



Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I FINACIJSKOM POSLOVANJU U 2015. GODINI

Pula, veljača 2016. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2015. godini

U 2015. godini Pulu je posjetilo 303.012 turista koji su ostvarili 1.617.529 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2014. godine (turista 280.961 i noćenja 1.520.962) u 2015. godini ostvareno je 8% više dolazaka turista, i 6% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2015. godini manji su za 0,08 od prosječnih dana boravka u 2014. godini što pokazuje da se trend smanjenja zadnjih godina nastavlja. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2012.	2013.	2014.	2015.
Domaćih gostiju	3,29	3,44	3,50	3,64
Stranih gostiju	5,86	5,74	5,66	5,55
UKUPNO	5,58	5,46	5,41	5,33

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište ima rast od 2%, Italija ima rast od 17%, Velika Britanija ima rast od 15%, Hrvatska ima rast od 9%, Austrija ima rast od 11%, Slovenija ima rast od 12%, Poljska ima rast od 10%, Mađarska ima rast od 17%, Nizozemska ima pad od 10%, Češka ima rast od 1%.

U Istri je ukupno ostvareno 23.668.568 noćenja bez čartera, pa ostvarena noćenja u Puli također bez čartera sudjeluju sa 6,83% udjela, dok su 2014. godine sudjelovala sa 6,51%.

PRIHODI

TZ Pule je u 2015. godini ostvarila prihode u iznosu od 9.031.350 kn što je za 3% više od planiranog.

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Do povećanja prihoda od boravišne pristojbe (4.746.811 kn) za 2% u odnosu na plan došlo je zbog većeg ostvarenja noćenja.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (2.469.528 kn) ostvareni su za 1% manje od planiranog.

3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a

Prihodi iz raznih proračuna veći su za 28% od plana jer su Grad Pula, HTZ i TZ Istra sufinancirali razne manifestacije tijekom godine.

Prihodi od Grada Pula

Čišćenje podmorja i priobalja	5.000,00 kn
Sufinanciranje ljetnih programa za De Villeov uspon	15.000,00 kn
Donacija za Pula pleše	10.000,00 kn
Sufinanciranje najljepšeg izloga	10.000,00 kn
Sufinanciranje Dana trgovina	20.000,00 kn
Sufinanciranje ljetnjih manifestacija	41.000,00 kn
Sufinanciranje Dana antike	30.000,00 kn
Dodjela sredstava za svečanost prilikom posjete izvršnog vijeća Svjetske turističke organizacije	15.000,00 kn
Dodjela sredstava za organizaciju simultanke Garry Kasparova	20.000,00 kn
Dodjela sredstava za projekt Tour of Croatia	30.000,00 kn
Sufinanciranje brošure Pula summer	17.000,00 kn
UKUPNO:	213.000,00 kn

Prihodi od TZ Istre

Donacija za Festival Visualia	10.000,00 kn
Donacija za Musikantenstadl	15.000,00 kn
Nagrada Zlatna koza	4.000,00 kn
Sufinanciranje najma prostora (Forum 3)	36.000,00 kn
UKUPNO:	65.000,00 kn

Prihod od HTZ

Refundacija troškova djelatnika u Luci Pula	69.576,00 kn
Sufinanciranje Dana antike	20.000,00 kn
Sufinanciranje Festivala Visualia	80.000,00 kn
UKUPNO:	169.576,00 kn

UKUPNO: 447.576,00 kn

4. Prihodi od ostalih aktivnosti

TZ Pula – uplata prihoda – iznajmljivači	4.200,00 kn
Kamate (pasivne)	711,00 kn
Gostionica Valter – oglašavanje u ljetnom informatoru 2014	2.298,00 kn
Gostionica Valter – oglašavanje u ljetnom informatoru 2015	2.305,00 kn
Euro-unit - oglašavanje u ljetnom informatoru	2.305,00 kn
Alpha strike laser tag - oglašavanje u ljetnom informatoru	2.305,00 kn
Aquarium Pula – oglašavanje u ljetnom informatoru	5.398,00 kn
Advans – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.580,00 kn
Major International – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.712,00 kn
Idea Istra – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.305,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2015	5.550,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2016	1.350,00 kn
Hrvatska poštanska banka – sponzorstvo za Visualiu	25.000,00 kn
Plaćanje po ugovoru za izradu zajedničke strategije (TZ Barban, TZ Vodnjan, TZ Ližnjan, TZ Fažana, TZ Marčana)	60.000,00 kn
Arenaturist – organizacija projekta Tour of Croatia	30.000,00 kn
Sudjelovanje u troškovima vođenja PPS za svibanj (TZ Fažana, TZ Ližnjan, TZ Vodnjan i TZ Medulin)	1.760,00 kn
Hrvatska obrtnička komora – sufinanciranje vrećica za Hand made	1.000,00 kn
Regione Veneto – sudjelovanje u projektu VeRoTour	31.697,00 kn
UKUPNO:	193.476,00 kn

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine iznosi 132.755 kune.

6. Kredit

Kratkoročni krediti su realizirani u ukupnom iznosu od 750.000 kn. Kredit od 250.000 kn uzet je kako bi se premostio period do pristizanja sredstava od boravišne pristojbe i vraćen je tijekom godine. Drugi kredit od 500.000 kn uzet je na godinu dana kako bi se financirao projekt Musikantenstadl.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi veći su za 94%.

HZZO – plaćanje mjere za Sonju Stojnić i Danijelu Kreković i Mateu Faraguna	25.187,16 kn
Croatia osiguranje – isplata štete za požar (klima)	7.185,95 kn
Arenaturist d.d. – refundacija troškova za koncert Nine Badrić	35.000,00 kn
Istarska županija – sufinanciranje Hand madea	45.000,00 kn
Istarska županija – sufinanciranje Ironmana	30.000,00 kn
Arheološki muzej Istre – refundacija troškova za UNWTO	21.451,99 kn
Vesna Jovičić – trošak telefonskog uređaja	978,00 kn
Marinela Kolić – trošak telefonskog uređaja	878,00 kn
Marinela Kolić – refundacija troška telefona	2.312,33 kn
Eleonora Tepavčević Stojković – refundacija troška telefona	120,09 kn
Uljanik poslovno informacijski sustavi – refundacija troška puta u London za g. Markulinčića	2.152,34 kn
ZABA – minus po računu	120.938,14 kn
UKUPNO:	291.204,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika, rad po studentskom i po ugovoru o djelu te ostale nadoknade izdataka vezane za djelatnike manji su za 1%.

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 326.575 što je za 9% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su za 18% više nego što su bili planom predviđeni jer smo nabavili novi server, te zamjenili izgorijelu klimu.

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge veći su za 12%. Ako pogledamo pojedinačne usluge možemo vidjeti da iznosom značajnije povećanje imaju Usluge pošte, zbog slanja obavijesti iznajmljivačima uslijed uvođenja novog programa e visitor, Usluge održavanja zbog vanrednog čišćenja prostora zbog požara, instalacija za IP telefoniju, te zbog dodatnog servisa fotokopirnog aparata. Izdaci za usluge HEP-a povećani su zbog velikih vrućina i veće potrošnje struje za hlađenje. Stručna usavršavanja i literatura povećani su zbog otkupa knjiga Grad interval, a značajniji pad imaju usluge najma skladišta i komunalne usluge.

Najam prostora

Troškovi najma prostora veći su od planiranih troškova zbog uvođenja pdv-a.

Nematerijalni izdaci

Dnevnice i putni izdaci manji su za 29%. Repräsentacija je u okvirima planiranoga. Osiguranje je 14% veće od planiranog zbog većeg paketa osiguranja, a bankovne naknade veće su od planiranog za 45% (6.744 kn) što je uvjetovano poslovanjem. Troškovi Auto leasinga manji su za 11 %.

Ostali izdaci

Ostali izdaci povećani su za 6% ali iznose samo za 1.688 kn što možemo reći da je u okvirima pošto se ovi izdaci ne planiraju tj. nisu poznati unaprijed.

3. Rashodi info centra

Turističko-informativni centar

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije su na info punktu pružala u punoj sezoni 12 informatora, što znači od 15.6. do 1.10., a u predsezoni i posezoni 3 informatora tj. 3 osobe koje smo imali na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Radno vrijeme

informativnog punkta koji je otvoren svaki dan, bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 22 sata a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 1.000 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

Tijekom godine imali smo na praksi 1 studenticu iz Austrije kroz program Erasmus (Truc Nguyen). Od siječnja nadalje imali smo na stručnom osposobljavanju za rad bez zasnivanja radnog odnosa tri djelatnice koje su tijekom sezone radile na prijavi gostiju, a izvan sezone na info punktu i na uvođenju sustava eVisitor.

U prostoru info centra tijekom godine izlagalo je svoja umjetnička djela 8 eminentnih hrvatskih umjetnika.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule ili TZIŽ, te drugih udruga.

Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj.

Troškovi turističkog info centra ostvareni su za 21% više od planiranog zbog povećanja materijalnih troškova i troškova održavanja, a što se odnosi na izgorijelu klimu, novi server i ekstra održavanje opreme.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 8% više nego što su planirani zbog povećanih aktivnosti u organizaciji Skupština turističke zajednice.

5. Troškovi kredita

Troškovi kredita ostvareni su na razini plana.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 5% manje od planiranoga.

1.1. Ekološke akcije

- Financiranje MO Stoja za kupnju zaštitne mreže i za uređenje mjesnog odbora (5.000 kn)
- Financiranje Mjesnih odbora Vidikovac i Sv. Polikarp - Stoja za ekološko-sportsku akciju i akciju „Očistimo i koristimo gradske šumice i Lungomare“ (3.000 kn).
- Sufinanciranje Aquariuma Pula za izradu foto izložbe o morskim kornjačama (5.000 kn).
- Sufinanciranje Udruge Istarski eko proizvod za Eko markat Šijana (5.000 kn)
- Sufinanciranje izložbe Pazi što jedeš (7.000 kn)
- Sufinanciranje Udruge Zelena Istra za program za osnovne škole Reciklirajmo u školi (4.000 kn)

1.2. Dolce vita u uređenje fasada

Prema projektu nazvanom Dolce vita u 2015. godini financirana je obnova fasade na adresi Giardini 14, TZ Pule pokrila je 25.000 kn troška uređenja fasade.

1.3. Čišćenje podmorja

Turistička zajednica grada Pula, Grad Pula, Zajednica tehničke kulture Pula i ronilački klubovi Pule i Istre nastavili su čišćenje podmorja Pule što je bitno za postizanje i ukupne kvalitete plaža. Ove godine po jubilarni 20. put za redom čistilo se podmorje i priobalje u pulskom akvatoriju.

Kako je redovitim održavanjem i čišćenjem podmorja i plaža posljednjih godina dostignuta zadovoljavajuća razina ukupne kvalitete mora i plaža ove godine održala se samo jedna eko akcija i to u subotu, 30. svibnja na području uvale Zonki – od rta Žunec prema Štinjanskoj dragi do rta Debeljuh.

U eko akciji sudjelovalo je 80-tak sudionika. Uz pulske ronioce iz Centra podvodnih aktivnosti Pula i Kluba podvodnih aktivnosti Uljanik sudjelovali su i ronionci iz još deset istarskih klubova.

Uz ronioce sudjelovali su članovi Radio kluba Arena-Pula i učenici Tehničke škole Pula koji su vreće s izronjenim otpadom odlagali na suho, a koje su potom pokupili djelatnici Pula Herculane.

Prikupljeno je 6 kubika smeća od sitnog otpada, limenki, žica, plastike, guma i naplavina te iznenađujuće velik broj boca kako u moru tako i na kopnu.

Po završetku čišćenja za sve sudionike akcije organiziran je ručak a direktorica Turističke zajednice Grada Pule, Sanja Cinkopan Korotaj i Loris Mošnja, voditeljica Odsjeka za zaštitu okoliša Grada Pule, tradicionalno su dodijelile priznanja svim sudionicima.

Kako je ovo dvadeseta jubilara eko akcija čišćenja podmorja i priobalja Pule dodjeljena su i posebna priznanja za sudionike svih 20 akcija.

Ove godine eko akcija uvala Zonki 2015 pridružila se kao podrška hrvatskoj ekološkoj akciji "Dan hrvatskih voda", koja je po treći put organizirana od strane GUAWAA, Global underwater awareness Association, a koja se također održala 30. svibnja istovremeno u više gradova na hrvatskom Jadranu s centralnom svečanom akcijom u Splitu, a putem koje će se Hrvatska pridružiti globalnoj ideji o čišćenju mora, rijeka i jezera.

1.4. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se svake godine održavaju čistim i prohodnim pa su se i ove godine realizirale dvije akcije čišćenja i to na proljeće (ožujak) i na jesen (rujan) u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

1.5. Održavanje biciklističkih staza

Održavanje biciklističkih staza u 2015. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza, te ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi.

1.6. Izbor najljepšeg izloga trgovina

Turistička zajednica Pula je četvrtu godinu za redom organizirala, u suradnji sa Gradom Pula, akciju izbora najljepšeg izloga u Puli. Četveročlana komisija sastavljena od predstavnika TZ, HDLU, Glasa Istre i TV Nove 5 puta je obišla izloge u toku godine i odabrala pobjednike za periode:

Valentinovo – trgovina Delicije, Smareglina ul.

Uskrs – trgovina Kerver, Flanatička ul.

Ljeto – trgovina Kraš, Trg Portarata

Jesen – cvjećarnica Arco Iris, Pazinska ul.

Božić – trgovina KOMO, Istarska ul.

Svaki pobjednik pojedinačnog perioda dobio je nagradu od 1.000,00 kuna i naljepnicu za izlog – najljepši izlog tog perioda.

Sveukupni pobjednik za 2015 je trgovina Kerver, koja je dobila nagradu od 5.000,00 kuna i naljepnicu najljepši izbor 2015., drugo mjesto pripalo je cvjećarnici Arco Iris i nagrada od 3.000,00 kuna a treće mjesto osvojila je trgovina Kraš i nagradu od 1.000,00 kuna.

Akcija izbora najljepšeg izloga nastaviti će se i u 2016. godini.

2. Manifestacije

2.1. Dani Antike-Pula Superiorvm

U Puli su se od 11. do 13. lipnja 2015.g. održali 14. Dani antike - Pula Superiorvm, festival koji organiziraju Turistička zajednica grada Pule, Turistička zajednica općine Ližnjan, Arheološki muzej Istre i tvrtka Illustris travel.

14. Dani antike svoj program predstavili su od Foruma, preko Portarate, Arene, parka Grada Graza, kina Valli, galerije Cvajner, pa sve do arheološkog lokaliteta Nezakcija u Valturi.

Kao i svake godine suradnja se uspješno nastavila sa odgojno-obrazovnim institucijama. I ove godine u kinu Valli, 11. lipnja 2015., uz nastup mladih violinista edukacijske glazbene udruge „Figaro“ predstavljena je izložbe dječjih radova s temom „Klasični Rim u Puli“ u kojoj je sudjelovao talijanski vrtić Rin Tin Tin. Program se nastavio filmskom projekcijom Asterix i Obeliks.

Festival je službeno započeo u četvrtak navečer, na pulskom Forumu. U sklopu svečanog otvaranja programa festivala nastupili su Teatar Naranča s izvedbom plesne predstave “Orfej i Euridika”, Istra Inspirit s animacijom i predstavom “Crispo comedy”, te modna agencija Tijara s modnom revijom. Prva je večer završena predstavom "Antigona" Teatra Naranča.

Na Forumu i Portarati, 12. i 13. lipnja, posjetitelji su se od jutarnjih sati mogli družiti s uličnim zabavljačima, poslušati priče o rimskim zanatima, obići rimski sajam, vidjeti dječji antički kutak, crtice iz antičkog života i okuse na tragu antike. Kako bi razveselili najmlađe, udruga Birikina i ove je godine u festival unijela čudesan svijet antičke mitologije i rimskih antičkih likova - mitološkog Satira, antičku božicu Veneru, boga mora Neptuna. U dva dana druženja kroz dječji program, u prepunom Parku grada Graza, djeca su uživala u predstavama, recitacijama, glazbi, međunarodnom Rimskom taboru gladijatora i dječjem kostimiranom defileu. Mališani su uz pulske gladijatore iz škole Spectacula Gladiatoria i njihove goste gladijatore iz Španjolske i Austrije uživali u razgovorima, pitanjima, slikanju i pokoj borbi. U kostimiranoj povorci

sudjelovalo je preko 400 djece, što vrtičke i školske dobi, što slobodno uključenih u tu veselu i nasmijanu reviju. Forumom i Portaratom prošetali su pravi mali Rimljani, djevojčice sa originalnim antičkim frizurama ukrašenim svilenim vrpcama, a dječaci naoružani mačevima i štitovima.

Festival antike svake je godine sve bogatiji i atraktivniji, a osim već svima poznatih borba gladijatora u Areni, rimskog tabora u parku Grada Graza, antičke glazbe, radionica, kazališta i plesa, rimskih gastro delicija, ove će godine festival je po prvi puta ponudio i posve nove sadržaje – znanstveni skup i antički kviz”.

Tribina „Dva grada? Urbanitet Pule od Rima do Austrije“ koja se održala u sklopu festivala „Dani antike – Pula Superiorvm“ u petak 12.lipnja 2015. izazvala je veliki interes i okupila je mnoštvo publike, koja je slušala o najrazličitijim temama iz povijesti Pule, o kojima su pričali ugledni domaći intelektualci Darko Dukovski, Robert Matijašić i Attilio Krizmanić. Festival je po prvi puta ponudio sadržaj znanstvenog karaktera u zajedničkoj suradnji Pule Superiorvm i Istarskog povijesnog društva, te pridonio izravnom znanstvenom obogaćivanju i aktivnom učenju. Tribinu su otvorili učenici Pazinskog kolegija recitacijom najprije na latinskom, a onda i na grčkom jeziku.

Program se nastavio u galeriji Cvajner, gdje se održala izložba šest autorica koje su predstavile antiku na suvremen način, kako i glasi naslov izložbe. Svoje su radove predstavile Kristina Kalogjera, Alma Kugić, Iva Milaković, Anna Rupenović, Marina Vojnić i Ivana Vojnić Vratarić. Kako je rekla autorica projekta, povjesničarka umjetnosti Gorka Ostojić Cvajner "pozvali smo mlade slikarice, kiparice, multimedijalne umjetnice, dizajnerice i modne stilistice iz Pule, one koje su visoko educirane na fakultetima u zemlji i inozemstvu, a diplomirale su od 2011. do 2015. godine, one koje imaju skromnu izlagačku praksu, a kapital im je dar i stečeno znanje". Nakon izložbe, čije je otvaranje pobudilo dosta zanimanja, završnicu bogatog programskog dana pružio nam je Teatar Naranča i na Forumu ispred Augustovog hrama izveo predstavu "Herkul" koja je ponovno izazvala veliko oduševljenje najmlađih ali i svakog gledatelja predstave.

Također, 12.lipnja 2015. na arheološkom lokalitetu Nezakcij u Valturi održao se "Epulon" – predstava i prikaz civilizacije Histra u Nezakciju, te Rimsko – Histarska bitka. Kako je naveo ravnatelj Arheološkog muzeja Istre, Darko Komšo, oni su se u organizaciju Dana antike ponajviše uključili u dijelu spektakularnih borbi gladijatora u Areni kroz povijesno-edukativni program "Spectacvla Antiqva". Ove godine uz domaće su gladijatore nastupili i gosti - gladijatori iz Njemačke i Španjolske. Svjedočili su tako brojni posjetitelji 13. lipnja 2015. u Areni, kako glasnim negodovanjem ili odobravanjem publike, imperator može

odlučiti o životu ili smrti gladijatora, ovisno koliko se dobro borio. Prst gore ili dolje odlučivala je sudbini borca, a svaka je odluka, kako nekad, tako i sada, izazivala glasne ovacije s tribina. Vještine guranja, izmicanja i pariranja izazvale su oduševljenje publike.

Istog dana, u večernjim satima, 13. lipnja 2015., na Portarati se održao festivalski "Antički pub kviz", uz moderatora Deana Kotigu, iskusnog i popularnog lovca u kvizu Potjera. Bila je to sjajna prilika da se preko zabave i znanja a kroz sudjelovanje u natjecateljskom duhu upoznaju novi prijatelji i ljubitelji ovakvih aktivnosti. Događaj je bio otvoren za javnost i postiglo se ono što smo svakako željeli, sa preko trideset prijavljenih sudionika, kviz je postigao odličnu brojku natjecateljskih timova i pred prepunom Portaratom osim iskazivanja znanja, kviz je postigo i zabavan karakter u kojem su i sudionici i publika iskreno uživali. Organizatori su za pobjednike pripremili i nagrade – kompletne ulaznice za Filmski festival u Puli.

Na Forumu, mogla se pogledati predstava "Kleopatra" u izvedbi Teatra Naranče. Na nekoliko uzbudljivih i događajima ispunjenih dana, Pula je još jednom postala prava antička meka, a zanimljiv program festival privukao je mnoštvo ljubitelja fotografije, znanja i predstava. Može se zaključiti kako je ovakav festival i nakon 14 godina nužan i dobrodošao za Pulu i njezinu publiku. Ovogodišnje putovanje kroz festival odvelo nas je u nekadašnje prekrasne tragove uz lijepe i zanimljive priče, a antika svojim ljepotama i bogatim kulturnim nasljeđem uz predstavljen program ojačala i proširila duboko ukorijenjene simbole grada.

2.2. Visualia

Festival Visualia 2015 je festival audiovizualne umjetnosti, organiziran od strane udruge Sonitus i Turističke zajednice grada Pule, uz suorganizatora Arheološki muzej Istre. Održao se na 15-ak različitih lokacija u centru Pule, u razdoblju od 7. do 9. svibnja 2015. godine, svake večeri od 21:00 – 00:00 sati.

Nakon uspjeha u 2014. godini, kada je festival zabilježio oko 10.000 posjetitelja, lani je promijenjen koncept te je većina instalacija postavljena tijekom sva tri festivalska dana. Time se, osim konceptualnog približavanja velikim europskim i svjetskim festivalima svjetla, pružila mogućnost posjetiteljima da sva tri dana obilaze instalacije koje su im najdraže. Ove se godine finale festivala zbilo u pulskoj Areni 9. svibnja 2015 u trajanju od 20:00 – 22:30 sati, gdje se uspješno oborio Guinnessov rekord u kategoriji fotografije s najvećim brojem ljudi formiranih u obliku svjetlećeg znaka. U rekordu je sudjelovalo 4.013 posjetitelja, a, nažalost, zbog tehničkih uvjeta i strogih pravila Guinness World Record tima,

ispred Arene je ostalo još oko 1000 posjetitelja koji nisu imali prilike direktno sudjelovati. Nakon prikupljenih dokaznih materijala i provedene procedure od strane GWR tima, Pula je službeno dobila titulu nositelja rekorda u "Largest torchlit image formed by people" kategoriji.

Sveukupno, u tri je dana festival posjetilo preko 15.000 posjetitelja.

Lokacije na kojima su se održavala festivalska događanja bile su od tržnice, preko Flanatičke ulice, Portarate, Foruma, Kandlerova ulice, Titovog parka pa sve do Carinskog gata, dok je Festivalski klub bio smješten u vrtu Doma hrvatskih branitelja tijekom sve tri festivalske večeri. Bilo je postavljeno 12 instalacija, pretežito domaćih umjetnika, uz gostovanje umjetnika iz Slovenije, Austrije i Finske (u prilogu se nalazi detaljan program sa lokacijama). Festival se trudi što više potaknuti lokalne autore da sudjeluju u festivalu, te uključiti obrtnike, trgovine i sve druge zainteresirane za stvaranje jedinstvene atmosfere u gradu tokom festivala. Ove godine je izrađeno 50-ak svjetlećih kutija sa znakom Visualije koje su postavljene u 49 trgovina u ulici Sergijevaca, te je napravljeno 1000 svjetlećih LED svijeća sa logom festivala i brendom TZGP «pula+light» i postavljeno u 35 pulskih kafića u centru grada za vrijeme trajanja festivala. Što se tiče promocije, printano je 10.000 letaka s programom i kartom, 400 plakata te su postavljeni jumbo plakati po Hrvatskoj, Sloveniji i Austriji, dok je promocija išla preko Turističkih zajednica i van Hrvastke. Informacije o festivalu je putem društvenih mreža i plaćenih oglasa na internetu dobilo preko 200.000 korisnika, a napravljena je i nova internet stranica www.festival-visualia.com. Novina u ovoj feestivalskoj ediciji bio je i dvosatni prijenos uživo tijekom prve festivalske večeri, realiziran zahvaljući tvrtci MedVid Produkcija, a voditelj programa bio Jonathan Scratchley iz Velike Britanije. Na taj su način i domaći i strani korisnici mogli pratiti cijeli program preko interneta iz svojih domova, a na kraju je ostala i snimljena emisija od preko dva sata, uvijek dostupna na kanalu YouTube.

Ciljana skupina korisnika i posjetitelja festivala su mladi, od 20-40 godina. S obzirom da ne postoje dobne restrikcije, a većina ciljanih korisnika ima djecu mlađeg uzrasta, organizatori su posebnu pažnju posvetili i najmlađima i to u vidu zabavnih interaktivnih instalacija u kojima su uživala i djeca i roditelji. Glavno sredstvo komunikacije s potencijalnom publikom je internet, a tiskani su se materijali (primjerice jumbo plakati) pažljivo birali i smještali na ciljane lokacije. Na taj se način optimizirao trošak promocije, a rezultati nisu nedostajali.

Festival je ispunio sva očekivanja organizatora, suorganizatora, partnera i krajnjih korisnika – publike.

Ciljevi su ostvareni, festival raste, prepoznat je u Europi (odnedavno je Visualia uvrštena u LUCI – svjetski kalendar festivala svjetla francuske produkcije), a organizatori se nadaju da će Visualiju pratiti ovakav rapidni rast kvalitete sadržaja i uspješnosti općenito i u godinama koje slijede.

2.3. Gastro projekti

U želji da se u proljeće dodatno potakne gastro ponuda južne Istre, TZ grada Pule, TZ Fažana, TZ Vodnjan i TZ Ližnjan organizirali su tijekom proljeća u svojim ugostiteljskim objektima da se nude jela na bazi odabranih proizvoda po promotivnim cijenama, te su financirali promociju. Tako su u Gastro proljeće održane dvije akcije i to od 12.3.-22.3. Dani divljači i rakovice, a od 9.4.-19.4. Dani šparuga i sipa. Menu od 3 slijeda i čaše vina i vode koštao je u ožujku 100 kn, a u travnju 80 kn. Manifestacija je bila medijski dobro popraćena. U ožujku je u manifestaciji sudjelovao 25 ugostiteljskih objekata, a u travnju 26 objekata te su bili organizirani i Dani otvorenih vinskih podruma u kojima je sudjelovalo 9 podruma južne Istre.

U sklopu gastro projekata održana je i manifestacija Istratešt – Istrijski fast food na pulskoj tržnici u malo drugačijem izdanju, Istratešt by day četvrtkom od 10-13 sati od 21.05.-11.06. i od 03.09.-24.09., te Istratešt by night petkom od 19.06.-28.08. od 20-23 sata uz animaciju DJ. Manifestacija je održana u suradnji sa Tržnicom Pula i tvrtkom LF Catering gdje je tvrtka LF Catering pripremala jela po promotivnim cijenama s ciljem oživljavanja pulske tržnice.

2.4. Ljetni sajam obrtnika - hand made

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Medulin, Turističkom zajednicom općine Fažana, te Obrtničkom komorom Istre već desetu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Svaki tjedan od 15.6.-15.9., i to od 15.6.-31.8. od 20 do 23 sata, a od 1.9.-15.9. od 19 do 22 sata obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli, srijedom u Fažani, četvrtkom u Premanturi i petkom u Medulinu. Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Na Istrian hand made sajmu 2015. godine sudjelovali su slijedeći obrtnici:

- Obrt za izradu dekorativnog stakla i predmeta od stakla ANDARTE, g. Dean Andačić, Pula - ukrasni i uporabni predmeti od stakla
- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- OPG Milan Krsan, g. Milan Krsan, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Domaća radinost Katarina Brkljača Bazdanović, Pula – ukrasni predmeti i nakit od maslinovog drva
- PTO Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Pekica Feručo, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Nadija Radola – istarski suveniri od kamena

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestaciju je posjetio velik broj turista.

Za manifestaciju Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made utrošeno je 32.014 kn.

2.5. Pula pleše

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Alpheri d.o.o. i Gradom Pula organizirala je 4.9.2015. godine od 19,30-21,00 sat na Portarati manifestaciju Pula pleše – predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule. Slijedećeg dana 5.9. 2015. godine od 10,30-11,30 zbog loših vremenskih uvjeta nije izveden Pula pleše – dječji program, od 19,00-19,30 sati izvedena je Zumba Fitness presentation with local Zumba Fitness instructors, te od 19,30 nadalje ponovno je izvedena Presentacija plesnih udruga. U predstavljanju je sudjelovalo 15 plesnih udruga: Plesni studio Zaro, Studio za klasični balet Rondo, Plesni centar Studio, Breakdance studio AB Original, Društvo Naša djeca, KUD Tasa – Plesni studio Art Dance, UPBEAT, Irish maiden – irski ples, Plesni studio Infinity – Pula, Sense & Dance, Plesni studio Cool step, Plesni studio Rosso Latino, Saltatrix, S Fitness i Paul Diamond Academy. Manifestacija je bila vrlo posjećena.

2.6. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnje trgovinske akcije u Puli i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2015. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa četiri prodajne akcije:

1. LOVE SHOPPING – subota, 14.02.2015. za Valentinovo, trgovine otvorene po svom radnom vremenu.
2. LATE NIGHT SHOPPING, ponedjeljak, 22.06.2015. - trgovine otvorene od 20 – 24 h,
3. KUPUJMO U PULI - početkom listopada – 10.10.2015., subota vezana za Obrtnički sajam. Radno vrijeme trgovina od 17-22h
4. SHOPPING ZA SVETOG NIKOLU - u subotu, vezano za Dan Sv. Nikole, 05.12.2015. Radno vrijeme trgovina od 17-21h

Da bi se uključili u manifestaciji trgovci su trebali uplatiti 150 kuna kotizacije, obezbjediti artikl za nagradnu igru u „Love Shoppingu“, obvezati se da će biljke kojima su bile označene trgovine za akciju „Kupujmo u Puli“ uredno vratiti, i da će obezbjediti minimalno 15% popusta na sve artikle u trgovini. TZ Pula je prošle godine osigurala svim trgovinama koje su sudjelovale u akciju ukrasne led lampice koje su stavili u izlog i za ovogodišnji Shopping za Sv. Nikolu.

U prvu akciju Love Shopping uključilo se 53 (15 više nego u 2014.g.) trgovina. Sve trgovine obezbjedile su poklon za nagradnu igru u sklopu akcije a svaki izlog bio je ukrašen prigodnim panelom koji su izradili učenici Škole za primjenjenu umjetnost i dizajn iz Pule. Nagradna igra trajala je od ponedjeljka, 09.02.2015. do subote, 14.02.2015. i bila organizirana na način da je svaki kupac ispunio kupon sa svojim podacima i ubacio u za to namjenjenu kutiju. Dobitnici su se izvlačili 16.02. u prostorijama TZ Pula. Sva imena dobitnika bila su objavljena na web stranicama TZ Pula i Grada Pule.

U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 58 trgovina u centru grada koje su davale popust od 15 – 50% . U sklopu akcije bio je organiziran glazbeni program na Portarati (Trio Val) i na tržnici kod fontane (Duo Fault) i modne revije na istim lokacijama.

Manifestacija je bila izuzetno dobro posjećena od strane građana Pule i turista a trgovci su bili jako zadovoljni ostvarenim rezultatima.

U akciju „Kupujmo u Puli“ uključilo se 58 trgovina. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima. Nažalost zbog kiše nije bilo glazbenog programa predviđenog na Portarati i na Tržnici kod fontane.

U akciju „Shopping za Sv. Nikolu“, uključilo se 54 trgovine. Sve trgovine bile su otvorene uz subotu, 05.12.2015. od 17-21 h bile su označene plakatom akcije i ukrasnim led lampicama u izlogu koje je osigurao organizator.

Za sve akcije tiskali smo plakate i letke a manifestaciju smo oglašavali i putem medija. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena plakatom akcije.

Gore navedene institucije financirale su organizaciju modne revije i glazbenog programa, ukrasne led lampice, letke manifestacije na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski, njemački) koji su se distribuirali po turističkim objektima Pule i Medulina i na info punktu Turističke zajednice, plakate koji su bili istaknuti u svim trgovinama koje sudjeluju u programu i ugostiteljskim i smještajnim objektima i dr., reklamni prostor u medijima.

Pred kraj godine bio je organiziran i sastanak predstavnika trgovina i organizatora i tom prilikom dogovoreno je da se i u 2016. godini ide sa iste četiri trgovinske akcije te jednom dodatnom - Visualia Festival Shopping, u sklopu festivala Visualia, kada u gradu bude preko 5000 posjetitelja od 21-24 sata, u petak, 13.05.2016. s tim da trgovine imaju produljeno radno vrijeme do 23 sata i nisu obavezne davati popuste.

Sretnu srijedu tkzv. Happy Hour, HGK će organizirati i 2016. godine i to svake prve srijede u mjesecima: ožujku, travnju, svibnju i studenom. Sretna srijeda trajati će od 17 sati do kraja radnog vremena trgovine.

Planira se i nastavak suradnje sa Pula Film Festivalom na način da se da se izlozi uredi na temu filmskog festivala.

2.7. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica je tijekom srpnja i kolovoza organizirala razne koncerte i animaciju na Portarati i Forumu, kako bi se svim gostima kroz jedan do dva koncerta tjedno priuštila zabava u gradu. Uz ostale organizatore možemo reći da se kroz sezonu skoro svakodnevno odvijao raznoliki program na ulicama i trgovima grada. Realizirane su 42 aktivnosti (tabela dolje):

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Ad Libitum Trio	Koncerti Ad Libitum Trio	Pula-manji trg	7.i 8.mjesec	3	15.000
Udruga Neboder	Jazzbina Summer Jazz Pula 2015	Dom branitelja	4 koncerta ponedjeljkom tijekom srpnja i kolovoza	4	28.000
Fault	Koncerti	Portarata i Forum	5 koncerta ponedjeljkom i četvrtkom tijekom srpnja i kolovoza	5	10.000
Evergreen kvartet	Evergreen koncerti	Forum	8.mjesec (četvrtkom)	3	15.000
Šćike	Koncerti	Forum	7. i 8. mjesec	2	12.500
Franko Krajcar i Indivija acustic	Koncerti	Forum	7. i 8. mjesec (petkom)	4	20.000
Plesni centar Studio	Plesne večeri i animacija	Portarata, Forum	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	5	10.000
Trio Val	Koncerti Trio Val	Forum, Portarata	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	4	20.000
Udruga gladijatora	Ulični defile	Centar grada	7. i 8. mjesec	10	9.323
Elis Lovrić	koncert	Forum	04.08. i 15.08.	2	9.800
ZAMP					7.520
UKUPNO:				42	157.143

2.8. Manifestacije na Usponu De Ville

Ovoga ljeta, po treći put, De Villeov uspon u centru Pule potaknuo je kreativnu energiju mladih. 10. srpnja s početkom u 20.00 sati, započeo je projekt Youth On Rise - Mladi Na Usponu, zamišljen kao ogledni primjer oživljavanja svih ostalih uspona grada Pule. Program su otvorili mladi pulski umjetnici koji su uspon ukrasiti grafitima uz glazbenu pratnju lokalnog DJ-a.

Ove godine program je trajao dva mjeseca i upotpunjen je izložbama i buvljacima pod nazivom Vešeraj. Najave programa bilo je moguće pratiti na službenoj Facebook stranici projekta Youth On Rise – Mladi Na Usponu.

Početna ideja projekta Youth On Rise bila je da Uspon bude mjesto za promicanje urbane kulture i umjetničke proizvodnje mladih; autentičan izraz urbane Pule te mjesto koje je interesantno kako za lokalno stanovništvo, tako i za turiste. Uspon De Ville postaje ulica kakva do sad u Puli nije postojala, ulica drugačija od ostalih.

S Uspona je svirala glazba koja kao komunikator i sredstvo za stvaranje opuštene atmosfere privlači ljude. Bila je to suvremena glazba koja je ciljano komunicirala s mlađom publikom, te istovremeno stvarala ozračje neprestanog događanja. Bilo je ukupno 10 događaja, od 10.07.-11.09. od 20-23 sata.

2.9. Potpore manifestacijama

TZ Pule je za sufinanciranje manifestacija u 2015. godini ukupno utrošila 1.068.720 kn što je za 7% više od plana. Povećanje je uslijedilo zbog neplaniranih manifestacija koje su se javile kasnije te se procijenilo da se zbog njihove kvalitete podrže.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
AIESEC Hrvatska - međunarodno udruženje studenata	National volunteering project World in the city - Social care - EducOSI	Vojarna Karlo Rojc	9.2.-20.3.	2.000
	projekt World in the city AIESEC Pula	Pula	studeni	3.000
Arenaturist	Verudela Summer Art & Music festival	Verudela Avenue	srpanj i kolovoz	10.000
Aurea/ Društvo naša djeca	materijal za maskare	Pula	7.2.	2.000
Avenue	Uskršnja fritaja	Tržnica	04.04.	11.563,00
Boksački klub Pula	Međunarodni boksački turnir "Pulski velikani ringa"	SC Mirna Pula	31.10.	5.000
Bruno Krajcar	Jednog ljeta u Puli- snimanje pjesme video spota	multimedijalno	od rujna 2014. nadalje	15.139,00

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
BVP Prvi hrvatski klub - Pula	Obilježavanje 110 obljetnice života i rada Jamesa Joycea u Puli na stručnoj prezentaciji u Irskoj	Irska	19.-23.5.	2.000
Dječji dom Pula i Glazbeni sastav Musicitta	Humanitarni koncert Samante Stell	Circolo	1.8.	1.000
Gea Pula - Klub žena liječenih od karcinoma dojke	Dan narcisa	Tržnica	21.3.	5.000
Gimnazija Pula	Razmjena učenika iz Assena u Nizozemskoj	Assen	travanj	1.000
	odlazak atletske ekipe učenica Gimnazije u Kinu	Kina (Wuhan)	26.6.-4.7.	5.000
	Obiteljski dan	medulinska Riva	26.04.	5.000
Grad Pula	Pulska noć	Pula	22.08.	25.000
Grupa Paljarica	CD autohtonih istarskih pjesama			2.000
Hrvatski časnički zbor	15. Trofej Viribus Unitis	Pula i okolica	23.-25.10.	2.000
Hrvatski časnički zbor	Prvi inicijalni skup (časnika partnerstva za mir ALPE-DUNAV-JADRAN)	Pula i okolica	studeni	2.000
Hrvatsko društvo za hitnu i internističku intenzivnu medicinu	Tjedan intenzivne medicine	Brijuni	16.-23.6.	10.000
Idea Design Decision Production d.o.o.	Festival folklor	Forum	4.7.	3.812,50
Inner wheel klub Pula	Dobrotvorni koncert	DHB	3.6.	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti	Sv. Srca	tijekom kolovoza	15.000
	Koncert za Uskrs	Sveta srca	4. mjesec	6.000
	Concertino	Hotel Park Plaza Histria	1.1.	4.000
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	13. Pulski dani eseja	Pula	16.-17.10.	3.000
Istarski pododbor Hrvatskog društva glazbenih umjetnika	Godišnji koncert Istarskog pododbora	Crkva sv. Franje	30.6.	2.000
Istarsko narodno kazalište Gradsko kazalište Pula	20. Međunarodni kazališni festival mladih	INK, Forum	08.-10.6. i 15.-17.9.	10.000
Javna ustanova Nacionalni park Brijuni	Kupelwieser na Brijunima	Veli Brijun	22.7., 4.8. i 19.8.	10.000
Javna ustanova Pula Film Festival	62. Pulski filmski festival	Pula	18.-25.7.	80.000
Jedriličarski klub Vega	Međunarodna regata sv. Nikola	Valsaline-Mornar	4.12.-6.12.	5.000
	Državno prvenstvo Hrvatske za Optimiste	Marina Veruda	3.-6.9.	3.000
Kickboxing klub Lav Pula	9. Međunarodni Kickboxing turnir Alpe Adria Open 2015	Športska sportska dvorana Veli Vrh Pula	9.5.	5.000
Klub sportsko-ritmičke gimnastike Gazela Pula	9. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici Gazela kup 2015.	Dom sportova Mate Parlov	10.5.	3.000
Klub Srba Istarske županije	7. Festival srpske kulture	SKUC, INK, Rock caffe	16.4.-22.4.	5.000
	Knjiga kao brand	SKUC	12.-13.6.	1.268,40

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Klub za ekspedicionizam i kulturu	izložba Hrvatska iz zraka	Forum	1.-10.6.	10.000
Konjički klub Pula-Paradiž	Dani otvorenih vrata	Konjički klub Paradiž	rujan	1.000
Koturaljkaški klub Uljanik Pula	28. Amfora, Pula	Dom sportova Mate Parlov	19.-20.6.	3.000
KUD M.Brajša-Rašan	12. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	DHB	14.11.	1.000
KUD Tasa - Art Dance Studio	13. Svjetsko prvenstvo u sportsko modernim plesovima	Bellaria-Rimini-Italia	27.5.-31.5.	10.000
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert povodom 161. godišnjice rođenja Antonia Smareglie	Circolo	3.5.	2.000
Kulturno-umjetničko društvo Mendula	nastup folklor za Dan autokampa Stoja	autokamp Stoja	12.8.	2.000
Mala istarska glazbena scena ForumEndrigo	Endrigo da Cvajner	Galerija Cvajner	5.9.	1.000
Marco Polo Tours d.o.o. Rovinj	7. Međunardoni festival zborova Cantate Croatia 2015.	DHB, Narodni trg	22.-25.5.	10.000
	4. Međunarodni festival MusicFest Croatia 2015	DHB	8.-11.5.	5.000
Matematičko društvo Istra	9. Stručno metodički skup učitelja i nastavnika matematike	Hotel Park Plaza Histria	5.11.-7.11.	3.000
MBI d.o.o.	Jacques Houdek Božićni koncert Advent u Katedrali	Katedrala	4.12.	14.500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Medit	Sajam knjige u Bologni	Bologna	30.03.-02.04.	2.000
Medvid produkcija d.o.o.	snimanje video spota za pjesmu Inspiracija - Emir Kulenović	Pula	listopad	2.000
Mjesni odbor Štinjan	Manifestacije u Štinjanu: 1.svibanj, Štinjanska noć, Brodet cup...	Štinjanska placa, Puntizela	svibanj-kolovoz	8.000
MK Crna Točka	Black Point bikers party	Ex vojarna Svetica u Šišanu	19.-21.6.	1.000
MNK Park Avenija 69	Turniri u nogometu Euro-sportring 2015. (Istra cup i Arena cup)	nogometni tereni na Valkanama, Velom Vrhu i u Štinjanu	3.-6.4. i 15.-17.5.	5.000
Motortech Consulting d.o.o.	6.Međunarodni sajam brodske opreme i brodova Pula Boat Fair 2015	Tehnomont marina Veruda	14.-17.10.	10.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Bojan Šumonja, retrospektivna izložba	MSUI/MACI	10.7-23.8	5.000
	14. Dani performansa 2015. - izložba	Dvorište Admiraliteta	15.6.	5.000
	Noć muzeja 2015.- Tu smo 4	MSUI/MACI	30.01.-02.03.	5.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	završna svečanost u Puli	12.9.	5.000
Nataša Dragun	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2015. (18. u nizu)	DHB	25.10.	1.000
Nina Badrić	Koncert u INK	INK	14.12.	43.750
NK Istra-Pula	Istra cup 2015	Stadion Aldo Drosina	4.6.	2.000
NK Veli Vrh	Međunarodni nogometni turnir - Fešta Veli Vrh	Veli vrh, Igralište Tivoli	26 .i 27.6.	4.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Nogometni klub Istra Pula	Dječji nogometni turnir Šampion - junior KUP	Sarajevo	26.-29.3.	2.000
Obrtnička komora Istarske županije	9. Gastro okusi Istre	Tržnica Pula	4.5.	6.500
OKUD Istra	40. Međunarodni susret harmonikaša	DHB	22.-25.4.	8.000
Oldtimer klub Histria Pula	10. Histria Oldtimer rally 2015	Pula i Južna Istra	28.6.	1.000
OŠ Stoja	izrada šterne za dvorište OŠ Stoja	OŠ Stoja	20.3.	3.500
OŠ Vidikovac	županijsko natjecanje iz Engleskog jezika	OŠ Vidikovac	veljača	1.000
Plesni studio Rosso Latino	Svjetski dan plesa	Sportska dvorana Mirna	25.04.	1.500
Plesni centar Studio	11. Besplatna Salsa Latina Istriana	DHB	13.-15.3.	10.000
Plesni studio Sence & Dance	Natjecanje na Scorpio dance festivalu	Split	4.10.	2.000
	Mjuzikl Ti si moja prva ljubav	Pula	ljetno	2.000
Plivački klub Pula	36. Mini maraton Grada Pule	Stoja - Valsaline	16.8.	2.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Noć muzeja 2015.	Povijesni muzej Istre	30.1.	5.000
	projektna dokumentacija za sanaciju PPMI	Kaštel		10.000
Pulska filmska tvornica	11. Škola filma	prostor udruge	listopad	1.000
Redžo Salkić Cakić	Inerwheel party DJ	DHB	27.03.	1.243,78
Rock Caffè bar	Ljeto na Kaštelu/ Gitarijada	Kaštel	ljetno	15.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije	Na ulicama i trgovima 2015	Ulicama i trgovima	17.6.-26.8.	20.000
	21. PUF - Međunarodni kazališni festival	Pula, razni trgovi i ulice	1.-5.7.	8.000
	Anno domini 2015. - Međunarodni kazališni projekt	neuobičajeni prostor po izboru autora projekta	15.6.-1.7.	8.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	11., 18. i 25.9.	8.000
	50. smotre narodne glazbe i plesa Istre	Forum	8.8.	12.000
Savez Čeha u RH	Dani češke kulture	Hotel Veli Jože	23. i 24.5.	4.251
Seasplash-Udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Seasplash klub-Punta Christo 2015	Utvrda Punta Christo	30.5.-26.9.	5.000
	Slurp! 2015	Utvrda Punta Christo	20.6., 11.7., 8.8., 26.9.	5.000
	13. Seaspash festival	Utvrda Punta Christo	16.-19.7.	10.000
	Koncert	Kaštel	01.-02.05.	2.000
Silvija Potočki Smiljanić	Program galerije Singular za 2015.	Galerija Singular	tijekom godine	3.500
Sindikata turizma i usluga Hrvatske	susret članova Sindikata turizma i usluga Hrvatske	hotel Park Plaza Histria	12-15.11.	5.000
Ski klub Istra Dolomiti	škola skijanja	Krvavec, Brunico, Kronplatz	2015./2016.	2.000
Slovensko kulturno društvo Istra	10. obljetnica zbora Encijan	Crkva sv. Pavla	27.12.2015.	2.000
	Novogodišnji koncert	Dom Alfredo Stiglich	19.12.2014.	3.000
Sportsko rekreativna udruga Bike spirit	Organiziranje biciklijada, MTB zimske i ljetne manifestacije	Pula	15.1.-15.11.	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
SRD Arena-Mandrač jedriličarski kup	2. Arena -Mandrač jedriličarski kup	Pulska luka	27.6.	5.000
Start-up udruga za poticanje poduzetništva i zapošljavanje mladih ljudi	realizacija projekta Istrian Tourism Competition 2015 (ITC)	Pula	travanj-svibanj	6.000
Studentska udruga Pula	Open student festival	Uljanikov stadion	lipanj	2.000
Studentski zbor Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli	studentka brucošijada 2015. godine	Pattinaggio	listopad	1.000
Studio za stvaralačke aktivnosti mladih Zaro - zbor Zaro	Festival zborova Cantate Adriatica	San Marino	15.-17.5.	2.000
Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	znanstveni skup - prevođenje i višejezičnost	Sveučilište	03. i 04.07.	2.000
	koncert polaznika Muzičke akademije	Zenica i Vareš - BiH	jesen	3.000
	Fotomonografija Iz foto albuma Richarda Schustera 1914.-1918. - 110 fotografija obitelji Von Trapp	Pula	prosinac	10.000
	7th International Conference European Union Future Perspectives: Innovation, Entrepreneurship and Economy Policy	Pula	21.5.-23.5.	4.000
Šah klub e4	Šahovska simultanka Garryja Kasparova	DHB	19.8.	50.000
Šahovski klub Pula	29. Otvoreni međunarodni šahovski turnir Pula Open 2015	Hotel Park Plaza Histria	13.-20.6.	15.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	Gastro - natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola (međužupanijski i državni)	Opatija i Biograd na moru	26.2. i 19.-21.3.	5.000
	AEHT - Bartender G&T cup (međunarodno natjecanje barmena)	Bled, Slovenija	14.-17.4.	2.000
ŠPU Škrilja	Takmičenje u tradicionalnoj arhaičnoj igri pljočkanje	Šijanska Šuma	1.5.	1.000
Tamara Obrovac Trashistria ensemble	koncert	Kaštel	20.8.	5.000
Teatar Naranča	Revija antičkih predstava - predstava Kleopatra	Forum	26. i 27.7.	10.000
	Dječji dan grada 2015	Tržnica	4.5.	10.000
Top Spin d.o.o.	ITF teniski turnir Istarska rivijera-Pula	istarski gradovi	28.2.-5.4.	23.938
Tržnica Pula	Božićni sajam - transport i montaža štandova	Tržnica	prosinac	1.562,50
Turistička agencija T.A.G. Travel d.o.o.	11. Global Challenge Tournament - Pula	Forum, sportske dvorane	12.7.-18.7.	5.000
Twin Horn IMC Pula	21. Croatia Bike Week	Monumenti	24.8.-30.8.	16.000
Udruga barmana Istarske županije	Southeast Europe Flair Kings 2015.	Pula	24. i 25.10.	3.000
Udruga Birikina Pula	Vesele pulske svjetleće dizalice - Rijeka 7.2.	Rijeka	7.2.	1.000
Udruga cerebralne paralize Istarske županije	projekt Plivanje za djecu i mlade sa cerebralnom paralizom	Poliklinika Peharec / Valsaline	tijekom godine	720

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Udruga Hitan slučaj	koncert orkestra iz Trevisa	Crkva sv. Franje	29.07.	2.000
Udruga Istria	realizacija sportske manifestacije triatlon utrke IRONMAN 70.3	Pula	17.-21.9.	70.375
Udruga Krug	kotizacija za glazbeni kamp Skolion 2015	Premantura	9.-18.7.	2.000
Udruga Livingstone	Prijatelji mora - izložba na otvorenom	16 destinacija Hrvatske	8.5.-11.9., Pula: Forum od 14.-21.5.	10.000
Udruga mladih Velog Vrhha sVrha	Giro di Monte Grande	trim staza Park mladeži, Veli Vrh, Pula	6.12.	3.000
Udruga Monteparadiso	23. Monteparadiso Festival	Pula, Gajeva 3, DC Rojc	31.7.-1.8.	4.000
Udruga Neboder	Jazzbina Pula 2015	HP Club hotela Pula, Caffè bar Bass, DHB, Circolo	siječanj-lipanj, rujan-prosinac	15.000
Udruga očuvanja domaće beside i maškara Puljštine 2013.	Karnevalska povorka	Pula	7.2.	12.284
Udruga Profesor Baltazar	Znanstveni piknik, Arena 25.-26.9.	Pula		10.000
Udruga Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće pulskih mažoretkinja	Portarata	25.4. i 9.5.	5.000
Udruga Razvoj	13. Hand made fest	DHB	16.-18.10.	53.000
Udruga S Fitness	Croatia Pole camp	Hotel Brioni	24.-27.9.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	21. Sa(n)jam knjige u Istri	DHB, Kino Valli, Circolo, Sveta srca, Hotel Rivijera...	3.-13.12.	25.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Udruga Spectacula Gladiatoria	nastup gladijatora u Areni za Izraelce	Arena	13.4.	1.990,06
Udruga Syntheses	Međunarodni festival nezavisne, urbane i alternativne glazbe Viva la Pola 2015	Klub Uljanik	13.7.	2.000
Udruga violinista	Koncerti violinista i komorne glazbe	Crkva sv. Franje	12.5.	7.000
Udruženje obrtnika Pula	50-ta godišnjica od osnutka Udruženja obrtnika Pula	INK	8.5.	10.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac tradicionalni godišnji koncert u INK: Valentinovo Acoustic	INK	14.02.	5.000
Unione Italiana	Arena International	Pula	3.-11.8.	4.000
Valić Serđo	snimanje i realizacija nosača zvuka Žurnada	Pula	kolovoz	5.000
Vespa klub Istra-Istria	Međunarodno otvoreno vespističko prvenstvo Hrvatske - Slovenije - Italije	Pula	18.-20.9.	2.000
Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	22. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme - VINISTRA	Poreč	8.-10.5.	3.000
WML International	Adria cup 2015	Pattinaggio i dvorana Mate Parlov Pula	2.-5.4.	10.000
Zajednica Crnogoraca Istarske Županije	Međunarodna kulturna razmjena folklornih posebnosti	Forum Pula	16.8.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum održavanja	Sredstva u kn za 2015.
Zajednica tehničke kulture Pula	Izložba povijesnih modela vespi u suradnji s Oldtimer klubom Histria	Zajednica tehničke kulture	23.7.-30.8.	2.000
Glas Istre novine d.o.o.	oglas za manifestacije		2.9.	1.645,87
Večernji list	oglas za manifestacije		2.9.	3.676,25
UKUPNO:				1.068.720

2.10. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 100.000 kn što je vidljivo u slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2015. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja Seasplash	Novogodišnji doček	Zerrostrasse	31.12.	10.000
Udruga Neboder	Jazzbina-Nova godina	Hotel Pula	01.01.	10.000
Rock caffe	Rock Tarata - višednevni koncerti u šatoru	Portarata	prosinac	20.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	60.000
UKUPNO:				100.000

3. Novi proizvodi

3.1. Gladijatorska škola u Puli

Arheološki muzej Istre, Javna ustanova Pula sport i Turistička zajednica oformili su prije 2 godine školu gladijatora i osnovali udruhu Spectacula gladiatoria koja se bavi treniranjem i „stvaranjem“ gladijatora.

Također su realizirali atraktivan povijesno zabavni program Spectacula Antiqua koji je izveden ove godine jedanaest puta u drevnoj rimskoj Areni. Posjetitelji su

mogli uživati u gladijatorskim borbama i prezentacijama rimskih obrta uz zabavno scenski program. U pripremi ovog programa posebna je pozornost posvećena autentičnosti spektakla vodeći pri tome računa da gladijatorske borbe, cjelokupna oprema i kostimi sudionika budu vjerna kopija iz razdoblja 1. stoljeća nakon rođenja Krista, tj. vremenu najintenzivnije uporabe amfiteatra pod geslom "Kruha i igara". U Spectaculi Antiqui ovog je ljeta uživalo više od 20 tisuća posjetitelja. Gladijatori su sudjelovali i na Danima antike po drugi put, te na raznim animacijama po gradu.

3.2. Svjetleći divovi – dizalice

Pula ima novu vizuru. Naime, „Svjetleći divovi“ naziv je projekta kojim su prvi puta u svijetu osvijetljene dizalice brodogradilišta koje radi.

Dizalice su nastavile svijetliti i nakon inauguracijske, svečane priredbe u svibnju 2014. godine, te svakodnevno uveličavaju noćnu vizuru grada na svaki puni sat u trajanju od 15 minuta, počevši od padanja mraka do ponoći. Time je Pula dobila novi izgled kojim se može svrstati među atraktivnije europske i svjetske gradove.

Nakon prošlogodišnjeg uspostavljanja projekta Turistička zajednica grada Pule financira programiranje i održavanje Svjetlećih divova u brodogradilištu Uljanik.

3.3. Rute razgled grada

U suradnji sa Društvom turističkih vodiča Pule i Arheološkim muzejom Istre Turistička zajednica Pule osmislila je dvije organizirane vodičke ture za razgled grada i to:

Pula Classic Tour

koja je išla od 15.06.-15.09. svakog ponedjeljka kao večernja šetnja gradom uz vodiča. Polazak ispred Arene u 20.30h. Vođenje na hrvatskom, engleskom, talijanskom, njemačkom jeziku.

Razgled traje oko 1 sat i 30 min.

cijena: odrasli 10 euro (76 kuna) djeca od 7-14 godina 7 euro (54 kune); djeca ispod 7 godina besplatno. Ulaznica u Arenu uračunata je u cijenu razgleda.

Prodaja: na blagajni Arene ili prije polaska kod vodiča ispred Arene

Pula Gourmet Tour

Razgled grada organiziran od 15.06.-15.09. svake srijede uz degustiranje tradicionalne istarske hrane i vina.

U sklopu ture turisti su hranu degustirali u tri restorana: Amfiteatar (fuži s tartufima), restoran Doma hrvatskih branitelja (srdelice na gradele i krompir) i Enoteca istriana (pršut i sir). U svakom restoranu se uz jelo servirao i dec vina. Polazak ispred Arene u 20.30 h. Vođenje na hrvatskom, engleskom, talijanskom, njemačkom jeziku. Razgled traje oko 2-3 sata.

cijena: odrasli 19 eura (145 kuna) djeca od 7-14 godina 13 euro (99 kuna); djeca ispod 7 godina besplatno . Ulaznica u Arenu uračunata je u cijenu razgleda.

Prodaja: Arena ili prije polaska kod vodiča ispred Arene

Objekte ture bile su prihvaćene od strane turista a posebno Gastro tura s kojom su izuzetno bili zadovoljni i turisti i ugostitelji i vodiči.

3.4. Blooms day

Ove je godine, 14.-16. lipnja, u Puli obilježeno peto izdanje književno-kulturnog festivala Bloomsday. U suradnji s Kinom Valli, 14. lipnja 2015. otvorena je pop-up izložba „Joyce fura svoj film/Joyce on the Roll“ koja tematizira filmske aspekte u pisanju Jamesa Joycea, odnosno njegove poduzetničke projekte u domeni filma. Po izložbi je projicirana prva filmska adaptacija romana *Uliks* iz godine 1967. Uvodna je večer zaokružena druženjem u prostoru cafea Uliks gdje su pripremani festivalski kokteli.

Drugi je dan festivala bio centralni dan obilježavanja Jamesa Joycea, otpočet tradicionalnim čitanjem *Uliksa* na četiri jezika na trgu Portarata, a zatim je u poslijepodnevnom terminima u pulskoj gradskoj knjižnici i čitaonici održano stručno usavršavanje nastavnika engleskog jezika. Na skupu je govorio Veleposlanik Republike Irske, američka gošća-predavačica dr.sc.Claire A. Culleton, kao jedna od vodećih Joyceovaca te Marieta Kaić Kosanović. U predvečerje je na pulskom Forumu održan sajam sireva ostaren uz pomoć istarskih proizvođača sira. U 19.30 je na Forumu skupina čitatelja čitala i izvela fragment iz *Uliksa*, a potom im je uslijedilo čitanje Veleposlanika Republike Irske i njegove supruge. Po pozdravnom je govoru na Forumu nastupila plesna skupina Irish Maiden. Posljednji dio ovog dana ponovno je održan u cafeu *Uliks* gdje je u dvosatnom koncertu križevački kantautor Luka Belani izveo tri adaptacije Jamesa Joycea.

Posljednji, treći dan započeo je pulski Teatar Naranča s adaptacijom Joyceove kratke priče *Mačak i vrag* za najmlađe Puljane – vrtičke uzraste, koji su u Titovom parku imali prilike u interaktivnoj predstavi upoznati i dječji dio opusa Jamesa

Joycea. Po završetku predstave, održana je radionica i okrugli stol za pulske srednjoškolce koji su s organizacijskim timom Bloomsdayja Croatia i gostima iz Amerike (University of Kent, Ohio) i Turske (TEVITOL: škola za nadarene i talentirane srednjoškolce) raspravljali o ulozi Joycea u književnosti, hrvatskoj kulturi, važnosti književnosti u nacionalnom kurikulumu, problemima kurikuluma i razlikama u pristupu književnosti i lektiri u Hrvatskoj, Turskoj i Americi. Dvosatna je diskusija s četrdesetak učenika zaokružena otvorenjem izložbe radova pulskih osnovnoškolaca i srednjoškolaca u gradskoj knjižnici i čitaonici. Po drugi put organizirani su i kreativni/likovni natječaj za osnovne i srednje škole na temu Jamesa Joycea. Najbolji su radovi u pojedinim kategorijama nagrađeni, a radovi izloženi u prostorima knjižnice. Dodjela i otvorenje uveličani su nastupom sopranistice Marije Blažek i skladatelja Mihaela Ronera koji su prilagodili Joyceovu *Komornu glazbu* za ovaj nastup.

3.5. Hrvatska 365

U sklopu projekta Hrvatska 365 podržane i realizirane su slijedeće aktivnosti:

Bike utrka Tour of Croatia

Tour of Croatia međunarodna je etapna biciklistička utrka koja se održala od 22. do 26. travnja na trasi dugačkoj 900 kilometara duž jadranske obale, Istre i unutrašnjosti Hrvatske. Trasa je podijeljena u 5 etapa: Makarska-Split, Šibenik-Zadar, NP Plitvice-Učka, Pula-Umag, Sveti Martin- Zagreb. Utrka je ujedno i idealna promocija hrvatskih prirodnih ljepota jer se odvija kroz 9 gradova i 6 županija, a trasa utrke vodi i kroz nacionalne parkove Krka i Plitvice te tri parka prirode Biokovo, Velebit i Učka. Potencijal ove utrke prepoznala je i Međunarodna biciklistička federacija (UCI) klasificirajući je u prvu kategoriju, što znači da se nalazi odmah iza najpoznatijih biciklističkih utrka i grand tour utrka, od kojih su najpoznatiji Tour de France, Giro di Italia i Vuelta a España. Na Tour of Croatia nastupalo je 20 profesionalnih ekipa, od toga 8 World Tour ekipa (najbolje svjetske ekipe), ekipe u kojima nastupaju hrvatski biciklisti, jedna hrvatska profesionalna ekipa te 11 Pro Continental i Continental ekipa. Utrka se održala pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva zaštite okoliša i prirode te uz podršku brojnih sponzora.

Jug na 2 kotača

Turističke zajednice južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana Barban) organizirale su 6 biciklijada namijenjenih popularizaciji

biciklizma i prezentaciji biciklističkih staza južne Istre. Biciklijade su namijenjene svim uzrastima, želja je da se okupe cijele obitelji, a dužina staza je između 20-25 Km, te iste nisu tehnički zahtjevne.

Datumi održavanja biciklijada:

19.04. PULA, tvrđava na Verudeli (ex terasa Verudela) , prijave: 9h, start 10,30h

02.05. FAŽANA, riva, parkiralište kod Badela, prijave: 14 h, start: 15 h

23.05. VODNJAN, park Kažuna (kružni tok za Bale), prijave: 16 h, start 17h

13.06. ŠIŠAN, ispred crkve, prijave: 15 h, start: 16 h

19.09. DIVŠIĆI, školsko igralište, prijave: 9 h; start 10 h

17.10. MEDULIN, parkiralište ispred autokampa Medulin, prijave: 9 h, start: 10h

Prilikom prijave na prvoj biciklijadi u Puli svaki učesnik dobio je kartončić na kojem je za svako sudjelovanje na jednoj od biciklijada dobio pečat. Oni učesnici biciklijada koji su sudjelovati na 4 ili više biciklijade sudjelovali su na završnoj biciklijadi u Medulinu u tomboli, gdje su ih čekale bogate nagrade.

Nakon svake biciklijade organizirano je zajedničko druženje i marena za sve učesnike. Suorganizatori manifestacije su: BK Pula, BK Peroj, KBBXS Adrenalina, BK Fažana, DSRİK Šišan. Sponzori manifestacije su: B.R.B. Sport, Malupe, Bike Peroj.

PULSKA Xica 12. rujna

Na popularnoj pulskoj šetnici i kupalištu Lungo mare 12. rujna, sa startom u 18 sati, održana je Pulska Xica. Start i cilj utrke bili su na kupalištu Mornar. Trčalo se tri kruga, svaki dužine 3,25 kilometara, i 250 metara cestom, većinom šetnicom uz more. Ukupna dužina staze je 10 kilometara. Staza je ravna ili blago valovita te dobro utvrđena. Početnih 500 metara staze je blagi uspon.

Natjecalo se u nekoliko kategorija i to:

do 29 godina,

od 30 do 39 godina te

od 40 do 49 godina,

i kategoriji 50+.

U 20 sati 12. rujna na kupalištu Mornar organizirana je dodjela nagrada i priznanja. Tri prvoplasirana natjecatelja u muškoj i ženskoj konkurenciji po kategorijama dobili su medalje, a ukupni pobjednici smještaj u objektima Arenaturista, dok su druga i treća nagrada poklon paketi. Organizatori ove

manifestacije su Pula sport d.o.o., Turistička zajednica grada Pule, dok su suorganizatori pulska Udruga kineziologa i Triatlon savez Istarske županije. Pokrovitelji su Grad Pula, generalni sponzor Arenaturist d.d. a sponzori Pula film festival d.d. i Chiavalon.

ŠKRAPULA 27. rujna u autokampu Stoja

Kamp Stoja bilo je mjesto na kojem je 27. rujna održala utrka ŠKRAPULA. Trčalo se dva kruga po stijenama oko kampa, potom su natjecatelji trčali cestom i ponovno po stijenama prema kampu, stazom uz more.

Staza je duga pet kilometara, a utrka starta u 10 sati. Osim natjecateljskog dijela, održala se i rekreativna utrka bez kotizacije za sve građane.

Natjecalo se u nekoliko kategorija i to:

do 29 godina,

od 30 do 39 godina te od

40 do 49 godina,

i kategoriji 50+.

Po završetku utrke u autokampu Stoja u 11.30 sati bila je organizirana dodjela nagrada i priznanja. Tri prvoplasirana natjecatelja u muškoj i ženskoj konkurenciji po kategorijama dobila su medalje, a ukupni pobjednici smještaj u objektima Arenaturista, dok su druga i treća nagrada poklon paketi.

Organizatori ove manifestacije su Pula sport d.o.o. i Turistička zajednica grada Pule, dok su suorganizatori pulska Udruga kineziologa i Triatlon savez Istarske županije. Pokrovitelji su Grad Pula, generalni sponzor Arenaturist d.d. a sponzori Pula film festival d.d. i Chiavalon.

„Kotačićima uz more“ 4. listopada

Na Lungo mare 4. listopada, održan je manifestacija „Kotačićima uz more“. Start je bio na Mornaru u 10 sati, a vozilo se tri kilometra uz more na roleama, koturaljkama ili nekim drugim malim kotačićima koji nisu automobil ili motor!

Organizatori ove manifestacije su Pula sport d.o.o. i Turistička zajednica grada Pule, dok su suorganizatori pulska Udruga kineziologa i Triatlon savez Istarske županije. Pokrovitelj je Grad Pula.

Ironman

Ironman 70.3 triatlon utrka, najpoznatija i najmasovnija utrka na svijetu u nedjelju 20. rujna održana je u Puli. Više od 1.800 natjecatelja iz gotovo 50 zemalja, podijeljenih u nekoliko grupa, krenulo je u zahtjevnu utrku u kojoj se, s obzirom

na težinu, testiraju krajnje granice izdržljivosti. Natjecatelji koji su došli do cilja otplivali su, otrčali i odvozili na biciklu ukupno 114 kilometara, odnosno 70.3 milje, po čemu je ovaj triatlon i dobio ime.

Triatlonci su u 10 sati uskočili u more na plaži Ambrela na Verudeli odakle su najprije otplivali gotovo dva kilometra, potom su sjeli na bicikle te krenuli pedalirati 90 kilometara, i to preko Medulina, Ližnjana, Valture, Lobarike, Marčane, Manjadvorci, Svetvinčenta, Smoljanci, Krmeda, Bala, Gajane i Vodnjana i ponovno su se vratili u Pulu.

U gradu su otrčali polumaraton pulskim ulicama u dužini od 21 kilometar. Utrku su završili na u pulskoj Areni, koja se pokazala kao fantastičan prostor za završetak ove spektakularne manifestacije. Natjecatelje je u Areni dočekalo veliko mnoštvo navijača.

3.6. Novogodišnja rasvjeta

Na inicijativu Grada Pule Turistička zajednica grada Pule sufinancirala je novogodišnju rasvjetu. Rasvjeta se sastojala od led lampica koje su mijenjale boju i bile dinamične u izmjenama i postavljene su u centru grada. Posebno se ističe velika kugla koja je bila postavljena na trgu Forum i koja je osim dinamične izmjene boja i imala mogućnost ispisivanja teksta.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Online komunikacija realizirana je za 2% više od plana zbog potrebe za stalnim ažuriranjem, prijevodima i nadopunjavanjem stranica, te zbog oglašavanja.

1.1. Internet oglašavanje i društvene mreže

TZ Pule je oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti te primala i primjedbe gostiju.

1.2. Redizajniranje internet stranice i upravljanje internet stranicama

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pula kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu

podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama. Promocija se vršila ciljano ključnim riječima i banerima po značajnim emitivnim tržištima i to najviše na njemačkom, austrijskom, talijanskom i slovenskom tržištu.

Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr :

- web stranice posjetilo je ukupno 175 563 posjetitelja koji su ostvarili 244 214 ulaza.
- od ukupnog broja posjetitelja, 70% je novih, a 30% su posjetitelji koji su već bili na stranicama TZ Pula
- prosječno svaki posjetitelj pogleda 3,27 stranice i zadrži se ukupno 2,27 minuta
- Bounce Rate stranica je 53,19 % .
- po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Britanci, Slovenci, Talijani, Austrijanci, Francuzi, Amerikanci (SAD), Belgijanci, Švicarci, Nizozemci, Poljaci, Srbi, Šveđani, Norvežani, Česi, Mađari, Rusi, Španjolci, Danci, Kanađani te iz BiH, Slovačke, Finske, Rumunjske, Irske, Australije, Brazila...
- Stranica ima posjetitelje iz 174 država iz cijelog svijeta.
- najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, vijesti top 5 na naslovnici, web kamere, plana grada plaža, Arene i ostalih kulturno povijesnih spomenika, privatnog smještaja, autobusnog i brodskog i željezničkog prijevoza kao i hidroavina, Dani antike, Svjetleći divovi, stranice restorana, hotelskog smještaja, promotivni film Južna Istra, muzeji, galerije i izložbe, NP Brijuni, mobilna aplikacija Pula+heritage, wellness, tržnica i ribarnica, diskoteke, Aquarium, parkovi, galerija fotografija.

Na temelju analize, zaključak je da je TZ Pula uspješno vodila promociju destinacije putem web stranice, da je porast posjetitelja vidljiv na tržištima gdje se vršila promocija stranica i da je on direktno proporcionalan ulaganju u promocijsku kampanju web stranice TZ Pula.

1.3. Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti na području E-marketinga s ciljem razvoja destinacijskog web portala Turističke zajednice Istarske županije, a time i Pule kao destinacije. Također komunikacija sa društvenim mrežama tj. prisutnost Istre

na društvenim mrežama (facebook, twiter, youtube, foursquare, pinterest) i aktivnosti info i prodajnog centra.

2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je za 3% više od plana zbog pojačanog oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 235.044 kuna.

Promocija destinacije na slovenskom tržištu (60.000 kn), oglašavanje za festival Visualia (37.489,65 kn), oglašavanje manifestacija s agencijom Alpheria (7.553,75 kn), oglašavanje u suradnji sa agencijom Lang International (5.003 kn), agencijom Luna Rossa (11.294 kn), agencijom Maremonti (3.704 kn), agencijom Uniline (50.000 kn), s festivalima Outlook i Dimension (60.000 kn).

2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istra

Oglašavanje obuhvaća 3 modela:

Model 1. – Promotivna kampanja s HTZ

Model 2. - Promotivne kampanje s HTZ

Model 4. – Kampanja zračnih prijevoznika

2.3. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno je utrošeno 88.468 kn. Realiziran je Turistički magazin na TV Nova koji već tradicionalno tijekom ljeta izvještava o događanjima u Puli i okolici povezanim sa turizmom (50.000 kn), oglas za objavu u Camping Newsu Valamar hoteli i ljetovališta (1.250 kn), objava oglasa u UTM Reviji (2.625 kn), oglašavanje u UHPA (2.494 kn), oglašavanje u Glasu Istre i Jutarnjem listu za strategiju (4.186 kn), izrada spotova i emitiranje spotova na Radio Maestralu (7.368 kn), oglašavanje na Radio Puli i na Maestralu za jug na 2 kotača (3.564 kn), oglas u slovenskom Dnevniku (1.908 kn), oglas na slovenskom portalu 24 ur (960 kn), oglašavanje u Turističkom vodiču Hrvatske – Turističke brošure (2.800 kn), oglašavanje maskenbala na Regional Expressu (1.313 kn), oglašavanje u letku Pula city tour (10.000 kn).

2.4. Musikantenstadl – TV emisija uživo iz Arene

Generalna proba je izvedena 26.lipnja , a prijenos je izveden 27.lipnja u Areni. Televizijski live show „Musikantenstadl“ - Prijenos uživo putem nacionalnih televizija ORF, ARD und SRF odnosno emitivnih tržišta njemačkog govornog područja. Integracija promotivnih snimaka Hrvatske u show i kao najava, promocija Hrvatske pred 7 milijuna gledatelja uživo.

Eurovizijski show „Musikantenstadl“ uživo se u trajanju od 150 minuta prenosio se u Austriji, Njemačkoj i Švicarskoj. Show je muzičko –zabavnog karaktera i u njemu je nastupalo 15 muzičkih grupa, plesača i folklornih grupa iz Austrije, Njemačke i Švicarske, kao i Hrvatske, ukupno oko 150 izvođača.

2.5. 100.sjednica UNWTO-a

Posjet Puli sudionika 100. Sjednica izvršnog vijeća Svjetske turističke organizacije (UNWTO).

U Rovinju je 28.05.2015. održana 100. Sjednica izvršnog vijeća Svjetske turističke organizacije (UNWTO). Riječ je o svojevrsnom sastanku na vrhu svjetskih ministara turizma i čelnih ljudi u vladama svijeta koji su zaduženi za ovu granu gospodarstva. Rovinj je tom prilikom ugostio visoke predstavnike turizma iz cijeloga svijeta među kojima je i Glavni tajnik UNWTO-a Taleb Raif.

U sklopu višednevnog boravka u Rovinju za sudionike Sjednice 29.05.2015. bio je organiziran i posjet Puli i NP Brijuni u suradnji sa TZ Pula i Gradom Pula.

Program posjeta je bio :

15:30 – 17:30 – Obilazak NP Brijuni

18:30 – 19:00 – Arena Spectacvla Antiqua

19:00 – 19.30 - Šetnja sa vodičima od Arene kroz centar grada do Doma hrvatskih branitelja

19 :30 - večera u Domu HB u koncertnoj dvorani

21:45 – prezentacija dizalica Lighting Giants uz dva glazbena performansa

Pulu je posjetilo 100-tinjak sudionika koji su bili oduševljeni Pulom, Brijunima kao i cijelim programom.

2.6. PR aktivnosti SMP Istre

PR Aktivnosti SMP Istre realizirane su prema planu.

2.7. Brošure i ostali tiskani materijali

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2015. godini se u suradnji sa Gradom Pula izradila brošura o manifestacijama u Puli od 6. do kraja 9. mjeseca na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački). Tiskali smo 37.000 komada koje smo distribuirali gostima putem smještajnih kapaciteta i info punkta.

- Karta biciklističkih staza

Karta biciklističkih staza tiskana je u 3.200 primjeraka i djelila se na info punktu TZ Pule. Grad Pula je u sklopu svog EU projekta Adrifort tiskao još 20.000 komada koje distribuiramo gostima.

- Blok plana grada

Blok plana grada tiskao se na 9 jezika u tiraži od 300.000 komada (u blokovima).

- Ostali tiskani materijali

Pod stavkom Ostali tiskani materijali tiskan je upitnik Pula card (600 komada), letak sigurnost u turističkoj sezoni (1000 komada) i letak spriječimo požar (1000 Komada), oblikovanje i izrada plakata za Garry Kasparova (100 komada), priprema i tisak stolnog kalendara (300 komada).

- Image brošura SMP TZ Istra

Tiskane su Image brošure 2015 prema planu. (Vacation Planer)

- Brošure po proizvodima SMP TZ Istra

Tiskani su Enjoy, Istra Gourmet, Domus bonus, Ronjenje, Karta Istre.

2.8. Suveniri i promo materijali

- Vrećice

Vrećice su se izradile u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Izrađeno je 1.000 komada.

- Privjesci

Privjesci Pula+ izrađeni su za potrebe promocije u količini od 500 komada.

- Majice 100 kom

Za potrebe info punkta i promocije izrađeno je 100 majica Pula+ s vizualnim identitetom Pule

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Samostalno su predstavnici TZ Pule bili su prisutni na sajmovima u Londonu, Barceloni i Trentu.

2. Prihvat novinara i studijskih putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, Pulu je tijekom godine posjetio 251 stranih novinara iz 23 zemlje i 11 TV ekipa: Antenna3Nordest, Telealto Veneto i RAI 3 iz Italije, ORF Austrija,, HRT, Španjolska TV3, francuska državna TV, Korejska državna TV, srpski RTS, N1 i Travel Channel u dva navrata za dvije reportaže.

Najviše novinara bilo je iz Velike Britanije, SAD, Koreje, Španjolske, Italije, Njemačke, Austrije, Kine, Poljske, Francuske i skandinavskih zemalja.

Pulu je također posjetilo i 14 studijskih grupa iz Italije, Švedske, Koreje, Španjolske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Rusije, Austrije, Izraela i Njemačke.

Ove godine veliku pozornost medija privukli su Festival Visualia, Dani antike Pula Superiorvm, pulska atrakcija Svjetleći divovi te koncert Davida Gilmoura u Areni.

Pored toga, Turistička zajednica je raznim promocijskim materijalima poduprla dolazak novinara i studijska putovanja organizatora tematskih putovanja koje su organizirali turistički subjekti s područja Pule.

Na zahtjev medija slali smo tekstove i fotografije vezano za našu destinaciju koji su bili objavljeni u velikom broju u raznim medijima.

Povećanje troškova od 35% naspram plana realizirano je zbog veće potrebe pokrivanja troškova tj. zbog veće posjete novinara i studijskih grupa Puli od planiranog.

3. Prezentacije

TZ Pule prezentirala se u Ljubljani i na Krvavcu (Slovenija), u Opole (Poljska) Sao Paulu (Brazil).

Turističku prezentaciju u Ljubljani organizirali smo u srijedu, 15.04.2015. u 12.00 h u prostorijama Predstavništva HTZ-a u centru Ljubljane. Predstavništvo HTZ-a poslalo je pozivnice na adresu 30-tak najznačajnijih novinara, turističkih agencija i tour operatora i odaziv je bio veoma uspješan.

Direktor predstavništva HTZ Ljubljana gosp. Goran Blažić pozdravio je goste a direktorica TZ Pula upoznala je prisutne sa novitetima u turističkoj ponudi Pule jer je naša destinacija Slovencima već dobro poznata. Svima su podjeljene vrećice sa press releasom, propagandnim materijalima i malim suvenirom.

Nakon prezentacije, također u prostorijama predstavništva HTZ-a, bio je upriličen domjenak za sve sudionike. Postavljen istarski stol sa našim delicijama uz degustaciju istarskih vina.

Smatramo da je prezentacija bila uspješna. Novinari i agenti bili su izvanredno zadovoljni jer smo im prezentirali što je novo u našoj turističkoj ponudi a bili su iznenađeni koliko novosti ima (od dizalica Svjetlećih divova, spektakla Spectacvla Antiqua, Festival Visualia, Pula City Busa, nove hidroavinske linije, bicikljade, koncerata u Areni i ostalih velikih festivala, unaprijeđenje kvalitete smještajnih objekata Arenaturista, Pula Gourmet Tour, podzemni hodnici Zerostrasse, muzejsko galerijski prostor Sveta srca, Ironman..)

Na Krvavcu se Pula tradicionalno prezentirala putem Ski kluba Pula koji je na skijalištu organizirao „plažu“ na koju se prezentirala ponuda Pule.

Prezentacija na 15. Međunarodnom turističkom sajmu u poljskom gradu Opole od 15.-18.05.2015.

U povodu održavanja 15. Međunarodnog turističkog sajma koji se održavao od 15.-18.05.2015. na glavnom trgu u poljskom gradu Opole na poziv počasnog hrvatskog konzula u Poljskoj, Andreja Zylaka, zajedno sa Istra Inspiritom, HGK

Županijska komora Pula i s drugim izlagačima iz Istre predstavili smo turističku ponudu Pule.

Istarska delegacija imala je dvije kućice na sajmu u kojima je bila predstavljena turistička ponuda Istre a bili su prezentirani i proizvodi istarskih proizvođača – tartufi Zigante, lavanda OPG Pekica, vina Benazić i prirodna kozmetika OPG Predan na bazi istarskog aromatičnog i ljekovitog bilja.

Prije otvaranja sajma istarski su kutak na sajmu posjetili i hrvatska veleposlanica u Poljskoj Andrea Bekić i opolski gradonačelnik Ryszard Zembaczyski s kojima je dogovorena daljnja suradnja. Sajam je službeno otvoren nastupom glumačke skupine Istra Inspirit.

Predstavljanje na sajmu provedeno je u organizaciji HGK – Županijske komore Pula i Turističke zajednice Istarske županije.

Sajam je bio veoma posjećen i posjetioci su pokazali veliki interes za naš štand. Kako je Poljska veoma veliko tržište u razvitku jako je bitno prezentirati našu ponudu jer su Poljaci vrlo zainteresirani za Istru.

U Sao Paulu, Brazil organizirali smo višednevnu prezentaciju Pule i Istre na poziv Hrvatske zajednice Sao Paola. Oni su financirali naš boravak, a put je financirala Turistička zajednica grada Pule. Prezentacija se sastojala od prezentacije istarske kuhinje na danima Hrvatske zajednice, izložbe bioraznolikosti Kamenjaka i pulskih spomenika s qr kodovima, prezentacije za turističke agencije i na Univerzitetu koncert. U prostoru Hrvatske zajednice postavljene su navedene izložbe i kroz dva dana prezentirana je istarska kuhinja i postavljen je štand sa propagandnim materijalima Pule. Prezentacija za agencije organizirana je također u prostorima Hrvatske zajednice i predstavljena im je južna Istra s naglaskom na Pulu. Koncert Elis Lovrić na Univerzitetu prihvaćen je s oduševljenjem, a također je na ulazu postavljen štand s propagandnim materijalima Pule.

Cijela prezentacija bila je uspješna jer je preko 1.000 ciljano zainteresiranih gostiju informirano o Puli i Istri te im je približena naša ponuda, a još više njih je upoznalo se sa našim gradom.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija – benchmarking

Članovi vijeća i djelatnici ureda putovali su po raznim destinacijama kako bi unaprijedili svoje znanje izučavanjem istih kao turističkih destinacija ili kao emitivnih tržišta Pule. Posjetila se Malta (La Valetta), Velika Britanija (London), Rapallo, Milano i Cinque Terre (Italija), Lisabon (Portugal).

2. Svjetski dan turizma

Povodom Svjetskog dana turizma, koji se ove godine obilježava temom „Milijarda turista, milijarda prilika“, u Turističkoj zajednici grada Pule upriličena je prezentacija dva nova ovogodišnja proizvoda na području grada Pule: „Podvodni park Verudela“ i „Escape room“.

Namjera prezentacije bila je upoznati javnost sa novim različitim prilikama kojima se može upotpuniti turistička ponuda na zadovoljstvo gostiju, a lokalnom stanovništvu otvoriti nove poslove.

Podvodni park Verudela od lipnja ove godine postoji na plaži ispod hotela Brioni. U podvodnom parku posjetiteljima, koji se opremaju odgovarajućim kacigama i opremom za boravak u podmorju, omogućena je šetnja po morskom dnu. Najzanimljiviji trenuci ovogodišnjeg rada parka bili su vjenčanje pod morem i mađioničar koji je izvodio svoje točke i snimio zanimljiv video o svom nastupu u pulskom podmorju. Boravak pod morem se organizira za grupe od najviše pet osoba istovremeno, a ovog ljeta ovaj je vid zabave isprobalo oko 300-tinjak gostiju.

Escape room Enigmarijum osmislila je ekipa iz Slovenije, a u enigmatskoj sobi u Kandlerovoj ulici u centru Pule angažirani su studenti iz Pule. Tema sobe je prilagođena istarskom podneblju i tu se kroz rješavanje zagonetki, rebusa, matematičkih formula, otvaranja starinskih kovčega i sličnih enigmatskih zadataka, bježi od pauka crne udovice kako bi se sudionici igre spasili i sretno završili igru. Soba je otvorena početkom sezone i zabilježila je znatan interes gostiju svih generacija.

Oba turistička proizvoda prezentirana su predstavnicima medija.

3. WEB kamera

WEB kamera koja se probno postavila u 2012. godini se otkupila i trajno postavila na zgradu Grada Pule na Forumu te je spojena na Internet stranice Turističke zajednice i Grada Pule. Financiralo se njezino održavanje.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Pule je otkupila fotografije potrebne za izradu materijala i promociju Pule.

2. Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra

Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala te snimanje.

3. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Zbog velikog interesa koji se nastavlja i dalje te brže i jednostavnije prijave gostiju putem interneta, Turistička zajednica Grada Pule nastavila je i u 2015. s nabavkom programa za male iznajmljivače. Program omogućava da samo jednim unosom izvrše prijavu gostiju u TZ Pula i MUP te vode obaveznu Knjigu gostiju. Program je u prošloj godini zatražio još 57 iznajmljivača.

Pripreme radnje (tisak letka i organizacija prezenatcija) za uvođenje novog jedinstvenog sustava za prijavu gostiju eVisitor TZ Pule izvršila je od listopada do prosinca.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Strateški marketing plan (2014.-2018.) SMP TZ Istra

Pod stavkom Strateški marketing plan SMP TZ Istra financirani su troškovi Master plana i SMP, te promidžba Istra bike 2015, i troškovi su veći za 32%.

2. Strategija razvoja turizma južne Istre

Turističke zajednice Pule, Fažane, Vodnjana, Ližnjana, Marčane i Barbana odlučile su izraditi strategiju turizma Južne Istre 2016.-2020. i operativni plan. Turistička zajednica Medulina uključila se u djelu operativnog plana a njihova Strategija izrađena u 2014. se uklopila u Strategiju južne Istre. Navedeni projekt vodila je TZ Pule pa je sklopljen ugovor sa izrađivačima Strategije Horwath i ostale turističke zajednice refundirale su svoj dio te je to razlog povećanja troškova izrade Strategije.

VIII. OSTALO

1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze najma prostora za cijelu godinu.

2. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji koji su radili od 13.04. do 30.09.2015. godine. Troškovi su ostvareni za 1% manje od plana.

3. Ostalo

Pod ostalo se financirao dizajn megaboarda Pula+welcome, dizajn priveznice za bočicu za miris Pula+heritage, procjena prostora TZ-a za kredit, te sudjelovanje u troškovima Edukacije Bike vodiča 2015. Troškovi su manji za 44%.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Pule je u 2015. godini podmirila zaduženje za boravišnu pristojbu prema Gradu Puli u iznosu od 1.327.086 kuna što je veće od plana za 6% iz razloga jer je i naplaćeno više boravišne pristojbe.

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u slijedeću godinu su sredstva u banci i blagajni na 31.12. a iznose 84.154 kn.

AKTIVNOSTI UREDA

U prošloj godini nastavljen je kontinuiran rad s iznajmljivačima privatnog smještaja. Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju. Kroz program evidencije gostiju i uplata boravišne pristojbe omogućeno je slanje uplatnica za boravišnu pristojbu, praćenje prijave i odjava gostiju, uplata članarine te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji s FINA Zagreb vršene su ispravke za krivo uplaćena sredstva. Prema pristiglim rješenjima Službe za gospodarstvo evidencija privatnih iznajmljivača kroz godinu je ažurirana kako bi se dobila jedinstvena evidencija svih iznajmljivača u Puli, s brojem smještajnih jedinica, kapacitetom i kontakt podacima. Popis iznajmljivača ažuriran je i na stranicama turističke zajednice Istre te HTZ-a. Također je svakom novom iznajmljivaču poslana informacija o njihovim obvezama kako bi znali što sve moraju činiti tijekom iznajmljivanja.

Na Info punktu je za one koji nemaju program za slanje putem interneta osigurana svakodnevna usluga prijema prijavnica i obrade podataka koji se unose u program i zatim po potrebi šalju u MUP. U prošloj godini je na taj način obrađeno preko 30.000 prijave gostiju. Iznajmljivačima je također pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi.

Zbog velikog interesa iznajmljivača i rasterećenja info punkta, Turistička zajednica Grada Pule nastavila je i u 2015. s nabavkom programa za prijavu i dojavu gostiju male iznajmljivače.

Budući da je Hrvatska turistička zajednica od 1.1.2016. godine uvela novi elektronički sustav za online prijavu i odjavu turista putem web stranice www.evisitor.hr, nakon upoznavanja sa istim 25.09.2015. godine obavljene su sve pripremne radnje kako bi novi sustav mogao biti u funkciji.

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe

u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. eVisitor koristi oko 300 turističkih zajednica, 60.000 pružatelja usluga smještaja, Hrvatska turistička zajednica, Predstavništva Hrvatske turističke zajednice, Ministarstvo turizma, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali sudionici.

S uvođenjem sustava eVisitor, načinom povezivanja s postojećim programima, izmjenama u radu, potrebnim pristupnim podacima, TZ Pula upozнала je sve pružatelje smještaja i turističke subjekte na svom području, male iznajmljivače, turističke tvrtke, agencije, obrte. Također je, u sustavu eVisitor kreirana nova baza podataka sa svim pružateljima smještaja, osnovnim podacima, priloženim Rješenjima Službe za gospodarstvo i financijskim zaduženjima, ukupno 1.747 objekata.

Sustav eVisitor je besplatan za sve korisnike i sve podatke je moguće, pored informacijskih aplikacija, u njega unijeti ručno bez posebnih programa, a za rad je potrebno imati računalo, tablet ili smart telefon, te internet vezu što je pogodnost za male iznajmljivače. Za omogućavanje direktnog rada u novom sustavu eVisitor objektima su nakon unošenja u sustav dodijeljeni lozinka, šifra i TAN lista.

Kako bi svi turistički subjekti bili upoznati s novim sustavom eVisitor, TZ Pula organizirala je 11. i 12. prosinca u hotelu Park Plaza Histria tri prezentacije i edukacije za male iznajmljivače, tvrtke i obrte te prezentaciju za turističke agencije u prostoru TZ-a.

Iznajmljivači koji u početku ne budu uspjeli savladati program za prijave dobit će pomoć u Turističkoj zajednici na način da će im biti omogućen pristup računalu u koje će unositi podatke i prijavljivati goste uz edukaciju stručne osobe.

Šestu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr u prošloj godini uključilo se 29 iznajmljivača.

S ciljem objedinjenog unificiranog prikaza svih smještajnih jedinica u Istri na službenom portalu TZ Istre, prikupljani su podaci od lokalnih turističkih zajednica pa je TZ Pule dostavila popis svojih iznajmljivača te od zainteresiranih iznajmljivača prikupila fotografije i podrobnije opise. Prikupljeni podaci o objektima s područja Pule su zatim dostavljani na daljnju objavu i ažuriranje na destinacijskom portalu TZ Istre www.istra.hr .

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen kontinuirani rast pa je u Puli u sezoni 2015. godine bilo aktivno 1.619 iznajmljivača što je 255 domaćinstava više nego 2014. godine i porast od 18%. Usluge smještaja pružane su u 2.563 smještajne jedinice (176 sobe, 2.286 apartmana i 101 kuća za odmor) . U odnosu na prošlu godinu to je povećanje od 19% odnosno 418 novih smještajnih jedinica u privatnom smještaju. S kapacitetom od 7.515 osnovnih ležajeva to je preko 1.000 ležajeva više nego protekle godine i povećanje od 16,5%.

S obzirom da je povećanje noćenja u privatnom smještaju od 22% veće od porasta kapaciteta od 16,5%, porasla je i prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule sa 59 na 62 dana.

Turističko vijeće, Skupština i Nadzorni odbor

Turističko vijeće je u 2015. godini održalo sedam sjednica. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2014. godinu, Izvještaj o radu ureda i direktorice u 2014., Rebalans Financijskog plana za 2015. godinu te Prijedlog Financijskog plana i aktivnosti za 2016. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o novim zahtjevima za potpore programima kroz godinu i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2016. godini.

Nadzorni odbor sastao se dva puta u veljači i listopadu radi kontrole poslovanja. U veljači 2015. godine razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2014. godinu. U listopadu je razmatran Izvještaj o ostvarenju aktivnosti i financijskom poslovanju TZ Pule u periodu 01.01.-30.06.2015., Nacrt Rebalansa financijskog plana za 2015. godinu, Nacrt Programa aktivnosti i financijskog plana za 2016. godinu.

Izveštaj oba nadzora predočen je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je dvije redovne sjednice u ožujku i prosincu. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izveštaji o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora te Izveštaj o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2014. godini.

Na drugoj sjednici krajem godine usvojen je Rebalans financijskog plana za 2015. godinu i promjena aktivnosti, Program aktivnosti i financijskog plana za 2016. godinu, Izvešće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za razdoblje 1.-6. mjesec 2015. godine, izabran je Revizor za 2015. godinu i usvojena Strategija i operativni marketinški plan turizma Južne Istre do 2020. godine.

ZAKLJUČAK

Nakon par uspješnih godina i 2015. godina nastavila je niz od povećanja broja noćenja za 6%. Domaći gosti imali su 9% povećanje, a od ostalih treba izdvojiti i Veliku Britaniju koja je ostvarila povećanje od 15% što je značajno jer su se gosti Outlooka i Dimension festivala ustalili, a ovo su povećanje odradili ostali gosti iz Velike Britanije. Bitno je izdvojiti i Italiju koja je zadnjih godina ostvarivala pad a ove je ostvarila 17% povećanje noćenja. Njemačka je sa rastom od 2% noćenja utjecala na povećanje pošto je prva po broju noćenja.

Sva bitnija tržišta su imala rast osim ruskih gostiju što je bilo i očekivano zbog krize u njihovoj zemlji, te nizozemski gosti koji također bilježe pad. Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su svi ostvarili povećanje osim kampova i turističkih apartmana (apartmanskih naselja) što je rezultat sve većeg broja malih iznajmljivača koji im konkuriraju cijenom i ponudom. Veće je povećanje kod malih iznajmljivača jer je registrirano preko 1.000 kreveta više u 2015. godini.

Arenaturist je u 2015. počeo sa radom obnovljenim hotelom Park Plaza Arena (bivši hotel Park) čime se dodatno podigla ponuda destinacije i dobio još jedan objekt sa brendom Park Plaza.

Ova je godina bila značajna jer se kroz festival Visualiu oborio Guinnessov svjetski rekord u kategoriji „najveći ljudski svjetlosni znak“ formiran od 4.013 učesnika, a cijeli program Visualie posjetilo je preko 15.000 ljudi.

Također je cijeli tim koji je radio na Svjetlećim divovima dobio Grb grada Pule za 2014. godinu. Ukupno 28 djelatnika iz Uljanika, Skira d.o.o., Lumenart d.o.o. i Turističke zajednice grada Pula dobili su priznanje za kreiranje trajne svjetleće instalacije u Uljaniku na dizalicama, već poznatih Svjetlećih divova.

Uspješno su nastavljeni i programi festivala Outlooka i Dimensiona, te i dalje većina poduzeća, obrta, smještajnih kapaciteta koji djeluju na području grada Pule i ostali angažirali su se i djelovali ozbiljno i prilagodljivo prilikama, a oni koji razmišljaju kratkoročno i oštećujući gosta ustvari oštećuju sebe što se i vidi kroz godine.

Značajno za grad je da se u Puli održao u Areni Musikantenstadl jer je tom manifestacijom dosegno preko 5 milijuna gledatelja. Također su Pulu posjetili i predstavnici Svjetske turističke organizacije i sa oduševljenjem razgledali Pulu ali i njezine posebne ponude kao Spectacula Antiqua i Svjetleće divove.

Pula je postala i destinacija triatlona kroz organizaciju manifestacije Ironman koja osim što ima velik broj učesnika ostvaruje velik broj noćenja i sa organizacijom, pratnjama, posjetiteljima i slično. Ironman u Puli trebala bi ostati tradicionalna manifestacija i već je najavljen datum za 2016. godinu.

Osim ovih većih manifestacija tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje preko 140 manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su dovele i zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je samostalno organizirala nekoliko manifestacija i događanja (Gastro projekti jesen, Ljetni koncerti i zabava, Ljetni sajam obrtnika, Dani antike). Sve spomenute manifestacije su kroz više od 7 mjeseci zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima i plesnim udrugama realizirali smo i dalje manifestacije sa trgovinama kada su trgovine radile uz organizirani program po trgovima, te „Pula pleše“ u 9. mjesecu – dvodnevni plesni program kao predstavljanje udruga. Također se zajedno sa Gradom Pula održala akcija „Najljepši izlog“ kroz cijelu godinu i finale na kraju godine.

Turističke zajednice Pule, Fažane, Vodnjana, Ližnjana, Marčane i Barbana izradile su Strategiju turizma za klaster Južne Istre za sljedećih 5 godina čime će

sa uključivanjem i Medulina jače zajednički djelovati u kreiranju, poticanju i promociji aktivnosti na našem području. Pula kao koordinator vodi cijeli projekt i koordinira većinu zajedničkih aktivnosti te time se kvalitetnije i svrsishodnije ulaže novac svih TZ-a.

Projekt Dolcevita - uređenje gradskih fasada nastavila se i u 2015. godini i bitno je da postoji dugoročni koncept uređenja fasada i vremenom će se sve više zgrada uključiti u obnovu, a sam Grad Pula pokušava iznaći sredstva kroz EU fondove za obnovu većeg broja fasada.

Ova je godina ostavila vrlo dobre rezultate i jedan novi izazov za 2016. godinu, ali i jednu dobru pripremu kroz promociju, dolaske, manifestacije i uređenje.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015.	OSTVARENO 2015.	Indeks Ostv. 2015./ Reb. 2015.	Struktura %
		kn	kn		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.650.000	4.746.811	102	52,56%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.500.000	2.469.528	99	27,34%
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	350.000	447.576	128	4,96%
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	200.000	193.476	97	2,14%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	132.755	132.755	100	1,47%
6.	Kredit	750.000	750.000	100	8,30%
7.	Ostali prihodi	150.000	291.204	194	3,22%
	SVEUKUPNO PRIHODI	8.732.755	9.031.350	103	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015.	OSTVARENO 2015.	Indeks Ostv. 2015./ Reb. 2015.	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.450.649	2.510.306	102	28,06%
1.	Rashodi za radnike	995.000	982.666	99	10,98%
2.	Rashodi ureda	299.049	326.575	109	3,65%
3.	Rashodi info centra	204.600	247.444	121	2,77%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	15.000	16.255	108	0,18%
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	3.000	3.194	106	0,04%
4.2.	Organizacija skupštine	12.000	13.061	109	0,15%
5.	Troškovi kredita	937.000	937.366	100	10,48%
5.1.	Kamate i bankovne naknade	90.000	93.152	104	1,04%
5.2.	Glavnica	590.000	590.000	100	6,59%
5.3.	Kratkoročni kredit - premošćivanje manjka prihoda	257.000	254.214	99	2,84%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.556.128	2.701.397	106	30,19%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	116.128	110.539	95	1,24%
1.1.	Ekološke akcije	25.000	29.000	116	0,32%
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	25.000	25.000	100	0,28%
1.3.	Čišćenje podmorja	13.128	13.128	100	0,15%
1.4.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100	0,11%
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	18.304	76	0,20%
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	14.000	15.107	108	0,17%
1.7.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	5.000	0	0	0,00%
2.	Manifestacije	2.080.000	2.192.876	105	24,51%
2.1.	Dani antike	220.000	226.358	103	2,53%
2.2.	Visualia	460.000	470.937	102	5,26%
2.3.	Gastro projekti	20.000	22.931	115	0,26%
2.4.	Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet	30.000	32.014	107	0,36%
2.5.	Pula pleše	20.000	26.699	133	0,30%
2.6.	Dani trgovina	50.000	56.859	114	0,64%
2.7.	Ljetni koncerti i zabava	150.000	157.143	105	1,76%
2.8.	Manifestacije na Usponu De Ville	30.000	31.215	104	0,35%
2.9.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.000.000	1.068.720	107	11,94%
2.10.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	100.000	100.000	100	1,12%
3.	Proizvodi	360.000	397.982	111	4,45%
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100	0,22%
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	20.000	22.439	112	0,25%
3.3.	Rute razgleda grada	5.000	10	0	0,00%
3.4.	Blooms day	15.000	15.000	100	0,17%
3.5.	Hrvatska 365	150.000	190.533	127	2,13%
3.6.	Novogodišnja rasvjeta	150.000	150.000	100	1,68%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015.	OSTVARENO 2015.	Indeks Ostv. 2015./ Reb. 2015.	Struktura %
		kn	kn		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.754.579	1.807.849	103	20,21%
1.	Online komunikacije	179.339	183.039	102	2,05%
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	50.000	51.636	103	0,58%
1.2.	Redizajniranje Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	100.000	102.064	102	1,14%
1.3.	Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre	29.339	29.339	100	0,33%
2.	Offline komunikacije	1.575.240	1.624.810	103	18,16%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	200.000	235.044	118	2,63%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istre	376.518	376.520	100	4,21%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	88.468	111	0,99%
2.4.	Musikantenstadl - TV emisija uživo iz Arene	615.000	615.000	100	6,87%
2.5.	100. sjednica UNWTO-a	60.600	64.584	107	0,72%
2.6.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	17.114	17.114	100	0,19%
2.7.	Brošure i ostali tiskani materijali	212.383	214.604	101	2,40%
	Mali plan grada za grupe	15.000	15.000	100	0,17%
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	57.713	57.713	100	0,65%
	Karta biciklističkih staza	5.000	7.973	159	0,09%
	Blok plan grada	110.000	108.750	99	1,22%
	Ostali tiskani materijal	10.000	10.498	105	0,12%
	Image brošure SMP TZ Istre	2.445	2.445	100	0,03%
	Brošure po proizvodima SMP TZ Istre	12.225	12.225	100	0,14%
2.8.	Suvenir i promo materijali	13.625	13.476	99	0,15%
	Vrećice	3.000	3.038	101	0,03%
	Privjesci	5.500	5.313	97	0,06%
	Majice	5.125	5.125	100	0,06%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	140.000	138.004	99	1,54%
1.	Sajmovi	50.000	34.297	69	0,38%
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	50.000	67.374	135	0,75%
3.	Prezentacije	40.000	36.333	91	0,41%
V.	INTERNI MARKETING	133.000	101.239	76	1,13%
1.	Edukacija - benchmarking	120.000	99.979	83	1,12%
2.	Svjetski dan turizma	10.000	260	3	0,00%
3.	WEB kamera	3.000	1.000	33	0,01%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	41.058	52.536	128	0,59%
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	13.613	18.122	133	0,20%
2.	Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra	2.445	2.445	100	0,03%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	25.000	31.969	128	0,36%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	130.039	194.796	150	2,18%
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	700		0	0,00%
2.	Strateški marketing plan SMP TZ Istra	29.339	38.796	132	0,43%
3.	Strategija razvoja turizma (2015.-2019.) Južna Istra	100.000	156.000	156	1,74%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2015.	OSTVARENO 2015.	Indeks Ostv. 2015./ Reb. 2015.	Struktura %
		kn	kn		
VIII.	OSTALO	123.000	113.984	93	1,27%
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	36.000	95	0,40%
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	70.000	69.576	99	0,78%
3.	Ostalo	15.000	8.408	56	0,09%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.255.000	1.327.086	106	14,83%
	SVEUKUPNO RASHODI	8.583.453	8.947.197	104	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	149.302	84.154	56	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	OSTVARENO 2015.	Rebalans 2015.	Indeks Ostv. 2015./ Reb. 2015.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
1.	Materijalni izdaci	33.066	49.600	82.666	70.000	118	13,90%
1.1.	Uredski materijal	3.928	5.892	9.820	10.000	98	1,99%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	29.138	43.708	72.846	60.000	121	11,91%
2.	Izdaci za usluge	161.095	99.730	260.826	233.188	112	46,30%
2.1.	Usluge HT-a	14.150	21.226	35.376	35.000	101	6,95%
2.2.	Usluge pošte	19.540	0	19.540	12.000	163	2,38%
2.3.	Najam skladišta	7.881	0	7.881	10.000	79	1,99%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	19.028	44.400	63.428	55.000	115	10,92%
2.5.	Usluge HEP-a	8.804	20.544	29.348	24.000	122	4,77%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	62.000	0	62.000	59.000	105	11,71%
2.7.	Odjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.188	102	3,81%
2.8.	Komunalne usluge	743	1.734	2.477	3.000	83	0,60%
2.9.	Čuvanje imovine	1.785	4.166	5.951	6.000	99	1,19%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	7.663	7.662	15.325	10.000	153	1,99%
3.	Najam prostora	30.113	70.264	100.377	70.000	143	13,90%
4.	Nematerijalni izdaci	94.378	4.084	98.462	100.461	98	19,95%
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	12.704	0	12.704	17.961	71	3,57%
4.2.	Reprezentacija	20.171	0	20.171	20.000	101	3,97%
4.3.	Osiguranje prostora	2.200	4.084	6.284	5.500	114	1,09%
4.4.	Bankovne naknade	21.744	0	21.744	15.000	145	2,98%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	37.559	0	37.559	42.000	89	8,34%
5.	Ostali izdaci	7.922	23.766	31.688	30.000	106	5,96%
	UKUPNO	326.575	247.444	574.019	503.649	114	100,00%