



Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I FINACIJSKOM POSLOVANJU U 2013. GODINI

Pula, veljača 2014. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2013. godini

U 2013. godini Pulu je posjetilo 259.159 turista koji su ostvarili 1.414.526 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2012. godine (turista 247.993 i noćenja 1.383.843) u 2013. godini ostvareno je 5% više dolazaka turista, i 2% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2013. godini manji su za 0,12 od prosječnih dana boravka u 2012. godini što je nakon trenda povećanja zadnjih godina krenulo opet smanjenje. To se može povezati sa manjim postotkom Rusa koji su avionski gosti i imaju prosječno duže zadržavanje. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2010.	2011.	2012.	2013.
Domaćih gostiju	2,92	2,81	3,29	3,44
Stranih gostiju	5,63	5,78	5,86	5,74
UKUPNO	5,25	5,36	5,58	5,46

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište ima pad od 3%, Italija ima pad od 3%, Austrija ima rast od 3%, Hrvatska ima rast od 23%, Velika Britanija ima rast od 13%, Slovenija ima rast od 11%, Poljska ima rast od 6%, Nizozemska ima pad od 4%, Rusija ima pad od 35%, a Francuska ima rast od 12%. Iako su među prvih 10 zemalja njih 4 imale pad taj su gubitak nadoknadile zemlje sa manje noćenja koje lagano kroz godine rastu: Mađarska 11%, Belgija 20%, Švedska 10%, Norveška 31%...

U Istri je ukupno ostvareno 22.032.822 noćenja bez čartera, pa ostvarena noćenja u Puli također bez čartera sudjeluju sa 6,17% udjela, dok su 2012. godine sudjelovala sa 6,02%.

PRIHODI

TZ Pule je u 2013. godini ostvarila prihode u iznosu od 10.026.477 kn što je za 8% više od planiranog.

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Do povećanja prihoda od boravišne pristojbe (4.247.791 kn) za 1% u odnosu na plan došlo je zbog većeg ostvarenja noćenja.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (2.282.688 kn) ostvareni su za 9% više od planiranog zbog uvođenja fiskalizacije.

3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ, Ministarstva Turizma

Prihodi iz raznih proračuna veći su za 54% zbog dobivanja potpore za Dane antike od strane Ministarstva turizma i većeg rada a time i refundacije djelatnika u Luci Pula na naplati paušala boravišne pristojbe za brodove.

Prihodi od Grada Pula

Čišćenje podmorja i priobalja	5.000,00 kn
Sufinanciranje ljetnih programa za De Villeov uspon	15.000,00 kn
Donacija za Pula pleše	10.000,00 kn
Sufinanciranje najljepšeg izloga	7.000,00 kn
Sufinanciranje za Dane trgovina	15.000,00 kn
Sufinanciranje za Dane antike	1.125,00 kn
UKUPNO:	53.125,00 kn

Prihodi od TZ Istre

Donacija za Dane antike	10.000,00 kn
UKUPNO:	10.000,00 kn

Prihod od Ministarstva turizma

Potpore za Dane antike	40.000,00 kn
UKUPNO:	40.000,00 kn

Prihod od HTZ

Refundacija troškova djelatnika u Luci Pula	82.056,00 kn
---	--------------

UKUPNO: 185.181,00 kn

4. Prihodi od ostalih aktivnosti

TZ Pula – uplata prihoda – iznajmljivači	4.650,00 kn
TZ Pula – uplata prihoda – ulaznice u Franjevački samostan	64.064,00 kn
Kamate (pasivne)	1.244,00 kn
Puntižela d.o.o.– oglašavanje u ljetnom informatoru	2.274,00 kn
Gostionica Valter – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.274,00 kn
Aquarium Pula – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.274,00 kn
Puljanka – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.274,00 kn
Arenaturist – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.274,00 kn
Prestige – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.280,00 kn
Golden Sun Casino – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.580,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2013	8.950,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2014	1.800,00 kn

UKUPNO: **101.939,00 kn**

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine iznosi 327.054 kune.

6. Kredit

Kredit za aktivnosti Turističke zajednice grada Pule se realizirao prema planu i iskorišten je za planirane aktivnosti.

7. Kredit ili donatori za dizalice

Ukupno je podignuto kredita u iznosu od 873.613 kn, a dobiveno je od donatora 830.386 kn kako slijedi:

Arenaturist d.d.	380.386 kn
Kamgrad d.o.o.	150.000 kn
Ministarstvo turizma	300.000 kn

Kako su sredstva donatora dijelom isplaćena nakon plaćanja računa ostvareno je 36% više sredstava na ovoj stavci. Višak će se za istu namjenu utrošiti u 2014. godini kada se plaća drugi dio troškova.

8. Ostali prihodi

Ostali prihodi manji su za 15%.

TZIŽ - prihodi od refakturiranja troškova najma (14 mjeseci)	42.000,00 kn
TZIŽ - prihodi od refakturiranja troškova osiguranja prostora	1.973,96 kn
Arheološki muzej Istre – ref. troškova putovanja za Španjolsku	2.899,03 kn
Arheološki muzej Istre – sufin. ogl. na plažama i najam jumbo pl.	42.119,79 kn
HZZO – ref. troškova doprinosa mir.os. za Kseniju Trstenjak	1.652,07 kn
Regione Veneto – uplata 50% sredstava za projekt VeRoTour	34.278,19 kn
Javna ustanova Pula sport – ref.troškova put. za Francusku	2.902,13 kn
UKUPNO:	127.825,17 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika, rad po studentskom i po ugovoru o djelu te ostale nadoknade izdataka vezane za djelatnike veći su za 1% što je u okviru plana..

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 292.506 kn što je za 3% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su za 37% više nego što su bili planom predviđeni jer se kupilo metalne arhivske ormare i zbog kvara novi kompjuter.

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge manji su za 2%. Ako pogledamo pojedinačne usluge možemo vidjeti da iznosom značajnije povećanje imaju usluge električne energije pošto se mijenjala cijena, a značajniji pad imaju usluge telefona jer se pazi na troškove.

Najam prostora

Troškovi najma prostora veći su od planiranih troškova za 4%.

Nematerijalni izdaci

Dnevnice i putni izdaci manji su za 13%. Reprzentacija je u okvirima planiranoga. Osiguranje je 8% manje od planiranog zbog povoljnijeg ugovaranja, a bankovne naknade veće su od planiranog za 17% što je uvjetovano poslovanjem. Troškovi Auto leasinga u okvirima su planiranoga.

Ostali izdaci

Ostali izdaci povećani su za 5.997 kuna zbog većih troškova za skladištenje štandova, biljega i bilježničkih naknada, i sl.

3. Rashodi info centra

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije su na info punktu pružala u punoj sezoni 14 informatora, što znači od 15.6. do 1.10., a u predsezoni i posezoni 3 informatora. Radno vrijeme informativnog punkta koji je otvoren svaki dan, bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 22 sata a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 1.000 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

Tijekom ljeta imali smo na Punta Verudeli otvoren svakodnevno info punkt u kojem su informacije davali informatori.

Tijekom godine imali smo na praksi jednu španjolsku studenticu kroz program Euroodysee (Maria Isabel Alfaro), jednu studenticu iz Mađarske kroz program Erasmus (Agnes Borsodi), jednu studenticu iz Francuske (Oceane Richeton). Od srpnja pa na rok od 1 godine imamo na stručnom osposobljavanju za rad bez zasnivanja radnog odnosa Kseniju Trstenjak.

U prostoru info centra tijekom godine izlagalo je svoja umjetnička djela 10 eminentnih hrvatskih umjetnika.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule ili TZIŽ, te drugih udruga.

Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj.

Troškovi turističkog info centra ostvareni su za 5% više od planiranog.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 27% više nego što su planirani zbog povećanih aktivnosti u organizaciji Skupština turističke zajednice, te zbog izborne Skupštine.

5. Troškovi kredita

Troškovi kredita ostvareni su za 6% više od plana zbog povećanje rate glavnica uzrokovane promjenama tečaja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 6% manje od planiranoga.

1.1. Ekološke akcije

- Osnovnoj školi Monte Zaro nastavilo se financirati konkretne aktivnosti, pošto je Turistička zajednica kum njihove Eko škole (3.000 kn).
- Sufinancirana je Guwaa assosiation čišćenje mora (1.000 kn).
- Sa Klubom ribolovaca Uljanik organiziralo se čišćenje Fratarskog otoka i Bunarine (4.000 kn).
- Sa sportsko ribolovnim društvom „Mandrač-Tivoli“ na proljeće bilo je organizirano čišćenje podmorja i kopna područja Mandrača – Valelunga (4.000 kn).
- Financiranje OŠ Stoja za kupnju sadnica (497 kn)
- Financiranje Mjesnog odbora Sv. Polikarpa- Stoja za ekološko-sportsku akciju „Očistimo i koristimo gradske šumice“ (3.000 kn).
- Sufinanciranje Udruge Zelena Istra koja organizira program za osnovne škole „Reciklirajmo u školi“ (4.000 kn).

- Sufinanciranje Aquariuma Pula za akcije puštanja morskih kornjača u more i izradu skulpture kornjače Želve (5.000 kn).
- Sufinanciranje Povijesnog i pomorskog muzeja Istre za zamjenu eko rasvjete ispred muzeja (5.000 kn).

1.2. Dolce vita u uređenje fasada

Prema projektu nazvanom Dolce vita u 2013. godini obnovljene su fasade Uspon Sv. Roka 5/Kandlerova 20 i Držićeve 2/Sergijevaca 36. TZ Pule pokrila je 25% troška uređenja fasada.

1.3. Čišćenje podmorja

Tradicionalno se sa Zajednicom tehničke kulture i ronilačkim klubovima i Gradom Pula nastavilo sa čišćenjem podmorja što je bitno za postizanje ukupne kvalitete plaža. Ova godina bila je 18. za redom da se čisti podmorje i priobalje u pulskom akvatoriju. Prema planu realizirana je jedna akcija jer je redovitim održavanjem i čišćenjem plaža posljednjih godina dostignuta zadovoljavajuća razina ukupne kvalitete plaža.

Čišćenje se održalo 1. lipnja i to na području Valkana – od bivše klaonice do Gortanove uvale. Akciju su i ove godine tradicionalno potpomagali Radio klub Arena koji vodi komunikaciju tijekom akcije, učenici Tehničke škole Pula koji čiste obalu i pomažu ronionicima u izvlačenju otpada, te Herculanea koja taj otpad odvodi na odlagalište. Na kraju akcije svim učesnicima bio je osiguran ručak i dodijeljena priznanja. U akciji je sudjelovalo 10 ronilačkih klubova iz Pule i Istre. Izvađeno je ukupno oko 2 kubika smeća.

1.4. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se svake godine održavaju čistim i prohodnim pa su se i ove godine realizirale dvije akcije čišćenja i to na proljeće (ožujak) i na jesen (rujan) u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

1.5. Održavanje biciklističkih staza

Održavanje biciklističkih staza u 2013. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza, te ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi.

1.6. Izbor najljepšeg izloga trgovina

Turistička zajednica Pula je drugu godinu za redom organizirala, u suradnji sa Gradom Pula, akciju izbora najljepšeg izloga u Puli. Četveročlana komisija

sastavljena od predstavnika TZ, HDLU, Glasa Istre i TV Nove 5 puta je obišla izloge u toku godine i odabrala pobjednike za periode:

Valentinovo – trgovina Dulcis- Puljanka

Uskrs – Čitaonica umirovljenika

Ljeto – Marija WGW

Jesen – United Colors of Benetton

Božić – Kerver

Svaki pobjednik pojedinačnog perioda dobio je nagradu od 1.000,00 kuna i naljepnicu za izlog – najljepši izlog tog perioda.

Sveukupni pobjednik za 2013. je cvjećarna Florami, koja je dobila nagradu od 5.000,00 kuna i naljepnicu najljepši izbor 2013., drugo mjesto pripalo je Čitaonici umirovljenika i nagrada od 3.000,00 kuna a treće mjesto osvojila je trgovina Marija WGW i nagradu od 1.000,00 kuna.

Troškovi projekta Izbora najljepšeg izloga veći su za 106% jer je Grad uplatio svoj dio Turističkoj zajednici a mi smo vodili projekt i plaćanja.

1.7. Zaštita spomenika Franjevačkog samostana

Još kod plana za 2011. godinu ukinuli smo financiranje informatora ispred crkvi, ali na inicijativu Franjevačkog samostana sklopili smo ugovor prema kojem smo uredili odnose i financiranje informatora, gdje je Samostan preuzeo obvezu eventualne financijske nadoknade ukoliko ulaznice ne uspiju pokriti trošak informatora, a TZ Pule je preuzela organizirati informatore na ulazu koji su davali informacije te nadzirali razgled zbog vrijednosti sadržaja navedene institucije. Prihvatili smo navedeno u želji da se turistima omogući ulazak i razgled Samostana Sv. Franje u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Ulaz u crkvu nije se naplaćivao već se naplaćivao ulaz u Franjevački samostan te se prihodovao iznos od 64.064 kn od prodaje ulaznica (prodano je 9.152 ulaznica) od čega se pokrio trošak informatora u iznosu od 14.238 kn dok se razliku od 49.826 kn prebacilo Samostanu Sv. Franje za održavanje istoga.

1.8. Uređenje fontana u Mornaričkom parku

Turistička zajednica grada Pule zajedno je sa Gradom Pula i Herculaneom Pula povodom obilježavanja 150 godina Mornaričkog parka pokrenula uređenje istoga. Grad Pula i Herculanea obnovili su sadni materijal, uređenje staza i ivičnjaka, dječjeg igrališta i izradili su plato za manifestacije. Turistička zajednica je financirala uređenje tj. izradu dviju fontana na pozicijama gdje su i kad je park izrađen postojale.

1.9. Istraživanje kvalitete ugostiteljske ponude

Turističke zajednice Medulina, Vodnjana, Ližnjana i Pule organizirale su istraživanje kvalitete ugostiteljske ponude na svom području kako bi se vidjela razina usluge te na osnovu toga usmjerilo svoje aktivnosti. U Puli se obišlo 60 objekata (restorana, picerija i konoba) koji rade minimum 10 mjeseci u godini. Rezultati istraživanja usmjeriti će se na edukacije u 2014. godinu i na kreiranje novih zajedničkih programa.

Sami rezultati su prosječno nezadovoljavajući što je dijelom kriva i ekonomska kriza pa ljudi manje konzumiraju, a time se i usluga smanjuje, ali dijelom su sami ugostitelji nedovoljno aktivni i neusmjereni na kvalitetu.

1.10. Uređenje Muzeja suvremene umjetnosti

Muzej suvremene umjetnosti u 2013. godini uređivao je svoje prostore. Turistička zajednica financirala je dijelom farbanje stepeništa i ostalih prostora.

2. Manifestacije

2.1. Dani Antike

Pula Superiorum 12. Dani antike održao se od 13. do 15. lipnja 2013. u gradskoj jezgri i Amfiteatru.

Cjelokupni program ovogodišnjih Dana antike održavao se, kao i protekle godine, na tri najvažnije antičke lokacije u Gradu Puli - Forum, Portarata i Arena, odnosno tijekom tri dana - četvrtak, petak i subota (od 13. do 15. lipnja 2013. godine).

1. Glazbeno-scenski program održavao se na dvije lokacije – Forum i Portarata tijekom sva tri festivalska dana. Osim izvođača s prošlogodišnjih Dana antike (INK, Go - Go Wrightersi, ansambl Musigenae, zbor Rondo Histriae) koji su i ove godine ne samo sudjelovali, nego i upotpunili svoje nastupe, posjetiteljima se predstavila i glumačka skupina srednjoškolskih učenika s Pazinskog kolegija Klasične gimnazije s predstavom na latinskom jeziku.
2. Dječji program - potaknuti prošlogodišnjom odličnom suradnjom s udrugom Birikina, i ove smo godine odlučili da njihova voditeljica osmisli i vodi dječji antički kutak u sklopu festivala. Na Forumu su djeca mogla sudjelovati u likovnim i glumačkim radionicama, slušali su priče povijesnih liknosti iz doba Rima, okušala se u antičkim sportovima te druženju s gladijatorima i legionarima. Besplatne filmske projekcije (osigurali Illustris

- d.o.o.) za djecu bile su dostupne u Kinu Valli, a dječji radovi s temom antike bili su izloženi u galeriji kina. U suradnji s pulskim vrtićima, Upravnim odjelom za društvene djelatnosti Grada Pule i drugim odgojno-obrazovnim institucijama organiziran je veliki dječji defile u togama u kojem su sudjelovali oko 200 mališana. Program namijenjen mališanima svečano je otvorio dječji gradonačelnik Grada Pule.
3. Humanitarna modna revija „Svi smo mi jednaki“ - peta po redu humanitarna modna revija "Svi smo mi jednaki" ove se godine održavala u sklopu našeg festivala, Dani antike – Pula Superiorvm. Manekeni, manekenke, poznati gosti i učenici Škole za odgoj i obrazovanje šetali su modnom pistom odjeveni u toge. Glavni organizator revije je Modna agencija Tijara, prva i jedina modna agencija u Hrvatskoj koja nudi tečaj manekenstva za djecu s teškoćama u razvoju, koja program ostvaruje u suradnji sa Školom za odgoj i obrazovanje Pula te ove godine i s našom podrškom. U antičkoj varijanti odvijao se i tradicionalni uvodni program revije Na kafelić s Irenom.
 4. Fotografska radionica - s manekenkama i manekenima usko su povezani fotografi i modna fotografija. S obzirom na to da imamo priliku na jednom mjestu pronaći atraktivne antičke kostime i atraktivne ljude, pozvali smo i fotografa iz Poreča – Nenada Šimunića - koji je, kao član istarskog Kluba amatera fotografije (KAF) iz Svetog Lovreča, tokom festivala zainteresirane naučio nešto više o modnom fotografiranju.
 5. Borbe gladijatora i legionari- u ovom dijelu programa posjetitelji festivala su uživali na dvije lokacije - Na Portarati tijekom smotre i taborovanja legionara i gladijatora, odnosno u Areni tijekom prezentacije njihovih vještina. Stalni gosti Dana antike su članovi već poznatog i dobro uhodanog kulturnog društva i tradicionalnog borbenog kluba Collegium Gladiatorium iz Mađarske, a uz njih ove godine u Areni gostovali su i članovi novoosnovane pulske škole za gladijatore.
 6. Hedonistički antički kutak- na pulskom Forumu posjetitelji festivala naišli su se na hedonističku oazu. Kutak za relaksaciju, njegu i uživanje u antičkom stilu vodili su učenici Strukovne škole iz Pule uz stručno vodstvo profesorice. Za sve hedoniste pripremili su poseban program: oživljavanje antičkih frizura, načina šminkanja, prigodne masaže pa čak i jedan poseban autohtoni proizvod - antički parfem!
 7. Antičke gastronomske delicije - Kako bi dočarali okuse i mirise antičkih vremena, 12. Dani antike – Pula Superiorum osigurali su gastro kutke s

- jelovnikom antičkih receptura i delicija, koji su bili dostupni tijekom tri festivalska dana na Portarati i Forumu. Tipična jela i napitci privlače i danas specifičnim okusima i mirisima Mediterana. Laurus nobilis, Mentha pulegium, med u vinu pa čak i ružine latice zamirisali su Pulom kao začini cjelokupnog doživljaja oživljavanja antičke povijesti.
8. Antički zanati i sajam - kao i protekle godine, na Forumu je bio postavljen šator za sve one koji se bave starim zanatima te izradom kreativnih i autentičnih rukotvorina, odnosno pripravljanjem i prodajom delikatesa od vina, meda, maslina i ljekovitog bilja.
 9. Crtice iz antičkog života - Dani antike – Pula Superiorvm manifestacija je na kojoj možete saznati kako su Rimljani provodili svoju svakodnevicu. Zaljubljenici u to povijesno razdoblje na Portarati su kroz kratke crtice dočarali svakodnevlje starih rimskih stanovnika – bogatih patricija, ali i običnog puka, plebejaca. Lijepa Rimljanke učile su posjetitelje kako izraditi lovorov vijenac, a zanatlije su znatiželjne uputili u izradu mnoštva predmeta koje su stari stanovnici grada svakoga dana izrađivali i koristili.
 10. Izložbeno-galerijski program - izložbe retrospektivnih fotografija s prethodnih izdanja festivala Dani antike – Pula Superiorum bio je izložen u Turističkoj zajednici grada Pule. U kinu Valli je bila izložba dječjih radova na temu antike.

Učenici i studenti koji su sudjelovali u Danima antike:

Članovi Antičke skupine s Kolegija klasične gimnazije u Pazinu. Predstavili su se igrokazom i to ni manje ni više nego na latinskom jeziku. Predstavu "Dominus et servi" učenici 2. razreda srednje škole pripremili su uz stručno vodstvo profesorice Milice Maligec.

Učenici Strukovne škole Pula u hedonističkom su kutku Dana antike i na humanitarnoj modnoj reviji demonstrirali svoja znanja iz povijesti, ali i struke. Posjetiteljima su pokazali kako su se nekoć šminkale i uljepšavale Rimljanke, kakve su im frizure i odjevni predmeti bili omiljeni, koje su biljke koristile za eliksire, kako su nekoć izgledale kreme, losioni, puderi i ostala kozmetika.

Učenici Tehničke škole Pula. Oni su na 12. Danima antike demonstrirali svoja znanja na tom starom rimskom geodetskom mjernom instrumentu. Učenici su pokazali na koji su način stari Rimljani pomoću grome iskolčili dva glavna smjera ondašnjih naselja KARDUSDECUMANUS i KARDUSMAXIMUS.

Kako bi stekli praktična znanja koja će im trebati u budućnosti, po drugi put su se u djelatnosti i programa Dana antike – Pula Superiorvm uključili studenti volonteri

s Interdisciplinarnog studija Kultura i turizam pulskog Sveučilišta Jurja Dobrile. Radi se prvenstveno o studentima s prve godine, koji su u okviru terenske nastave kolegija Kulturno-povijesni spomenici na autentičnim lokacijama doživjeli antičku Pulu.

Uz omiljeni antički napitak mulsum – medeno vino, kostimirane zabave i opuštenu atmosferu, Pula je, tijekom festivalskih dana, postala prava antička pozornica!

Troškovi su ostvareni za 10% manje od planiranoga jer je Grad Pula donaciju direktno uplatio tvrtki Illustris d.o.o..

2.2. Istrafešt

Na pulskim Giardinima održao se sedmi Istrafešt – gastro prezentacija istarskih delicija u četiri termina (3 ponedjeljka i 1 utorak zbog loših vremenskih uvjeta u ponedjeljak) 17.6. i 24.6., te 23.9., i 1.10. od 10 do 13 sati. Manifestaciju je organizirala TZ Pula, suorganizator je Udruženje obrtnika Pula. Manifestaciju je pratila Glazbena škola Ivan Matetić Ronjgov iz Pule sa svojim učenicima na istarskim instrumentima. Cilj ove manifestacije je obogatiti kulturnu ponudu grada u predsezoni i posezoni, kada ima velik broj gostiju u Puli i u Istri, a nema puno zbivanja za turiste.

Na ovogodišnjem Istrafeštu sudjelovalo je ukupno 18 izlagača od čega je 5 ugostitelja:., restoran Vodnjanka, UO Garfield, Konoba Bukaleta, Obrt Franko i Retia Misit, 1 vinar OPG Dario Vitasović, 3 maslinara; Marana, Nesactium, Tonin, te po jedan proizvođač sira i skute Obrt Vesna sir, proizvođač meda OPG Bodiš, aromatiziranih rakija OPG Marina Banković, marmelada i smokvenjaka OPG Franko Hrelja. Sudjelovala su i 4 poljoprivrednika – P.O. Tomi, P.O. Zohil, P.O. Vidulin, P.O. Agropin, i 1 proizvođač gljiva P.O. Pečurka koji su nudili svoje proizvode i od kojih su ugostitelji pripremali jela za degustaciju u velikoj tavi.

Manifestacija je privukla velik broj posjetitelja kako turista koji provode odmor u Istri (posebno grupa) tako i domaćih stanovnika. Također manifestacija je i medijski bila dobro popraćena (Glas Istre, TV Nova, Nova TV, HTV, TV Istra, Radio Istra, Radio Pula, Radio Maestral i Radio Giardini).

2.3. Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet

Ljetni sajam obrtnika

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Medulin, Turističkom zajednicom općine Fažana, Turističkom zajednicom grada Vodnjan te Obrtničkom komorom Istre već osmu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Svaki tjedan od 15.6.-15.9. od 20 do

23 sata obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli, srijedom u Fažani, četvrtkom u Premanturi i petkom u Medulinu. Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Na Istrian hand made sajmu 2013. godine sudjelovali su slijedeći obrtnici:

- LUCARS, g. Roberto Čelić, Pula – istarski motivi u keramici
- ANDARTE, g. Dean Andačić, Pula - ukrasni i uporabni predmeti od stakla
- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Samostalni umjetnik Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- OPG Krsan, g. Milan Krsan, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Samostalni umjetnik Stanko Mofardin, Vrsar – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Katarina Brkljačić Bazdanović, Pula – ukrasni predmeti i nakit od maslinovog drva
- Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Pekica Feručo, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Obrt Luisa, Banjole – ukrasi i uporabni predmeti od keramike
- Bauman, Buzet – keramika s motivima glagoljice
- Samostalni umjetnik Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- Domaća radinost Svjetlana Pučić, Pula – fotografije
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Samostalni umjetnik Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestaciju je posjetio velik broj turista.

Istra gourmet – sajam istarskih gurmanskih proizvoda se po treći puta ove godine održao u Puli. Sajam se je održavao ponedjeljkom u Premanturi, utorkom u Medulinu, srijedom u Fažani, četvrtkom u Barbarigi i petkom u Puli na Forumu. Radno vrijeme sajma bilo je isto kao i za Ljetni sajam obrtnika, od 20-23 sata. Svi izlagači imali su pregače Istra gourmet.

Na Istra gourmetu 2013. godine u Puli sudjelovali su slijedeći izlagači:

- Obrt Buršić, Vodnjan – proizvođač pršuta, ombola i kobasica

- Obrt Vesna sir, Lobarika – proizvođač sira i ostalih mliječnih proizvoda
- OPG Fiore, Krnjaloža – proizvođač maslinovog ulja i marmelada
- OPG Benazić, Pula – proizvođač vina, rakije i vinskog octa
- Zigante d.o.o., Plovanija – proizvođač proizvoda od tartufa
- Obrt Franko, Pula – proizvođač smokvenjaka i marmelada
- OPG Terlević, Sv.Lovreč – proizvođač suhih kolača i začinskog bilja
- OPG Štoković, Pula – proizvođač meda

Sajam je imao veliki odaziv posjetitelja i bio je jako dobro prihvaćen, te su posjetitelji mogli kupiti i degustirati tipične istarske proizvode.

Istra mix – Istrian hand made & Istra gourmet

Istra mix tj. Sajam istarskih gurmanskih proizvoda i suvenira održavao se je također od 15.6. do 15.9. subotom u Puli od 20-23 sata, kao i prethodna dva sajma. Sudionici su izlagači koji su izlagali na Istrian hand madeu i na Istra gourmetu te 2 dodatna izlagača:

- OPG Bodiš, Pula – proizvođač meda
- OPG Komparić, Pula – proizvođač maslinovog ulja i proizvoda od smokve

Za manifestacije Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made, Istra gourmet i Istra mix utrošeno je 41.053 kn. Svi sajmovi su bili dobro medijski popraćeni.

2.4. Pula pleše

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Alpheria d.o.o. i Gradom Pula organizirala je 6.9.2013. godine od 20-22 sata na Portarati manifestaciju Pula pleše – predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule. Slijedećeg dana 7.9. 2013. godine od 10-11,30 izveden je Zumba Fitness Master Class, a od 19,30-20 sati izvedena je Parada plesača, te od 20-22 sata ponovno je izvedena Prezentacija plesnih udruga i nakon toga After party. U predstavljanju je sudjelovalo 13 plesnih udruga: Plesni studio Zaro, Studio za klasični balet Rondo, Plesni centar Studio, Breakdance studio AB Original, Društvo Naša djeca, KUD Tasa – Plesni studio Art Dance, Udruga RitamZ, Plesni studio Infinity – Pula, Sense & Dance, Plesni studio Cool step, Plesni studio Rosso Latino, Ulični ritam i S Fitness.

2.5. Dani trgovina

Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2013. godini

manifestaciju „Dani trgovina“ sa tri prodajne akcije pod nazivom, „Love Shopping“ koja se odvijala u četvrtak, za Valentinovo 14.02.2013 u normalno radno vrijeme trgovina, „Late Night Shopping“ koja se odvijala u petak, 22.06.2013. od 20 do 24 sata i „Kupujmo u Puli“ u subotu, 12.10.2013. od 17 do 22 sata.

Da bi se uključili u manifestaciji trgovci su trebali uplatiti 150 kuna za sudjelovanje, osigurati artikl za nagradnu igru i obvezati se da će biljke kojima su bile označene trgovine za akciju „Kupujmo u Puli“ uredno vratiti i da će osigurati minimalno 15% popusta na sve artikle u trgovini.

Za sve akcije tiskali smo plakate i letke i oglasili manifestaciju putem medija. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena plakatom akcije.

U prvu akciju Love Shopping, koja je prvi put organizirana i to na zahtjev trgovaca, uključilo se 39 trgovina. Sve trgovine osigurale su poklon za nagradnu igru u sklopu akcije a svaki izlog bio je ukrašen prigodnim panelom koji su izradili učenici Škole za primijenjenu umjetnost i dizajn iz Pule. Nagradna igra bila je organizirana na način da je svaki kupac tog dana ispunio kupon sa svojim podacima a dobitnici su se izvlačili 15.02. Sva imena dobitnika bila su objavljena na web stranicama TZ Pula i Grada Pule.

U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 57 trgovina u centru grada koje su davale popust od 15 – 70% a polovina od navedenih trgovina bila je otvorena i cijeli dan. U sklopu akcije bila je organizirana modna revija u ulici Sergijevaca i u Flanatičkoj ulici i glazbeni program na Portarati (Trio val) i na tržnici kod fontane (old Friends Band)

Manifestacija je bila izuzetno posjećena od strane građana Pule i turista a trgovci su bili jako zadovoljni ostvarenim rezultatima.

U akciju „Kupujmo u Puli“ uključilo se 57 trgovina. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima. Bio je organiziran i prigodan glazbeni program: na Portarati svirao je Jazz Trio, a kod fontane u Flanatičkoj ulici Duo harmonika.

2.6. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica je tijekom srpnja i kolovoza organizirala razne koncerte i animaciju na Portarati i Forumu, kako bi se svim gostima kroz jedan do dva koncerta tjedno priuštila zabava u gradu. Uz ostale organizatore možemo reći da se kroz sezonu skoro svakodnevno odvijao raznoliki program na ulicama i trgovinama grada. Realizirano je 34 aktivnosti (tabela dolje):

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Ad Libitum Trio	Koncerti Ad Libitum Trio	Pula-manji trg	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	4	20.000
Udruga građana Pristojno društvo	Jazzbina Summer Jazz Pula 2013	ulice i trgovi Pule	6 koncerata ponedjeljkom tijekom srpnja i kolovoza	6	40.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Koncert polaznika Studia glazbene kreativnosti Čarobna frula	Trg Portarata	01.07.	1	7.000
Evergreen kvartet	Evergreen koncerti	Forum, Verudela	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	4	20.000
Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Čarobnjakov šešir	Ulična animacija	potez od Portarate do Foruma, Verudela	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	5	25.983
Plesni centar Studio	Plesne večeri	Portarata, Forum, Verudela	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	5	10.000
Manji bendovi	koncerti Trio Val i Old friends	Forum, Portarata, Verudela	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom i četvrtkom)	9	28.320
	naknade ZAMP				2.993
UKUPNO:				34	154.296

2.7. Obilježavanje 150 godina Mornaričkog parka

Grad Pula i turistička zajednica grada Pule su kroz godinu obilježili raznim manifestacijama u parku njegovu godišnjicu. Za dan planete zemlje sadile su se sadnice sa vrtićima i eko školom iz Gimnazije, sa privatnim vrtićima radila se eko izložba „Parkići i vrtići“ i organizirala predstava za djecu, organizirao se dječji ex tempore na dan obitelji na temu „Naše bake i djedovi“. Program Europskog dana kretanja također je krenuo iz parka. Svim manifestacijama željelo se senzibilizirati i povezati djecu i ostalu javnost sa parkom kao mjestom vrijednim za boravak a samim time i očuvanje.

2.8. Manifestacije na Usponu De Ville

Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule u želji da oživi uspon koji vodi do multikulturnog objekta Sveta srca odlučili su podržati projekt „Youths on Rise – Mladi na usponu“ koji se realizira sa mladim glazbenicima Pule (Seasplash Crew, King Shango Soundsystem i mnogi drugi). Dva puta tjedno u 8. mjesecu održavali su se „lagani“ koncerti raznih domaćih DJ-eva što je rezultiralo okupljanjem mladih ali i ostalih prolaznika te je oživilo uspon.

2.9. Potpore manifestacijama

TZ Pule je za sufinanciranje manifestacija u 2013. godini ukupno utrošila 957.768 kn što je za 6% više od plana. Povećanje je uslijedilo zbog neplaniranih manifestacija koje su se javile kasnije te se procijenilo da se zbog njihove kvalitete podrže.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
2Cellos	Koncert	Arena	03.07.	11.360
Academia kravatica	Deseta godišnjica kravate oko Arene	MSUI, Titov park	17. i 18.10.	4.450
AIESEC Rijeka	Kids create	Rijeka	15.01.- 03.03. 2014.	1.000
Andromeda d.o.o.	Tisak plakata i majica za Bloomsday	Portarata	16.06.	2.103
Arenaturist hoteli d.o.o.	52. Međunarodni bridge festival	Hotel Park plaza Histria	07.-15.09.	10.000
	Organizacija turističke manifestacije Verudela Day 2013	shopping ulica Verudela Avenue	15.07.	10.000
	Organizacija turističke manifestacije Splendid & Horizont Day 2013	turističko naselje Zlatne stijene	14.08.	2.000
	Nogometni turnir KOMM MIT 2013	Forum	28.03.- 01.04. i 18.-22.05.	5.000
	Prvenstvo Hrvatske u bridžu	Hotel Brioni	30.04.- 05.05.	5.337
Arenberg Orchestra of Leuven	Koncert studentskog simfonijskog orkestra - prijevoz stolica	Portarata	12.09.	813

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Arheološki muzej Istre	Tjedan istarskih muzeja	Sve lokacije muzeja	rujan	5.000
	Noć muzeja	Arena, Arheološki muzej Istre te većina muzeja, galerija i kulturnih ustanova u Istri i Hrvatskoj	siječanj	2.000
	Izložba Histri u Istri	Galerija Sv.Srca	16.05. - 15.10.	15.000
	Glazbene večeri u Areni	Arena	srpanj-kolovoz	9.937
Avenue	Uskršnja fritaja	Portarata	Uskršnja subota 30.03.	10.000
Bak Pula Taekwon-do klub	Europsko prvenstvo Skodve	Švedska	03.-05.05.	1.000
BARD audio video produkcija	Koncert Davor Radolfi i Bruno Krajcar	Sv. Srca	05.12.	14.375
Biciklistički klub Lobarika	53. Kroz Istru - memorijal Edi Rajković		19.-21.04.	10.000
Biskupija Porečko-pulska (Caritas)	Beatifikacija Miroslava Bulešića - prehrana u Arenaturist objektima	Arena	28.09.	11.000
Boksački klub Pula	Boksačka revija Pulski velikani ringa	SC Mirna Pattinaggio	23.11.	3.000
Bruno Krajcar	izdavanje CD i DVD s koncerta	INK	prosinac	5.000
Caritas	Humanitarni koncert za djecu oboljelu od autizma IŽ	Dvorana Pazinskog kolegija	21.12.	1.000
Dnevni centar za rehabilitaciju	Sudjelovanje na 25.konferenciji Europske akademije za razvojnu rehabilitaciju 10.-12.10. New Castle		listopad	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Dom hrvatskih branitelja	Obilježavanje 100 godina DHB	DHB	16.09.	2.861
Društvo arhitekata	ARTUR - radionica arhitektura i turizam	HDLU	16.i17.12.	2.000
Društvo informatičara Pula	7.Natjecanje Pula-moj grad		05.05.	1.000
Društvo Naša djeca	Dječji karneval i maskenbal	Tržnica - Flanatička - DHB	07.02.	2.000
Društvo turističkih vodiča Pule	1. Edukacija, 2. Priprema promotivnog materijala za individualna vođenja, 3. Šaljiva mapa od spomenika do spomenika, 4. Priprema tematskih tura, 5. Promocija već postojećih rimskih tura	Pula	od travnja do listopada	7.000
Državni arhiv u Pazinu	Znanstveni skup Istarsko gospodarstvo jučer i sutra	Pula i Pazin	22.-23.11.	2.000
Ekonomski fakultet u Rijeci	Ljetna škola		01.-13.07.	3.010
Etnografski muzej Istre Pazin	Manifestacija Pazi što jedeš	DHB	08. i 09.11.	2.000
Festival uličnih čarobnjaka	Pulične večeri	smještaj FSH	19.-22.06.	5.327
Gea Pula - Klub žena liječenih od karcinoma dojke	Humanitarna akcija Dan narcisa	Tržnica	ožujak	8.000
Gimnazija Pula	razmjena učenika iz Assena - Nizozemske		22.03.	2.000
Glas Istre	natječaj za manifestacije			1.876
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova	Glazbeni nastupi i koncerti	razne lokacije Pula	tijekom godine	7.000
Grad Pula	Pulska noć - ulicama našeg grada	Ulice i trgovi	24.08.	30.000
Hitan slučaj	humanitarni koncert	Dom Mate Parlov	7.12.	3.000
Hitna pomoć	Croatia Bike week	Monumenti	30.i 31.08.	4.000
Hotel Amfiteatar	Bloomsday	Portarata	16.06.	900

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Hrvatska glazbena mladež	Sufinanciranje Tečaja glasovira i radionice sviranja za Ljubu Stakića	Grožnjan	21.-28.08.	1.000
Hrvatski časnički zbor Istarske Županije	13. Trofej Viribus Unitis	Pula i okolica	29.06.	3.000
	Dan Mornarice	15.-18.09.	DHB	4.667
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Pozivna samostalna izložba	Galerije u Puli	za vrijeme filmskog festivala	6.000
	Tematska bijenalna izložba - Kriza II / Apatija	Galerije u Puli	25.10.-17.11.	10.000
	Prezentacija mlade pulske dizajnerice Ive Kostrenčić	Galerija Luka	11.10.-20.10.	1.000
Hrvatsko društvo za hitnu i internističku intenzivnu medicinu	Tjedan intenzivne medicine na Brijunima 17.-25.06.	Brijuni	17.-25.06.	5.000
IMC Twin Horn Pula	19. Croatia bike week	Monumenti	26.08.-01.09.	12.000
Inner wheel	Dobrotvorni koncert	DHB	29.05.	3.634
Inoks tava	Mirisi i okusi Istre, Istrafešt	tržnica, Giardini	kroz godinu	20.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti	Arheokoški muzej Istre	09.,15.,22. i 29.08.	20.000
Istarska županija	Potpora programu Euroodysee za Maria Isabel Alfaro		17.07.	1.290
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	11. Pulski dani eseja	Klub hrvatskih književnika - Sv.Ivana 1	18. i 19.10.	3.000
	Kod Marula	Marulićev park -Pula	26.04.	3.000
Istarski pododbor Hrvatskog društva glazbenih umjetnika	Godišnji koncert Istarskog pododbora HDGU-a	Crkva sv.Franje u Puli	28.06.	3.000
Istarsko narodno kazalište	18. MKFM:Pulski forum	INK, trgovi i ulice Pule	20.-28.06.	10.000
	I INK na Kaštelu ljeti 2013.	Povijesni i pomorski muzej Istre - Kaštel	28.07.-10.08.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Javna ustanova Pula film festival	60. Festival igranog filma u Puli	Arena, Kaštel, Kino Valli, Gradska knjižnica i čitaonica, MMC Luka, MSUI, Galerija Makina, Forum, INK, gradske ulice i trgovi	13.-27.07.	80.000
Jedriličarski klub Delfin-PŠRD Delfin	Arena cup	pulski akvatorij	18.05.	3.000
Jedriličarski klub Uljanik Plovidba	65. Istarska regata	Pula-Rovinj-Umag	01.-02.06.	4.781
Jedriličarski klub Vega	ORC Mireo Cup	Marina Veruda	27.-29.09.	3.000
	Regata sveti Nikola	Pula, Mornar	05.-08.12.	5.000
Karate i kickboxing klub Lav Pula	Karate i kickboxing - Alpe Adria open 2013.	Dvorana Pattinaggio ili Veli vrh	11.i 12.05.	5.000
Klub sportsko-ritmičke gimnastike Gazela Pula	Gazela kup 2013	Dom sportova Mate Parlov	04.05.	2.000
Klub Srba Istarske županije	Dani srpske kulture u Istri	Pula i općine /gradovi u okolici	18.-22.04.	5.000
Koncert Gibonni	smještaj	07.09.	Kaštel	6.955
Konjički klub Pula-Paradiž	Konjička utrka	Pula	23.11.	3.000
KOP Žal Banjole	Državno prvenstvo Hrvatske u odbojci na pijesku za seniore i seniorke		20.06.	2.000
Košarkaški klub Pula 1981	Košarkaški turnir Memorijal Joža Sever	Sportski centra Mirna	22.09.	4.150
Koturaljkaški klub Pula Inline	Turnir u Inline hokeju Gladijator	SC Mirna Pattinaggio	06.07.	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Koturaljkaški klub Uljanik	26. Amfora	Dom sportova Mate Parlov	21. i 22.06.	3.000
Kreativna udruga Svalica	Realizacija spota Vedrana Šilipetra		29.03.	5.000
KUD - SAC Lino Mariani	Obilježavanje 159. godišnjice rođenja skladatelja A.Smareglie	Forum	05.05.	2.000
	Koncert proljeću	Portarata	20.04.	2.000
KUD Matko Brajša Rašan	Brajši u spomen - 10. dani vokalne glazbe	INK	12.10.	2.000
Kulturban	Audioart 04-međ. festival eksperimentalne i improvizirane glazbe	Kaštel, Galerija Cvajner, Galerija Makina, Sv.Srca	23.08.-26.08.	6.000
Marco Polo Tours d.o.o.	5. Međ. Festival zborova Cantate Croatia 2013	Grad Pula (INK, DHB, crkve, trgovi)	17.-20.05.	10.000
	2. Međ. festival MusicFest Croatia 2013	razne lokacije Pula	9.-12.05.	5.000
Matematičko društvo Istra	Matematika + - smotra učeničkih radova	Hotel Park plaza Histria i hotel Rivijera	2 dana tijekom travnja ili svibnja	2.000
Medit	Monografija Predrag Spasojević		29.03.	7.000
Mendula folklor	Dan AC Stoja	AC Stoja	08.08.	1.200
Mjesni odbor Busoler	Dan MO Busoler	MO Busoler	26. i 27.07.	2.000
Mjesni odbor Štinjan	Dan MO Štinjan, Štinjanska noć, Plivački maraton, Kreativna radionica umjetnika iz Štinjana, Izložba radova, Obilježavanje 1.maja - praznik rada, odbojka na pijesku	Štinjan-placa i lučica	ljetno	8.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
MNK Park Avenija 69	Međunarodni omladinski nogometni turniri Istra cup i Arena cup	Veli vrh, Štinjan, Valkane	31.03.-03.04. (Istra cup) i 21.05.-24.05. (Arena cup)	5.000
Moto klub Vespa klub Istra	Međunarodno otvoreno vespističko prvenstvo Hrvatske - Slovenije - Italije "Vespa Alpe Adria kup 2013" i Međunarodna smotra starodobnih vespi u rujnu 2013.	Kartodrom Green garden, Portarata, te panoramske vožnje po Puli uz posjet spomenika	30.06.	2.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Noć muzeja - Fundus MSUI /MACI	MSUI / MACI	25.01.-24.02.	2.000
	Hrvatski filmski plakat	MSUI / MACI	26.07.-15.09.	10.000
Nataša Dragun	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2013.	DHB	27.10.	2.000
NK ISTRA	sudjelovanje ekipe djece NK Istra na međ.turnir	Sarajevo	21.0-24.03.	2.000
	utakmice rep. Hrvatske, Švicarske i Latvije	stadion A. Drosina	14. i 19.11.	10.000
NK Štinjan	80 godina kluba	Stadion Štinjan	08.06.	2.000
Nogometni klub Veli vrh	Fešta Velog vrha	Veli vrh, igralište Tivoli	29.06.	4.000
OKUD Istra	38. Međunarodni susret harmonikaša	DHB	24.-27.04.	8.000
	Koncert obilježavanja 30. god. Smrti Stanka Mihovilića	DHB	21.11.	2.000
Oldtimer klub Histria Pula	8. Histria Oldtimer rally 2013	Pula i južna Istra	30.06.	2.000
Plesni centar Studio	9. Besplatna Salsa Latina Istriana	DHB	01.-03.03.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Plivački klub Pula	34. Mini maraton Grada Pule	Kupalište Stoja - Kupalište Mornar	18.08.	2.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Izložba Panorame Istre (19. i 20.st)	Zerostrasse, Povijesni i pomorski muzej Istre	lipanj-rujan	10.000
PŠRD Štinjan	VII Ribarska fešta - Brodetijada	Štinjan - trg	06.08.	2.000
Pulska filmska tvornica	45. Revija hrvatskog filmskog i videostvaralaštva	Kino Valli, Klub Pulske filmske tvornice. DHB, Kaštel, Augustvov hram, ulice grada Pule	22.-24.11.	2.000
Razvoj - udruga za razvoj gospodarstva i kulture	11. Hand made fest	DHB	18.-20.10.	8.000
Rock caffe	Koncertne večeri u Rock Caffeu	Rock Caffe	19.01.-01.06., svaki četvrtak, petak i subota	3.000
	Koncert Amira Medunjanin i John Lee Sanders	Kaštel	06.i 07.07.	2.800
SAKUD	Na ulicama i trgovima 2013.	Portarata i Forum	srpanj-kolovoz	20.000
	19. PUF - međunarodni kazališni festival	Pula-razne lokacije	01.-05.07.	8.000
	Anno Domini 2013.	Portarata	01.07.	8.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	13., 20. i 27.09.	8.000
Savo Ilić	Izrada knjige Oda hodanu	Tiskara Galižana	03.04.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Seasplash - udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	11. Seasplash festival	Punta Christo	18.-22.07.	10.000
	Seasplash klub - Punta Cristo 2013	Punta Christo	17.05.-01.10.	5.000
Slovensko kulturno društvo Istra	Božićni koncert	Sv. Srca	19.12.	2.000
Sportska pljočkarska udruga Škrilja Pula	Proljeće u Šijanskoj šumi - turnir	Šijanska šuma	01.05.	1.000
Sportski centar Tivoli	Programi na klizalištu	Riva	prosinac	10.000
Sportsko društvo TEAM -SPORT	Streetball festival 2013	Vanjski sportski tereni na Stoji (Lungo mare)	12.07.	3.000
Sportsko rekreativna udruga Infinitus	Infinitus adventure race 2013	Grad Pula i susjedne općine	01.06.	2.000
SRD Mandrač -Tivoli	Suradnja u organizaciji proslave dana MO Veli vrh	Sportski centar Veli Vrh	29.06.	2.000
SRU BIKE SPIRIT	biciklistička utrka	Šijana	prosinac	2.000
Studio Zaro Pula	nastup Zara na Danima Europe	Austrija/Štajerska	10.-.12.05.	2.000
Sveučilište Jurja Dobrile - Odjel za glazbu	Treći međunarodni simpozij glazbenih pedagoga	Sveučilište	18.-20.04.	2.000
Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	6. Međunarodna znanstvena konferencija Economics in Crisis - The Crisis of Economics	Park Plaza Histria	30.05.-01.06.	2.000
Šahovski klub Pula	27. Pula open 2013.	Park Plaza Histria	08.-15.06.	15.000
Škola za odgoj i obrazovanje	Smotra radova	DHB	18. i 19.04.	1.375

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula	Gastro - natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola	Omiš	10.-12.04.	5.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula	AEHT - Međunarodno natjecanje u recepcijskom poslovanju	Giulianova, Abruzzo	02.-05.05.	2.000
	Comenius - Dan Europe		08.05.	438
TAG Travel, ŽOK Pula, JU Pula Sport, Bring it USA	Međunarodni global Challenge Turnir 2013	Dom sportova Mate Parlov, SC Mirna, Hotel Pula	14.-19.07.	5.000
Talijanska škola	Transport mreža za izložbu	Forum	05.07.	625
Teatar Naranča	obilježavanje Dječjeg dana grada 2013	Forum	05.05.	15.000
Grad Pula	EU Party	Portarata i Forum	30.06.	55.267
Udruga Art & music festival	20 godina Art & music festivala	Pula -razne lokacije	24.-27.08.	8.000
Udruga barmena Istarske županije	Southeast Europe flair Kings 2013.	Splendid-Zlatne stijene, beach bar Pomidor i Pietas Iulia	05. i 06.06.	3.000
Udruga Hitan slučaj	večera za koncert u Circolu - Zoran Tomajić	Circolo	27.03.	513
Udruga Livingstone	Prijatelji mora - izložba na otvorenom	Forum	30.05.-06.06.	10.000
Udruga mladih Velog vrha "sVrha"	1. Mini Tail Giro di Monte Grande	MO Veli Vrh	08.12.	2.000
Udruga MMC Luka	Cinemaniac 2013	MMC Luka, Galerija Luka i Anex	21.07.-16.08.	3.000
	Koncerti u Istarskoj - nastup skupine Šćike	MMC Luka, Istarska 30	17.09.	5.000
Udruga Monteparadiso	21. Monteparadiso festival	CGU Rojc	02.-03.08.	4.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Udruga Neboder	Jazzbina Pula 2013	Circolo, DHB i Rock caffe	jednom mjesečno - 15 koncerata	20.775
	Jazzbina summer fortress	Povjesni muzej Istre - Kaštel	dva dana u kolovozu	10.000
Udruga Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće Pulskih mažoretkinja	Portarata	13. i 27.04.	5.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	19. Sa(n)jam knjige u Istri	Dom hrvatskih branitelja	05.-15.12.	25.000
Udruga Sonitus	Festival Visualia	Forum i dvorište DHB	20.-21.08.	10.000
	Pula Nihgt light	Giardini	prosinac	10.000
Udruga Syntheses	Viva la Pola!- međunarodni festival urbane, alternativne i nezavisne glazbe	Klub Uljanik	09. i 10.08.	4.000
Udruga violinista	Organizacija koncerata u Puli - 2 koncerta	Crkva sv.Franje u Puli	11.06. i 09.09.	7.000
Udruga za ples i rekreaciju Sense&Dance	svjetsko natjecanje	Poreč	14.-19.05.	2.000
Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij	Media Mediterranea 15	Pula	21.-25.06.	8.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac Transhistria ensemble live INK 2013.	INK	14.02.	5.000
Unione Italiana	Arena International	Circolo	03.-10.08.	2.000
Večernji list	Natječaj za manifestacije			4.325
Veslački klub Istra - Pula	Veslačka regata sv. Toma	Luka Pula i Riva	29.06.	5.000
Vukovarsko - srijemska županija	Prezentacija	Tržnica	02.-05.08.	2.625

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponz. 2013. u kn
Zajednica tehničke kulture Pula	Festival znanosti 2013.	Pula	22.-26.04.	5.000
Ženska klapa Teranke - Puhački orkestar grada Pule	Puna mi Pula - 9. pulske večeri klapske pjesme	DHB	19.10.	2.000
UKUPNO				957.768

2.10. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 100.000 kn što je vidljivo u slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2013. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja Seasplash	3. Novogodišnji doček na Karolini - Seasplash platforma	Karolina	28.12.2012.-01.01.2013.	5.000
Udruga Neboder	Jazzbina corner-Nova godina 2013	Hotel Pula	01.01.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo	Sv. Srca	30.12.	6.000
	Concertino	Park Plaza Histria	01.01.	4.000
Udruga Razvoj	6. Božićni sajam kreativnosti	Giardini	20.-24.12.	5.000
Rock caffe	Rock Tarata - višednevni koncerti u šatoru	Portarata	Prosinac	10.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	60.000
UKUPNO:				100.000

3. Novi proizvodi

3.1. Rimski razgled Pule

Arheološki muzej Istre, Turistička zajednica grada Pule i Društvo turističkih vodiča Pule pokrenuli su u 2012. godini novi projekt Rimska Pula. Ideja je potekla od turističkih vodiča u želji da se ciljano gostima približi Pula iz antičkog perioda. Rimska Pula je razgled grada s naglaskom na antiku. U 2012. godini kandidirana su i sredstva na Ministarstvo turizma koje ih je odobrilo na kraju godine te smo u 2013. godini organizirali studijsko putovanje za agencije (Njemačka, Austrija) u

suradnji sa Uniline d.o.o. kako bismo im prezentirali novi proizvod. Reakcije su pozitivne i polagano se proizvod počinje uključivati u ponude agencija.

3.2. Gladijatorska škola u Puli

Arheološki muzej Istre, Javna ustanova Pula sport i Turistička zajednica oformili su školu gladijatora i osnovali udrugu Spectacula gladiatoria koja se bavi treniranjem i „stvaranjem“ gladijatora.

Također su osmislili i realizirali atraktivan povijesno zabavni program Spectacula Antiqua koja je premijerno je prikazana 20. lipnja, a tijekom ljeta izvedena je deset puta u drevnoj rimskoj Areni. Posjetitelji su mogli uživati u gladijatorskim borbama i prezentacijama rimskih obrta uz zabavno scenski program. U pripremi ovog programa posebna je pozornost posvećena autentičnosti spektakla vodeći pri tome računa da gladijatorske borbe, cjelokupna oprema i kostimi sudionika budu vjerna kopija iz razdoblja 1. stoljeća nakon rođenja Krista, tj. vremenu najintenzivnije uporabe amfiteatra pod geslom "Kruha i igara". U Spectaculi Antiqui ovog je ljeta uživalo više od 20 tisuća posjetitelja.

Za projekt Spectacula Antiqua Arheološki muzej Istre, Turistička zajednica Pule i Javna ustanova Pula Sport dobitnici su nagrade Turističke zajednice Istarske županije „Zlatna koza - Capra d'oro" 2013., za inovativni proizvod u turizmu.

Ovaj jedinstveni program ukorporiran je u cjelovitu kulturnu ponudu grada kroz program Rimska Pula. Program se održava na engleskom s time da se posjetiteljima dijeli deplijan na 9 jezika koji ukratko prezentira što se događa. Gladijatori su sudjelovali i na Danima antike po prvi put, te na raznim animacijama po gradu.

3.3. Svjetleći divovi – dizalice

Turistička zajednica grada Pule odlučila je podržati i voditi projekt osvjetljavanja velikih dizalica koje su smještene u brodogradilištu Uljanik Pula. Projekt je kreirao poznati svjetski ekspert za rasvjetu g. Dean Skira, Lumenart, Pula. Projekt se sastoji od osvjetljavanja 7 velikih dizalica sa RGB led reflektorima koji mijenjaju boju i sa RF pametnim kontrolnim sistemom koji će omogućiti komunikaciju između dizalica što će kreirati specijalne efekte za posebne događaje. Reflektori će biti modificirani za morske uvjete. Brodogradilište Uljanik odobrilo je navedeni projekt te će se također uključiti na način da će sa svojom radnom snagom postaviti navedene reflektore. Phillips, proizvođač reflektora također se uključio u

projekt sa popustom od 35% te je trošak projekta samo reflektori koji će za ukupno 7 dizalica koštati 2.008.000 kn + PDV. U projekt će se uključiti i sponzori, a ostatak će financirati TZ Pule putem kredita. TZ Pule će putem banke omogućiti kreditom financiranje projekta a vraćati će ga kako budu pristizala sredstva sponzora. U 2013. plaćeno je pola troška rasvjete .

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Online komunikacija realizirana je u okvirima plana.

1.1. Internet oglašavanje i društvene mreže

Internet oglašavanje odrađeno je sa agencijom Uniline tj. udružena su sredstva kako bi se promovirao privatni smještaj u Puli. Također su se društvene mreže konstantno punile informacijama, nagradnim igrama i sl.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pula kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama. Promocija se vršila ciljano ključnim riječima i banerima po značajnim emitivnim tržištima i to najviše na njemačkom, austrijskom, talijanskom i slovenskom tržištu.

Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr u odnosu na 2012. godinu su sljedeći:

1. web stranice posjetilo je ukupno 272.603 posjetitelja, što je u odnosu na 2012. godinu porast od 13%
2. od ukupnog broja posjetitelja, 68% je novih, a 32% su posjetitelji koji su već bili na stranicama TZ Pula
3. prosječno svaki posjetitelj pogleda 3,09 stranica i zadrži se ukupno 2,40 minuta
4. Bounce Rate stranica je 51,11% .
5. po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Slovenci, Talijani, Britanci, Austrijanci, Francuzi, Belgijanci, Amerikanci (SAD), Srbi, Poljaci, Švicarci, Rusi, Nizozemci i Šveđani.
6. Stranica ima posjetitelje iz 164 država iz cijelog svijeta.

7. najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, web kamere, autobusnog i brodskog i željezničkog prijevoza, stranice smještaja, high lights, kulturnih spomenika, plaže, vijesti, restorani..

Na temelju analize, zaključak je da je TZ Pula uspješno vodila promociju destinacije putem web stranice, da je porast posjetitelja vidljiv na tržištima gdje se vršila promocija stranica i da je on direktno proporcionalan ulaganju u promocijsku kampanju web stranice TZ Pula.

1.3. Kreiranje mobilne web stranice

Izrađena je mobilna web stranica kako bi se olakšalo svim korisnicima mobitela praćenje informacija na web-u.

1.4. Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti na području E-marketinga s ciljem razvoja destinacijskog web portala Turističke zajednice Istarske županije, a time i Pule kao destinacije. Također komunikacija sa društvenim mrežama tj. prisutnost Istre na društvenim mrežama (facebook, twiter, youtube, foursquare, pinterest) i aktivnosti info i prodajnog centra.

2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je za 5% više od plana jer je odrađeno oglašavanje za program Spectaculu Antiqua sufinancirano od strane Arheološkog muzeja Istre.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 355.760 kuna.

Promocija destinacije na slovenskom tržištu od 15.3.-2.6. (60.000 kn), oglašavanje u Kleine Zeitungu (15.230 kn), oglašavanje TUI Deutschland (38.250 kn), reportaža u časopisu Putovanja v dvoje (7.655 kn), leci i plakati za City tour bus (14.787 kn), oglašavanje u brošuri Neckermann – Kroatien und Osteuropa 2013 (22.530 kn), najam i tisak jumbo plakata za Spectaculu Antiquu (29.688 kn), najam i tisak jumbo plakata za smjerokaze za preregulaciju prometa zbog radova za turiste (30.625 kn), izrada plakata, letaka, platna, karata i roll up-a za

Spectaculu Antiquu (14.365 kn), oglašavanje u suradnji sa agencijom Lang International (7.178 kn), agencijom Luna Rossa (10.900 kn), kampom Brioni (35.000 kn), Hotelom Pula (15.000 kn), oglašavanje na plažama Spectacula Antiqua – svlačionice (54.552 kn).

2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istra

Oglašavanje obuhvaća 2 modela:

Model 2. - Kampanja sustava turističkih zajednica - promotivne kampanje HTZ

Model 4. – Kampanja zračnih prijevoznika

2.3. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno je utrošeno 85.363 kn. Realiziran je Turistički magazin na TV Nova koji već tradicionalno tijekom ljeta izvještava o događanjima u Puli i okolici povezanim sa turizmom (50.000 kn), oglas za objavu u Camping Newsu Valamar hoteli i ljetovališta (1.250 kn), objava oglasa u UT Magazinu (1.000 kn), oglašavanje u Turističkom vodiču Hrvatske 2013. (2.800,00 kn), oglašavanje u Abta Magazine (6.796), oglašavanje na Radio Giardini – Totalni FM (3.500 kn), oglašavanje u katalogu Neodoljiva Hrvatska (2.500 kn), oglašavanje u časopisu Moje naselje Zagreb Centar (2.731 kn), oglašavanje u UHPA (7.261 kn), oglašavanje u Kleine Zeitungu (7.525 kn).

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

- Image katalog grada Pule

Programom rada i Financijskim planom planiran je reprint image kataloga u količini dostatnoj za 2013. i 2014. godinu, te je tiskan u nakladi od 50.000 komada na 8 jezika. Katalog se dijelio na sajmovima, prezentacijama, kongresima, na info punktu TZ Pule te po ostalim zahtjevima i potrebama prilikom raznih gostovanja udruga, klubova i slično u drugim zemljama.

- Katalog smještaja

Pošto je Hrvatska turistička zajednica donijela odluku da smještajni kapaciteti ne mogu više izlagati svoje kataloge na njihovom štandu na turističkim sajmovima odlučilo se da se izradi katalog smještaja koji Turistička zajednica može izlagati i kojim će prezentirati cjelokupnu ponudu smještaja Pule. Katalog je tiskan u nakladi od 30.000 komada na 4 jezika (hrvatski, engleski, njemački i talijanski).

Distribuiran je po sajmovima, prezentacijama, i po ostalim zahtjevima (kongresi, gostovanja i sl.).

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2013. godini se u suradnji sa Gradom Pula izradila brošura o manifestacijama u Puli od 6. do kraja 9. mjeseca na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački). Zajednički smo tiskali 60.000 komada od čega je 23.000 u off setu financirao grad i dijelio građanima, a 37.000 komada TZ Pule je distribuirala gostima putem smještajnih kapaciteta i info punkta.

- Brošura sporta i rekreacije

Turistička zajednica je u suradnji sa javnom ustanovom Pula sport tiskala brošuru sporta i rekreacije koja sadrži sve podatke o pružateljima sportskih usluga i o samim uslugama. Brošura je tiskana na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački) u nakladi od 10.000 komada i dijelila se na info punktu i na prezentacijama.

- Brošure proizvoda - James Joyce, Franjevački samostan, Dom hrvatskih branitelja

Reprintale su se brošure na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački) po proizvodima: Brošura James Joyce – 10.000 komada, Brošura Doma hrvatskih branitelja – 10.000 komada, Brošura Crkve sv. Franje – 10.000 komada. Brošure su se dijelile na info punktu i na prezentacijama, te na kongresima.

- Ostali tiskani materijal

Sufinanciralo se tiskanje letka „Prevenција“ (2.125 kn), rokovnika Pula (2.100 kn), izrade promo brošure Kaštela (3.000 kn), tiskala se bike karta južne Istre (7.500 kn), te meni za kapetanovu večeru povodom 100 godina Doma hrvatskih branitelja (413 kn), te se izradio plakat za Pula card (938 kn).

- Image brošura SMP TZ Istra

Tiskan je Vacation planer, brošura za planiranje odmora u Istri (5.000 kom).

- Brošure po proizvodima SMP TZ Istra
Tiskani su Enjoj (150.000 kom) i Istra Gourme (30.000 kom).

2.5. Suveniri i promo materijali

- Vrećice

Vrećice su se izradile u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Izrađeno je 1.050 komada.

- Privjesci

Prema novom vizualnom identitetu izrađeni su privjesci za dijeljenje na prezentacijama, novinarima i ostalima. Izrađeno je 517 komada.

- Majice

Pošto je bilo dostatno majica iz prethodne godine za potrebe info punkta i partnere nismo tiskali nove.

- Čokoladni zlatnici

Čokoladni zlatnici Pula + heritage izrađeni u suradnji sa poduzećem Puljanka i Arheološkim muzejom dijeljeni su novinarima, na kongresima, partnerima, na prezentacijama i sl. Kupljeno je 1.650 komada - 100 velikih, 550 srednjih i 1.000 malih.

- Ostali promo materijali

Ostali promo materijali veći su za 4% jer su se izradile Vizitke With compliments 2.000 komada (2.038 kn), dizajn linije suvenira pula+ (22.488 kn), dizajn promo materijala Spectacule Antique (11.034 kn), otkup promo materijala Istra inspirit (1.000 kn), vodiči Pule i naljepnice (475 kn).

Zajedno sa Povijesnim i pomorskim muzejom Istre, Arheološkim muzejom Istre, Muzejom suvremene umjetnosti i Aquariumom radilo se na skupnoj karti pula+card koja se prodavala od 15.6. do 15.9.2013. godine. Organizirana je i nagradna igra a nagrade su bile smještaj koji je donirao Arenaturist d.d. Turistička zajednica je pokrenula projekt, koordinirala i financirala dizajn, promociju i tisak ulaznica (20.625 kn).

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Zajedno sa Arenaturistom i TZ Medulinom, TZ Pula je nastupala na 10 sajмова (Utrecht, Stuttgart, Essen, Berlin, Ouderkerkerplas (NL), Barcelona, Beč, Leeuwarden (NL), Herning (DK) i Vicenza). Samostalno su predstavnici TZ Pule bili još prisutni na sajmovima u Oslu, Izmiru i Londonu.

2. Prihvat novinara i studijskih putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, Pula je tijekom godine posjetio 128 stranih novinara i 8 TV ekipa iz: TV South Korea, ORF Austrija, TV EVASION Kanada, MTV USA, Američka TV za gluhe, Danish Broadcasting Corporation, BBC Velika Britanija, Meter Television Švedska.

Najviše novinara bilo je iz Njemačke, Sjedinjenih američkih država, Rusije, Nizozemske, Španjolske i Švedske.

Pula je također obišlo i 12 studijskih grupa iz Sjedinjenih američkih država, Poljske, Njemačke, Argentine, Švicarske, Rusije i Austrije.

Pored toga, Turistička zajednica je raznim promocijskim materijalima poduprla dolazak novinara i studijska putovanja organizatora tematskih putovanja koje su organizirali turistički subjekti s područja Pule.

Na zahtjev medija slali smo tekstove i fotografije vezano za našu destinaciju koji su bili objavljeni u velikom broju raznim medijima.

Povećanje troškova od 14% naspram plana realizirano je zbog veće potrebe pokrivanja troškova tj. zbog veće posjete novinara i studijskih grupa Puli od planiranog.

3. Prezentacije

Turistička zajednica grada Pule zajedno sa Arheološkim muzejom Istra i turističkom agencijom Uniline prezentirala se u Salernu na arheološkoj burzi. Kreirani su paketi s arheološkim djelom (razgled, iskopavanje...) i prezentirani su zainteresiranima (agencije, univerziteti, arheološke udruge...). Tom prigodom na sajmu smo imali štand TZ Pule na kojem smo prezentirali našu turističku ponudu i dijelili posjetiteljima brošure Pule (image katalog, plan grada, Parkovi Pule,

Nepoznata Pula, prospekte James Joyce i Franjevački samostan, mapu pješačkih staza, mapu bike staza, kartu Istre, kataloge smještaja hotela i kampova Arenaturista), vrećice Pula+, DVD film Južne Istre i čokoladne zlatnike Pule. Također smo imali i degustaciju vina, istarskog sira i maslinovog ulja te suhih smokvi i badema. Na LED ekranu vrtio se konstantno film južne Istre, film pripremljen za sajam Arheološkog muzeja te film Spectacule Antique. Štand je privukao veliku pažnju posjetitelja i posebno ih je oduševila naša baština i degustacija istarskih proizvoda.

Troškovi su veći od planiranoga jer se sufinancirala prezentacija Istre u organizaciji Ski kluba Pule na Krvavcu i prezentacija ugostitelja u Klagenfurtu.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija – benchmarking

Članovi vijeća i djelatnici ureda putovali su po raznim destinacijama kako bi unaprijedili svoje znanje izučavanjem istih kao turističkih destinacija ili kao emitivnih tržišta Pule. Posjetilo se Siciliju, Turska - Izmir, Dubai, Španjolska – razni kampovi i Burgos, Pariz, Francuska – Nimes i Arle, Plutajuća konferencija Dunavom i Venezia – Verotour konferencija.

2. Prezentacija Pule recepcionerima Istre

Projekt razgleda Pule za djelatnike recepcija i agencija, kojeg su organizirali Turistička zajednica grada Pule, Društvo turističkih vodiča Pula, Arheološki muzej Istre i Povijesni i pomorski muzej Istre odvijao se u razdoblju od 3. do 5. mjeseca ove godine. Tom je prilikom Pulu posjetilo preko 200 istarskih turističkih djelatnika koji su u direktnom kontaktu s gostima. Turistički vodiči koji su vodili grupe prenijeli su njihove pozitivne dojmove i zadovoljstvo organizacijom razgleda jer i sami smatraju izuzetno potrebnim obnoviti saznanja i doživljaj o svom kraju, ističući pri tom novitete u turističkoj ponudi kako bi i oni, potpunom informacijom i sugestijama mogli udovoljiti pitanjima i zahtjevima naših gostiju. Upravo je to bio i cilj organizatora jer Pula je bogata povijesno kulturnim spomenicima, ali malo ih je koji građanin Istre imao prilike sve razgledati ili čuti zanimljive detalje o njima.

Osim što je po broju i vrijednosti antičkih spomenika vrlo zanimljiv kao grad, Pula u posljednje vrijeme nudi i nešto više, posjetiteljima jako zanimljive novootvorene prostore kao što su austro-ugarski tuneli ispod starog grada zvani Zerostrasse, te muzejsko - galerijski prostor Sveta srca, što se željelo dodatno prezentirati.

Članovi Društva turističkih vodiča Pula vodili su grupe besplatno, a muzeji su besplatno otvorili vrata svojih prostora. Turistička zajednica grada Pule financirala je prijevoz za one koji su dolazili iz gradova van južne Istre, Pule. Na kraju razgleda u Areni su svi bili počašćeni degustacijom sladoleda „Gelato antico“ tvrtke Puljanka i raznih vrsta rakija.

3. Svjetski dan turizma

Obilježavanje Svjetskog dana turizma 27. rujna na temu „Turizam i vode: štitimo zajedničku budućnost“ održano je u suradnji sa Vodovodom Pula. U prostoru TZ Pule priređena je izložba na temu „Vodopskrba Pule“. Suradnici iz pulskog Vodovoda ukazali su na važnost očuvanja čistoće vode, racionalno trošenje i odgovornost turističkih sudionika u zaštiti i očuvanju vodnog resursa.

4. WEB kamera

WEB kamera koja se probno postavila u 2012. godini se otkupila i trajno postavila na zgradu Grada Pule na Forumu te je spojena na Internet stranice Turističke zajednice i Grada Pule.

5. Mobilna aplikacija s kartom – GPS

Turističke zajednice južne Istre izradile su zajednički mobilnu aplikaciju s kartom – GPS kako bi se gostima olakšalo pretraživati točke interesa na našem području.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Pule je otkupila manje od planiranog fotografija jer nije bilo dodatno zainteresiranih za upotpuniti fondus.

2. Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra

Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala te snimanje.

3. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Zbog velikog interesa koji se nastavlja i dalje te brže i jednostavnije prijave gostiju putem interneta, Turistička zajednica Grada Pule nastavila je i u 2013. s nabavkom programa za male iznajmljivače. Program omogućava da samo jednim unosom izvrše prijavu gostiju u TZ Pula i MUP te vode obaveznu Knjigu gostiju. Program je u prošloj godini zatražio još 71 iznajmljivač. Iznajmljivači su program dobili besplatno na trajno korištenje.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Sufinanciranje kamate za iznajmljivače

Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule u želji da se potakne podizanje kvalitete smještaja u apartmanima i sobama kod malih iznajmljivača pokrenuli su zajedno sa Istarskom kreditnom bankom kreditnu liniju njima namijenjenu. Zaprimanje zahtjeva započelo je u svibnju 2004. godine i trajalo je do 30.04.2006. godine. Kreditnom linijom financiralo se dovršenje, dogradnja, nadogradnja i rekonstrukcija objekata predviđenih za komercijalno pružanje usluga smještaja, te za opremanje postojećih smještajnih kapaciteta novom ili dopunskom opremom u cilju povećanja kvalitete. Grad Pula i Turistička zajednica sufinanciraju kamatu svaki sa po 1% pa je kamata banke od 7,5% za korisnike kredita spuštена na 5,5%. Kamate za realizirane kredite iznosile su 732 kn.

2. Strateški marketing plan (2014.-2018.) SMP TZ Istra

Odrađene su samo pripremne radnje oko donošenja Strateškog marketing plana i troškovi su manji od planiranog za 61%.

VIII. OSTALO

1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze najma prostora za cijelu godinu i osiguranje za tekuću godinu.

2. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji koji su radili od 01.04. do 30.09.2013. godine. Troškovi su ostvareni za 28% više od plana jer su djelatnici bili zaposleni a ne studenti.

3. Ostalo

Troškovi pod ostalo veći su za 65% jer se odlučilo sufinancirati dodatna novogodišnja rasvjeta. Pod ostalo se financirala dorada klupa za De Villeov uspon (7.438 kn), qr code vodiči za dodatna 3 spomenika (4.256 kn), izrada prometnog projekta Turističke signalizacije za fort Punta Christo i postavljanje znakova (19.125 kn), izrada i postavljanje ploče naselja Štinjan (7.469 kn), farbanje prostora Turističke zajednice (3.150 kn), brušenje parketa i troškovi preseljenja zbog radova u prizemlju (27.550 kn), novogodišnja rasvjeta (29.981 kn).

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Pule je u 2013. godini podmirila zaduženje za boravišnu pristojbu prema Gradu Puli u iznosu od 1.177.093 kuna.

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u slijedeću godinu su neiskorištena sredstva prihodovana u 2013. godini, a iznose 735.463 kn. Neiskorištena su sredstva prihodovana od donatora za projekt svijetleći divovi koja će se za taj projekt utrošiti u 2014. godini.

AKTIVNOSTI UREDA

Tijekom 2013. godine nastavljen je kontinuiran rad sa iznajmljivačima privatnog smještaja. Turistički ured i info punkt su tijekom cijele godine pružali informacije malim iznajmljivačima vezano za njihovo poslovanje i prijavu i odjavu gostiju. Kroz program evidencije gostiju i evidencije uplate boravišne pristojbe omogućeno je slanje uplatnica za boravišnu pristojbu, praćenje prijave i odjava gostiju, uplate članarine te reagiranje u slučaju pogrešaka. U suradnji s FINA Zagreb vršene su ispravke za krivo uplaćena sredstva. Na osnovu izdanih rješenja od Službe za gospodarstvo, novi iznajmljivači unošeni su u program gdje se na taj način kreira jedinstvena evidencija svih iznajmljivača u Puli, s brojem smještajnih jedinica, kapacitetom i kontakt podacima. Također se primitkom rješenja o kategorizaciji svakom novom iznajmljivaču šalje pisana informacija o obvezama malih iznajmljivača, koja se stalno ažurira i unose promjene, kako bi znali što sve moraju činiti tijekom iznajmljivanja. Na Info punktu je za one koji nemaju program za slanje putem interneta osigurana svakodnevna usluga prijema prijavnica i obrade podataka koji se unose u program i zatim šalju u MUP. Informirani su također o obračunu turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi vezano za uplatu članarine.

Četvrtu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavao se privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača, svaki objekt dobio je svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr uključilo se 142 iznajmljivača.

S ciljem objedinjenog unificiranog prikaza svih smještajnih jedinica u Istri na službenom portalu TZ Istre, prikupljeni su podaci od lokalnih turističkih zajednica pa je TZ Pule dostavila popis svojih iznajmljivača te kako bi se popisu dodale i fotografije i detaljniji opisi, iznajmljivačima su slani upitnici i prikupljane fotografije objekata. Prikupljeni podaci o objektima s područja Pule su zatim dostavljani na daljnju objavu i ažuriranje na destinacijskom portalu TZ Istre www.istra.hr.

Tijekom godine evidentirane su sve promjene u kapacitetima privatnog smještaja. Trend rasta tog segmenta smještaja nastavljen je i u prošlog godini pa je tako u Puli u sezoni 2013. godine bilo aktivno 1.085 iznajmljivača što je 234 domaćinstava više nego 2012. godine i porast od 27,5%. Usluge smještaja pružane su u 1.754 smještajne jedinice tj. 27% više nego lani (140 soba, 1560 apartmana i 54 kuće za odmor). S ukupnim brojem od 5.110 osnovnih ležajeva to je preko 1.000 ležajeva više nego protekle godine ili povećanje od 29%. S obzirom da su ostvarena noćenja u privatnom smještaju zabilježila manji porast (13%) od porasta kapaciteta, prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule pala je sa 65 na 58 dana.

Kroz 2013. godinu nastavila se kvalitetna suradnja sa Gradom Pula na više područja: kultura, manifestacije, uređenje... Također se sa Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre i Društvom vodiča radilo na postojećim i počelo raditi na novim projektima koji bi se realizirali u 2014. godini. Kroz komunikaciju s raznim organizatorima poticalo se organiziranje manifestacija, međusobno vremensko usklađenje i izvođenje. Pokrenula se i komunikacija sa poduzećima u smjeru poticaja sudjelovanja u manifestacijama.

Ured i dalje aktivno komunicira sa svojim članicama (agencije, poduzeća, restorani, trgovine...) te im pomaže u rješavanju kako njihovih izazova tako i problema, te zajednički se kreiraju programi. Također se konstantno komunicira i surađuje sa turističkim zajednicama južne Istre, te Turističkom zajednicom Istre kao i ostalim turističkim zajednicama.

Osim svega gore navedenog direktorica i djelatnici ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Ured Turističke zajednice grada Pule u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice.

Turističko vijeće je u 2013. godini održalo pet sjednica. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2012. godinu, Izvještaj o radu ureda i direktorice za 2012. godinu, Rebalans Financijskog plana za 2013. godinu te Prijedlog Financijskog plana i aktivnosti za 2014. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o novim zahtjevima za potpore programima kroz godinu i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2014. godini.

Nadzorni odbor sastao se dva puta na redovnim sjednicama radi kontrole poslovanja. U veljači 2013. godine razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2012. godinu te Izvještaj Hrvatske turističke zajednice o nadzoru poslovanja TZ Pule za 2011. godinu. U srpnju je razmatran Izvještaj o ostvarenju aktivnosti i financijskom poslovanju TZ Pule u periodu 01.01.-30.06.2013. Izvještaj o oba nadzora predočen je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je dvije redovne sjednice na kojima su razmatrani i usvojeni Izvještaji o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, usvojen je Izvještaji o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2012. godini te Izvještaj Hrvatske turističke zajednice o nadzoru poslovanja TZ Pule u 2011. godini. Na drugoj redovnoj sjednici usvojen je Rebalans financijskog plana za 2013. godinu i promjena aktivnosti, Program aktivnosti i financijskog plana za 2014. godinu te Izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za razdoblje 1.-6. mjesec 2013. godine. Zbog isteka četverogodišnjeg mandata članova Skupštine, početkom prosinca održana je i Izborna sjednica Skupštine na kojoj su izabrana i nova tijela TZ Pule: Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor, te predstavnici u Skupštini TZ Istre.

ZAKLJUČAK

Iako je i 2012. godina označena izuzetno dobrim rezultatima (veće ostvarenje dolazaka od 4% tj. noćenja od 9%), 2013. godina ostvarila je uspjeh jer je povećan broj dolazaka za 5%, a noćenja za 2%. Domaći gosti imali su 23% povećanje zbog većeg broja kongresa i sportskih priprema. Od ostalih treba izdvojiti i Veliku Britaniju koja je ostvarila povećanje od 13% što je značajno jer su se gosti Outlooka i Dimension festivala ustalili, a ovo su povećanje odradili ostali gosti iz Velike Britanije. Bitno je izdvojiti i Sloveniju koja je imala rast od 11%, ali i zemlje koje konstantno lagano rastu kao Mađarska, Francuska i Poljska.

Iako su rezultati noćenja i dolazaka ukupno vrlo pozitivni ne smiju se zanemariti negativni rezultati na također bitnim tržištima kao što su Njemačka, Italija, Nizozemska i Rusija. Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su svi ostvarili povećanje osim hotela što je i bilo za očekivati pošto su gosti iz Rusije pali za 35%, a oni su većinom hotelski gosti. Veće je povećanje kod hostela pošto se u 2013. godini otvorio novi hostel, ali i kod malih iznajmljivača jer je registrirano preko 1.000 kreveta više u 2013. godini.

U 2013. godini Pula je dobila do kraja uređen kompleks Park Plaza jer se uredio hotel Palma koji je postao dio Park Plaza Histrije.

Ova je godina bila značajna po količini koncerata u Areni, ali i sa nastavkom i bogatijim programom festivala Outlooka i Dimensiona većina poduzeća, obrta, smještajnih kapaciteta koji djeluju na području grada Pule i ostali angažirali su se i djelovali ozbiljno i prilagodljivo prilikama. Još uvijek ima onih koji razmišljaju kratkoročno i oštećujući gosta ustvari oštećuju sebe, ali vjerujemo da će se to kroz vrijeme svesti na minimum.

Osim ovih većih manifestacija tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje preko 150 manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su dovele i zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je samostalno organizirala nekoliko manifestacija i događanja (Istrafešt, Ljetni koncerti i zabava, Ljetni sajam obrtnika, Dani antike). Sve spomenute manifestacije su kroz više od 7 mjeseci zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima i plesnim udrugama realizirali smo i dalje manifestacije „Late night shopping“ i „Kupujmo u Puli“ kada su trgovine radile uz organizirani program po trgovima, te „Pula pleše“ u 9. mjesecu – dvodnevni plesni program kao predstavljanje udruga, ali i nova manifestacija „Love

shopping“. Također se zajedno sa Gradom Pula održala akcija „Najljepši izlog“ kroz cijelu godinu i finale na kraju godine.

Tijekom 2013. godine se uslijed realizacije mnogih infrastrukturnih projekata (kanalizacija, plinifikacija i sl.) otežavalo prometovalo Pulom, što će se posebno nastaviti i u 2014. godini kada će se rješavati i dalje kanalizacija na rivi. Međutim možemo vidjeti iz godine u godinu da se rješavaju problemi koji dugo postoje i time se podiže kvaliteta življenja. Projekt Dolcevita - uređenje gradskih fasada nastavila se i u 2013. godini i bitno je da postoji dugoročni koncept uređenja fasada i vremenom će se sve više zgrada uključiti u obnovu.

Ova je godina ostavila vrlo dobre rezultate i jedan novi izazov za 2014. godinu, ali i jednu dobru pripremu kroz promociju, dolaske, manifestacije i uređenje.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2013.	OSTVARENO 2013.	Indeks Ostvareno 2013./Rebal 2013.	Struktura %
		kn	kn		
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.200.000	4.247.791	101	42,37%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.100.000	2.282.688	109	22,77%
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	120.000	185.181	154	1,85%
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	100.000	101.939	102	1,02%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	327.054	327.054	100	3,26%
6.	Kredit	1.050.000	1.050.000	100	10,47%
7.	Kredit za dizalice ili donatori	1.254.000	1.703.999	136	16,99%
8.	Ostali prihodi	150.000	127.825	85	1,27%
	SVEUKUPNO PRIHODI	9.301.054	10.026.477	108	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2013.	OSTVARENO 2013.	Indeks Ostvareno 2013./Rebal 2013.	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.978.959	2.041.716	103	21,98%
1.	Rashodi za radnike	995.000	1.006.233	101	10,83%
2.	Rashodi ureda	284.788	292.506	103	3,15%
3.	Rashodi info centra	178.900	187.797	105	2,02%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	15.000	19.087	127	0,21%
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	5.000	3.670	73	0,04%
4.2.	Organizacija skupštine	10.000	15.417	154	0,17%
5.	Troškovi kredita	505.271	536.093	106	5,77%
5.1.	Kamate i bankovne naknade	45.000	43.088	96	0,46%
5.2.	Glavnica	360.000	393.005	109	4,23%
5.3.	Kratkoročni kredit glavnica	100.271	100.000	100	1,08%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	3.648.685	3.633.668	100	39,11%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	599.685	561.832	94	6,05%
1.1.	Ekološke akcije	25.000	29.497	118	0,32%
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	100.000	59.507	60	0,64%
1.3.	Čišćenje podmorja	12.000	12.000	100	0,13%
1.4.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100	0,11%
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	18.304	76	0,20%
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	7.000	14.446	206	0,16%
1.7.	Zaštita spomenika Franjevačkog samostana	66.500	64.064	96	0,69%
1.8.	Uređenje fontana u Mornaričkom parku	305.185	305.185	100	3,28%
1.9.	Istraživanje kvalitete ugostiteljske ponude	30.000	28.829	96	0,31%
2.0.	Uređenje Muzeja suvremene umjetnosti	20.000	20.000	100	0,22%
2.	Manifestacije	1.610.000	1.635.287	102	17,60%
2.1.	Dani antike	260.000	232.838	90	2,51%
2.2.	Istrafešt	60.000	57.962	97	0,62%
2.3.	Ljetni sajam obrtnika - hand made i gourmet	40.000	41.053	103	0,44%
2.4.	Pula pleše	20.000	21.317	107	0,23%
2.5.	Dani trgovina	45.000	46.666	104	0,50%
2.6.	Ljetni koncerti i zabava	155.000	154.296	100	1,66%
2.7.	Obilježavanje 150 godina Mornaričkog parka	15.000	9.155	61	0,10%
2.8.	Manifestacije na Usponu De Ville	15.000	14.232	95	0,15%
2.7.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	900.000	957.768	106	10,31%
2.8.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	100.000	100.000	100	1,08%
3.	Novi proizvodi	1.439.000	1.436.549	100	15,46%
3.1.	Rimski razgled grada	115.000	112.500	98	1,21%
3.2.	Gladijatorska škola u Puli	70.000	70.050	100	0,75%
3.3.	Svjetleći divovi - dizalice	1.254.000	1.253.999	100	13,50%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS	OSTVARENO	Indeks	Struktura %
		2013.	2013.	Ostvareno 2013./Rebal 2013.	
		kn	kn		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.531.591	1.595.554	104	17,17%
1.	Online komunikacije	239.222	240.470	101	2,59%
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	90.000	92.592	103	1,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	90.000	88.656	99	0,95%
1.3.	Kreiranje mobilne web stranice	35.312	35.312	100	0,38%
1.4.	Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre	23.910	23.910	100	0,26%
2.	Offline komunikacije	1.292.369	1.355.084	105	14,58%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	300.000	355.760	119	3,83%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora SMP TZ Istre	375.384	375.384	100	4,04%
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	85.363	107	0,92%
2.4.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	7.173	9.564	133	0,10%
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	450.113	453.079	101	4,88%
	Katalog	241.650	241.650	100	2,60%
	Katalog smještaja	51.875	51.875	100	0,56%
	Mali plan grada za grupe	13.500	13.150	97	0,14%
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	50.413	50.263	100	0,54%
	Brošura sporta i rekreacije	30.000	30.000	100	0,32%
	Brošure proizvoda - James Joyce, Franjevački samostan, Dom hrvatskih branitelja	30.938	30.938	100	0,33%
	Ostali tiskani materijal	15.000	16.075	107	0,17%
	Image brošure SMP TZ Istre	2.391	2.391	100	0,03%
	Brošure po proizvodima SMP TZ Istre	14.346	16.737	117	0,18%
2.6.	Suveniri i promo materijali	79.699	75.934	95	0,82%
	Vrećice	3.000	2.983	99	0,03%
	Privjesci	5.500	5.493	100	0,06%
	Majice	6.150	0	0	0,00%
	Čokoladni zlatnici	5.049	5.049	100	0,05%
	Ostali promo materijali	60.000	62.409	104	0,67%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	280.000	314.723	112	3,39%
1.	Sajmovi	150.000	167.979	112	1,81%
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	60.000	68.558	114	0,74%
3.	Prezentacije	70.000	78.186	112	0,84%
V.	INTERNI MARKETING	292.569	269.272	92	2,90%
1.	Edukacija - benchmarking	150.000	148.476	99	1,60%
2.	Prezentacija Pule recepcionerima Istre	25.000	8.672	35	0,09%
3.	Svjetski dan turizma	10.000	3.805	38	0,04%
4.	WEB kamera	10.131	10.881	107	0,12%
5.	Mobilna aplikacija s kartom - GPS	97.438	97.438	100	0,97%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	37.391	36.530	98	0,39%
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	3.076	62	0,03%
2.	Banka fotografija i filmova SMP TZ Istra	2.391	2.391	100	0,03%
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	30.000	31.063	104	0,33%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2013.	OSTVARENO 2013.	Indeks Ostvareno 2013./Rebal 2013.	Struktura %
		kn	kn		
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.982	2.616	44	0,03%
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	1.200	732	61	0,01%
2.	Strateški marketing plan (2014.-2018.) SMP TZ Istra	4.782	1.884	39	0,02%
VIII.	OSTALO	163.000	219.842	135	2,37%
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	37.974	100	0,41%
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	65.000	82.900	128	0,89%
3.	Ostalo	60.000	98.968	165	1,07%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.140.000	1.177.093	103	12,67%
	SVEUKUPNO RASHODI	9.078.177	9.291.014	102	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	222.877	735.463	330	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Ostvareno 2013.	Rebalans 2013.	Indeks Ostv. 2013. / Rebal. 2013.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
1.	Materijalni izdaci	19.139	28.708	47.847	35.000	137	7,55%
1.1.	Uredski materijal	5.066	7.598	12.664	10.000	127	2,16%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	14.073	21.110	35.183	25.000	141	5,39%
2.	Izdaci za usluge	155.053	85.879	240.932	246.188	98	53,09%
2.1.	Usluge HT-a	11.626	17.438	29.064	35.000	83	7,55%
2.2.	Usluge pošte	10.649	0	10.649	9.000	118	1,94%
2.3.	Najam skladišta	21.723	0	21.723	22.000	99	4,74%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	16.652	38.853	55.505	55.000	101	11,86%
2.5.	Usluge HEP-a	8.144	19.002	27.146	24.000	113	5,18%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	59.500	0	59.500	59.000	101	12,72%
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.188	102	4,14%
2.8.	Komunalne usluge	742	1.731	2.473	7.000	35	1,51%
2.9.	Čuvanje imovine	1.752	4.089	5.841	6.000	97	1,29%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	4.765	4.766	9.531	10.000	95	2,16%
3.	Najam prostora	21.932	51.174	73.106	70.000	104	15,10%
4.	Nematerijalni izdaci	89.883	2.538	92.421	92.500	100	19,95%
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	13.119	0	13.119	15.000	87	3,23%
4.2.	Reprezentacija	19.932	0	19.932	20.000	100	4,31%
4.3.	Osiguranje prostora	2.538	2.538	5.076	5.500	92	1,19%
4.4.	Bankovne naknade	11.698	0	11.698	10.000	117	2,16%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	42.596	0	42.596	42.000	101	9,06%
5.	Ostali izdaci	6.499	19.498	25.997	20.000	130	4,31%
	UKUPNO	292.506	187.797	480.303	463.688	104	100,00%

Ur.broj: 94/14
Pula, 25.02.2014.

Predsjednik:
Boris Miletić