



IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I FINACIJSKOM POSLOVANJU U 2012. GODINI

Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula, Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

Pula, veljača 2013. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2012. godini

U 2012. godini Pulu je posjetilo 247.993 turista koji su ostvarili 1.383.843 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2011. godine (turista 237.435 i noćenja 1.273.117) u 2012. godini ostvareno je 4% više dolazaka turista, i 9% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2012. godini veći su za 0,22 od prosječnih dana boravka u 2011. godini što je nastavak trenda povećanja zadnjih godina. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2009.	2010.	2011.	2012.
Domaćih gostiju	2,92	2,92	2,81	3,29
Stranih gostiju	5,36	5,63	5,78	5,86
UKUPNO	4,97	5,25	5,36	5,58

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: Njemačko tržište ima rast od 17%, Italija ima pad od 14%, Austrija ima pad od 2%, Hrvatska ima pad od 5%, Velika Britanija ima rast od 51%, Rusija ima rast od 11%, Slovenija ima pad od 8%, Nizozemska ima rast od 30%, Poljska ima rast od 5%, a Češka ima pad od 8%. Iako su među prvih 10 zemalja njih 5 imale pad taj su gubitak nadoknadile zemlje sa manje noćenja koje lagano kroz godine rastu: Francuska 22%, Danska 18%, Belgija 20%, Švedska 7%, Norveška 79%...

U Istri je ukupno ostvareno 21.992.869 noćenja bez čartera, pa ostvarena noćenja u Puli također bez čartera sudjeluju sa 6,02% udjela, dok su 2011. godine sudjelovala sa 5,87%.

PRIHODI

TZ Pule je u 2012. godini ostvarila prihode u iznosu od 7.177.791 kn što je za 4% više od planiranog.

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Do povećanja prihoda došlo je zbog povećanja prihoda od boravišne pristojbe (4.177.679 kn) za 4% u odnosu na plan što je posljedica većeg ostvarenja noćenja.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (1.855.105 kn) ostvareni su za 2% manje od planiranog zbog pada prihoda ukupnog gospodarstva Pule.

3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ, Ministarstva Turizma

Prihodi od Grada Pula

Čišćenje ilegalnog otpada	5.000,00 kn
Donacija za Istrafešt	10.000,00 kn
Donacija za Pula pleše	10.000,00 kn
Sufinanciranje najljepšeg izloga	7.000,00 kn
Sufinanciranje objave događanja u časopisu Zagreb moj grad	4.000,00 kn
Sufinanciranje za trgovine	10.000,00 kn
Sufinanciranje brošure Ljetna događanja	17.000,00 kn
Sufinanciranje za Dane antike	12.375,00 kn
Sufinanciranje nove rasvjete	30.000,00 kn
UKUPNO:	105.375,00 kn

Prihodi od TZ Istre

Donacija za Dane antike	10.000,00 kn
Sufinanciranje boravka novinara za Outlook festival	5.394,33 kn
UKUPNO:	15.394,33 kn

Prihod od Ministarstva turizma

Potpورا za Rimsku Pulu	100.000,00 kn
Potpورا za Devilleov uspon	30.000,00 kn
UKUPNO:	130.000,00 kn

UKUPNO: 250.769,33 kn

Pošto je odobrena od strane Ministarstva turizma potpora za gore navedene projekte Prihodi iz proračuna veći su za 109%.

4. Prihodi od ostalih aktivnosti

TZ Pula – uplata prihoda – suveniri	3.151,00 kn
TZ Pula – uplata prihoda – vodiči	4.725,00 kn
TZ Pula – uplata prihoda – iznajmljivači	3.300,00 kn
TZ Pula – uplata prihoda – ulaznice u Franjevački samostan	66.542,00 kn
UKUPNO:	77.718,00 kn

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine iznosi 650.187 kuna.

6. Ostali prihodi

Ostali prihodi veći su za 11%.

TZIŽ-Prihodi od refakturiranja troškova najma (10 mjeseci)	30.000,00 kn
TZIŽ-Prihodi od refakturiranja troškova osiguranja prostora	1.973,96 kn
HTZ -Refundacija troškova djelatnika u Luci Pula	63.434,78 kn
Hrvatska obrtnička komora – sufinanc.vrećica za IHM	1.500,00 kn
Kamate (pasivne i na oročena sredstva)	7.684,08 kn
Puntižela d.o.o.– oglašavanje u ljetnom informatoru	2.250,00 kn
Gostionica Valter – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.262,00 kn
Aquarium Pula – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.250,00 kn
Puljanka – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.250,00 kn
Arenaturist – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.262,00 kn
Auto Benussi – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.262,00 kn
Hotel Galija – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.250,00 kn
TZO Medulin – sufinanciranje pisanja i prijevoda Tabula viva	4.921,03 kn
Grad Umag – sufinanciranje pisanja i prijevoda Tabula viva	4.921,03 kn
TZO Fažana – sufinanciranje pisanja i prijevoda Tabula viva	4.921,03 kn
Arheološki muzej Istre – sufin. pisanja i prijevoda Tabula viva	4.921,03 kn
Općina Ilirska bistrica – sufin. pisanja i prijevoda Tabula viva	4.921,03 kn

LPC Pivka – sufinanciranje pisanja i prijevoda Tabula viva	4.921,03 kn
UP ZRS – Univerza Koper – sufin.pisanja i prijevoda Tabula viva	4.921,03 kn
Općina Fažana – sufinanciranje pisanja i prijevoda Tabula viva	3.455,76 kn
TZIŽ-sufinanciranje pisanja i prijevoda Tabula viva	3.981,00 kn
Arheološki muzej Istre – sufin. oglasa u čas. Zagreb moj grad	4.000,00 kn
Ostalo - povrat krivo uplaćenog poreza, pozitivne tečajne razlike	70,01 kn
UKUPNO:	166.332,80 KN

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika (882.487 kn), rad po studentskom i po ugovoru o djelu (90.204 kn) te ostali nadoknade izdataka vezane za djelatnike (14.396 kn) veći su za 7% iz razloga većeg prosjeka plaća RH po kojima se izračunavaju plaće djelatnika i jubilarne nagrade.

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 288.156 kn što je za 8% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su za 3% više nego što su bili planom predviđeni jer se izradilo 5 mreža za izložbe na otvorenome.

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge povećani su za 3%. Ako pogledamo pojedinačne usluge možemo vidjeti da iznosom značajnije odstupanje imaju Usluge održavanja zbog farbanja i čišćenja štandova i totema pula+. Najam skladišta HTZ-a veći je jer je došao dodatni račun za usluge skladištenja. Ostala povećanja značajnija u postotku minorna su u iznosima. Značajnije smanjenje od 14% imaju usluge telefona zbog efikasnijeg korištenja istog.

Najam prostora

Troškovi najma prostora veći su od planiranih troškova za 12%.

Nematerijalni izdaci

Dnevnice i putni izdaci u okvirima su planiranog troška. Reprerentacija veća je za 3.250 kn jer se više potrošilo oko organizacije Ice Fivera u Areni. Osiguranje i bankovne naknade manje su od planiranog što je uvjetovano poslovanjem. Troškovi Auto leasinga povećani su za 17% iz razloga potrebe za dodatnim servisom.

Ostali izdaci

Ostali izdaci povećani su za 8.602 kune zbog većih troškova za gorivo, biljege, sistematske preglede i sl.

3. Rashodi info centra

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije su na info punktu pružala u punoj sezoni 11 informatora, što znači od 15.06. do 01.10., a u predsezoni i posezoni 4 informatora. Radno vrijeme informativnog punkta koji je otvoren svaki dan, bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 22 sata a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 1.000 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

Tijekom godine imali smo na praksi učenike iz Škole za turizam i ugostiteljstvo Pula (2 učenice), 2 finske učenice kroz program Leonardo da Vinci, 1 španjolska studentica kroz program Euroodysee, 1 studentica iz Austrije kroz program Erasmus.

U prostoru info centra tijekom godine izlagalo je svoja umjetnička djela 12 eminentnih hrvatskih umjetnika.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule ili TZIŽ, te drugih udruga.

Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj.

Troškovi turističkog info centra ostvareni su za 8% više od planiranog.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 9% više nego što su planirani zbog povećanih aktivnosti u organizaciji Skupštine turističke zajednice.

5. Troškovi kredita

Troškovi kredita ostvareni su prema planu.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 1% manje od planiranoga.

1.1. Ekološke akcije

- Osnovnoj školi Monte Zaro nastavilo se financirati konkretne aktivnosti, pošto je Turistička zajednica kum njihove Eko škole (3.000 kn).
- Sa Klubom ribolovaca Uljanik organizirano je čišćenje Fratarskog otoka (2.000 kn) i Bunarine (2.000 kn).
- Sa sportsko ribolovnim društvom „Mandrač-Tivoli“ na proljeće je organizirano čišćenje podmorja (2.000 kn) i kopna (2.000 kn) područja Mandrača – Valelunga.
- Sufinancirano tiskanje edukativnog letka „Zajedno u zaštiti ugroženih vrsta sjevernog Jadrana“ Udruge Zelena Istra (4.000 kn).
- Mjesnom odboru Stoja financiralo se sa 3.000 kn sadnice i sadnja istih, te se financiralo sa 1.000 kn sadnice za OŠ Stoja. Sa mjesnim odborima Sv. Polikarp – Sisplac i Vidikovac očistile su se šumice i zelena područja (5.000 kn).
- Financirao se smještaj za voditelje Green City turneje po Hrvatskoj električnim automobilom (1.505 kn).
- Kupila se motorna kosilica i dodijelila Arenaturistu kako bi kosili dio Sacorgiane koji ne spada pod njihovo redovno održavanje (7.362 kn).
- Na Riječki gat u dogovoru sa Lučkom upravom postavile su se klupe kako bi gosti prilikom čekanja broda imali gdje sjesti (4.325 kn).

1.2. *Dolce vita u uređenje fasada*

Prema projektu nazvanom Dolce vita u 2012. godini obnovljena je fasada u Sergijevaca 43. TZ Pule pokrila je 25% troška uređenja fasade.

1.3. *Čišćenje podmorja*

Tradicionalno se sa Zajednicom tehničke kulture i ronilačkim klubovima nastavilo čišćenje podmorja što je bitno za postizanje ukupne kvalitete plaža, te je ovo bio 17. put za redom da se čisti podmorje i priobalje u pulskom akvatoriju.

Kako je posljednjih godina dostignuta zadovoljavajuća razina ukupne kvalitete plaža čistilo se samo na jednoj lokaciji. Termin i lokacija čišćenja: 02.06.2012. – Akcija Zlatne stijene – Gortanova uvala.

U akciji je sudjelovalo 12 klubova iz Istre i Slovenije i bilo je angažirano 38 ronionaca koji su izvukli iz podmorja 2 kubika smeća. Sudjelovali su i učenici Tehničke škole Pula, djelatnici Pula Herculaneae i Radio kluba Arena Pula. Na kraju akcije podijeljene su diplome svim sudionicima.

1.4. *Održavanje pješačkih staza*

U 2012. godini provelo se čišćenje pješačkih staza na proljeće (ožujak) i jesen (rujan). Time se omogućilo nesmetano pješačenje po označenim stazama koje su i ucrtane u kartu pješačkih staza. Čišćenje je obavio Klub rekreativaca u prirodi Pula.

1.5. *Održavanje biciklističkih staza*

Održavanje biciklističkih staza u 2012. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza, te ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi. Kreirana je nova staza Labinska broj 312.

1.6. *Izbor najljepšeg izloga trgovina*

Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule su u 2012. godini putem komisije koja je sačinjena od predstavnika medija (Radio Pula, Glas Istre i TV Nova), predstavnice HDLU-a te predstavnice TZ-a i Grada Pule dodijelila 5 manjih nagrada i na kraju godine glavnu nagradu. Manje nagrade dodijeljene su za Valentinovo (cvjećarna Arco Iris, Uskrs (cvjećarna Florami), ljeto (cvjećarna Florami), jesen (trgovina Arena d.d.), novogodišnji blagdani (trgovina Coin casa) te su pobjednici pored naljepnice s naznakom pobjede za izlog dobili po 1.000 kn. Glavna dodjela na kraju godine obuhvaćala je cjelogodišnje bodovanje i podijeljene su tri nagrade: 1. Mjesto cvjećarna Florami (5.000 kn), 2.mjesto

trgovina Coin casa (3.000 kn) i 3. Mjesto cvjećarna Arco Iris (1.000 kn). Utrošeno je u odnosu na plan 9.000 kn više jer je Grad Pula učestvovao sa sredstvima u projektu.

1.7. Zaštita spomenika Franjevačkog samostana

Još kod plana za 2011. godinu ukinuli smo financiranje informatora ispred crkvi, ali na inicijativu Franjevačkog samostana sklopili smo ugovor prema kojem smo uredili odnose i financiranje informatora, gdje je Samostan preuzeo obvezu eventualne financijske nadoknade ukoliko ulaznice ne uspiju pokriti trošak informatora, a TZ Pule je preuzela organizirati informatore na ulazu koji su davali informacije te nadzirali razgled zbog vrijednosti sadržaja navedene institucije. Prihvatili smo navedeno u želji da se turistima omogući ulazak i razgled Samostana Sv. Franje u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Ulaz u crkvu nije se naplaćivao već se naplaćivao ulaz u Franjevački samostan te se prihodovao iznos od 66.542 kn od prodaje ulaznica (prodano je 9.506 ulaznica) od čega se pokrio trošak informatora u iznosu od 13.892,40 kn dok se razliku od 52.649,60 kn prebacilo Samostanu Sv. Franje za održavanje istoga.

2. Manifestacije

2.1. Dani Antike

Dani antike - Pula Superiorum održani su po 11. put od 09. do 11. lipnja 2012. u gradskoj jezgri i Amfiteatru u organizaciji Illustris d.o.o. i TZ Pule.

Cilj ovog projekta je da se obogati predsezonska kulturna ponuda u Puli i na taj način privuče veći broj turista. Na Forumu, Portarati i u Areni i ove su godine organizirani različiti programi.

Ove godine festival je posjetilo oko 3.000 gostiju a njih 1.000 je prisustvovalo gladijatorskim igrama u Areni.

U Dječjem kutku koji je u petak 10.06. i u subotu 11.06. bio organiziran na glavnom gradskom trgu sudjelovalo je više od 300-tinjak mališana iz pulskih dječjih vrtića. Za izvedbu cjelokupnog programa i u organizaciji bio je uključen značajan broj volontera. Ove je godine bio jako dobar i odaziv obrtnika i izlagača, njih 15 je predstavilo svoje proizvode kroz Sajam antike. Na Portarati je preko 200 kostimiranih sudionika upriličilo antičke zanatlije i obrtnike.

Svečano otvorenje festivala održano je u večernjim satima 09.06. na Forumu uz multimedijalne sadržaje i nesvakidašnje zvukove antičke glazbe, dok je centar grada Pule tijekom naredna dva dana odisao ležernom antičkom atmosferom te

uprizorenjima scena iz svakodnevnog života Starih Rimljana. Antičku oštariju i zanate poput izrade nakita, klesarstva, mozaika te antičke frizure, posjetitelji su mogli doživjeti kroz oživljenu povijest na Portarati i Forumu. Sajam istarskih autohtonih proizvoda, koji nas i danas vežu za antiku, pružao je bogatu ponudu vrhunskih vina, meda i maslinovog ulja kao i proizvode od lavande i replike antičkog nakita.

Najveću pozornost posjetitelja kao i proteklih godina privukao je program u veličanstvenoj Areni. Uz tradicionalne gladijatorske borbe u izvedbi skupine Collegium Gladiatorum iz Budimpešte i antički nogomet, ove godine svoj interesantan program predstavili su i rimski legionari.

Uz multimedijalne sadržaje, omiljeni antički napitak mulsum – vino s medom, kostimirane zabave i opuštenu atmosferu, Pula je, tijekom festivalskih dana, postala prava antička pozornica!

Interes medija bio je vrlo značajan te je ostvaren direktan prijenos u emisiji Dobro jutro Hrvatska, manifestacija je najavljena i kroz emisije na TV Istri u rubrici Vijesti iz kulture, dok su elektronski i tiskani mediji prenosili informacije s press konferencije te najavljivali događanja svakog pojedinog dana.

Pokrovitelji manifestacije bili su Grad Pula, Arheološki muzej Istre, a sponzori i donatori festivala Arenaturist, Euroherc, Gastro Tim, Turistička zajednica Istarske županije, Škola za ugostiteljstvo i turizam, Erste Bankd.d., Ghiastaff, Omladinski Hostel Pula, Bi Village, Bistro Qpola, Gradska Knjižnica i čitaonica, Vina Kabola, Agroistra, Puljanka, Duravit, Jamnica, Karlovačko, Udruga Kuhara Istarske županije, Birikina, Aquarium Pula, Istra Adventure, Mjekara Latus.

Medijski pokrovitelji bili su Regional Express, Glas Istre, TV Istra i HRT Radio Pula.

2.2. Istrafešt

Na pulskim Giardinima održao se šesti Istrafešt – gastro prezentacija istarskih delicija u osam termina ponedjeljkom 21.05., 28.05., 04.06., 11.06., 17.09., i 24.09. te petkom 21.09. i 28.09.2012. od 10 do 13 sati. Dani poljoprivrednika održali su se 11.06. i 28.09.2012. godine. Manifestaciju je organizirala TZ Pula, suorganizator je Udruženje obrtnika Pula. Manifestaciju je pratila Glazbena škola Ivan Matetić Ronjgov iz Pule sa svojim učenicima na istarskim instrumentima. Cilj ove manifestacije je obogatiti kulturnu ponudu grada u predsezoni i posezoni, kada ima velik broj gostiju u Puli i u Istri, a nema puno zbivanja za turiste.

Na ovogodišnjem Istrafeštu sudjelovalo je ukupno 19 izlagača od čega je 7 ugostitelja: restoran Kažela UO Vela nera, restoran Vodnjanka, UO Garfield,

Konoba Bukaleta, UO Farabuto i Obrt Franko, 5 vinara / maslinara: Agroprodukt d.o.o., Bilini, Marana, Nesactium, Tonin, te 2 proizvođača sira i skute obrt Vesna sir i Stancija Kumparička, te po jedan proizvođač meda O.P.G. Bodiš, aromatiziranih rakija OPG Marina Banković. Sudjelovala su i 3 poljoprivrednika – P.O. Tomi, P.O. Zohil, P.O. Vidulin, koji su nudili svoje proizvode i od kojih su ugostitelji pripremali jela za degustaciju.

Manifestacija je privukla velik broj posjetitelja, kako turista koji provode odmor u Istri (posebno grupa), tako i domaćih stanovnika. Također manifestacija je i medijski bila dobro popraćena (Glas Istre, TV Nova, Nova TV, TV Istra, HTV, Radio Istra, Radio Pula, Radio Giardini).

2.3. Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Medulin, Turističkom zajednicom općine Fažana, te Obrtničkom komorom Istre već sedmu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Svaki tjedan od 15.06.-15.09. od 20 do 23 sata obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli, srijedom u Fažani, četvrtkom u Medulinu i petkom u Premanturi. Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Na Istrian hand made sajmu 2012. godine sudjelovali su slijedeći obrtnici:

- LUCARS, g. Roberto Čelić, Pula – istarski motivi u keramici
- ANDARTE, g. Dean Andačić, Pula - ukrasni i uporabni predmeti od stakla
- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Samostalni umjetnik Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- OPG Krsan, g. Milan Krsan, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Samostalni umjetnik Stanko Mofardin, Vrsar – istarski motivi u kamenu
- Samostalni umjetnik Nadija Radola, Pula – istarski motivi u kamenu
- Samostalni umjetnik Ivan Bazdanović, Pula – ukrasni predmeti i nakit od maslinovog drva
- Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Pekica Feručo, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Obrt Luisa, Banjole – ukrasi i uporabni predmeti od keramike
- Bauman, Buzet – Keramika s motivima glagoljice

- Samostalni umjetnik Darko Vitasović, Marčana – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- Domaća radinost Svjetlana Pučić, Pula – fotografije
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Samostalni umjetnik Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestaciju je posjetio velik broj turista.

Istra gourmet – sajam istarskih gurmanskih proizvoda se po drugi puta ove godine održao u Puli. Sajam se održavao ponedjeljkom u Medulinu, utorkom u Premanturi, srijedom u Fažani, četvrtkom u Barbarigi i petkom u Puli na Forumu. Radno vrijeme sajma bilo je isto kao i za Ljetni sajam obrtnika, od 20-23 sata. Svi izlagači imali su pregače Istra gourmet.

Na Istra gourmetu 2012.godine u Puli sudjelovali su slijedeći izlagači:

- Obrt Buršić, Vodnjan – proizvođač pršuta, ombola i kobasica
- Obrt Vesna sir, Loborika – proizvođač sira i ostalih mliječnih proizvoda
- OPG Fiore, Krnjaloža – proizvođač maslinovog ulja i marmelada
- OPG Benazić, Pula – proizvođač vina, rakije i vinskog octa
- Zigante d.o.o., Plovanija – proizvođač proizvoda od tartufa
- Obrt Franko, Pula – proizvođač smokvenjaka i marmelada
- OPG Terlević, Sv.Lovreč – proizvođač suhih kolača i začinskog bilja
- OPG Štoković, Pula – proizvođač meda

Sajam je imao veliki odaziv posjetitelja i bio je jako dobro prihvaćen, te su posjetitelji mogli kupiti i degustirati tipične istarske proizvode.

Istra mix tj. Sajam istarskih gurmanskih proizvoda i suvenira održavao se je također od 15.06. do 15.09. subotom u Puli i Medulinu i nedjeljom u Premanturi od 20-23 sata, kao i prethodna dva sajma. Sudionici su izlagači koji su izlagali na Istrian hand madeu i na Istra gourmetu te 2 nova izlagača:

- OPG Bodiš, Pula – proizvođač meda
- OPG Komparić, Pula – proizvođač maslinovog ulja i proizvoda od smokve

Za manifestacije Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made, Istra gourmet i Istra mix utrošeno je 40.044 kn. Svi sajmovi bili su dobro medijski popraćeni.

2.4. Pula pleše

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Alpheri d.o.o. i Gradom Pula organizirala je 31.08.2012. godine od 20-24 sata na Portarati manifestaciju Pula pleše – predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule. U predstavljanju je sudjelovalo 13 plesnih udruga: Plesni studio Zaro, Studio za klasični balet Rondo, Plesni centar Studio, Breakdance studio AB Original, Društvo Naša djeca, KUD Tasa – Plesni studio Art Dance, Udruga RitamZ, Irish Maiden – irski ples, Udruga Get a life, Plesni studio Stellium – Pula, Sense & Dance, Plesni studio Cool step i Plesni studio Rosso Latino. Manifestacija se trebala održati i 01.09. ali zbog loših vremenskih uvjeta je otkazana.

2.5. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnju manifestaciju „Praznici u gradu“ i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2012. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa dvije prodajne akcije pod nazivom „Late Shopping Night“ koja se odvijala u petak, 22.06.2012. od 20 do 24 sata i „Kupujmo u Puli“ u subotu, 06.10.2012. od 17 do 22 sata.

Za obje akcije tiskali smo plakate i letke i oglasili manifestaciju putem medija. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena plakatom akcije.

U prvu akciju „Late Shopping Night“ uključilo se 45 trgovina u centru grada koje su davale popust od 15 – 70% a polovina od navedenih trgovina bila je otvorena i cijeli dan. U sklopu akcije bila je organizirana modna revija u ulici Sergijevaca i u Flanatičkoj ulici. Firma Lanoton organizirala je modnu reviju i glazbeni program na Portarati.

Manifestacija je bila izuzetno posjećena od strane građana Pule i turista a trgovci su bili jako zadovoljni ostvarenim rezultatima.

U akciju „Kupujmo u Puli“ uključilo se 44 trgovine. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima.

Bio je organiziran i prigodan glazbeni program: na Portarati svirao je Trio Val, u Flanatičkoj ulici kod fontane Duo gitara a na početku De Villeovog uspona trgovina Dina de Ville organizirala je DJ program Seasplash Crew.

Kako je manifestacija Dani trgovina bila izuzetno uspješna trgovci su predložili da se ta inicijativa nastavi i u budućnosti.

2.6. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica je tijekom srpnja i kolovoza organizirala razne koncerte i animaciju na Portarati i Forumu, kako bi se svim gostima kroz jedan do dva koncerta tjedno priuštila zabava u gradu. Uz ostale organizatore možemo reći da se kroz sezonu skoro svakodnevno odvijao raznoliki program na ulicama i trgovima grada. Realizirano je 36 izvođenja (tabela dolje):

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Ad Libitum Trio	Koncerti Ad Libitum Trio	Portarata i Verudela	srpanj, kolovoz, rujan	9	29.238
Udruga građana Pristojno društvo	Jazzbina Summer Jazz Pula 2012	ulice i trgovi Pule	5 koncerata ponedjeljkom tijekom srpnja i kolovoza	5	35.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Koncert polaznika Studia glazbene kreativnosti Čarobna frula	Trg Portarata	tijekom srpnja	1	7.000
Evergreen kvartet	Evergreen koncerti	Forum	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	3	15.000
Čarobnjakov šešir	Ulična animacija	potez od Portarate do Foruma	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	5	26.000
Plesni centar Studio	Plesne večeri	Portarata, Forum i Verudela	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom, četvrtkom i nedjeljom)	8	10.000
Manji bendovi	koncerti Trio Val	Forum i Portarata	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	5	24.000
ZAMP	naknada				1.031
UKUPNO:				36	147.269

2.7. Potpore manifestacijama

TZ Pule je za sufinanciranje manifestacija u 2012. godini ukupno utrošila 1.019.153 kn. Financirala je i izradu idejnog rješenja za uređenje De Villeovog uspona, kupnju bine koja će se koristiti za manifestacije koje se budu održavale

na Fort bourgignonu i De Ville usponu, te je kupila klupe i vaze za uređenje istog uspona koje će se postaviti nakon uređenja istoga. Uređenje uspona i kupnju bine financirala je sa 155.155 kuna. TZ Pula je ukupno financirala manifestacije u iznosu 1.174.308 kuna.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
Adrinaut	Društvena igra Conquer Adriatic	Pula	travanj	10.000
Arenaturist hoteli d.o.o.	Bridge festival u Hotelu Histria	Hotel Histria	8.-15.09.	9.675
	Verudela Day 2012	Verudela	01.08.	12.500
	Nogometni turnir Komm mit	Forum	06.-09.04.	5.000
	Plesni show nastup	Verudela	travanj	3.125
	Ponte della liberazione - event Arenaturista i Feddercampeggio	Kamp Stoja	25.-28.04.	5.000
Arheološki muzej Istre	Izložba Prehrana - Ki sit ki lačan	Sv. Srca	05.07.- 23.11.	5.000

	Tjedan istarskih muzeja	Arena, Arheološki muzej Istre, Sv. Srca, Circolo, Povijesni muzej Istre, MSUI, razne lokacije po gradu, istarske muzejske ustanove	07.-15.09.	10.000
	Koncerti u Amfiteatru	Arena	srpanj i kolovoz	10.000
	Noć muzeja 2012.	Arena, Arheološki muzej, Povijesni muzej, MSUI, Sv. Srca, razne lokacije po gradu	27.01.	2.000
A.T.I. Pula	10. Hrvatski pedijatrijski kongres	hotel Histria	20.10.	5.100
Autoklub Pula-Rovinj	Histria classic -rally starodobnih vozila	Istra	04.-06.05.	5.000
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja	Tržnica	07.04.	10.000
Bejahad-Židovska kulturna scena	Bar micva Bejahad	hotel Histria	26.08-02.09.	30.000
Biciklistički klub Lobarika - Favorit	52. Kroz Istru - Memorijal Edi Rajković	kroz Istru	20.-22.04.	10.000
Biciklistički klub Pula	Državno biciklističko prvenstvo u ciklokrosu	Zlatne stijene	13.01.	3.000

Birikina	Dječji program u sklopu Prosinca u gradu 2012. "Patuljko grad" i "Veseli autobus"	Giardini	06.-21.12.	20.000
Boksački klub Pula	Memorijalna boksačka revija pulskih velikana ringa	SC MIRNA	06.10.	3.000
Break dance AB Original	Aktivnosti studija	razne lokacije u gradu	tijekom godine	2.500
Bruno Krajcar	Koncert povodom blagdana sv.Tome	Forum	03.07.	20.021
Business exchange	Gostovanje GOAP grupe	Moskva, Talin, Zagreb i Berlin	19.09.-01.10.	3.000
Cvajner d.o.o.	Knjiga eseja Franca Branka Ancelja - Sto godina pulskih vizura		prosinac	5.000
Društvo arhitekata Istre-DAI SAI	Predstavljanje rada sekcije Djeca i arhitektura u šk.godini 2011/12, izložba otvorenih radova i tiskanih materijala	OŠ Monte Zaro	24.10.	3.000
Društvo Naša djeca	Dječji karneval i maskenbal	Tržnica-Flanatička-DHB, Aruba klub	16. i 18.02.	2.000
Društvo psorijatičara	Izložba fotografija - Život u mojoj koži	galerija Cvajner	06.-08.06.	1.000

Društvo turističkih vodiča Pule	Edukacija, osnivanje zajednice kulturnog turizma, individualna ljetna vođenja Pulom, organiziranje prevoditelja za tečaj za buduće vodiče za osobe s oštećenim sluhom, tečaj znakovnog jezika, promocija rimskih tura	Pula	od travnja do listopada	7.000
Filatelističko društvo Arena Pula	Nacionalna filatelistička Izložba CROATICA 2012-PULA	DHB	19.-21.10.	5.000
Franko Krajar	Pjesma Istri - etno koncert	INK	31.03.	2.000
Gea Klub žena liječenih od karcinoma dojke - Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa	Tržnica	24.03.	8.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova	Glazbeni nastupi i koncerti u okviru Istrafešta	Giardini	17. i 24.05, 11.06., 17., 21. i 24.09.	7.000
Golf klub Pula	Brijuni spring open	Brijuni	31.03.	3.000
Grad Pula	Novogodišnja rasvjeta	Grad Pula		48.845
	Mjesec borbe protiv ovisnosti, ostale akcije	Portarata	svibanj, listopad i studeni	3.875
	Izložba na Forumu	Forum	proljeće	776
	Pulska noć - ulicama našeg grada	pulske ulice i trgovi	18.08.	30.000

Grad Pula, TZ i AMI	Advent u Svetim srcima - koncert Tedi Spalato	Sveta srca	19.12.	14.241
HDLU Istre	Multimeridijan 12-međunarodna bijenalna izložba	izložbeni prostori MMC Luka	12.-31.10.	5.000
Hrvatski časnički zbor IŽ	12.Trofej Viribus Unitis	Pula i okolica	28.-30.06.	3.000
Hrvatsko društvo za tehniku zavarivanja	Konferencija Eurojoin 8	Hotel Park Plaza Histria	24.-26.05.	8.000
Identitet d.o.o.	15.Međunarodni festival Organum Histriae	Katedrala	11.-14.08.	3.000
IMC Twin Horn Pula	18. Twin horn beach party	bivša vojarna Monumenti - Pula	27.08.-02.09.	10.000
	18. Twin horn beach party - hitna pomoć	bivša vojarna Monumenti - Pula	27.08.-02.09.	4.000
Industrijsko obrtnička škola/ Hrvatsko društvo robotičara	Natjecanje Hrvatske lige robotičara	Talijanska srednja škola Dante Alighieri Pula	03.03.	1.588
Info tisak d.o.o.	Mobilna aplikacija za izradu foto razglednica CROCARD	Pula	travanj	5.000
Inner wheel klub Pula	Humanitarni koncert	DHB	06.06.	3.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti -3. Festival komorne glazbe	Arheološki muzej Istre - Lapidarij	četvrtkom u kolovozu	20.000
	Poluotok radosti - Koncert sopranistice Antonele Malis i violinistica Matea Bečić	Arheološki muzej Istre - Lapidarij	30.08.	6.600

Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	X.Pulski dani eseja	Pula	19. i 20. 10.	3.000
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	Kod Marula	prostor Društva književnika	28.09.	3.000
Istarski pododbor Hrvatskog društva glazbenih umjetnika	Godišnji koncert Istarskog pododbora HDGU	crkva sv.Franje	29.06.	2.000
Istarsko narodno kazalište	17. MKFM - Pulski forum 2012. i ljetna radionica	INK, ulice i trgovi	20.- 07.06. i 25.07.- 04.08.	10.000
	I INK na Kaštelu	Povijesni muzej Istre - Kaštel	29.07.- 04.08.	5.000
Istarska županija	Potporna programu Euroodysee - Nuria Jimeno Raspanti	TZ Pula	srpanj i kolovoz	1.140
JK Uljanik Plovidba	64. Istarska regata	Pula-Rovinj-Umag	01.-03.06.	3.413
JK Vega	Regata otvoreno prvenstvo Hrvatske ORCI 2012	Marina Veruda	28.-30.09.	3.000
	Regata Sv.Nikola	Rt Stoja - Rt Verudica	07.12.- 09.12.	5.000
Karate & kickboxing club Lav	5. Međunarodni WAKO kickboxing turnir & 9. Međunarodni tradicionalni WKF karate turnir	Sportska dvorana OŠ Veli vrh ili Sportska dvorana Pattinaggio	05. i 06.05.	5.000
Kazališna udruga FERR	Felix	ulice i trgovi Pule	25.06. i 15.08.	15.000
KHL Medveščak	Arena Ice fever	Arena	14.-16.09.	50.256
Kinema - udruga za realizaciju i promociju multimedije	Dugometražni film Pulska veza	Pula	kroz godinu	10.000

Kinološko društvo Pula	Izložba pasa CAC PULA 2012	Karolina	01.09.	2.000
Klub sportsko-ritmičke gimnastike Gazela	Gazela kup 2012	Dom sportova	05.05.	2.000
Konjički klub Manjadvorci	program jahanja	Šijana	01.05.	1.000
Konjički klub Pula-Paradiž	Konjička manifestacija "Otvoreni kup daljinskog jahanja"	ranč Paradiž	18.-21.10.	1.000
Košarkaški klub Pula	Memorijani turnir Joža Sever	Pula	21.-23.09.	3.148
Koturaljkaški klub Uljanik	25. Amfora-međunarodni susret u umjetničkom koturaljkanju	Dom sportova	22.-23.06.	2.000
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert proljeću	Portarata	14.04.	2.000
	Koncert povodom obilježavanja godišnjice rođenja A. Smareglie	INK	05.05.	2.000
KUD M.B. Rašan	Gostovanje u Makedoniji	Skopje i Kumanovo	10.-14.10.	2.000
KUD Tasa i Art Dances	2. Svjetsko prvenstvo u plesu	INK	08. i 09.06.	5.000
Kulturban	Audioart 03-međunarodni festival eksperimentalne i improvizirane glazbe	Galerija Cvajner, Makina, MSUI, INK	24.-27.08.	6.000
Liga protiv raka Pula	Humanitarna akcija	Tržnica	08.03.	2.000

Mali brod d.o.o.	Realizacija rimskih vojnika za prezentaciju u Areni	Arena	tijekom ljeta	2.000
Mara	Pjesničko-grafička mapa Kipi i beside	Pula	26.01.	2.000
Marco polo tours d.o.o.	4. Međunarodni Festival zborova Cantate Croatia 2012	Grad Pula, razne lokacije	26.-27.05.	10.000
Medvid produkcija	Snimanje spota Bruna Krajcara za pjesmu Ura	Pula	prosinac	7.500
Mendula - kult.-umj. društvo	Nastup za Dan autokampa Stoja	AC Stoja	06.08.	1.400
Metamedij -udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti	14.Media Mediterranea	Pula	03.-08.05. i 25.-27.10.	8.000
MNK Park Avenija 69	Međunarodni omladinski nogometni turniri Istra cup i Arena cup	Pula, Veli vrh i Štinjan	05.-09.04. i 18.-20.05.	5.000
MO Štinjan	Ljeto 2012. - dan MO Štinjan - Sv.Margareta, Štinjanska noć, Plivački maraton, Kreativna radionica umjetnika iz Štinjana, izložba radova, obilježavanje 1.maja	Štinjan-placa i lučica	ljeto	8.000
Moto klub Vespa klub Istra	"Vespa Alpe Adria cup 2012"	kartodrom Green garden	01.07.	2.000
Motociklistički klub Black Point	Bikers party 2012	Šišan	15.-17.06.	1.000

Motortech Consulting	3. Pula boat fair	Karolina	17. - 20.10.	3.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Tu smo 3	Pula - razne lokacije	11.-23.09.	10.000
Nogometni klub Veli Vrh	Fešta Velog vrha	Veli vrh, igralište Tivoli	30.06.	4.000
NK Medulin	Turnir Istria Cup	nogometni tereni u Medulinu	05.-09.04.	1.000
	Croatian-Football Festival	nogometni tereni u Medulinu	26.-30.05.	1.000
Odbojkaški klub Veli Vrh	United World games 2012	Klagenfurt	21.-24.06.	1.000
OKUD Istra	37. Međunarodni susret harmonikaša	DHB	27.-28.04.	8.000
OŠ Monte Zaro	50.godina OŠ Monte zaro	OŠ Monte Zaro	06.06.	1.000
Oldtimer klub Histria Pula	Histria oldtimer rally 2012	Pula i južna Istra	01.07.	2.000
Plesni centar Studio	8.Besplatna Salsalatina Istriana	DHB	02.-04.03.	4.000
	Plesna animacija i show nastupi	Verudela	svibanj	2.000
Povijesni muzej Istre	Izložba "S.M.S. Szent Istvan"	Povijesni muzej	rujan	5.000
PŠRD Štinjan	Ribarska fešta	Štinjan-placa i lučica	04.08.	2.000
Pula Film Festival	59. Festival igranog filma u Puli	Pula (razne lokacije)	14.-28.07.	80.000

Pula Herculanea	Europski dan parkova	Park kralja Petra Krešimira IV, Titov park, Park Valerija, Park Franje Josipa i Park Monte Zaro	24.05.	5.372
Razvoj-udruga za razvoj gospodarstva i kulture	10. Hand made fest	DHB	19.-21.10.	8.000
Rock caffe	Koncertne večeri svakog petka i subote te stand up komični show svakog četvrtka - 80-ak koncerata i 20-ak showova	Rock caffe	svaki, petak i subota od 1.10. do 1.6.	3.000
SAKUD	Na ulicama i trgovima 2012.	Portarata i Forum	lipanj, srpanj i kolovoz	20.000
	18 .PUF- Međunarodni kazališni festival	Pula, razne lokacije	01.-05.07.	8.000
	Anno Domini 2012.	Narodni trg	02.07.	8.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	7.,14. i 21.09.	4.000
Savez izviđača Hrvatske	Susreti odraslih volontera Saveza izviđača Hrvatske	Pula i okolica	14.-16.09.	2.000
Seasplash - udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	10.Seasplash festival	tvrđava Punta Christo, Štinjan	19.-22.07.	10.000
	Platforma za doček Nove godine u Puli	Karolina	31.12.	3.125
	Dimension festival	tvrđava Punta Christo, Štinjan	06.-09.09.	7.000

	Seasplash Summer klub Punta Christo	tvrđava Punta Christo, Štinjan	19.05.-01.10.	5.000
Slovensko kulturno društvo Istra	Koncert (zbor i vokalna skupina Encijan, muška i ženska klapa)	Zlatna vrata	06.07.	3.000
	Nastup zbora Encijan	Maribor	14.12.	1.000
	Koncert pjevačkih zborova iz Slovenije - Primorska poje	DHB	30.03.	2.000
Sportsko društvo Team sport	12. Streetball festival	sportski teren OŠ Stoja	13.07.	3.000
Sportska pljočkarska udruga Škrilja Pula	Turnir u pljočkanju	Šijanska šuma	01.05.	1.000
Sportsko ribolovno društvo Mandrač - Tivoli	Suradnja u proslavi dana MO Veli Vrh	nogometno igralište Veli vrh	30.06.	2.000
Sportsko rekreativna udruga Infinitus	Pustolovna utrka Infinitus adventure race	jugozapadna Istra	02.06.	2.000
Sportski centar Tivoli	Program na klizalištu SC Tivoli Pula	Verudela	prosinac 2012-veljača 2013	10.000
Studentski zbor Sveučilišta Jurja Dobrile	Projekt Pulski đir Mjesta memorije grada	Circolo	16.06.-14.07.	2.000
Studio Zaro	Plesni program	Punta Verudela	01.07. i 09.09.	6.000

Sveučilište Jurja Dobrile	Arena fatalnih žena	Forum	07.07.	5.000
Syntheses-udruga za razvoj umjetnosti i glazbene kulture, audio-vizualnim komunikacijama	50. godina kluba Uljanik i suvremenih glazbenih kretanja u Puli i Istri	Klub Uljanik	30.05.-02.06.	5.000
	Viva la Pola-Pula music festival	Klub Uljanik	10. i 11.08.	4.000
Šahovski klub Pula	26. Pula open 2012.	Hotel Histria	09.-16.06.	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula	Gastro	Dubrovnik	16.-19.04.	3.000
	Međunarodno AEHT natjecanje	Ohrid	08.-13.10.	2.000
Teatar Naranča	Dječji Dan grada	Forum	03.05.	15.000
Tehnički fakultet Rijeka	Međunarodni simpozij EPNC- Electromagnetic phenomena in nonlinear circuits 2012	hotel Histria	26.-29.06.	3.000
Udruga Art & music festival	16. Art & music festival	Pula-razne lokacije	22.-25.08.	8.000
Udruga barmena Istarske županije	Southeast Europe flair kings	Bazen hotela Splendid	16. i 17.05.	3.000

Udruga građana Pristojno društvo	Jazzbina Pula jazz 2012	klupski i manji koncertni prostori u Puli	jednom mjesečno	18.000
	Jazzbina summer fortress Pula 2012	Kaštel, Cashoni Vecchi; Fort Bourgignon	dvodnevni glazbeni happening - srpanj i kolovoz	10.000
Udruga kuhara Istarske županije	Svjetska kulinarska olimpijada	Erfurt, Njemačka	06.-09.10.	2.000
Udruga Livingstone	Prijatelji mora- izložba na otvorenom	Forum	10.-17.06.	10.000
Udruga Mladi Velog Vrha "sVrha"	kulturno-zabavna manifestacija	OŠ Veli Vrh	25.08.	2.000
Udruga MMC Luka	Cinemaniac 2012.	MMC Luka, Galerija Luka i Anex	22.07.- 06.08.	3.000
Udruga MMC Luka	Koncerti na Istarskoj ulici	MMC Luka	27.09.- 06.10.	5.000
Udruga Monteparadiso	20. Monteparadiso festival	CGU Rojc	02.-04.08.	4.000
Udruga podmorničara	Internacionalni kongres 53. ISC - kandidatura	Ukrajina	rujan	2.000
Udruga Sa(n)jam knjige	18. Sa(n)jam knjige u Istri	DHB i druge lokacije	30.11.- 09.12.	25.000
Udruga vinogradara i vinara Istre	19. Vinistra	Poreč	11.-13.05.	2.000
Udruga violinista	Organizacija 2 koncerta u Puli	Crkva sv.Franje, Katedrala	27.08. i 14.09.	7.000

Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Uspostava i produkcija godišnjeg koncertnog programa Tamara Obrovac svome gradu-projekt radnog naslova Ulika	INK	14.02.	5.000
Veslački klub Istra	Veslačka regata Sv. Toma	Luka Pula i Riva	30.06.	5.000
Vijeće srpske nacionalne manjine Grada Pule	4. Dani srpske kulture u Puli	INK, Kino Valli, Rock caffe, Galerija Vincent od Kastva	19.-22.04.	5.000
Zajednica Talijana	Arena International	Circolo	01.-08.08.	4.000
Zajednica tehničke kulture Pula	Program Festival znanosti 2012.	Pula	23.04.-28.04.	5.000
Zajkovski Ljubo	New York maraton	New York	04.11.	1.500
Žužić Luka	koncert Runjić in Jazz	Portarata	28.09.	7.887
Glas Istre	Objava poziva za manifestacije		03.09.	1.848
Večernji list	Objava poziva za manifestacije		03.09.	4.719
UKUPNO:				1.019.153

2.8. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 74.000 kn što je vidljivo u slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2012. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti slobode izražavanja Seasplash	3. Novogodišnji doček na Danteovom trgu (turnir u malom nogometu i glazbeni program)	Danteov trg	31.12.	5.000
Udruga građana Pristojno društvo	Jazzbina corner-Nova godina 2012	Hotel Pula	01.01.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Concertino	Sv. Srca	Prosinac	6.000
Udruga razvoj	6. Božićni sajam kreativnosti	Portarata i DHB	20.-24.12.	3.000
Rock caffe	Rock Tarata - višednevni koncerti u šatoru	Portarata	Prosinac	10.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	40.000
UKUPNO:				74.000

3. Novi proizvodi - Rimski razgled Pule

Arheološki muzej Istre, Turistička zajednica grada Pule i Društvo turističkih vodiča Pule pokrenuli su novi projekt Rimski Pula. Ideja je potekla od turističkih vodiča u želji da se ciljano gostima približi Pula iz antičkog perioda. Rimski Pula je razgled grada s naglaskom na antiku.

Obilazak antičkog grada Pule započinje ispred Arene gdje kostimirani vodič dočekuje grupu i nakon kratkog uvoda vodi ih u obilazak prekrasnog rimskog amfiteatra, jednog od najbolje očuvanih na području nekadašnjeg rimskog carstva.

U nastavku grupa uz vodiča odlazi kroz stari grad razgledavajući antičke spomenike od katedrale Uznesenja Blažene Djevice Marije građene polovicom 4. tog stoljeća na ruševinama nekadašnjih rimskih građevina, do Arheološkog muzeja Istre.

Na glavnom gradskom trgu Forum, gosti će se nakon kratkog uvoda o značaju lokacije za tadašnji antički grad zabaviti uz kratku antičku predstavu Pia u izvedbi kazališne skupine Teatra Naranča.

Nakon što im bude dočarano kako se živjelo u doba Rima i kako su tada ljudi provodili vrijeme, kako su se zabavljali i družili, put nas vodi do jednog od najljepših i najočuvanijih mozaika na svijetu na kojemu je prikaz "Kažnjavanje Dirke". Razgled se polako privodi kraju prolazeći kroz Slavoluk uzdignut u spomen obitelji Sergi, još u 1. stoljeću prije Krista a zatim se približavamo najstarijim Herkulovim vratima po kojima je Pula utemeljena 40 tih godina 1. stoljeća prije Krista te Dvojnim vratima koja su nekada vodila u Malo rimsko kazalište a naše će goste odvesti do carstva okusa i mirisa antike.

Ispred Arheološkog muzeja Istre gosti će moći vidjeti kako se nekad proizvodila keramika i mozaik, kako su se izrađivale raskošne frizure rimskih dama i što se oblačilo a servirat će im se antički ručak spravljen po originalnim rimskim recepturama. Gosti će moći kupiti i replike rimskih keramičkih predmeta, mozaika i odjeću, a moći će si dati izraditi i rimsku frizuru.

Razgled grada je na tri jezika hrvatskom, talijanskom i engleskom jeziku jer se na tim jezicima može izvesti predstava Pia. Također je moguće i na ostalim jezicima ali s tim da je predstava Pia na engleskom jeziku.

Projekt se dalje razradio u suradnji s Javnom ustanovom Pula sport i Arheološkim muzejom Istre te se pokrenulo osnivanje škole gladijatora. Kako su se dobila sredstva od Ministarstva turizma škola se organizirala od 10. do 12. mjeseca (3 vikenda) u suradnji sa školom iz Bergama „Ars Dimicandi“. Školi je prisustvovalo 7 kandidata.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Online komunikacija realizirana je za 10% više od planiranoga jer se utrošilo više sredstva za Internet stranice.

1.1. Internet oglašavanje

Bitan oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pule kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama.

Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr u odnosu na 2011. godinu su sljedeći:

- web stranice posjetilo je ukupno 241.739 posjetitelja, što je u odnosu na 2011. godinu porast od 36%
- od ukupnog broja posjetitelja, 68 % je novih, a 32% su posjetitelji koji su već bili na stranicama TZ Pula
- prosječno svaki posjetitelj pogleda 3,09 stranica i zadrži se ukupno 2,26 minuta
- Bounce Rate stranica je 51,57% i on je u laganom porastu (2011. godine iznosio je 47,33)
- po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Slovenci, Talijani, Austrijanci, Francuzi, Englezi, Srbi, Rusi, Poljaci, BiH, SAD, Belgijanci, Nizozemci i Švicarci.

Stranica ima posjetitelja iz 152 država iz cijelog svijeta.

Najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, web kamere, autobusnog i broskog prijevoza, stranice smještaja, kulturnih spomenika, plaže, vijesti, restorani...

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Internet stranice dnevno se ažuriraju, nadopunjuju i postavljaju se nove informacije na sedam jezika. Veći trošak od planiranog su sredstva koja se transferiraju za izradu stranica iznajmljivača a koja su uplaćena od njih samih i knjižena su u ostale prihode, te zbog većeg prijenosa informacija a samim time i više prijevoda.

Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr u odnosu na 2011. godinu su sljedeći:

1. web stranice posjetilo je ukupno 241.739 posjetitelja, što je u odnosu na 2011. godinu porast od 36%
2. od ukupnog broja posjetitelja, 68 % je novih, a 32% su posjetitelji koji su već bili na stranicama TZ Pula
3. prosječno svaki posjetitelj pogleda 3,09 stranica i zadrži se ukupno 2,26 minuta
4. Bounce Rate stranica je 51,57% i on je u laganom porastu (2011. godine iznosio je 47,33)
5. po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Slovenci, Talijani, Austrijanci, Francuzi, Englezi, Srbi, Rusi, Poljaci, BiH, SAD, Belgijanci, Nizozemci i Švicarci.

6. Stranica ima posjetitelja iz 152 država iz cijelog svijeta.
7. najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, web kamere, autobusnog i brodskog prijevoza, stranice smještaja, kulturnih spomenika, plaže, vijesti, restorani...

1.3. Internet stranice Istre SMP TZ Istra

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti na području E-marketinga s ciljem razvoja destinacijskog web portala Turističke zajednice Istarske županije, a time i Pule kao destinacije. Također komunikacija sa društvenim mrežama tj. prisutnost Istre na društvenim mrežama (facebook, twitter, youtube, foursquare, pinterest) i aktivnosti info i prodajnog centra.

2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je prema planiranome.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 231.061 kuna.

Oglašavalo se u slovenskom časopisu Dnevnik (4.171,75 kn), IPA Droge (3.162,50 kn), Kleine Zeitungu (30.165 kn), Regional Expressu (2.250 kn), Radio Giardinima (10.576,23 kn), Radio Puli (8.203,26 kn), Radio Maestralu (4.106,25 kn), Pulski hr (2.000 kn), Croatian Convention Incentive Magazinu (4.625 kn), prijevod za oglašavanje (3.315 kn), banner skyscraper (2.231,25 kn), časopisu ZIG ZAG (5.625 kn), na sajmu u Utrechtu (3.795 kn), te na TV Novi prijenos programa RockTarata uživo (20.000 kn). Sufinanciralo se oglašavanje agencije Lang International (3.593,75 kn), oglašavanje agencije Luna Rossa (9.600 kn), oglašavanje kampa Puntizela (35.000 kn), oglašavanje agencije Novasol (3.640,80 kn) i oglašavanje Hotela Pula (15.000 kn). Promovirala se destinacija na slovenskom tržištu putem slovenskih lokalnih TV postaja TV Primorka i RTS Maribor (60.000 kn).

2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istra

Oglašavanje obuhvaća razne modele:

Model 1. - Kampanja nositelja turističke ponude – promotivne kampanje HTZ

Model 2. - Kampanja sustava turističkih zajednica - promotivne kampanje HTZ

Model 5. - Kampanja zračnih prijevoznika - suradnja s touroperatorima koji su goste doveli avio prijevozom - London, Frankfurt, Bruxelles, Paris, Oslo

Model 6. - Promotivne kampanje HTZ

Model 7. - suradnja s touroperatorima koji su goste doveli organiziranim autobusnim prijevozom.

2.3. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno smo realizirali: 79.228,21 kn; realiziran je Turistički magazin na TV Novi koji već tradicionalno tijekom ljeta izvještava o događanjima u Puli i okolici povezanim sa turizmom (50.000,00 kn), objava događanja u časopisu Zagreb moj grad (12.500,00 kn), oglas za objavu u Camping Newsu Valamar hotela i ljetovališta ¼ stranice (3.125,00 kn), oglašavanje u posebnom prilogu Vacanze in Istria e Quarnero (2.500,00 kn), objava oglasa u UT Magazinu (1.187,50 kn), oglašavanje u Turističkom vodiču Hrvatske 2013. (2.800,00 kn), oglašavanje u Abta Magazine – 1. dio (7.115,71 kn).

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

- Blok plana grada Pule

Programom rada i Financijskim planom planiran je reprint i korekcija plana grada u količini dostatnoj za 2012. i 2013. godinu, te je tiskan u ediciji od 200.000 komada na 9 jezika. Plan se djelio po smještajnim objektima, na info punktu TZ Pule te na sajmovima i prezentacijama.

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i djelio se na info punktu TZ Pule.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2012. godini se u suradnji sa Gradom Pula izradila brošura o manifestacijama u Puli od 6. do kraja 9. mjeseca na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i

njemački). Zajednički smo tiskali 60.000 komada od čega je 23.000 u off setu financirao grad i dijelio građanima, a 37.000 komada kvalitetnijeg tiska TZ Pule je distribuirala gostima putem smještajnih kapaciteta i info punkta.

- Skrivena Pula

Skrivena Pula je brošura koja predstavlja znamenitosti grada koje nisu poznate i vidljive kao ostali spomenici ali su isto vrijedne. Brošura se tiskala na 4 jezika u 10.000 primjeraka i dijelila na info punktu.

- Ostali tiskani materijal

Sufinanciralo se tiskanje monografije Cvitko Bilić (1.000 kn), tiskana je nova naljepnica za plan grada Pule u kampu Stoja (329 kn), tiskani su letci „Uskrs u gradu“ (1.950 kn), „Prevenција“ (2.125 kn), „Plava zastava“ (2.181 kn).

- Enjoy Istra SMP TZ Istra

Enjoy Istra – kalendar manifestacija u Istri, tiskan na 4 jezika: hrvatski, talijanski, engleski i njemački, broj 21. tiskan u 20.000 primjeraka, broj 22. tiskan u 20.000 primjeraka, broj 23. tiskan u 45.000 primjeraka, broj 24 tiskan u 45.000 primjeraka, broj 25 tiskan u 30.000 primjeraka.

- Vacation Planer SMP TZ Istra

Planer odmora u Istri, tiskan u 34.700 primjeraka na 6 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, slovenski, ruski).

2.5. Suvenir i promo materijali

- Vrećice

Vrećice su se izradile u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Izrađeno je 1.000 komada.

- Privjesci

Prema novom vizualnom identitetu izrađeni su privjesci za dijeljenje na prezentacijama, novinarima i ostalima. Izrađeno je 476 komada.

- Majice

Kako bi djelatnici na info punktu bili reprezentativni te kako bismo imali i malo vrijednije poklone za novinare, partnere i ostale i ove smo godine izradili 54 majica pula+.

- Film klastera

TZ Medulin, Fažana Vodnjan i Pula izradili su zajednički promotivni film destinacije južne Istre kojim se destinacija prezentira kao mjesto za sve želje (kultura, sport, priroda, gastro, tradicija, zabava...). Navedeni cd prikazivao se na prezentacijama, sajmovima, kongresima i ostalim zbivanjima, te se dijelio medijima, članovima i partnerima TZ-a. TZ Pula izradila je 750 dvd-a.

- Ostali promo materijali

Ostali promo materijali veći su za 51% jer se zajedno sa Arheološkim muzejom Istre i Puljankom d.d. odlučilo izraditi suvenire u obliku čokoladnih zlatnika (3 veličine) koji na sebi imaju spomenike i svi zajednički znak pula+heritage. U tu svrhu je Turistička zajednica Pule financirala dizajn (2.000 kn) i izradu klišeja za navedene zlatnike (12.000 kn), te je otkupila 100 velikih, 510 srednjih i 1.500 malih zlatnika (5.407 kn). U ove troškove još su uvršteni dizajn za naljepnice info ploča za spomenike s QR znakovima (9.688 kn), 20 komada lavandi (200 kn), sufinanciranje filma „Kretanje bez zapreka“ (6.250 kn).

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Zajedno sa Arenaturistom i TZ Medulinom, TZ Pula je nastupala na 8 sajмова (Utrecht, Stuttgart, Antwerpen, Berlin, Essen, Prag, Herning, Madrid). Samostalno su predstavnici TZ Pule bili još prisutni na sajmovima u Genovi, Dublinu (sajmovi hrane, knjiga...), Ljubljani, Londonu, Kelnu i Luxemburgu (jesenji sajam). Sufinancirao se i odlazak na sajam u Minhen udruzi Razvoj, te agenciji Uniline-u odlazak na sajam u New York. Za stavku Sajmovi utrošena sredstva su za 3 % veća od plana.

2. Prihvat novinara i studijskih putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, Pula je tijekom 2012. godine posjetio 147 novinar i 5 televizijskih ekipa i to: Globo TV iz Brazila, Nippon TV iz Japana, Estonska TV1, Češka nacionalna televizija TV4 i iz Sjedinjenih američkih država Highnoon Entertainment TV - Colorado. Najviše novinara bilo je iz Austrije, Sjedinjenih američkih država, Slovenije, Turske, Italije i Velike Britanije. Pula je također obišlo i 14 studijskih grupa iz Kine, Poljske, Njemačke, Rusije i SAD-a.

Pored toga, Turistička zajednica je raznim promocijskim materijalima poduprla dolazak novinara i studijska putovanja organizatora tematskih putovanja koje su organizirali turistički subjekti s područja Pule.

Na zahtjev medija slali smo tekstove i fotografije vezano za našu destinaciju koji su bili objavljeni u raznim medijima.

Povećanje troškova od 11% naspram plana realizirana su zbog veće potrebe pokrivanja troškova tj. zbog veće posjete novinara i studijskih grupa Puli.

3. Prezentacije

Kako su Pula i Graz 2012. godine slavili 40 godina pobratimljenja u Grazu je na otvaranju Jesenskog sajma delegacija Grada Pule bila poseban gost.

Tom prigodom na sajmu smo imali štand TZ Pule na kojem smo prezentirali našu turističku ponudu i dijelili posjetiteljima brošure Pule (image katalog, plan grada, Parkovi Pule, Nepoznata Pula, prospekte James Joyce i Franjevački samostan, mapu pješačkih staza, mapu bike staza, kartu Istre, kataloge smještaja hotela i kampova Arenaturista), vrećice Pula+, DVD film Južne Istre i čokoladne zlatnike Pule. Također smo imali i degustaciju vina, istarskog sira i 5 vrsta maslinovog ulja te suhih smokvi i badema. Na LED ekranu vrtio se konstantno film južne Istre. Nasuprot našem štandu bila je postavljena i izložba Arheološkog muzeja Istre „Od ulomka do rekonstrukcije“.

Štand je privukao veliku pažnju posjetitelja. Dio posjetitelja su već dobri poznavatelji naše destinacije ali su se zanimali za novitete. Svi su bili oduševljeni degustacijom istarskih proizvoda. Dosta njih se pohvalilo da je na televiziji gledalo prijenos hokeja na ledu -“Ice Fever” u Areni.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija – benchmarking

Članovi vijeća i djelatnici ureda putovali su po raznim destinacijama kako bi unaprijedili svoje znanje izučavanjem istih kao turističkih destinacija ili kao emitivnih tržišta Pule. Posjetilo se Moskvu, Beč i Bratislavu, Azurnu obalu i DRV kongres njemačkih turoperatora u Crnoj Gori.

2. Svjetski dan turizma

Obilježavanje Svjetskog dana turizma 27. rujna na temu „Turizam i energetska održivost: pokretači održivog razvoja“ održano je u suradnji sa srednjom Tehničkom školom u prostorima TZ Pule i na trgu Forum. U prostoru TZ Pule priređena je prezentacija koja je istakla ulogu turizma u poboljšanju energetske budućnosti te postavljena izložba plakata i postera na tu temu. Na Forumu su postavljeni fotonaponski paneli, električni motor i dva električna bicikla koje su građani i gosti mogli razgledati i isprobati vožnju.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Pule je otkupila pravo na korištenje fotografija na dvije godine koje se nalaze u katalogu te je stoga iznos veći od planiranog za 8.244 kn.

2. Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra

Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala te snimanje (Photo studio R. Kosinožić, Stožer, Lupino Markdesign, Novena).

3. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Radi velikog interesa te brže i jednostavnije prijave gostiju putem interneta, Turistička zajednica Grada Pule nastavila je i u 2012. s nabavkom programa za

iznajmljivače koji im omogućava da samo jednim unosom izvrše prijavu gostiju u TZ Pula i u MUP te da vode propisanu Knjigu gostiju. Program je u prošloj godini zatražilo još 47 iznajmljivača i dobilo ga besplatno na trajno korištenje.

4. Vizualni identitet SMP TZ Istra

TZ Istre nije u 2012. godini odradila projekt novog vizualnog identiteta.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Sufinanciranje kamate za iznajmljivače

Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule u želji da se potakne podizanje kvalitete smještaja u apartmanima i sobama kod malih iznajmljivača pokrenuli su zajedno sa Istarskom kreditnom bankom kreditnu liniju njima namijenjenu. Zaprimanje zahtjeva započelo je u svibnju 2004. godine i trajalo je do 30.04.2006. godine. Kreditnom linijom financiralo se dovršenje, dogradnja, nadogradnja i rekonstrukcija objekata predviđenih za komercijalno pružanje usluga smještaja, te za opremanje postojećih smještajnih kapaciteta novom ili dopunskom opremom u cilju povećanja kvalitete. Grad Pula i Turistička zajednica sufinanciraju kamatu svaki sa po 1% pa je kamata banke od 7,5% za korisnike kredita spuštena na 5,5%. Kamate za realizirane kredite iznosile su 1.134 kn.

VIII. OSTALO

1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze za prostor i osiguranje za tekuću godinu.

2. Trošak suvenira za prodaju

Trošak suvenira za prodaju realiziran je za 34% više zbog veće potražnje za istima.

3. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji.

4. Ostalo

Pod ostalo su uvršteni troškovi za kandidiranje projekta Tabula viva na 3. javni razpis OP SI-HR 2007-2013.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Pule je u 2012. godini podmirila zaduženje za boravišnu pristojbu prema Gradu Puli u iznosu od 1.144.636 kuna.

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u slijedeću godinu su neiskorištena sredstva prihodovana u 2012. godini te će se utrošiti na aktivnosti planirane u 2013. godini, a iznose 650.187 kn.

AKTIVNOSTI UREDA

Tijekom 2012. godine iznajmljivačima privatnog smještaja poslani su obavijesti koje se tiču zakonskih promjena u njihovom poslovanju pa su tako obaviješteni o promjenama Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti i mogućnosti povećanja kapaciteta te Pravilnika o porezu na dodanu vrijednost kojim je povećana osnovica za obavezan ulazak u sustav PDV. Iznajmljivačima su također svakodnevno pružane usmene informacije vezano za njihovo poslovanje, uplatu boravišne pristojbe te prijavu i odjavu gostiju za što je na Info punktu tijekom cijele godine osigurana usluga prijema i obrade podataka i slanje u MUP, za one koji nemaju program za slanje putem interneta. Informirani su također o obračunu i postupku oko ispunjavanja obaveza prema Poreznoj upravi vezano za uplatu članarine.

Treću godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašava se privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača, svaki objekt dobio je svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata uključilo se do sada 116 iznajmljivača.

Zbog unapređenja oglašavanja privatnog smještaja na nivou Istre, dostavljani su podaci o objektima s područja Pule na daljnju objavu i ažuriranje na destinacijskom portalu TZ Istre.

Tijekom godine evidentirane su sve promjene u kapacitetima privatnog smještaja. Trend rasta tog segmenta smještaja nastavljen je i u prošlog godini pa je tako u 2012. godini u Puli 148 novih iznajmljivača kategoriziralo svoje apartmane, a samo 32 odjavilo kapacitete. U sezoni 2012. godine u Puli je bilo aktivno 851 iznajmljivača što je 116 domaćinstava više nego 2011. godine ili 16% više. Usluge smještaja pružane su u 1383 smještajne jedinice (120 soba, 1230 apartmana i 33 kuće za odmor). S ukupnim brojem od 3.968 osnovnih ležajeva to je preko 500 ležajeva više nego protekle godine ili povećanje od 15%. S obzirom da su ostvarena noćenja u privatnom smještaju zabilježila još veći porast (26%), prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule povećana je sa 60 na 65 dana.

Kroz 2012. godinu nastavila se kvalitetna suradnja sa Gradom Pula na više područja: kultura, manifestacije, uređenje... Također se sa Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre i Društvom vodiča radilo na postojećim i počelo raditi na novim projektima koji bi se realizirali u 2013. godini. Kroz komunikaciju s raznim organizatorima poticalo se organiziranje manifestacija, međusobno vremensko usklađenje i izvođenje. Pokrenula se i komunikacija sa poduzećima u smjeru poticaja sudjelovanja u manifestacijama.

Ured i dalje aktivno komunicira sa svojim članicama (agencije, poduzeća, restorani, trgovine...) te im pomaže u rješavanju kako njihovih izazova tako i problema.

Osim svega gore navedenog direktorica i djelatnici ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te

izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Ured Turističke zajednice grada Pule u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice.

Turističko vijeće je u 2012. godini održalo šest sjednica. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2011. godinu, Rebalans Financijskog plana za 2012. godinu te Prijedlog Financijskog plana i aktivnosti za 2013. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o novim zahtjevima za potpore programima kroz godinu i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2013. godini.

Nadzorni odbor sastao se dva puta na redovnim sjednicama radi kontrole poslovanja. Razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2011. godinu, te Izvještaj za prvih 6 mjeseci 2012. godine. Izvještaj o oba nadzora predočen je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je dvije redovne sjednice na kojima su razmatrani i usvojeni Izvještaji o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, usvojen je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2011. godini, Rebalans financijskog plana za 2012. godinu i promjena aktivnosti te Program aktivnosti i financijskog plana za 2013. godinu

ZAKLJUČAK

Iako je i 2011. godina označena izuzetno dobrim rezultatima (veće ostvarenje dolazaka od 8% tj. noćenja od 10%), 2012. godina je ostvarila veliki uspjeh jer je povećan broj dolazaka za 4%, a noćenja za 9%. Kada bi ostvarenim noćenjima dodali i noćenja iz 2011. godine koje je ostvario hotel Histria, hotel Palma i apartmani Punta Verudele u periodu kada su bili zatvoreni zbog renoviranja

ukupno bi imali povećanje od 11%. Na povećanje dolazaka i noćenja sigurno je utjecalo konstantno lijepo i toplo vrijeme, ali i veća potražnja za Hrvatskom kao dostupnom destinacijom za naša glavna tržišta. Glavna emitivna zemlja – Njemačka ostvarila je povećanje od 17%, a posebno je opet za izdvojiti Veliku Britaniju koja je ostvarila povećanje od 51% na što su najviše utjecali festivali Outlook i Dimension koji su se održali u 9. mjesecu u tvrđavi Punta Cristo. Bitno je izdvojiti i zemlje sjeverne Europe koje su se opet počele „vraćati“ u Pulu (Švedska, Norveška, Danska...) kao i zemlje Beneluxa.

Iako su rezultati noćenja i dolazaka ukupno vrlo pozitivni ne smiju se zanemariti negativni rezultati na također bitnim tržištima kao što su Italija, Slovenija i Austrija. Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su svi ostvarili povećanje osim hotela što je i bilo za očekivati pošto su hoteli Histrija i Palma bili zatvoreni do 6. mjeseca zbog renoviranja. Veliko je povećanje kod hostela pošto se u 2012. godini otvorio novi hostel te je Puntizela d.d. počela posebno voditi hostel od kampa.

U 2012. godini Pula je dobila smještajne objekte s brandom Park plaza što će utjecati i na jaču promociju destinacije i uključivanje Histrije i Verudele u mrežu brenda Park Plaze. Hotel Histrija renoviran je i postao je Park Plaza Histrija s 4*. Također su renovirani i apartmani Punta Verudela koji su postali Park Plaza Verudela s 4*. Cijeli kompleks Punta Verudele (osim hotela Palme koja će se urediti u 2013. godini) uređen je i opremljen kvalitetnim trgovinama, suvenirnicama i ugostiteljskim objektima te predstavlja jednu kompletnu kvalitetnu ponudu za goste smještene u objektima 4*.

Ova je godina jače obilježena spektaklom, hokejskim utakmicama održanim u Areni – „Ice Fiver“ koji je Puli osigurao promociju u cijelom svijetu i zajedno sa Outlookom i Dimensionom počeo Pulu sve jače pozicionirati kao grad prikladan za veće i zahtjevnije manifestacije. Pula i Arena su u 9. mjesecu zahvaljujući hrabrosti organizatora imali prilike doživjeti hokej u Areni, ali i sami građani su mogli klizati. Upravo ova manifestacija je pokazala da je Grad Pula sa svim institucijama koje djeluju u gradu (Arheološki muzej Istre, gradska poduzeća, ugostitelji, Turistička zajednica...) sposoban biti domaćin takvog događaja.

I kroz festivale Outlook i Dimension su se većina poduzeća, obrta, smještajnih kapaciteta koji djeluju na području grada Pule da su ozbiljni i prilagodljivi prilikama. Još uvijek ima onih koji razmišljaju kratkoročno i oštećujući gosta ustvari oštećuju sebe, ali vjerujemo da će se to kroz vrijeme svesti na minimum.

Osim ovih većih manifestacija tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje preko 150 manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su dovele i zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je samostalno organizirala nekoliko manifestacija i događanja (Istrafešt, Ljetni koncerti i zabava, Ljetni sajam obrtnika, Dani antike). Sve spomenute manifestacije su kroz više od 7 mjeseci zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima i plesnim udrugama realizirali smo i nove manifestacije „Late night shopping“ i „Kupujmo u Puli“ kada su trgovine radile uz organizirani program po trgovima, te „Pula pleše“ u 9. mjesecu – dvodnevni plesni program kao predstavljanje udruga. Također se zajedno sa Gradom Pula održala akcija „Najljepši izlog“ kroz cijelu godinu i finale na kraju godine.

Tijekom 2012. godine se uslijed realizacije mnogih infrastrukturnih projekata (kanalizacija, plinifikacija i sl.) otežavalo prometovalo Pulom, što će se posebno nastaviti i u 2013. godini kada će se rješavati i dalje kanalizacija na rivi. Iako će navedeni radovi otežati sezonu a i cijelu godinu vjerujemo da će se nakon toga dobiti nova dodatna vrijednost tj. riva ugodna za šetnju i južnih dana. Projekt Dolcevita - uređenje gradskih fasada nastavila se i u 2012. godini i iako se ne kreće zamišljenom dinamikom bitno je da postoji dugoročni konceptZ uređenja fasada i vremenom će se sve više zgrada uključiti u obnovu.

Ova je godina ostavila vrlo dobre rezultate i jedan novi izazov za 2013. godinu, ali i jednu dobru pripremu kroz promociju, dolaske, manifestacije i uređenje.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2012.	OSTVARENO 2012.	Indeks Ostv./Rebal	Struktura %
		kn	kn		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000.000	4.177.679	104	58,20%
2.	Prihodi od turističke članarine	1.900.000	1.855.105	98	25,85%
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a, Ministarstva	120.000	250.769	209	3,49%
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	80.000	77.718	97	1,08%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	625.020	650.187	104	9,06%
6.	Ostali prihodi	150.000	166.333	111	2,32%
	SVEUKUPNO PRIHODI	6.875.020	7.177.791	104	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2012.	OSTVARENO 2012.	Indeks Ostv./Rebal	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.857.408	1.917.962	103	28,00%
1.	Rashodi za radnike	963.720	987.087	102	14,41%
2.	Rashodi ureda	267.788	288.156	108	4,21%
3.	Rashodi info centra	178.900	192.625	108	2,81%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	15.000	16.286	109	0,24%
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	5.000	3.698	74	0,05%
4.2.	Organizacija skupštine	10.000	12.588	126	0,18%
5.	Troškovi kredita	432.000	433.808	100	6,33%
5.1.	Kamate i bankovne naknade	45.000	46.865	104	0,68%
5.2.	Glavnica	387.000	386.943	100	5,65%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.851.500	1.978.705	107	28,88%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	174.500	171.895	99	2,51%
1.1.	Ekološke akcije	22.000	37.192	169	0,54%
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	35.000	8.547	24	0,12%
1.3.	Čišćenje podmorja	12.000	12.000	100	0,18%
1.4.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100	0,15%
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	23.614	98	0,34%
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	5.000	14.000	280	0,20%
1.7.	Zaštita spomenika Franjevačkog samostana	66.500	66.542	100	0,97%
2.	Manifestacije	1.667.000	1.748.589	105	25,52%
2.1.	Dani antike	205.000	203.500	99	2,97%
2.2.	Istrafešt	60.000	62.410	104	0,91%
2.3.	Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet	40.000	40.044	100	0,58%
2.4.	Pula pleše	21.000	20.988	100	0,31%
2.5.	Dani trgovina	20.000	26.070	130	0,38%
2.6.	Ljetni koncerti i zabava	147.000	147.269	100	2,15%
2.7.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.100.000	1.174.308	107	17,14%
2.8.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	74.000	74.000	100	
3.	Novi proizvodi - Rimski razgled grada	10.000	58.221	582	0,85%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.146.852	1.166.305	102	17,02%
1.	Online komunikacije	187.660	206.401	110	3,01%
1.1.	Internet oglašavanje	50.000	50.000	100	0,73%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	90.000	106.532	118	1,56%
1.3.	Internet stranice Istre SMP TZ Istra	47.660	49.869	105	0,73%
2.	Offline komunikacije	959.192	959.904	100	14,01%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	260.000	231.061	89	3,37%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istra	350.781	365.246	104	5,33%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	79.228	99	1,16%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2012.	OSTVARENO 2012.	Indeks Ostv./Rebal	Struktura %
		kn	kn		
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	223.527	227.505	102	3,32%
	Blok plana grada Pule	100.000	102.094	102	1,49%
	Mali plan grada za grupe	13.500	13.463	100	0,20%
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	50.413	50.413	100	0,74%
	Skrivena Pula	27.784	27.184	98	0,40%
	Ostali tiskani materijal	8.000	7.585	95	0,11%
	Enjoy Istra SMP TZ Istra	19.064	22.000	115	0,32%
	Vacation Planer SMP TZ Istra	4.766	4.766	100	0,07%
2.5.	Suveniri i promo materijali	44.884	56.864	127	0,83%
	Vrećice	3.000	2.848	95	0,04%
	Privjesci	5.500	6.025	110	0,09%
	Majice	6.150	5.712	93	0,08%
	Film klastera	6.734	6.734	100	0,10%
	Ostali promo materijali	23.500	35.545	151	0,52%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	330.000	342.854	104	5,00%
1.	Sajmovi	200.000	205.129	103	2,99%
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	60.000	66.839	111	0,98%
3.	Prezentacije	70.000	70.886	101	1,03%
V.	INTERNI MARKETING	110.000	114.583	104	1,67%
1.	Edukacija - benchmarking	100.000	104.038	104	1,52%
2.	Svjetski dan turizma	10.000	10.545	105	0,15%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	28.812	34.685	120	0,51%
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	13.244	265	0,19%
2.	Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra	1.906	878	46	0,01%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	20.000	20.563	103	0,30%
4.	Vizualni identitet SMP TZ Istra	1.906	0	0	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	1.200	1.134	95	0,02%
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	1.200	1.134	95	0,02%
VIII.	OSTALO	155.000	149.873	97	2,19%
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	31.974	84	0,47%
2.	Trošak suvenira za prodaju	4.000	5.369	134	0,08%
3.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	65.000	63.435	98	0,93%
4.	Ostalo	48.000	49.095	102	0,72%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.200.000	1.144.636	95	16,71%
	SVEUKUPNO RASHODI	6.680.772	6.850.737	103	100,00%

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Ostvareno 2012.	Rebalans 2012.	Indeks Ostv./Rebal.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
1.	Materijalni izdaci	14.432	21.649	36.081	35.000	103	7,84%
1.1.	Uredski materijal	3.747	5.621	9.368	10.000	94	2,24%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	10.685	16.028	26.713	25.000	107	5,60%
2.	Izdaci za usluge	144.579	92.627	237.206	229.188	103	51,31%
2.1.	Usluge HT-a	10.584	15.876	26.460	35.000	76	7,84%
2.2.	Usluge pošte	8.932	0	8.932	9.000	99	2,01%
2.3.	Najam skladišta	8.400	0	8.400	5.000	168	1,12%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	20.370	47.531	67.901	55.000	123	12,31%
2.5.	Usluge HEP-a	7.498	17.494	24.992	24.000	104	5,37%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	59.308	0	59.308	59.000	101	13,21%
2.7.	Odvjetničke usluge	21.047	0	21.047	19.188	110	4,30%
2.8.	Komunalne usluge	740	1.728	2.468	7.000	35	1,57%
2.9.	Čuvanje imovine	1.724	4.022	5.746	6.000	96	1,34%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	5.976	5.976	11.952	10.000	120	2,24%
3.	Najam prostora	23.539	54.923	78.462	70.000	112	15,67%
4.	Nematerijalni izdaci	98.456	1.974	100.430	92.500	109	20,71%
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	14.916	0	14.916	15.000	99	3,36%
4.2.	Reprezentacija	23.250	0	23.250	20.000	116	4,48%
4.3.	Osiguranje prostora	3.020	1.974	4.994	5.500	91	1,23%
4.4.	Bankovne naknade	7.991	0	7.991	10.000	80	2,24%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	49.279	0	49.279	42.000	117	9,40%
5.	Ostali izdaci	7.150	21.452	28.602	20.000	143	4,48%
	UKUPNO	288.156	192.625	480.781	446.688	108	100,00%