



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PULE**

**PROGRAM AKTIVNOSTI I
FINANCIJSKI PLAN ZA 2015. GODINU**

Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

Pula, listopad 2014. godine

UVOD

U 9 mjeseci 2014. godine u usporedbi sa 9 mjeseci 2013. godine u Puli je ostvareno 6% više noćenja. U Istri je ukupno u periodu od 9 mjeseci ostvareno 1% više noćenja u odnosu na 2013. godinu što ukazuje da je pulski plus dobar rezultat. TZ Pula planira u 2015. godini ostvariti noćenja na nivou 2014. godine pošto je povećanje bilo veliko i teško je za očekivati veće povećanje i u 2015. godini. Do 30.09.2014. godine ostvareno je 1.446.664 noćenja, te se procjenjuje da će se do kraja godine ostvariti do 1.500.000 noćenja. Možemo reći da je 2014. godina rekordna godina za ostvarenje noćenja u gradu Puli.

U 2015. godini planira se i dalje raditi na novim proizvodima Pule, te i dalje sudjelovati u Strateškom marketing planu Istre u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području.

Ured će u 2015. zajedno sa javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na pripremi novih proizvoda.

PRIHODI

Planirana sredstva:

7.667.602 kn

Prihodi u prvih 9 mjeseci 2014. godine veći su za 10% u odnosu na 9 mjeseci 2013. godine. Prihodi od boravišne pristojbe u 9 mjeseci veći su za 9% u odnosu na prošlu godinu, te se u 2015. godini planiraju na nivou rebalansa plana 2014. godine iz razloga što se planiraju i noćenja na razini 2014. godine tj. u iznosu od 4.550.000 kn. Turistička članarina je u prvih 9 mjeseci 2014. veća za 11% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2013. godine. Do kraja godine planira se prihodovati od članarine 2.450.000 kuna, te se u 2015. godini planira članarina na istom nivou kao i 2014. godine. Prihodi iz proračuna grada, TZ Istre i HTZ-a planiraju se nešto manje nego 2014. godine iako će se kandidirati na razne natječaje HTZ-a, TZ Istre, Grada i sl.. Prihodi od ostalih aktivnosti također se planiraju nešto manje nego 2014. godine te se pod njima podrazumijeva

sufinanciranje zajedničkih aktivnosti klastera, brošura i sl. Prijenos prihoda iz 2014. godine prema rebalansu iznosio bi 167.602 kn. Ostali prihodi planiraju se u visini od 150.000 kuna.

Nosilac statističke evidencije i evidencije naplate boravišne pristojbe i članarine: Poslovna tajnica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva

2.083.688 kn

TURISTIČKI URED (Rashodi za radnike, rashodi ureda i info centra)

Turistički ured Turističke zajednice grada Pule tijekom 2015. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 42. Statuta Turističke zajednice grada Pule, te će provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Pule za 2015. godinu.

Turistički ured tijekom 2015. godine će:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
3. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
4. izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
5. davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima djelokruga Zajednice,
6. pružati informacije gostima
7. obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Direktorica Turističkog ureda tijekom 2015. godine zastupat će Turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda,

provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 49. Statuta Turističke zajednice grada Pule.

Također, ured TZ Pule svakodnevno će komunicirati i surađivati s Gradom Pula i institucijama i poduzećima grada Pule, lokalnim TZ-ima, Turističkom zajednicom Istarske županije, Glavnim uredom HTZ-a, predstavništvima HTZ-a u svijetu, Ministarstvom turizma, Institutom za turizam, strukovnim udrugama u turizmu, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, zračnom lukom, avioprijevoznicima, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, osnovnoškolskim, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora u Hrvatskoj i inozemstvu itd.

Nosilac rada turističkog ureda: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 1.486.688 kn

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PULE

Planirana sredstva

15.000 kn

Skupština TZ Pule - tijekom 2015. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Skupštine koje će, osim ostalog kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština TZ mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Prva sjednica Skupštine biti će sazvana tijekom ožujka 2015. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine, verificiran zapisnik sa prethodne sjednice Skupštine, usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za 2014. godinu, usvajanje Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2014. godini, usvajanje izvješća o radu i financijskog izvješća TZ Pule za 2014. godinu i ostalo po potrebi. Druga Skupština biti će održana tijekom prosinca 2015. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine TZ Pule, usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i

financijskim poslovanjem TZ Pule za razdoblje siječanj-lipanj 2015. godine, usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana TZ Pule za 2016. godinu te eventualno usvajanje prijedloga rebalansa financijskog plana ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5% i ostalo po potrebi.

Nosilac rada Skupštine: Predsjednik TZ Pule

Rok realizacije: 1. sjednica ožujak, 2. sjednica prosinac

Planirana sredstva: 15.000 kn

Turističko vijeće TZ Pule - tijekom 2015. godine planira se održavanje 5 (pet) sjednica koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZ-a mora obavljati (čl. 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim navedenim Zakonom.

Nosilac rada Turističkog vijeća: Predsjednik TZ Pule

Rok realizacije: tijekom 2015. godine 5 sjednica

Planirana sredstva: 0 kn

Nadzorni odbor TZ Pule - tijekom 2015. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Nadzornog odbora koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor TZ mora obavljati (čl. 19. i 20. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Prva sjednica planirana je koncem veljače s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule u 2014. godini. Druga sjednica planirana je u drugoj polovici 2015. godine s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule u razdoblju 01.-06.2015. godine. O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor sastavit će Izvješće o provedenom nadzoru te će predmetno Izvješće proslijediti Turističkom vijeću Turističke zajednice Istarske županije, Turističkom vijeću i Skupštini na razmatranje i usvajanje.

Nosilac rada Nadzornog odbora TZ Pule: Predsjednica NO-a TZ Pule

Rok realizacije: 1. sjednica veljača, 2. sjednica druga polovina godine

Planirana sredstva: 5.000 kn

TROŠKOVI KREDITA

Planirana sredstva

700.000 kn

Troškovi kredita su kamate i glavnica koje će se isplatiti u 2015. godini za kredit podignut u 2013. godini u iznosu od 950.000 kn, i kredit podignut u 2014. godini u iznosu od 2.000.000 kn.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 700.000 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva:

2.300.500 kn

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Planirana sredstva

260.500 kn

Ekološke akcije

Udruga Zelena Istra organizirala bi program za osnovne škole „Reciklirajmo u školi“ koji bi TZ Pula sufinancirala u iznosu od 4.000 kn. Aquarium Pula sufinancirao bi se sa 5.000 kn za foto izložbu „O morskim kornjačama“. Udruga Eko istarski proizvodi financirala bi se sa 5.000 kuna za Eko markat Šijana, a zajedno sa Etnografskim muzejom iz Pazina organizirali bi sajam „Pazi što jedeš“ što bi se sufinanciralo sa 7.000 kn. Mjesnom odboru Stoja sufinancirala bi se zaštitna mreža na igralištu na pijesku. Ostalo bi se tijekom godine prema upitima rasporedilo.

Nosilac projekata: Voditeljica projekata

Rok realizacije: proljeće i jesen

Planirana sredstva: 25.000 kn

Projekt uređenja gradskih fasada „Dolce vita“

Turistička zajednica zajedno sa Gradom sufinancirati će i dalje kroz projekt „Dolce vita“ uređenje gradskih fasada u centru grada. Sredstva Turističke zajednice ići će za građevine koje se nalaze u ulici Sergijevaca, Kandlerovoj ulici, na trgu Forum, Kapitolinskom trgu ili na trgu Portarata kako bi se najposjećeniji dio uredio. Udio turističke zajednice biti će 25% troškova uređenja fasade. Ukoliko bude dostatno sredstava financirati će se i druge ulice u centru grada.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000 kn

Čišćenje podmorja

Tradicionalno se sa Zajednicom tehničke kulture i ronilačkim klubovima nastavlja čišćenje podmorja što je bitno za postizanje ukupne kvalitete plaža. U 2015. godini planira se jedna akcija čišćenja podmorja u mjesecu lipnju.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: lipanj

Planirana sredstva: 12.000 kn

Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se i dalje trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: proljeće i jesen

Planirana sredstva: 10.000 kn

Označavanje i održavanje biciklističkih staza

Turistička zajednica će nastaviti održavati biciklističke staze i obnavljati uništene znakove.

Nosilac projekta: Voditeljica informative

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 24.000 kn

Izbor najljepšeg izloga trgovina

Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule su u 2011. godini započeli akciju izbora najljepšeg izloga u Puli u želji da se trgovci potaknu na uređivanje svojih izloga koji su svi zajedno slika našeg grada. Izbor se sastoji od 5 izbora kroz godinu (Valentinovo, Uskrs, ljeto, jesen, Božić) i ukupnog izbora pobjednika za cijelu godinu. Kod izbora kroz godinu bira se najljepši izlog kojemu se dodjeljuje naljepnica za izlog (npr. najljepši izlog Pule Valentinovo 2015.) i 1.000 kn, a na kraju godine ukupno se biraju prva tri izloga po sakupljenim bodovima kroz cijelu godinu. Ukupni prvi pobjednik dobiva naljepnicu i 5.000 kn, drugi izlog dobiva 3.000 kn, a 3. izlog dobiva 1.000 kn. Grad će financirati pola troškova, a pola troškova će financirati TZ Pule.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: veljača, Uskrs, srpanj, listopad, prosinac

Planirana sredstva: 7.000 kn

Zaštita spomenika Franjevačkog samostana

Turistička zajednica u svrhu dostupnosti kulturne znamenitosti atrija Franjevačkog samostana gostima pomaže samostanu na način da organizira informatore na ulazu koji prikupljaju novac. Od prikupljenog novca pokrivaju se troškovi informatora a ostatak se prosljeđuje samostanu za održavanje istoga.

Nosilac projekta: Voditeljica informative

Rok realizacije: 15.06.-15.09.

Planirana sredstva: 62.500 kn

Istraživanje kvalitete ugostiteljske ponude i edukacije

Nastaviti će se istraživati kvalitetu ugostiteljske ponude na području grada Pule te na osnovu dobivenih rezultata iz 2013. godine zajedno sa turističkim zajednicama južne Istre organizirati će se edukacije iz područja gdje se uočilo najviše nedostataka.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 20.000 kn

MANIFESTACIJE

Planirana sredstva

1.715.000 kn

„Dani antike - Pula Superiorum“

Dani antike - Pula Superiorum organizirali bi se u suradnji poduzećem Ilustris d.o.o., Arheološkim muzejom Istre te Udrugom gladijatora Spectacula Gladiatoria.

PROGRAM 11.-13.6.2015.
(Prijedlog)

FORUM ČETVRTAK	FORUM PETAK	FORUM SUBOTA
<p>10:00 - 11:00 > otvorenje izložbe dječjih radova (lokacija nedefinirana)</p> <p>18:00 - 24:00 > sajam > okusi na tragu antike > priča o zanatima</p> <p>20:00 > ulični zabavljači</p> <p>20:45 > svečano otvaranje manifestacije</p> <p>21:00 -21.10 > antički ples – dramski studio ink</p> <p>21:10 -21.30 > crtice antičke drame – dramski studio ink</p> <p>21:30 - 22:00 > glazbeni program - musigenae</p> <p>22:00 - 22:30 > antički zbor – rondo histriae</p> <p>22:30 - 23:00 > antička poezija i komedija – go-go writers</p>	<p>10:00 - 12:00 > sajam > priča o zanatima > ulični zabavljači > taberna s malim tunikama > dječji antički kutak 9.15 – 9.30 > dječji razigrani antički junaci – dječji vrtić</p> <p>9.30 - 10.30 > dječje igre – birikinus > legionari i gladijatori</p> <p>10:30 - 11:00 > dječji defile Forum – Portarata - kino Valli</p> <p>12.00 > otvorenje izložbe – galerija Cvajner</p> <p>18:00 - 24:00 > sajam > okusi na tragu antike > priča o zanatima > antičke frizure - ornatix > ulični zabavljači</p> <p>21:00 -21.10 > antički ples – dramski studio ink</p> <p>21:10 -21.30 > crtice antičke drame – dramski studio ink</p> <p>21:30 - 22:00 > glazbeni program - musigenae</p> <p>22:00 - 22:30 > antički zbor – rondo histriae</p> <p>22:30 - 23:00 > antička poezija i komedija – go-go writers</p>	<p>10:00 - 12:00 > sajam > priča o zanatima > ulični zabavljači > taberna s malim tunikama > dječji antički kutak</p> <p>09:30 - 10:30 > dječje igre – birikinus > legionari i gladijatori</p> <p>10:30 - 11:00 > dječji defile Forum – Portarata - kino Valli</p> <p>18:00 - 24:00 > sajam > okusi na tragu antike > priča o zanatima > antičke frizure - ornatix > ulični zabavljači</p> <p>21:00 -21:15 > antički ples – dramski studio ink</p> <p>21:15 -21:45 > crtice antičke drame – dramski studio ink</p> <p>21:45 - 22:15 > glazbeni program - musigenae</p> <p>22:15 - 22:45 > antički zbor – rondo histriae</p> <p>23:00 - 01:00 > zatvaranje festivala</p>

	<p>PORTARATA PETAK 10:00 - 13:00 > taberna s tunikama > crtice iz antičkog života > priča o zanatima > ulični zabavljači 10:00 > razgled antičkog grada 18:00 - 24:00 > gladijatori i legionari > crtice iz antičkog života > priča o zanatima > večera "Pula Superiorvm" > ulični zabavljači 19:00 > predstavljanje rukotvorina na temu antike iz Dnevnog Centra za rehabilitaciju > proglašenje najboljih dječjih radova 19:30 > legionarski show > gladijatorski trening 21:30 > autorska modna revija u organizaciji modne kuće Tijara</p> <p>PARK GRADA GRAZA PETAK Rimski tabor</p>	<p>PORTARATA SUBOTA 10:00 - 13:00 > dječji kutak > crtice iz antičkog života > priča o zanatima > ulični zabavljači 10:00 > razgled antičkog grada 18:00 - 24:00 > priča o zanatima > večera "Pula Superiorvm" > ulični zabavljači 19:00 > defile portarata-forum-arena 21:30 - 22:00 > glazbeni program - musigenae</p> <p>ARENA subota 19:45 - 21:00 Spectacula Antiqua i gosti</p> <p>PARK GRADA GRAZA PETAK Rimski tabor</p>
--	--	--

Nosilac projekta: Voditeljica projekata/Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 210.000 kn

Visualia

Visualia je festival novih tehnologija koji je 2013. godine počela organizirati Udruga Sonitus. U 2014. udruga i turistička zajednica zajednički su organizirali festival povodom paljenja Svjetlećih divova. Festival je polučio odlične rezultate: velika medijska pokrivenost, 10.000 posjetitelja, pozitivan odjek u javnosti... Zbog navedenih rezultata odlučili smo dalje sa Udrugom Sonitus nastaviti

organizirati Visualiu jer mislimo da jedan takav program je atraktivan i može u predsezoni polučiti dobre rezultate.

DAN FESTIVALA	POPIS DOGAĐANJA I TRAJANJE	OPIS
<p>Prvi dan, 07.05.2015.g</p>	<p>- Svečano otvorenje (30min) + «Chiaro Scuro» - interaktivna izložba iz SAD-a (07.05. – 09.05.2015.)</p> <p>- "Guardian Angels" - svjetlosna instalacija iz Francuske (3 dana)</p> <p>- "Garden of Light" - velika svjetlosna instalacija u Parku grada Graza iz Finske (3 dana)</p> <p>- Mirror Family (Slovačka, 22:00h-02:00h)</p> <hr/> <p>FESTIVALSKI KLUB (22:00-02:00h)</p> <p>- "Visualia" - izložba radova polaznika radionica (07.05.-09.05.2015.g.)</p> <p>- 3D video mapping</p> <p>- DJ + VJ</p> <p>- stage mapping</p>	<p>Prvi dan festivala započet će u 21:00h svečanim otvaranjem ispred galerije C8. Nakon pozdrava i službenog otvorenja od strane organizatora, posjetitelji će moći razgledati i postati djelom interaktivne izložbe "Chiaro Scuro" japanske umjetnice Sougwen Chung u galeriji C8. Izložba će biti otvorena za vrijeme održavanja festivala i moći će se razgledati svaki dan od 08:00 – 20:00h. Nadalje, u parku odmah do galerije, tijekom sva tri dana održavanja festivala, bit će postavljena zanimljiva svjetlosna instalacija "Guardian Angels" iz Francuske koja se sastoji od osvijetljenih i povišenih kantica za zaljevanje cvijeća koje ostavljaju dojam da lebde. Glavni događaj prvog dana je svjetlosna instalacija "Garden of Light" koju potpisuje cjenjeni finski umjetnik i dizajner rasvjete g. Kari Kola. Tako će u 22:00h Park grada Graza u centru Pule na tri dana postati "Garden of Light", osvijetljen vrhunskom opremom čime će na sve posjetitelje i slučajne prolaznike ostavljati snažan, gotovo čaroban, dojam. Treba dodati da g. Kari stvara i popratnu glazbenu poslogu koja prati ples svjetala pa će Park grada Graza tijekom ova tri dana biti poprište svjetlosnih predstava. Za još snažniji efekt, iz instalacije će u nekom trenutku izaći i tzv. Mirror Family, grupa umjetnika iz Slovačke čiji su kostimi u potpunosti načinjeni od ogledala. Osim njihove atraktivnosti, dodatna snaga leži u tome što ogledala reflektiraju svjetlo, pa će konačni rezultat biti pravi svjetlosni doživljaj.</p> <p>Festivalski klub je mjesto na kojem svi prisutni mogu uživati u druženju uz piće i laganu glazbu resident DJ-a i VJ-a, smješten u Domu hrvatskih branitelja. Osim zabave i relaksacije, Festivalski će klub ponuditi i prigodne sadržaje, a sva tri dana tamo će se moći razgledati i «Visualia», izložba radova polaznika edukativnih radionica iz sestrinskog projekta VisualiaLab. Polaznici će sami kreirati scenografiju i na nju projicirati vlastite 3D animacije mappirane na neobične objekte uz prateću glazbenu pozadinu. Prve večeri na pročelju zgrade Doma hrvatskih branitelja, projicirat će se prvi od tri pobjednička 3D video mappinga, odabranih putem međunarodnog natječaja (oko 23:00h). Za ove 3d video mappinge početkom godine će se raspisati međunarodni natječaj – organizatori će osigurati potreban 3D model zgrade DHB-a, fotografije i tlocрте, a umjetnici iz svih krajeva Europe i svijeta moći će se prijaviti i izraditi 3D video mapping prema zadanim uputstvima. Tri najbolja mappinga biti će nagrađena novčanim iznosima od 10.000,00kn, a svake će se večeri održavanja festivala projicirati po jedan mapping. Nakon prve projekcije, DJ-evi i VJ-evi (profesionalci zajedno s polaznicima radionica) će preuzeti mjesto na čelu glazbenog djela. Tzv. stage mapping koji će poslužiti i kao scenografija za potrebu VJ-inga biti će umjetničko djelo trojice umjetnika: Igor Vasiljev (Srbija), Adrien Boulanger (Švicarska) i Lite motif (umjetnička grupa iz Hrvatske). Stage mapping će biti postavljen sva tri dana održavanja festivala.</p> <p>Treba dodati da će svaki događaj, i to svakog dana, biti najavljen od strane profesionalnog programskog voditelja na hrvatskom i engleskom jeziku te da će tijekom svih aktivnosti volonteri i hostese dijeliti promo materijale i dodatno usmjeravati prisutne prema novim lokacijama.</p>

<p>Drugi dan, 08.05.2015.g</p>	<p>- 3D video mapping-MUP by Pixel Design(10 minuta)</p> <p>- «IYL 2015 photo» (1:30h) – fotografiranje u Areni</p> <hr/> <p>FESTIVALSKI KLUB (23:00-02:00h)</p> <p>- "Visualia" - izložba radova polaznika radionica (07.05.-09.05.2015.g.)</p> <p>- 3D video mapping</p> <p>- DJ + VJ</p> <p>- stage mapping</p>	<p>Drugi dan festivala započet će u 21:00h i to velikim 3D video mappingom na pročelju zgrade pulskog MUP-a i paralelno i na pročelju zgrade Robne kuće. Za te će se potrebe zatvoriti glavna cesta i po prvi put će se izvesti video prijelaz između dviju zgrada. Mapping u trajanju od 10min će potpisati Pixel Design iz Dubrovnika.</p> <p>Nakon mappinga publika će u potpunosti preseliti u Arenu gdje će se djeliti besplatni svjetleći prstenovi u bojama, a volonteri će usmjeravati posjetitelje u formaciju koja tvori logotip IYL-a (International Year of Light 2015), kako bi se adekvatno obilježio događaj prema kriterijima UNESCO-a. Osim obilježavanja međunarodne godine svjetla, fotografija ima za svrhu i obaranje Guinnessovog rekorda u fotografiji koja sadrži najviše ljudi sa svjetlećim objektima koja tvori sliku/logotip.</p> <p>Iza toga, druženje će se nastaviti u Festivalском klubu u dvorištu Doma hrvatskih branitelja. Na pročelju zgrade DHB-a prikazat će se drugi pobjednički 3D video mapping odabran putem međunarodnog natječaja, a iza toga će se nastaviti druženje uz rezident DJ-e i VJ-e.</p>
<p>Treći dan, 09.05.2015.g</p>	<p>- "Controlling the Giant" - interaktivni performans na Svjetlećim divovima (21:00h-22:00h)</p> <p>- Malo rimsko kazalište - svjetlosna predstava (22:15h-23:00h)</p> <hr/> <p>FESTIVALSKI KLUB (23:00-04:00h)</p> <p>- "Visualia" - izložba radova polaznika radionica (07.05.-09.05.2015.g.)</p>	<p>Treći, ujedno i posljednji, festivalski dan ponudit će veliki tehnološki novitet unutar interaktivnog performansa "Controlling the Giant". Radi se o korištenju kinecta, koji će posjetiteljima omogućiti da unutar posebno izgrađenog i ograđenog prostora micanjem ekstremiteta mijenjaju boje Svjetlećih divova i "stvaraju" glazbu po kojoj divovi mijenjaju boju. Dakle, pomicanjem ruku i nogu, posjetitelji će "svirati" i mijenjati boje pulskih dizalica, uz stvarnu glazbenu pratnju i jak interaktivni aspekt. Naravno, interaktivni sadržaj će započeti nakon 5-ominutnog nastupa profesionalnog voditelja i izvođača same predstave "Controlling the Giant", a iza toga će se okušati i sami posjetitelji.</p> <p>Malo rimsko kazalište će se tek renovirati i u suradnji s Arheološkim muzejom Istre nanovo će se otvoriti upravo treće večeri festivala Visualia 2015 uz prigodnu svjetlosnu predstavu (igra svjetla uz savršeno usklađenu glazbenu podlogu), koju će u potpunosti producirati organizatori projekta.</p> <p>Po završetku svjetlosne predstave, program će u potpunosti preseliti u Festivalски klub u DHB-u. Tamo će se prikazati i treći pobjednički 3D video mapping odabran putem međunarodnog natječaja, a potom će organizatori svečano zatvoriti festival i pozvati prisutne da ostanu na druženju uz koncert pulskih bendova. Nakon koncerta za atmosferu će se pobrinuti resident DJ-evi i VJ-evi.</p> <p>Ulaz na sva festivalska događanja bit će besplatan.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 3D video mapping - svečano zatvaranje festivala - koncert - DJ - stage mapping 	
--	---	--

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 300.000 kn

Gastro proljeće i jesen Južne Istre

U 2014. godini počelo se zajedno sa turističkim zajednicama Fažane, Vodnjana i Ližnjana te sa Udruženjem obrtnika Pule organizirati manifestaciju Gastro proljeće dva puta na proljeće i Gastro jesen dva puta na jesen. Kroz 10 dana ugostitelji pripremaju od jedne morske i jedne kopnene namirnice jela sa tri slijeda i dva slijeda po promotivnim cijenama sa vinom i vodom od 120 kn tj. 80 kn. Turističke zajednice financiraju promociju u medijima, na web stranicama i putem letaka i plakata. Kako se manifestacija pokazala pozitivno odlučili smo da je organiziramo i u 2015. godini.

Nosilac: Voditeljica informative

Rok realizacije: ožujak, travanj, listopad i studeni

Planirana sredstva: 20.000 kn

Ljetni sajam obrtnika-Istrian hand made i Istra gourmet

Projekti ljetnog sajma obrtnika, Istra gastro nastavili bi se organizirati i u 2015. godini zajedno sa turističkim zajednicama Medulina, Fažane i Vodnjana uz suradnju Obrtničke komore Istre. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati suvenire u Puli na Forumu, gastro delicije petkom. Ovim se manifestacijama nudi kvalitetan suvenir, degustacija i kupnja istarskih kvalitetnih gastro proizvoda tijekom cijele sezone.

Nosilac: Voditeljica informative

Rok realizacije: 15.6. – 15.09.

Planirana sredstva: 30.000 kn

Pula Pleše

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule od 2011. godine. Kako se manifestacija pokazala uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge, organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2015. godine u rujnu. Dvodnevni plesni program odvijati će se na Portarati i predstaviti će se preko 10 plesnih skupina tj. preko 200 izvođača.

Nosilac: Voditeljica informative

Rok realizacije: rujan

Planirana sredstva: 20.000 kn

Dani trgovina

Na inicijativu trgovina Grad Pula, TZ Pule, Hrvatska gospodarska komora grada Pule i Udruženje obrtnika Pule nastaviti će organizirati manifestacije posvećene trgovinama. Prva bi se organizirala na Valentinovo pod nazivom „Love shopping“ gdje bi se trgovine koje sudjeluju označile sa ukrasima izrađenima od strane Škole primijenjene umjetnosti i dizajna. Druga bi se održala u lipnju pod nazivom „Late Night Shopping“ jer bi kupovina trajala do ponoći. Treća bi se održala na jesen pod nazivom „Kupujmo u Puli“, a zadnja za Svetog Nikolu. Za vrijeme manifestacije trgovine bi trebale davati minimum 15% popusta, a organizirao bi se i popratni program po gradu (revije, glazba...).

Nosilac: Voditeljica projekata

Rok realizacije: veljača, lipanj, listopad i prosinac

Planirana sredstva: 50.000 kn

Ljetni koncerti i zabava

Ljetni koncerti kao vrlo pozitivna animacija gostiju nastavlja se i u 2015. godini. Planira se održati 30-tak koncerata i drugih vrsta zabava po ulicama i trgovima grada Pule.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: lipanj - rujan

Planirana sredstva: 150.000 kn

Manifestacije na Usponu De Ville

Uspon je u planu uređenja Grada Pule u 2015. godini te će se u želji da se oživi i privlači goste prema Svetim Srcima na njemu nastaviti organizirati razni glazbeni programi, buvljaci mladih umjetnika i dizajnera.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: lipanj - rujan

Planirana sredstva: 30.000 kn

Potpore manifestacijama

Planirana sredstva za potpore manifestacijama raspodijeljena su prema pristiglim ponudama prema tabeli u prilogu:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Arenaturist hoteli d.o.o.	54.Međunarodni bridge festival	Park Plaza Histria	rujan	10.000
	Verudela Summer Art & Music festival	Verudela Avenue	srpanj i kolovoz	10.000
	Organizacija tri nogometna turnira KOMM MIT 2015	Arena otvaranje	travanj, svibanj	3.000
Arheološki muzej Istre	Noć muzeja	svi objekti	siječanj	5.000
	Izložba: Novovjekovna arheologija Arheološkog muzeja Istre	Sveta srca	proljeće/ljeto	15.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Avenue	Uskršnja fritaja	Tržnica	Subota-Uskrs	10.000
Boksački klub Pula	Međunarodni boksački turnir "Pulski velikani ringa"	SC Mirna Pula	26.-27.9.	5.000
Bruno Krajar	Jednog ljeta u Puli - snimanje pjesme video spota	multimedijalno	od rujna 2014. nadalje	5.000
Društvo turističkih vodiča Pule	Proslava 10-te obljetnice rada DTVP	Pula	cijele godine	7.000
Gea Pula - Klub žena liječenih od karcinoma dojke	Dan narcisa	Tržnica	21.3.	5.000
Grad Pula	Pulska noć	Pula	predzadnja subota u kolovozu	30.000
Hrvatski časnički zbor	15. Trofej Viribus Unitis	Pula i okolica	lipanj	2.000
	Prvi inicijalni skup (časnika partnerstva za mir ALPE-DUNAV-JADRAN)	Pula i okolica	listopad	2.000
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	Tematska bijenalna izložba - Pripovjedači	prostori MMC Luka	16.10.-13.11.	10.000
	Samostalne pozivne izložbe Sanja Iveković	u Centru MMC Luka	kolovoz/rujan	3.000
Hrvatsko društvo za hitnu i internističku intenzivnu medicinu	Tjedan intenzivne medicine	Brijuni	16.6.-20.6. i 20.6.-23.6.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti	Amfiteatar-izložbeni prostor u podzemlju	tijekom kolovoza	15.000
	Silvestrovo u Svetim srcima	Sveta srca	30.12.	6.000
	Concertino	Hotel Park Plaza Histria	1.1.	4.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	13. Pulski dani eseja	Pula	17.-19.10.	3.000
Istarski pododbor Hrvatskog društva glazbenih umjetnika	Godišnji koncert Istarskog pododbora	Crkva sv. Franje	30.6.	2.000
Istarsko narodno kazalište Gradsko kazalište Pula	20. Međunarodni kazališni festival mladih	INK, Forum	21.-26.9.	10.000
Javna ustanova Nacionalni park Brijuni	Kupelwieser na Brijunima	Veli Brijun	22.7., 5.8. i 19.8.	10.000
Javna ustanova Pula Film Festival	62. Pulski filmski festival	Pula	11.-25.7.	80.000
Jedriličarski klub Vega	Međunarodna regata sv. Nikola	Valsaline-Mornar	4.12.-6.12.	5.000
	Državno prvenstvo Hrvatske za ORCi	Marina Veruda	početkom studenog	3.000
Kickboxing klub Lav Pula	9. Međunarodni Kickboxing turnir Alpe Adria Open 2015	Športska sportska dvorana Veli Vrh Pula	9.5.-10.5.	5.000
Klub sportsko-ritmičke gimnastike Gazela Pula	9. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici Gazela kup 2015.	Dom sportova Mate Parlov	9.5.	3.000
Klub Srba Istarske županije	7. Festival srpske kulture	Pula, SKUC, INK, Rock caffe	16.4.-22.4.	5.000
Koturaljkaški klub Uljanik Pula	28. Amfora, Pula	Dom sportova Mate Parlov	19.-20.6.	3.000
KUD M.Brajša-Rašan	12. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	DHB	10.10.	1.000
KUD Tasa - Art Dance Studio	13. Svjetsko prvenstvo u sportsko modernim plesovima	Bellaria-Rimini-Italia	27.5.-31.5.	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert povodom 161. godišnjice rođenja Antonia Smareglie	Forum	05.05.	2.000
Mala istarska glazbena scena ForumEndrigo	Endrigo in the park	Park Sergio Endrigo	07.09.	1.000
Marco Polo Tours d.o.o. Rovinj	7. Međunarodni festival zborova Cantate Croatia 2015.	Pula	22.-25.5.	10.000
	4. Međunarodni festival MusicFest Croatia 2015	Pula	8.-11.5.	5.000
Matematičko društvo Istra	9. Stručno metodički skup učitelja i nastavnika matematike	Hotel Park Plaza Histria	5.11.-7.11.	3.000
Mjesni odbor Štinjan	Manifestacije u Štinjanu: 1.svibanj, Štinjanska noć, Brodet cup...	Štinjanska placa, Puntizela	svibanj-kolovoz	8.000
MK Crna Točka	Black Point bikers party	Ex vojarna Svetica	19.-21.6.	1.000
MNK Park Avenija 69	Turniri u nogometu Euro-sportring 2015. (Istra cup i Arena cup)	Pula	3.-6.4. i 15.-17.5.	5.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Bojan Šumonja, retrospektivna izložba	MSUI/MACI	18.09.-18.10.	5.000
	14. Dani performansa 2015. - izložba	MSUI/MACI	16.06.-19.06.	5.000
	Noć muzeja 2015.- Tu smo 4	MSUI/MACI	30.01.-02.03.	5.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	završna svečanost u Puli	26.6.2014.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Nataša Dragun	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2015. (18. u nizu)	DHB	1.1.	1.000
NK Veli Vrh	Međunarodni nogometni turnir - Fešta Veli Vrh	Veli vrh, Igralište Tivoli	24.6.-27.6.	4.000
Obrtnička komora Istarske županije	9. Gastro okusi Istre	Pula	4.5.	5.000
OKUD Istra	40. Međunarodni susret harmonikaša	DHB	22.-25.4.	8.000
Oldtimer klub Histria Pula	10. Histria Oldtimer rally 2015	Pula i Južna Istra	28.6.	1.000
Plesni centar Studio	11. Besplatna Salsa Latina Istriana	DHB	13.-15.3.	10.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Noć muzeja 2015.	Povijesni muzej Istre	zadnji vikend u siječnju	5.000
Rock Caffè bar	Ljeto na Kaštelu/ Gitarijada	Kaštel	ljeto	15.000
	Programska sezona u Rock Caffèu		cijele godine	5.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije	Na ulicama i trgovima 2015	Pula, Forum i Trg Portarata, Ulica Sergijevaca	20.6.-31.8.	20.000
	21. PUF - Međunarodni kazališni festival	Pula, razni trgovi i ulice	1.-5.7.	8.000
	Anno domini 2015. - Međunarodni kazališni projekt	neobičajeni prostor po izboru autora projekta	15.6.-1.7.	8.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	11., 18. i 25.9.	8.000
Seasplash-Udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Seasplash klub-Punta Christo 2015	Utvrda Punta Christo	23.5.-26.9.	5.000
	Slurp! 2015	Utvrda Punta Christo	13.6., 11.7., 8.8., 26.9.	5.000
	13. Seasplash festival	Utvrda Punta Christo	16.-19.7.	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Silvija Potočki Smiljanić	Pula Fashion Krik 2015 - radionice fotografije, mode i stylinga	HDLU Istre, Kino Valli	listopad-prosinac	2.000
	Program galerije Singular za 2015.	Galerija Singular	tijekom godine	3.500
Slovensko kulturno društvo Istra	Uskršnji koncert	sakralni objekti ili tur.naselja	petak prije Uskrsa	2.000
	Novogodišnji koncert	sakralni objekti ili tur.naselja	29.12.2014.	3.000
Sportsko rekreativna udruga Bike spirit	Organiziranje biciklijada, MTB zimske i ljetne manifestacije	Pula	15.1.-15.11.	2.000
SRD Arena-Mandrač jedriličarski kup	2. Arena -Mandrač jedriličarski kup	Pulska luka	27.6.	5.000
Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma Dr. Mijo Mirković	7th International Conference European Union Future Perspectives: Innovation, Entrepreneurship and Economy Policy	Pula	21.5.-23.5.	4.000
Šahovski klub Pula	29. Otvoreni međunarodni šahovski turnir Pula Open 2015	Hotel Park Plaza Histria	17.-24.6.	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	Gastro - natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola (međužupanijski i državni)		veljača/ožujak	5.000
	AEHT - Bartender G&T cup (međunarodno natjecanje barmena)	Bled, Slovenija	travanj	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
ŠPU Škrilja	Takmičenje u tradicionalnoj arhaičnoj igri pljočkanje	Šijanska Šuma	1.5.	1.000
Teatar Naranča	Revija antičkih predstava	antičke lokacije u gradu: Forum, Portarata, Malo rimsko kazalište	10.7.-12.7. i 7.8.-9.8.	10.000
Top Spin d.o.o.	ITF teniski turnir Istarska rivijera-Pula	istarski gradovi	14.-22.3.	20.000
Turistička agencija T.A.G. Travel d.o.o.	11. Global Challenge Tournament - Pula	Forum, sportske dvorane	12.7.-18.7.	5.000
Twin Horn IMC Pula	21. Croatia Bike Week	Monumenti	24.8.-30.8.	12.000
Udruga barmana Istarske županije	Southeast Europe Flair Kings 2015.	Pula	kraj svibnja	3.000
Udruga Čarobnjakov šušir	Festival uličnih čarobnjaka predstavlja: Pulične večeri	Pula, Novigrad i Labin - ulice i trgovi u užem centru	18.-25.6.	15.000
Udruga K.U.K.	Carsko-kraljevski street paint-izrada 3 d slika na zidovima i podu	Ulice i trgovi grada	30.-31.5.	3.000
Udruga Livingstone	Prijatelji mora - izložba na otvorenom	16 destinacija Hrvatske	8.5.-11.9., Pula: Forum od 22.-29.5.	10.000
Udruga ljudi i običaji	Festival Melodije Istre i Kvarnera	gradovi i općine Istre i Kvarnera	17.6.-27.6.	20.000
Udruga mladih Velog Vrhha sVrhha	Giro di Monte Grande	trim staza Park mladeži, Veli Vrh, Pula	6.12.	3.000
Udruga MMC Luka	Koncerti na Istarskoj 2015.	istarski gradovi	krajem svibnja	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Udruga Monteparadiso	23. Monteparadiso Festival	Pula, Gajeva 3, DC Rojc	31.7.-1.8.	4.000
Udruga Neboder	Jazzbina Pula 2015	HP Club hotela Pula, Caffè bar Bass, DHB, Circolo	siječanj-lipanj, rujan-prosinac	15.000
Udruga očuvanja domaće beside i maškara Puljštine 2013.	Karnevalska povorka	Pula	7.2.	5.000
Udruga Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće pulskih mažoretkinja	Portarata	travanj-svibanj	5.000
Udruga Razvoj	13. Hand made fest	DHB	listopad	8.000
Udruga S Fitness	Croatia Pole camp	Hotel Brioni	21.-27.10.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	21. Sa(n)jam knjige u Istri	DHB, Kino Valli, Circolo, Sveta srca, Hotel Rivijera...	3.-13.12.	25.000
Udruga Syntheses	Međunarodni festival nezavisne, urbane i alternativne glazbe Viva la Pola 2015	Klub Uljanik	od 2004. godine	2.000
Udruga violinista	3 koncerta: Koncert violinista, Koncert puhača, Koncert komorne glazbe	Pula, crkve i katedrala	1.5.-1.10.	7.000
Umjetnička organizacija Transhistrria ensemble	Tamara Obrovac tradicionalni godišnji koncert u INK: Valentinovo Acoustic	INK	14.02.	5.000
Uniline d.o.o.	X. hrvatski kongres o ginekološkoj endokrinologiji	Brijuni	10.-13.9.	20.000
	Unisport finals - finalna sportska natjecanja hrvatskih sveučilišta	Grad Pula	kraj svibnja	30.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Unione Italiana	Arena International	Pula	31.7.-9.8.	4.000
Vespa klub Istra-Istria	Međunarodno otvoreno vespističko prvenstvo Hrvatske - Slovenije - Italije	Pula	14.5. i 20.9.	2.000
Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	22. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme - VINISTRA	Poreč	8.-10.5.	3.000
WML International	Adria cup 2015	Pattinaggio i dvorana Mate Parlov Pula	2.-5.4.	10.000
Zajednica Crnogoraca Istarske Županije	Međunarodna kulturna razmjena folklornih posebnosti	Forum Pula	11.8.	5.000
Ostalo				19.500
UKUPNO				800.000

Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Poslovna tajnica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 800.000 kn

Potpore manifestacijama oko Nove godine

Planirana sredstva za potpore manifestacijama koje će se dogoditi u prosincu 2014. godine ili u siječnju 2015. godine raspodijeljena su prema pristiglim ponudama prema slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti slobode izražavanja Seasplash	3. Novogodišnji doček na Danteovom trgu (turnir u malom nogometu i glazbeni program)	Danteov trg	31.12.	10.000
Udruga Neboder	Jazzbina corner-Nova godina	Hotel Pula	01.01.	10.000
Udruga razvoj	Božićni sajam kreativnosti	Giardini/Flanatička	Prosinac	5.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet	Forum	31.12.	60.000
Rocktarata	Koncerti	Portarata	Prosinac	20.000
UKUPNO:				105.000

Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Poslovna tajnica

Rok realizacije: prosinac 2014. godine i siječanj 2015. godine

Planirana sredstva: 105.000 kn

PROIZVODI

Planirana sredstva

325.000 kn

Gladijatorska škola u Puli

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ čiji su gladijatori sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu u popravke opreme.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 20.000 kn

Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima. U plan su stavljena sredstva za programiranje raznih svjetlosnih programa.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 20.000 kn

Rute razgleda grada

TZ Pule bi nastavila podržavati nove rute iz 2014. godine: Povijesnu i Gastro rutu. Navedene rute su organizirane zajedno sa Društvom vodiča i Arheološkim muzejom Istre koji ih prodaje. Gastro tura se pokazala iznimno prihvaćenom od gostiju, a povijesna tura manje ali bitno je imati i tu ponudu za goste.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: lipanj - rujan

Planirana sredstva: 20.000 kn

Blooms day

Već tri godine se obilježava Blooms day u Puli od strane ljubitelja Jameca Joyca. TZ Pule će u 2015. godini i dalje biti uključena u projekt financijskim i logističkim sredstvima i sudjelovati u obilježavanju dana koji se obilježava diljem svijeta.

Nosilac: Poslovna tajnica/Direktorica

Rok realizacije: lipanj

Planirana sredstva: 15.000 kn

Hrvatska 365

Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica pokrenuli su projekt Hrvatska 365 na koji se Turistička zajednica grada Pule kandidirala u sklopu klastera Južna Istra zajedno sa ostalim turističkim zajednicama. Projektom se želi potaknuti produženje predsezone i posezone na način da oni pružaju podršku u promociji svima koji su se uključili. Dogovoreno je da zajedno sa ostalim turističkim zajednicama osiguramo sredstva kojima ćemo organizirati nove aktivnosti u pred i posezoni ili pomoći kroz promociju postojećih.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 100.000 kn

Novogodišnja rasvjeta

Na inicijativu Grada Pule sufinancirati će se novogodišnja rasvjeta koja će biti moderna sa mogućnošću programiranja i kontrole zasebno svake pojedine lampice. Rasvjeta bi se sastojala od led lampica koje bi mogle mijenjati boju i biti dinamične u izmjenama.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: siječanj

Planirana sredstva: 150.000 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva

1.328.954 kn

ONLINE KOMUNIKACIJA

Planirana sredstva

269.339 kn

Internet oglašavanje i društvene mreže

TZ Pule bi oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti te primala i primjedbe gostiju.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 90.000 kn

Redizajniranje Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Tijekom 2015. godine Internet stranice nastavile bi se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova održavati stranice i financirati prijevodi novosti na talijanski, njemački, engleski, francuski, ruski i slovenski jezik za postavu na stranice. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na web stranici. Također bi se web

stranica postavila na modernije sučelje te bi se redizajnirala kako bi se osvježila, ubrzala i bila zanimljivija pretraživačima.

Nosilac: Voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 150.000 kn

Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info – SMP TZ Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja i u 2015. godini sa izradom Strateškog marketing plana koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje našeg proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre (TZIŽ), svih lokalnih turističkih zajednica (LTZ) i većih turističkih poduzeća. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje prema pojedinim aktivnostima, a ukupan iznos sudjelovanja iznosi 469.487 kn.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 29.339 kn

OFFLINE KOMUNIKACIJE

Planirana sredstva **1.059.615 kn**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Outlook i Dimension 60.000 kn

Promocija destinacije 290.000 kn

Nosilac: direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 350.000 kn

**Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP
TZ Istre**

Prema marketing planu TZ Istre.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 376.518 kn

Opće oglašavanje

Tijekom ljeta (6., 7. i 8. mjesec) sufinancirati turistički magazin na TV Novi kao presjek svih dnevnih događanja i arhiva istih, te promocija manifestacija koje su u organizaciji TZ Pule (Dani antike, Gastro manifestacije, Istrian hand made, Istra gourmet, Ljetni koncerti). Pula će se također oglašavati u specijaliziranim turističkim časopisima i vodičima.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 80.000 kn

PR aktivnosti SMP TZ Istre

Prema marketing planu TZ Istre.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 17.114 kn

Brošure i ostali tiskani materijali

Planirana sredstva

211.333 kn

Nosioci realizacije svih tiskanih materijala: Voditeljica projekata/Direktorica

Mali plan grada za grupe

Mali plan grada za grupe tiskao bi se u tiraži od 50.000 komada.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 13.500 kn

Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

Brošura o manifestacijama tiskala bi se za period od 6. do 9. mjeseca te distribuirala na info punktu, po smještajnim objektima, a Grad Pula bi sufinancirao i dijelio brošure građanima. Tiskalo bi se 60.000 komada (23.000 Grad i 37.000 TZ Pula)

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 51.413 kn

Karta biciklističkih staza

Biciklističke staze koriste rekreativci i sportaši, a najviše u pred i posezoni. U tom smislu bismo opet reprintali kartu biciklističkih staza južne Istre kako bismo gostima prezentirali staze i omogućili im lako kretanje njima. TZ Pule bi tiskala 10.000 komada.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 20.000 kn

Blok plan grada

Blok plan grada tiskao bi se na 9 jezika, u tiraži od 200.000 komada (u blokovima).

Rok realizacije: pred istek zaliha

Planirana sredstva: 101.750 kn

Ostali tiskani materijali

Pod stavkom ostali tiskani materijali spadaju razni materijali za koje se kroz godinu pojavi potreba.

Planirana sredstva: 10.000 kn

Image brošure SMP TZ Istre

Prema marketing planu TZ Istre

Planirana sredstva: 2.445 kn

Brošure po proizvodima SMP TZ Istre

Prema marketing planu TZ Istre

Planirana sredstva: 12.225 kn

Suveniri i promo materijali

Planirana sredstva **24.650 kn**

Nosioci realizacije svih suvenira i promo materijala: Voditeljica projekata/Direktorica

Vrećice

Vrećice će se izraditi u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Tiskati će se 1.100 vrećica.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 3.000 kn

Privjesci

Privjesci izrađeni prema vizualnom identitetu TZ Pule dijele se na prezentacijama, novinarima i ostalima, te bi se i ove godine izradilo 517 komada.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 5.500 kn

Majice pula+

Kako bi djelatnici na info punktu bili reprezentativni te kako bismo imali i vrijednije poklone za novinare, partnere i ostale i ove ćemo godine izraditi 75 majica sa novim vizualnim identitetom.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 6.150 kn

Ostali promo materijali

Ukoliko se ukaže potreba ili prilika za neke nove promo materijale izraditi će se tijekom godine.

Planirana sredstva: 10.000 kn

IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva

170.000 kn

SAJMOVI

Zajedno sa TZ Medulinom i Arenaturistom u 2015. godini nastaviti ćemo na sajmovima biti prisutni u okviru štanda HTZ-a s time da će se ići na manje sajmove. Predstavnici TZ Pule će također samostalno prezentirati Pulu po sajmovima prema dogovoru sa svim bitnim subjektima u gradu.

Nosilac: Arenaturist / Direktorica

Rok realizacije: prema datumima održavanja sajmovea

Planirana sredstva: 70.000 kn

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH PUTOVANJA

U 2015. godini planira se na iskustvu prethodnih godina prijem oko 100-njak novinara i 10 studijskih grupa u suradnji sa TZ Istrom, HTZ-om i ostalim turističkim subjektima u Puli.

Nosilac suradnje sa novinarima: voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 50.000 kn

PREZENTACIJE

Prezentacije će se planirati i koordinirati sa lokalnim TZ-ima, Gradom Pula tj. sa turističkim subjektima.

Nosioci: Direktorica / Voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 50.000 kn

V. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva

133.000 kn

EDUKACIJA

Organizirati će se za članove Vijeća edukativna putovanja u razne destinacije kako bi se dobile nove spoznaje.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 120.000 kn

SVJETSKI DAN TURIZMA

TZ Pule svake godine pa tako će i 2015. godine obilježiti svjetski dan turizma na način da se da značaj temi određenoj za obilježavanja toga dana. Kada se bude znala tema odrediti će se i aktivnosti na koje se pozovu svi koji su sudjelovali u turizmu te sezone i na taj način im se zahvali za odrađenu sezonu.

Nosilac projekta: Poslovna tajnica/ Direktorica

Rok realizacije: 27.09.2015. godine

Planirana sredstva: 10.000 kn

WEB KAMERA

Nakon probnog rada u 2012. godini, u 2013. godini TZ Pule je postavila u dogovoru s Gradom Pula web kameru s linkom na web stranice TZ Pule i Grada Pule. Sredstva u planu namijenjena su za njezino održavanje.

Nosilac projekta: Voditeljica informativne

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 3.000 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva

32.445 kn

BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

TZ Pule konstantno otkupljuje fotografije koje koristi za svoj web i tiskane materijale, te ih ustupa svima koji na bilo koji način prezentiraju Pulu.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 5.000

BANKA FOTOGRAFIJA I FILMOVA SMP TZ ISTRA

Prema marketing planu TZ Istre.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 2.445 kn

JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

TZ Pule malim iznajmljivačima osigurava besplatan program za prijavu i odjavu gostiju jer se time želi pojednostaviti rad i njima i TZ Puli, tj. smanjiti dolazak i iznajmljivača u TZ i ručnog prijavljivanja koje zahtjeva dodatnu radnu snagu i vrijeme.

Nosilac: Poslovna tajnica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 25.000 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

Planirana sredstva

130.039 kn

SUFINANCIRANJE KAMATE ZA IZNAJMLJIVAČE

Predviđena sredstva baziraju se na realiziranim kreditima iznajmljivača za poboljšanje smještajnih kapaciteta a odnose se na 1% kamate koju sufinancira TZ Pule, te Grad sufinancira također 1%.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 700 kn

STRATEŠKI MARKETING PLAN SMP TZ ISTRE

Prema marketing planu TZ Istre.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 29.339 kn

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA (2015.-2019.) JUŽNA ISTRA

Turistička zajednica grada Pule zajedno sa Gradom Pula i ostalim turističkim zajednicama južne Istre u 2014. godini bi izradila strategiju razvoja turizma za narednih 5 godina. Navedena strategija bila bi usmjerena i na razvoj proizvoda i pozicioniranje Pule tj. klastera južne Istre kroz te proizvode.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 100.000 kn

VIII. OSTALO

Planirana sredstva

138.000 kn

DIO NAJMA PROSTORA I OSIGURANJA POKRIVEN OD TZ ISTRE

TZ Pule nosilac je najma prostora, a Turističkoj zajednici Istarske županije obračunava se 3.000 kuna mjesečno te osiguranje prostora se financira podjednako.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 38.000 kn

TROŠAK DJELATNIKA NA NAPLATI VINJETA U LUČKOJ KAPETANIJI REFUNDIRANIH OD STRANE HTZ-A

U Lučkoj kapetaniji se tijekom sezone zapošljavaju ljudi koji rade na prodaji vinjeta za boravišnu pristojbu nautičarima. Plaća im se isplaćuje mjesečno iz TZ Pule te se prefakturira HTZ-u koji isplaćuje račun iz sredstava sakupljenih upravo iz nautike.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: ožujak - listopad

Planirana sredstva: 60.000 kn

OSTALO

Pod ostalo se podrazumijevaju troškovi za neplanirane aktivnosti.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 40.000 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Prema planiranim prihodima od boravišne pristojbe TZ Pula u 2015. godini treba transferirati Gradu Puli 1.190.000 kuna.

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

TZ Pule će prenijeti višak od 37.976 kn u 2016. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2014.	PLAN 2015.	Indeks Plan. 2015./ Rebal. 2014.	Struktura %
		kn	kn		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.550.000	4.550.000	100	59,34%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.450.000	2.450.000	100	31,95%
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	240.000	200.000	83	2,61%
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	170.000	150.000	88	1,96%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	735.463	167.602	23	2,19%
7.	Za projekt "Svjetleći divovi" kredit ili sponzori	1.632.920		0	0,00%
8.	Ostali prihodi	150.000	150.000	100	1,96%
	SVEUKUPNO PRIHODI	9.928.383	7.667.602	77	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2014.	PLAN 2015.	Indeks Plan. 2015./ Rebal. 2014.	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.211.688	2.206.688	100	28,92%
1.	Rashodi za radnike	995.000	995.000	100	13,04%
2.	Rashodi ureda	294.288	296.288	101	3,88%
3.	Rashodi info centra	192.400	195.400	102	2,56%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	20.000	20.000	100	0,26%
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	5.000	5.000	100	0,07%
4.2.	Organizacija skupštine	15.000	15.000	100	0,20%
5.	Troškovi kredita	710.000	700.000	99	9,17%
5.1.	Kamate i bankovne naknade	150.000	100.000	67	1,31%
5.2.	Glavnica	560.000	600.000	107	7,86%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	4.380.545	2.300.500	53	30,15%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	294.133	260.500	89	3,41%
1.1.	Ekološke akcije	25.000	25.000	100	0,33%
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	133.000	100.000	75	1,31%
1.3.	Čišćenje podmorja	12.633	12.000	95	0,16%
1.4.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100	0,13%
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	24.000	100	0,31%
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	7.000	7.000	100	0,09%
1.7.	Zaštita spomenika Franjevačkog samostana	62.500	62.500	100	0,82%
1.9.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	20.000	20.000	100	0,26%
2.	Manifestacije	1.696.412	1.715.000	101	22,48%
2.1.	Dani antike	240.000	210.000	88	2,75%
2.2.	Visualia		300.000		
2.3.	Gastro proljeće i jesen	60.000	20.000	33	0,26%
2.4.	Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet	30.000	30.000	100	0,39%
2.5.	Pula pleše	20.000	20.000	100	0,26%
2.6.	Dani trgovina	50.000	50.000	100	0,66%
2.7.	Ljetni koncerti i zabava	150.000	150.000	100	1,97%
2.8.	Manifestacije na Usponu De Ville	30.000	30.000	100	0,39%
2.9.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.000.000	800.000	80	10,49%
2.10.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	116.412	105.000	90	1,38%
3.	Proizvodi	2.390.000	325.000	14	4,26%
3.2.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100	0,26%
3.3.	Svjetleći divovi - dizalice	2.225.000	20.000	1	0,26%
3.4.	Rute razgleda grada	20.000	20.000	100	0,26%
3.5.	Blooms day	15.000	15.000	100	0,20%
3.6.	Hrvatska 365		100.000		1,31%
3.7.	Novogodišnja rasvjeta	100.000	150.000	150	1,97%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2014.	PLAN 2015.	Indeks Plan. 2015./ Rebal. 2014.	Struktura %
		kn	kn		
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	1.279.761	1.328.954	104	17,42%
1.	Online komunikacije	207.665	269.339	130	3,53%
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	90.000	90.000	100	1,18%
1.2.	Redizajniranje Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	90.000	150.000	167	1,97%
1.4.	Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre	27.665	29.339	106	0,38%
2.	Offline komunikacije	1.072.096	1.059.615	99	13,89%
2.1.	Oglašavanje u promotivni m kampanjama javnog i privatnog sektora	330.000	350.000	106	4,59%
2.2.	Oglašavanje u promotivni m kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istre	365.000	376.518	103	4,93%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	80.000	100	1,05%
2.4.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	16.138	17.114	106	0,22%
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	226.495	211.333	93	2,77%
	Mali plan grada za grupe	13.500	13.500	100	0,18%
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	51.413	51.413	100	0,67%
	Karta biciklističkih staza		20.000		0,26%
	Blok plan grada	101.750	101.750	100	1,33%
	Ostali tiskani materijal	16.000	10.000	63	0,13%
	Image brošure SMP TZ Istre	2.305	2.445	106	0,03%
	Brošure po proizvodima SMP TZ Istre	11.527	12.225	106	0,16%
2.6.	Suveniri i promo materijali	54.463	24.650	45	0,32%
	Vrećice	3.000	3.000	100	0,04%
	Privjesci	5.500	5.500	100	0,07%
	Majice	6.150	6.150	100	0,08%
	Čokoladni zlatnici	5.000		0	0,00%
	Suveniri pula +	24.813		0	0,00%
	Ostali promo materijali	10.000	10.000	100	0,13%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	230.000	170.000	74	2,23%
1.	Sajmovi	100.000	70.000	70	0,92%
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	60.000	50.000	83	0,66%
3.	Prezentacije	50.000	50.000	100	0,66%
V.	INTERNI MARKETING	263.000	133.000	51	1,74%
1.	Edukacija - benchmarking	120.000	120.000	100	1,57%
3.	Svjetski dan turizma	10.000	10.000	100	0,13%
4.	WEB kamera	3.000	3.000	100	0,04%
5.	Mobilna aplikacija s kartom - kultura	100.000		0	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	62.305	32.445	52	0,43%
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000	5.000	50	0,07%
2.	Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra	2.305	2.445	106	0,03%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	50.000	25.000	50	0,33%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.482	130.039	2.372	1,70%
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	700	700	100	0,01%
2.	Strateški marketing plan SMP TZ Istra	4.782	29.339	100	0,38%
3.	Strategija razvoja turizma (2015.-2019.) Južna Istra		100.000	0	1,31%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2014.	PLAN 2015.	Indeks Plan. 2015./ Rebal. 2014.	Struktura %
		kn	kn		
VIII.	OSTALO	203.000	138.000	68	1,81%
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	38.000	100	0,50%
3.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	60.000	60.000	100	0,79%
4.	Ostalo	100.000	40.000	40	0,52%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.190.000	1.190.000	100	15,60%
	SVEUKUPNO RASHODI	9.825.781	7.629.626	78	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	167.602	37.976	23	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Plan 2015.	Rebalans 2014.	Indeks Plan 2015./ Rebal. 2014.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
1.	Materijalni izdaci	20.000	30.000	50.000	45.000	111	9,25%
1.1.	Uredski materijal	4.000	6.000	10.000	10.000	100	2,05%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	16.000	24.000	40.000	35.000	114	7,19%
2.	Izdaci za usluge	158.788	90.400	249.188	249.188	100	51,20%
2.1.	Usluge HT-a	14.000	21.000	35.000	35.000	100	7,19%
2.2.	Usluge pošte	12.000	0	12.000	12.000	100	2,47%
2.3.	Najam skladišta	22.000	0	22.000	22.000	100	4,52%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	16.500	38.500	55.000	55.000	100	11,30%
2.5.	Usluge HEP-a	7.200	16.800	24.000	24.000	100	4,93%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	59.000	0	59.000	59.000	100	12,12%
2.7.	Odvjetničke usluge	19.188	0	19.188	19.188	100	3,94%
2.8.	Komunalne usluge	2.100	4.900	7.000	7.000	100	1,44%
2.9.	Čuvanje imovine	1.800	4.200	6.000	6.000	100	1,23%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	5.000	5.000	10.000	10.000	100	2,05%
3.	Najam prostora	21.000	49.000	70.000	70.000	100	14,38%
4.	Nematerijalni izdaci	89.000	3.500	92.500	92.500	100	19,01%
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	15.000	0	15.000	15.000	100	3,08%
4.2.	Reprezentacija	20.000	0	20.000	20.000	100	4,11%
4.3.	Osiguranje prostora	2.000	3.500	5.500	5.500	100	1,13%
4.4.	Bankovne naknade	10.000	0	10.000	10.000	100	2,05%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	42.000	0	42.000	42.000	100	8,63%
5.	Ostali izdaci	7.500	22.500	30.000	30.000	100	6,16%
	UKUPNO	296.288	195.400	491.688	486.688	101	100,00%