



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PULE**

**PROGRAM AKTIVNOSTI I  
FINANCIJSKI PLAN ZA 2014. GODINU**

Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola  
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula  
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855  
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

**Pula, listopad 2013. godine**

## **UVOD**

U 9 mjeseci 2013. godine u usporedbi sa 9 mjeseci 2012. godine u Puli je ostvareno 2% više noćenja. U Istri je ukupno u periodu od 9 mjeseci ostvareno isto noćenja kao i 2012. godine što ukazuje da je pulski plus dobar rezultat. TZ Pula planira u 2014. godini ostvariti noćenja na nivou 2013. godine pošto je povećanje bilo veliko i teško je za očekivati veće povećanje i u 2014. godini. Do 30.09.2013. godine ostvareno je 1.360.046 noćenja, te se procjenjuje da će se do kraja godine ostvariti do 1.400.000 noćenja. Možemo reći da je 2013. godina rekordna godina za ostvarenje noćenja u gradu Puli. Iako se Hrvatska priključila Europskoj uniji i time dobila jedan pozitivan zamah u turizmu s druge strane moramo uzeti u obzir da su neka naša emitivna tržišta i dalje u krizi (Italija, Slovenija...) te da će se to kao i vizni režim za pojedine zemlje koje nisu članice EU (npr. Rusija) i dalje odraziti na rezultate. Shodno tome se u 2014. godinu ulazi sa opreznošću i planira se zadržati noćenja na nivou 2013. godine u Puli koja su kao što je rečeno bila rekordna za Pulu.

U 2014. godini planira se i dalje raditi na novim proizvodima Pule, te i dalje sudjelovati u Strateškom marketing planu Istre u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području.

Ured će u 2014. zajedno sa javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na pripremi novih proizvoda.

## **PRIHODI**

### **Planirana sredstva:**

**8.246.877**

Prihodi u prvih 9 mjeseci 2013. godine veći su za 8% u odnosu na 9 mjeseci 2012. godine. Prihodi od boravišne pristojbe u 9 mjeseci veći su za 2% u odnosu na prošlu godinu, te se u 2014. godini planiraju na nivou rebalansa plana 2013. godine iz razloga što se planiraju i noćenja na razini 2013. godine tj. u iznosu od 4.200.000 kn. Turistička članarina je u prvih 9 mjeseci 2013. veća za 23% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2012. godine. Do kraja godine planira se

prihodovati od članarine 2.100.000 kuna, te se u 2013. godini planira povećanje od 5% pošto se članarina povećala već i sada a planira se da će se povećati i slijedeće godine zbog uvođenja fiskalizacije i prijavljivanja većeg prihoda obveznika. Prihodi iz proračuna grada, TZ Istre i HTZ-a planiraju se na razini 2013. godine jer će se prema njima ići sa istim zahtjevima, a vjerujemo da će HTZ i dalje refundirati rad djelatnika na naplati vinjeta boravišne pristojbe u Lučkoj kapetaniji. Prihodi od ostalih aktivnosti također se planiraju na razini 2013. godine te se pod njima podrazumijeva sufinanciranje zajedničkih aktivnosti klastera, brošura i sl. Prijenos prihoda iz 2013. godine prema rebalansu iznosio bi 222.877 kn. Ostali prihodi planiraju se u visini od 150.000 kuna.

**Nosilac statističke evidencije i evidencije naplate boravišne pristojbe i članarine: Poslovna tajnica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

## **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Planirana sredstva**

**2.083.688 kn**

### **TURISTIČKI URED (Rashodi za radnike, rashodi ureda i info centra)**

Turistički ured Turističke zajednice grada Pule tijekom 2014. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 42. Statuta Turističke zajednice grada Pule, te će provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Pule za 2014. godinu.

Turistički ured tijekom 2014. godine će:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
3. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
4. izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,

5. davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima djelokruga Zajednice,
6. pružati informacije gostima
7. obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Direktorica Turističkog ureda tijekom 2014. godine zastupat će Turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 49. Statuta Turističke zajednice grada Pule.

Također, ured TZ Pule svakodnevno će komunicirati i surađivati s Gradom Pula i institucijama i poduzećima grada Pule, lokalnim TZ-ima, Turističkom zajednicom Istarske županije, Glavnim uredom HTZ-a, predstavništvima HTZ-a u svijetu, Ministarstvom turizma, Institutom za turizam, strukovnim udrugama u turizmu, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, zračnom lukom, avioprijevoznicima, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, osnovnoškolskim, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora u Hrvatskoj i inozemstvu itd.

**Nosilac rada turističkog ureda: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 1.458.688 kn**

## **RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PULE**

**Planirana sredstva**

**15.000 kn**

**Skupština TZ Pule** - tijekom 2014. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Skupštine koje će, osim ostalog kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština TZ mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Prva sjednica Skupštine biti će sazvana tijekom ožujka 2014. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine, verificiran zapisnik sa prethodne sjednice

Skupštine, usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za 2013. godinu, usvajanje Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2013. godini, usvajanje izvješća o radu i financijskog izvješća TZ Pule za 2013. godinu i ostalo po potrebi. Druga Skupština biti će održana tijekom prosinca 2014. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine TZ Pule, usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za razdoblje siječanj-lipanj 2014. godine, usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana TZ Pule za 2015. godinu te eventualno usvajanje prijedloga rebalansa financijskog plana ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5% i ostalo po potrebi.

**Nosilac rada Skupštine: Predsjednik TZ Pule**

**Rok realizacije: 1. sjednica ožujak, 2. sjednica prosinac**

**Planirana sredstva: 10.000 kn**

**Turističko vijeće TZ Pule** - tijekom 2014. godine planira se održavanje 5 (pet) sjednica koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZ-a mora obavljati (čl. 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim navedenim Zakonom.

**Nosilac rada Turističkog vijeća: Predsjednik TZ Pule**

**Rok realizacije: tijekom 2013. godine 5 sjednica**

**Planirana sredstva: 0 kn**

**Nadzorni odbor TZ Pule** - tijekom 2014. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Nadzornog odbora koje će, osim ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor TZ mora obavljati (čl. 19. i 20. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Prva sjednica planirana je koncem veljače s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule u 2013. godini. Druga sjednica planirana je u srpnju 2014. godine s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim

poslovanjem TZ Pule u razdoblju 01.-06.2014. godine. O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor sastavit će Izvješće o provedenom nadzoru te će predmetno Izvješće proslijediti Turističkom vijeću Turističke zajednice Istarske županije, Turističkom vijeću i Skupštini na razmatranje i usvajanje.

**Nosilac rada Nadzornog odbora TZ Pule: Predsjednica NO-a TZ Pule**

**Rok realizacije: 1. sjednica veljača, 2. sjednica srpanj**

**Planirana sredstva: 5.000 kn**

## **TROŠKOVI KREDITA**

**Planirana sredstva**

**610.000 kn**

Troškovi kredita su kamate i glavnica koje će se isplatiti u 2014. godini za kredit podignut u 2009. godini u iznosu od 1.800.000 kn, i kredit podignut u 2013. godini u iznosu od 950.000 kn.

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 610.000 kn**

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva:**

**3.128.500 kn**

## **POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA**

**Planirana sredstva**

**264.500 kn**

### **Ekološke akcije**

Osnovnoj školi Monte Zaro i njihovoj Eko školi nastavilo bi se financirati konkretne aktivnosti sa 3.000 kn, a sa Klubom športskih ribolovaca Uljanik organizirala bi se eko akcije čišćenja mora i obale (4.000 kn). Udruga Zelena Istra organizirala bi program za osnovne škole „Reciklirajmo u školi“ koji bi TZ Pula sufinancirala u iznosu od 4.000 kn. Aquarium Pula sufinancirao bi se sa

5.000 kn za otvaranje „Edukacijsko-uzgojnog centra“. Udruga Eko istarski proizvodi financirala bi se sa 5.000 kuna za Eko markat Šijana, a projekt Nikola Tesla EV - rally električnih vozila sufinancirao bi se sa 3.000 kn. Ostatak bi se podijelio za nagrade za najljepše okućnice po mjesnim odborima.

**Nosilac projekata: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: proljeće i jesen**

**Planirana sredstva: 25.000 kn**

### **Projekt uređenja gradskih fasada „Dolce vita“**

Turistička zajednica zajedno sa Gradom sufinancirati će i dalje kroz projekt „Dolce vita“ uređenje gradskih fasada u centru grada. Sredstva Turističke zajednice ići će za građevine koje se nalaze u ulici Sergijevaca, Kandlerovoj ulici, na trgu Forum, Kapitolinskom trgu ili na trgu Portarata kako bi se najposjećeniji dio uredio. Udio turističke zajednice biti će 25% troškova uređenja fasade. Ukoliko bude dostatno sredstava financirati će se i druge ulice u centru grada.

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano**

**Planirana sredstva: 100.000 kn**

### **Čišćenje podmorja**

Tradicionalno se sa Zajednicom tehničke kulture i ronilačkim klubovima nastavlja čišćenje podmorja što je bitno za postizanje ukupne kvalitete plaža. U 2014. godini planira se jedna akcija čišćenja podmorja u mjesecu lipnju.

**Nosilac projekta: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: lipanj**

**Planirana sredstva: 12.000 kn**

### **Održavanje pješačkih staza**

Pješačke staze se i dalje trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: proljeće i jesen**

**Planirana sredstva: 10.000 kn**

### **Označavanje i održavanje biciklističkih staza**

Turistička zajednica će nastaviti održavati biciklističke staze i obnavljati uništene znakove.

**Nosilac projekta: Voditeljica informative**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 24.000 kn**

### **Izbor najljepšeg izloga trgovina**

Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule su u 2011. godini započeli akciju izbora najljepšeg izloga u Puli u želji da se trgovci potaknu na uređivanje svojih izloga koji su svi zajedno slika našeg grada. Izbor se sastoji od 5 izbora kroz godinu (Valentinovo, Uskrs, ljeto, jesen, Božić) i ukupnog izbora pobjednika za cijelu godinu. Kod izbora kroz godinu bira se najljepši izlog kojemu se dodjeljuje naljepnica za izlog (npr. najljepši izlog Pule Valentinovo 2012.) i 1.000 kn, a na kraju godine ukupno se biraju prva tri izloga po sakupljenim bodovima kroz cijelu godinu. Ukupni prvi pobjednik dobiva naljepnicu i 5.000 kn, drugi izlog dobiva 3.000 kn, a 3. izlog dobiva 1.000 kn. Grad će financirati pola troškova, a pola troškova će financirati TZ Pule.

**Nosilac projekta: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: veljača, Uskrs, srpanj, listopad, prosinac**

**Planirana sredstva: 7.000 kn**



### **Zaštita spomenika Franjevačkog samostana**

Turistička zajednica u svrhu dostupnosti kulturne znamenitosti atrija Franjevačkog samostana gostima pomaže samostanu na način da organizira informatore na ulazu koji prikupljaju novac. Od prikupljenog novca pokrivaju se troškovi informatora a ostatak se prosljeđuje samostanu za održavanje istoga.

**Nosilac projekta: Voditeljica informativne**

**Rok realizacije: 15.06.-15.09.**

**Planirana sredstva: 66.500 kn**

### **Istraživanje kvalitete ugostiteljske ponude i edukacije**

Nastaviti će se istraživati kvalitetu ugostiteljske ponude na području grada Pule te na osnovu dobivenih rezultata iz 2013. godine zajedno sa turističkim zajednicama južne Istre organizirati će se edukacije iz područja gdje se uočilo najviše nedostataka.

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: svibanj**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

### **MANIFESTACIJE**

**Planirana sredstva**

**1.515.000 kn**

### **„Dani antike - Pula Superiorum“**

Dani antike - Pula Superiorum organizirali bi se u suradnji poduzećem Ilustris d.o.o., Arheološkim muzejom Istre te Udrugom gladijatora Spectacula Gladiatoria.

**PROGRAM 12.-14.6.2014.**  
(Prijedlog)

<b>FORUM ČETVRTAK</b>	<b>FORUM PETAK</b>	<b>FORUM SUBOTA</b>
<p>10:00 - 11:00 &gt; otvorenje izložbe dječjih radova (lokacija nedefinirana)</p> <p>18:00 - 24:00 &gt; sajam &gt; okusi na tragu antike &gt; priča o zanatima</p> <p>20:00 &gt; ulični zabavljači</p> <p>20:45 &gt; svečano otvaranje manifestacije</p> <p>21:00 -21.10 &gt; antički ples – dramski studio ink</p> <p>21:10 -21.30 &gt; crtice antičke drame – dramski studio ink</p> <p>21:30 - 22:00 &gt; glazbeni program - musigenae</p> <p>22:00 - 22:30 &gt; antički zbor – rondo histriae</p> <p>22:30 - 23:00 &gt; antička poezija i komedija – go-go writers</p>	<p>10:00 - 12:00 &gt; sajam &gt; priča o zanatima &gt; ulični zabavljači &gt; taberna s malim tunikama &gt; dječji antički kutak 9.15 – 9.30 &gt; dječji razigrani antički junaci – dječji vrtić</p> <p>9.30 - 10.30 &gt; dječje igre – birikinus &gt; legionari i gladijatori</p> <p>10:30 - 11:00 &gt; dječji defile Forum – Portarata - kino Valli</p> <p>12.00 &gt; otvorenje izložbe – galerija Cvajner</p> <p>18:00 - 24:00 &gt; sajam &gt; okusi na tragu antike &gt; priča o zanatima &gt; antičke frizure - ornatix &gt; ulični zabavljači</p> <p>21:00 -21.10 &gt; antički ples – dramski studio ink</p> <p>21:10 -21.30 &gt; crtice antičke drame – dramski studio ink</p> <p>21:30 - 22:00 &gt; glazbeni program - musigenae</p> <p>22:00 - 22:30 &gt; antički zbor – rondo histriae</p> <p>22:30 - 23:00 &gt; antička poezija i komedija – go-go writers</p>	<p>10:00 - 12:00 &gt; sajam &gt; priča o zanatima &gt; ulični zabavljači &gt; taberna s malim tunikama &gt; dječji antički kutak</p> <p>09:30 - 10:30 &gt; dječje igre – birikinus &gt; legionari i gladijatori</p> <p>10:30 - 11:00 &gt; dječji defile Forum – Portarata - kino Valli</p> <p>18:00 - 24:00 &gt; sajam &gt; okusi na tragu antike &gt; priča o zanatima &gt; antičke frizure - ornatix &gt; ulični zabavljači</p> <p>21:00 -21:15 &gt; antički ples – dramski studio ink</p> <p>21:15 -21:45 &gt; crtice antičke drame – dramski studio ink</p> <p>21:45 - 22:15 &gt; glazbeni program - musigenae</p> <p>22:15 - 22:45 &gt; antički zbor – rondo histriae</p> <p>23:00 - 01:00 &gt; zatvaranje festivala</p>

	<p><b>PORTARATA PETAK</b> 10:00 - 13:00 &gt; taberna s tunikama &gt; crtice iz antičkog života &gt; priča o zanatima &gt; ulični zabavljači 10:00 &gt; razgled antičkog grada 18:00 - 24:00 &gt; gladijatori i legionari &gt; crtice iz antičkog života &gt; priča o zanatima &gt; večera "Pula Superiorvm" &gt; ulični zabavljači 19:00 &gt; predstavljanje rukotvorina na temu antike iz Dnevnog Centra za rehabilitaciju &gt; proglašenje najboljih dječjih radova 19:30 &gt; legionarski show &gt; gladijatorski trening 21:30 &gt; autorska modna revija u organizaciji modne kuće Tijara</p>	<p><b>PORTARATA SUBOTA</b> 10:00 - 13:00 &gt; dječji kutak &gt; crtice iz antičkog života &gt; priča o zanatima &gt; ulični zabavljači 10:00 &gt; razgled antičkog grada  18:00 - 24:00 &gt; priča o zanatima &gt; večera "Pula Superiorvm" &gt; ulični zabavljači 19:00 &gt; defile portarata-forum-arena 21:30 - 22:00 &gt; glazbeni program - musigenae  <b>ARENA subota</b> 19:45 - 21:00 Spectacula Antiqua i gosti</p>
--	--	--

**Nosilac projekta: Voditeljica projekata/Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 210.000 kn**

### **Istrafešt**

Istrafešt je već tradicionalna gastro manifestacija koja promovira kulturu hrane i običaja našeg kraja i organizira se u suradnji sa Udruženjem obrtnika Pula. Manifestacija će se i dalje organizirati ponedjeljkom u lipnju i rujnu s time da će se poraditi na drugačijem načinu organiziranja zbog uvođenja fiskalizacije. Koristiti će se tava koju je TZ Pule sufinancirala Tržnici te je može koristiti za svoje manifestacije.

**Nosilac: Voditeljica informative**

**Rok realizacije: lipanj i rujan**

**Planirana sredstva: 60.000 kn**

### **Ljetni sajam obrtnika-Istrian hand made i Istra gourmet**

Projekti ljetnog sajma obrtnika, Istra gastro nastavili bi se organizirati i u 2014. godini zajedno sa turističkim zajednicama Medulina, Fažane i Vodnjana uz suradnju Obrtničke komore Istre. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati suvenire u Puli na Forumu, gastro delicije petkom. Ovim se manifestacijama nudi kvalitetan suvenir, degustacija i kupnja istarskih kvalitetnih gastro proizvoda tijekom cijele sezone.

**Nosilac: Voditeljica informative**

**Rok realizacije: 15.6. – 15.09.**

**Planirana sredstva: 40.000 kn**

### **Pula Pleše**

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule u 2011., 2012. i 2013.godini. Kako se manifestacija pokazala uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge, organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2014. godine u rujnu. Dvodnevni plesni program odvijati će se na Portarati i predstaviti će se preko 10 plesnih skupina tj. preko 200 izvođača.

**Nosilac: Voditeljica informative**

**Rok realizacije: rujan**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

### **Dani trgovina**

Na inicijativu trgovina Grad Pula, TZ Pule, Hrvatska gospodarska komora grada Pule i Udruženje obrtnika Pule nastaviti će organizirati manifestacije posvećene trgovinama. Prva bi se organizirala na Valentinovo pod nazivom „Love shopping“gdje bi se trgovine koje sudjeluju označile sa ukrasima izrađenima od strane Škole primijenjene umjetnosti i dizajna. Druga bi se održala u lipnju pod nazivom „Late Night Shopping“ jer bi kupovina trajala do ponoći. Zadnja bi se održala na jesen pod nazivom „Kupujmo u Puli“. Za vrijeme manifestacije

trgovine bi trebale davati minimum 15% popusta, a organizirao bi se i popratni program po gradu (revije, glazba...).

**Nosilac: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: veljača, lipanj, listopad**

**Planirana sredstva: 40.000 kn**

#### **Ljetni koncerti i zabava**

Ljetni koncerti kao vrlo pozitivna animacija gostiju nastavlja se i u 2014. godini. Planira se održati 30-tak koncerata po ulicama i trgovima grada Pule.

**Nosilac projekta: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: lipanj - rujan**

**Planirana sredstva: 150.000 kn**

#### **Manifestacije na Usponu De Ville**

Uspon je u planu uređenja Grada Pule u 2014. godini te će se u želji da se oživi i privlači goste prema Svetim Srcima na njemu nastaviti organizirati razni glazbeni programi, buvljaci mladih umjetnika i dizajnera.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 15.000 kn**

#### **Potpore manifestacijama**

Planirana sredstva za potpore manifestacijama raspodijeljena su prema pristiglim ponudama prema slijedećoj tabeli:

**Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Poslovna tajnica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 880.000 kn**

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Arenaturist hoteli d.o.o.	53. Međunarodni bridge festival	Hotel Park plaza Histria	rujan	10.000
	Verudela Summer Art & Music festival 2014	Verudela Avenue	tijekom srpnja i kolovoza	10.000
	Camping Stoja - susret talijanskih kampera Ponte della liberazione 2014	Autokamp Stoja	produženi vikend u lipnju	5.000
	Nogometni turnir KOMM MIT 2014	Otvaranje u Areni, smještaj u AT objektima	18.04. i 08.06.	10.000
	Susreti umirovljenika Slovenije u Puli - 2014	Spectacula Antiqua u Areni	28.05.-01.06.	25.000
Arheološki muzej Istre	Izložba Novovjekovna arheologija Arheološkog muzeja Istre	Muzejsko-galerijski prostor Sveta Srca	15.07.	30.000
	Noć muzeja	Arena, Arheološki muzej Istre, Augustov hram	siječanj	2.000
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja 2014	Portarata	Uskršnja subota	10.000
Boksački klub Pula	Međunarodna boksačka revija Pulski velikani ringa	SC Mirna Pattinaggio	18.-19.10.	3.000
Buba Mara d.o.o. - Galerija Milotić	Izložbe	Samostalne i skupne izložbe slika i objekata akademskih slikara i grafičara	tijekom godine	5.000
Društvo Naša djeca	Dječji karneval i maskenbal	Tržnica - Flanatička - DHB	veljača	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Društvo turističkih vodiča Pule	Nevidljiva Pula- inovativni turistički itinerer obilaska kulturnih znamenitosti Pule bez korištenja osjetila vida uz korištenje posebno dizajniranih i brandiranih poveza za oči	25 kulturnih lokaliteta užeg središta Pule	svakog ponedjeljk a od 01.06.- 30.09.	7.000
Etnografski muzej Istre, Udruga Eko proizvod, Udruga cerebralne paralize IŽ	Pazi što jedeš - stručna predavanja, radionice i okrugli stol na temu tradicijske i ekološke prehrane i sajamskog dijela	DHB	07.-08.11.	7.000
Gea Pula - Klub žena liječenih od karcinoma dojke	Humanitarna akcija Dan narcisa 2014.	Tržnica	ožujak	8.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova	Glazbeni nastupi i koncerti	Grad Pula (dvorane INK i DHB), Zajednica Talijana, Forum	tijekom godine	7.000
Grad Pula	Pulska noć - ulicama našeg grada	uža jezgra Pule	23.08.	30.000
Hrvatska udruga za promicanje primateljstva	XXXVIII simpozij Hrvatske udruge primateljstva	hotel Brioni	08.-10.05.	3.000
Hrvatski časnički zbor Istarske županije zajednica udruga	14. Trofej Viribus Unitis	Pula i okolica	28.-30.06.	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Straight8 Festival - međunarodni festival super osmice	otvorenje u Kino Valli, projekcije u Kino dvorani u istraskoj 30	srpanj/kolovoz	2.500
	Međunarodna abijenalna izložba Multimeridijan 14	galerijski prostori MMC Luka	listopad/studeni	10.000
	Pozivne samostalne izložbe - Mladen Stilinović, Emma Ciceri, Anto Lloveras i Milan Erič	MMC Luka, Galerija luka, Galerija Anex, Subgalerija Mul, Kino dvorana u Istarskoj 30	veljača/listopad	3.000
Identitet d.o.o.	17. Međunarodni festival Organum Histriae	Pula-Katedrala, ostali istarski gradovi	01.-04.05. - Pula, 20.-26.06. festival	5.000
IMC Twin Horn Pula	20. Croatia bike week	Monumenti	prvi vikend u rujnu	12.000
Innerwheel	Koncert glazbene škole	Dom branitelja	6. mjesec	2.500
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti	izložbeni prostori Sveta srca i podzemlje Amfiteatra 4-6 koncerata	kolovoz	20.000
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	Pulski dani eseja	Istarski ogranak DHK - Sv.Ivana 1	krajem listopada	3.000
	Kod Marula	Marulićev park -Pula	travanj	3.000



Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Istarski pododbor Hrvatskog društva glazbenih umjetnika	Godišnji koncert Istarskog pododbora HDGU-a	Crkva sv.Franje u Puli	28.06.	3.000
Istarsko narodno kazalište	19. MKFM:Pulski forum 2014.	INK, trgovi i ulice Pule	25.-30.06.	10.000
Javna ustanova Pula film festival	61. Festival igranog filma u Puli	Arena, Kaštel, Kino Valli, Gradska knjižnica i čitaonica, MMC Luka, MSUI, Galerija Makina, Forum, INK, gradske ulice i trgovi	12.-26.07.	80.000
Jedriličarski klub Vega	ORC Mireo Cup	Marina Veruda	26.-28.09.	3.000
	Regata sveti Nikola	Valsaline, Mornar	06.-08.12.	5.000
JU Nacionalni park Brijuni	Kupelwieser na Brijunima - šetajuća predstava	10ak lokacija na Velikom Brijunu	u lipnju, tijekom srpnja, tijekom kolovoza - 9 inscenacija na hrv.ili eng.jeziku	20.000
Karate klub Lav Pula	Vikend borilačkih sportova Alpe Adria open 2014.	Športska dvorana Veli Vrh ili Sportska dvorana Pattinaggio	03. i 04.05.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Klub sportsko-ritmičke gimnastike Gazela Pula	8. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici Gazela kup 2014	Dom sportova Mate Parlov	02.-04.05.	5.000
Klub Srba Istarske županije	6. Dani srpske kulture u Istri	INK i Kino Valli	12.-15.04.	5.000
Kompas Zagreb	European Masters Athletics Camp 2014		15.01.-31.03.	10.000
Koturaljkaški klub Pula - Inline	Turnir u inline hokeju Gladijator cup	Sportski centar Mirna Pattinaggio	lipanj	2.000
	Međunarodni turnir u Inline hokeju Pattinaggio cup	SC Mirna Pattinaggio	krajem rujna	2.000
Koturaljkaški klub Uljanik	27. Amfora	Dom sportova Mate Parlov	20. i 21.06.	3.000
KUD - SAC Lino Mariani	Koncert proljeću	Portarata	26.04.	2.000
	Obilježavanje 159. godišnjice rođenja skladatelja A.Smareglie	Forum	05.05.	2.000
KUD Matko Brajša Rašan	Brajši u spomen - 11. dani vokalne glazbe	DHB	11.10.	2.000
KUD Tasa - plesni studio Art Dance	12. Svjetsko prvenstvo u sportsko-modernim plesovima	Dom sportova Mate Parlov	21.-25.05.	10.000
KUD Tasa - plesni studio Art Dance	4. Svjetsko prvenstvo u kulturno-umjetničkim plesovima	INK Pula	30.05.-01.06.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Kulturban	Audioart05- međunarodni festival eksperimentalne i improvizirane glazbe	Galerija Cvajner, Galerija Makina, MSUI/MACI	21.-24.08.	6.000
Linda Milani	Lindosong - 2 cd na hrv i istarskom dijalektu i slikovnica na tal, eng i njem. I hrv.	Grad Pula, Istarska županija	01.04.- 31.12.	1.000
Mala istarska glazbena scena Forumendrigo	Susret kantautora i pjesnika u Parku Sergija Endruga	Park Sergija Endruga	14.09.	1.000
Marco Polo Tours d.o.o.	3. Međunarodni festival MusicFest Croatia 2014	razne lokacije Pula	9.-12.05.	5.000
	6. Međunarodni Festival zborova Cantate Croatia 2014	Grad Pula (INK, DHB, crkve, trgovi)	23.-26.05.	10.000
Matematičko društvo Istra	Festival matematike 2014	Hotel Park plaza Histria	2 dana travnja ili svibnja	2.000
Melody d.o.o.	Festival MIK - 50 godina festivala	Arena ili Forum	18.-28.06.	20.000
Mjesni odbor Štinjan	Manifestacije u Štinjanu- 1. svibanj, Sv. Margareta, Brodet kup...	Štinjan	svibanj- kolovoz	8.000
MNK Park Avenija 69	Istra cup i Arena cup	Pula	15.-19.04. i 20.- 23.05.	3.000
Moto klub Vespa klub Istra	Međunarodno otvoreno vespističko prvenstvo Hrvatske - Slovenije - Italije "Vespa Alpe Adria kup 2014" i Međunarodna smotra starodobnih vespi	Kartodrom Green garden, Portarata, te panoramske vožnje po Puli	utrka- lipanj i smotra - rujan	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Motociklistički klub Crna točka	Black Point Bikers Party 2014	Ex vojarna Svetica	20.-21.06.	1.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Dani performansa U Puli-izložba	MSUI/MACI	koncem lipnja	5.000
	Noć muzeja - Alojz Orel	MSUI / MACI	25.01.-24.02.	2.000
	Tu smo 4 - izložba	MSUI/MACI	rujan	10.000
Nacionalna zajednica Bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Portarata i DHB	27.-28.06.	5.000
Nataša Dragun	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2014.	DHB	26.10.	2.000
NK Štinjan	Štinjanska noć	Štinjan-placa	kolovoz	2.000
Nogometni klub Veli vrh	Fešta Velog vrha	Veli vrh, igralište Tivoli	28.06.	4.000
OKUD Istra	39. Međunarodni susret harmonikaša	DHB	23.-26.04.	8.000
Oldtimer klub Histria Pula	9. Histria Oldtimer rally 2014	Pula i južna Istra	29.06.	2.000
Plesni centar Studio	10. Besplatna Salsa Latina Istriana	DHB	07.-09.09.	10.000
Plivački klub Arena	Međunarodni plivački maraton Cup Stoja 2014	Kupalište Stoja i akvatorij kupališta	23.08.	2.000
Plivački klub Pula	35. Mini maraton Grada Pule	Kupalište Stoja - Kupalište Mornar	17.08.	2.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Noć muzeja	Povijesni i pomorski muzej Istre	siječanj	2.000
Rock caffe	Kulturno-zabavni i kulturni program u organizaciji Rock Caffea	Pula	01.10.2013. do 01.05.2014.	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
SAKUD	20. PUF - međunarodni kazališni festival	Pula-razne lokacije	01.-05.07.	8.000
	Anno Domini 2014.- međunarodni kazališni projekt	Pula- neuobičajeni prostor po izboru autora projekta	15.06.- 01.07.	8.000
	Na ulicama i trgovima 2014.	Portarata i Forum	15.06.- 31.08.	20.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	12., 19. i 26.09.	8.000
Samba Rovinj	Ribarske fešte na Bunarini- kulinarska ponuda, nastup benda Batana i Duo On line	Bunarina	srpanj i kolovoz, svaki drugi tjedan, 4 puta petkom	10.000
Seaspash - udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	12. Seaspash festival	Punta Christo	17.-21.07.	10.000
	Seaspash klub - Punta Cristo 2014	Punta Christo	09.05.- 28.09.	5.000
	Slurp!2014	Punta Christo	14.06.,12. 07.,09.08. i 27.09.	5.000
Silvija Potočki Smiljanić	Program galerije Singular 2014.	Galerija Singular, Castropola 51	siječanj - prosinac	3.500
Sportsko društvo TEAM - SPORT	Streetball festival 2014	Vanjski sportski tereni na Stoji	12.07.	3.000
SRD Mandrač - Tivoli	Mandrač danas i nekada	sjeverni dio Pulske luke	travanj- lipanj	6.000
	Suradnja u organizaciji proslave dana MO Veli vrh	Sportski centar Veli Vrh	lipanj	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Studio Zaro	Plesni program	zatvoreni i otvoreni prostor	prema potrebi TZ	6.000
Šahovski klub Pula	Open Pula 2014.	Hotel Histria	lipanj	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula	Gastro - natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola		veljača i ožujak	5.000
	AEHT - međunarodno natjecanje barmena		travanj	2.000
T.A.G. Travel d.o.o.	10. Global Challenge turnir	Dom sportova, Forum, Hotel Pula	13.-19.07.	5.000
Teatar Naranča	Hercules - predstava za djecu	Malo rimsko kazalište	srpanj i lipanj	5.000
Udruga barmana Istarske županije	Southeast Europe flair Kings	Zlatne Stijene	svibanj ili lipanj	3.000
Udruga Čarobnjakov šešir	Čarobni NoviGrad i Pulične večeri	ulice i trgovi i parkovi užeg centra grada	19.-20.06. Pula, 21.-22.06. Novigrad	15.000
Udruga K.u.K. Pula	Ferdinand meksički od Pule - izložba u Povijesnom muzeju, organizacija okruglog stola, predavanje, promocija parka	Mornarički park - Fort Turtian	10.-13.04.	5.000
Udruga Livingstone	Prijatelji mora - izložba na otvorenom	Forum	22.05.-29.05.	10.000
Udruga Mistična bića	Fifes na rame, Međunarodni filmski festival smijeha	Pula	tijekom godine, prema dogovoru	4.500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Udruga MMC Luka	Koncerti na Istarskoj - nastup Dine Rizvić	MMC Luka, Istarska 30	kraj svibnja - početak lipnja	5.000
	Cinemaniac 2014 -Think film, research in progress	MMC Luka	srpanj - tijekom trajanja Film festivala	3.000
Udruga Monteparadiso	22. Monteparadiso festival	DC Rojc	01.-02.08.	4.000
Udruga Neboder	Jazzbina Pula 2014	Hotel Pula, Caffè bar Bass, DHB, Circolo, INK, Kaštel	jednom mjesečno -12 koncerata	15.000
Udruga Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće Pulskih mažoretkinja	Portarata	ožujak/travanj ujutro	5.000
Udruga Razvoj	8. Božićni sajam kreativnosti	Korzo/Giardini	prosinac	5.000
	12. Hand made fest	DHB	listopad	8.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	20. Sa(n)jam knjige u Istri	Dom hrvatskih branitelja	04.-14.12.	25.000
Udruga Sonitus	Festival Visualia 2014	DC Rojc, DHB, Portarata, Forum, Kaštel, AMI	01.02.-21.08.	15.000
Udruga Syntheses	Viva la Pola!-međunarodni festival urbane, alternativne i nezavisne glazbe	Klub Uljanik, moguća promjena lokacije	drugi vikend u kolovozu	4.000
Udruga vinogradara i vinara Istre - Vinistra	21. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme Vinistra 2014.	Sportska dvorana Žatika Poreč	09.-11.05.	3.000
Udruga violinista	Organizacija koncerata u Puli -2 koncerta polaznika seminara	Crkva sv. Franje u Puli, Katedrala - sakralni objekti	od 4. do 10.mjeseca	7.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2014.
Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij	Festival Media Mediterranea 16	Pula i Vodnjan	20.-22.06. i 27.-30.10.	8.000
Udruga za razvoj kulture i civilnog društva Art & music	A & M festival 2014	Pula -razne lokacije	14.08.-17.08.	5.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensamble	Tamara Obrovac svome gradu - tradicionalni godišnji koncert u INK	INK	12.02.	5.000
UNILINE d.o.o.	1. Europsko prvenstvo u Football 7	Arena	svibanj	20.000
	Unisport finals - finalna natjecanja hrvatskih sveučiliš.	Pula	svibanj	30.000
Unione Italiana	Arena International - glazbene radionice i koncerti	Pula, Vodnjan i ostali gradovi	30.07.-09.08.	4.000
Veslački klub Istra - Pula	9.Veslačka regata sv. Toma	Luka Pula, Veslački dom Istra	28.06.	5.000
Zajednica tehničke kulture Pula	Festival znanosti 2014.	Pula	travanj	5.000
Ženska klapa Teranke - Puhački orkestar grada Pule	Puna mi Pula - 10. pulske večeri klapske pjesme	DHB	04.10.	2.000
<b>UKUPNO</b>				<b>880.000</b>



### **Potpore manifestacijama oko Nove godine**

Planirana sredstva za potpore manifestacijama koje će se dogoditi u prosincu 2013. godine ili u siječnju 2014. godine raspodijeljena su prema pristiglim ponudama prema slijedećoj tabeli:

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Datum događaja</b>	<b>Sponzorstvo 2014. u kn</b>
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti slobode izražavanja Seasplash	3. Novogodišnji doček na Danteovom trgu (turnir u malom nogometu i glazbeni program)	Danteov trg	31.12.	10.000
Udruga Neboder	Jazzbina corner-Nova godina	Hotel Pula	01.01.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo	Sv. Srca	Prosinac	6.000
	Concertino	Park Plaza Histria	Prosinac	6.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	60.000
Ostali programi			Prosinac	8.000
<b>UKUPNO:</b>				<b>100.000</b>

**Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Poslovna tajnica**

**Rok realizacije: prosinac 2013. godine i siječanj 2014. godine**

**Planirana sredstva: 100.000 kn**

### **NOVI PROIZVODI**

**Planirana sredstva**

**1.349.000 kn**

### **Gladijatorska škola u Puli**

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ čiji su gladijatori sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu u popravke opreme.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

### **Svjetleći divovi - dizalice**

Turistička zajednica grada Pule odlučila je podržati i voditi projekt osvjetljavanja velikih dizalica koje su smještene u brodogradilištu Uljanik Pula. Projekt je kreirao poznati svjetski ekspert za rasvjetu g. Dean Skira, Lumenart, Pula. Projekt se sastoji od osvjetljavanja 7 velikih dizalica sa RGB led reflektorima koji mijenjaju boju i sa RF pametnim kontrolnim sistemom koji će omogućiti komunikaciju između dizalica što će kreirati specijalne efekte za posebne događaje. Reflektori će biti modificirani za morske uvjete. Brodogradilište Uljanik odobrilo je navedeni projekt te će se također uključiti na način da će sa svojom radnom snagom postaviti navedene reflektore. Phillips, proizvođač reflektora također se uključio u projekt sa popustom od 35% te je trošak projekta samo reflektori koji će za ukupno 7 dizalica koštati 2.008.000 kn + PDV. U projekt će se uključiti i sponzori, a ostatak će financirati TZ Pule putem kredita. TZ Pule će putem banke omogućiti kreditom financiranje projekta a vraćati će ga kako budu pristizala sredstva sponzora. U 2014. plaća se pola troška rasvjete te je toliko i uvršteno u rebalans.

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: 2013./2014. godina**

**Planirana sredstva: 1.254.000 kn**

### **Austrougarska i Gourmet ruta**

TZ Pule bi pokrenula kreiranje dviju novih ruta. Austrougarsku rutu kreirala bi u suradnji sa Povijesnim i pomorskim muzejom Istre, Društvom vodiča te udrugama koje se bave tom tematikom kako bismo i taj bogati povijesno-kulturni dio prikazali zainteresiranim gostima. Gourmet rutu bismo kreirali zajedno sa Društvom vodiča i ugostiteljima na način da bi gosti kroz razgled grada imali 4 zaustavljanja u gostiteljskim objektima u kojima bi degustirali istarska jela i vino.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: svibanj**

**Planirana sredstva: 30.000 kn**

### **Blooms day**

Već dvije godine se obilježava Blooms day u Puli od strane ljubitelja Jameca Joyca. TZ Pule će se u 2014. godini u projekt uključiti sa jačim financijskim i logističkim sredstvima i sudjelovati u obilježavanju dana koji se obilježava diljem svijeta.

**Nosilac: Poslovna tajnica/Direktorica**

**Rok realizacije: lipanj**

**Planirana sredstva: 15.000 kn**

### **Kandlerova ulica kulture**

Grad Pula u suradnji sa umjetnicima, dizajnerima i arhitektima želi umjetničkim nastupima i postupcima skrenuti pozornost šire javnosti na kulturno-povijesno-turističke vrijednosti stare gradske jezgre, te istu adekvatno valorizirati uz afirmaciju i javnu prezentaciju kulturnih institucija i umjetnika Pule / Istre. Planirano je ostvariti suradnju sa umjetnicima, arhitektima, scenografima i drugima kroz tematske radionice, te definirati i artikulirati prostor uspona i Kadlerove Art Zone kao dio gradskog identiteta grada Pule.

**Nosilac: Grad Pula/Direktorica**

**Rok realizacije: kroz cijelu godinu**

**Planirana sredstva: 30.000 kn**

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva**

**1.198.238 kn**

### **ONLINE KOMUNIKACIJA**

**Planirana sredstva**

**207.665 kn**

### **Internet oglašavanje i društvene mreže**

TZ Pule bi oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti te primala i primjedbe gostiju.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 90.000 kn**

### **Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Tijekom 2014. godine Internet stranice nastavile bi se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova održavati stranice i financirati prijevodi novosti na talijanski, njemački, engleski, francuski, ruski i slovenski jezik za postavu na stranice. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na web stranici.

**Nosilac: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 90.000 kn**

### **Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info – SMP TZ Istre**

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja i u 2014. godini sa izradom Strateškog marketing plana koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje našeg proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre (TZIŽ), svih lokalnih turističkih zajednica (LTZ) i većih turističkih poduzeća. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje prema pojedinim aktivnostima, a ukupan iznos sudjelovanja iznosi 414.982 kn.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 27.665 kn**

## **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

**Planirana sredstva**

**990.573 kn**

### **Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Veća turistička poduzeća koja ne sudjeluju u Marketing planu Istre:

Hotel Pula 15.000 kn

Kamp Brioni (ex Puntizela) 35.000 kn

Uniline 50.000 kn

Outlook i Dimension 60.000 kn

Promocija destinacije 100.000 kn

**Nosilac: direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 260.000 kn**

### **Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istre**

Prema marketing planu TZ Istre.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 355.040 kn**

### **Opće oglašavanje**

Tijekom ljeta (6., 7. i 8. mjesec) sufinancirati turistički magazin na TV Novi kao presjek svih dnevnih događanja i arhiva istih, te promocija manifestacija koje su u organizaciji TZ Pule (Dani antike, Istrafešt, Istrian hand made, Istra gourmet, Ljetni koncerti). Pula će se također oglašavati u specijaliziranim turističkim časopisima i vodičima.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 80.000 kn**

### **PR aktivnosti SMP TZ Istre**

Prema marketing planu TZ Istre.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 16.138 kn**

### **Brošure i ostali tiskani materijali**

**Planirana sredstva**

**224.745 kn**

**Nosioci realizacije svih tiskanih materijala: Voditelj projekata / Direktor**

#### Mali plan grada za grupe

Mali plan grada za grupe tiskao bi se u tiraži od 50.000 komada.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 13.500 kn

#### Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

Brošura o manifestacijama tiskala bi se za period od 6. do 9. mjeseca te distribuirala na info punktu, po smještajnim objektima, a Grad Pula bi sufinancirao i dijelio brošure građanima. Tiskalo bi se 60.000 komada (23.000 Grad i 37.000 TZ Pula)

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 50.413 kn

#### Karta pješačkih staza

Pješačke staze koriste rekreativci i oni koji prakticiraju nordijsko hodanje, a najviše u pred i post sezoni. U tom smislu bismo opet reprinted kartu pješačkih staza kako bismo gostima prezentirali staze i omogućili im lako kretanje njima. TZ Pule bi tiskala 10.000 komada.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 30.000 kn

### Blok plan grada

Blok plan grada tiskao bi se na 9 jezika, u tiraži od 200.000 komada (u blokovima).

Rok realizacije: pred istek zaliha

Planirana sredstva: 102.000 kn

### Ostali tiskani materijali

Pod stavkom ostali tiskani materijali spadaju razni materijali za koje se kroz godinu pojavi potreba.

Planirana sredstva: 15.000 kn

### Image brošure SMP TZ Istre

Prema marketing planu TZ Istre

Planirana sredstva: 2.305 kn

### Brošure po proizvodima SMP TZ Istre

Prema marketing planu TZ Istre

Planirana sredstva: 11.527 kn

### **Suveniri i promo materijali**

**Planirana sredstva**

**54.650 kn**

**Nosioci realizacije svih suvenira i promo materijala: voditelj projekata / direktor**

### Vrećice

Vrećice će se izraditi u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Tiskati će se 1.100 vrećica.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 3.000 kn

### Privjesci

Privjesci izrađeni prema vizualnom identitetu TZ Pule dijele se na prezentacijama, novinarima i ostalima, te bi se i ove godine izradilo 517 komada.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 5.500 kn

### Majice pula+

Kako bi djelatnici na info punktu bili reprezentativni te kako bismo imali i vrijednije poklone za novinare, partnere i ostale i ove ćemo godine izraditi 75 majica sa novim vizualnim identitetom.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 6.150 kn

### Čokoladni zlatnici

Puljanka d.d. Pula, Arheološki muzej Istre i TZ Pule izradili su tri vrste čokoladnih zlatnika na kojima su prezentirani glavni spomenici grada Pule i grb Grada. Navedeni zlatnici predstavljaju novi pristupačan suvenir koji će biti na prodaji u trgovinama Puljanke i u suvenirnicama Arheološkog muzeja Istre. TZ Pule dijeliti će ga novinarima, partnerima i ostalima. Kupilo bi se 1.000 komada najmanjih zlatnika, 500 komada srednjih i 100 komada velikih zlatnika.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 5.000 kn

### Suvenirni pula+

U 2013. godini počelo se sa izradom novih suvenira u suradnji sa Povijesnim i pomorskim muzejom Istre te Arheološkim muzejom Istre. Nastavilo bi se kreirati i dalje u 2014. godini te bi TZ Pule sudjelovala u financiranju dizajna suvenira.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 25.000 kn



#### Ostali promo materijali

Ukoliko se ukaže potreba ili prilika za neke nove promo materijale izraditi će se tijekom godine.

Planirana sredstva: 10.000 kn

### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva**

**270.000 kn**

#### **SAJMOVI**

Zajedno sa TZ Medulinom i Arenaturistom u 2014. godini nastaviti ćemo na sajmovima biti prisutni u okviru štanda HTZ-a. Predstavnici TZ Pule će također samostalno prezentirati Pulu po sajmovima prema dogovoru sa svim bitnim subjektima u gradu.

**Nosilac: Arenaturist / Direktorica**

**Rok realizacije: prema datumima održavanja sajмова**

**Planirana sredstva: 150.000 kn**

#### **PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH PUTOVANJA**

U 2014. godini planira se na iskustvu prethodnih godina prijem oko 100-njak novinara i 10 studijskih grupa u suradnji sa TZ Istrom, HTZ-om i ostalim turističkim subjektima u Puli.

**Nosilac suradnje sa novinarima: voditeljica projekata**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 50.000 kn**

#### **PREZENTACIJE**

Prezentacije će se planirati i koordinirati sa lokalnim TZ-ima, Gradom Pula tj. sa turističkim subjektima.

**Nosioci: Direktorica / Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 70.000 kn**

## **V. INTERNI MARKETING**

### **EDUKACIJA**

Organizirati će se za članove Vijeća edukativna putovanja u razne destinacije kako bi se dobile nove spoznaje.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 150.000 kn**

### **SVJETSKI DAN TURIZMA**

TZ Pule svake godine pa tako će i 2014. godine obilježiti svjetski dan turizma na način da se da značaj temi određenoj za obilježavanje toga dana. Kada se bude znala tema odrediti će se i aktivnosti na koje se pozovu svi koji su sudjelovali u turizmu te sezone i na taj način im se zahvali za odrađenu sezonu.

**Nosilac projekta: Poslovna tajnica/ Direktorica**

**Rok realizacije: 27.09.2014. godine**

**Planirana sredstva: 10.000 kn**

### **WEB KAMERA**

Nakon probnog rada u 2012. godini, u 2013. godini TZ Pule je postavila u dogovoru s Gradom Pula web kameru s linkom na web stranice TZ Pule i Grada Pule. Sredstva u planu namijenjena su za njezino održavanje.

**Nosilac projekta: Voditeljica informative**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 1.000 kn**

### **MOBILNA APLIKACIJA S KARTOM – KULTURA**

Poduzeće Mara d.o.o. izradilo bi mobilnu aplikaciju grada Pule sa svim kulturnim znamenitostima i podacima o njima. Turistička zajednica sudjelovala bi u izradi aplikacije u koju bi se uključili Arheološki muzej Istre i Povijesni i pomorski muzej Istre kako bi se što kvalitetnije prezentirale znamenitosti. Također bi se u

aplikaciji razradile i rute, kao Rimska ruta, Austro-Ugarska ruta, koje bi bile vođene i od strane vodiča.

**Nosilac projekta: Direktorica**

**Rok realizacije: travanj**

**Planirana sredstva: 25.000**

## **VI.MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Planirana sredstva**

**27.305kn**

### **BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**

TZ Pule konstantno otkupljuje fotografije koje koristi za svoj web i tiskane materijale, te ih ustupa svima koji na bilo koji način prezentiraju Pulu.

**Nosilac projekta: Voditeljica projekata**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 5.000**

### **BANKA FOTOGRAFIJA I FILMOVA SMP TZ ISTRA**

Prema marketing planu TZ Istre.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 2.305 kn**

### **JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV**

TZ Pule malim iznajmljivačima osigurava besplatan program za prijavu i odjavu gostiju jer se time želi pojednostaviti rad i njima i TZ Puli, tj. smanjiti dolazak i iznajmljivača u TZ i ručnog prijavljivanja koje zahtjeva dodatnu radnu snagu i vrijeme.

**Nosilac: Poslovna tajnica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 20.000 kn**

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

**Planirana sredstva** **5.982 kn**

### **SUFINANCIRANJE KAMATE ZA IZNAJMLJIVAČE**

Predviđena sredstva baziraju se na realiziranim kreditima iznajmljivača za poboljšanje smještajnih kapaciteta a odnose se na 1% kamate koju sufinancira TZ Pule, te Grad sufinancira također 1%.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 1.200 kn**

### **STRATEŠKI MARKETING PLAN (2014.-2018.) SMP TZ ISTRE**

Prema marketing planu TZ Istre.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 4.782 kn**

## **VIII. OSTALO**

**Planirana sredstva** **143.000 kn**

### **DIO NAJMA PROSTORA I OSIGURANJA POKRIVEN OD TZ ISTRE**

TZ Pule nosilac je najma prostora, a Turističkoj zajednici Istarske županije obračunava se 3.000 kuna mjesečno te osiguranje prostora se financira podjednako.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 38.000 kn**

## **TROŠAK DJELATNIKA NA NAPLATI VINJETA U LUČKOJ KAPETANIJI REFUNDIRANIH OD STRANE HTZ-A**

U Lučkoj kapetaniji se tijekom sezone zapošljavaju ljudi koji rade na prodaji vinjeta za boravišnu pristojbu nautičarima. Plaća im se isplaćuje mjesečno iz TZ Pule te se prefakturira HTZ-u koji isplaćuje račun iz sredstava sakupljenih upravo iz nautike.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: ožujak - listopad**

**Planirana sredstva: 65.000 kn**

## **OSTALO**

Pod ostalo se podrazumijevaju troškovi za neplanirane aktivnosti.

**Nosilac: Direktorica**

**Rok realizacije: kontinuirano cijele godine**

**Planirana sredstva: 40.000 kn**

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU**

Prema planiranim prihodima od boravišne pristojbe TZ Pula u 2014. godini treba transferirati Gradu Puli 1.140.000 kuna.

## **PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU**

TZ Pule će prenijeti višak od 64.164 kn u 2015. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2013.	PLAN 2014.	Indeks Plan 2014./ Rebal. 2013.	Struktura %
		kn	kn		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.200.000	4.200.000	100	50,93%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.100.000	2.200.000	105	26,68%
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	120.000	120.000	100	1,46%
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	100.000	100.000	100	1,21%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	327.054	222.877	68	2,70%
6.	Kredit	1.050.000			
7.	Za projekt "Svjetleći divovi" kredit ili sponzori	1.254.000	1.254.000	100	15,21%
8.	Ostali prihodi	150.000	150.000	100	1,82%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>9.301.054</b>	<b>8.246.877</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2013.	PLAN 2014.	Indeks Plan 2014./ Rebal. 2013.	Struktura %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1.978.959</b>	<b>2.083.688</b>	<b>105</b>	<b>25,46%</b>
1.	Rashodi za radnike	995.000	995.000	100	12,16%
2.	Rashodi ureda	284.788	284.788	100	3,48%
3.	Rashodi info centra	178.900	178.900	100	2,19%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	15.000	15.000	100	0,18%
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	5.000	5.000	100	0,06%
4.2.	Organizacija skupštine	10.000	10.000	100	0,12%
5.	Troškovi kredita	505.271	610.000	121	7,45%
5.1.	Kamate i bankovne naknade	45.000	50.000	111	0,61%
5.2.	Glavnica	360.000	560.000	156	6,84%
5.3.	Kratkoročni kredit glavnica i kamata	100.271			
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>3.648.685</b>	<b>3.128.500</b>	<b>86</b>	<b>38,23%</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	599.685	264.500	44	3,23%
1.1.	Ekološke akcije	25.000	25.000	100	0,31%
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	100.000	100.000	100	1,22%
1.3.	Čišćenje podmorja	12.000	12.000	100	0,15%
1.4.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100	0,12%
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	24.000	100	0,29%
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	7.000	7.000	100	0,09%
1.7.	Zaštita spomenika Franjevačkog samostana	66.500	66.500	100	0,81%
1.8.	Uređenje fontana u Mornaričkom parku	305.185			
1.9.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	30.000	20.000	67	0,24%
2.0.	Uređenje Muzeja suvremene umjetnosti	20.000			
2.	Manifestacije	1.610.000	1.515.000	94	18,51%
2.1.	Dani antike	260.000	210.000	81	2,57%
2.2.	Istrafešt	60.000	60.000	100	0,73%
2.3.	Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet	40.000	40.000	100	0,49%
2.4.	Pula pleše	20.000	20.000	100	0,24%
2.5.	Dani trgovina	45.000	40.000	89	0,49%
2.6.	Ljetni koncerti i zabava	155.000	150.000	97	1,83%
2.7.	Obilježavanje 150 godina Mornaričkog parka	15.000			
2.8.	Manifestacije na Usponu De Ville	15.000	15.000	100	0,18%
2.7.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	900.000	880.000	98	10,75%
2.8.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	100.000	100.000	100	1,22%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2013.	PLAN 2014.	Indeks Plan 2014./ Rebal. 2013.	Struktura %
		kn	kn		
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>1.439.000</b>	<b>1.349.000</b>	<b>94</b>	<b>16,49%</b>
3.1.	Rimski razgled grada	115.000			
3.2.	Gladijatorska škola u Puli	70.000	20.000	29	0,24%
3.3.	Svjetleći divovi - dizalice	1.254.000	1.254.000	100	15,32%
3.4.	Austrougarska i Gourme ruta		30.000		0,37%
3.5.	Blooms day		15.000		0,18%
3.6.	Kandlerova - ulica kulture		30.000		0,37%
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI</b>	<b>1.531.591</b>	<b>1.198.238</b>	<b>78</b>	<b>14,64%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>239.222</b>	<b>207.665</b>	<b>87</b>	<b>2,54%</b>
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	90.000	90.000	100	1,10%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	90.000	90.000	100	1,10%
1.3.	Kreiranje mobilne web stranice	35.312			
1.4.	Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre	23.910	27.665	116	0,34%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>1.292.369</b>	<b>990.573</b>	<b>77</b>	<b>12,11%</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	300.000	260.000	87	3,18%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istre	375.384	355.040	95	4,34%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	80.000	100	0,98%
2.4.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	7.173	16.138	225	0,20%
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	450.113	224.745	50	2,75%
	Katalog	241.650			
	Katalog smještaja	51.875			
	Mali plan grada za grupe	13.500	13.500	100	0,16%
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	50.413	50.413	100	0,62%
	Brošura sporta i rekreacije	30.000			
	Karta pješačkih staza		30.000		
	Blok plan grada		102.000		1,25%
	Brošure proizvoda - James Joyce, Franjevački samostan, Dom hrvatskih branitelja	30.938			
	Ostali tiskani materijal	15.000	15.000	100	0,18%
	Image brošure SMP TZ Istre	2.391	2.305	96	0,03%
	Brošure po proizvodima SMP TZ Istre	14.346	11.527	80	0,14%
2.6.	Suveniri i promo materijali	79.699	54.650	69	0,67%
	Vrećice	3.000	3.000	100	0,04%
	Privjesci	5.500	5.500	100	0,07%
	Majice	6.150	6.150	100	0,08%
	Čokoladni zlatnici	5.049	5.000	99	0,06%
	Suveniri pula +		25.000		0,31%
	Ostali promo materijali	60.000	10.000	17	0,12%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI</b>	<b>280.000</b>	<b>270.000</b>	<b>96</b>	<b>3,30%</b>
1.	Sajmovi	150.000	150.000	100	1,83%
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	60.000	50.000	83	0,61%
3.	Prezentacije	70.000	70.000	100	0,86%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>292.569</b>	<b>186.000</b>	<b>64</b>	<b>2,27%</b>
1.	Edukacija - benchmarking	150.000	150.000	100	1,83%
2.	Prezentacija Pule recepcionerima Istre	25.000			
3.	Svjetski dan turizma	10.000	10.000	100	0,12%
4.	WEB kamera	10.131	1.000	10	0,01%
5.	Mobilna aplikacija s kartom - kultura	97.438	25.000	26	0,31%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2013.	PLAN 2014.	Indeks Plan 2014./ Rebal. 2013.	Struktura %
		kn	kn		
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>37.391</b>	<b>27.305</b>	<b>73</b>	<b>0,33%</b>
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	5.000	100	0,06%
2.	Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra	2.391	2.305	96	0,03%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	30.000	20.000	67	0,24%
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.982</b>	<b>5.982</b>	<b>100</b>	<b>0,07%</b>
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	1.200	1.200	100	0,01%
2.	Strateški marketing plan (2014.-2018.) SMP TZ Istra	4.782	4.782	100	0,06%
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>163.000</b>	<b>143.000</b>	<b>88</b>	<b>1,75%</b>
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	38.000	100	0,46%
3.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	65.000	65.000	100	0,79%
4.	Ostalo	60.000	40.000	67	0,49%
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>1.140.000</b>	<b>1.140.000</b>	<b>100</b>	<b>13,93%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>9.078.177</b>	<b>8.182.713</b>	<b>90</b>	<b>100,00%</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU</b>	<b>222.877</b>	<b>64.164</b>	<b>29</b>	



RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Plan 2014.	Rebalans 2013.	Indeks Plan 2014./ Rebal. 2013.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
<b>1.</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>14.000</b>	<b>21.000</b>	<b>35.000</b>	<b>35.000</b>	<b>100</b>	<b>7,55%</b>
1.1.	Uredski materijal	4.000	6.000	10.000	10.000	100	2,16%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	10.000	15.000	25.000	25.000	100	5,39%
<b>2.</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>155.788</b>	<b>90.400</b>	<b>246.188</b>	<b>246.188</b>	<b>100</b>	<b>53,09%</b>
2.1.	Usluge HT-a	14.000	21.000	35.000	35.000	100	7,55%
2.2.	Usluge pošte	9.000	0	9.000	9.000	100	1,94%
2.3.	Najam skladišta	22.000	0	22.000	22.000	100	4,74%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	16.500	38.500	55.000	55.000	100	11,86%
2.5.	Usluge HEP-a	7.200	16.800	24.000	24.000	100	5,18%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	59.000	0	59.000	59.000	100	12,72%
2.7.	Odvjetničke usluge	19.188	0	19.188	19.188	100	4,14%
2.8.	Komunalne usluge	2.100	4.900	7.000	7.000	100	1,51%
2.9.	Čuvanje imovine	1.800	4.200	6.000	6.000	100	1,29%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	5.000	5.000	10.000	10.000	100	2,16%
<b>3.</b>	<b>Najam prostora</b>	<b>21.000</b>	<b>49.000</b>	<b>70.000</b>	<b>70.000</b>	<b>100</b>	<b>15,10%</b>
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>89.000</b>	<b>3.500</b>	<b>92.500</b>	<b>92.500</b>	<b>100</b>	<b>19,95%</b>
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	15.000	0	15.000	15.000	100	3,23%
4.2.	Reprezentacija	20.000	0	20.000	20.000	100	4,31%
4.3.	Osiguranje prostora	2.000	3.500	5.500	5.500	100	1,19%
4.4.	Bankovne naknade	10.000	0	10.000	10.000	100	2,16%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	42.000	0	42.000	42.000	100	9,06%
<b>5.</b>	<b>Ostali izdaci</b>	<b>5.000</b>	<b>15.000</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	<b>100</b>	<b>4,31%</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>284.788</b>	<b>178.900</b>	<b>463.688</b>	<b>463.688</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>