



Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I FINACIJSKOM POSLOVANJU U 2014. GODINI

Pula, veljača 2015. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2014. godini

U 2014. godini Pulu je posjetilo 280.958 turista koji su ostvarili 1.520.962 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2013. godine (turista 259.159 i noćenja 1.414.526) u 2014. godini ostvareno je 8% više dolazaka turista, i 8% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2014. godini manji su za 0,05 od prosječnih dana boravka u 2013. godini što je nakon trenda povećanja zadnjih godina krenulo opet smanjenje. To se može povezati sa manjim postotkom Rusa koji su avionski gosti i imaju prosječno duže zadržavanje. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2011.	2012.	2013.	2014.
Domaćih gostiju	2,81	3,29	3,44	3,50
Stranih gostiju	5,78	5,86	5,74	5,66
UKUPNO	5,36	5,58	5,46	5,41

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište ima rast od 8%, Italija ima rast od 11%, Hrvatska ima rast od 4%, Austrija ima rast od 10%, Velika Britanija ima rast od 13%, Slovenija ima rast od 12%, Poljska ima rast od 4%, Nizozemska ima pad od 4%, Mađarska ima rast od 28%, Švedska ima rast od 29%.

U Istri je ukupno ostvareno 22.274.541 noćenja bez čartera, pa ostvarena noćenja u Puli također bez čartera sudjeluju sa 6,51% udjela, dok su 2013. godine sudjelovala sa 6,17%.

PRIHODI

TZ Pule je u 2014. godini ostvarila prihode u iznosu od 10.384.347 kn što je za 5% više od planiranog.

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Do povećanja prihoda od boravišne pristojbe (4.592.828 kn) za 1% u odnosu na plan došlo je zbog većeg ostvarenja noćenja.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (2.504.295 kn) ostvareni su za 2% više od planiranog zbog uvođenja fiskalizacije.

3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ, Ministarstva Turizma

Prihodi iz raznih proračuna veći su za veći su za 41% od plana jer su za prezentacije u Milanu i Parizu, te za novinare preko programa Hrvatska 365 refundirali sredstva HTZ. Ovi prihodi odnose se i na sufinanciranja za manifestacije (Grad Pula, TZ Istra...).

Prihodi od Grada Pula

Čišćenje podmorja i priobalja	5.000,00 kn
Sufinanciranje ljetnih programa za De Villeov uspon,	
Dane trgovina i Najljepši izlog	45.000,00 kn
Donacija za Pula pleše	15.000,00 kn
Sufinanciranje Dana antike	27.000,00 kn
Sufinanciranje brošure Pula summer	17.000,00 kn
UKUPNO:	109.000,00 kn

Prihodi od TZ Istre

Donacija za Festival Visualia	30.000,00 kn
UKUPNO:	30.000,00 kn

Prihod od HTZ

Refundacija troškova djelatnika u Luci Pula	70.198,56 kn
Sufinanciranje Dane antike	30.000,00 kn
Sufinanciranje Festivala Visualia	80.000,00 kn
Refundacija troška PPS prezentacije u Parizu	3.987,85 kn
Refundacija troška PPS prezentacije u Milanu	3.005,62 kn
Sufinanciranje troškova večere i smještaja za novinare Hrvatska 365	11.120,09 kn
UKUPNO:	198.312,12 kn

UKUPNO: 337.312,12 kn

4. Prihodi od ostalih aktivnosti

TZ Pula – uplata prihoda – iznajmljivači	6.450,00 kn
TZ Pula – uplata prihoda – ulaznice u Franjevački samostan	62.531,00 kn
Kamate (pasivne)	1.038,94 kn
Kamp Brioni – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.295,00 kn
Gostionica Valter – oglašavanje u ljetnom informatoru	395,00 kn
Aquarium Pula – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.295,00 kn
Arenaturist Rib.koliba – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.295,00 kn
Arenaturist hoteli – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.580,00 kn
Advans – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.580,00 kn
Major International – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.650,00 kn
Idea Istra – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.295,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2014	5.700,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2015	3.150,00 kn
Sudjelovanje TZ Medulin, TZ Vodnjan, TZ Ližnjan, TZ Fažana u troškovima edukacija i radionica	2.750,18 kn
Refundacija troškova (TZ Fažana, TZ Ližnjan, TZ Vodnjan) za Gastro proljeće	25.085,34 kn
Refundacija troškova (TZ Fažana, TZ Ližnjan, TZ Vodnjan) za Gastro jesen	10.759,38 kn
Arheološki muzej Istre -sufinanciranje mobilne aplikacije Pula Coolturist	25.000,00 kn

Povijesni i pomorski muzej Istre – sufinanciranje mobilne aplikacije Pula Coolturist	10.000,00 kn
UKUPNO:	184.850,00 kn

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine iznosi 735.463 kune.

6. Za projekt „Svjetleći divovi“ kredit ili sponzori

Kredit za projekt Svjetleći divovi realiziran je u iznosu od 1.250.000 kn te Arenaturist je uplatio sponzorstvo u iznosu od 382.920 kn. Također je Uniline uplatio sponzorstvo u iznosu od 75.000 kn te je zbog toga ostavareno 5% više od planiranih sredstava.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi veći su za 114%.

TZIŽ - prihodi od refakturiranja troškova najma (12 mjeseci)	36.000,00 kn
TZIŽ - prihodi od refakturiranja troškova osiguranja prostora	1.973,96 kn
HZZO – ref. troškova doprinosa mir.os. za Kseniju Trstenjak	4.956,21 kn
ZABA – povrat preplaćenog kredita	271,23 kn
Croatia osiguranje – povrat više uplaćenih sredstava	2.342,60 kn
Poletan Olivera – trošak ovršnog postupka	250,00 kn
Pula Film Festival – povrat više plaćenih sredstava	5.000,00 kn
Hrvatska obrtnička komora – sufinanciranje vrećica	1.000,00 kn
Auto centar Poreč – prihod od prodaje starog vozila	56.000,00 kn
Općinski sud u Puli – povrat ovršnih troškova	146,23 kn
Arenaturist d.d. – refundacija troškova za koncert Tedi Spalata	37.040,58 kn
ZABA – minus po žiro računu	176.698,21 kn
UKUPNO:	321.679,02 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika, rad po studentskom i po ugovoru o djelu te ostale nadoknade izdataka vezane za djelatnike manji su za 4%.

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 304.969 što je za 4% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su za 25% više nego što su bili planom predviđeni jer se kupio novi pc za info punkt (zbog kvara starog) i pisač, te se je pobojavao totem pula + ispred ureda TZ-a.

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge manji su za 1%. Ako pogledamo pojedinačne usluge možemo vidjeti da iznosom značajnije povećanje imaju Stručna usavršavanja i literatura zbog osposobljavanja radnika za Zaštitu na radu i zbog sudjelovanja na kongresu CROMA, a značajniji pad imaju usluge telefona i komunalne usluge jer se pazi na troškove.

Najam prostora

Troškovi najma prostora veći su od planiranih troškova za 44% zbog uvođenja naplate PDV-a u javne uprave.

Nematerijalni izdaci

Dnevnice i putni izdaci manji su za 6%. Reprezentacija je u okvirima planiranoga. Osiguranje je 10% manje od planiranog zbog povoljnijeg ugovaranja, a bankovne naknade veće su od planiranog za 47% (4.671 kn) što je uvjetovano poslovanjem. Troškovi Auto leasinga manji su za 18 %.

Ostali izdaci

Ostali izdaci povećani su za 4.619 kn kuna zbog bilježničkih naknada.

3. Rashodi info centra

Turističko-informativni centar

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije su na info punktu pružala u punoj sezoni 15 informatora, što znači od 15.6. do 1.10., a u predsezoni i posezoni 3 informatora. Radno vrijeme informativnog punkta koji je otvoren svaki dan, bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 22 sata a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 1.000 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

Tijekom godine imali smo na praksi 1 studenta iz Austrije kroz program Erasmus (Alex Leutgeb). Do srpnja imali smo na stručnom osposobljavanju za rad bez zasnivanja radnog odnosa Kseniju Trstenjak.

U prostoru info centra tijekom godine izlagalo je svoja umjetnička djela 9 eminentnih hrvatskih umjetnika.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule ili TZIŽ, te drugih udruga.

Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj.

Troškovi turističkog info centra ostvareni su za 15% više od planiranog, zbog povećanja obima posla prijave gostiju.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 25% više nego što su planirani zbog povećanih aktivnosti u organizaciji Skupština turističke zajednice, te zbog novogodišnjih poklona za 2014. godinu (rokovnika i bookmarka) koji smo platili u siječnju 2015. godine.

5. Troškovi kredita

Troškovi kredita ostvareni su za 1% manje od plana zbog manjih troškova kamata i bankovnih naknada.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 2% više od planiranoga.

1.1. Ekološke akcije

- Sufinancirana je Guwaa association čišćenje mora (1.000 kn).
- Sa Klubom ribolovaca Uljanik organiziralo se čišćenje mora i obale (4.000 kn).
- Financiranje OŠ Stoja za kupnju sadnica (999 kn)
- Financiranje Mjesnih odbora Vidikovac i Sv. Polikarp - Stoja za ekološko-sportsku akciju i akciju „Očistimo i koristimo gradske šumice i Lungomare“ (3.000 kn).
- Sufinanciranje Aquariuma Pula za izložbu Istraživanje mora austrougarske ratne mornarice i otvaranje praktikuma Edukacijsko-uzgojnog centra Aquarium Pula (5.000 kn).
- Financiranje izrade majica za kampanju Zaštitimo sredozemnu medvjedicu (6.000 kn).
- Sufinanciranje Udruge Istarski eko proizvod za Eko markat Šijana (5.000 kn)

1.2. Dolce vita u uređenje fasada

Prema projektu nazvanom Dolce vita u 2014. godini obnovljene su fasade Kapitolski trg 7, Kapitolski trg 10, i Forum 11. TZ Pule pokrila je 25% troška uređenja fasada.

1.3. Čišćenje podmorja

U organizaciji Turističke zajednice Pule, Zajednice tehničke kulture Pula i Grada Pule, u subotu, 31. svibnja 2014., devetnaest godina za redom održana je hvalevrijedna eko-akcija čišćenja pulskog akvatorija na području Hidrobaze - od plaže kampa Brioni (ex Puntizela) do ograde kampa MUP-a.

Uz pulske ronioce iz Centra podvodnih aktivnosti Pula i Kluba podvodnih aktivnosti Uljanik sudjelovali su ronionci iz još deset istarskih klubova.

Uz ronioce sudjelovali su članovi Radio kluba Arena-Pula i učenici Tehničke škole Pula koji su vreće s izronjenim otpadom odlagali na suho, a koje su potom pokupili djelatnici Pula Herculaneae.

Prikupljeno je oko pola velikog kontejnera za glomazni otpad, radilo se uglavnom o raznim predmetima poput boca, limenki, žica, plastike, guma i jedna izgubljena stara vrša.

Po završetku čišćenja direktorica Turistička zajednica Grada Pule Sanja Cinkopan Korotaj i Boris Siljan, predsjednik Zajednice tehničke kulture Pula, tradicionalno su svim učesnicima akcije dodijelili priznanja i majice sa logom akcije.

TZ Pula u suradnji s tvrtkom Herculanea provodi uređenje zelenih površina koje kroz cijelu godinu daje vedriji izgled gradu.

1.4. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se svake godine održavaju čistim i prohodnim pa su se i ove godine realizirale dvije akcije čišćenja i to na proljeće (ožujak) i na jesen (rujan) u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

1.5. Održavanje biciklističkih staza

Održavanje biciklističkih staza u 2014. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza, te ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi.

1.6. Izbor najljepšeg izloga trgovina

Turistička zajednica Pula je drugu godinu za redom organizirala, u suradnji sa Gradom Pula, akciju izbora najljepšeg izloga u Puli. Četveročlana komisija sastavljena od predstavnika TZ, HDLU, Glasa Istre i TV Nove 5 puta je obišla izloge u toku godine i odabrala pobjednike za periode:

Valentinovo – cvjećarnica Arco Iris

Uskrs – trgovina Kerver

Ljeto – trgovina Torbica

Jesen – cvjećarnica Arco Iris

Božić – trgovina Müller

Svaki pobjednik pojedinačnog perioda dobio je nagradu od 1.000,00 kuna i naljepnicu za izlog – najljepši izlog tog perioda.

Sveukupni pobjednik za 2014. je trgovina Kerver, koja je dobila nagradu od 5.000,00 kuna i naljepnicu najljepši izbor 2014., drugo mjesto pripalo je cvjećarnici Arco Iris i nagrada od 3.000,00 kuna a treće mjesto osvojila je

trgovina Kraš i nagradu od 1.000,00 kuna. Akcija izbora najljepšeg izloga nastaviti će se i u 2015. godini.

1.7. Zaštita spomenika Franjevačkog samostana

Još kod plana za 2011. godinu ukinuli smo financiranje informatora ispred crkvi, ali na inicijativu Franjevačkog samostana sklopili smo ugovor prema kojem smo uredili odnose i financiranje informatora, gdje je Samostan preuzeo obvezu eventualne financijske nadoknade ukoliko ulaznice ne uspiju pokriti trošak informatora, a TZ Pule je preuzela organizirati informatore na ulazu koji su davali informacije te nadzirali razgled zbog vrijednosti sadržaja navedene institucije. Prihvatili smo navedeno u želji da se turistima omogući ulazak i razgled Samostana Sv. Franje u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Ulaz u crkvu nije se naplaćivao već se naplaćivao ulaz u Franjevački samostan te se prihodovao iznos od 62.531 kn od prodaje ulaznica (prodano je 8.933 ulaznica) od čega se pokrio trošak informatora u iznosu od 14.065 kn dok se razliku od 48.466 kn prebacilo Samostanu Sv. Franje za održavanje istoga.

1.8. Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije

Turističke zajednice Medulina, Vodnjana, Ližnjana i Pule nastavile su s istraživanjem kvalitete ugostiteljske ponude na svom području na način da su nakon istraživanja koje je provedeno u 2013. godini organizirale 2 edukativne radionice za ugostitelje za klaster Južne Istre u kojima je sudjelovalo na prvoj radionici 45 osoba, a na drugoj 40 osoba. Teme radionica bile su:

1. Zastarjeli menu-i, kako slagati nove
2. Priprema 90% posla
3. Organizacija poslovanja
4. Normativi, standardizacija, food cost
5. Dobavljači, izbor
6. Kako kuhati moderno
7. Presentacija jela

2. Manifestacije

2.1. Dani Antike-Pula Superiorvm

Ovogodišnji festival 13. Dani antike – Pula Superiorvm od 12. do 14. lipnja ugostio je brojne sudionike i izlagače. U organizaciji Turističke zajednice Grada Pule, Arheološkog muzeja Istre, Javne ustanove Pula Sport, Illustris travela d.o.o. i Turističke zajednice Općine Ližnjan program se i ove godine odvijao na

Forumu i Portarati, u Areni, kinu Valli, Turističkoj zajednici Grada Pule, te po prvi puta na dvjema novim lokacijama u Parku Grada Graza i Nezakciju u Valturi.

Kroz tri dana antičke eufrije, ponudilo se mnoštvo zanimljivog programa u pratnji velikog broja posjetitelja. Festival se pratio putem lokalnih televizija i radio postaja, internet portala i dnevnih tiskanih izdanja.

Prvi dan festivala započeo je u kinu Valli, 12. lipnja svečanim otvorenjem izložbe dječjih radova u kojoj su sudjelovali pulski vrtići. Najveće je zanimanje privukao glazbeno-scenski program u večernjim satima na svečanom otvorenju festivala kojeg je otvorio Teatar Naranča sa svojom predstavom Herkul. Predstava je nastala u suradnji sa popularnim pulskim plesnim studiom AB Original.

Na Portarati i Forumu, kroz dva dana, 13. i 14. lipnja družili smo se od jutarnjih sati sa uličnim zabavljačima, pričama o zanatima, sajmom, dječjim antičkim kutkom, crticama iz antičkog života, tabernama s malim tunikama, okusima na tragu antike.

U petak i subotu, 13. i 14. lipnja u parku Grada Graza moglo se po prvi puta posjetiti međunarodni Rimski tabor uz talijanske Gladijatore Ludus aemilius - Cesena, dječji kostimirani defile te dječju modnu reviju. Kako bi razveselili najmlađe udruga Birikina Pula i ove je godine pripremila zanimljiv i interkativan program vezan uz Dane anitke. Ove godine dali su naglasak na kreativnom dječjem izražavanju kao i dramskoj igri s djecom na licu mjesta. Najveći istarski antički festival, 13. lipnja u Parku Grada Graza okupio je pulske vrtiće povodom dječjeg defilea. U kostimiranom defileu sudjelovalo je preko 300 djece.

U Turističkoj zajednici Grada Pule u petak, 13. lipnja postavljena je izložba fotografija „Spectacvla Antiqva“ autorice Tanja Draškić Savić .

Na arheološkom lokalitetu Nezakcij u Valturi održao se Epulon – predstava i prikaz civilizacije Histra u Nezakciju, te Rimsko – Histarska bitka, 13. lipnja. Prvi dio eventa posjetiteljima je ponudio punktove na kojima su bili uprizoreni trenuci iz svakodnevnog Histarskog života kroz keramiku, odjeću, nakit, frizure, hranu, običaje i oružje. Drugi dio predstavljao je dramsku predstavu. To je adaptacija tragedije „Epulon Kralj Histra“ koju je Gianbatista Ranzanici Veneto darovao gospodinu Markizu Francescu Polesiniju a napisao ju je autonomni autor 1827. godine. Glumačka ekipa sastavljena je od profesionalnih glumaca iz Rijeke i Splita, te mladih diplomiranih glumaca sa dramskih akademija iz Osijeka i Splita. Domaće glumačke snage dio su glumačke družine Istra inspirita. Režiju i adaptaciju teksta potpisuje Petra B. Blašković.

Ovogodišnji festival pokazao je svoju jedinstvenost i originalnost, te na veliko zadovoljstvo ponovno ugostio modnu reviju u organizaciji modne agencije Tijara

– Pula, koja je predstavila grupu lokalnih i regionalnih modnih dizajnera i njihove moderne kolekcije inspirirane antikom na Portarati, 13. lipnja.

Završni dan festivala Pula superiorvm – Dani antike, započeo je dječjim programom. Rimski tabor postavljen u Parku Grada Graza, i uvijek razigrana Birikina pripremili su iznova nove avanture našim najmlađima, a prava radost počela je kada su pulski vrtići: Snoopy, Dado, Maslačak i Topolino pokazali svoje antičke kostimirane kreacije i hrabro prošetali stepenicama Augustovog hrama. U popodnevnim satima, program se nastavio uz degustaciju antičke kuhinje, sajam autohtonih proizvoda, zanate, galerijski prostor, antičke sportove.

Predvečer, povijesno edukativni spektakl "Spectacvla Antiqva" privukao je prave zaljubljenike u naše gladijatore koji su i ove godine oduševili publiku kroz atrakciju svojih borbi u nekoć upravo za to izgrađenom Amfiteatru. Uz gladijatore publika je mogla uživati u prizorima iz antičke povijesti, vidjeti radionice keramike i mozaika, antičke frizure i kozmetiku uz naratora koji je objašnjavao prizore i zabavljao publiku.

Vještine guranja, izmicanja i pariranja izazvale su oduševljenje publike. Pulska gladijatorska škola Spectacvla Gladiatoria koju je osnovao Arheološki muzej Istre u suradnji s Turističkom zajednicom Pule i Javnom ustanovom Pula sport u cilju proširivanja turističke ponude grada, privlačili su pažnju prolaznika tijekom sva tri dana festivala.

Naglašavamo da su naše web stranice www.pulainfo.hr i www.pulasuperiorum.com sa popratnim festivalskim sadržajima bile zanimljive najvećoj korporaciji za emitiranje radijskog i televizijskog programa u svijetu BBC-u (the British Broadcasting Corporation) - Glasgow, Scotland. Naime, Olivia koja radi na dječjem programu „All Over The Place: Europe“ nakon što je posjetila našu stranicu i upoznala se s programskim sadržajem odlučila je doći i sa svojim timom snimiti reportažu. Pri samom kraju „Spectacvle Antiqve“, uključila su se i dva predstavnika sa BBC-a i okušali se u međusobnoj natjecateljskoj borbi zabavljajući gledatelje. Mora se naglasiti da je njihov *show* vrlo popularan, te da su gostovali na mnogim poznatim događanjima u Velikoj Britaniji, SAD-u i Australiji. Program će se emitirati u periodu između siječnja i ožujka 2015. Dane antike pratila je i austrijska državna televizija ORF kao i hrvatski pisani, digitalni i elektronski mediji.

Kroz tri dana festivala predstavio se vrhunski program u postavu koji je spremio odličnu atmosferu protkanu antikom, pa se u tom duhu i završilo. Ljubitelji antike i

oni slučajni prolaznici uživali su u bogatom programu ovogodišnjeg festivalskog izdanja .

Ovogodišnji 13. Dani antike pokazali su se u najboljem izdanju dosad te kroz visoku posjećenost i sjajnu organizaciju Pulu i okolicu učinili pravim antičkim središtem. Na pulskim ulicama uz odigrane prizore iz daleke prošlosti, ljepotice u haljinama sa antičkim frizurama, autohtonim specijalitetima i rimskim gozbama, dovoljan je razlog da i iduće godine u ovo vrijeme svi putovi vode u Pulu. Zahvaljujući organizatorima i ove je godine festivalska atmosfera potvrdila atraktivnost, značaj i interes za kulturu i povijest te privukla i nove generacije gledatelja.

2.2. Gastro proljeće i jesen

U želji da se u proljeće i jesen dodatno potakne gastro ponuda južne Istre, TZ grada Pule, TZ Fažana, TZ Vodnjan i TZ Ližnjan organizirali su tijekom proljeća i jeseni u svojim ugostiteljskim objektima da se nude jela na bazi odabranih proizvoda po promotivnim cijenama, te su financirali promociju. Tako su u Gastro proljeće održane dvije akcije i to od 13.3.-23.3. Dani divljači i rakovice, a od 3.4.-13.4. Dani šparuga i sipa. U jesen održani su od 17.10.-26.10. Dani gljiva i orada, a od 14.11.-23.11. Dani bakalara, maneštre i svinjetine. Menu od 2 slijeda i čaše vina i vode koštao je 80 kn, a menu od 3 slijeda i čaše vina i vode koštao je 120 kn. Manifestacija je bila medijski dobro popraćena (Kanal Ri, TV Nova, Istra Internet, Radio Pula, Regional express, Radio Istra, Jelovnik, TV Istra). U manifestaciji je sudjelovao od 22-32 ugostiteljska objekta, ovisno o akciji.

2.3. Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet

Ljetni sajam obrtnika

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Medulin, Turističkom zajednicom općine Fažana, te Obrtničkom komorom Istre već devetu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Svaki tjedan od 15.6.-15.9., i to od 15.6.-31.8. od 20 do 23 sata, a od 1.9.-15.9. od 19 do 22 sata obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli, srijedom u Fažani, četvrtkom u Premanturi i petkom u Medulinu. Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Na Istrian hand made sajmu 2014. godine sudjelovali su slijedeći obrtnici:

- Domaća radinost Roberto Čelić, g. Roberto Čelić, Pula – istarski motivi u keramici
- Obrt za izradu dekorativnog stakla i predmeta od stakla ANDARTE, g. Dean Andačić, Pula - ukrasni i uporabni predmeti od stakla
- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- OPG Milan Krsan, g. Milan Krsan, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Domaća radinost Stanko Mofardin, Vrsar – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Katarina Brkljača Bazdanović, Pula – ukrasni predmeti i nakit od maslinovog drva
- PTO Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Pekica Feručo, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Obrt Luisa, Banjole – ukrasi i uporabni predmeti od keramike
- Bauman, Buzet – keramika s motivima glagoljice
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Samostalni umjetnik Nadija Radola – suhozidi sa minijaturama maslina, smokvama, kažuni, kamen

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestaciju je posjetio velik broj turista.

Istra gourmet – sajam istarskih gurmanskih proizvoda se po četvrti puta ove godine održao u Puli. Sajam se je održavao ponedjeljkom u Premanturi, utorkom u Medulinu, srijedom u Fažani, četvrtkom u Barbarigi i petkom u Puli na Forumu. Radno vrijeme sajma bilo je isto kao i za Ljetni sajam obrtnika, od 15.6.-15.9., i to od 15.6.-31.8. od 20 do 23 sata, a od 1.9.-15.9. od 19 do 22 sata. Svi izlagači imali su pregače Istra gourmet.

Na Istra gourmetu 2014.godine u Puli sudjelovali su slijedeći izlagači:

- Obrt Kod Milana, Vodnjan – proizvođač pršuta, ombola i kobasica
- Obrt Vesna Loborika, Loborika – proizvođač sira i ostalih mliječnih proizvoda
- OPG Fiore, Krnjaloža – proizvođač maslinovog ulja i marmelada
- OPG Benazić, Pula – proizvođač vina, rakije i vinskog octa
- Zigante d.o.o., Plovanija – proizvođač proizvoda od tartufa
- OPG Franko Hrelja, Pula – proizvođač smokvenjaka i marmelada
- OPG Terlević, Sv.Lovreč – proizvođač suhih kolača i začinskog bilja
- OPG Bodiš, Pula – proizvođač meda
- OPG Komparić, Pula – proizvođač maslinovog ulja i proizvoda od smokve
- Obrt VR Choco Art, Pula – proizvođač čokolade

Sajam je imao veliki odaziv posjetitelja i bio je jako dobro prihvaćen, te su posjetitelji mogli kupiti i degustirati tipične istarske proizvode.

Za manifestacije Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made i sajam Istra gourmet utrošeno je 27.851 kn. Svi sajmovi bili su dobro medijski popraćeni.

2.4. Pula pleše

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Alpheri d.o.o. i Gradom Pula organizirala je 5.9.2014. godine od 19,30-21,00 sat na Portarati manifestaciju Pula pleše – predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule. Slijedećeg dana 6.9. 2014. godine od 10,30-11,30 izveden je Pula pleše – dječji program, od 19,00-19,30 sati izvedena je Zumba Fitness presentation with local Zumba Fitness instructors, te od 19,30-21,00 sat ponovno je izvedena Prezentacija plesnih udruga. U predstavljanju je sudjelovalo 14 plesnih udruga: Plesni studio Zaro, Studio za klasični balet Rondo, Plesni centar Studio, Breakdance studio AB Original, Društvo Naša djeca, KUD Tasa – Plesni studio Art Dance, DSR RitamZ, Irish maiden – irski ples, Plesni studio Infinity – Pula, Sense & Dance, Plesni studio Cool step, Plesni studio Rosso Latino, Saltatrix i S Fitness. Manifestacija je bila vrlo posjećena.

2.5. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnje trgovinske akcije u Puli i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2014. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa četiri prodajne akcije:

- „Love Shopping“ koja se odvijala u petak za Valentinovo 14.02.2014. u normalno radno vrijeme trgovina kada su trgovci davali popust.
- „Late Shopping Night“ koja se odvijala u subotu, 22.06.2014. od 20 do 24 sata
- „Kupujmo u Puli“ u subotu, 04.10.2014. od 17 do 22 sata.
- „Shopping za Sv. Nikolu u subotu, 06.12.2014. od 17 do 21 sat.

Da bi se uključili u manifestaciji trgovci su trebali uplatiti 150 kuna kotizacije, obezbjediti artikl za nagradnu igru u „Love Shoppingu“, obvezati se da će biljke kojima su bile označene trgovine za akciju „Kupujmo u Puli“ uredno vratiti, i da će obezbjediti minimalno 15% popusta na sve artikle u trgovini. TZ Pula je osigurala svim trgovinama koje su sudjelovale u akciju ukrasne led lampice koje su stavili u izlog za Shopping za Sv. Nikolu.

U prvu akciju Love Shopping uključilo se 38 trgovina. Sve trgovine obezbjedile su poklon za nagradnu igru u sklopu akcije a svaki izlog bio je ukrašen prigodnim panelom koji su izradili učenici Škole za primjenjenu umjetnost i dizajn iz Pule. Nagradna igra tralala je od ponedjeljka, 10.02.2014. do petka, 14.02.2014. i bila organizirana na način da je svaki kupac ispunio kupon sa svojim podacima i ubacio u za to namjenjenu kutiju. Dobitnici su se izvlačili 15.02. u prostorijama TZ Pula. Sva imena dobitnika bila su objavljena na web stranicama TZ Pula i Grada Pule.

U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 53 trgovine u centru grada koje su davale popust od 15 – 70% . U sklopu akcije bio je organiziran glazbeni program na Portarati (Trio Val) i na tržnici kod fontene (Duo Fault) i modne revije na istim lokacijama.

Manifestacija je bila izuzetno dobro posjećena od strane građana Pule i turista a trgovci su bili jako zadovoljni ostvarenim rezultatima.

U akciju „Kupujmo u Puli“ uključilo se 53 trgovina. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima.

Bio je organiziran i prigodan glazbeni program: na Portarati svirao je Jazz Trio, u a na Tržnici kod fontane Duo Fault.

U akciju „Shopping za Sv. Nikolu“, koja je prvi put organizirana i to na zahtjev trgovaca, uključilo se 52 trgovine. Sve trgovine bile su otvorene uz subotu, 06.12.2014. od 17-21 h bile su označene plakatom akcije i ukrasnim led lampicama u izlogu.

Za sve akcije tiskali smo plakate i letke i oglasili manifestaciju putem medija. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena plakatom akcije.

Gore navedene institucije financirale su organizaciju modne revije i glazbenog programa, ukrasne led lampice, letke manifestacije na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski, njemački) koji su se distribuirali po turističkim objektima Pule i Medulina i na info punktu Turističke zajednice, plakate koji su bili istaknuti u svim trgovinama koje sudjeluju u programu i ugostiteljskim i smještajnim objektima.

2.6. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica je tijekom srpnja i kolovoza organizirala razne koncerte i animaciju na Portarati i Forumu, kako bi se svim gostima kroz jedan do dva koncerta tjedno priuštila zabava u gradu. Uz ostale organizatore možemo reći da se kroz sezonu skoro svakodnevno odvijao raznoliki program na ulicama i trgovima grada. Realizirana je 41 aktivnost (tabela dolje):

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Ad Libitum Trio	Koncerti Ad Libitum Trio	Pula-manji trg	7. i 8. mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	3	15.000
Udruga Neboder	Jazzbina Summer Jazz Pula 2014	Dom branitelja	4 koncerta ponedjeljkom tijekom srpnja i kolovoza	4	28.000
Fault	Koncerti	Portarata i Forum	4 koncerta ponedjeljkom i četvrtkom tijekom srpnja i kolovoza	4	8.000
Evergreen kvartet	Evergreen koncerti	Forum	7. i 8. mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	3	15.000
Šćike	Koncerti	Forum	7. i 8. mjesec	2	12.500

Franko Krajcar i Indivija acustic	Koncerti	Forum	7. i 8. mjesec	4	20.000
Plesni centar Studio	Plesne večeri i animacija	Portarata, Forum	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	5	10.000
Trio Val	Koncerti Trio Val	Forum, Portarata	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	4	20.000
Udruga gladijatora	Ulični defile	Centar grada	7. i 8. mjesec	10	14.565
Jazz kvartet	Koncert	Portarata	rujan	1	2.844
Režić Marin	DJ nastup	Uspón de Ville	kolovoz	1	1.355
Borovečki Slaven	Izrada foto galerije				2.464
UKUPNO:				41	149.728

2.7. Manifestacije na Uspónu De Ville

Ovoga ljeta, po drugi put, De Villeov uspon u centru Pule potaknuo je kreativnu energiju mladih. S prvim danom ljeta, 21. lipnja s početkom u 20.00 sati, započeo je projekt Youth On Rise - Mladi Na Uspónu, zamišljen kao ogledni primjer oživljavanja svih ostalih uspona grada Pule. Program su otvorili mladi pulski umjetnici koji su uspon ukrasiti grafitima uz glazbenu pratnju lokalnog DJ-a.

Prošloga ljeta projekt Youth on Rise sadržavao je jednomjesečni glazbeni program, a ove godine on se produžio na tri mjeseca i upotpunjen je izložbama, filmskim programom, plesom te ostalim oblicima neformalnih druženja. Najave programa bilo je moguće pratiti na službenoj Facebook stranici projekta Youth On Rise – Mladi Na Uspónu.

Početna ideja projekta Youth On Rise bila je da Uspón bude mjesto za promicanje urbane kulture i umjetničke proizvodnje mladih; autentičan izraz urbane Pule te mjesto koje je interesantno kako za lokalno stanovništvo, tako i za turiste. Uspón De Ville postaje ulica kakva do sad u Puli nije postojala, ulica drugačija od ostalih.

S Uspóna je svakodnevno svirala glazba koja kao komunikator i sredstvo za stvaranje opuštene atmosfere privlači ljude. Bila je to suvremena glazba koja je ciljano komunicirala s mlađom publikom, te istovremeno stvarala ozračje neprestanog događanja. Bilo je ukupno 23 događaja.

2.8. Potpore manifestacijama

TZ Pule je za sufinanciranje manifestacija u 2014. godini ukupno utrošila 1.101.616 kn što je za 10% više od plana. Povećanje je uslijedilo zbog neplaniranih manifestacija koje su se javile kasnije te se procijenilo da se zbog njihove kvalitete podrže.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2014
Adrinaut, obrt za brendiranje i trgovinu	MediterraNaut - izrada i izdavanje društvene igre, plovidbe Sredozemljem sa startom iz Pule		ožujak	5.000
AIESEC	Projekt Social care -EducOSI projekt		tijekom godine	2.000
Arenaturist hoteli d.o.o.	53. Međunarodni bridge festival	Hotel Park plaza Histria	06.-14.09.	10.000
	Verudela Summer Art & Music festival 2014	Verudela Avenue	tijekom srpnja i kolovoza	10.000
	Nogometni turnir KOMM MIT 2014	otvaranje u Areni, smještaj u AT objektima	17.-24.04. i 07.-14.06.	6.215
	Susreti umirovljenika Slovenije u Puli - 2014	Spectacula Antiqua u Areni	29.05.-01.06.	18.923
Arheološki muzej Istre	Izložba Novovjekovna arheologija Arheološkog muzeja Istre	Muzejsko-galerijski prostor Sveta Srca	proljeće 2015.	30.000

	Noć muzeja	Arena, Arheološki muzej Istre te većina muzeja, galerija i kulturnih ustanova u Istri i Hrvatskoj	31.01.	2.000
Autokamp Stoja	Nastup folklor Mendula za dan AC Stoja	Autokamp Stoja	08.08.	1.500
Avenue d.o.o.	Uskrsnja fritaja 2014	Tržnica	19.04.	10.000
Balija Erik	Humanitarni koncert Pjesma bez barijera	Dom hrvatskih branitelja	11.06.	5.000
Biciklistički klub Loborika	54. Kroz Istru - memorijal Edi Rajković	Istra	25.-27.04.	10.000
Boćarski klub osoba s invaliditetom	Završno kolo prvenstva Hrvatske u boćanju za osobe s invaliditetom	OŠ Veli Vrh	25.10.	3.000
Boksački klub Pula	Međunarodna boksачka revija Pulski velikani ringa	SC Mirna Pattinaggio	27.09.	3.000
Breakdance Studio AB Original	Breakdance natjecanja	Pula	tijekom godine	2.000
Buba Mara d.o.o. - Galerija Milotić	Izložbe	Samostalne i skupne izložbe slika i objekata akademskih slikara i grafičara	17.01.-05.02., 21.02.-12.03., 05.- 23.05., 25.04.- 08.05., 09.05.- 11.05., 16.05.- 01.06.	5.000
Caffe bar Rock caffè	Kulturno ljeto na Kaštelu	Kaštel	srpanj i kolovoz	15.000
Društvo Naša djeca	Dječji karneval i maskenbal	Arena i DHB	27.02. i 01.03.	2.000

Društvo turističkih vodiča Pule	Nevidljiva Pula- inovativni turistički itinerer obilaska kulturnih znamenitosti Pule bez korištenja osjetila vida uz korištenje posebno dizajniranih i brandiranih poveza za oči	25 kulturnih lokaliteta užeg središta Pule	svakog ponedjeljka od 01.06.-30.09.	7.000
Ekonomska škola Pula	Projekt Stari zanati moga zavičaja	Hvar	listopad	1.000
	"Mići kažunići" prezentacija starih zanata	Split	17.i 18. prosinca	1.000
Etnografski muzej Istre, Udruga Eko proizvod, Udruga cerebralne paralize IŽ	Pazi što jedeš - stručna predavanja, radionice i okrugli stol na temu tradicijske i ekološke prehrane i sajamskog dijela	DHB	14. i 15.11.	7.000
Fratarski d.o.o.	Kampiranje djece iz poplavljenih područja na otoku Veruda	Fratarski otok	11.07.-20.08.	2.240
Gea Pula - Klub žena liječenih od karcinoma dojke	Humanitarna akcija Dan narcisa 2014.	Tržnica	22.03.	8.000
Gimnazija Pula	Razmjena učenika Gimnazije i škole Vincent van Gogh	Assen, Nizozemska	ožujak, travanj	1.000
Glas Istre	oglas za manifestacije			1.706
Glazbena grupa Dogma	Snimanje albuma grupe Dogma		srpanj	5.000

Grad Pula	Pulska noć - ulicama našeg grada	uža jezgra Pule	23.08.	30.000
	Dan grada - prijevoz štandova za potrebe nacionalnih manjina	Tržnica		1.125
	Natjecanja u pjevanju	Pula	tijekom godine	7.980
Hrvački klub Istarski borac	Seniorsko prvenstvo Hrvatske u hrvanju	SC Mirna Pattinaggio	24.05.	5.000
Hrvatska gospodarska komora	Izrada brošure za Pula boat fair	Marina Veruda	15.-18.10.	10.000
Hrvatska udruga za promicanje primaljstva	XXXVIII simpozij Hrvatske udruge primaljstva	hotel Brioni	08.-10.05.	3.000
Hrvatski časnički zbor Istarske županije zajednica udruga	14. Trofej Viribus Unitis	Pula i okolica	24.-26.10.	3.000
Hrvatski liječnički zbor	Tjedan intenzivne medicine	Brijuni	14.-24.06.	5.000
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Program gostovanja međunarodnih priznatih umjetnika	MMC Luka	travanj	2.500
	Međunarodna bijenalna izložba Multimeridijan 14	galerijski prostori MMC Luka	listopad/studeni	10.000
	Pozivne samostalne izložbe - Mladen Stilinović, Emma Ciceri, Anto Lloveras i Milan Erič	MMC Luka, Galerija luka, Galerija Anex, Subgalerija Mul, Kino dvorana u Istarskoj 30	15.04., 06.06.-23.06.	3.000

	Pula fashion Krik 2015	Galerija MMC Luka, Kino Valli	05.-23.12.	2.000
Identitet d.o.o.	17. Međunarodni festival Organum Histriae	Pula-Katedrala, ostali istarski gradovi	01.-04.05. - Pula, 20.-26.06. festival	5.000
IMC Twin Horn Pula	20. Croatia bike week	Monumenti	29.-30.08.	12.000
Innerwheel	Koncert glazbene škole	Dom branitelja	29.05.	2.500
	Dobrotvorni koncert-nabavka namirnica	Dom hrvatskih branitelja	29.05.	799
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti	izložbeni prostori Sveta srca i podzemlje Amfiteatra 4-6 koncerata	04.08., 11.08., 21.08. i 25.08.	20.000
Istarska županija	Hoditi i zdravi biti -montaža štandova	Arena	18.05.	1.500
Istarski pododbor Hrvatskog društva glazbenih umjetnika	Godišnji koncert Istarskog pododbora HDGU-a	Crkva sv.Franje u Puli	28.06.	3.000
Istarsko narodno kazalište	19. MKFM:Pulski forum 2014.	INK, trgovi i ulice Pule	01.-18.07.	10.000
Izvan fokusa, udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti	Foto dani mladih	Omladinski hotel, Kino Valli, Restoran Markat	30.04.-04.05.	5.000

Javna ustanova Pula film festival	61. Festival igranog filma u Puli	Arena, Kaštel, Kino Valli, Gradska knjižnica i čitaonica, MMC Luka, MSUI, Galerija Makina, Forum, INK, gradske ulice i trgovi	12.-26.07. (Arena) i 12.-18.07. (Kaštel)	80.000
Jedriličarski klub Vega	ORC Mireo Cup	Marina Veruda	07.-09.11.	3.000
	Regata sveti Nikola	Valsaline, Mornar	04.-07.12.	5.000
JU Nacionalni park Brijuni	Kupelwieser na Brijunima - šetajuća predstava	10ak lokacija na Velikom Brijunu	16.07., 23.07., 06.08., 27.08.	20.000
JU Pula sport	Škrapula i Kotačićima uz more - prijevoz štandova	Lungomare	28.09.	375
Karate klub Lav Pula	Vikend borilačkih sportova Alpe Adria open 2014.	Športska dvorana Veli Vrh ili Sportska dvorana Pattinaggio	03.05.	5.000
Klub odbojke na pijesku ŽAL Banjole	Klupsko prvenstvo Hrvatske i Pojedinačno otvoreno prvenstvo Hrvatske	Valkane	srpanj	3.000
Klub sportsko-ritmičke gimnastike Gazela Pula	8. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici Gazela kup 2014	Dom sportova Mate Parlov	10.05.	5.000
Klub Srba Istarske županije	6. Dani srpske kulture u Istri	INK i Kino Valli	24.-27.04.	5.000

Koturaljkaški klub Pula - In line	Turnir u inline hokeju Gladijator cup	klizalište na Karolini	26.12.	2.000
	Međunarodni turnir u Inline hokeju Pattinaggio cup	SC Mirna Pattinaggio	18. i 19.04.	2.000
	Kotačićima po Jadranu	Pula	18.05.	2.000
Koturaljkaški klub Uljanik	27. Amfora	Dom sportova Mate Parlov	20. i 21.06.	3.000
	Kupnja novih klubskih kostima s dizajnom pula+		srpanj	6.000
	Natjecanje na Interland cup	Nizozemska, Bergen op Zoom	22.-26.10.	1.500
Krajcar Bruno	Snimanje, produkcija i izvedba pjesme Jednog ljeta u Puli		tijekom godine	5.687
KUD - SAC Lino Mariani	Koncert proljeću	Portarata	19.04.	2.000
	Obilježavanje 159. godišnjice rođenja skladatelja A.Smareglie	Crkva Majke Božje od milosti - Šijana	05.05.	2.000
KUD Matko Brajša Rašan	Brajši u spomen - 11. dani vokalne glazbe	DHB	11.10.	2.000
	Gostovanje mješovite vokalne skupine Nešpule u Malagi	Malaga	12.-16.03	2.000
KUD Tasa - plesni studio Art Dance	12. Svjetsko prvenstvo u sportsko- modernim plesovima	Dom sportova Mate Parlov	21.-25.05.	10.000

Kulturban	Audioart05- međunarodni festival eksperimentalne i improvizirane glazbe	Galerija Cvajner, Galerija Makina, MSUI/MACI	27.-31.08.	6.000
Mala istarska glazbena scena Forumendrigo	Susret kantautora i pjesnika u Parku Sergija Endriga	Park Sergija Endriga	07.09.	1.000
Marco Polo Tours d.o.o.	3. Međunarodni festival MusicFest Croatia 2014	razne lokacije Pula	10.-12.05.	5.000
	6. Međunarodni Festival zborova Cantate Croatia 2014	Grad Pula (INK, DHB, crkve, trgovi)	23.-26.05.	10.000
Matematičko društvo Istra	Festival matematike 2014	hotel Brioni	25.04.	2.000
Mjesni odbor Štinjan	Manifestacije u Štinjanu- 1. svibanj, Sv. Margareta, Brodet kup...	Štinjan	svibanj-kolovoz	8.000
MNK Park Avenija 69	Istra cup i Arena cup	Pula	15.-19.04. i 20.- 23.05.	3.000
Moto klub Vespa klub Istra	Međunarodno otvoreno vespističko prvenstvo Hrvatske - Slovenije - Italije "Vespa Alpe Adria kup 2014" i Međunarodna smotra starodobnih vespi u rujnu 2014.	Kartodrom Green garden, Portarata, te panoramske vožnje po Puli	07.09.	5.000
Motociklistički klub Crna točka	Black Point Bikers Party 2014	Ex vojarna Svetica	20.-21.06.	1.000
Motociklistički klub Twin Horn	Dežurstvo hitne medicinske pomoći na Croatia Bike week	Monumenti	29.-30.08.	4.000

Muzej suvremene umjetnosti Istre	Dani performansa U Puli-izložba	MSUI/MACI	koncem lipnja	5.000
	Noć muzeja - Alojz Orel	MSUI / MACI	31.01.	2.000
	Tu smo 4 - izložba	MSUI/MACI	rujan	10.000
	Izložba Godina konja kineskih umjetnika, Sv. Srca	MSUI i Sveta Srca	travanj-kolovoz	5.000
Nacionalna zajednica Bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Portarata i DHB	09.05.	5.000
Nataša Dragun	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2014.	DHB	26.10.	2.000
NK Istra 1961 s.d.d.	Nogometna utakmica između Hrvatske i Cipra	Stadion NK Istra	04.09.	10.000
NK Štinjan	Štinjanska noć	Štinjan-placa	01.08.	2.000
Nogometni klub Veli vrh	Fešta Velog vrha	Veli vrh, igralište Tivoli	28.06.	4.000
OKUD Istra	39. Međunarodni susret harmonikaša	DHB	23.-26.04.	8.000
Oldtimer klub Histria Pula	9. Histria Oldtimer rally 2014	Pula i južna Istra	29.06.	2.000
Only man stuff d.o.o.	Organizacija Croatia MMA liga	Dvorana Mate Parlov	22.02.	15.102
Plesni centar Cool step	Natjecanje Mad4dance	Rim	10.-12.05.	2.000
Plesni centar Studio	10. Besplatna Salsa Latina Istriana	DHB	07.-09.03.	10.000

Plivački klub Arena	Međunarodni plivački maraton Cup Stoja 2014	Kupalište Stoja i akvatorij kupališta	23.08.	2.000
Plivački klub Pula	35. Mini maraton Grada Pule	Kupalište Stoja - Kupalište Mornar	17.08.	2.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Noć muzeja	Povijesni i pomorski muzej Istre	31.01.	2.000
	Prijevod i tiskanje knjige Hermanna Pfeiffera: Propast Barona Gautscha			5.000
	Izložba Alojz Orel - Pulski album, tisak popratnih promidžbenih materijala	Povijesni i pomorski muzej Istre	05.-19.11.	5.000
Rock caffe	Kulturno-zabavni i kulturni program u organizaciji Rock Caffea	Pula	01.10.2013. do 01.05.2014.	3.000
Rondo Histriae	Gostovanje i koncert zbora iz Sarajeva Akcus Seljo i koncert	Crkva sv.Franje	02.05.	1.487
SAKUD	20. PUF - međunarodni kazališni festival	Pula-razne lokacije	01.-05.07.	8.000
	Anno Domini 2014.- međunarodni kazališni projekt	Pula-neuobičajeni prostor po izboru autora projekta	15.06.-01.07.	8.000
	Na ulicama i trgovima 2014.	Portarata i Forum	15.06.-05.07.	20.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	19. i 26.09.	8.000

Seaspash - udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	12. Seaspash festival	Punta Christo	17.-21.07.	10.000
	Seaspash klub - Punta Cristo 2014	Punta Christo	24.05.-27.09.	5.000
	Slurp!2014	Punta Christo	14.06.,04.07.,02.08. i 27.09.	5.000
Silvija Potočki Smiljanić	Program galerije Singular 2014.	Galerija Singular, Castropola 51	siječanj - prosinac	3.500
Slovensko kulturno društvo Istra	Koncert zbora Nouvelle harmony iz Vale d'Aosta	Circolo	10.05.	2.000
Sportska pljočarska udruga Škrilja	Proljeće u Šijanskoj šumi	Šijanska šuma	01.05.	2.000
SRD Mandrač - Tivoli	Mandrač danas i nekada - izložba	sjeverni dio Pulske luke	28.06.	6.000
	Suradnja u organizaciji proslave dana MO Veli vrh	Sportski centar Veli Vrh	28.06.	2.000
Start-up Udruga za poticanje poduzetništva i zapošljavanje mladih ljudi	Organizacija projekta ITC - Istrian Tourism Competition	Istra	ožujak	3.000
Studio za stvaralačke aktivnosti mladih Zaro	Donacija za nabavku glazbene aparature		svibanj	2.000
Sveučilište Jurja Dobriše u Puli	Projekt uvođenja sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001:2008	Sveučilište	travanj	2.000
	Međunarodna studentska konferencija Jezik: uputstva za upotrebu	Sveučilište	08.-11.05.	3.000

	20. obljetnica studija klasične harmonike	Sveučilište i DHB	ožujak	5.000
	Konferencija Co-operatives in local and regional development 2014	Park plaza Histria	25.-28.06.	3.000
Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet	Program ljetne škole International Environment and European Integration	Arenaturist	04.07.	2.000
Šahovski klub Pula	Open Pula 2014.	Hotel Histria	07.-14.06.	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula	Gastro - natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola	Rab i Osijek	20.02. i 19.-22.03.	5.000
	AEHT - međunarodno natjecanje barmena	Bled	01.-03.04.	2.000
T.A.G. Travel d.o.o.	10. Global Challenge turnir	Dom sportova, Forum, Hotel Pula	14.-17.07.	5.000
Tadija Bajić-Tedi Spalato i Nataša Petrić	Koncert u INK	INK	19.12.	37.041
Teatar Naranča	Hercules - predstava za djecu	Dječji kreativni centar	01.04.-17.05.	5.000
	Dječji dan grada	Forum	02.05.	15.000
Tehnička škola Pula	Ljetna škola SEMEP-a	Komiža	05.07.-12.07.	1.000
Teniski klub Top Spin	Teniski turnir Istarska rivijera	Pula	05.-13.04.	19.100
Tolja Marko i Bruno Krajcar	Adventski koncert	Katedrala	12.12.	13.158
Udruga barmana Istarske županije	Southeast Europe flair Kings	Punta Verudela	22.-23.05.	3.000

	Organizacija besplatnih edukacija barmena Da je barmen biti lako, barmen bi bio svatko			2.000
Udruga Birikina Pula	Halloween birikin party	Aruba club	31.10.	1.000
Udruga Čarobnjakov šešir	Čarobni NoviGrad i Pulične večeri	ulice i trgovi i parkovi užeg centra grada	19.-20.06.	15.000
	program Cirkobalkana	DC Rojc	listopad	4.000
Udruga Hitan slučaj	Humanitarni koncert Volim Istru	INK	13.12.	5.000
Udruga K.u.K. Pula	Ferdinand meksički od Pule - izložba u Povijesnom muzeju, organozacija okruglog stola, predavanje, promocija parka, pješačenje, obilazak rovova i bunkera	Mornaričkipark - Fort Turtian	10.-13.04.	5.000
Udruga Klub za podvodne aktivnosti Medulin	Knjiga "Istarska podvodna priča"			1.500
Udruga Livingstone	Prijatelji mora - izložba na otvorenom	Forum	23.-30.05.	10.000
Udruga Ljudi i običaji	Festival MIK - 50 godina festivala	Arena ili Forum	20.06.	20.000
Udruga Mistična bića	Fifes na rame, Međunarodni filmski festival smijeha	Klub pulske filmske tvornice	5. i 6. prosinac	4.500
Udruga mladih Velog Vrh "sVrha"	Trail utrka 2. Giro di Monte grande	Trim staza Park mladeži	07.12.	3.000

Udruga MMC Luka	Koncerti na Istarskoj - nastup Dine Rizvić	MMC Luka, Istarska 30	početak lipnja	5.000
	Cinemaniac 2014 -Think film, research in progress	MMC Luka i Kino Valli	20.07.-06.08.	3.000
Udruga Monteparadiso	22. Monteparadiso festival	DC Rojc	01.-02.08.	4.000
Udruga Neboder	Jazzbina Pula 2014	Hotel Pula, Caffè bar Bass, DHB, Circolo, INK, Kaštel	jednom mjesečno - 12 koncerata	15.000
Udruga Nogometni klub Istra-Pula	Dječji nogometni turnir Šampion-junior KUP	Sarajevo	20.-23.03.	1.000
Udruga Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće Pulskih mažoretkinja	Forum	12.04. i 17.05.	5.000
Udruga Razvoj	8. Božićni sajam kreativnosti	Ciscuttijeva	18.-24.12.	5.000
	12. Hand made fest	DHB	17.-19.10.	8.000
	Program Kreativna čarolija Pule	Flanatička ulica	05.05.	2.000
Udruga Rondo Histriae	Sudjelovanje na međ.projektu	Sarajevo i Konjic	19.-26.06.	1.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	20. Sa(n)jam knjige u Istri	Dom hrvatskih branitelja	04.-14.12.	25.000
Udruga Sonitus	Festival Visualia 2014	DC Rojc, DHB, Portarata, Forum, Kaštel, AMI	01.02.-21.08.	15.000
Udruga Syntheses	Viva la Pola!-međunarodni festival urbane, alternativne i nezavisne glazbe	Klub Uljanik, moguća promjena lokacije	28.07.	4.000

Udruga vinogradara i vinara Istre - Vinistra	21. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme Vinistra 2014.	Sportska dvorana Žatika Poreč	09.-11.05.	3.000
Udruga violinista	Organizacija koncerata u Puli -2 koncerta polaznika seminara	Crkva sv.Franje u Puli, Katedrala -sakralni objekti	od 4. do 10. mjeseca	7.000
Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij	Festival Media Mediterranea 16	Pula i Vodnjan	16.-21.06. i 27.-30.10.	8.000
Udruga za razvoj kulture i civilnog društva Art & music	A & M festival 2014	Pula -razne lokacije, Rojc	18.-23.08.	5.000
Umjetnička organizacija Transhistrria ensamble	Tamara Obrovac svome gradu - tradicionalni godišnji koncert u INK	INK	12.02.	5.000
Uniline d.o.o	Unisport finals - finalna natjecanja hrvatskih sveučiliš.	Pula	30.-31.05.	30.000
Unione Italiana	Arena International - glazbene radionice i koncerti	Pula, Vodnjan i ostali gradovi	02.-09.08.	4.000
Valić Serđo	Glazbeni projekt istarske tradicijske glazbe Zakantaj Istro		tijekom godine	5.000
Večernji list	oglas za manifestacije		02.09.	3.676
Veslački klub Istra - Pula	9.Veslačka regata sv. Toma	Luka Pula, Veslački dom Istra	28.06.	5.000
	Veslački ispraćaj stare godine i nazdravljanje nadolazećoj	Riva	31.12.	2.000

	godini			
Zajednica tehničke kulture Pula	Festival znanosti 2014.	Pula	07.-12.04.	5.000
Zbor Putokazi Rijeka	koncert Putokazi za 30.rođendan u INK 17.11.	INK	17.11.	2.000
Ženska klapa Teranke - Puhački orkestar grada Pule	Puna mi Pula - 10. pulske večeri klapske pjesme	Circolo	10.10.	2.000
UKUPNO:				1.101.616

2.9. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 117.974 kn što je vidljivo u slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2013. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti slobode izražavanja Seasplash	4.Novogodišnji doček na Karolini - Seasplash platforma i smještaj glazbenika	Karolina	31.12.	14.412
Udruga Neboder	Jazzbina corner-Nova godina 2014	Hotel Pula	01.01.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo	Sv. Srca	prosinac	6.000
	Concertino	Park Plaza Histria	01.01.	6.000
Rock caffe	Rock Tarata - višednevni koncerti u šatoru	Portarata	prosinac	20.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	60.000
Tržnica Pula	Advent na tržnici - Prijevoz štandova	Tržnica	15.-23.12.	1.562
UKUPNO:				117.974

3. Novi proizvodi

3.1. Gladijatorska škola u Puli

Arheološki muzej Istre, Javna ustanova Pula sport i Turistička zajednica oformili su prošle godine školu gladijatora i osnovali udrugu Spectacula gladiatoria koja se bavi treniranjem i „stvaranjem“ gladijatora.

Također su prošle godine osmislili i realizirali atraktivan povijesno zabavni program Spectacula Antiqua koji je izveden ove godine jedanaest puta u drevnoj rimskoj Areni. Posjetitelji su mogli uživati u gladijatorskim borbama i prezentacijama rimskih obrta uz zabavno scenski program. U pripremi ovog programa posebna je pozornost posvećena autentičnosti spektakla vodeći pri tome računa da gladijatorske borbe, cjelokupna oprema i kostimi sudionika budu vjerna kopija iz razdoblja 1. stoljeća nakon rođenja Krista, tj. vremenu najintenzivnije uporabe amfiteatra pod geslom "Kruha i igara". U Spectaculi Antiqui ovog je ljeta uživalo više od 20 tisuća posjetitelja.

Gladijatori su sudjelovali i na Danima antike po prvi put, te na raznim animacijama po gradu.

3.2. Svjetleći divovi – dizalice

Pula ima novu vizuru. Naime, „Svjetleći divovi“ naziv je projekta kojim su prvi puta u svijetu osvijetljene dizalice brodogradilišta koje radi.

Turistička zajednica grada Pule je zajedno sa donatorima Arenaturistom, Uniline-om, Ministarstvom turizma RH i Kamgradom financirala projekt u želji da industrijska vizura grada postane turistička atrakcija.

Pored brojnih antičkih, austrougarskih i ostalih znamenitih spomenika kulturne baštine, grad Pula je od 1856. poznat i po brodogradilištu Uljanik, a od 04.05.2014. i po njegovim osvijetljenim dizalicama.

Projekt rasvjete pulskih dizalica koji datira iz 2000., čiji je autor međunarodno priznati dizajner rasvjete Dean Skira, odlučili su podržati i realizirati Turistička zajednica Pule i brodogradilište Uljanik te sponzori Skira, Lumenart, Arenaturist, Kamgrad i Uniline. Ministarstvo turizma je među 85 razvojnih projekata iz programa poticanja inovacija u turizmu "Inovativni turizam " ovaj projekt ocijenilo kao najvrjedniji i dodijeljena mu je najveća potpora u iznosu od 300 tisuća kuna.

Dizalice su i dalje aktivne u stvaranju brodova koje Uljanik isporučuje, što projekt čini jedinstvenim na ovim područjima, moguće i u svijetu. U sklopu projekta, ukupno je osvijetljeno osam dizalica; jedna nosivosti 200 t, tri dizalice od 150t i

četiri od 45t, na koje su djelatnici Uljanika i Skire postavili i fokusirali 46 RGB Philipsovih LED reflektora, težine 40-ak kilograma. U svakom se nalazi 64 komada RGB LED čipova čijim se programiranjem mogu postići različite boje i intenziteti osvjetljavanja, gdje dolazimo do brojke od 16.000 različitih koloritnih kombinacija. Odabir boja i rasvjetnih scenografija može biti prilagođen raznim prigodama poput Dana Grada Pule, Dana državnosti i sličnih svečanosti.

Pulski "Svjetleći Divovi" premijerno su osvjetljeni 04.05.2014. u sklopu festivala Visualia (Udruga Sonitus) koji je u suradnji s Turističkom zajednicom Pule organizirao šetnju ulicama i trgovima grada. Svjetlosno putovanje, pri kojem je prikazan spektakularan program, doživio je na pulskoj rivi vrhunac pred preko 10.000 tisuća posjetitelja, preko 100 novinara iz Hrvatske, Slovenije, Njemačke, Rusije, Austrije i Italije. Agencija Reuters poslala je dojavu koja je rezultirala sa 20-tak članaka diljem svijeta.

Predstavništva HTZ-a dobila su foto i video materijale koji su zajedno sa informacijom prosljeđeni medijima i objavljeni su od novina, preko internetskih portala do TV-a.

Aviokompanija RyanAir objavila je reportažu o dizalicama na 5 stranica u svom flight magazinu Let's Go za kolovoz mjesec.

Svjetleći divovi dobili su niz nagrada: „Inovativni proizvod 2014.“ Hrvatske turističke zajednice, Međunarodni kongres udruženja gradova LUCI (Lighting Urban Community International) u suradnji s Philipsom, dodijelio je posebno priznanje projektu Svjetlećih divova „Special mention“, a po glasovima javnosti ostvario je 2. mjesto, Lighting design awards 2015. nominirao je za Internacionalni externi projekt, a Turistička zajednica Istarske županije dodijelila je projektu Svjetleći divovi plaketu Zlatna koza – Capra d'oro 2014 također u kategoriji Inovativni proizvodi.

Dizalice su nastavile svijetliti i nakon inauguracijske, svečane priredbe, te svakodnevno uveličavaju noćnu vizuru grada na svaki puni sat u trajanju od 15 minuta, počevši od padanja mraka do ponoći. Time je Pula dobila novi izgled kojim se može svrstati među atraktivnije europske i svjetske gradove.

Fotografije i video materijali dizalica, nakon inauguracije, obišle su svijet. Oduševljenje projektom i mnoge pozitivne reakcije samo su potvrdile Pulu kao turističku destinaciju vrijednu posjećivanja. Nova atrakcija, koju grad nudi svakodnevno tijekom cijele godine, privukla je pažnju mnogih domaćih i inozemnih gostiju i definitivno će postati jedno od prepoznatljivih obilježja grada.

Ujedno imidž turističke ponude izdignut je iz uobičajene razine te pridonosi destinaciji kroz revalorizaciju industrijskog naslijeđa, što je svakako jedan od svjetskih trendova koji se pokazao kao izrazito zanimljivim i učinkovitim u turizmu. Posebnost projekta vezana je za neponovljivost scenografije zbog svakodnevnih pomicanja dizalica u brodogradilištu.

Program festivala Visualia 2014:

02.05. – 18,30 sati otvaranje izložbe “XYZT” Interactive installations Abstracts Landscapes by Adrien M / Claire B u Svetim Srcima – izvođači iz Francuske (5 osoba)

03.05. – Event Lighting Giants – Svjetleći divovi

Portarata

- 20:00h - svečano otvaranje festivala Visualia - Portarata
- dvominutni 3D video mapping na Zlatnim vratima
- LED Drummers Presented by Talents & Productions
- 20:45-21:00h - prolazak ulicom Sergijevaca (LED Drummers-i vode publiku prema Forumu)
- uključivanje LED “štulara” u grupu

Forum

- 21:00h Forum – Lords of lightning

Kandlerova ulica

- prolazak na čelu s LED Drummers-ima i štularima
- 21:30h - 3D mapping by Jean Sambolec & Ania Ladavac na zvoniku Katedrale uznesenja blažene djevice Marije u trajanju od 5 minuta

Titov park

- 22:00 h - Light installation by Visualia group - svjetlosna instalacija

Riva

- 22:30h - voditelj, DJ, glazba

Svjetleći divovi

- grupno fotografiranje s lampicama podjeljenim posjetiteljima
- LIGHTING GIANTS Designed by Skira - SVJETLEĆI DIVOVI

3.3. Povijesna i Gourmet ruta

U suradnji sa Društvom turističkih vodiča Pule i Arheološkim muzejom Istre Turistička zajednica Pule osmislila je dvije organizirane vodičke ture za razgled grada, koje je prodavao Arheološki muzej Istre i to:

Pula Classic Tour koja je išla svakog ponedjeljka kao večernja šetnja gradom uz vodiča. Polazak ispred Arene u 20.30h. Vođenje na hrvatskom, engleskom, talijanskom, njemačkom jeziku. Razgled traje oko 1 sat i 30 min. Cijena: odrasli 10 euro (76 kuna) djeca od 7-14 godina 7 euro (54 kune); djeca ispod 7 godina besplatno. Ulaznica u Arenu uračunata je u cijenu razgleda.

Pula Gourmet Tour, razgled grada organiziran svake srijede uz degustiranje tradicionalne istarske hrane i vina. U sklopu ture turisti su hranu degustirali u četiri pulska restorana: Amfiteatar (fuži s tartufima) , Q Time (brusketa sa mediteranskim začinima), La Cuxina (sardele na savor i palenta sa mediteranskim začinima) i Enoteca istriana (pršut i sir). U svakom restoranu uz jelo servirao se i dec vina. Polazak ispred Arene u 20.30 h. Vođenje na hrvatskom, engleskom, talijanskom, njemačkom jeziku. Razgled traje oko 2-3 sata. Cijena: odrasli 19 eura (145 kuna) djeca od 7-14 godina 13 euro (99 kuna); djeca ispod 7 godina besplatno. Ulaznica u Arenu uračunata je u cijenu razgleda.

Obje ture bile su prihvaćene od strane turista a posebno Gastro tura s kojom su izuzetno bili zadovoljni i turisti i ugostitelji i vodiči.

3.4. Blooms day

Četvrtu godinu za redom 16. lipnja u Caffe baru Uliks otvorena je manifestacija Bloomsday. Manifestaciju je otvorio Veleposlanik Republike Irske, Kieran Dowling. Na taj način Pula se priključila obilježavanju velikog jubileja, stote obljetnice od objave zbirke kratkih priča *Dublinci*, zaokružene ratne 1914., a započete upravo u 1904. u našem gradu kada James Joyce piše *Ilovaču* - djelo o dublinskoj duhovnoj neplodnosti i paralizi. Simboliku ovog dijela zbirke istaknula je peteročlana skupina pulskih gimnazijalaca koja ju je pročitala pred Caffeom Uliks, dok su prisutni uz pomoć ponuđenog aplikacijskog QR koda mogli besplatno skinuti i pratiti priču na svojim mobilnim uređajima. Dan je nastavljen stručnim usavršavanjem nastavnika i profesora engleskog jezika u Gradskoj knjižnici i čitaonici gdje su ga dramskim skečom otvorili mladi glumci koji su uprizorili Joyceov dolazak u Pulu u originalnim kostimima s prijelaza iz 19. u 20.

stoljeće. Skupu je prethodila izložba učeničkih radova nadahnutim Joyceom koje je Turistička zajednica nagradila prigodnim nagradama za interpretaciju Joycea i njegova života u gradu. Radovi su se mogli pogledati tijekom lipnja u prostorijama knjižnice. Također je u novootvorenoj galeriji C8 Arheološkog muzeja u Puli otvorena izložba talijanskog fotografa Leonarda Pellegatte kojom je predstavljena serija fotografija „Uliks“ inspiriranih istoimenim modernističkim romanom Jamesa Joycea i njegovim životom u Trstu. U večernjim satima u Domu hrvatskih branitelja nastavljen je program javnim predavanjima o Puli i pulskim gostionicama na razmeđu 19. i 20. stoljeća, predstavljena irska kuhinja iz Uliksa te radionica irskog plesa.

3.5. Novogodišnja rasvjeta

Na inicijativu Grada Pule Turistička zajednica grada Pule sufinancirala je novogodišnju rasvjetu. Rasvjeta se je sastojala od led lampica koje su mijenjale boju i bile dinamične u izmjenama i postavljene su u centru grada. Posebno se ističe velika kugla koja je postavljena na trgu Forum i koja je osim dinamične izmjene boja i imala mogućnost ispisivanja teksta.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Online komunikacija realizirana je za 19% više od plana zbog potrebe za stalnim ažuriranjem, prijevodima i nadopunjavanjem stranica, te zbog oglašavanja.

1.1. Internet oglašavanje i društvene mreže

Internet oglašavanje odrađeno je sa agencijom Uniline tj. udružena su sredstva kako bi se promovirao privatni smještaj u Puli. Također je TZ Pule oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti te primala i primjedbe gostiju.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pula kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama. Promocija se

vršila ciljano ključnim riječima i banerima po značajnim emitivnim tržištima i to najviše na njemačkom, austrijskom, talijanskom i slovenskom tržištu.

Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr :

1. web stranice posjetilo je ukupno 181 492 posjetitelja koji su ostvarili 253 973 ulaza.
2. od ukupnog broja posjetitelja, 70% je novih, a 30% su posjetitelji koji su već bili na stranicama TZ Pula
3. prosječno svaki posjetitelj pogleda 3,2 stranice i zadrži se ukupno 2,46 minuta
4. Bounce Rate stranica je 48,02% .
5. po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Slovenci, Britanci, Talijani, Austrijanci, Francuzi, Amerikanci (SAD), Belgijanci, Švicarci, Nizozemci, Rusi, Šveđani, Poljaci, Norvežani, Srbi, Mađari, Irci, Kanađani, Česi, Španjolci, Danci, Slovaci, Australijanci...
6. Stranica ima posjetitelje iz 175 država iz cijelog svijeta.
7. najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, web kamere, autobusnog i broskog i željezničkog prijevoza, udarne vijesti, stranice smještaja, virtualna šetnja Pulom, nova pulska atrakcija Svijetleći divovi, stranice kulturnih spomenika, plaže, restorani, Brijuni, akvarium, gasrto, galerija fotografija.

Na temelju analize, zaključak je da je TZ Pula uspješno vodila promociju destinacije putem web stranice, da je porast posjetitelja vidljiv na tržištima gdje se vršila promocija stranica i da je on direktno proporcionalan ulaganju u promocijsku kampanju web stranice TZ Pula.

1.3. Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti na području E-marketinga s ciljem razvoja destinacijskog web portala Turističke zajednice Istarske županije, a time i Pule kao destinacije. Također komunikacija sa društvenim mrežama tj. prisutnost Istre na društvenim mrežama (facebook, twiter, youtube, foursquare, pinterest) i aktivnosti info i prodajnog centra.

2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je za 7% više od plana zbog promocije dizalica.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 383.021 kuna.

Promocija destinacije na slovenskom tržištu od 15.3.-2.6. (60.000 kn), oglašavanje u Kleine Zeitungu (19.115 kn), oglašavanje Neckermann – Kroatien und Osteuropa 2014 (28.630 kn), reportaža u slovenskom Dnevniku (4.312 kn), kroz Svjetleće divove kroz sve medije i jumbo plakate (89.442 kn), kroz CROMA brošuru i film (15.000 kn), oglašavanje u suradnji sa agencijom Lang International (11.922 kn), agencijom Luna Rossa (9.600 kn), agencijom Uniline (50.000 kn) , s festivalima Outlook i Dimension (60.000 kn).

2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istra

Oglašavanje obuhvaća 3 modela:

Model 1. – Promotivna kampanja s HTZ

Model 2. - Promotivne kampanje s HTZ

Model 4. – Kampanja zračnih prijevoznika

Obuhvaća još i oglašavanje u Sportaktivu te mega plakatima u Zračnoj luci Pula.

2.3. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno je utrošeno 107.681 kn. Realiziran je Turistički magazin na TV Nova koji već tradicionalno tijekom ljeta izvještava o događanjima u Puli i okolici povezanim sa turizmom (50.000 kn), oglašavanje na Radio Giardinima (2.625 kn), oglas za objavu u Camping Newsu Valamar hoteli i ljetovališta (1.250 kn), objava oglasa u UTM Reviji (950 kn), oglašavanje u UHPA (2.625 kn), oglašavanje u vodiču Adria Explorer (1.800 kn), oglašavanje u okviru TV projekta Moja Istra (3.000 kn), oglašavanje za International Police Association IPA (2.413 kn), izrada spotova i emitiranje spotova na Radio Maestralu (9.981 kn), oglašavanje na 7 Gold Communication (28.617 kn), oblikovanje oglasa za UHPU (600 kn), oglašavanje u Vacanze Istria e Quarnero (2.500 kn), oglašavanje na Facebooku (1.320 kn).

2.4. PR aktivnosti SMP Istre

PR Aktivnosti SMP Istre realizirane su prema planu.

2.5. Brošure i ostali tiskani materijali

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2014. godini se u suradnji sa Gradom Pula izradila brošura o manifestacijama u Puli od 6. do kraja 9. mjeseca na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački). Tiskali smo 37.000 komada koje smo distribuirali gostima putem smještajnih kapaciteta i info punkta.

- Karta pješačkih staza

Karta pješačkih staza tiskana je u 10.000 primjeraka i djelila se na info punktu TZ Pule.

- Blok plana grada

Blok plana grada tiskao se na 9 jezika u tiraži od 200.000 komada (u blokovima).

- Ostali tiskani materijali

Pod stavkom Ostali tiskani materijali tiskan je Letak Pula city bus u tiraži od 30.000 komada, letak Puna je Pula u tiraži 150.000 komada i upitnici za Pula card.

- Image brošura SMP TZ Istra

Tiskane su Image brošure 2014: Vacation planer, brošura za planiranje odmora u Istri. TZ

- Brošure po proizvodima SMP TZ Istra

Tiskani su Enjoy i Istra Gourmet.

2.6. Suveniri i promo materijali

- Vrećice

Vrećice su se izradile u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Izrađeno je 1.000 komada.

- Suveniri Pula+

Pod stavkom Suveniri Pula+ financiran je dizajn suvenira: majica, torbi, magneta i bookmarka, magneti Pula + heritage (9 komada), i balsamarij.

- Ostali promo materijali

Pod stavkom Ostali promo materijali izrađeni su kalendari (400 komada), bookmarki (560 komada) i rokovnici (50 komada), financirane su izmjene u promo filmu South Istria, naklada DVD-ova i konverzija finalnog materijala, te je financirana brošura Pula+Heritage tour.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Zajedno sa Arenaturistom i TZ Medulinom, TZ Pula je nastupala na 9 sajmova: Beč, Utrecht, Stuttgart, Leeuwarden, Essen, Herning, Berlin, Vicenza i Ouderkerkerplas (NL). Samostalno su predstavnici TZ Pule bili još prisutni na sajmovima u Londonu, Parizu i na kongresu njemačkih turoperatora DRV-u.

2. Prihvat novinara i studijskih putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, Pula je tijekom godine posjetilo 199 stranih novinara i 15 TV ekipa: TV Dream Box iz Italije, ORF Austrija, TV talia, TV Russia, Nizozemska TV, Tennis Channel iz SAD, BBC, /Gold Italija, Shau TV iz Austrije, RTS i TV Prva iz Srbije, Bayern TV iz Njemačke, TV Canal Cocina iz Španjolske, BBC 5 i TV France 2. Najviše novinara bilo je iz Rusije, Kine, Japana, Njemačke, Slovenije, Velike Britanije, Irske, Sjedinjenih američkih država, Austrije i Nizozemske.

Pulu je također posjetilo i 9 studijskih grupa iz Švedske, Rusije, Turske, Njemačke, Austrije, Slovačke i Italije.

Ove godine veliku pozornost medija privikla je i nova pulska trakcija Svjetleći divovi. Na samom inicijalnom paljenju dizalica prisustvovao je stotinjak novinara i tv ekipa iz zemlje i inozemstva.

Flight magazin Ryanaira „Let's go“ objavio je veliku reportažu o dizalicama i ostalim atrakcijama Pule u svom izdanju za mjesec kolovoz što je velika promocija za Pulu.

Pored toga, Turistička zajednica je raznim promocijskim materijalima poduprla dolazak novinara i studijska putovanja organizatora tematskih putovanja koje su organizirali turistički subjekti s područja Pule.

Na zahtjev medija slali smo tekstove i fotografije vezano za našu destinaciju koji su bili objavljeni u velikom broju u raznim medijima.

Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica pokrenuli su projekt Hrvatska 365 na koji se Turistička zajednica grada Pule kandidirala u sklopu klastera Južna Istra zajedno sa ostalim turističkim zajednicama (Fažane, Ližnjana, Medulina i Vodnjana). Projektom se želi potaknuti produženje predsezona i posezone na način da oni pružaju podršku u promociji svima koji su se uključili.

U sklopu projekta Hrvatska 365 i u organizaciji HTZ-a klaster Južna Istra posjetile su tri grupe strane novinara (ukupno 22 osobe) u rujnu, studenom i prosincu te jedna grupa stranih agenata (8 osoba) u rujnu. Svi novinari i agenti bili su upoznati sa vansezonskom ponudom klastera Južna Istra.

Povećanje troškova od 44% naspram plana realizirano je zbog veće potrebe pokrivanja troškova tj. zbog veće posjete novinara i studijskih grupa Puli od planiranog.

3. Presentacije

TZ Pula se prezentirala na Krvavcu (Slovenija), u Klagenfurtu (Austrija) sa Obrtničkom komorom Istre, u Poljskoj sa HGK, te u sklopu Hrvatska 365

programa u Milanu i Parizu. Troškovi su veći od plana zbog prezentacija u Milanu i Parizu koje se nisu planirale.

U Klagenfurtu se tradicionalno održava Jesenski sajam Herbstmesse na kojem već drugu godinu za redom svoj štand ima i Obrtnička komora Istre. Ove godine smo u sklopu njihovog štanda napravili i prezentaciju turističke ponude Pule.

Na svom štandu smo imali brošure Pule i Istre (image katalog, katalog smještaja u Puli, brošuru Pula sport, plan grada, Parkovi Pule, Nepoznata Pula, prospekte James Joyce, Dom hrvatskih branitelja i Franjevački samostan, mapu pješačkih staza, mapu bike staza, kartu Istre, kataloge smještaja hotela i kampova Arenaturista, brošuru Akvariuma Pula, NP Brijuni, Istra Enjoy, Gourmet Istra), vrećice Pula+, DVD film Južne Istre i čokoladne zlatnike Pule. Na LED ekranu su se konstantno prikazivali filmovi južne Istre, Festivala Visualia sa osvjetljenim dizalicama – Svjetlećim divovima i Spectacvla antiqva. Kompletan štand dekorirali smo plakatima Pule.

Članovi Ceha ugostitelja Pule i Istre imali su pripremu i prodaju istarskih delicija (lignje, školjke, fuži sa tartufima, gljivama i pršutom, razne fritaje, istarski pršut i vino). Štand je privukao veliku pažnju posjetitelja. Dio posjetitelja su već dobri poznavatelji naše destinacije ali su se zanimali za novitete i rado kušali naše specijalitete.

Sajam je trajao od 17.-21.09.2014. Radno vrijeme sajma bilo je od 9 – 18 h.

Također smo učestvovali na dvije prezentacije za novinare i turističke agencije koje je u sklopu projekta organizirao HTZ u Parizu (14.10.2014.) i u Milanu (22.10.2014.) a na kojima smo veoma uspješno prezentirali cijeli klaster s akcentom na kulturu, aktivan odmor i biciklizam.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija – benchmarking

Članovi vijeća i djelatnici ureda putovali su po raznim destinacijama kako bi unaprijedili svoje znanje izučavanjem istih kao turističkih destinacija ili kao emitivnih tržišta Pule. Posjetila se Turska (Istanbul), Španjolska (Ibiza),

Francuska (Champagne-Ardenne). EU projektom VeRoTour sudjelovalo se na konferenciji na Kreti i u Turskoj.

2. Svjetski dan turizma

Povodom Svjetskog dana turizma koji se 27. rujna obilježavao na temu „Turizam i razvoj zajednice: promicanje mogućnosti zajednice i ljudskih vještina“ Turistička zajednica je u svojim prostorima priredila izložbu rukotvorina i radova dugogodišnjih sudionika ljetnog sajma obrtnika Istrian Hand Made. Izložba je otvorena 26. rujna. Kako je TZ organizirala dan turizma u suradnji s obrtnicima koji rade ručno suvenire djelatnici ureda posjetili su Istanbul - Tursku kao zemlju u kojoj ručni rad vrlo prisutan i aktivan.

3. WEB kamera

WEB kamera koja se probno postavila u 2012. godini se otkupila i trajno postavila na zgradu Grada Pule na Forumu te je spojena na Internet stranice Turističke zajednice i Grada Pule. Financiralo se je njezino održavanje.

4. Mobilna aplikacija s kartom – GPS

Izradilo se mobilnu aplikaciju grada Pule sa svim kulturnim znamenitostima i podacima o njima. TZ Pula sudjelovala je u izradi aplikacije u koju su se uključili Arheološki muzej Istre i Povijesni i pomorski muzej Istre kako bi se što kvalitetnije prezentirale znamenitosti. Također su se u aplikaciji izradile i rute, kao Rimska ruta, Austro-Ugarska ruta i objekti koji sudjeluju u Pula card.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Pule je otkupila planiran broj fotografija.

2. Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra

Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala te snimanje.

3. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Zbog velikog interesa koji se nastavlja i dalje te brže i jednostavnije prijave gostiju putem interneta, Turistička zajednica Grada Pule nastavila je i u 2014. s nabavkom programa za male iznajmljivače. Program omogućava da samo jednim unosom izvrše prijavu gostiju u TZ Pula i MUP te vode obaveznu Knjigu gostiju. Program je u prošloj godini zatražio još 115 iznajmljivača. Iznajmljivači su program dobili besplatno na trajno korištenje.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Sufinanciranje kamate za iznajmljivače

Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule u želji da se potakne podizanje kvalitete smještaja u apartmanima i sobama kod malih iznajmljivača pokrenuli su zajedno sa Istarskom kreditnom bankom kreditnu liniju njima namijenjenu. Zaprimanje zahtjeva započelo je u svibnju 2004. godine i trajalo je do 30.04.2006. godine. Kreditnom linijom financiralo se dovršenje, dogradnja, nadogradnja i rekonstrukcija objekata predviđenih za komercijalno pružanje usluga smještaja, te za opremanje postojećih smještajnih kapaciteta novom ili dopunskom opremom u cilju povećanja kvalitete. Grad Pula i Turistička zajednica sufinanciraju kamatu svaki sa po 1% pa je kamata banke od 7,5% za korisnike kredita spuštana na 5,5%. Kamate za realizirane kredite iznosile su 192 kn.

2. Strateški marketing plan (2014.-2018.) SMP TZ Istra

Pod stavkom Strateški marketing plan SMP TZ Istra financiran je samo ARHINET 1.-12.2014. i troškovi su manji od planiranog za 61%.

VIII. OSTALO

1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze najma prostora za cijelu godinu i osiguranje za tekuću godinu.

2. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji koji su radili od 15.04. do 30.09.2014. godine. Troškovi su ostvareni za 17% više od plana jer su se zaposlili djelatnici na određeno pošto je za navedeni period nemoguće naći studente za rad.

3. Ostalo

Troškovi pod ostalo veći su za 35% jer se financirao EU projekt VeRoTour (50.108 kn) za koji je već isplaćeno 50% sredstava, a preostalih 50% sredstava financirati će se u 2015. godini. Pod ostalo se financirala još i akontacija za službeno vozilo (58.571 kn), Uskrsna dekoracija Uskrsni zeko i jaje (11.466 kn), organizacija prezentacije projekta Pula+heritage (5.169 kn), arhivsko snimanje grada (5.000 kn) i ostalo.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Pule je u 2014. godini podmirila zaduženje za boravišnu pristojbu prema Gradu Puli u iznosu od 1.255.031 kuna što je veće od plana iz razloga jer je i naplaćeno više boravišne pristojbe.

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u slijedeću godinu su neiskorištena sredstva prihodovana u 2014. godini, a iznose 132.755 kn.

AKTIVNOSTI UREDA

U prošloj godini nastavljen je kontinuiran rad s iznajmljivačima privatnog smještaja. Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju. Kroz program evidencije gostiju i uplata boravišne pristojbe omogućeno je slanje uplatnica za boravišnu pristojbu, praćenje prijave i odjava gostiju, uplata članarine te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji s FINA Zagreb vršene su ispravke za krivo uplaćena sredstva. Prema pristiglim rješenjima Službe za gospodarstvo novi iznajmljivači uneseni su u program gdje se na taj način kreira jedinstvena evidencija svih iznajmljivača u Puli, s brojem smještajnih jedinica, kapacitetom i kontakt podacima što je daljnji izvor informacija o kapacitetu i turističkom prometu u privatnom smještaju. Popis iznajmljivača ažuriran je i na stranicama turističke zajednice Istre te HTZ-a. Također je svakom novom iznajmljivaču poslana informacija o njihovim obvezama koja se stalno ažurira i unose promjene, zbog novih propisa, kako bi znali što sve moraju činiti tijekom iznajmljivanja.

Na Info punktu je za one koji nemaju program za slanje putem interneta osigurana svakodnevna usluga prijema prijavnica i obrade podataka koji se unose u program i zatim po potrebi šalju u MUP. U prošloj godini je na taj način obrađeno preko 30.000 prijave gostiju. Iznajmljivačima je također poslana informacija o obračunu turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi vezano za uplatu članarine.

Zbog velikog broja novih iznajmljivača i njihovog interesa koji se nastavlja i dalje, te brže i jednostavnije prijave gostiju putem interneta i rasterećenja info punkta, Turistička zajednica Grada Pule nastavila je i u 2014. s nabavkom programa za male iznajmljivače. Program omogućava da samo jednim unosom izvrše prijavu gostiju u TZ Pula i MUP te vode obaveznu Knjigu gostiju. Program je u prošloj godini zatražilo 115 iznajmljivača. Iznajmljivači su program dobili besplatno na trajno korištenje.

Petu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavao se privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr u prošloj godini uključilo se 43 iznajmljivača.

S ciljem objedinjenog unificiranog prikaza svih smještajnih jedinica u Istri na službenom portalu TZ Istre, prikupljani su podaci od lokalnih turističkih zajednica pa je TZ Pule dostavila popis svojih iznajmljivača te od zainteresiranih iznajmljivača prikupila fotografije i detaljnije opise. Prikupljeni podaci o objektima s područja Pule su zatim dostavljani na daljnju objavu i ažuriranje na destinacijskom portalu TZ Istre www.istra.hr.

U Domu hrvatskih branitelja održana je radionica na kojoj je google predavač upoznao iznajmljivače s prednostima i mogućnostima internet oglašavanja, što je to dobra Internet stranica, a što su loša rješenja te kako kvalitetno povezati Internet oglašavanje i poslovanje na terenu.

Kako su tijekom godine evidentirane sve promjene u kapacitetima privatnog smještaja zabilježen je značajan rast tog segmenta smještaja i u prošloj godini pa je tako u Puli u sezoni 2014. godine bilo aktivno 1.364 iznajmljivača što je 279 domaćinstava više nego 2013. godine i porast od 26%. Usluge smještaja pružane su u 2.145 smještajnih jedinica tj. 22% više nego lani (154 sobe, 1.914 apartmana i 86 kuća za odmor). S kapacitetom od 6.450 osnovnih ležajeva to je 1.340 ležajeva više nego prethodne godine i povećanje od 26%.

S obzirom da su ostvarena noćenja u privatnom smještaju pratila porast kapaciteta te je ostvareno 28% više noćenja nego 2013. godine, prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule porasla je s 58 na 59 dana.

Turističko vijeće, Skupština i Nadzorni odbor

Turističko vijeće je u 2014. godini održalo sedam sjednica. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2013. godinu, Izvještaj o radu ureda i direktorice u 2013. godini, Rebalans Financijskog plana za 2014. godinu te Prijedlog Financijskog plana i aktivnosti za 2015. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o novim zahtjevima za potpore programima kroz godinu i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2015. godini.

Nadzorni odbor sastao se dva puta u veljači i listopadu radi kontrole poslovanja. U veljači 2014. godine razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2013. godinu. U listopadu je razmatran Izvještaj o ostvarenju aktivnosti i financijskom poslovanju TZ Pule u periodu 01.01.-30.06.2014. Izvještaj o oba nadzora predan je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je dvije redovne sjednice u ožujku i prosincu. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvještaji o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora te Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2013. godini. Na drugoj sjednici krajem godine usvojen je Rebalans financijskog plana za 2014. godinu i promjena aktivnosti, Program aktivnosti i financijskog plana za 2015. godinu te Izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za razdoblje 1.-6. mjesec 2014. godine.

ZAKLJUČAK

Nakon par uspješnih godina i 2014. godina nastavila je niz od povećanja broja i dolazaka i noćenja za 8%. Domaći gosti imali su 4% povećanje, a od ostalih treba izdvojiti i Veliku Britaniju koja je ostvarila povećanje od 13% što je značajno jer su se gosti Outlooka i Dimension festivala ustalili, a ovo su povećanje odradili ostali gosti iz Velike Britanije. Bitno je izdvojiti i Italiju koja je zadnjih godina ostvarivala pad a ove je ostvarila 11% povećanje noćenja. Njemačka je sa rastom od 8% noćenja utjecala na povećanje pošto je prva po broju noćenja.

Sva bitnija tržišta su imala rast osim ruskih gostiju što je bilo i očekivano zbog krize u njihovoj zemlji, te nizozemski gosti koji su poznati kao kamperski gosti a 2014. Godina je bila izrazito kišovita. Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su svi ostvarili povećanje osim hostela što je rezultat sve većeg broja malih iznajmljivača koji im konkuriraju cijenom i ponudom, te kampova zbog izrazito kišne godine. Veće je povećanje kod malih iznajmljivača jer je registrirano preko 1.300 kreveta više u 2014. godini.

U 2014. godini tvrtka Arenaturist je krenula u projekt uređenja hotela Parka čime će se još dodatno podignuti kvaliteta destinacije.

Ova je godina bila značajna jer se kroz festival Visualiu dovršio projekt „Svijetlećih divova“ što je odjeknulo u Hrvatskoj i svijetu i ostvarena je velika promocija, a na festivalu je sudjelovalo oko 10.000 posjetitelja. Projekt Svjetlećih divova dobio je niz nagrada: „Inovativni proizvod 2014.“ Hrvatske turističke zajednice, Međunarodni kongres udruženja gradova LUCI (Lighting Urban Community International) u suradnji s Philipsom, dodijelio je posebno priznanje projektu Svjetlećih divova, a po glasovima javnosti ostvario je 2. mjesto, Lighting design awards 2015. nominirao je za Internacionalni externi projekt, i još niz stručnih nagrada.

Nagradu je dobila i Direktorica Turističke zajednice grada Pule od strane CROMA - e Hrvatske udruge menadžera za voditelja projekata što je rezultat suradnje Turističke zajednice sa svim bitnim sudionicima u turizmu grada jer se jidino kroz udruživanje snaga i sinergiju mogu postizati kvalitetni rezultati tj. realizirati kvalitetni projekti.

Uspješno su nastavljeni i programi festivala Outlooka i Dimensiona, te i dalje većina poduzeća, obrta, smještajnih kapaciteta koji djeluju na području grada

Pule i ostali angažirali su se i djelovali ozbiljno i prilagodljivo prilikama, a oni koji razmišljaju kratkoročno i oštećujući gosta ustvari oštećuju sebe što se i vidi kroz godine.

Osim ovih većih manifestacija tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje preko 150 manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su dovele i zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je samostalno organizirala nekoliko manifestacija i događanja (Gastro proljeće i jesen, Ljetni koncerti i zabava, Ljetni sajam obrtnika, Dani antike). Sve spomenute manifestacije su kroz više od 7 mjeseci zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima i plesnim udrugama realizirali smo i dalje manifestacije sa trgovinama kada su trgovine radile uz organizirani program po trgovima, te „Pula pleše“ u 9. mjesecu – dvodnevni plesni program kao predstavljanje udruga. Također se zajedno sa Gradom Pula održala akcija „Najljepši izlog“ kroz cijelu godinu i finale na kraju godine.

Turističke zajednice Pule, Fažane, Vodnjana, Ližnjana i Medulina kroz suradnju sa Udruženjem obrtnika pokrenule su i edukacije za ugostitelje u želji za poboljšanjem kvalitete gastro ponude.

Klaster Južne Istre (TZ-i Vodnjana, Medulina, Fažane, Ližnjana i Pule) uključili su se u projekt Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska 365“. Navedeni projekt ima za cilj poticati i promovirati manifestacije, događaje i sl. u pred i sezoni. Voditelj klastera je TZ Pule koja koordinira aktivnosti, dolazak novinara, prezentacije i sl. Navedenom projektu priključiti će se i Turistička zajednica općine Marčana.

Tijekom 2014. godine se i dalje uslijed realizacije mnogih infrastrukturnih projekata (kanalizacija, plinifikacija i sl.) otežavalo prometovalo Pulom, te se završio projekt kanalizacije i time riješio problem koji dugo postoji i time se podigla kvaliteta življenja. Projekt DolceVita - uređenje gradskih fasada nastavila se i u 2014. godini i bitno je da postoji dugoročni koncept uređenja fasada i vremenom će se sve više zgrada uključiti u obnovu, a sam Grad Pula pokušava iznaći sredstva kroz EU fondove za obnovu većeg broja fasada.

Ova je godina ostavila vrlo dobre rezultate i jedan novi izazov za 2015. godinu, ali i jednu dobru pripremu kroz promociju, dolaske, manifestacije i uređenje.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2014.	OSTVARENO 2014.	Indeks Ostvareno 2014./Rebal 2014.	Struktura %
		kn	kn		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.550.000	4.592.828	101	44,23%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.450.000	2.504.295	102	24,12%
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	240.000	337.312	141	3,25%
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	170.000	184.850	109	1,78%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	735.463	735.463	100	7,08%
6.	Za projekt "Svjetleći divovi" kredit ili donatori	1.632.920	1.707.920	105	16,45%
7.	Ostali prihodi	150.000	321.679	214	3,10%
	SVEUKUPNO PRIHODI	9.928.383	10.384.347	105	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2014.	OSTVARENO 2014.	Indeks Ostvareno 2014./Rebal 2014.	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.211.688	2.214.721	100	21,60%
1.	Rashodi za radnike	995.000	959.604	96	9,36%
2.	Rashodi ureda	294.288	304.969	104	2,97%
3.	Rashodi info centra	192.400	221.615	115	2,16%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	20.000	25.089	125	0,24%
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	5.000	3.123	62	0,03%
4.2.	Organizacija skupštine	15.000	21.966	146	0,21%
5.	Troškovi kredita	710.000	703.444	99	6,86%
5.1.	Kamate i bankovne naknade	150.000	118.644	79	1,16%
5.2.	Glavnica	560.000	584.800	104	5,70%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	4.370.545	4.534.807	104	44,24%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	294.133	299.202	102	2,92%
1.1.	Ekološke akcije	25.000	24.999	100	0,24%
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	133.000	132.988	100	1,30%
1.3.	Čišćenje podmorja	12.633	13.028	103	0,13%
1.4.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100	0,10%
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	20.764	87	0,20%
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	7.000	14.000	200	0,14%
1.7.	Zaštita spomenika Franjevačkog samostana	62.500	62.531	100	0,61%
1.8.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	20.000	20.892	104	0,20%
2.	Manifestacije	1.696.412	1.851.201	109	18,06%
2.1.	Dani antike	240.000	254.136	106	2,48%
2.2.	Gastro proljeće i jesen (Istrafešt)	60.000	95.039	158	0,93%
2.3.	Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet	30.000	27.851	93	0,27%
2.4.	Pula pleše	20.000	21.013	105	0,20%
2.5.	Dani trgovina	50.000	51.486	103	0,50%
2.6.	Ljetni koncerti i zabava	150.000	149.728	100	1,46%
2.7.	Manifestacije na Usponu De Ville	30.000	32.358	108	0,32%
2.8.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.000.000	1.101.616	110	10,75%
2.9.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	116.412	117.974	101	1,15%
3.	Novi proizvodi	2.380.000	2.384.404	100	23,26%
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100	0,20%
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	2.225.000	2.235.289	100	21,80%
3.3.	Povijesna i Gourme ruta	20.000	14.475	72	0,14%
3.4.	Blooms day	15.000	14.640	98	0,14%
3.5.	Novogodišnja rasvjeta	100.000	100.000	100	0,98%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2014.	OSTVARENO 2014.	Indeks Ostvareno 2014./Rebal 2014.	Struktura %
		kn	kn		
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	1.279.761	1.396.243	109	13,62%
1.	Online komunikacije	207.665	246.768	119	2,41%
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	90.000	106.631	118	1,04%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	90.000	112.471	125	1,10%
1.3.	Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre	27.665	27.666	100	0,27%
2.	Offline komunikacije	1.072.096	1.149.475	107	11,21%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	330.000	383.021	116	3,74%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istre	365.000	367.901	101	3,59%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	107.681	135	1,05%
2.4.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	16.138	16.138	100	0,16%
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	226.495	236.661	104	2,31%
	Mali plan grada za grupe	13.500	11.250	83	0,11%
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	51.413	51.413	100	0,50%
	Karta pješačkih staza	30.000	33.125	110	0,32%
	Blok plan grada	101.750	101.750	100	0,99%
	Ostali tiskani materijal	16.000	25.291	158	0,25%
	Image brošure SMP TZ Istre	2.305	2.305	100	0,02%
	Brošure po proizvodima SMP TZ Istre	11.527	11.527	100	0,11%
2.6.	Suveniri i promo materijali	54.463	38.073	70	0,37%
	Vrećice	3.000	2.850	95	0,03%
	Privjesci	5.500		0	0,00%
	Majice	6.150		0	0,00%
	Čokoladni zlatnici	5.000		0	0,00%
	Suveniri pula +	24.813	28.169	114	0,27%
	Ostali promo materijali	10.000	7.054	71	0,07%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	210.000	300.280	143	2,93%
1.	Sajmovi	100.000	150.237	150	1,47%
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	60.000	86.118	144	0,84%
3.	Prezentacije	50.000	63.925	128	0,62%
V.	INTERNI MARKETING	233.000	242.485	104	2,37%
1.	Edukacija - benchmarking	120.000	126.776	106	1,24%
3.	Svjetski dan turizma	10.000	13.709	137	0,13%
4.	WEB kamera	3.000	2.000	67	0,02%
5.	Mobilna aplikacija s kartom - kultura	100.000	100.000	100	0,98%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	62.305	62.768	101	0,61%
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000	10.150	102	0,10%
2.	Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra	2.305	2.305	100	0,02%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	50.000	50.313	101	0,49%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.482	2.076	38	0,02%
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	700	192	27	0,00%
2.	Strateški marketing plan (2014.-2018.) SMP TZ Istra	4.782	1.884	39	0,02%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2014.	OSTVARENO 2014.	Indeks Ostvareno 2014./Rebal 2014.	Struktura %
		kn	kn		
VIII.	OSTALO	198.000	243.182	123	2,37%
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	37.974	100	0,37%
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	60.000	70.199	117	0,68%
3.	Ostalo	100.000	135.009	135	1,32%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.190.000	1.255.031	105	12,24%
	SVEUKUPNO RASHODI	9.760.781	10.251.593	105	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	167.602	132.755	79	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Ostvareno 2014.	Rebalans 2014.	Indeks Ostv. 2014./Rebal 2014.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
1.	Materijalni izdaci	22.566	33.849	56.415	45.000	125	9,25%
1.1.	Uredski materijal	5.332	7.999	13.331	10.000	133	2,05%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	17.234	25.850	43.084	35.000	123	7,19%
2.	Izdaci za usluge	158.513	88.391	246.904	249.188	99	51,20%
2.1.	Usluge HT-a	12.074	18.110	30.184	35.000	86	7,19%
2.2.	Usluge pošte	13.365	0	13.365	12.000	111	2,47%
2.3.	Najam skladišta	18.768	0	18.768	22.000	85	4,52%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	16.787	39.170	55.957	55.000	102	11,30%
2.5.	Usluge HEP-a	6.918	16.141	23.059	24.000	96	4,93%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	59.500	0	59.500	59.000	101	12,12%
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.188	102	3,94%
2.8.	Komunalne usluge	749	1.747	2.496	7.000	36	1,44%
2.9.	Čuvanje imovine	1.777	4.147	5.924	6.000	99	1,23%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	9.076	9.075	18.151	10.000	182	2,05%
3.	Najam prostora	30.202	70.472	100.674	70.000	144	14,38%
4.	Nematerijalni izdaci	85.033	2.939	87.972	92.500	95	19,01%
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	14.167	0	14.167	15.000	94	3,08%
4.2.	Reprezentacija	19.958	0	19.958	20.000	100	4,11%
4.3.	Osiguranje prostora	2.000	2.939	4.939	5.500	90	1,13%
4.4.	Bankovne naknade	14.671	0	14.671	10.000	147	2,05%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	34.237	0	34.237	42.000	82	8,63%
5.	Ostali izdaci	8.655	25.964	34.619	30.000	115	6,16%
	UKUPNO	304.969	221.615	526.584	486.688	108	100,00%