



Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pulainfo.hr

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I FINACIJSKOM POSLOVANJU U 2016. GODINI

Pula, veljača 2017. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2016. godini

U 2016. godini Pulu je posjetilo 353.523 turista koji su ostvarili 1.801.213 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2015. godine (turista 303.012 i noćenja 1.617.529) u 2016. godini ostvareno je 17% više dolazaka turista, i 11% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2016. godini manji su za 0,24 od prosječnih dana boravka u 2015. godini što pokazuje da se trend smanjenja zadnjih godina nastavlja. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2013.	2014.	2015.	2016.
Domaćih gostiju	3,44	3,50	3,64	3,29
Stranih gostiju	5,74	5,66	5,55	5,34
UKUPNO	5,46	5,41	5,33	5,09

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište ima rast od 4%, Italija ima rast od 12%, Velika Britanija ima rast od 20%, Hrvatska ima rast od 15%, Austrija ima rast od 18%, Slovenija ima rast od 15%, Poljska ima rast od 4%, Mađarska ima pad od 1%, Nizozemska ima rast od 11%, Češka ima rast od 8%.

U Istri je ukupno ostvareno 25.137.869 noćenja bez čartera, pa ostvarena noćenja u Puli također bez čartera sudjeluju sa 7,16% udjela, dok su 2015. godine sudjelovala sa 6,83%.

PRIHODI

TZ Pule je u 2016. godini ostvarila prihode u iznosu od 8.599.811 kn što je na razini planiranog.

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe (5.029.582 kn) su za 1% manji od plana.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (2.145.832 kn) ostvareni su za 2% manje od planiranog.

3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a

Prihodi iz raznih proračuna veći su za 15% od plana jer su Grad Pula, HTZ i TZ Istra sufinancirali razne manifestacije tijekom godine.

Prihodi od Grada Pula

Čišćenje podmorja i priobalja	5.000,00 kn
Sufinanciranje brošure o ljetnim događanjima	21.000,00 kn
Sufinanciranje predsezonskih manifestacija	60.000,00 kn
Sufinanciranje programa i manifestacija	192.000,00 kn
Sufinanciranje postsezonskih manifestacija	30.000,00 kn
Pomoć u organizaciji utrke Ironman	190.000,00 kn
UKUPNO:	498.000,00 kn

Prihodi od TZ Istre

Donacija za Festival Visualia	15.000,00 kn
Donacija za Dane antike	10.000,00 kn
Potpore za Art zonu Kandler	23.000,00 kn
Sufinanciranje najma prostora (Forum 3)	33.000,00 kn
UKUPNO:	81.000,00 kn

Prihod od HTZ

Refundacija troškova djelatnika u Luci Pula	60.894,54 kn
Potpore za Pula pleše	30.000,00 kn
Potpore događanjima	20.000,00 kn
UKUPNO:	110.894,54 kn

UKUPNO: 689.894,54 kn

4. Prihodi od ostalih aktivnosti

TZ Pula – uplata prihoda – iznajmljivači	1.050,00 kn
Kamate (pasivne)	118,98 kn
Gostionica Valter – oglašavanje u ljetnom informatoru	2.290,00 kn

Euro-unit - oglašavanje u ljetnom informatoru	2.290,00 kn
Puntižela - oglašavanje u ljetnom informatoru	2.295,00 kn
Aquarium Pula – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.634,00 kn
Advans – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.634,00 kn
Major International – oglašavanje u ljetnom informatoru	7.634,00 kn
Idea Istra – oglašavanje u ljetnom informatoru	5.344,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2016	7.050,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2017	4.200,00 kn
Istarska županija – sufinanciranje Visualie i Spectruma	10.000,00 kn
Sudjelovanje u troškovima projekta novih itinerera (TZ Fažana, TZ Vodnjan, TZO Ližnjan, TZO Marčana)	34.715,00 kn
HZZO-plaćanje mjere za Gorana Žufića	6.751,08 kn

UKUPNO: 99.006,06 kn

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine iznosi 84.154 kune.

6. Kredit

Kratkoročni krediti su realizirani u ukupnom iznosu od 300.000 kn. Krediti su uzeti kako bi se premostio period do pristizanja sredstava od boravišne pristojbe.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi veći su za 151%.

HZZO – plaćanje mjere za Ivanu Modrušan i Marinu Lovrić	14.739,80 kn
Croatia osiguranje – isplata štete za prokišnjavanje terase	2.576,75 kn
Arenaturist d.d. – donacija za festival Visualia	23.000,00 kn
Arenaturist d.d. – donacija za koncert u INK	35.000,00 kn
HPB – donacija za festival Visualia	25.000,00 kn
Uljanik poslovno informacijski sustavi – donacija za watermapping	15.000,00 kn
Marinela Kolić - povrat krivo uplaćene plaće	769,86 kn
Državni proračun – povrat krivo uplaćenog poreza	772,55 kn
RBA – prijenos sredstava kod zatvaranja računa	175,01 kn
Infonet – povrat DDV	724,74 kn

Valina Varovanje d.o.o.	92,23 kn
Djelatnici - refundacija troška telefona	1.830.38 kn
Minusi po računu (ZABA I HPB)	131.661,40 kn
UKUPNO:	251.342,72 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika, rad po studentskom i po ugovoru o djelu te ostale nadoknade izdataka vezane za djelatnike manji su za 7%.

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 315.564 što je za 1% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su za 1% više nego što su bili planom predviđeni.

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge manji su za 1%.

Najam prostora

Troškovi najma prostora veći su za 2% od planiranih troškova.

Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci veći su za 2%.

Dnevnice i putni izdaci te reprezentacija u okvirima su planiranog. Osiguranje je 15% veće od planiranog zbog većeg paketa osiguranja, a bankovne naknade veće su od planiranog za 16% (3.200 kn) što je uvjetovano poslovanjem. Troškovi Auto leasinga manji su za 6 %.

Ostali izdaci

Ostali izdaci povećani su za 2% ali iznose samo za 467 kn što možemo reći da je u okvirima pošto se ovi izdaci ne planiraju tj. nisu poznati unaprijed.

3. Rashodi info centra

Turističko-informativni centar

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije je na info punktu pružalo u punoj sezoni 11 informatora, što znači od 15.6. do 1.10., a u predsezoni i posezoni 3 informatora od kojih su 2 osobe koje smo imali na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Radno vrijeme informativnog punkta koji je otvoren svaki dan, bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 22 sata a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 1.000 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

U prostoru info centra tijekom godine izlagalo je svoja umjetnička djela 7 eminentnih hrvatskih umjetnika.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule ili TZIŽ, te drugih udruga.

Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj.

Troškovi turističkog info centra ostvareni su za 1% manje od planiranog.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 9% više nego što su planirani zbog povećanih aktivnosti u organizaciji Skupština turističke zajednice.

5. Troškovi kredita

Troškovi kredita ostvareni su na razini plana.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 5% više od planiranoga.

1.1. Ekološke akcije

U okviru ekoloških akcija financiran je program za osnovne škole Udruge Zelena Istra te projekt Pazi što jedeš u organizaciji Etnografskog muzeja Istre.

1.2. Čišćenje podmorja

Čišćenje podmorja – eko akcija Uvala Valovine 2016.

U organizaciji Turističke zajednice Pule, Zajednice tehničke kulture Pula i Grada Pule, prijedodne u subotu, 28. svibnja, dvadeset i jednu godinu za redom održana je hvalevrijedne eko-akcija čišćenja pulskog akvatorija na području Uvale Valovine - od kampa Stoja do Galebovih stijena.

U eko akciji sudjelovalo je 80-tak sudionika. Uz pulske ronioce iz Centra podvodnih aktivnosti Pula i Kluba podvodnih aktivnosti Uljanik sudjelovali su i ronionci iz još deset istarskih klubova.

Uz ronioce sudjelovali su članovi Radio kluba Arena-Pula kao i učenici Tehničke škole Pula koji su sakupljali smeće na priobalju i vreće s izronjenim otpadom odlagali na suho, a koje su potom pokupili djelatnici Pula Herculanee.

Ove godine prikupljeno je samo 2 kubika smeća, najviše plastike, boca i sitnog otpada, što ukazuje na sve veću čistoću našeg mora, a i na sve veću ekološku osvještenost građana.

Po završetku čišćenja za sve sudionike akcije organiziran je ručak, a predstavnici Turističke zajednice Pula i Grada Pula tradicionalno su dodijelili priznanja svim sudionicima.

1.3. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se svake godine održavaju čistim i prohodnim pa su se i ove godine realizirale dvije akcije čišćenja i to na proljeće (ožujak) i na jesen (rujan) u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

1.4. Održavanje biciklističkih staza

Održavanje biciklističkih staza u 2016. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza, te ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi.

1.5. Izbor najljepšeg izloga trgovina

Turistička zajednica Pula je petu godinu za redom organizirala, u suradnji sa Gradom Pula, akciju izbora najljepšeg izloga u Puli. Četveročlana komisija sastavljena od predstavnika TZ, HDLU, Glasa Istre i TV Nove 5 puta je obišla izloge u toku godine i odabrala pobjednike za periode:

Najljepši izlozi u Puli u 2016. g

Valentinovo – Bonbonnière Kraš

Uskrs – trgovina Le Mode

Ljeto – cvjećarnica Florami Studio

Jesen – trgovina Kerver

Božić – trgovina Le Mode

Svaki pobjednik pojedinačnog perioda dobio je nagradu od 1.000,00 kuna i naljepnicu za izlog – najljepši izlog tog perioda.

Sveukupni pobjednik za 2016 je trgovina Le Mode koja je dobila nagradu od 5.000,00 kuna i naljepnicu najljepši izbor 2016., drugo mjesto pripalo je trgovini Kerver i nagrada od 3.000,00 kuna a treće mjesto osvojila je cvjećarnica Florami Studio i nagradu od 1.000,00 kuna.

Akcija izbora najljepšeg izloga nastaviti će se i u 2017. godini.

1.6. Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije

Pod stavkom Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije financiran je somelijerski tečaj prve razine.

2. Manifestacije

2.1. Dani Antike-Pula Superiorvm

15. „Dani antike – Pula Superiorvm“ u organizaciji Turističke zajednice Grada Pule, Arheološkog muzeja Istre, Illustris travel d.o.o. i Turističke zajednice Općine Ližnjan, održali su se od 9. do 12. lipnja 2016. Bogatim programom za sve ciljanje i dobne skupine, festival je ispunio grad kazališnim predstavama, kulturnim tribinama, tematskim izložbama, filmskim projekcijama, gladijatorima, rimskim kvizom, edukativnim radionicama, dječjim igrama, glazbenim programom i mnogim drugim uzbudljivim događajima.

15. Dani antike svoj program predstavili su na Forumu, Portarati, Areni, parku Grada Graza, Korzu-Giardinima, galeriji Cvajner, te Nezakciju u Valturi.

Uz antičke note glazbenog programa Musigenae, u sastavu Nataša Dragun, Samanta Stell i Sebastian Stell, festival je službeno započeo u četvrtak navečer, u lođi gradske vijećnice, izložbom „Stopama rimskih agrimensora“, koja je rezultat suradnje Edukacijskog odjela Arheološkog muzeja Istre, Tehničke škole Pula i Dnevnog centra za rehabilitaciju Veruda, Pula.

Nastavak prve večeri popratila je modna revija Tijara model management i premijerna izvedba lutkarske predstave „Pipove antičke avanture – Drevni Rim“ Teatra Naranča.

Bogati program festivala po prvi puta u suradnji sa udrugom ljubitelja filma RARE pružio je priliku publici predstaviti Antičke Filmske Večeri. Razvijanjem koncepta i doprinosa festivalskoj ponudi sadržaja, dojmljivost filmskih projekcija pridobila je posjećenost, te kroz tri večeri prikazala četiri nagrađivana dokumentarna i igrana filmova: Agora, Više od meda, Avanture Odiseja i Veliki muzej.

Na Forumu i Portarati, 10. i 11. lipnja, posjetitelji su se od jutarnjih sati mogli družiti s uličnim zabavljačima, poslušati priče o rimskim zanatima, obići rimsku tržnicu, vidjeti dječji antički kutak, te posjetiti edukativne radionice koje su održali knjižničari Sveučilišne knjižnice u Puli.

Pod vodstvom mentora Filipa Meštrovića, prvi puta festival je održao i filmsku radionicu - osnove filma. Polaznici su kroz dvodnevnu radionicu dokumentirali događanja na Danima Antike, upoznali se s načinom i funkcijama rada kamere,

te napravili montažu gdje su naučili o vrstama prijelaza između kadrova, osnovama uređivanja i montaže zvuka, potpisima te najavnoj i odjavnoj špici.

Dječji program najbogatiji je bio drugog dana festivala, u petak 10. lipnja 2016., uz jutarnju lutkarsku predstavu Pipove antičke pustolovine – Drevni Rim Teatra Naranče, koju su izveli Petra Blašković, Dominik Karakašić i Frano Novljan, održanu kod Augustovog hrama; udrugu Birikinu, gdje se naglasak dao na kreativnom dječjem izražavanju kao i dramskoj igri s djecom na licu mjesta, te edukativne radionice “Pisanje u antici” Sveučilišne knjižnice u Puli. Teatar Naranča svoju premjernu lutkarsku predstavu izveo je i idućeg dana, na Giardinima, pred prepunim gledalištem i oduševljenim licima najmlađih posjetitelja.

Mališani su uz pulske gladijatore iz škole Spectacula Gladiatoria i gladijatora iz Italije i Slovenije uživali u razgovorima, pitanjima, radionicama, slikanju i pokojoj borbi, družeći se u međunarodnom rimskom taboru, smještenom u Parku grada Graza.

Na kulturnoj tribini „Kako su ONE stvarale rimsku Pulu? O emancipaciji (istarskih) žena u prošlosti i sadašnjosti“ koja se održala u petak 10. lipnja 2016. govorilo se o utjecajnim ženama antičke Pule: Antoniji Cenidi i Salviji Postumi, te se dotaknula problematika položaja (istarskih) žena kroz srednji i novi vijek te najnovije doba. Gosti ove kulturne tribine ponudili su odgovor na pitanje koji su aktualni problemi koji muče ženski svijet na početku 21. stoljeća. Tematizirali su ugledni i poznati gosti: Robert Matijašić, Marija Mogorović Crljenko, Sandi Blagonić i Milana Vuković Runjić uz moderatora: Ivan Žagar.

Program se nastavio stručnim predavanjem vrsnog poznavatelja filma, filmskog kritičara i povjesničara filma Daniela Rafaelića temom “Između Faraona i Cezara: Antika i nijemi filmski spektakli od 1915 do 1925.”, u sklopu kojeg je i otvorena izložba antičkih filmskih plakata.

Galerija Cvajner, 11. lipnja 2016. ugostila je tematsku izložbu “Antika na suvremen način III”, prošlogodišnje pobjednice Alme Kugić, pod vodstvom povjesničarke umjetnosti Gorka Ostojić Cvajner. Nakon izložbe, završnicu bogatog programskog dana pružio nam je Teatar Naranča i izveo predstavu "Orfej i Euridika" koja je ponovno izazvala veliko oduševljenje, te antički pub kviz s Davorom Šišovićem, uz šest prijavljenih ekipa. Podijeljene su nagrade za prva tri mjesta, ulaznice za Pula Film Festival, Spectacvlu Antiquu, te degustacija tri

vrste vina u Enoteci Istriani. Svaka natjecateljska ekipa dobila je i simboličnu nagradu, ručno izrađenu medalju.

Spectacvla Antiqua ove godine uz domaće gladijatore nastupili su i gosti - gladijatori iz Italije i Slovenije. Svjedočili su tako posjetitelji 11. lipnja 2016. u Areni, kako glasnim negodovanjem ili odobravanjem publike, imperator može odlučiti o životu ili smrti gladijatora, ovisno koliko se dobro borio. Ruka gore ili dolje odlučivala je o sudbini borca, a svaka je odluka, kako nekad, tako i sada, izazivala glasne ovacije s tribina. Vještine guranja, izmicanja i pariranja izazvale su oduševljenje publike.

12. lipnja 2016. rezerviran za arheološki lokalitet Nezakcij u Valturi, zbog vremenskih neprilika, odgođen je za 15. srpnja 2016. gdje je održana predstava Histri – predstava i prikaz civilizacije Histra u Nezakciju, te Rimsko – Histarska bitka, uz gastro ponudu i slobodno razgledavanje nalazišta.

Kao i svake godine suradnja se uspješno nastavila sa odgojno-obrazovnim institucijama. Ove godine prijatelj festivala bio je dječji vrtić Monte Zaro.

Maštovite i kreativne ručice naših mališana sa svojim vrijednim odgajateljicama predstavili su likovne uratke oslikanih platnenih zastavica na temu antika. U svojim radovima pokazali su originalnost i jedinstvenost u pravoj edukativnoj atmosferi. Povijest, arheologija, kreativnost, i likovnost oživjeli su ulice grada i obogatili vizualni identitet trodnevnog slavlja manifestacije. Najmlađi sudionici festivala crtajući antičke motive, svojim darom i iskrenošću, štošta su naučili i nas odrasle.

Festival je ove godine posjetilo oko pet tisuća posjetioca, kroz sve dane održavanja programa, što stranih gostiju, što domaće publike.

Medijska popraćenost Festivala bila je od strane: Radio Maestrala, Tv Nove, Tv Istre, HRT-a, Nova Tv, Glasa Istre, Regional expressa, te raznih drugih poznatih portala.

Partneri Festivala bili su: Galerija Cvajner, Antičke Filmske Večeri – udruga RARE, Istarsko povijesno društvo i Kulturna baština.

Prijatelji Festivala: Pula Film Festival, SKUC-Srpski kulturni centar u Istri

Koristeći lokalitete kulturne baštine i neprocjenjivo bogatstvo koje nam je ostavljeno u nasljeđe, kvalitetnom interpretacijom Dani antike – Pula Superiorvm utječu na podizanje razine interesa i znanja posjetitelja. Cilj Festivala je odrediti Pulu kao zanimljivu i prepoznatljivu turističku destinaciju domaćim i stranim

gostima, ali isto tako pobuditi interes lokalne zajednice već kod najmlađih, za učenje i prihvaćanje povijesnog identiteta.

Iz godine u godinu, Festival obogaćuje svoj program uključivanjem kulturnih tribina, tematskih izložba, filmskih projekcija, stručnih predavanja, edukativnih radionica, glazbeno scenskih izvedba i likovno umjetničkih uratka, gdje izlazi iz okvira samo zabave.

2.2. Visualia

Festival Visualia 2016 je festival audiovizualne umjetnosti, organiziran od strane udruge Sonitus i Turističke zajednice grada Pule, uz suorganizatora Arheološki muzej Istre. Održao se na 12-ak različitih lokacija u centru Pule, u razdoblju od 12. do 14. svibnja 2016. godine, svake večeri od 21:00 – 00:00 sati. Zadržan je koncept kojim je većina instalacija postavljena tijekom sva tri festivalska dana. Time se, osim konceptualnog približavanja velikim europskim i svjetskim festivalima svjetla, pruža mogućnost posjetiteljima da sva tri dana obilaze instalacije koje su im najdraže. Sveukupno, u tri dana je festival posjetilo preko 10,000 posjetitelja.

Novina u ovoj festivalskoj ediciji je city tour po gradovima Rijeka, Zagreb, Ljubljana i Trst gdje se vrtio film sa odjavnom špicom na kojoj je, između ostalih i logo HPB-a. Festival je svečano otvoren 12. svibnja 2016. godine u muzejsko-galerijskom prostoru Sveta Srca u 19:30 sati izložbom „Storywood“. Lokacije na kojima su se održavala festivalska događanja bile su od Giardina, preko Portarate, De Villeovog uspona, Danteovog trga, Foruma, Ulice Sergijevaca, Parka grada Graza, Kandlerove ulice, Parka kralja Petra Krešimira, Titovog parka pa sve do Rive, dok je Festivalski klub bio smješten unutar Titovog parka koji je sponzorirao Beck's. Bilo je postavljeno preko 20 instalacija, pretežito domaćih umjetnika, uz gostovanje umjetnika iz Portugala, Francuske, Mađarske, Poljske, Slovenije i Austrije. Festival se trudi što više potaknuti lokalne autore da sudjeluju u festivalu, te uključiti obrtnike, trgovine i sve druge zainteresirane za stvaranje jedinstvene atmosfere u gradu tokom festivala. U razdoblju ožujak-svibanj 2016. izdvojena je 161 medijska objava gdje su spominjani organizatori, pokrovitelji, sponzori i partneri. S društvenih mreža u istom razdoblju izdvojeno je 116 objava koje su sve pozitivnog tonaliteta i mogle su biti viđene 49.532 puta. Najveći broj objava na društvenim mrežama zabilježeno je 12.05. na dan otvaranja. Što se tiče promocije, printano je 10,000 letaka s programom i kartom, 600 plakata te su

postavljeni jumbo plakati po Hrvatskoj i Sloveniji, dok je promocija išla preko Turističkih zajednica i van Hrvatske.

U ovoj festivalskoj ediciji održan je i dvosatni prijenos uživo tijekom prve festivalske večeri, realiziran zahvaljujući tvrtci MedVid Produkcija, a voditelj programa bio Jonathan Scratchley iz Velike Britanije te Ivana Ujčić iz Hrvatske. Na taj su način i domaći i strani korisnici mogli pratiti cijeli program preko interneta iz svojih domova, a na kraju je ostala i snimljena emisija od preko dva sata, uvijek dostupna na kanalu YouTube.

Ciljana skupina korisnika i posjetitelja festivala su mladi, od 20-40 godina. S obzirom da ne postoje dobne restrikcije, a većina ciljanih korisnika ima djecu mlađeg uzrasta, organizatori su posebnu pažnju posvetili i najmlađima i to u vidu zabavnih interaktivnih instalacija u kojima su uživala i djeca i roditelji. Glavno sredstvo komunikacije s potencijalnom publikom je internet, a tiskani su se materijali (primjerice jumbo plakati) pažljivo birali i smještali na ciljane lokacije. Na taj se način optimizirao trošak promocije, a rezultati nisu nedostajali. Festival je ispunio sva očekivanja organizatora, suorganizatora, partnera i krajnjih korisnika – publike.

Ciljevi su ostvareni, festival raste, prepoznat je u Europi (odnedavno je Visualia uvrštena u LUCI – svjetski kalendar festivala svjetla francuske produkcije), a organizatori se nadaju da će Visualiu pratiti ovakav rapidni rast kvalitete sadržaja i uspješnosti općenito i u godinama koje slijede.

2.3. Gastro projekti

U želji da se u proljeće dodatno potakne gastro ponuda južne Istre, TZ grada Pule, TZ Fažana, TZ Vodnjan, TZ Ližnjan, TZ Marčana i TZ Barban organizirali su tijekom proljeća u svojim ugostiteljskim objektima da se nude jela na bazi odabranih proizvoda po promotivnim cijenama, te su financirali promociju. Tako je u Gastro proljeće održana akcija i to od 15.4.-24.4. Dani šparuga, špalete i sipa. Menu od 3 slijeda i čaše vina i vode koštao je 100 kn. Manifestacija je bila medijski dobro popraćena. U manifestaciji je sudjelovao 25 ugostiteljskih objekata.

2.4. Ljetni sajam obrtnika - hand made

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Fažana te Obrtničkom komorom Istre već jedanaestu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Svaki tjedan od 15.6.-15.9., i to od 15.6.-31.8. od 20 do 23 sata, a od 1.9.-15.9. od 19 do 22 sata obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli, srijedom u Fažani. Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Na Istrian hand made sajmu 2016. godine sudjelovali su slijedeći obrtnici:

- Obrt za izradu dekorativnog stakla i predmeta od stakla ANDARTE, g. Dean Andačić, Pula - ukrasni i uporabni predmeti od stakla
- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- Domaća radinost Katarina Brkljača Bazdanović, Pula – ukrasni predmeti i nakit od maslinovog drva
- PTO Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Pekica Feručo, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Nadija Radola – istarski suveniri od kamena

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestaciju je posjetio velik broj turista.

2.5. Pula pleše

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Alpheri d.o.o. i Gradom Pula organizirala je šestu godinu za redom 2.9.2016. godine od 19,30-21,00 sat na Portarati manifestaciju Pula pleše – predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule. Slijedećeg dana 3.9.2016. godine od 10,30-11,30 izveden je Pula pleše – dječji program, od 19,00-19,30 sati izvedena je Zumba Fitness presentation with

local Zumba Fitness instructors, te od 19,30 nadalje ponovno je izvedena Prezentacija plesnih udruga. U predstavljanju je sudjelovalo 12 plesnih udruga i više od 200 plesača: Plesni studio Zaro, Plesni centar Studio, Breakdance studio AB Original, Društvo Naša djeca, KUD Tasa – Plesni studio Art Dance, UPBEAT, Irish maiden – irski ples, Plesni studio Infinity – Pula, Sense & Dance, Plesni studio Cool step, Plesni studio Rosso Latino, Saltatrix. Manifestacija je bila vrlo posjećena.

2.6. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnje trgovinske akcije u Puli i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2016. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa četiri prodajne akcije:

1. LOVE SHOPPING – subota, 13.02.2016. za Valentinovo, trgovine otvorene po svom radnom vremenu.
2. LATE NIGHT SHOPPING, srijeda, 22.06.2016. - trgovine otvorene od 20 – 24 h,
3. KUPUJMO U PULI - 08.10.2016., subota vezana za Obrtnički sajam. Radno vrijeme trgovina od 17-22h
4. SHOPPING ZA SVETOG NIKOLU - u subotu, vezano za Dan Sv. Nikole, 03.12.2016. Radno vrijeme trgovina od 17-21h

Da bi se uključili u manifestaciju trgovci su trebali uplatiti 150 kuna kotizacije, osigurati artikl za nagradnu igru u „Love Shoppingu“, obvezati se da će biljke kojima su bile označene trgovine za akciju „Kupujmo u Puli“ uredno vratiti, i da će osigurati minimalno 15% popusta na sve artikle u trgovini. TZ Pula osigurala je svim trgovinama koje su sudjelovale u akciji ukrasne led lampice koje su stavili u izlog za Shopping za Sv. Nikolu.

U prvu akciju Love Shopping uključilo se 53 trgovine. Sve trgovine osigurala su poklon za nagradnu igru u sklopu akcije, a svaki izlog bio je ukrašen prigodnim panelom koji su izradili učenici Škole za primjenjenu umjetnost i dizajn iz Pule. Nagradna igra trajala je od ponedjeljka, 08.02.2016. do subote, 13.02.2016. i bila organizirana na način da je svaki kupac ispunio kupon sa svojim podacima i ubacio u za to namijenjenu kutiju. Dobitnici su se izvlačili 16.02. u prostorijama TZ Pula. Svaki dobitnik dobio je nagradu iz trgovine u kojoj je ispunio nagradni

listić. Sva imena dobitnika bila su objavljena na web stranicama TZ Pula i Grada Pule.

U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 56 trgovina u centru grada koje su davale popust od 15 – 50% . U sklopu akcije bio je organiziran glazbeni program na Portarati (Trio Val) i na tržnici kod fontane (Duo Fault) i modne revije na istim lokacijama.

Manifestacija je bila izuzetno dobro posjećena od strane građana Pule i turista, a trgovci su bili jako zadovoljni ostvarenim rezultatima.

U akciju „Kupujmo u Puli“ uključilo se 55 trgovina. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima.

U akciju „Shopping za Sv. Nikolu“, uključilo se 55 trgovina. Sve trgovine bile su otvorene u subotu, 03.12.2016. od 17-21 h bile su označene plakatom akcije i ukrasnim led lampicama u izlogu koje je osigurao organizator.

Za sve akcije tiskali smo plakate i letke, a manifestaciju smo oglašavali i putem medija.

Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena plakatom akcije.

Ove godine organizirana je još jedna akcija Visualia Festival Shopping, u sklopu festivala Visualia, kada u gradu bude preko 5000 posjetitelja od 21-24 sata, u petak, 13.05.2016. s tim da su trgovine imale produljeno radno vrijeme do 23 sata i nisu bile obavezne davati popuste.

Gore navedene institucije financirale su organizaciju modne revije i glazbenog programa, ukrasne led lampice, letke manifestacije na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski, njemački) koji su se distribuirali po turističkim objektima Pule i Medulina i na info punktu Turističke zajednice, plakate koji su bili istaknuti u svim trgovinama koje sudjeluju u programu i ugostiteljskim i smještajnim objektima i dr., reklamni prostor u medijima.

Pred kraj godine bio je organiziran i sastanak predstavnika trgovina i organizatora i tom prilikom dogovoreno je da se i u 2017. godini ide sa iste četiri trgovinske akcije te jednom dodatnom u sklopu Festivala Visualia.

HGK će organizirati i sljedeće godine Sretnu srijedu i to svake prve srijede u mjesecima: siječnju, ožujku, travnju, svibnju i studenom. Sretna srijeda trajati će od 17 sati do kraja radnog vremena trgovine.

Planira se i nastavak suradnje sa Pula Film Festivalom i Sajmom knjiga na način da se izlozi uredi na temu filmskog festivala odnosno Sajma knjiga.

2.7. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica Pula organizirala je i ove godine od kraja lipnja do početka rujna razne koncerte na gradskim trgovima Portarata i Forum kako bi se svim gostima kroz više koncerata tjedno priuštila zabava u centru grada.

Na oba gradska trga bilo je izvedeno ukupno 34 koncerata različitih izvođača i različitih stilova i 10 uličnih animacija gladijatora "Spectacvla Gladiatoria" Pula.

Cilj nam je bio da se, uz naše programe „Mladi na usponu“ i Art Zona Kandler te uz pomoć drugih organizatora, u centru grada gotovo svakodnevno odvija zabavni program koji će biti interesantan gostima i na taj način ih privući u grad.

U programu koncerata sudjelovalo je 15 različitih grupa izvođača koji su izvodili promenade i animacijske koncerte od jazz, etno folk i world music, evergrina, klasične, rock i pop glazbe do salsa party-ija.

Koncerti su organizirani i na Verudeli i u Štinjanu.

Manifestacija je obogatila zabavnu ponudu u centru grada u glavnoj sezoni i doprinjela živoj i veseloj turističkoj atmosferi.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Ad Libitum Trio	Koncerti Ad Libitum Trio	Pula-manji trg	7.i 8.mjesec	2	10.000
Larisa Ivančić	Face to face koncerti	Forum	4 koncerta	4	10.000
Fault	Koncerti	Portarata i Forum	5 koncerta tijekom srpnja i kolovoza	5	10.000
Evergreen kvartet	Evergreen koncerti	Forum	8.mjesec (četvrtkom)	3	15.000
Šćike	Koncert	Forum	8. mjesec	1	6.250

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Franko Krajcar i Indivija acustic	Koncerti	Forum	7. i 8. mjesec	3	17.250
Plesni centar Studio	Plesne večeri i animacija	Portarata, Forum	7.i 8.mjesec (ponedjeljkom)	5	10.000
Trio Val	Koncerti Trio Val	Portarata	7.i 8.mjesec	3	15.000
Elis Lovrić	koncert	Forum	06.08.	1	5.750
Aleksandar Valenčić	Abbazia Tribute to ABBA	Forum	23.08.	1	6.000
Batelić Franko	Domino trio	Forum	09.08. i 17.08.	2	7.500
Mirt Nenad i Leon Brenko	Fiorin Jazz Orchestra	Portarata	Srpanj i kolovoz	8	26.000
KUD Uljanik	Nastupi ispred hotela Park Plaza Histria na Verudeli	Verudela	Srpanj i kolovoz	11	30.800
MO Štinjan	Vatromet i nastup folklor	Štinjan	23.7.	1	8.649
Udruga gladijatora	Ulični defile	Centar grada	7. i 8. mjesec	10	9.451
ZAMP					4.022
UKUPNO:				60	191.672

2.8. Manifestacije na Usponu De Ville

Turistička zajednica Pula je i ovoga ljeta po četvrti put, u centru Pule potaknula kreativnu energiju mladih.

Program je započeo 24. lipnja i trajao do 9. rujna 2016. godine, a bio je koncipiran na način da su se DJ glazbene večeri odvijale petkom od 20 do 23 sata, a drugi sadržaji ponedjeljkom i srijedom.

Početna ideja projekta „Youth on Rise“ bila je da De Villeov uspon bude mjesto za promicanje urbane kulture i umjetničke kreativnosti mladih; autentičan izraz urbane Pule te mjesto koje je interesantno kako za lokalno stanovništvo tako i za turiste. Uspon de Ville postaje ulica kakva do sad u Puli nije postojala, ulica drugačija od ostalih.

S Uspona svira glazba koja je komunikator i sredstvo za stvaranje opuštene atmosfere koja privlači ljude. To je suvremena glazba koja ciljano komunicira sa mlađom publikom, te istovremeno stvara ozračje neprestanog događanja.

Manifestacija privlači veliki broj mladih Puljana i turista koji su je prepoznali kao jedinstven doživljaj.

Uz glazbene programe ove godine bile su organizirane foto radionice, prigodni buvljaci, filmske projekcije i izložbe.

Manifestacija se organizira s ciljem obogaćenja zabavne ponude u centru grada u glavnoj sezoni kako bi mlađoj publici ponudila jedan jedinstven i specifičan program. Želja nam je da se manifestacija i dalje razvija i da privučemo što više kvalitetnih DJ-a, umjetnika i performerera i na taj način učiniti program što kvalitetnijim, a Pulu prepoznatljivom po takvim programima. Također bi željeli da se manifestacija proširi i na druge susjedne uspone u gradu te da produljimo vrijeme manifestacije na pred i posezonu.

Manifestacija se promovirala putem naše web stranice www.pulainfo.hr, društvenih mreža TZ Pula – Facebook, Instagram, Tweeter itd, letaka i plakata, putem oglašavanja i specijaliziranih emisija kako na lokalnom nivou tako i na hrvatskim nacionalnim mrežama, ostalih medija, prezentacija te predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

Održan je ukupno 21 program, od 24.06.-09.09. od 20-23 sata.

2.9. Potpore manifestacijama

TZ Pula je za sufinanciranje manifestacija u 2016. godini ukupno utrošila 1.240.639 kn što je za 24% više od plana. Povećanje je uslijedilo zbog neplaniranih manifestacija koje su se javile kasnije te se procijenilo da se zbog njihove kvalitete podrže.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Advent u Katedrali	Koncert Bruno Krajcar i Marija i Ivana Husar	Katedrala	2.12.	12.000
Agencija Žuti mačak d.o.o.	5. Kongres za palijativno liječenje onkoloških bolesnika	Brijuni	29.09.-01.10.	1.500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
AK Pula Rovinj	Sigurno u prometu	OŠ Veli Vrh	17.-20.05.	2.000
Arenaturist d.d.	Vatromet za Verudela night	Verudela	03.08.	10.000
Auto Moto Klub No Traction	2. Bmw No Traction susret	Katarina i Monumenti	04.-05.06.	2.000
Avenue	Ucvirken fest	Tržnica	13.02.	3.000
	Pulska noć	gradski trgovi	20.08.	20.000
	Uskršnja fritaja	Tržnica	Uskrs	8.000
Biciklistički klub Pula	Granfondo Nevio Valčić	južna Istra	08.05.	2.000
Boćarski klub Osoba s invaliditetom IŽ	Prvenstvo Hrvatske u boćanju za osobe s invaliditetom	OŠ Veli Vrh	12.11.	4.000
Boksački klub	Pulski velikani ringa	Dom sportova Mate Parlov	12.11.	2.000
BPW poduzetnica podunavske regije	10. Forum BPW	Park Plaza Histria	04. i 05.11.	2.000
Cantus Populi	Natjecanje u Riminiju	Rimini	22.-25.09.	2.000
Čakavski sabor	Turizam u Istri i njegovi pioniri	Istra	tijekom godine	10.000
doc.dr.sc. Tea Golja	Objavljivanje sveučilišnog udžbenika "Menadžment u kulturi i turizmu"- 10 poglavlja	tisak	siječanj 2016.	3.000
Društvo naša djeca Pula	Dječji karneval i maskenbal	Arena	06.02.	2.000
Društvo osoba s invaliditetom	Druženje članova društva	Valkane	09.06.	500
Društvo sportske rekreacije Maraton-Uljanik Pula	Zimska atletska liga	Verudela	17.01.	2.000
Društvo turističkih vodiča Pule	Proslava 10-te obljetnice rada DTVP	Pula	cijela godina	7.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Društvo za hospicijsku i palijat. zdr. njegu	7. Kongres	Park Plaza Histria	06.-09.10.	5.000
Elis Lovrić i Franko Krajcar	Dva mora - koncert 05.05.	INK	05.05.	3.433
Ergotić Rudika - Ad libitum	10. Obljetnica Ad Libitum Tria	Sv. Srca	06.05.	5.000
Glas Istre novine d.o.o.	oglas za Poziv za manifestacije		listopad	1.901
Grad Pula	EP u nogometu prijenosi na Forumu	Forum	lipanj	88.300
HGK Županijska komora Pula i Motortech d.o.o.	Pula boat fair	Marina Veruda	12.-14.10.	10.000
Hrv. Društvo za hitnu i internističku medicinu	Tjedan intenzivne medicine	Brijuni	14.-21.06.	5.000
Hrvatska udruga plesnih učitelja	Projekt predavanja i radionica Hrvatske udruge plesnih učitelja	DHB	04. i 05.06.	4.988
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika, Istarski pododbor	Godišnji koncert Istarskog pododbora	Crkva sv.Franje	29.06.	2.000
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Međunarodna bijenalna izložba "Multimeridijan '16"	HDLU Istre, u Centru MMC Luka	21.10.-14.11.	8.000
	Samostalne pozivne izložbe relevantnih umjetnika u 2016. - Sanja Iveković	HDLU Istre, u Centru MMC Luka	02.09.-10.10.	3.000
Hrvatsko društvo za hitnu i internističku medicinu	Tjedan intenzivne medicine	NP Brijuni	14.-21.06.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Hrvatsko udruženje interdisciplinarnih umjetnika	IN DIS edukativne radionice i projekt Fashion form	PPMI - centar Herman Potočnik Noordung	29.04.	2.000
IMC Twin Horn	22. Croatia Bike Week	Monumenti	29.8.-4.9.	16.000
Inner wheel	Humanitarni koncert	DHB	09.06.	3.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok raosti-7.festival komorne glazbe	Arena i Crkva Sv.Franje	kolovoz	10.000
Istarski pododbor HDGU	Promocija istarskih skladatelja u Kopru i Trstu	Kopar i Trst	ožujak	1.000
Istarsko narodno kazalište	Pulsko kazališno ljetno	Povijesni i pomorski muzej Istre, Arena	20.-22.07.	10.000
Javna ustanova Nacionalni park Brijuni	Filmske večeri u brijunskom ljetnom kinu	ljetno kino na Velikom Brijunu	6., 7. i 8. mjesec	10.000
Javna ustanova Pula Film Festival	63. Pulski filmski festival	Pula	9.-16.7.	80.000
Jedriličarski klub Uljanik plovdba	68. Istarska regata	Zapadna obala Istre i Pule	04.-05.06.	5.000
	Pulska regata 2016.	Pulski zaljev	07.-08.05.	5.000
Jedriličarski klub Vega	Međunarodna regata Sveti Nikola	Mornar, Valsaline	prvi vikend u prosincu	5.000
Karnevalska grupa Veli Vrh - Valmade	Organizacija maskara	Pula	30.01.	2.000
Kickboxing klub Lav Pula	10. Međunarodni kickboxing turnir Alpe Adria Open	Dom sportova Mate Parlov	21.05.	5.000
Klinka - Lana Klingor Croatia food festival	Croatia food festival	Tržnica	23.-25.09.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Klub sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	10. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici "Gazela kup 2016"	Dom sportova Mate Parlov	07.05.	3.000
Klub Srba Istarske županije	8. Festival srpske kulture u Puli	Pula, SKUC, Ink, Rock Caffè	27.04.-01.05.	5.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa 2016. godine	Tržnica	19.03.	5.000
Koncertna direkcija j.d.o.o.	Orašar i Labuđe jezero	INK	07. i 08.02.	10.000
Košarkaški klub Stoja	Kvalifikacije za A1 ligu	OŠ Stoja	travanj i svibanj	2.000
Koturaljkaški klub	Amfora 2016	Dom sportova Mate Parlov	24. i 25.06.	2.000
Krajcar Bruno	Snimanje video spota za tradicijsku pjesmu Brkica	Pula	srpanj	5.721
	Snimanje i izdavanje CD-a Istraditional		Snimanje i izdavanje CD-a Istraditional	5.721
KUD M.Brajša Rašan	13. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	Dom hrvatskih branitelja	12.11.	1.000
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert proljeću	Portarata	23.04.	2.000
	Koncert povodom 162. godišnjice rođenja Antonia Smareglie	Forum	05.05.	2.000
Malonogometni klub Uljanik Orfej	Natjecanje u Španjolskoj Firs World Company Sports Games	Španjolska	01.-04.06.	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Marco Polo Tours d.o.o.	8. Međunarodni festival zborova Cantate Croatia	Pula	20.-23.05.	8.000
	5. Međunarodni festival MusicFest Croatia 2015	Pula	06.-09.05.	5.000
Matematičko društvo Istra	Festival matematike	Hotel Brioni	kraj travnja ili početak svibnja	2.000
Medit d.o.o.	Mapa puna snova - dugometražni dokumentarni film o Predragu Spasojeviću	film će se prikazivati u zemlji i inozemstvu na festivalima	2016.	5.000
	Promocija slikovnice Mic po Mic u Srbiji i Crnoj Gori	Kotor, Pančevo	07.-14.06.	1.500
Mendula	Dan AC Stoja	AC Stoja	10.08.	2.000
Mila Elegović	koncert i spot "Jednog ljeta u Puli "	Forum	20.06.	6.918
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sportring 2016"	Valkane, Štinjan i Veli Vrh	23.-26.04. i 28.-31.05.	5.000
Modna agencija Tijara - Tijara model&event management	Sposa news	DHB	30. i 31.01.	5.688
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Coming out - signalizacija muzeja, rješavanje infrastrukture	MSUI/MACI	2016.	10.000
Muzička Akademija	Koncerti za dane Akademije	DHB	18.-22. travnja	1.275
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Istra, Pula, Forum	kraj lipnja	5.000
Nataša Dragun	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2016. (19. u nizu)	DHB	30.10.	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Nemo adria d.o.o.	Pogled u plavo - prezentacija ronjenja	Forum	30.09.-01.10.	30.095
Night express	Koncert povodom 10-te obljetnice	Forum	19.08.	5.000
NK Veli Vrh	Sportski dani Velog Vrha	Veli Vrh	01.-02.07.	4.000
OKUD Istra	41.Međunarodni Susret harmonikaša	DHB	27.4.-.30.4.	8.000
Oliver i Gibonni	Koncert Olivera i Gibonni	Arena	27.08.	7.548
Paolo Batel	Modna revija Pula Fashion Christmas night	Circolo	02.12.	1.000
Plesna udruga Rosso Latino	Svjetski dan plesa	Patinaggio	30.04.	1.500
Plesni klub Infinity	Dance Star Croatia	Zagreb	05. i 06.03.	2.000
Plivački klub Pula	37. Mini maraton Grada Pule	Plivalište Stoja - Plivalište Valsaline	22.08.	2.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Noć muzeja 2016. - Izložba Špicije l'uspeisio	Povijesni i pomorski muzej Istre - Kaštel	zadnji vikend u siječnju	5.000
	Prijevod Za izložbu Špicije - l'Uspeisio	Kaštel	tijekom godine	4.000
	Sanacija lafeta i postolja topova te zidova na Mletačkoj utvrdi na Kaštelu	Kaštel	tijekom godine	10.000
PŠRD Delfin - JK Delfin	Arena Cup	Pulska luka, pulski akvatorij	lipanj	5.000
Pulska x-ica	Pulska x-ica	razni prostori	14.09.	625
Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće Pulskih mažoretkinja	Portarata	travanj-svibanj	2.000
Ribarić consalting d.o.o.	IRONMAN	razni prostori	18.09.	249.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Riječka grupa Putokazi	Mjuzikl Raskružja	INK	04.11.	2.000
Rock Caffè Pula	Koncerti na Kaštelu	Povijesni i pomorski muzej Istre - Kaštel	20.06.-15.9.	10.000
	Gitarijada Pula i ostali programi u Rock Caffèu	Rock Caffè i Trg Portarata	15.9.2015.-10.05.2016.	5.000
Ronilački klub	Bijeli lav manifestacija	Kaštel	25.-28.08.	5.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije	Na ulicama i trgovima 2016.	Forum, Trg Portarata, Trg Sv.Tome, Ulica Sergijevaca	19.6.-31.8.	17.000
	22. PUF - Međunarodni kazališni festival	razni trgovi i ulice	1.7.-5.7.	8.000
	Anno Domini 2016. - Međunarodni kazališni projekt	Pula, neuobičajeni prostor po izboru autora	15.6.-01.07.	8.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	9., 16. i 23.9.	8.000
SD Trickeri	Zimska atletska liga Istre	Pula	8.11.2015.-06.03.2016.	2.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	14. Seasplash festival	Utvrda Punta Christo	21.-24.07.	8.000
	Slurp! 2016	Utvrda Punta Christo	11.06., 09.07., 06.08., 24.09.	5.000
	Seasplash klub - Punta Christo 2016	Utvrda Punta Christo	21.05.-24.09.	5.000
Sense & Dance	Natjecanje	Zagreb	07.05.	2.000
Serđo Valić	Bolje krepati nego molati - spot	Pula	tijekom godine	3.000
Silvia Potočki Smiljanić	Program galerija Singular 2016.	Castropola 51, Pula	tijekom cijele godine	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Slovensko kulturno društvo Istra	Koncert na trgu	Forum	24.06.	2.000
	Svečani koncert zbora Encijan	DHB	27.02.	3.000
Sportski bridž klub dr.Jurica Tomljenović	55. Međunaordni Pula bridž festival 2016	Park plaza Histria	03.09.-14.09.	10.000
Sportsko društvo Mandrač	Mandrač kup	luka Mandrač	18.07.	375
Sportsko rekreacijski klub Puls	Sportska manifestacija - pustolovna utrka orijentacijskog karaktera	NP Brijuni, Štinjan i Fažana	23.-24.9.	10.000
Start up	Istrian tourism competition 2016	razni prostori	travanj i svibanj	3.000
Šahovski klub Pula	30. Otvoreni međunarodni šahovski turnir Pula Open 2016	Hotel Brioni	10.-17.09.	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	29. Godišnja konferencija i natjecanje AEHT - London	London	listopad/studeni	2.000
	Gastro 2016-natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola		veljača/ožujak	5.000
ŠRD Mandrač - Tivoli	Sportski dani MO Veli Vrh	Lučica Mandrač	26.-27.06.	5.000
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2016, međunarodni odbojkaški turnir	Dom sportova Mate Parlov, hotel Pula	10.-15.07.	5.000
Teatar Naranča	Dječji dan grada	Circolo	03.05.	15.000
Teniski klub Top Spin	ITF Teniski turnir Istarska rivijera - Pula	Arenaturist - Sportski centar Verudela - Pula	27.02.-26.03.	23.345
TZ Pula	Prijevoz štandova za Sajam knjige i za Advent u katedrali	Forum, Kandlerova, ispred Katedrale	30.11. i 02.12.	1.375

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Udruga Birikina Pula	Dječji karneval u Rijeci	Rijeka	31.01.	1.000
Udruga Biseri Hrvatske	2. Brijuni marathon	Brijuni	13.03.	2.000
Udruga cerebralne paralize	Slikovnica Lj. Rotar "Pula priča"	Pula	svibanj	1.000
Udruga Hitan slučaj	Volim Istru - humanitarni koncert	Portarata	25.06.	5.000
Udruga Institut	Projekt Sigurna Pula, čišćenje Pule od infektivnog otpada, javne površine u gradu	zapušteni gradski prostori	01.04.-30.09.	10.000
Udruga Istarska baština	Festival putopisne književnosti „Verse“	Galerija Cvajner	08.11.	5.000
Udruga Istarski eko proizvod	Eko utorak u Šijani	Trg 1. istarske brigade, Šijana	od travnja do prosinca	3.000
Udruga Livingstone	"Prijatelji mora - plavi sat" izložba na otvorenom	15 destinacija Hrvatske, Forum Pula	16.-23.05.	8.000
Udruga Metamedij	Media Mediterranea 18	Usoni, Kaštel...	23.-25.06.	5.000
Udruga mladih Velog Vrh "sVrha"	Giro di Monte Grande	Trim staza "Park mladeži", Veli Vrh, Pula	11.12.	3.000
Udruga Monteparadiso	24. Monteparadiso Festival	DC Rojc	04.-06.08.	3.000
Udruga Mvs Nešpula	10. rođendan Mvs Nešpula	INK	05.11.	2.000
Udruga Plesni Centar Studio Pula	12. Besplatna "Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	11.-13.03.	10.000
Udruga Razvoj	14. Hand made fest	DHB	listopad	9.362
	Božićni sajam	Giardini	17.-30.12.	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Udruga roditelja djece s teškoćama u razvoju Hoću-Mogu	Razni projekti	Pazin	svibanj	600
Udruga S Fitness	Croatia Pole camp	Hotel Brioni	22.-25.09.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	22.Sa(n)jam knjige u Istri	DHB i ostali prostori	1.-11.12.	50.000
Udruga Snoopy	Pomoć pri kupnji hrane i opreme	prostor udruge	tijekom godine	2.098
Udruga Syntheses	Međunarodni festival Viva la Pola! 2016.	Klub Uljanik	24.06.	2.000
Udruga Trka na prestenac	Godišnjica Trke na prstenac-FACE TO FACE koncert	DHB	10.06.	2.500
Udruga violinista	Organizacija koncerata u Puli u 2016.	Crkva sv.Franje, Katedrala...	01.07. i 08.08.	7.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac tradicionalni godišnji koncert u INK	INK	14.02.	5.000
Unione Italiana	Arena international	radionice u Puli i koncerti	03.-09.08.	4.000
Vanna	Božićni koncert	INK	16.12.	34.980
Večernji list	oglas za Poziv za manifestacije		listopad	3.803
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	13.-15.05.	3.000
Zajednica Crnogoraca Istarske županije	Međunarodne kulturne manifestacije - Croatica montenegrina 2016 - Folklorni i etno koncerti prijateljstva	Forum	od 15.7.-15.8.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponz. 2016 kn
Zajednica tehničke kulture i Vespa klub	Izložba starih vespi	Zajednica tehničke kulture	28.07.-27.08.	3.000
ŽRK Arena	Prvenstvo veteranki u Poreču	Poreč	09.-12.06.	1.990
Ukupno				1.240.639

2.10. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 110.000 kn što je vidljivo u slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2015. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti slobode izražavanja Seasplash	Novogodišnji program	Zerrostrasse	31.12.	10.000
Udruga Neboder	Jazzbina-Nova godina	Hotel Pula	01.01.	5.000
Rock caffe	Rock Tarata	Portarata	prosinac	20.000
Istarska glazbena svena mladih	Silvestrovo i Concertino	Sv.Srca i Park Plaza Histria	30.12. i 01.01.	10.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	60.000
Idea Design decision production	Najam opreme za programe za programe Prosinac u Puli			5.000
UKUPNO:				110.000

3. Novi proizvodi

3.1. Gladijatorska škola u Puli

Arheološki muzej Istre, Javna ustanova Pula sport i Turistička zajednica oformili su prije 3 godine školu gladijatora i osnovali udruhu Spectacula gladiatoria koja se bavi treniranjem i „stvaranjem“ gladijatora.

Također su realizirali atraktivan povijesno zabavni program *Spectacula Antiqua* koji je izveden ove godine dvanaest puta u drevnoj rimskoj Areni. Posjetitelji su mogli uživati u gladijatorskim borbama i prezentacijama rimskih obrta uz zabavno scenski program. U pripremi ovog programa posebna je pozornost posvećena autentičnosti spektakla vodeći pri tome računa da gladijatorske borbe, cjelokupna oprema i kostimi sudionika budu vjerna kopija iz razdoblja 1. stoljeća nakon rođenja Krista, tj. vremenu najintenzivnije uporabe amfiteatra pod geslom "Kruha i igara". U *Spectaculi Antiqui* ovog je ljeta uživalo 21 000 posjetitelja. Gladijatori su sudjelovali i na Danima antike po treći put, te na raznim animacijama po gradu.

3.2. Svjetleći divovi – dizalice

Pula ima novu vizuru. Naime, „Svjetleći divovi“ naziv je projekta kojim su prvi puta u svijetu osvijetljene dizalice brodogradilišta koje radi.

Dizalice su nastavile svijetliti i nakon inauguracijske, svečane priredbe u svibnju 2014. godine, te svakodnevno uveličavaju noćnu vizuru grada na svaki puni sat u trajanju od 15 minuta, počevši od padanja mraka do ponoći. Time je Pula dobila novi izgled kojim se može svrstati među atraktivnije europske i svjetske gradove.

Nakon prošlogodišnjeg uspostavljanja projekta Turistička zajednica grada Pule financira programiranje i održavanje Svjetlećih divova u brodogradilištu Uljanik.

3.3. Rute razgled grada

Nisu iskorištena sredstva jer su potrebna sredstva realizirana prodajom karata u Arheloškom muzeju Istra.

3.4. Bloomsday

U sklopu svjetskog projekta Global Greening gdje se kulturno-povijesni spomenici osvjetljavaju u zeleno povodom Dana Svetog Patrika 17. ožujka, grad Pula se pridružila osvjetljavanjem dizalica brodogradilišta Uljanik na inicijativu irskog Veleposlanika g. Tima Harringtona. Zeleno svjetlo svjetlećih divova označilo je irski Dan Svetog Patrika, a također je najavljeno šesto izdanje Festivala Bloomsday. Također Festival je predstavljen u Zagrebu u rezidenciji irskog Veleposlanika.

Šesnaestog lipnja ljubitelji književnosti i obožavatelji Irske slave Bloomsday pa je tako i ove godine otvorenje festivala upriličeno 16. lipnja u jutarnjim satima na

pulskom trgu Portarata. Na taj način već šestu godinu zaredom, Pula se prisjetila Joycea, irskog književnog genija koji je u tom gradu živio upravo 1904., godine u kojoj se odvija radnja Uliksa. Festival koji spaja zabavu i akademsku znatiželju ugostio je književnika i drugog hrvatskog prevoditelja Uliksa, akademika Luku Paljetka te profesora Borisa Senkera. Spisateljica i pjevačica Anđa Marić također se pridružila academicima i pulskim studentima i zaljubljenicima u Joycea na jutarnjem otvorenju festivala Bloomsday Croatia u Puli, a drugog dana festivala predstavila je svoju knjigu za djecu Afra u pulskoj Gradskoj knjižnici i čitaonici. James Joyce također je cjeloživotna inspiracija mantovskog likovnog umjetnika Andree Jorija koji je izradio portrete bračnog para Joyce i čija je izložba postavljena u Gradskoj knjižnici. U knjižnici su također održana predavanja za profesore i nastavnike engleskog jezika. Tema čežnje za putovanjima obrađuje se i u scenskoj verziji Mačka i vraga pa su dvije predstave za djecu na otvorenom izvedene u režiji Teatra Naranča. Organizirana je i nagradna igra „Selfiejem s krumpirom možete osvojiti izlet u Nacionalni park Brijuni“. Festival je zaokružen koncertom zagrebačkog dua Side Project u Caffeu Uliks na Portarati. Programima je prisustvovao i irski Veleposlanik.

Bloomsday 2016 Programme

Četvrtak, 16. Lipnja 2016.	Thursday, 16 June 2016
8.30, Café Uliks: Kava s Joyceom, Čitanje iz <i>Uliksa</i>	8.30, Café Uliks: coffee with Joyce, Reading <i>Ulysses</i>
9.30, Titov park: Predstava "Mačak i vrag" za djecu (Teatar Naranča)	9.30, Tito's Park: "The Cat and the Devil" for kindergarteners (Teatar Naranča)
10.00, Gradska knjižnica i čitaonica Pula: Stručni skup za učitelje i nastavnike eng. jezika (predavači: Mark Schreiber, Luko Paljetak, Lisa Shannon)	10.00, City library Pula: Conference for English teachers (speakers: Mark Schreiber, Luko Paljetak, Lisa Shannon)
12.30, Gradska knjižnica i čitaonica Pula: Otvaranje izložbe "Andrea Jori: Joyce kao inspiracija"	12.30, City library Pula: Exhibition "Andrea Jori: Joyce, my inspiration"
19.00, Circolo: Okrugli stol o Joyceu, Puli, književnosti, kulturi (gosti: Luko Paljetak,	19.00, Circolo: Roundtable about Joyce, Pula, literature, culture (guests: Luko

<p>Boris Senker, Renata Šamo, studenti Kulture i turizma Sveuč. Pula)</p> <p>21.00, Rječki gat: Noćnja šetnja Joyceovim stopama</p> <p>22.00, Café Uliks: Večernje druženje uz Joycea</p> <p>Petak, 17. lipnja 2016. 18.00, Gradska knjižnica, Anđa Marić 20.00, Portarata: Predstava "Mačak i vrag" (Teatar Naranča)</p> <p>21.00, Café Uliks: Dodjela nagrada za selfie natječaj</p> <p>21.30, Café Uliks: Koncert Side Project (Zagreb)</p>	<p>Paljetak, Boris Senker, Renata Šamo, students of Culture and Tourism; U.of Pula)</p> <p>21.00, Rječki gat: Nighttown walk in Joyce's footsteps (guided tour)</p> <p>22.00, Café Uliks: Evening gathering with Joyce</p> <p>Friday, 17 June 2016 18.00, City library Pula, Anđa Marić 20.00, Portarata: "The Cat and the Devil" (Teatar Naranča)</p> <p>21.00, Café bar Uliks: Presentation of the selfie contest winners</p> <p>21.30, Café bar Uliks: Concert Side Project (Zagreb)</p>
---	--

3.5. Pulski karneval

Drugi Pulski karneval održan je 30. siječnja 2016. godine u organizaciji Udruge ODBIMP 2013, Karnevalske grupe Veli vrh – Valmade, Turističke zajednice Pula i Grada Pule. Na karnevalu je učestvovalo 17 skupina iz cijele Istre (Umaga, Buja, Brtonigle, Koromačna, Pule, Manjadvorci, Ližnjana, Fažane, Mošćenica, Rijeke), Izole i Ptuja (Slovenija) i Gornjeg Milanovca iz Srbije.

Prema programu skupljanje karnevalskih grupa počelo je u 10 sati na Karolini, da bi u 11.30 sati maškarana povorka krenula od Karoline pored Arene, gdje je bilo prvo kratko predstavljanje, prema Portarati gdje je bilo organizirano predstavljanje maškaranih grupa na velikoj pozornici.

Svim učesnicima Karnevala, kojih je bilo preko 400, bio je osiguran ručak na Giardinima. Druženje maškaranih i nemaškaranih posjetitelja karnevala nastavljeno je na Portarati od 14 sati velikim maskenbalom, uz grupu The Night Express, koji je trajao do 16.30 sati. Tada je nažalost počela padati kiša.

Karneval je privukao veliki broj posjetitelja koji su se odlično zabavili i bili jako zadovoljni cijelim programom.

Kao što to običaji i nalažu događanja vezana uz Karneval u Puli počela su znatno ranije - 17. siječnja maškare su preuzele ključeve od gradonačelnika

Grada Pule i to na Forumu u 16 sati, i tada već kao suvereni vladari grada u 17 su sati na Velom Vrh u kraj semafora podigli Pust.

Mjesec dana kasnije 17. veljače Pust je u 19 sati bio spaljen uz prigodni program i fritaju.

Medijski pokrovitelji bili su TV Nova, Glas Istre, TV Istra, Regional Express i Radio Pula.

3.6. Implementacija strategije klastera

Jug na 2 kotača

Turističke zajednice južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana i Barban) organizirale su 6 biciklijada namijenjenih popularizaciji biciklizma i prezentaciji biciklističkih staza južne Istre. Biciklijade su namijenjene svim uzrastima, želja je da se okupe cijele obitelji, a dužina staza je između 20-25 Km, te iste nisu tehnički zahtjevne.

Datumi održavanja biciklijada:

16.04. MEDULIN, parkiralište ispred autokampa Medulin, prijave: 9 h, start: 10h

30.04. FAŽANA, riva, parkiralište kod Badela, prijave: 14 h, start: 15 h

21.05. VODNJAN, park Kažuna (kružni tok za Bale), prijave: 16 h, start 17h

18.06. ŠIŠAN, ispred crkve, prijave: 15 h, start: 16 h

19.09. DIVŠIĆI, školsko igralište, prijave: 9 h; start 10 h

02.10. PULA, tvrđava na Verudeli (ex terasa Verudela) , prijave: 9h, start 10,30h

Prilikom prijave na prvoj biciklijadi u Medulinu svaki učesnik dobio je kartončić na kojem je za svako sudjelovanje na jednoj od biciklijada dobio pečat. Oni učesnici biciklijada koji su sudjelovati na 4 ili više biciklijade sudjelovali su na završnoj biciklijadi u Puli u tomboli, gdje su ih čekale bogate nagrade.

Nakon svake biciklijade organizirano je zajedničko druženje i marenda za sve učesnike. Suorganizatori manifestacije su: SRU Bike Spirit, BK Peroj, KBBXS Adrenalina, BK Fažana, DSRIK Šišan. Sponzori manifestacije su: B.R.B. Sport, Malupe, Bike Peroj. Partner manifestacije je Arenaturist.

3.7. Art zona Kandler

Kandlerova ulica zajedno sa ulicom Sergijevaca čini jedan od prstenova oko Kaštela prema rivi te povezuje starorimska i aktualna žarišta Forum i Arenu, a zajedno sa svim usponima i trgom Sv. Tome, gdje se proteklih 30-tak godina organiziraju razna kulturna i zabavna zbivanja, u turističkoj sezoni postaje glavna gradska arterija.

Grad Pula i TZ Pula postavili su pitanje još 2014. godine kako taj prostor - Kandlerovu ulicu- dodatno oživjeti tijekom turističke sezone, ali i cijele godine. Odgovor kao takav nameće se sam po sebi, po uzoru na praksu mediteranskih priobalnih gradova i s obzirom na već postojeće pozitivne primjere, najefikasnije je organizirati ga kao prepoznatljiv centar kreativnosti i kulturno umjetničkog stvaralaštva. TZ Pula uključila se u njegovo daljnje razvijanje kroz uređenje, manifestacije, osvjetljenje, instalacije i sl. kako bi se cijela ta zona dodatno oplemenila i do kraja opravdala svoj naziv „Art“.

Projektom "Art zona Kandler" započinje proces dugoročnog planiranja koje ima za cilj revitalizaciju i umrežavanje programa svih galerija i prostora za kulturne namjene u užoj suradnji sa komercijalnim prostorima ugostiteljstva, turizma kao i trgovine. Krajnji je cilj što kvalitetnija prezentacija gradske i regionalne kulture i baštine kroz cijelu godinu, sa naglaskom na turističku sezonu. Na taj se način pružaju veće mogućnosti te razne pogodnosti za sve potencijalne korisnike prostora. Zbog svega navedenog neizostavan je doprinos dojmu grada kao cjelovite kulturne sredine na dobrobit sviju, kako njihovih korisnika tako i turista koji ljeti preplavljaju tu ulicu i taj dio grada.

U 2016. godini odlučili smo pored koncerata postaviti instalacije koji se prikazuju svake večeri:

- Invisible window – video mapping unutrašnjosti Katedrale na zidu Katedrale - navečer se u jednom trenu „ruši“ zid Katedrale i prikazuje se unutrašnjost katedrale cijelu večer. Na taj način dobili smo jedan novi sadržaj i prikazali svima koji prođu Katedralu iznutra.
- Kod Gradske knjižnice Noordung's flight – 3D video mapping umjetnika Iva Milaković i Daniel Horvat – na fasadi nasuprot Gradske knjižnice umjetnici su iscrtali svoje viđenje pionira astronautike Hermana Potočnika Noordunga i njegovih izuma koji po noći projektorom i 3D animacijom oživljava i dinamikom i bojom.

Također se na pročelju zvonika Katedrale održavao interaktivni mapping u suradnji sa Zagrebačkim umjetnikom koji surađuje inače na festivalu Visualia.

Također smo odlučili na ostalim pročeljima u ulici postaviti umjetničke natpise objekata.

Art zona Kandler je projekt koji dnevno čini Pulu zanimljivom i poželjnom te nam je kao takav vrlo bitan u procesu stvaranja i razvijanja Pule kao city break destinacije.

3.8. 5 high impact PPS experiences SMP Istre

5 iskustvenog utjecaja u PPS-u realizirano je prema planu.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Online komunikacija realizirana je za 18% više od plana zbog potrebe za stalnim ažuriranjem, prijevodima i nadopunjavanjem stranica, te zbog oglašavanja.

1.1. Internet oglašavanje i društvene mreže

TZ Pule je oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti te primala i primjedbe gostiju.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pula kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama. Promocija se vršila ciljano ključnim riječima i banerima po značajnim emitivnim tržištima i to najviše na njemačkom, austrijskom, talijanskom i slovenskom tržištu.

Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr :

1. web stranice posjetilo je ukupno 145889 posjetitelja koji su ostvarili 203858 ulaza.
2. od ukupnog broja posjetitelja, 70% je novih, a 30% su posjetitelji koji su već bili na stranicama TZ Pula
3. prosječno svaki posjetitelj pogleda 2,88 stranice i zadrži se ukupno 2,27 minuta
4. Bounce Rate stranica je 52,15 % .
5. po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Britanci, Slovenci, Talijani, Francuzi, Austrijanci, Amerikanci (SAD), Belgijanci, Šveđani, Nizozemci, Danci, Česi, Srbi, Poljaci, Švicarci, Mađari, Norvežani, Kanađani, Rusi, Francuzi, Španjolci, Irci te iz BiH, Rumunjske, Slovačke, Australije..

6. Stranica ima posjetitelje iz 164 države iz cijelog svijeta.
7. najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, vijesti top 5 na naslovnici, web kamere, plana grada plaža, virtualne ture, Arene i ostalih kulturno povijesnih spomenika, privatnog smještaja, autobusnog i brodskog i željezničkog prijevoza kao i hidroavona, Dani antike, Svjetleći divovi, stranice restorana, hotelskog smještaja, promotivni film Južna Istra, muzeji, galerije i izložbe, NP Brijuni, mobilna aplikacija Pula+heritage, wellness, tržnica i ribarnica, diskoteke, Aquarium, parkovi, galerija fotografija..

Na temelju analize, zaključak je da je TZ Pula uspješno vodila promociju destinacije putem web stranice, da je porast posjetitelja vidljiv na tržištima gdje se vršila promocija stranica i da je on direktno proporcionalan ulaganju u promocijsku kampanju web stranice TZ Pula.

1.3. Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti na području E-marketinga s ciljem razvoja destinacijskog web portala Turističke zajednice Istarske županije, a time i Pule kao destinacije. Također komunikacija sa društvenim mrežama tj. prisutnost Istre na društvenim mrežama (facebook, twitter, youtube, foursquare, pinterest) i aktivnosti info i prodajnog centra.

2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je na razini plana.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 220.527,50 kuna.

Promocija destinacije na slovenskom tržištu i na marketinške usluge po projektu Hrvatska 365 (60.000 kn), oglašavanje za festival Visualia (43.125 kn), oglašavanje manifestacija s agencijom Uniline (50.000 kn), s festivalima Outlook i Dimensions (60.000 kn), te oglašavanje na Radio Maestralu (7.402,50 kn).

2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istra

Oglašavanje u promotivnim kampanjama s HTZ obuhvaća 3 modela: Model 1a, Model 1c i Model 1d., te prihvata snimateljske ekipe Gentleman.

2.3. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno je utrošeno 79.680,53 kn. Realiziran je Turistički magazin na TV Nova koji već tradicionalno tijekom ljeta izvještava o događanjima u Puli i okolici povezanim sa turizmom (50.000 kn), oglas za objavu u Camping Newsu Valamar hoteli i ljetovališta (3.125 kn), objava oglasa i novogodišnje čestitke u UTM Reviji (4.312,50 kn), oglas u slovenskom Dnevniku (2.353,88 kn), oglašavanje u letku Pula city tour (10.000 kn), novogodišnja čestitka na portalu Regional Express - web baner i čestitka (2.250 kn), oglašavanje u časopisu Freizeit za seniore (4.514,15 kn) i oslikavanje mini busa tvrtke AS-ER (3.125 kn).

2.4. PR aktivnosti SMP Istre

PR Aktivnosti SMP Istre realizirane su prema planu.

2.5. Brošure i ostali tiskani materijali

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2016. godini se u suradnji sa Gradom Pula izradila brošura o manifestacijama u Puli od 6. do kraja 9. mjeseca na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački). Tiskali smo 37.000 komada koje smo distribuirali gostima putem smještajnih kapaciteta i info punkta.

- Ostali tiskani materijali

Pod stavkom Ostali tiskani materijali tiskan je upitnik, plakat i ulaznice Pula card.

- Brošure po proizvodima SMP TZ Istra

Tiskani su Enjoy, Istra Gourmet, Karta Istre, Vacation planner, Istrien magazin, Istra culture, Istra outdoor.

2.6. Suveniri i promo materijali

- Vrećice

Vrećice su se izradile u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Bila je povećana potreba za vrećicama. Izrađeno je 1.000 komada.

- Privjesci

Privjesci Pula+ izrađeni su za potrebe promocije u količini od 500 komada.

- Ostali promo materijali

Pod stavkom Ostali promo materijal podmirena je naknada za nagradnu igru Pula card te izmjena i priprema za tisak plakata, ankete i ulaznice Pula Card.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Samostalno su predstavnici TZ Pule bili prisutni na sajmu u Londonu, te je također sufinancirano uređenje štanda za sajmove turizma u Novom Sadu i Zagrebu, zbog čega su i povećani troškovi za 41%, ali u apsolutnom iznosu za 8.174 kn.

2. Prihvat novinara i studijskih putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pulu je tijekom godine posjetilo 146 stranih novinara iz 30 zemalja i 5 TV ekipa: BBC, TV Via Sat3! iz Mađarske, TV Japan, Ruska NTV i ekipa Red Bula koja je snimala reklamu.

Najviše novinara bilo je iz Velike Britanije, Japana, Kine, Švedske, Rusije, Nizozemske, Njemačke, Mađarske, SAD i Španjolske.

Pulu je također posjetilo i 15 studijskih grupa i to iz Indije, Slovenije, SAD, Njemačke, Mađarske, Rusije, Kine i Hrvatske.

Pulu je na svojoj jahti posjetio i Emir iz Katara i njegov posjet popraćen je u mnogim domaćim i stranim medijima.

Ove godine veliku pozornost medija privukli su i Festival Visualia, Dani antike Pula Superiorvm, Spectacvla antiqva, pulska atrakcija Svjetleći divovi te koncert Josè Carrerasa u Areni.

Pored toga, Turistička zajednica je raznim promocijskim materijalima poduprla dolazak novinara i studijska putovanja organizatora tematskih putovanja koje su organizirali turistički subjekti s područja Pule.

Na zahtjev medija slali smo tekstove i fotografije vezano za našu destinaciju koji su bili objavljeni u velikom broju u raznim medijima.

Povećanje troškova od 9% naspram plana realizirano je zbog veće potrebe pokrivanja troškova tj. zbog veće posjete novinara i studijskih grupa Puli od planiranog.

3. Presentacije

TZ Pula prezentirala se u Ljubljani i na Krvavcu (Slovenija), Zagrebu, Rijeci (Hrvatska) i Trstu (Italija).

U suradnji sa Udrugom Sonitus prezentirali smo Pulu putem tri instalacije po trgovima Rijeke, Zagreba, Ljubljane i Trsta, te putem letka sa svim većim događanjima. Instalacije su bile interaktivne i to svjetleće klupe na kojima se moglo svirati, interaktivan video zid te umjetni vrt gljiva koji se bojao. Posjećenost po trgovima i zainteresiranost prolaznika bila je velika i svi su s interesom sudjelovali i „igrali“ se s instalacijama. Dijelio se i letak na hrvatskom, talijanskom, slovenskom i engleskom jeziku.

Sa Ski klubom Istra tradicionalno smo se prezentirali na Krvavcu.

U sklopu obilježavanja Svjetskog dana turizma, 27. rujna 2016. u Ljubljani je otvorena dvodnevna konferencija Global Green Destination Day na kojoj su s ciljem promicanja svjetlije i održive budućnosti u turizmu, dodijeljena priznanja 100 najzelenijim destinacijama svijeta, a među njima svoje mjesto našla je i Pula. Konferencija je u Ljubljani ove godine okupila preko 200 vodećih stručnjaka na području zelenog turizma, predstavnika destinacija, udruga, hotelijera i turističkih

operatera iz 45 zemalja koji teže ka održivom razvoju u turizmu. Osim Pule, na popisu 100 najboljih destinacija našlo se i pet ostalih hrvatskih destinacija i to otok Lošinj, Gorski kotar, otok Krk, te gradovi Drniš i Delnice, čiji su predstavnici prezentirali svoje destinacije pred ostalim sudionicima konferencije.

Predstavnik nagrađenih hrvatskih destinacija primila je i Veleposlanica RH u Sloveniji Vesna Terzić koja je tom prilikom istaknula značaj razvoja održivog turizma te iznimnu važnost poticanja javnog i privatnog sektora da sudjeluju u uvođenju održivih praksi u turizmu.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija – benchmarking

Članovi vijeća i djelatnici ureda putovali su po raznim destinacijama kako bi unaprijedili svoje znanje izučavanjem istih kao turističkih destinacija ili kao emitivnih tržišta Pule. Posjetila se Francuska (Pariz) i Austrija (Salzburg, Graz i Beč).

2. Svjetski dan turizma

U povodu Svjetskog dana turizma Turistička zajednica predstavila je novi proizvod, jedinstven u Hrvatskoj, turistički itinerer pulskih filantropa koji je nastao u suradnji TZ Pule s autorom Andrejom Baderom i Zakladom za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva iz Pule. Promocija mape itinerera održana je u sklopu tjedna kada se obilježava Svjetski dan turizma. „Turizam za sve: promicati sveopću dostupnost" tema je koju je Svjetska turistička organizacija izabrala za Svjetski dan turizma 2016. uz poruku da se turizam ne može ograničiti jer pravo na odmor i slobodno vrijeme jednako je svim turistima bez prepreka. Turističke destinacije i usluge trebaju biti dostupne svima neovisno o kulturnom profilu, trajnim ili privremenim ograničenjima (fizičkim, mentalnim ili osjetilnim), ili posebnim potrebama koje zahtijevaju, primjerice, djeca ili starije osobe. Turizam za sve obuhvaća i pojam "socijalni turizam" koji traži da nitko ne

bude isključen na temelju različite kulture, manjka sredstava ili zato što živi u manje razvijenim regijama. Među ciljnim skupinama su mladi ljudi, obitelji s većim brojem djece, osobe s posebnim potrebama i starije osobe. Povezivanjem sa Zakladom i autorom itinerera pulskih filantropa te stvaranjem ove posebne mape za sve posjetitelje realiziran je jedinstveni turistički proizvod koji obogaćuje ponudu grada.

3. WEB kamera

WEB kamera koja se probno postavila u 2012. godini se otkupila i trajno postavila na zgradu Grada Pule na Forumu te je spojena na Internet stranice Turističke zajednice i Grada Pule.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Pule je otkupila fotografije potrebne za izradu materijala i promociju Pule. Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala te snimanje.

2. Istraživanje tržišta SMP TZ Istra

Istraživanje tržišta SMP TZ Istra realizirano je prema planu.

3. Business Intelligence system SMP TZ Istre

Business Intelligence system SMP TZ Istre realiziran je prema planu.

VIII. OSTALO

1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze najma prostora za 10 mjeseci.

2. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji koji su radili od 15.04. do 30.09.2016. godine. Troškovi su ostvareni na razini plana.

3. Istra brand audit SMP TZ Istre

Istra brand audit SMP TZ Istre realiziran je prema planu.

4. Big Idea SMP TZ Istre

Big Idea SMP TZ Istre realizirano je u nešto većem iznosu jer su sredstva namijenjena za Multimedijalnu produkciju preusmjerena na stavku Big Idea-Velika ideja.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Pule je u 2016. godini podmirila zaduženje za boravišnu pristojbu prema Gradu Puli u iznosu od 1.406.702 kune što je veće od plana za 1%.

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u sljedeću godinu su sredstva u banci i blagajni na 31.12. a iznose 5.551 kn.

AKTIVNOSTI UREDA

U prošloj godini nastavljen je kontinuiran rad s iznajmljivačima privatnog smještaja. Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju. Kroz program eVisitor omogućeno je registriranje svih postojećih i novih objekata, praćenje prijava i odjava gostiju, uplata boravišne pristojbe te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji s FINA Zagreb vršene su ispravke za krivo uplaćena sredstva. Prema pristiglim rješenjima Službe za gospodarstvo evidencija privatnih iznajmljivača kroz godinu je ažurirana u bazi podataka sustava eVisitor kako bi se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila jedinstvena evidencija svih iznajmljivača u Puli, s brojem smještajnih jedinica, kapacitetom, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Popis iznajmljivača ažuriran je i za potrebe Turističke zajednice Istre te Hrvatske gospodarske komore. Iznajmljivačima je također pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupka oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi.

Krajem 2015. godine obavljene su sve pripremne radnje tako da je novi sustav eVisitor uspješno započeo s radom od 01.01.2016. godine. Za omogućavanje direktnog rada u novom sustavu eVisitor objektima su nakon unošenja u sustav dodijeljeni lozinka, šifra i TAN lista. Sustav eVisitor na području Pule koristi 2.631 pružatelj usluge smještaja, a uneseno je ukupno 3.009 objekata. Podaci su dostupni Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma, Ministarstvu unutarnjih poslova, Carinskoj upravi i inspekciji te Državnom zavodu za statistiku. Sustav eVisitor je besplatan za sve korisnike i sve podatke je moguće, pored informacijskih aplikacija, u njega unijeti ručno bez posebnih programa, a za iznajmljivače koji u početku nisu uspjeli savladati program organizirana je pomoć u Turističkoj zajednici na način da im je omogućen pristup računalu uz edukaciju stručne osobe.

Sedmu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem

krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr do sada se uključilo 217 iznajmljivača.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen kontinuirani rast pa je u Puli u sezoni 2016. godine bilo aktivno 1.934 iznajmljivača što je 19,5% više nego 2015. godine odnosno 315 domaćinstava više. Usluge smještaja pružane su u 3.072 smještajne jedinice (224 sobe, 2.713 apartmana i studio apartmana i 135 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu povećanje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 20% odnosno 509 novih jedinica u privatnom smještaju. S kapacitetom od 8.972 osnovnih kreveta to je 1.457 više kreveta nego protekle godine i povećanje od 19,5%. Prema vrsti smještajne jedinice 7.844 kreveta kategorizirano je u apartmanima, 672 u kućama za odmor i 456 u sobama.

S obzirom da je povećanje noćenja od 24% u privatnom smještaju veće od porasta kapaciteta od 19,5%, porasla je i prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule sa 62 na 64 dana.

Turističko vijeće, Skupština i Nadzorni odbor

Turističko vijeće je u 2016. godini održalo šest sjednica. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2015. godinu, Izvještaj o radu Ureda i direktorice u 2015. godini, Rebalans Financijskog plana za 2016. godinu, Izvještaji Nadzornog odbora o izvršenim nadzorima za 2015. godinu i prvih šest mjeseci 2016. godine, Izvještaj Revizorskog uvida te Prijedlog Financijskog plana i aktivnosti za 2017. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o prijedlogu uređenja parka Verudela, predložena je Odluka o izmjeni koeficijenta boravišne pristojbe radi usklađivanja sa sustavom eVisitor, odlučivalo se o novim zahtjevima za potpore programima kroz godinu i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2017. godini.

Nadzorni odbor sastao se dva puta u veljači i kolovozu radi kontrole poslovanja. U veljači 2016. godine razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2015. godinu. U kolovozu je razmatran Izvještaj o ostvarenju aktivnosti i financijskom poslovanju TZ Pule u periodu 01.01.-30.06.2016. godine. Izvještaj s oba nadzora predočen je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je dvije redovne sjednice u ožujku i prosincu. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2015. godini, Izvještaji o radu Turističkog vijeća u 2015. godini, Izvještaj Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem za razdoblje 01.01.-31.12.2015. godine, Izvještaj Revizorskog uvida za 2015. godinu i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola.

Na drugoj sjednici krajem godine usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za prvih šest mjeseci 2016. godine, Rebalans financijskog plana i promjena aktivnosti za 2016. godinu te Program aktivnosti i financijski plan za 2017. godinu.

ZAKLJUČAK

Nakon par uspješnih godina i 2016. godina nastavila je niz od povećanja broja noćenja za 11%. Domaći gosti imali su 15% povećanje, a od ostalih treba izdvojiti i Veliku Britaniju koja je ostvarila povećanje od 20% što je značajno jer su se gosti Outlooka i Dimensions festivala ustalili, a ovo su povećanje odradili ostali gosti iz Velike Britanije. Bitno je izdvojiti i Italiju koja je nakon pada, sada već u nizu par godina ostvarila 12% povećanje noćenja. Njemačka je sa rastom od 4% noćenja utjecala na povećanje pošto je prva po broju noćenja.

Sva bitnija tržišta su imala rast osim mađarskih gostiju (indeks 99). Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su svi komercijalni tipovi smještaja ostvarili povećanje. Veće je povećanje u hostelima za 41% i kod malih iznajmljivača 24% jer je registrirano preko 1.450 kreveta više u 2016. godini.

I ova je godina bila značajna jer je cijeli program Visualie posjetilo preko 15.000 ljudi.

Svjetleći divovi, nova vizualna atrakcija grada, svjetle i dalje svaki dan i posebna su dobrodošlica turistima koji dolaze u Pulu.

Spectacula Antiqua je i dalje program koji oduševljava posjetitelje Pule, posebno obitelji sa djecom, a posjetilo ga je oko 30.000 gledatelja.

Uspješno su nastavljeni i programi festivala Outlooka i Dimensiona, te i dalje većina poduzeća, obrta, smještajnih kapaciteta koji djeluju na području grada Pule i ostali angažirali su se i djelovali ozbiljno i prilagodljivo prilikama, a oni koji razmišljaju kratkoročno i oštećujući gosta ustvari oštećuju sebe što se i vidi kroz godine.

Pula je već drugu godinu destinacija triatlona kroz organizaciju manifestacije Ironman koja osim što ima velik broj učesnika ostvaruje velik broj noćenja i sa organizacijom, pratinjama, posjetiteljima i slično. Ironman u Puli trebala bi ostati tradicionalna manifestacija i već je najavljen datum za 2017. godinu.

Osim ovih većih manifestacija tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje preko 150 manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su dovele i zabavljale goste u Puli. Na Usponu de Ville također je tijekom ljetnih mjeseci organizirana zabava, suvremena glazba koja ciljano komunicira sa mlađom publikom. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je samostalno organizirala nekoliko manifestacija i događanja (Gastro projekti proljeće, Ljetni koncerti i zabava – 60 događanja, Ljetni sajam obrtnika, Dani antike, Uspon za mlade). Sve spomenute manifestacije su kroz više od 7 mjeseci zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima i plesnim udrugama realizirali smo i dalje manifestacije sa trgovinama kada su trgovine radile uz organizirani program po trgovima, te „Pula pleše“ u 9. mjesecu – dvodnevni plesni program kao predstavljanje udruga. Također se zajedno sa Gradom Pula održala akcija „Najljepši izlog“ kroz cijelu godinu i finale na kraju godine.

Art zona Kandler nova je zona zabave u gradu i tijekom ljetnih mjeseci zabava (izložbe, glazbeni programi, umjetničke instalacije) se proširila i u Kandlerovu ulicu te značajno doprinosi razvoju Pule kao city break destinacije.

Po drugi puta održao se Pulski karneval koji je ugostio 17 skupina maškara iz cijele Istre, iz Slovenije i Srbije. Kako je bio dobro posjećen i maškarane skupine izrazile su interes za ponovni dolazak u Pulu, te se planira i u 2017. godini njegovo održavanje s još većim brojem maškara.

U sklopu obilježavanja Svjetskog dana turizma, 27. rujna 2016. u Ljubljani su u sklopu Global Green Destination dodijeljena priznanja 100 najzelenijim destinacijama svijeta, te je Pula jedna od dobitnica. Dodjela priznanja nastavak je inicijative National Geographic Travellera koja svake godine dodjeljuje priznanja izvrsnosti destinacijama koje su uspješno uvele održive mjere u turizmu, a priznanje je preuzela direktorica Turističke zajednice Grada Pule Sanja Cinkopan Korotaj. Ovim je priznanjem Pula dobila prestižne Quality Coast, Quality Destinations i Slovenia Green certifikate.

Poznati The Telegraph, prepoznao je Pulu kao jednu od 20 najboljih svjetskih destinacija koje bi trebalo posjetiti u 2017. godini. Nakon što je protekle godine ostvarila najbolju turističku sezonu u povijesti, Pula se našla na naslovnica svjetskih portala u društvu proslavljenih destinacija poput Hadrijanova zida u Velikoj Britaniji, otočja Bermuda i američkog San Francisca.

Britanski The Telegraph u članku navodi sve posebitosti Pule te se Pula promovira kao idealno mjesto za ljubitelje stjenovitih obala i ronjenja. Posebnu su pozornost dobili i pulski Svjetleći divovi koji stvaraju novu prelijepu noćnu vizuru grada.

„Pulski je turizam protekle godine srušio sve dosadašnje rekorde. U zračnom je prometu po prvi puta u povijesti premašena brojka od 400.000 putnika, a svjedočimo i velikom povećanju noćenja od čak 11 posto.“

U članku je istaknuto da su gosti posebno prepoznali raznolikost turističke ponude Pule, grada s više od 1.000 manifestacija godišnje.

Ova je godina ostavila odlične rezultate i veliki je izazov za 2017. godinu, ali i jednu dobru pripremu kroz promociju, dolaske, manifestacije i uređenje.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2016.	OSTVARENO 2016.	Indeks Ostv./Rebl. 2016.
		kn	kn	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.100.000	5.029.582	99
2.	Prihodi od turističke članarine	2.200.000	2.145.832	98
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	600.000	689.895	115
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	150.000	99.006	66
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	132.755	84.154	63
6.	Kredit kratkoročni	300.000	300.000	100
7.	Ostali prihodi	100.000	251.342	251
	SVEUKUPNO PRIHODI	8.582.755	8.599.811	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2016.	OSTVARENO 2016.	Indeks Ostv./Rebl. 2016.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	3.097.013	3.025.997	98
1.	Rashodi za radnike	1.050.000	974.331	93
2.	Rashodi ureda	312.213	315.564	101
3.	Rashodi info centra	216.600	215.194	99
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	23.200	25.281	109
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	3.200	3.194	100
4.2.	Organizacija skupštine	20.000	22.087	110
5.	Troškovi kredita	1.495.000	1.495.627	100
5.1.	Kamate i bankovne naknade	80.000	72.809	91
5.2.	Glavnica	590.000	590.000	100
5.3.	Kratkoročni kredit	825.000	832.818	101
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.601.530	2.813.858	108
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	72.672	76.275	105
1.1.	Ekološke akcije	5.000	11.000	220
1.2.	Čišćenje podmorja	12.000	11.229	94
1.3.	Održavanje pješačkih staza	11.000	10.910	99
1.4.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	22.464	94
1.5.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	14.000	14.000	100
1.6.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	6.672	6.672	100
2.	Manifestacije	2.194.000	2.428.300	111
2.1.	Dani antike	254.000	253.831	100
2.2.	Visualia	484.000	504.079	104
2.3.	Gastro projekti	6.000	5.919	99
2.4.	Ljetni sajam obrtnika - hand made	30.000	27.591	92
2.5.	Pula pleše	25.000	26.841	107
2.6.	Dani trgovina	60.000	44.163	74
2.7.	Ljetni koncerti i zabava	200.000	191.672	96
2.8.	Manifestacije na Usponu De Ville	30.000	23.565	79
2.9.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.000.000	1.240.639	124
2.10.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	105.000	110.000	105
3.	Proizvodi	334.858	309.283	92
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	26.000	25.814	99
3.3.	Rute razgleda grada	5.000	0	0
3.4.	Blooms day	15.000	15.000	100
3.5.	Pulski karneval	50.000	49.264	99

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2016.	OSTVARENO 2016.	Indeks Ostv./Rebl. 2016.
3.6.	Implementacija strategije klastera	40.000	17.134	43
3.7.	Art zona Kandler	150.000	153.213	102
3.8.	5 high impact PPS experiences SMP Istre	28.858	28.858	100
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	957.854	997.738	104
1.	Online komunikacije	218.858	257.190	118
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	90.000	116.892	130
1.2.	Redizajniranje Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	100.000	111.440	111
1.3.	Internet stranice, društvene mreže, SMP TZ Istre	28.858	28.858	100
2.	Offline komunikacije	738.996	740.548	100
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	200.000	220.528	110
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istre	320.000	319.984	100
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000	79.681	100
2.4.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	19.239	19.239	100
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	96.132	88.825	92
	Mali plan grada za grupe	15.000	14.375	96
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	61.513	61.513	100
	Ostali tiskani materijal	10.000	3.318	33
	Brošure i ostali tiskani mat. SMP TZ Istre	9.619	9.619	100
2.6.	Suveniri i promo materijali	23.625	12.291	52
	Vrećice	3.000	6.075	203
	Privjesci	5.500	5.313	97
	Majice	5.125	0	0
	Ostali promo materijali	10.000	903	9
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	160.000	177.423	111
1.	Sajmovi	20.000	28.174	141
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	50.000	54.374	109
3.	Prezentacije	90.000	94.875	105
V.	INTERNI MARKETING	136.600	41.579	30
1.	Edukacija - benchmarking	120.000	29.579	25
2.	Svjetski dan turizma	13.600	12.000	88
3.	WEB kamera	3.000	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	27.025	14.326	53
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	4.706	94
2.	Multimedijalni materijal SMP TZ Istra	2.405	0	0
3.	Istraživanje tržišta SMP TZ Istra	4.810	4.810	100
4.	Business intelligence system SMP TZ Istre	4.810	4.810	100
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav Hrvatske e-visitor	10.000	0	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	0
1.	Sufinanciranje kamate za iznajmljivače	0	0	0
VIII.	OSTALO	133.239	116.637	88
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	34.098	90
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	61.000	60.895	100
3.	Istra brend audit SMP TZ Istre	4.810	4.810	100
4.	Big Idea SMP TZ Istre	14.429	16.834	117
5.	Ostalo	15.000	0	0
IX.	TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.390.000	1.406.702	101
	SVEUKUPNO RASHODI	8.503.261	8.594.260	101
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	79.494	5.551	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	OSTVARENO 2016.	REBALANS 2016.	Indeks Ostv. 2016./Rebal 2016.	Struktura %
		kn	kn	kn	kn		
1.	Materijalni izdaci	22.274	33.411	55.685	55.000	101	10,40%
1.1.	Uredski materijal	2.704	4.056	6.760	10.000	68	1,27%
1.2.	Ostali materijalni izdaci	19.570	29.355	48.925	45.000	109	9,22%
2.	Izdaci za usluge	155.039	83.072	238.111	241.313	99	44,86%
2.1.	Usluge HT-a	12.242	18.362	30.604	35.000	87	5,77%
2.2.	Usluge pošte	11.948	0	11.948	12.000	100	2,25%
2.3.	Najam skladišta	10.667	0	10.667	10.000	107	2,01%
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	14.344	33.469	47.813	55.000	87	9,01%
2.5.	Usluge HEP-a	7.901	18.435	26.336	24.000	110	4,96%
2.6.	Knjigovodstvene usluge	60.837	0	60.837	59.000	103	11,46%
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.188	102	3,67%
2.8.	Komunalne usluge	743	1.734	2.477	3.000	83	0,47%
2.9.	Čuvanje imovine	1.754	4.094	5.848	6.000	97	1,10%
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	6.978	6.978	13.956	10.000	140	2,63%
2.11.	Revizija	8.125	0	8.125	8.125	0	1,53%
3.	Najam prostora	30.616	71.437	102.053	100.000	102	19,23%
4.	Nematerijalni izdaci	100.019	4.423	104.442	102.500	102	19,68%
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	15.008	0	15.008	15.000	100	2,83%
4.2.	Reprezentacija	20.295	0	20.295	20.000	101	3,82%
4.3.	Osiguranje prostora	1.896	4.423	6.319	5.500	115	1,19%
4.4.	Bankovne naknade	23.200	0	23.200	20.000	116	4,37%
4.5.	Auto leasing - osiguranje	39.620	0	39.620	42.000	94	7,46%
5.	Ostali izdaci	7.617	22.850	30.467	30.000	102	5,74%
	UKUPNO	315.564	215.194	530.758	528.813	100	100,00%

Predsjednik

Boris Miletić

Ur.broj: 87/17
Pula, 28.03.2017.