33.000	35.000
Vrećice	3.000	3.000
Privjesci	5.500	5.500
Karte biciklističkih staza/Karte pješačkih staza	20.000	
Majice	6.150	6.150
Film klastera	35.000	3.800
Skrivena Pula		30.000
Ostali promotivni materijali	30.000	30.000
b) Oglašavanje	390.000	390.000
Udruženo oglašavanje	250.000	310.000
PR aktivnosti	60.000	
Oglašavanje u specijaliziranim turističkim vodičima	30.000	30.000
Oglašavanje u medijima (vijesti na stranim jezicima i turistički magazin)	50.000	50.000
c) Prihvat novinara i studijskih grupa	50.000	50.000
1.4. Prodaja, promocija i distribucija	390.000	390.000
Sajmovi	230.000	230.000
Internet stranice (ažuriranje, servisiranje, prijevodi)	90.000	90.000
Prezentacije	70.000	70.000
1.5. Interni marketing	10.000	10.000
Svjetski dan turizma	10.000	10.000

PRIHODI I RASHODI	Plan 2011.	Plan 2012.
2.ADMINISTRATIVNI MARKETING	1.258.048	1.246.348
2.1. Troškovi Ureda	823.048	821.348
2.2. Troškovi distribucije	5.000	5.000
2.3. Troškovi rada tijela TZ	15.000	15.000
Naknada Nadzornog odbora TZ-a	5.000	5.000
Organizacija skupštine	10.000	10.000
2.4. Troškovi kredita	415.000	405.000
Kamate i bankovne naknade	55.000	45.000
Kredit glavnica	360.000	360.000
3. OSTALI IZDACI	129.055	66.000
Dio najma prostora i struje pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	36.000	36.000
Dio zajedničkih aktivnost pokriven od strane TZ Fažane, Medulin i Vodnjan	25.055	
Troškovi djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji resfundiranih od HTZ-a	53.000	
Trošak suveniru za prodaju	15.000	30.000
4. Transfer 30% boravišne pristojbe Gradu Puli	1.170.000	1.155.000
5. Rezerva	40.000	40.000
6. Prijenos u slijedeću godinu	445.707	42.449

Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Ukupno 2012.	Plan 2011.
	kn	kn	kn	kn
1. Materijalni izdaci	14.000	21.000	35.000	32.000
Uredski materijal	4.000	6.000	10.000	10.000
Ostali materijalni izdaci	10.000	15.000	25.000	22.000
2. Izdaci za usluge	128.788	170.400	299.188	302.188
Usluge HT-a	14.000	21.000	35.000	35.000
Usluge pošte	4.000	0	4.000	4.000
Usluge održavanja (čišćenje i servis)	16.500	38.500	55.000	58.000
Usluge HEP-a	7.200	16.800	24.000	24.000
Knjigovodstvene usluge	59.000	0	59.000	59.000
Odvjetničke usluge	19.188	0	19.188	19.188
Rad po ugovoru (studentski, o djelu)	0	80.000	80.000	80.000
Komunalne usluge	2.100	4.900	7.000	7.000
Čuvanje imovine	1.800	4.200	6.000	6.000
Stručna usavršavanja i literatura	5.000	5.000	10.000	10.000
3. Izdaci za zaposlene	560.000	300.000	860.000	850.000
Bruto plaće zaposlenih	560.000	300.000	860.000	850.000
4. Najam prostora	21.000	49.000	70.000	100.000
5. Nematerijalni izdaci	92.560	13.660	106.220	109.220
Dnevnice i putni izdaci	15.000	0	15.000	15.000
Nadoknade izdataka zaposlenima	3.560	10.160	13.720	16.720
Reprezentacija	20.000	0	20.000	20.000
Osiguranje prostora	2.000	3.500	5.500	5.500
Bankovne naknade	10.000	0	10.000	10.000
Auto leasing - osiguranje	42.000	0	42.000	42.000
6. Ostali izdaci	5.000	15.000	20.000	20.000
UKUPNO	821.348	569.060	1.390.408	1.413.408